

等专家高度评价并推荐

BLOCKCHAIN
COMMUNITY OPERATION
HANDBOOK

区块链社区运营 与生态建设

陈维贤◎著

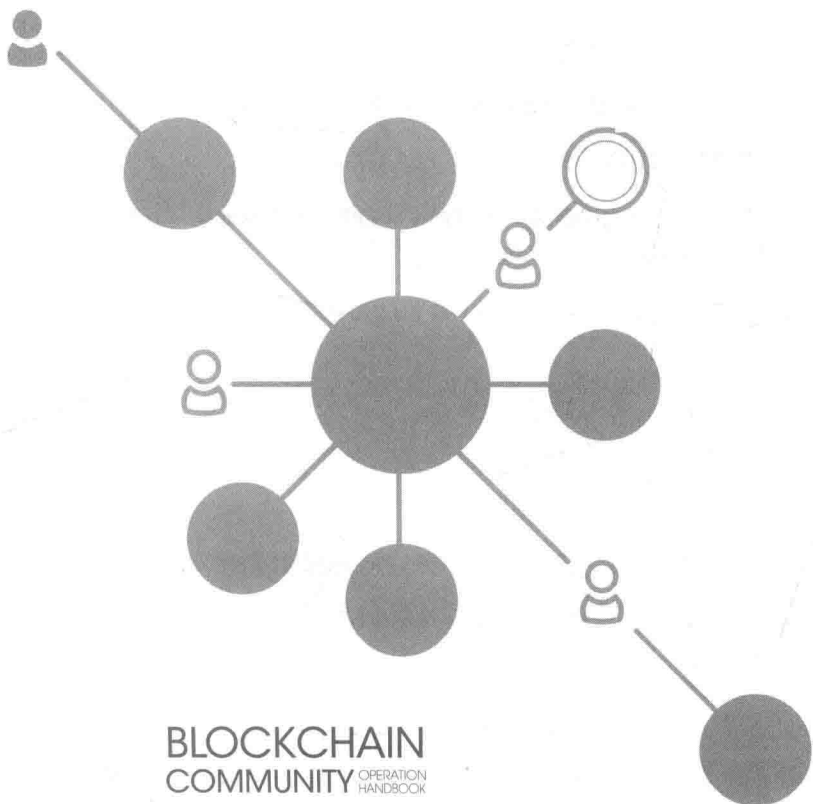
区块链项目方社区运营和生态建设实战参考书，传统互联网运营人快速向区块链运营人转型行动指南

资深运营专家多年运营经验和多个区块链项目社区运营经验总结



机械工业出版社
China Machine Press





BLOCKCHAIN
COMMUNITY OPERATION
HANDBOOK

区块链社区运营 与生态建设

陈维贤◎著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

区块链社区运营与生态建设 / 陈维贤著. —北京: 机械工业出版社, 2018.10

ISBN 978-7-111-61052-6

I. 区… II. 陈… III. ①电子商务-支付方式-研究 ②互连网络-计算机网络管理-研究 IV. ①F713.361.3 ②TP393.407

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 222507 号

区块链社区运营与生态建设

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 孙海亮

责任校对: 李秋荣

印刷: 北京市荣盛彩色印刷有限公司

版次: 2018 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 170mm × 230mm 1/16

印张: 16.5

书号: ISBN 978-7-111-61052-6

定价: 69.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379426 88361066

投稿热线: (010) 88379604

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzit@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

一个“理想”的区块链社区，用户也是项目团队的一部分，本书的价值在于给出了达成“理想”区块链社区的最佳路径。

——虞家男 麦子钱包 CTO

一个成功的区块链项目，战略、经济、技术、运营4个方面的人才缺一不可。本书从区块链项目的社区运营和生态建设环节切入，囊括了作者多年互联网运营经验、多个区块链项目的社区运营经验，对于想了解区块链的运营人员和区块链项目方都有巨大价值。

——张国强 矩阵财经 CEO

作为新兴行业，区块链社区运营缺少熟知套路的“老司机”，而拥有丰富经验的传统运营人，又大多被挡在区块链本身的高门槛之外。这本书从大家熟悉的身边事物出发，书中包括的实战经验与套路既能帮你破除高门槛，又能帮你快速上手。相信这本书会对你从事区块链运营提供很大帮助。

——曾程 NEO 海外社区运营负责人

对于运营人来说，区块链是一个又宽又长的新赛道，这个赛道和其他新兴行业一样，在发展初期会经历混乱和野蛮生长。能在早期掌握核心方法论的人，自然会比在这个赛道上的大多数人跑得更快，因为他们跑出的是更直的路线。本书提供的方法和经验，正是区块链运营工作者每天在一线都会用到的。

——许潇鹏 公信宝运营总监

推荐序

沈波

分布式资本创始合伙人 / GF.network 创始人

自 2008 年区块链的概念被提出来，至今 10 年过去了，但很多人对区块链的认识还很模糊，甚至不准确，以至于与区块链挂钩的业务要么被淡化，要么过于宽泛。

事实上，作为一种新技术，区块链也将像互联网一样，深刻地改变各行业的现有模式。在这样的形势下，且不说区块链行业的从业者，其实每一个想紧跟时代步伐的人，都应该对区块链进行一定的了解。

