

乐嘉  
性格  
色彩



让你爱的人爱上你  
| 眼里只有你



把爱修成正果的秘密

# 写给 恋爱的你

乐嘉 性格色彩

乐嘉

著

天津出版传媒集团

天津人民出版社

图书在版编目 ( CIP ) 数据

乐嘉性格色彩·写给恋爱的你 / 乐嘉著. — 天津:  
天津人民出版社, 2018.9  
ISBN 978-7-201-13848-0

I. ①乐… II. ①乐… III. ①性格—通俗读物 IV.  
① B848.6-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 ( 2018 ) 第 174449 号

乐嘉性格色彩·写给恋爱的你

LEJIA XINGGE SECAI · XIEGEI LIANAI DE NI

乐 嘉 著

---

出 版 天津人民出版社  
出 版 人 黄 沛  
地 址 天津市和平区西康路 35 号康岳大厦  
邮政编码 300051  
邮购电话 ( 022 ) 23332469  
网 址 <http://www.tjrmcbs.com>  
电子信箱 [tjrmcbs@126.com](mailto:tjrmcbs@126.com)

出 品 人 柯利明 吴 铭  
总 策 划 张应娜  
责任编辑 玮丽斯  
出版监制 王 静  
特约策划 郭亚维  
营销编辑 袁琳琳  
版式设计 风 箏 张志浩  
封面设计 Topic Design  
插 画 乌小鱼

制版印刷 大厂回族自治县德诚印务有限公司  
经 销 新华书店  
开 本 710 × 1000 毫米 1/16  
印 张 21  
字 数 200 千字  
版次印次 2018 年 9 月第 1 版 2018 年 9 月第 1 次印刷  
定 价 49.80 元

---

版权所有 侵权必究

图书如出现印装质量问题, 请致电联系调换 ( 022-23332469 )

# 序

## 就这样，小雀斑用我的这本书搞定了我

2010年，我参与了一档无人不知、无人不晓、史无前例的现象级相亲节目《非诚勿扰》后，在很长一段时间里，一直被人贴上“情感专家”的标签，这搞得我苦恼不堪。

其中一个原因，我过去讲过，作为性格色彩学的创始人，我很清楚性格色彩学是一个全方位的通用利器，想我一个堂堂正正做企业培训出身、与商业精英打交道的传道者，如果仅仅“沦落”为一介“情感专家”，岂非坏了性格色彩的博大精深，被天下人耻笑？

还有一个原因，我一直没提。事实上，我内心一直觉得“情感专家”的含金量不高，这个名头谁要，谁赶紧拿走。对于情感，人人都有自己的理解，很多人觉得自己在情海中跌宕浮沉过几回，就是专家。情感一事，只有自己体验之说，岂有专家指导之理。这就像，商业财经界年赚一亿的，愿听年赚十亿的分，年赚十亿的，愿听百亿

的分享，骨子里，他们鄙视比自己体量小的生意人叨叨自己的厉害。彼此心照不宣的游戏规则是，以财富论英雄，谁赚钱多，谁就能力强，就向谁学习；可在恋爱一事上，一个谈了十次恋爱的人，未必愿听一个谈了百次恋爱的人吹嘘他的情史，倒是可能会好奇一个一辈子就只谈过一次恋爱的人是何等的怪物。

所以，说某某是“情感专家”，我总觉得像骂人。须知，在中国社会，除了最开放的唐朝，几乎每朝每代都在倡导贞节牌坊，从一而终，忠贞不渝，寡而不嫁。现代人，虽不像古人的命那么苦，但如果人们说这人谈过很多次恋爱，也断然算不得什么好话。这样你也就明白了，《非诚勿扰》上来的男孩女孩好乖，问他们谈了几次恋爱，给出答案时个个敛容屏气，几乎人人都是三四次，说自己五次以上的都会羞愧难当。难得有不怕死的，说小的我谈过二十多个，瞬间，全场灭灯，第二天还免不了被媒体耻笑，如此滥情之渣男，焉有不死之理。所以，“专家”二字，总是让人联想到情感经验很多，否则怎会被称为“专家”？这种“专家”，就像股评分析“专家”，很多自己是穷光蛋，不要也罢。

