

文化 产业 研究 18

CSSCI CNKI 来源集刊

主办单位：
文化部—南京大学国家文化产业研究中心 /
江苏文化产业研究基地 /
江苏省文化产业学会 /
南京大学文化产业发展研究所 /
南京大学商学院

主编 / 顾江
副主编 / 郭新茹 周锦

媒介产业融合背景下广电媒介发展研究
——基于广告资源的生态位理论分析
陈瑜嘉

文化距离对中国文化产品产业内贸易的影响
周倩玲

政府补助对文化上市企业经营绩效的影响机制与优化路径
——基于191家文化上市企业面板数据的实证分析
杨毅 王佳 张琳

西部民族地区文化产业效率提升的路径选择
马子红 郑丽楠



南京大学出版社

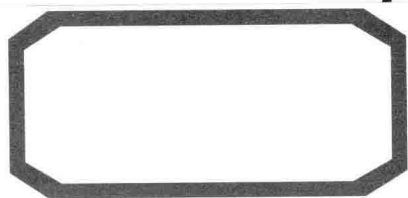
江苏省哲学社会科学界联合会学术著作出版经费资助

主办单位：
文化部—南京大学国家文化产业研究中心 /
江苏文化产业研究基地 /
江苏省文化产业学会 /
南京大学文化产业发展研究所 /
南京大学商学院

CSSCI CNKI 来源集刊

文化 产业 研究¹⁸

主编 / 顾江
副主编 / 郭新茹 周锦



图书在版编目(CIP)数据

文化产业研究. 18 / 顾江主编. — 南京: 南京大学出版社, 2018. 6

ISBN 978-7-305-20316-9

I. ①文… II. ①顾… III. ①文化产业—世界—文集
IV. ①G114-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 121693 号

主 编 顾 江

副主编 郭新茹 周 锦

编 辑 姜照君 朱文静 马 卿 张苏秋
胡慧源 车树林 贺 达 季雯婷
任文龙 李苏南 崔婉玲 陈 鑫
王亚楠 陈亚兰

出版发行 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号

邮 编 210093

出 版 人 金鑫荣

书 名 文化产业研究 18

主 编 顾 江

副 主 编 郭新茹 周 锦

责任编辑 谭 天

编辑热线 025-83686308

照 排 南京南琳图文制作有限公司

印 刷 江苏凤凰数码印务有限公司

开 本 787×1092 1/16 印张 20.75 字数 352 千

版 次 2018 年 6 月第 1 版 2018 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-305-20316-9

定 价 58.00 元

网 址 <http://www.njupco.com>

官方微博 <http://weibo.com/njupco>

官方微信 njupress

销售热线 025-83594756

* 版权所有,侵权必究

* 凡购买南大版图书,如有印装质量问题,请与所购
图书销售部门联系调换

《文化产业研究》编委会

(以姓氏笔画为序)

丁 帆	王燕文
王家新	王廷信
左 健	刘玉珠
刘志彪	李凤亮
李怀亮	李友根
李 炎	向 勇
张异宾	张仲梁
杨 忠	陈昭全
吴江波	花 建
沈坤荣	金鑫荣
金元浦	范从来
周 宪	周安华
孟 建	洪银兴
胡惠林	赵 雯
徐 宁	徐耀新
高书生	顾焕章
顾 江	梁 勇
黄昌勇	熊澄宇

主办单位

文化部—南京大学国家文化产业研究中心

江苏文化产业研究基地

江苏省文化产业学会

南京大学文化产业发展研究所

南京大学商学院

编者寄语

“十九大报告”指出中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾。满足人民日益增长的美好生活需要给我国的文化产业的发展提供了更大的发展市场空间,也对文化产品和服务的供给提出了更高的要求。现阶段我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,发展文化产业是谱写高质量发展新篇章的重要抓手,更是增强文化自信的重要途径。因此,在新时代背景下,聚焦人民的新的文化消费需求,准确把脉文化产业创新发展中的新问题,探索新兴文化业态成长的模式机理,推进文化产业与相关产业的融合发展,不仅是推动文化产业做大做强的新举措,更是谋划新一轮产业的转型与升级、培育经济新的增长点的必由之举。

