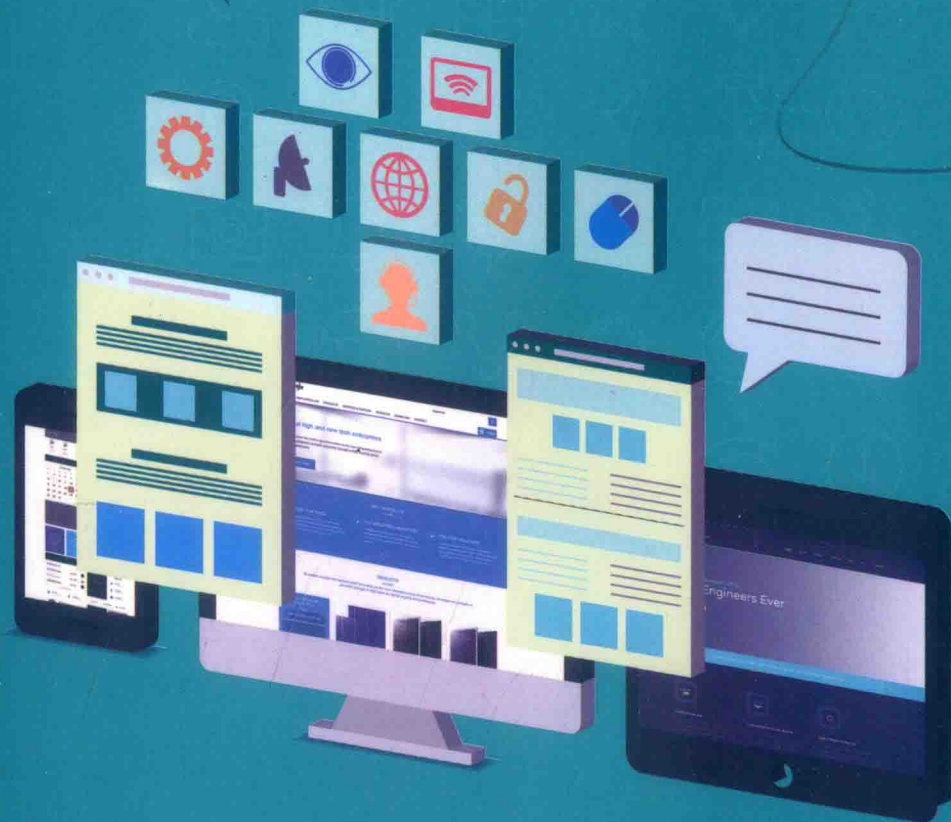


网站建设 运营推广 从入门到精通

张 婷◎编著



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

网站建设 运营推广 从入门到精通

张 婷 ◎ 编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

网站建设运营推广从入门到精通 / 张婷编著. — 北京 : 人民邮电出版社, 2018.8
ISBN 978-7-115-48256-3

I. ①网… II. ①张… III. ①网站—开发②网站—运营管理 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第073118号

内 容 提 要

本书全面、详实地介绍了网站设计、开发、维护、推广的具体方法和步骤。其中不仅包括静态网页的制作、动态网站的开发、网站的推广与宣传等内容,还包括综合性的网站建设案例。全书共分为13章,涵盖了网站设计、开发、维护、推广方面的内容。书中涉及大量的实例,难度由低到高,循序渐进,并注重技巧的归纳和总结。

本书语言简洁,内容丰富,适合网页设计与制作人员、网站建设与开发人员、大中专院校相关专业师生、网页制作培训班学员与自学者阅读。

◆ 编 著 张 婷

责任编辑 李 静

责任印制 彭志环

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京市艺辉印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 20.5

2018年8月第1版

字数: 450千字

2018年8月北京第1次印刷

定价: 59.00元

读者服务热线: (010)81055488 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

前言

随着 Internet 应用在我国普及, 互联网信息技术彻底改变了人们的生活和工作。越来越多的企业和个人建立起网站来宣传自己。人才市场上对网页制作和网站建设人员的需求大大增加, 但是网站建设是一项综合性的技能, 包括网站的策划、网页设计和动态网站的开发等几部分, 真正完全懂得这几项技能的网页设计师则相对较少, 因此我们编写了本书。