虽然我对“情感专家”这个头衔避之唯恐不及，但作为一个的确有过多次恋爱经验的男人，在爱情中，我享受过琴瑟调和、比翼连枝，也经历过黯然销魂、撕心裂肺。在我意识到性格的规律是那样顽强有力地影响着我的每一次恋爱之前，我看了太多专家的书，但让我痛苦的是，每当我看完一百个情感答疑，觉得每个回答都好有道理

后，会有两百个新的问题开始包围并且折磨我。

谢天谢地！感谢这些年来性格色彩的研究和传播，我在各地开办性格色彩研讨会以后，有幸进入成千上万的人们的内心深处，聆听了很多匪夷所思的故事，在帮助人们解决问题的同时，我越来越确信一个真理——无论你遭遇什么问题，皆有性格规律在背后影响。很多时候，你只是中了性格的魔咒，你不知道怎样进入那个你喜欢的人的内心，你不知道自己为什么总在同一个坑里栽跟头，你不知道自己为什么总是会喜欢上同一种类型的人，你逃脱不了自己性格的桎梏，你被自己的性格所绑架，你有心改变，却无力回天。

如果你早就是性格色彩的读者，这本书会让你很过瘾，因为这是我第一次这么系统地向人们讲述在恋爱这件事上，不同性格的男男女女在每个阶段的心理反应、常见的错误应对和应该采取的正确策略，你只需按图索骥，对症下药即可。

如果你是第一次接触性格色彩，请先做完三分钟的性格色彩卡牌测试，知道了自己的性格色彩，你可以立即从目录中选取你关心的问题，直接找到答案。这本书，在恋前阶段，分析了怎么看人、怎么读人、怎么网恋、怎么相亲、怎么应对父母逼婚；在恋中阶段，分析了怎么破除暗恋、怎么追求、怎么选最合适的人、怎么表白、怎么拒绝、怎么面对异地恋、怎么解决对方念念不忘前任、怎么让孩子接纳恋情；在分手阶段，分析了怎么分手、怎么复合、怎么走出痛苦。在

最后一章，还透露了性格色彩学不传之秘，如何搞定不同性格的伴侣，每种性格各有八大玄机，这三十二式乃我毕生功力之精华，都是宝贝，自去领取。



这本书，原本我希望起名叫《性格色彩恋爱宝典》，原因有五：

其一，性格色彩随笔，可以有感而发，借字抒情，从中美贸易战特朗普的性格，到小崔的什么性格支撑他单枪匹马挑江湖，海阔天空，指东话西，反正，天下诸人，所做诸事，莫不与性格色彩相关，你想看这样的书，可以去看《人之初，性本色：乐嘉性格色彩笔记》和《色界》。

可这本书不同，从一开始，本书就把全部弹药都瞄准在了性格色彩学的恋爱应用上，定位清晰，可以说是性格色彩学在恋爱领域的集大成者，和爱情无关的话题只字不提。这本书，专业范儿。

其二，一本书但凡文学性强，文艺范儿足，在写作手法上可天马行空，恣意挥洒，譬如，当年我奋笔疾书写下的那本《淡淡》。

可这书不行，因为本书要给读者的是功能性知识，“实用”两字，必须放在首位，所以，在内容设计上，它是体系化的，从头到尾，按

序推进。看看目录你便知，从一个人准备恋爱，热恋进行，直到分手或步入婚姻，每个阶段，每个节点，所有人可能遇到的问题几乎都有涉猎。这本书，字典范儿。

其三，每篇文章的结构，不能这篇小说，那篇杂文，过一会儿，再来篇诗歌，要很有规律。

本书中的每个主题，基本结构都一样，从提出恋爱中的困惑，到分析不同性格对问题的反应和动机，以及在这个问题上，该怎么搞定不同性格，或不同性格该怎么办，用的是典型的三段论结构，提出问题——分析问题——解决问题。这本书，学术范儿。

