

审美范畴

AESTHETIC CATEGORIES

颜翔林·著



*Aesthetic
Categories*

中国社会科学出版社

审美范畴

AESTHETIC CATEGORIES

颜翔林·著



*Aesthetic
Categories*

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

审美范畴 / 颜翔林著. —北京: 中国社会科学出版社, 2018. 6

ISBN 978 - 7 - 5203 - 2493 - 9

I. ①审… II. ①颜… III. ①审美—研究 IV. ①B83 - 0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 097144 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 张 林
特约编辑 郑成花
责任校对 杨 林
责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京明恒达印务有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2018 年 6 月第 1 版
印 次 2018 年 6 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 22
插 页 2
字 数 342 千字
定 价 99.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话:010 - 84083683

版权所有 侵权必究

前 言

美是最高级的虚无对象，是可能性高于现实性的现象。审美活动是主体对生活世界的诗意向往，也是对自我存在意义的求证。审美构成了人之本质的必然性结构，是形而上学和美学的永恒命题，也是主体存在的终极性追求。换言之，人之生存既是求善之生存，更是求美之生存。美既是精神的彼岸世界，也是现实性的此岸世界。唯有审美活动，沟通了此岸与彼岸。它是架设于两岸的彩虹之桥，桥下流水潺潺，清澈澄明，有游鱼之乐。两岸青青翠竹，郁郁黄花，呈显般若之智慧。林中空地，桃花掩映，飞鸟与还……它是陶渊明梦境的“桃花源”和海德格尔神往的“诗意栖居”。本人多年徜徉于美学田园，审美范畴这一探究可谓是从中采撷的一花一叶。

审美范畴是美学的核心结构之一，也是美学研究的基础命题和理论探究之难点。以往美学研究的思维模式是以美学范畴涵盖审美范畴，或者将审美范畴等同于美学范畴，在一定程度上模糊或混淆了这两个概念。有鉴于此，本书首先对美学范畴和审美范畴这两个概念做出必要的理论界定和逻辑区分。如果说范畴是最一般的概念形式，它以主体思维的规定性，意向性地呈现现象界的基本性质和内在规律；那么，美学范畴是指最一般、最根本形态的美与艺术的种概念，在存在方式上，它们往往表现为辩证关联、对立统一的二元性概念，诸如：壮美与优美、崇高与滑稽、悲剧与喜剧、荒诞与幽默等。审美概念（Aesthetic category）则是指具体的和独立的审美活动的属概念，它们表现为单一性相对独立的概念。其次，以往美学对审美范畴的分类也存在理解的差异，第一种方式将审美范畴作为二元对立的观念罗列，诸如优美与壮美、崇高与滑稽、悲剧与喜剧等，它们和一般意义的美学范畴没有本质的区别。第二种方

式将审美范畴进行缺乏逻辑性的罗列，如欧根·稀穆涅克分类为崇高、英勇、庄严等14种，而茵加登罗列出38种之多。第三种方式将审美范畴仅划分为崇高、滑稽、优美这简单的三种类型。正是由于以往美学在审美范畴研究方面客观存在历史与逻辑的双重局限，导致审美范畴的探究存在一定程度的理论缺欠。本书将审美范畴延伸到相对宽广的境域，致力于对审美范畴进行历史与逻辑相统一、辩证理性与实践理性相统一的系统而深入的理论阐释，为当代中国的美学研究，尤其是美学原理之研究做出一份自我努力。