本书共 13 章, 详细介绍了如何进行网站的前期策划, 如何综合使用 Dreamweaver CC、Photoshop CC 等网页制作和美化工具来建设网站, 如何进行网站的推广与宣传等内容。具体内容包括网页设计基础、网站页面配色和创意、制作简洁的文本网页、使用图像丰富网页内容、使用表格排列网页数据、使用模板和库提高网页制作效率、CSS+Div 布局网页、处理与优化网页中的图片、设计网站的 Logo 和按钮、网站的发布、网站的日常维护、网站的宣传推广、创建企业展示型网站。

本书的特点如下。

- 知识系统、全面。书中从基础知识开始讲起, 逐步介绍网页的制作、图像和动画的设计, 动态网站的开发, 网站的管理和维护等, 最后给出了综合实例, 力求还原一个真实的网站建设任务, 让读者的学习更有针对性。

- 采用“基础+实例”的形式。为了使读者能够真正掌握网页设计的技巧, 书中通过大量实例, 全面介绍了网页设计和网站建设的各个环节。本书在讲解时对操作过程中的每一个步骤都有详细说明, 不论是初学者, 还是有一定基础的读者, 只要根据这些步骤一步一步地操作, 就能顺利完成整个实例。

- 本书 2007 年获得最佳科技图书奖(修订前版本), 在同类书中, 其在各大书店和网上书店销售一直名列前茅。

- 本书还精心配备了 PPT 电子课件, 便于老师课堂教学和学生把握知识要点。

本书特别适合以下人员阅读:

- 网页设计与制作人员;
- 网站建设与开发人员;
- 大中专院校相关专业师生;
- 网页制作培训班学员;
- 个人网站爱好者与自学者。

本书写作人员中既包括资深网页设计培训教师, 又包括一线的网页制作和网站建设



人员，这使得本书理论与实践并重，方法与技巧并存。在编写过程中，我们力求精益求精，但难免还存在一些不足之处，读者使用本书时如果遇到相关技术问题，可以和我们联系。

编 者

目 录

第 1 章 网页设计基础	1
1.1 网页设计的相关术语	1
1.1.1 什么是静态网页	1
1.1.2 什么是动态网页	2
1.2 网页美工常用工具	3
1.2.1 掌握网页编辑排版软件 Dreamweaver	4
1.2.2 掌握网页图像制作软件 Photoshop	4
1.2.3 掌握网页动画制作软件 Flash	5
1.3 网页版面布局设计	6
1.3.1 网页版面布局原则	6
1.3.2 点、线、面的构成	7
1.4 常见的网站类型	9
1.4.1 个人网站	9
1.4.2 企业类网站	10
1.4.3 娱乐休闲类网站	11
1.4.4 行业信息类网站	12
1.4.5 门户网站	13
1.4.6 购物类网站	13
1.5 文字与图像版式设计	13
1.5.1 字体、字号、行距	13
1.5.2 文字的图形化	14
1.6 网站建设的一般流程	14
1.6.1 确定网站主题	15
1.6.2 网站整体规划	15
1.6.3 收集资料与素材	15
1.6.4 设计网页图像	16
1.6.5 制作网页	18
1.6.6 开发动态网站模块	19



1.6.7	发布与上传	21
1.6.8	后期更新与维护	21
1.6.9	网站的推广	21
1.7	经典习题	21
 第2章 网站页面配色和创意		22
2.1	色彩基础知识	22
2.1.1	色彩的基本概念	22
2.1.2	常见色彩表达的意义	23
2.2	网页色彩搭配	23
2.2.1	网页色彩搭配原理	24
2.2.2	网页设计中色彩搭配的技巧	24
2.2.3	常见的网页配色方案	25
2.3	网页色彩创意	25
2.3.1	什么是创意	25
2.3.2	创意思维的原则	26
2.4	创意的方法	29
2.4.1	富于联想	29
2.4.2	巧用对比	30
2.4.3	善用比喻	30
2.4.4	以小见大	32
2.4.5	流行时尚	32
2.5	经典习题	33
 第3章 制作简洁的文本网页		34
3.1	Dreamweaver CC 工作区	34
3.2	创建本地站点	35
3.2.1	使用站点向导创建本地站点	35
3.2.2	使用高级设置建立站点	38
3.3	插入文本	43
3.3.1	普通文本	44
3.3.2	特殊字符	45
3.3.3	插入日期	47
3.4	设置文本属性	49
3.4.1	设置标题段落格式	50