其四，多年以来，在性格色彩著作上，我奉行的写作原则只有一个，就是——让读者在书中看到自己。任何人都逃脱不了性格规律，只要你是这种性格，本书中对应的每个案例，就像是为你量身定制的，你看后会吓一跳，因为你遇见这个情况，你就会是这个反应，你心里就会这么想，你就会有这个性格的困惑……原来，世间的真相是：你的经历可能独一无二，无法复制，但你的心路历程，很多人却和你一样，你的问题和苦恼，很多人也正和你同时经历；而你要相信，痛苦是有办法可以解决的。我不想这本书把你的问题过分复杂化，这将导致你头痛欲裂后，要么心生逃避，要么心灰意冷；我不想这本书只能陪你一起落泪，痛哭之后你的生活依旧回到原点。我想帮你化繁为简，我想帮你看到本质，我想帮你找到规律，我想帮你解决问题。这本书，实用范儿。



其五，这本书不像我此生写的第一本书《色眼识人》，《色眼识人》讲的是性格色彩学基础，任何人都能看，童叟无欺，老少咸宜。每个人的性格都决定着他的命运，所以，当初我为那本书用了一个老掉牙的广告语——“啊，如果你一生只看一本和性格有关的书，就看这本吧。”意思就是人人都该看。

此书不同，本书方向直指恋爱，所以本书读者绝非人人都可。比如，18岁以下未成年者，恋爱莫太早，谨记来日方长，此书晚读几年也无妨；再比如，立志向佛不问情事者，阅读此书，虽可让你了解俗世之种种求而不得苦、爱别离苦和冤冤相怨苦，对开导众生有大大的好处，但极有可能让你起心动念，想起出家前的往事，历历在目，而后还俗回乡，我可不想坏了长老多年清修，故此，不读也罢。本书，无论男女，读者群无比明确，只有三种——准备恋爱的你、正在恋爱的你、曾经恋爱的你。准备恋爱者以此书备战！正在恋爱者以此书参详！曾经恋爱者以此书或回忆或总结或再战！若你已经进入婚姻，万万记得，更是要读！婚姻中的夫妻，多数三年之痒，左手摸右手，婚内无爱，呜呼哀哉，如果能通过读懂性格唤起婚内的爱情，回归恋爱时的美好，那是铁板钉钉的刚需。最后一章谈与不同性格的另一半相处，既是谈情侣，也是谈伴侣，性格面前，人人平等，说的就是这回事儿。此三种人，人人当看之。这本书，普世范儿。

你看，我以上分析那么充分，加之，放眼江湖，虚名超过我的“情感专家”貌似也没几个，我自己都被这些理由感动了，好，就叫

《性格色彩恋爱宝典》。虽然简单粗暴，但是开宗明义，信息繁杂的世道，好记上口，便是致胜法宝。



可我的几个编辑们，无情地摧毁了我的这个念想。

第一个女孩，乍一看，长得像林黛玉转世，弱不禁风，眉梢藏秀气，声音露温柔，属于那种男人一见，便会心生怜爱的类型。从业多年，谈起出版界的规矩，女孩渊博得像王语嫣指点慕容复那样如数家珍，听我说了这个书名后，顿了片刻，才说：“禀告老师，二十年前，宝典在江湖上颇为流行，想当年《葵花宝典》一统江湖，天下莫有不尊，引为时髦，那时江湖上宝典到处走；不过，这些年，今非昔比，早已一江春水向东流。‘宝典’二字，人们嫌弃太土，现在，再用‘宝典’者，怕只有什么烹饪宝典啊，裁剪宝典啊，求生宝典啊，吾等若用此名，会使世人觉得不时尚，不流行，不新鲜，现在的年轻人，对这两个字都不甚欢喜。”