《文化产业研究》自出版以来,始终秉承“务实、创新”的出版宗旨,厚积而薄发,从专题性研究到综合性定位,从多角度研究方法的集成创新到多元化学科的交叉融合,一直致力于站在文化产业理论与实践的最前沿,密切关注中国乃至世界最新的文化产业发展时代进程,聚焦最新的热点问题,集国内外文化产业研究者之思,广推我国乃至世界文化产业创新发展之益,旨在为中国乃至世界文化产业领域的研究者提供一个砥砺思想、彰显智慧的新阵地。

在新时代背景下,《文化产业研究》将继续“不忘初心,砥砺前行”,注重图书的理论性、现实性、可读性与权威性,继续为文化及相关领域内广大科研工作者创造学术交流的园地,打造百家争鸣、探寻真理的平台。

真诚欢迎并感谢各位专家学者参与到《文化产业研究》的创新发展中,我们相信,有各位专家学者的鼎力相助和踊跃参与,在《文化产业研究》这片属于大家的百花园里,必将孕育出更多的学术翘楚,必将绽放出更加绚丽的学术之花。

邵江

目 录

学术前沿

里山资本主义时代的地方创生	李康化 / 2
基于钻石模型的旅游小镇盈利模式构建	陈 敏 / 18
西部民族地区文化产业效率提升的路径选择	马子红 郑丽楠 / 27
国有传媒企业特殊管理股制度研究综述	梁 君 邓 彪 / 41

文化消费

文化消费行为的城乡差异及其对主观幸福感的影响	
——基于 CGSS2012 数据的实证研究	罗 茜 / 54
我国城镇居民文化消费结构变化趋势分析	王超超 毛中根 / 70
“一带一路”背景下新疆艾德莱斯产业创新发展策略研究	
.....	白 莉 唐努尔·库尔西 王 翔 / 86
影片单日票房的生命周期特征	
——基于 2013—2015 年中国数据的一项实证分析	汪建雄 / 98

产业创新

我国互联网视频平台用户黏度提升策略探究	
——以芒果 TV 独播为例	郭新茹 倪嘉玥 曾嘉怡 / 118
从“目的”“途径”到“结果”：演旅融合研究的再审视	
.....	王克岭 李 婷 张 灿 陈明祥 / 130
媒介产业融合背景下广电媒介发展研究	
——基于广告资源的生态位理论分析	陈瑜嘉 / 141

文化金融

- 科技创新视角下我国文化金融融合发展 贺 达 李苏南 / 156
- 政府补助对文化上市企业经营绩效的影响机制与优化路径
——基于 191 家文化上市企业面板数据的实证分析
..... 杨 毅 王 佳 张 琳 / 168

文化贸易

- 文化距离对中国文化产品产业内贸易的影响 周倩玲 / 186
- 中国电影北美票房绩效不确定性根源的相关性分析 李 敏 / 204

版权经济

- 版权经济研究现状述评与展望 牛 童 / 218
- 叙事学视野下杭州 G20 国宴餐具设计研究 何 靖 / 229
- 特色文化品牌的形成要素及培育路径研究 崔艳天 / 241

博士论坛

- 中国电影票房规模影响因素及预测
——兼论新阶段中国电影产业发展战略 罗立彬 郁佩芳 / 254
- 产业化语境下戏曲电影的发展路径 朱怡森 / 271
- 乡愁记忆与江西非遗保护 周明鹃 韩静炫 王宇琪 / 282
- “失语”后的重生
——媒介生态视域下徽州戏曲传播研究 赵忠仲 秦宗财 / 291
- 我国广播电视业不平衡发展的成因和改善对策 赵泽润 / 304

CONTENTS

Academic Frontier

- The Local Creation in the Li Shan Capitalist Era Li Kanghua / 2
- Construction of Profit Model of Tourism Town Based on Diamond Model
..... Chen Min / 18
- The Path Selection of Cultural Industry Efficiency Promotion in Western Ethnic
Areas Ma Zihong Zheng Linan / 27
- Review of the Research on Special Management Unit System of State-owned
Media Enterprises in China Liang Jun Deng Biao / 41

Market Consumption

- The Difference of Cultural Consumption Behavior between Urban and Rural
Residents and Its Influence on Subjective Well-Being: An Empirical
Research Based on CGSS2012 Data Luo Qian / 54
- An Analysis of the Changing Trend of Cultural Consumption Structure of
Chinese Urban Residents Wang Chaochao Mao Zhonggen / 70
- The Research on the Innovation and Development of Xinjiang Atlas Silk
Industry under the Background of “One Belt and One Road”
..... Bai Li Tangnuer Kuerxi Wang Xiang / 86
- The Life Circle Characteristic of Daily Movie Box Office—An Empirical Study
Based on Chinese Data between 2013 – 2015 Wang Jianxiong / 98