3.4.2	设置文本字体和字号	50
3.4.3	添加新字体	52
3.4.4	设置文本颜色	54
3.4.5	设置文本对齐方式	54
3.4.6	设置文本缩进和凸出	55
3.5	创建项目列表和编号列表	56
3.5.1	创建项目列表	56
3.5.2	创建编号列表	57
3.6	创建各种类型的链接	58
3.6.1	创建文本链接	58
3.6.2	创建图像热点链接	61
3.6.3	创建 E-mail 链接	64
3.6.4	创建下载文件链接	66
3.6.5	创建脚本链接	68
3.6.6	创建空链接	70
3.7	实例——创建基本文本网页	71
3.8	经典习题	74
第 4 章	使用图像丰富网页内容	76
4.1	在网页中插入图像	76
4.1.1	插入普通图像	76
4.1.2	插入鼠标经过图像	79
4.2	设置图像属性	84
4.2.1	调整图像大小	84
4.2.2	设置图像对齐方式	86
4.3	在网页中编辑图像	86
4.3.1	裁剪图像	87
4.3.2	重新取样图像	88
4.3.3	调整图像亮度和对比度	89
4.3.4	锐化图像	90
4.4	插入 Flash	91
4.4.1	插入 Flash 动画	91
4.4.2	插入 Flash 视频	94
4.5	实例	98
4.5.1	实例 1——创建图文混排网页	98
4.5.2	实例 2——创建翻转图像导航	102



4.6	经典习题	107
第 5 章	使用表格排列网页数据	110
5.1	网页的基本构成	110
5.2	网页布局方法	112
5.2.1	纸上布局法	112
5.2.2	软件布局法	112
5.3	常见的网页布局类型	113
5.3.1	“国”字型布局	113
5.3.2	“厂”字型布局	114
5.3.3	“框架”型布局	114
5.3.4	“封面”型布局	115
5.3.5	“Flash”型布局	116
5.4	基本的表格布局方法	116
5.4.1	插入表格	116
5.4.2	设置表格属性	118
5.4.3	合并单元格	120
5.4.4	选取表格对象	121
5.5	实例利用表格排列数据	123
5.6	经典习题	125
第 6 章	使用模板和库提高网页制作效率	127
6.1	创建模板网页	127
6.1.1	直接创建模板	127
6.1.2	从现有文档创建模板	130
6.2	使用模板	131
6.2.1	定义可编辑区	131
6.2.2	定义新的可选区域	133
6.2.3	定义重复区域	134
6.2.4	基于模板创建网页	134
6.3	管理模板	139
6.3.1	更新模板	139
6.3.2	从模板中脱离	141
6.4	创建与应用库项目	142
6.4.1	关于库项目	142



6.4.2	创建库项目	142
6.4.3	应用库项目	146
6.4.4	修改库项目	148
6.5	实例——模板应用	149
6.5.1	实例 1——创建网站模板	149
6.5.2	实例 2——利用模板创建网页	166
6.6	经典习题	172
第 7 章 CSS+Div 布局网页		174
7.1	初识 Div	174
7.1.1	Div 概述	174
7.1.2	Div 与 span 的区别	175
7.1.3	Div 与 CSS 布局优势	176
7.2	CSS 定位	177
7.2.1	盒子模型的概念	177
7.2.2	float 定位	178
7.2.3	position	180
7.3	CSS 布局理念	181
7.3.1	将页面用 Div 分块	181
7.3.2	设计各块的位置	182
7.3.3	用 CSS 定位	182
7.4	常见的布局类型	184
7.4.1	一列固定宽度	184
7.4.2	一列自适应	186
7.4.3	两列固定宽度	187
7.4.4	两列宽度自适应	187
7.4.5	两列右列宽度自适应	190
7.4.6	三列浮动中间宽度自适应	191
7.5	经典习题	193
第 8 章 处理与优化网页中的图片		194
8.1	Photoshop CC 工作环境简介	194
8.2	调整图像大小	198
8.3	网页图像的色彩调整	202
8.3.1	使用色阶命令优化网页图像	202