本书的学术旨趣在于：其一，在研究目标方面，对审美范畴进行自成体系的深入探究，初步建立中国当代美学较为系统的审美范畴理论。在尊重东西方传统美学的历史发展的前提下，一方面将审美范畴和美学范畴做出区别，使之获得相对独立性，从而确立一个规范性的研究对象；另一方面，将以往美学所忽略的审美范畴纳入研究领域的同时，进一步拓展审美范畴的逻辑范围，突破以往美学仅仅局限于探讨优美与壮美、滑稽与崇高、悲剧与喜剧、荒诞与幽默等这几个单一和固定的范畴的状况。我们将审美范畴依照主观范畴与客观范畴、本体范畴与工具范畴、感性范畴与理性范畴这几个密切联系的方面予以宏观分类。当然，这样分类是为了论述的方便，因为不同的范畴之间存在相互交叉和渗透的现象。同时，依照独立范畴与关联范畴、单一范畴与集合范畴、古典范畴与当代范畴等规定性，将不同范畴之间的潜在关系贯穿在对每一个具体范畴的描述过程，既辨析它们各自的内在独立性，又厘清它们相互之间的逻辑关联，使每一个审美范畴在整体而宏观的美学框架中获得相对清晰的描述与论证，凭借逻辑思辨和辩证阐释的方式，呈现理论上的开拓意义。其二，将审美范畴予以系统化，依照辩证关联的逻辑分类，提出客观范畴（审美时间、审美空间、审美境域）、主观范畴（审美记忆、审美想象、审美情绪）、本体范畴（审美主体、审美信仰、审美神话）、工具范畴（审美结构、审美标准、审美方法）、感性范畴（审美感性、审美体验、审美时尚）、理性范畴（审美崇拜、审美发现、审美理想）共18个类别。在不同的逻辑层面上，对它们进行分类和细化研究，予以学理层面的理论阐释。一方面对美学范畴予以逻辑界定，论述美学范畴与审美范畴的关联与区别，进一步厘清审美范畴的历史渊源与逻辑发展；另

一方面,我们将18种审美范畴放置在现实语境,密切关联于当下的思想状况和文艺现象进行描述与论证,使之关切于审美实践和社会现实。对审美范畴的每一个具体范畴展开深入独到的理论阐释,对所论述的范畴予以当下语境的重新界定。换言之,本书对每一审美范畴,在梳理它的历史渊源与演变的前提下,界定它的逻辑起点、概念内涵、外延范围等基本性质,进而分析它在当下语境的意义嬗变和思想价值,揭示它对现实世界的审美活动所具有的启示与意义。其三,在研究对象方面,拓展以往美学的审美范畴的逻辑范围,超越以往美学的相对狭隘的逻辑界限。其四,在思维方式上,转换传统形而上学的方法论,在遵循历史与逻辑相统一的方法论前提下,贯彻中西互证、古今参照、关切现实的理念,采用现象学、阐释学、存在论、怀疑论等西方哲学观念与方法,借鉴儒家、道家、佛家尤其是禅宗的某些观念与方法。其五,在具体的研究方法方面,采取分析与综合、经验与思辨、义理与考证等相结合的方法,使审美范畴的探究获得理论创新的可能。这一研究的应用价值在于,有助于后现代语境的审美主体对审美活动获得丰富而深入的理解,在一定程度上领悟到审美活动在艺术领域乃至各种场景的广泛而深刻的意义。同时,它有助于激发艺术生产和文化创造的活力,丰富现实世界的存在者们的精神生活与审美趣味。

本书理论目标在于:其一,在当代中国美学研究中,建立系统的审美范畴理论,呈现美学原理的创新和研究特色。其二,力求审美范畴的研究达到理论上的中西互证、参照古今、关切现实的目标。本书的研究方法:以多种交叉的方法对审美范畴进行综合性研究。本书的研究方法主要分为三个层面:1. 一般方法论。遵循历史与逻辑相统一的方法论原则,对审美范畴进行历史主义的客观描述,简要揭示审美范畴在美学史发展过程中的作用。在此基础上,对审美范畴进行逻辑分析,进入到理论抽象和概念界定,从历史和现实、现象和理论的关联上揭示审美范畴的具体特性、基本内涵,以及它和文艺的逻辑联系。2. 具体方法论。采取中西互证、古今参照的方法论,采用现象学、阐释学、存在论、怀疑论等西方哲学观念与方法,适度借鉴中国传统文化的儒、道、释等思想内涵与认识方法,综合中西方多种理论形态及其相关观念与方法,对审美范畴展开理论思辨,对其既进行宏观的理论综合也对每一个具体的审

美范畴进行逻辑分析，从而使审美范畴获得多向度的诠释。3. 具体方法。以分析与综合、解构与诠释、义理与考证等方法对它进行深入解读与论述。在此基础上，进一步揭示审美范畴在现实生活中所应有的精神价值和美学意义。

