

高校风景园林与环境设计专业规划推荐教材

Environmental
Art

Landscape
Architecture

景观设计方法

Landscape design

张迪妮 李 磊 郭晓君 代学民 编著

中国建筑工业出版社



高校风景园林与环境设计专业规划推荐教材

景观设计方法

张迪妮 李 磊 郭晓君 代学民 编著



中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

景观设计方法 / 张迪妮等编著. —北京: 中国建筑工程工业出版社, 2018.2

高校风景园林与环境设计专业规划推荐教材

ISBN 978-7-112-21713-7

I. ①景… II. ①张… III. ①景观设计—高等学校—教材
IV. ①TU983

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第325145号

责任编辑: 杨 琪 王美玲

书籍设计: 付金红

责任校对: 焦 乐

高校风景园林与环境设计专业规划推荐教材

景观设计方法

张迪妮 李 磊 郭晓君 代学民 编著

*

中国建筑工程工业出版社出版、发行 (北京海淀三里河路9号)

各地新华书店、建筑书店经销

北京锋尚制版有限公司制版

北京京华铭诚工贸有限公司印刷

*

开本: 880×1230毫米 1/16 印张: 12³/₄ 字数: 335千字

2018年6月第一版 2018年6月第一次印刷

定价: 49.00元

ISBN 978-7-112-21713-7

(31551)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

LA

+

EA

20世纪90年代以来,随着中国社会的现代化脚步,传统的园林营造、私家庭园已经演变成现代城市景观设计。城市景观在公共空间设计中,如城市公园、滨水区域、广场空间、居住区景观、道路景观,拓展了空间营造的多样性。景观设计行业在21世纪的头十年中蓬勃发展。在人们日益注重生态环保以及人与自然和谐的当代意识下,景观设计在城市发展和城市发展的人文性方面越来越发挥着自身的影响力。

景观设计作为一个行业,在现代化趋势下,虽然为中国城市化的发展,以及人们享受美的公共空间方面起到了巨大作用,但同时,中国的景观设计也遭遇现代和传统之间如何互动的问题。有幸的是,有识之士认识到,中国城市景观的发展只有在和中国传统文化的互动中,才能找到自己的文脉价值。如中国明清时期的园林艺术,即是中国园林文化对自然美意义诠释的典型案列。因而,运用现代景观理论,融合具有中国传统文化价值的造园经验,创造出适合现代人生活居住,又有中国历史文化内涵的景观场所,已逐渐成为共识。

基于上述景观设计在当下的理论背景,以及本书的几位作者在长期参与景观设计实践的前提下,将自己对景观设计的认识和经验浓缩成了一本著作,即从景观设计生成思维到案例表达成图的系统性书籍。在这本书中,作者首先通过对景观设计方法学的认识和阐述,以及对多个景观设计案例的实践和研究,把当下景观设计的实践性认识,以及自己积累的景观设计经验清楚地分享给了正在学习景观设计的学生;其次还致力于景观案例的表达研究,通过解析大师作品,提升学生设计思维水平,以实际案例为媒介传达景观设计方案构成及表达规范,最后对一些知名院校多年来的快速设计案例进行点评,使学生对景观设计学习有的放矢。期望在和学生的教学互动中,实现景观设计教学的意义。

祝愿同学们的努力取得丰硕成果,特此鼓励,以为序。

龙协涛

《景观设计方法》是一本以实际项目为示范,结合学生快速设计作品为依托的关于讲解景观设计方法的风景园林、景观设计、环境设计等专业的教材。

景观设计集艺术与技术于一体,涉及艺术和科学两大领域,具有多学科交叉、渗透、融合的特点。如何正确地掌握景观设计的方法对学习者是迫在眉睫的,而在研究生入学考试、设计单位的招聘考试、专业的职业资格测试都纷纷采用快速设计表达这一形式,使得快速表达受到广大设计者及高校师生的高度重视。然而在市面上缺少从景观设计生成思维到快速设计表达成图的系统讲述的书籍。该书在景观设计方法部分系统阐述了景观设计从理论到实践的应用,融入实例使得读者易于理解。在快速表达部分融入大量快速设计表达作品实例,并对作品进行详细的评析,供广大读者分析、学习。