Industrial Innovation

Research of Strategies to Improve the Stickiness of Internet Video Platform
Users in China

—Taking the Mango TV Alone Broadcast Drama as an Example

..... Guo Xinru Ni Jiayue Zeng Jiayi / 118

Purpose, Method and Result

—Reevaluating the Research on Convergence between Performing Arts and
Tourism Wang Keling Li Ting Zhang Can Chen Mingxiang / 130

A Research on Development of Broadcast and Television in the Process of
Industry Convergence

—Based on the Analysis of Advertising Resource and Niche Theory

..... Chen Yujia / 141

Cultural Financial

The Development of China's Cultural and Financial Integration from the
Perspective of Scientific and Technological Innovation

..... He Da Li Sunan / 156

The Influence Mechanism and Optimization Path on Government Subsidy to the
Performance of Cultural Listed Enterprises

—An Empirical Analysis of Panel Data Based on 191 Cultural Listed Companies

..... Yang Yi Wang Jia Zhang Lin / 168

Cultural Trade

The Influence of Cultural Distance on the Chinese Cultural Products' Intra—
industry Trade

Zhou Qianling / 186

A Correlation Analysis on the Uncertainty Roots of Chinese Movies' North

American Box Office Li Min / 204

Copyright Economy

- Literature Review and Outlook on the Research Status of Copyright Economy
..... Niu Tong / 218
- The Design of Hangzhou G20 Tableware in the Perspective of Narratology
..... He Jing / 229
- Analysis of the Elements of Characteristic Cultural Brands and the Research of
the Cultivation Path Cui Yantian / 241

Dr. Forum

- Influential Factors and Forecast of Chinese Film Market Size—Also on the
Development Strategy of Chinese Film Industry in the High-speed Growth
Period Luo Libin Yu Peifang / 254
- The Development Path of Chinese Opera Film in the Context of Industrialization
..... Zhu Yimiao / 271
- Nostalgic Memory & Intangible Cultural Heritage Protection in Jiangxi Province
..... Zhou Mingjuan Han Jingxuan Wang Yuqi / 282
- Rebirth after “Aphasia”—Study on the Huizhou Opera Communication from the
Perspective of Media Ecology Zhao Zhongzhong Qin Zongcai / 291
- The Causes of the Unbalanced Development of Radio and Television Industry in
China and the Improvement Measures Zhao Zerun / 304

学 术前沿

里山资本主义时代的地方创生^{*}

李康化

摘 要:地方创生的理念依据在于里山资本主义,符合里山资本主义的社区类特色小镇(田园综合体)建设关键在于在地居民的自主性参与。链接商业与公益的社会企业是地方创生的有效组织,地方创生需要盘点“地、产、人”的特色资源,形塑“社会生态生产地景”,以“创意、创新、创业”的策略规划,实现人类社会与大自然的和谐互利共生。

关键词:里山资本主义 地方创生 社会企业 协力治理

“乡村建设”在中国的学术化可追溯到1931年梁漱溟先生的《乡村建设》旬刊,时至今日,乡村建设已发展成为一个涵盖政治、经济、文化、社会、生态等多个层面的综合概念。不过,“救济乡村是乡村建设的第一层意义”^①。2014年,日本政府开始实施地方创生(Regional Empowerment)计划,以应对城市人口过于集中、乡村人口老龄化、地方经济持续低迷等问题。2016年的最后一天,中共中央、国务院通过了《关于深入推进农业供给侧结构性改革 加快培育农业农村发展新动能的若干意见》,要求“围绕有基础、有特色、有潜力的产业,建设一批农业文化旅游‘三位一体’、生产生活生态同步改善、一产二产三产深度融合的特色村镇”,“支持有条件的乡村建设以农民合作社为主要载体、让农民充分参与和受益,集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体”。无论是地方创生,还是田园综合体建设,都昭示着现代人开始反省金钱资本主义,相应地,里山资本主义开始进入了人们的视野。“金钱资本主义”以金钱的循环解决所有事情,而“里山资本主义”的想法,就