本书可与本人另两部美学原理著述《怀疑论美学》（商务印书馆 2015 年版）、《后形而上学美学》（中国社会科学出版社 2010 年版）相互印证。

颜翔林于 2016 年 8 月 22 日凌晨

目 录

前言	(1)
----------	-----

第一编 客观范畴

第一章 审美时间	(3)
第一节 时间之追问	(3)
第二节 时间意识与时间视域	(7)
第三节 审美时间	(10)
第二章 审美空间	(15)
第一节 空间之追问	(15)
第二节 生活世界和审美空间	(19)
第三节 技术化的审美空间和艺术化的审美空间	(23)
第三章 审美境域	(28)
第一节 自然场域	(28)
第二节 艺术情境	(32)
第三节 历史镜像	(38)

第二编 主观范畴

第四章 审美记忆	(45)
第一节 心理特性	(45)

第二节 时间结构与集体记忆	(48)
第三节 审美记忆与艺术创造	(51)
第五章 审美想象	(56)
第一节 想象之追溯	(56)
第二节 功能与意义	(62)
第三节 想象与审美创造	(68)
第六章 审美情绪	(77)
第一节 孤独	(77)
第二节 忧愁	(92)
第三节 喜悦	(100)

第三编 本体范畴

第七章 审美主体	(115)
第一节 追问主体	(115)
第二节 诗性主体	(119)
第三节 意义与功能	(124)
第八章 审美信仰	(131)
第一节 何为“信仰”?	(131)
第二节 神话信仰	(132)
第三节 审美信仰	(137)
第九章 审美神话	(142)
第一节 神话的探询	(142)
第二节 与以往神话观念的差异	(153)
第三节 “美学神话”与“审美神话”	(158)

第四编 工具范畴

第十章 审美结构	(165)
第一节 具象结构	(165)
第二节 抽象结构	(169)
第三节 艺术结构	(176)
第十一章 审美标准	(186)
第一节 经验之标准	(186)
第二节 理念之标准	(197)
第三节 艺术境界与生命境界	(200)
第十二章 审美方法	(206)
第一节 感觉	(206)
第二节 联想	(211)
第三节 阐释	(216)

第五编 感性范畴

第十三章 审美感性	(225)
第一节 感性与审美感性	(225)
第二节 自然感性与审美感性	(228)
第三节 差异与关联	(233)
第十四章 审美体验	(237)
第一节 逻辑界定	(237)
第二节 性质与类别	(241)
第三节 审美体验之主要对象	(247)

第十五章 审美时尚	(256)
第一节 时尚之解读	(256)
第二节 时尚之本性	(260)
第三节 时尚之势能	(264)

第六编 理性范畴

第十六章 审美崇拜	(275)
第一节 人类自我崇拜	(275)
第二节 祖先崇拜	(281)
第三节 文本崇拜与艺术家崇拜	(286)

第十七章 审美发现	(289)
第一节 发现创造者所未发现	(289)
第二节 发现接受者所未发现	(291)
第三节 发现美学理论所未发现	(296)

第十八章 审美理想	(299)
第一节 理想之批判	(299)
第二节 桃花源情结	(302)
第三节 期许未来	(306)

主要参考文献	(311)
---------------	-------

主要人名、术语对照	(323)
------------------	-------

后记 潇湘与江淮	(335)
-----------------	-------

Catalog

Preface	(1)
----------------------	-----

Volume One Objective Category

Chapter 1 Aesthetic Time	(3)
1. On the question of time	(3)
2. Time consciousness and time horizon	(7)
3. Aesthetic time	(10)
Chapter 2 Aesthetic Space	(15)
1. On the question of space	(15)
2. Life world and aesthetic space	(19)
3. Aesthetic space of technology and aesthetic space of art	(23)
Chapter 3 Aesthetic Realm	(28)
1. Natural field	(28)
2. Artistic situation	(32)
3. Historical Mirror	(38)

Volume Two Subjective Category

Chapter 4 Aesthetic Memory	(45)
1. Psychological characteristics	(45)