本书立足于多年来专业课程的教学实践,内容分为9个章节。第1章为景观设计及其快速表达概述,系统讲解景观设计的专业使命及实践领域、景观快速表达的目的与意义;第2章为景观设计的三大核心,使读者快速掌握景观设计的精髓;第3章为景观元素设计方法及快速表达技法,以工程实践讲述景观元素的设计方法、作用并及时讲述各元素的快速表达技法,做到既教设计思维,又教图纸表达,弥补同类书籍的不足;第4章为景观生成思维,讲述景观的解构、重构、置换及衍生、生成、再生过程;第5章为现代景观设计的分类,讲述不同景观设计类型的设计方法,加入案例使读者易于理解;第6章为大师设计案例解析,通过分析国内外经典案例,使读者了解大师的设计思路,提高读者的思维层面和设计水平;第7章为景观设计方案构成及表达规范,全面讲解景观设计方案设计阶段的图纸要求及以优秀范例,使读者领会景观设计表达时的规范性;第8章为快速设计表达步骤及时间规划,讲解快速设计表达时科学合理的设计步骤及合理安排时间的方式,使设计者在设计过程中有的放矢;第9章为快速设计作品点评,首先告知读者快速设计的品评标准,分析优秀案例,使读者心中有数,再按照景观设计的类型对学生的快速设计进行全面的点评,使读者有所参考。

快速设计在当今景观设计相关的工作、教学、考核中具有重要的实践意义。虽然时间较短,形式较单一,但足以体现设计者的思维能力和创造能力,同时也能一定程度地反映设计者的设计表现力和艺术修养。另外,快速表现也是设计师与甲方最有效的沟通方式,是设计者推敲、比选和深化设计构思的有力工具。快速表达需要用手绘来完成,这一点是所有的设计类专业人才必须明确掌握的。手头功夫的掌握对设计者至关重要,因此作为设计师,应先培养用绘图来思考的基本习惯,并锻炼自己的手绘表现能力。风景园林、景观设计、环境设计学科的发展前景光明,随着现代化建设和城市化的快速发展,会日益引起各界的关注和重视。

本书面向风景园林、景观设计、环境设计及相关专业,有助于帮助低年级学生系统掌握景观的核心知识,了解景观的设计方法,同时也可作为高年级学生补充知识维度、拓展设计思维、未来单位应聘、研究生入学考试的指导书目。

第1章 景观设计及快速表达概述	001
1.1 景观设计的专业使命及实践领域	001
1.2 景观设计初探	002
1.3 景观快速表达的目的与意义	003
第2章 景观设计的三大核心	007
2.1 生态环境——景观生态学	007
2.2 大众行为——环境心理学	011
2.3 空间形态——空间设计基础	015
第3章 景观元素设计方法及快速表达技法	019
3.1 置石	019
3.2 水景	020
3.3 植物	024
3.4 景观建筑	030
3.5 景观小品	031
3.6 配景	036
第4章 景观生成的思维	041
4.1 解构	041
4.2 重构	042
4.3 置换, 衍生	043
4.4 生成	047
4.5 再生	047
第5章 现代景观设计的分类	051
5.1 城市广场与街道景观设计	051
5.2 公共绿地与公共设施景观设计	058
5.3 居住区景观设计	072

5.4 城市滨水景观设计	096
5.5 旅游风景区景观设计	097
5.6 商业步行街区景观设计	108
第6章 大师设计案例解析	115
6.1 达拉斯喷泉区联合广场	115
6.2 美国纽约曼哈顿岛中央公园	119
6.3 苏州网师园	121
6.4 美国加利福尼亚州索诺马县唐纳花园	125
第7章 景观设计方案构成及表达规范	129
7.1 构思草图	129
7.2 总平面图	129
7.3 立面图、剖面图	130
7.4 透视图	132
7.5 鸟瞰图	135
7.6 分析图	135
7.7 文字说明	136
7.8 版式设计	137
第8章 快速设计表达步骤及时间规划	145
8.1 分析设计任务书	145
8.2 构思方案	145
8.3 规划图纸	145
8.4 拟定时间	146
8.5 逐个完善	146
8.6 整体把控	146