^{*} 本文系国家社科基金艺术学重点项目“国有文化企业的社会责任研究”(批准号:17AH008)的阶段性成果。

^① 梁漱溟:《乡村建设理论》,上海人民出版社,2011年。

是以这个经济系统为前提,并在一旁建立不倚赖金钱的子系统。^①

一、里山倡议:地方创生的理念依据

1909年春,美国的农学家金氏(F. H. King)携家人远涉重洋游历了中国、朝鲜和日本,考察了东亚三国的古老农耕体系,发现了东亚农业模式与美国的区别以及东亚模式的优越性:资源节约、环境友好、永续发展。^②时至今日,随着资本下乡对传统农业与资源环境的不断侵蚀,东亚特别是中国的农业和农村早已无复往日荣景。2010年,第十届生物多样性公约大会在日本召开,日本环境省与联合国大学高等研究所(UNU-IAS)共同提出《里山倡议》(Satoyama Initiative),即透过农业生物多样性的保育和利用,以确保资源的永续发展与人类福祉,实现人与自然和谐共处的社会。

里山(Satoyama)的“里”(Sato)在日文中原意为“乡村”,因此“里山”简单地说即靠山边的乡村之意,它是相对于奥山(Okuyama)的概念。同样的概念也可运用在里地、里海,“里地”就是位于平地的乡村,而“里海”则是指靠海的乡村。《里山倡议》中的“里山”则是包含上述里山、里地、里海在其中的概括性概念。(见图1)除日本外,世界各地以里山地景呈现的复合式农村生态系,所在多有,只是名称不同。如韩国有毛尔(Maue),菲律宾有木咏(Muyong)、乌玛(Uma)和大巴窑(Payoh),印尼和马来西亚有窟本(Kebun),欧洲的西班牙有德埃萨(Dehesa),法国和地中海国家有特乐里尔(Terroir),非洲有马拉维及赞比亚有其特美内(Chitemene)等。而对中国来说,即乡村和田园。

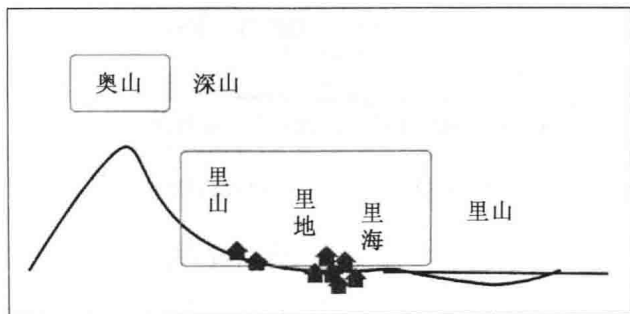


图1 《里山倡议》聚焦的空间范围

① 藻古浩介,NHK广岛采访小组:《里山资本主义:不做资本主义的奴隶,做里山的主人》,林宜佳译,天下杂志股份有限公司,2016年。

② 富兰克林·H.金:《四千年农夫:中国、朝鲜和日本的永续农业》,东方出版社,2016年。

对生物多样性而言,不单单只是保护原生自然而已,人类自古以来持续利用与管理农地与次生林等,受到人类活动的影响而形成并维持下来的半自然环境(secondary nature)的保存也非常重要。在半自然环境中有许多物种已经适应生存,甚至依赖半自然而生活;因此维持与重建半自然,对生物多样性的保存与提升有其正面的意义存在。然而现在这种具有永续性的生产方法与智慧所形成的半自然,因都市化、工业化和乡村人口外流等原因,正在世界各地逐渐消失。为了自然资源的永续使用,《里山倡议》倡导在世界各地采取措施维持、恢复或重建传统常见的、人类社会与大自然和谐互利共生的“社会生态生产地景”(socio-ecological production landscapes),从减缓生物多样性消失的速率为起点,以人介入各种土地利用的方式,使粮食生产与经济收入更稳定,也促成自然环境中的生物多样性,同时增进人类和自然的永续福祉。具体而言,《里山倡议》提出了三个方法和五大行动(见图2):