8.3.2	使用【曲线】命令优化网页图像	204
8.3.3	使用【色彩平衡】命令优化网页图像	206
8.3.4	使用【亮度/对比度】命令优化网页图像	209
8.3.5	使用【色相/饱和度】命令优化网页图像	210
8.4	处理产品图像	212
8.5	经典习题	217

第 9 章 设计网站的 Logo 和按钮218

9.1	VI 简介	218
9.1.1	VI 设计的概念	218
9.1.2	VI 在网站设计中的意义	219
9.2	网站标识设计概述	220
9.2.1	网站 Logo 设计标准	220
9.2.2	网站 Logo 的标准尺寸	221
9.3	按钮设计	222
9.3.1	制作导航按钮	222
9.3.2	制作发光按钮	229
9.4	经典习题	232

第 10 章 网站的发布233

10.1	站点的测试	233
10.1.1	检查断掉的链接	233
10.1.2	检查外部链接	234
10.1.3	检查孤立的文件	235
10.2	网页的上传	236
10.2.1	利用 Dreamweaver 上传网页	236
10.2.2	LeapFTP 上传文件	238
10.3	经典习题	241

第 11 章 网站的日常维护242

11.1	网站的运营维护	242
11.2	网站数据库内容维护	243
11.3	网页维护	248



11.4 网站安全维护	248
11.4.1 取消文件夹隐藏共享	248
11.4.2 删掉不必要的协议	249
11.4.3 关闭文件和打印共享	251
11.4.4 禁用 Guest 账号	251
11.4.5 禁止建立空连接	253
11.4.6 设置 NTFS 权限	254
11.4.7 管理操作系统账号	255
11.4.8 安装必要的杀毒软件	257
11.4.9 做好 Internet Explorer 浏览器的安全设置	258
11.5 经典习题	259
第 12 章 网站的宣传推广	260
12.1 注册到搜索引擎	260
12.2 导航网站登录	263
12.3 友情链接	264
12.4 网络广告	264
12.5 邮件广告	265
12.6 聊天工具推广网站	266
12.7 发布信息推广	267
12.8 博客推广	268
12.9 传统媒体广告	270
12.10 商业资源合作推广	270
12.11 经典习题	271
第 13 章 创建企业展示型网站	272
13.1 网站前期策划	272
13.1.1 企业网站分类	272
13.1.2 企业网站主要功能页面	275
13.1.3 本例网站页面	277
13.2 设计网站首页	278
13.2.1 设计首页	278
13.2.2 切割首页	289
13.3 在 Dreamweaver 中排版制作页面	292
13.3.1 创建本地站点	292



13.3.2 创建二级模板页面	294
13.3.3 利用模板制作其他网页	305
13.4 利用模板制作其他网页	311
13.5 本地测试及发布上传	314
13.6 经典习题	316

Dreamweaver CC 中的可视化编辑功能,可以帮助网页制作者快速创建网页而不需要编写任何代码,这让网页制作者的工作变得很轻松。文本是网页中最基本和最常用的内容,是网页信息传播的重要载体。学会在网页中使用文本和设置文本格式对于网页设计人员来说是至关重要的。

学习目标

- 网页设计的相关术语
- 网页美工常用工具
- 网页版面布局设计
- 常见的网站类型
- 文字与图像版式设计
- 网站建设的一般流程

1.1 网页设计的相关术语

在具体学习网页设计与制作前,我们需要了解什么是静态网页和动态网页,动态网页是怎么交互的,为以后的学习打好基础。

1.1.1 什么是静态网页

在网站设计中,纯粹 HTML 格式的网页通常称为“静态网页”,早期的网站一般都是由静态网页制作的,静态网页是以.htm、.html、.shtml 和.xml 等为后缀。HTML 格式的网页上也可以出现各种动态的效果,如 GIF 格式动画、Flash 滚动字幕等。这些“动态效果”只是视觉上的,与下面将要介绍的动态网页内容不同。