第9章 快速设计作品点评	149
9.1 品评标准	149
9.2 快速设计点评	153
9.2.1 工业园区景观设计类	153
案例一：滨水工业园入口景观设计	153
案例二：采矿工业区公园设计	155
9.2.2 公共绿地景观设计类	156
案例一：城市公共绿地景观设计	156
案例二：城市开放空间景观设计	158
案例三：城市公园景观设计	159
案例四：城市公共空间街头绿地景观设计1	161
案例五：城市公共空间街头绿地景观设计2	162
9.2.3 城市广场景观设计类	164
案例一：城市文化广场设计	164
案例二：城市广场景观设计	166
9.2.4 校园景观设计类	168
案例一：校园游园绿地景观设计	168
案例二：校园楼间绿地景观设计1	170
案例三：校园楼间绿地景观设计2	171
案例四：校园中心广场景观设计	172
案例五：校园图书馆前广场设计	174
案例六：校园滨水景观设计	175
9.2.5 居住区景观设计类	179
案例一：居住区绿地景观设计	179
案例二：社区公共绿地景观设计	181

案例三：别墅庭院设计	183
9.2.6 旅游度假区景观设计类	184
案例：主题度假酒店外环境景观设计	184
9.2.7 商业街景观设计类	186
案例：商业街前广场景观设计	186
参考文献	188
致谢	189

第1章

景观设计快速表达概述

1.1 景观设计的专业使命及实践领域

现代景观设计既是一种大众化的艺术，又是一种以空间设计为核心的工程技术。作为一名景观设计师，必须同时具备艺术与技术这两方面的知识技巧。

1.1.1 景观设计师的专业使命

景观设计师是从事包括环境视觉形象艺术、环境生态绿化、人类环境活动行为三方面规划设计内容的专业人员。景观设计师的专业目标是使建筑、城市和人的一切活动与地球环境和谐相处。范围包括：国土、区域、乡村、城市等一系列公共性与私密性的人类聚居环境、风景景观、园林绿地。目前景观设计师面临着土地、人类、城市及土地上所有生命的安全、健康及可持续的问题。

景观设计师的专业及核心知识是景观与风景园林规划设计，其相关专业及知识，包括建筑学、城乡规划、环境设计。

1.1.2 景观设计的实践领域

1) 公园绿地

国家公园、都会公园、都市公园、都市广场、社区邻里公园、儿童游戏场等。

2) 休闲游憩与旅游区

风景区、森林游乐区、休闲农场、观光果园、休闲渔业、温泉区等。

3) 大型综合园区

科学/科技园区、教育园区、校园、主题园区、动植物园区等。

4) 道路景观规划设计

公路景观、街道景观、林荫道路、步道与自行车道等。

5) 滨水景观规划设计

河川堤防/高滩地、河滨公园、海岸景观、亲水空间等。

6) 绿化美化工程，城市绿地系统规划

开放空间、公共建筑、环境艺术等。

7) 生态环境与资源保护与发展

景观保育、复育、修景，视觉景观评估等。

8) 城市风貌

社区总体营造、地区环境改造、社区规划设计等。

1.2 景观设计初探

1.2.1 几个相关概念的解析

1) 设计的定义

《现代汉语词典》(1984)中设计——在做某项工作之前,根据一定的目的要求,预先制定方案、图样等,这里的“设”有设立、布置、筹划、安排、假设等含义。“计”有计算、测量、计划、策划、考虑等含义。

《实用英汉辞典》中对Design的解释是:作为动词有设计、立意、计划的含义;作为名词有计划、草图、风格、图案、心中的计划(设想)等义。因此Design的根本语义是“通过行为而达到某种状态、形成某种计划”,是一种思维过程和一定形式、图式的创造过程。

设计的定义是指一种有计划、规划、设想、解决问题的方法,是通过视觉的方式传达出来的活动过程。它的核心内容包括三个方面:①计划、构思的形成;②视觉传达方式,即把计划、构思、设想解决问题的方式利用视觉的方式传达出来;③计划通过传达之后的具体运用。

2) 设计的特征

(1) 设计的艺术性

设计的艺术性在于设计的美感使人感受视觉美,并产生空间情感,如皇宫的建筑设计,设计师要运用比例、材质、色彩、文化符号等建筑的艺术语言来表达皇权的至高无上,封建的等级制度。如图1-1所示高高的围墙,阻隔了皇宫的内外,墙上的琉璃瓦为皇室所独有,彰显着皇权和封建的等级。