我心下冰凉，冷冷回她：“这书有很多并不年轻的人看，这书，我不是写给只会打王者荣耀和刷抖音的小朋友看的。何况，风水轮流转，出版界二十年一个轮回，就是因为当年流行过了，现在说不定潮

流回归，走复古风，大家喜欢‘宝典’，谁说得准呢。”

第二个女孩，细腰瓜子脸，玉颈生香，水润秀腿，百米之外性感逼人，继续游说：“老师，用‘宝典’这两个字，会不会让人觉得太自大啊？所谓‘文无第一，武无第二’，恋爱这东西，人人都会。你想啊，江湖上那么多恋爱专家、情感专家、婚姻专家，咱说自己的书是‘宝典’，那其他专家的粉丝看到以后，肯定不高兴啊，不买咱的书就算了，说不定还会因为书名问题和我们为敌，暗中使坏，那多不好啊，大家各做各的生意，各有各的粉丝，互不相干，各行其道，那多好啊。”

要知道，似我这种爱美之人，在美色面前，向来抵抗力低下，原本她说的话，怎么着我都会和颜以对，可这次奇了怪了，她一边说，我一边想，东怕西怕，还能干啥？我这些年已经够低调了，眼睁睁地看着很多给出胡说八道的情感建议的书横行天下，妖言惑众，难道我就不能振臂一呼，以正视听了？心里这么想，话音一软，还是没答应，“嗯，戏法人人会变，各有巧妙不同。我用的方法是性格色彩，这四个字是我的，其他人也有他们自己的心得和方法，谁有本事，谁解决问题就好，别人愿意叫什么‘宝典’，去用好了，竞争多了，百姓受益。‘宝典’二字，本来就应人人得以用之。”

第三个女孩，毫不起眼，满脸雀斑，带副眼镜，声音有点像女版的唐老鸭，“老师，这个书名真好，贴切精准，又不失大气磅礴，

多一字不多，少一字不少，精瘦搭配，油腻适度，既突出了性格色彩学的根基，又强调了‘恋爱’二字，还说明了这是一个实用的非文艺书，一举三得。书名八个字，厚重拙朴，诚恳扎实，毫无夸张，在当今书名越来越长、越来越看不懂的年代，我们这个书名堪称出版界的一股清流。能做您的书，真是让我学到了很多呀！老师，您是怎么做到既能写出这么好的内容，又能让书名画龙点睛的呀？快点教教我啊。”

她双手托腮，目不转睛地看着我这么说，我突然觉得，她的声音怎么这么好听，那堆雀斑美得是一塌糊涂，我好像忘记了自己姓什么，脸颊绯红，手心出汗，不知怎么接话，干笑了两声，“嘿嘿，也没你讲得那么好，说不定，我们还会有更好的书名。”

她接着说：“嗯，老师，我还有个想法，您听听看是否可行？我担心现在的人不识货。您看啊，年轻人都追求新奇，追求自我，内心叛逆，总觉得只有不一样的才是最好的，老一辈用过的词，他们会认为过气了。这样，他们就活生生辜负了您的一片苦心啊。”显然，这些话击中了我，“那你的建议是？”

“老师，您还记得几年前您出了一本很了不起的书吗？——《写给单身的你》。您想啊，如果这本书也按照这样的风格，那不是和上面这本书打通了吗？而且《写给单身的你》这本书，着重讲的是单身者的性格分析，帮助那些想恋爱但还没恋爱的人，找到原因和解决方

法；现在，这本书刚好就接着上面的阶段，继续往下走，帮他们解决所有在恋爱中可能出现的问题，多棒呀。”

“你的意思是，书名就叫《写给恋爱的你》？”