静态网页的特点可被简要归纳如下。

静态网页每个网页都有一个固定的 URL,且网页 URL 以.htm、.html、.shtml 等常见形式为后缀,且不含有“?”。

(1) 网页内容一经发布到网站服务器上,无论是否有用户访问,每个静态网页的内容都是保存在网站服务器上的,也就是说,静态网页是实实在在保存在服务器上的文件,每个网页都是一个独立的文件。



(2) 静态网页的内容相对稳定，因此容易被搜索引擎检索。

(3) 静态网页没有数据库的支持，在网站制作和维护方面工作量较大，因此当网站信息量很大时，我们完全依靠静态网页制作方式比较困难。

静态网页的交互性较差，在功能方面有较大的限制。图 1-1 所示为宣传介绍性的静态网页。



图 1-1 宣传介绍性的静态网页

1.1.2 什么是动态网页

纯粹的静态网页网站通常需要制作人员手工制作网页，对于相关人员有一定的专业



要求,并且当网站内容更新较多时,相关人员手工制作静态网页会显得相当繁琐,于是,通过后台信息发布方式的动态网站技术很快在网站中得到普及应用。

所谓动态网页,就是该网页文件不仅含有 HTML 标记,而且含有程序代码,这种网页的后缀一般根据不同的程序设计语言来定,如 ASP 文件的后缀为 .asp。动态网页能够根据不同的时间、不同的来访者而显示不同的内容,还可以根据用户的即时操作和即时请求,使动态网页的内容发生相应的变化。如常见的 BBS、留言板、搜索系统和聊天室等就是通过动态网页来实现的。图 1-2 所示为交友网站中的会员搜索系统。

图 1-2 会员搜索系统

如果我们在下拉列表中选择不同的查询条件,单击“查询”按钮后会显示不同的网页内容,这就是动态网页所具有的典型特征。这种交互式的行为利用单纯的 HTML 语言是无法实现的,它需要将内容存储在数据库中,在服务器端通过动态编程语言来实现,如 ASP、PHP、JSP 等。这样的程序不仅能处理从浏览器端表单提交的数据,而且可以根据这些数据动态地为用户提供反馈。

1.2 网页美工常用工具

我们想制作网页的第一件事就是要选定网页制作软件。虽然用记事本手工编写源代码也能制作出网页,但这需要相关人员对编程语言相当了解,并不适合广大的网页设计爱好者。由于目前所见即所得类型的工具越来越多,其使用也越来越方便,所以制作网页已经变成了一件轻松的工作。

Flash、Dreamweaver 和 Photoshop 这三款软件相辅相成,是制作网页的首选工具。其中: Dreamweaver 主要用来制作网页文件, Dreamweaver 制作出来的网页兼容性好,制作效率也很高; Flash 用来制作精美的网页动画; Photoshop 用来处理网页中的图形。



1.2.1 掌握网页编辑排版软件 Dreamweaver

Dreamweaver 是 Adobe 公司开发的集网页制作和管理网站于一身的所见即所得网页编辑器，它是第一套针对专业网页设计师特别开发的视觉化网页开发工具。Dreamweaver CC 是公司最新推出的网页制作软件，它提供了方便快捷的工具，不仅使得网页制作过程更加直观，同时也大大简化了网页制作步骤，以方便相关人员快速制作网站雏形，设计、更新和重组网页。图 1-3 所示为 Dreamweaver CC 的工作界面。它由菜单栏、插入栏、文档窗口、属性面板以及浮动面板组组成，整体布局显得紧凑、合理、高效。



图 1-3 Dreamweaver CC 的工作界面

1.2.2 掌握网页图像制作软件 Photoshop

Photoshop 是 Adobe 公司推出的图像处理软件，目前已被广泛应用于平面设计、网页设计和照片处理等领域。随着计算机技术的发展，Photoshop 已历经数次版本更新，目前最新版本为 Photoshop CC。图 1-4 所示为相关人员利用 Photoshop CC 设计的网页图像。