(2) 设计的功能性

设计的功能性即是实用性,设计要有特定的功能,要为人服务,否则设计就是空谈。座椅为使用者休息时所用,没有休息功能的座椅即是空谈;餐

具为人进食时所用,没有帮助使用者进食的餐具即是空谈;灯具为使用者照明时所用,没有照明功能的灯具即是空谈。

(3) 设计的科技性

设计要与时俱进,利用科技手段增强设计的创新性,如新材料、新工艺、多媒体的运用,不但没有损害设计的原创性,而且丰富了设计的科技含量,拓展了艺术的精神。

(4) 设计的经济性

设计的经济性即保持设计过程中所消耗资源最低化。如工程设计要保证资源的优化配置,减少对资源的浪费,始终坚持可持续发展。这里提及的经济性不仅有经济成本的控制,而且有环境资源的成本控制。

3) 景观的含义

景观是指土地及土地上的空间和物体所构成的综合体,它是复杂的自然过程和人类活动在大地上的烙印。景观是多种功能(过程)的载体,因而可被理解和表现为:

风景:视觉审美过程的对象;

栖居地:人类生活其中的空间和环境;

生态系统:一个具有结构和功能、具有内在和外在联系的有机系统;

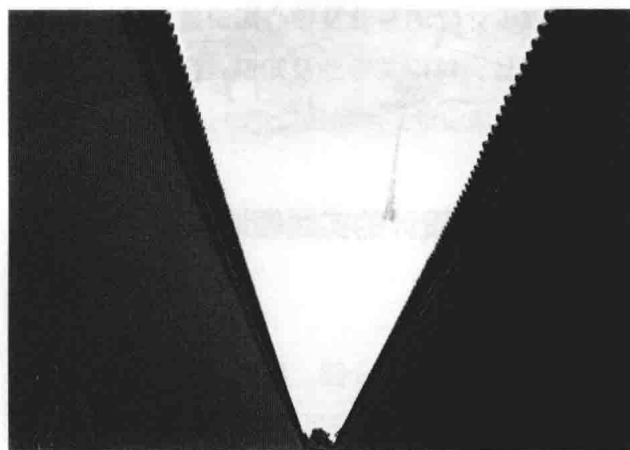


图1-1 故宫高耸的红色围墙

符号：一个记载人类过去、表达希望与理想，赖以认同和寄托的语言和精神空间。

4) 景观设计的含义

景观设计是一门综合性很强的、面向户外环境建设的学科，是一个集艺术、科学、文化、工程技术于一体的应用型学科，其核心是对人类户外生存环境的设计。所以景观设计涉及的专业极为广泛，包括城乡规划、建筑学、林学、农学、地理学、经济学、生态学、管理学、宗教文化、历史学及心理学。

1.2.2 中国古典园林与现代景观设计

1) 中国古典园林

时期：夏商—清朝

特点：①源于自然，高于自然；②建筑美与自然美的融糅；③诗画的情趣；④意境的涵蕴。

服务对象：统治者、贵族。

2) 现代景观设计

时期：1949年至今

特点：考虑更多的因素，包括功能与使用行为与心理环境艺术与技术等；不仅仅是停留在风格流派及细部的装饰上，而是更强调其在城市规划和生态系统中的作用。

服务对象：广大人民群众。

1.2.3 景观设计的目的与依据

1) 景观设计的目的

①使用目的；②美化环境；③满足人的精神需求（包含生理和心理）

景观设计是处理人工环境和自然环境之间关系的一种思维方式，一条以景观为主线的设计组织方式，目的是为了使无论大尺度的规划还是小尺度的

设计都以人和自然最优化组合和可持续性的发展为目的。

2) 景观设计的依据

①依据科学，即景观设计是技术与艺术的结合，这就要求其符合科学技术与国家规范。

②经济条件，即景观设计要考虑经济成本，包括甲方的经济成本预算、设计带来的社会经济效益，这都是景观设计所要考虑的经济范畴。

③社会需求，即景观设计的社会需求性，设计之初一定是社会需要在某处建造景观，而不是盲目建设，不符合社会的需要。

④功能要求，即景观设计的实用性，景观设计不是一纸空谈，是要落到空间的实体，不同的景观空间要有不同的景观功能，包括休闲功能、观赏功能、生态功能、学习功能、体验功能、保育功能等。