- 2. Time structure and collective memory (48)
- 3. Aesthetic memory and artistic creation (51)

Chapter 5 Aesthetic Imagination (56)

- 1. Retrospect of imagination (56)
- 2. Function and significance (62)
- 3. Imagination and aesthetic creation (68)

Chapter 6 Aesthetic Emotion (77)

- 1. Loneliness (77)
- 2. Sorrow (92)
- 3. Joy (100)

Volume Three Ontological category

Chapter 7 Aesthetic Subject (115)

- 1. Inquisitive subject (115)
- 2. Poetic subject (119)
- 3. Meaning and function (124)

Chapter 8 Aesthetic Belief (131)

- 1. What is "belief"? (131)
- 2. Myth belief (132)
- 3. Aesthetic belief (137)

Chapter 9 Aesthetic Belief (142)

- 1. An inquiry of myth (142)
- 2. Difference between the previous myth and the present (153)
- 3. "Aesthetics myth" and "aesthetic myth" (158)

Volume Four Instrumental Category

Chapter 10 Aesthetic Structure	(165)
1. Concrete structure	(165)
2. Abstract structure	(169)
3. Artistic structure	(176)
Chapter 11 Aesthetic Standard	(186)
1. Standard of experience	(186)
2. Standard of idea	(197)
3. Artistic realm and life realm	(200)
Chapter 12 Aesthetic Method	(206)
1. Perception	(206)
2. Association	(211)
3. Interpretation	(216)

Volume Five Category of Sensibility

Chapter 13 Aesthetic Sensibility	(225)
1. Sensibility and aesthetic sensibility	(225)
2. Natural sensibility and aesthetic sensibility	(228)
3. Difference and association	(233)
Chapter 14 Aesthetic Experience	(237)
1. Logical definition	(237)
2. Nature and category	(241)
3. The main object of aesthetic experience	(247)

Chapter 15 Aesthetic Fashion	(256)
1. An interpretation of fashion	(256)
2. Nature of fashion	(260)
3. Potential energy of fashion	(264)

Volume Six Category of Reason

Chapter 16 Aesthetic Worship	(275)
1. Self-worship of human been	(275)
2. Ancestor worship	(281)
3. Textual worship and the worship of artists	(286)

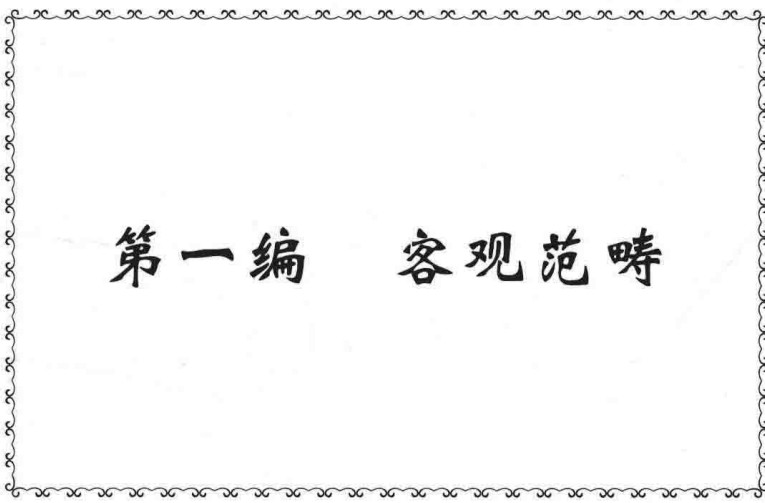
Chapter 17 Aesthetic Discovery	(289)
1. Discovering what the creator has not discovered	(289)
2. Discovering what the critic has not discovered	(291)
3. Discovering what the aesthetic theory has not discovered	(296)

Chapter 18 Aesthetic ideal	(299)
1. Critique on ideal	(299)
2. Complex of "the Peach Garden" ideal	(302)
3. Expecting the future	(306)

Appendix	(311)
-----------------------	-------

Reference Comparison of names and terms	(323)
--	-------

Postscript the Xiang Jiang river Vs Yangtze and Huai rivers	(335)
--	-------



第一编 客观范畴