“哇，老师，这个书名你起得真的太好啦！你看，多简单，谁一看都能马上记得住。还有，读者群也很清晰呀，反正只要和恋爱沾边的人，看了书名都有想看的欲望；这些要点都是你刚才教我们的啊。还有，书名特别有意境，读者拿到，就像您这个大作者在对着自己说话一样，很亲切。最重要的是，一点都不花哨，刚好和您给人简洁大气的禅修风格完全匹配。老师，你怎么能想得出来这么棒的书名呀？老师，我感觉，我们这书就是《霍比特人》和《指环王》，不对，应该是《无间道1》和《无间道2》，后面您还有《无间道3》呢。”

“是的，明年还有一本‘性格色彩婚姻宝典’，专门解决婚姻中遇见的各种问题，可以把那本起名叫《写给婚姻的你》，到时候，把这三本书连在一起，刚好就是‘性格色彩情感三部曲’。”

“老师，您太棒了，到时候，您就是真正的情感专家了。”

我假装瞪了她一眼，她吐了下舌头，“嘻嘻，说错啦，您现在就是啦！”我又瞪了她一眼，缓缓说道，“我不喜欢‘情感专家’这四个

字。”她说：“反正你就是很厉害，很厉害！《写给恋爱的你》，我们这个书名好高级呀！”



晚上入睡前，我把这天所有的谈话从头到尾过了一遍，浑身打了个激灵。小雀斑从开口第一句话，就深谙“以彼之道，还治彼身”，用性格色彩的“钻石法则”和我交流。对红+黄性格的我而言，前面两位绝色美人都是直接表达了否定，其实她们有所不知，这样很容易使性格中有黄色的人产生不必要的对抗，把事谈掰。所以，很多时候，你跟你的伴侣也一样，你不懂性格，即便你说的是对的，你想帮人家，你是好心，人家也未必接受，最后，还搞个不欢而散。

人家小雀斑可不一样。先是大大地认可你，喂饱了红色性格渴望被认同的心理需求，然后，人家并没有直接反对，而是提出一个自己的担忧，引发你的思考，接下来提出一个更好的建议，还把功劳归于你，说这是你给她带来的，而且还让你来决定，深深满足了黄色性格希望自己做决定的心理欲望。其实，最后的答案早就在她心中，人家死活就是不讲，就是让你讲，让你自己感觉是你自己决定的。所有的招式如行云流水，一气呵成，perfect（完美）！高手啊！

我给小雀斑发了个信息，上来第一句就是：“你怎么这么厉害？你很会说话。”

人家回了一条：“报告老师，您教得好。”

“你怎么做到的？”

“天天看稿子，都快背出来啦。我第一次看，没吃饭，抱着连续看了五个小时看完了，一边看一边划，一会儿哭一会儿笑，我妈在旁边以为我傻了。老师，我前男友和您的性格一模一样，如果早点看，就不会和他分手了。我现在才知道过去自己做了多少蠢事，我自己还一直以为是别人的问题，现在我是朋友圈中的情感专家，他们搞不定男朋友女朋友，追不到喜欢的人，都会来找我支招。还有，我爸我妈他俩现在吵架，我都用这本书的方法轻松搞定，老师威武，耶！”

我想着这个小雀斑，脑海中浮现出我在都柏林乡下看见的当地那些不怎么用力挤奶却能使牛奶也汩汩喷出的满脸雀斑的爱尔兰姑娘们，雀斑，好东西啊，我现在想想，怎么会那么迷人。

我期待着你用这本书搞定你所爱的人，你们过得快乐，过得幸福。

我在这儿，等着听你的故事。

# 乐嘉性格色彩测试

你的性格色彩是什么？



乐嘉性格色彩卡牌测试二维码



你的四种性格色彩分数是：

 \_\_\_\_\_ 分

 \_\_\_\_\_ 分

 \_\_\_\_\_ 分

 \_\_\_\_\_ 分