1.3 景观快速表达的目的与意义

1.3.1 快速表达是景观设计教学的重要内容

快速表达是景观设计教学的重要内容，它是设计师交流的语言（图1-2），在课程设计或是与甲方沟通时，图纸的准确程度直接影响着设计的成败，正确掌握快速表达的方法技巧使得学生在设计生涯中少走弯路。

1.3.2 快速表达训练设计者思维创新能力

快速表达可以提高设计水平，提升设计思维 and 创新能力。快速表达的过程是学生及设计师进行“头脑风暴”的过程：在其中去粗取精、整合设计，提升设计速度，拓展思维广度，在快速表达的过程中灵感碰撞，从而得到好的成果。

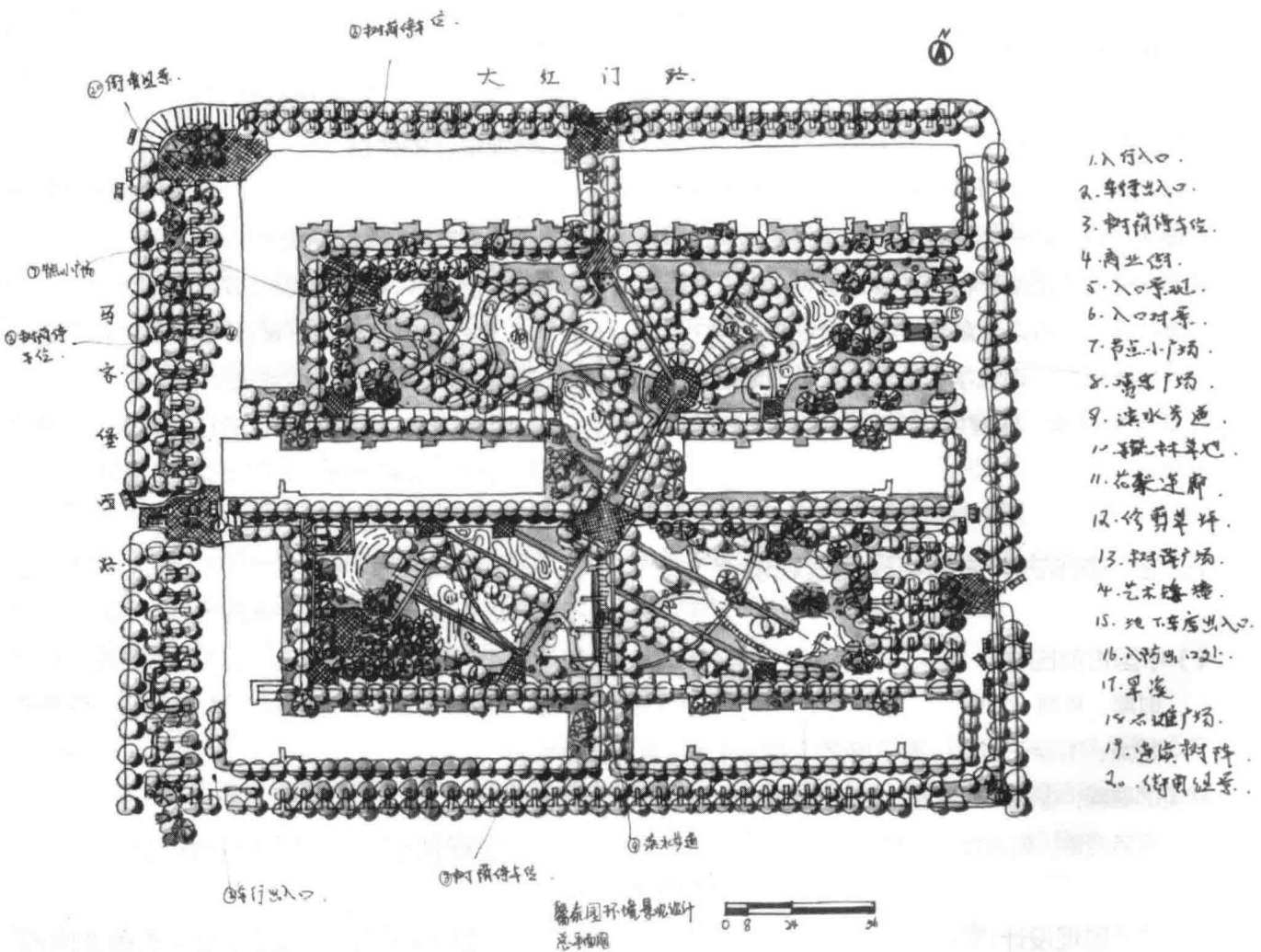


图1-2 设计草图

1.3.3 快速表达是风景园林、景观设计专业工作与考研的重要技能

近年来,在我国景观设计从业人员人数逐年增多的情况下,快速表达成为设计公司招聘人才、硕士研究生入学考试、博士研究生入学考试、国家注册建筑师等职业考试采取的一种有效方式,并在设计工作中广为应用。