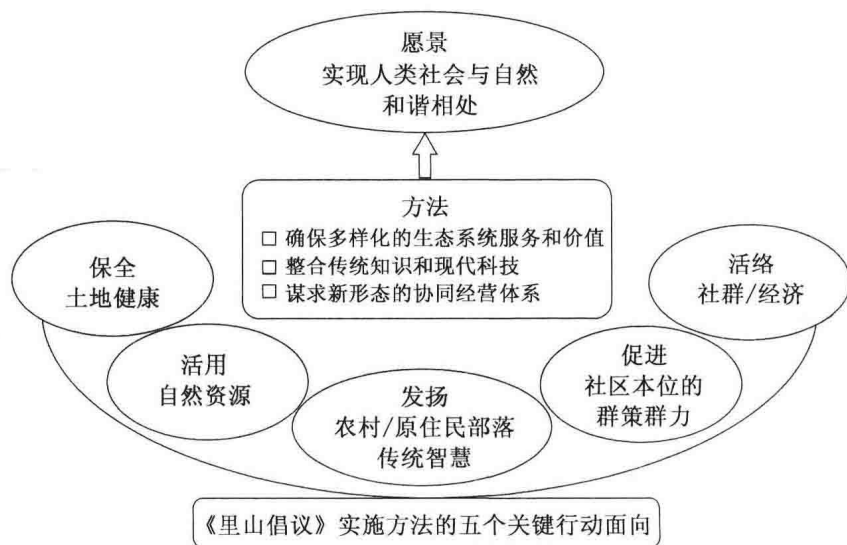


图2 《里山倡议》实施架构——三折法(UNU-IAS, 2010)

“社会生态生产地景”中有农村聚落(社会),有周围环境(生态),也有农业生产耕地(生产),也就是说,里山地景是一个具有生物多样性、连结性的完整农业生态系统,这个健康的生产地景提供了生产也提供了生态的服务。这不只是生活方式和态度,更不只是使用有机资材的耕作方法在耕地上,而是透过相关的人为调适,促进保护和恢复可持续的人为影响与自然环境的合作,包含整体农村小区的调适,加强农业生物多样性,强化生态恢复力,恢复和重建具有连结性的完整农业生态系

统和地景,永续农友和农村小区的经济、社会和生态,达到人类在地球的永续性。如阳明山国家公园境内的八烟聚落是台湾省目前保留最完整的传统梯田景观聚落,自然资源丰富,野生动植物种类繁多。李瑞宗教授于《阳明山国家公园八烟农地生态工法复建规划》一文中列出八烟聚落于1986年因稻米价格的低落,开始改种地瓜,放弃水耕稻米,因为改变了耕作方式,连带影响了地景变化,水梯田面临旱化。更因大量使用农药以及改建水泥水圳的做法,使得八烟的生态环境受到严重伤害。2009年开始,财团法人生态工法基金会配合“林务局”的“八烟聚落水梯田生态复旧与产业复苏研究计划”推动生态复育与产业复兴计划,如保留特有砌石水圳,有机农法、生态环境的改善,传统农村产业的发展等。目前,八烟聚落不仅生态环境得到了复育,当地居民的社会系统(人际网络、生活习性)也得到了有效改善,并且成为火热的观光景点。^①

现代社会以工业化、城市化带来了物质的丰裕,但也带来了自然生态的破坏和人类心灵的空虚。生态学思想自18世纪以来,一直贯穿着两种对立的自然观:一种是阿卡狄亚式的,以生命为中心的浪漫主义自然观;一种是帝国式的,以人类为中心的自然观。从实质上看,两者的分歧在于如何看待人类在自然中的地位,前者把自然看作是需要尊重和热爱的伙伴,后者则把自然看成是供人类索取和利用的资源。强调要重视自然生态,并不是要宣扬贫穷的好处,人类当然需要物质的满足,因此不能回归到原始社会,但自然和人类也都需要滋养,因此里山愿景不可或缺。“里山资本主义”是以金钱循环能够决定所有事情为前提,在“金钱资本主义”的旁边,再建构一个不倚赖金钱的子系统。

二、在地意识:地方创生的内在要求

2017年5月24日,财政部下发《关于开展田园综合体建设试点工作的通知》,这是深入推进农业供给侧结构性改革,实现农村生产、生活、生态“三生同步”,一二三产业“三产融合”,农业文化旅游“三位一体”的具体举措。建设田园综合体,循环农业是基础,创意农业是关键,农事体验是活力,但田园综合体建设最为重要的是建构田园社区。田园社区在城乡互动融合中,不仅能改善原住民的生活,而且能带

^① 仙境般的金山八烟聚落,原为阳明山上一处秘境,居民仅9户20余人,近年因水梯田美景而爆红,引来大批游客造访,村民不堪其扰,2016年11月起“封村”,谢绝不请自来的“散客”。八烟聚落“土地共业”,即当地居民共同持有土地,而大陆实行的是土地的社会主义公有制,无法效仿这一做法。