采取快速表达的方式选拔人才是在几小时内完成设计,考查内容覆盖了从审题、把握设计要求、整理设计要素、设计构思、绘图到版面规划一系列完整的过程。能在较短的时间内,真实反映出设计者的设计潜力、图面表达的功底等综合能力。

通过快速表达,用人单位或高校可以在较短时间内最大程度地了解一名设计者的专业功底、设计思辨能力与图纸表现能力,而且能够一定程度地反应设计者的内涵和艺术修养。快速表达从表象来看,仅是一个快速表达的形式,实质则是设计基础、设计技能、设计方法,以及设计综合素质等方面的综合体现,是要通过漫长的学习、训练、观察、沉淀才能保质保量地完善这一技能。

在工程实践中,甲方有可能要求在最短的时间内完成设计内容,那么在设计过程中快速表达便是与甲方沟通的最好途径。在双方达成设计共识后再做相对精细的方案设计,是目前设计公司普遍的做法。

02

Three Cores of Landscape Design

第2章

景观设计的三大核心

2.1 生态环境——景观生态学

2.1.1 景观生态学的含义

生态：是指一切生物的生存状态，以及它们之间、它与环境之间环环相扣的关系。

生态学：生态学是研究生物体与其周围环境（包括非生物环境和生物环境）相互关系的科学。

景观生态学：是研究景观格局和景观过程及其变化的科学。

2.1.2 生态主义与景观设计

19世纪六七十年代，以麦克·哈格为首的城市规划师和景观建筑师非常关注城市规划和景观设计与人类生存环境的紧密关系，他的著作《设计结合自然》奠定了景观生态学的基础。麦克·哈格认为：“神话，宗教奇迹和人类发明，没有谁可与自然相媲美。”

麦克·哈格的注意力在大尺度景观和环境规划上，他将景观作为一个生态系统，地理学、地形学、土地利用、地下水层、气候、植物、野生动物都是重要因素。

麦克·哈格运用地图叠加的技术（图2-1），把对各个要素的单独的分析综合成整个景观规划的依据，将景观规划提到一个科学高度，其客观分析和综合类化的方法代表着严格的学术原则的特点。

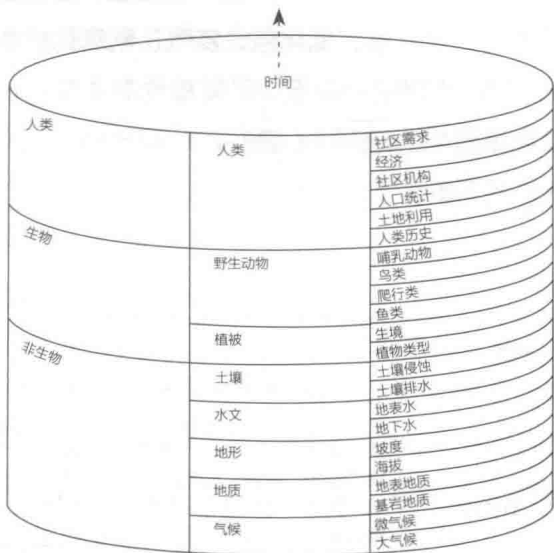


图2-1 麦克·哈格的千层饼模型

2.1.3 生态要素在景观设计中的作用

我们在景观设计中所涉及的生态要素可分为植物、水环境、气候。

1) 植物

（1）植物的特点

植物是生命的主要形态之一，它包含乔木、灌木、藤类、青草、蕨类及绿藻等熟悉的生物。占据了生物圈面积的大部分。植物在地球物质和能量循环中也扮演着重要角色，如植物吸收水分，在充分光照下，二氧化碳和水转化成氧气和碳水化合物；植物的庞大根系和枝叶可储存大量水分，木质素中