小贤这本《区块链社区运营与生态建议》通俗易懂地讲解了区块链，对于那些想要认识区块链的人，不失为一本很好的指导性读物。当然，这本书不仅解析了“什么是区块链”，还充分剖析了区块链的运营，尤其是社区运营。

既然这里讲到了区块链运营这个岗位，我也想从投资者的角度来谈一谈。

作为区块链行业的投资者，我们判断一个区块链公司的质地，主要考虑“赛道、团队、技术、运营”这几个维度。赛道决定的是能否做大，团

队决定的是能否做好，技术决定的是能否做成，运营决定的是能否做强。

目前，大多数区块链公司是企业级服务公司，商务谈判能力、社区运营能力非常重要，因为它们影响着公司是否能拿下标杆客户。标杆客户意义重大，这些人付费能力强，应用场景多，对应用创新的容忍程度也高，能够全方位促进区块链企业产品和技术的成熟，利于创业企业树立品牌形象。

由此一来，区块链运营岗位的优势就凸显出来了，学习区块链社区运营技能，打造有共识的社区，想必会成为一种新的风尚。而小贤这本书，刚好给那些不知道如何做区块链社区运营的项目方或是想做好区块链社区运营的项目方指明了方向。

另外，基于对小贤过往成长经历的认可，以及他对社区运营的实践，我们也参与了运营研究社 Pre-A 轮的投资，相信小贤和小贤团队可以在区块链社区运营和市场推广上有持续的成果。

当然，区块链发展至今还有一些鱼龙混杂的现象，我们一定要把该交给区块链的交给区块链，不该交给区块链的也不能指望区块链。区块链不是万能的，不要把它过分夸大，夸大它其实是害了它，更会误导大家对区块链的认识。

前言

为运营搭建一个通往区块链的快速通道

为什么要写这本书

在区块链概念刚出现的时候，我觉得自己和区块链没什么关系，认为那都是技术同学的事情，运营人员参与不到其中。后来在种子轮投资人杨向阳的引荐下我认识了分布式资本的沈波老师。当时聊了不到半小时他就决定投资我们的运营研究社（一个专注于运营技能在线教育的项目），整个沟通过程非常愉快，我也没犹豫就拿了沈波老师的投资。

在后续与沈波老师的多次沟通中，我陆续知道了他快速做出投资运营研究社的决策逻辑：运营研究社是国内不多见的运营从业者社群，而运营从业者恰恰是当下区块链行业最需要的。

关于区块链急需运营人才，我还从另一位区块链大咖那里得到了确认。在一次活动中，我遇到全球市值排名前 50 的项目 VeChain 的创始人，他跟我说，区块链非常需要的人才有三类，第一类是战略人才，第二类是技术人才、第三类是运营人才。对于公链项目来说，非常需要运营人员为生态里的 DApp 赋能。

当时，我就产生一个想法：“运营从业者终于赶上风口了，我要让他们知道。”

我发现目前关于区块链的媒体和图书都在聊技术、Token 价值、经济模型，就是没有人来聊区块链的运营。于是我就想写一本书，希望它能成为运营人员进入区块链行业的快速通道，通过它可以帮助运营人员快速通往区块链的世界，成为一名合格的区块链运营者。为了让这本书能够真正解决区块链运营问题，我把区块链行业里能够看到的商业模式都研究了一遍，同时对近 100 个区块链优质项目进行运营调研，并与相关人员进行沟通，把可以对外分享的内容全写在了书里。

我在朋友圈说要撰写这本书的时候，有用户留言说：“小贤，我们终于有地方学习区块链了。”

区块链运营 vs 互联网运营

区块链运营与互联网运营有何不同？

“区块链项目是先有运营后有产品的；互联网项目是先有产品后有运营的”“区块链运营主要是做裂变，通过 Token 来实现用户海量增长”“区块链运营需要很高的沟通成本，运营人员每天都需要花非常多的精力做客服工作”。

以上是区块链运营从业者的回答，也是目前区块链运营人员的主要工作现状，看完他们的回答你可能就会觉得区块链运营和互联网运营没多大区别。

对于这一点，区块链项目 MediShares 中的相关人员的观点还是蛮具有颠覆性的。他们认为，用户加入区块链社群并不是想获得某种服务，而是来寻找志同道合的感觉，是来充值对项目信任度的，用户不会都在项目官方的社群里，他们有可能自发组建了社群，并且在里边非常自律、欢快地聊着项目。这种现象确实是非常有趣的，值得研究。

关于区块链运营与互联网运营的区别，我想先从运营是什么说起。

我将运营理解为是发动目标用户达成某个“目的”的运营手段的集合。所以在聊区块链运营与互联网运营的区别时，我想从三个层面来展开。

1. 区块链运营需要面对更复杂的目标用户

按照简单的金字塔结构来做用户分层，用户数量最多也最难搞定的是普通网民，有 97.5% 的网民目前对于区块链而言属于吃瓜群众，他们中最有可能转化为区块链爱好者的是互联网从业者、股民、区块链应用服务的需求者。

普通网民往上就是 Token 持有者，这部分人已经加入区块链行列了。目前有非常多的项目开始根据 Token 持有量对用户做进一步的分群了，并针对不同等级的分群用户提供不一样的激励政策。

Token 持有者再往上是社区贡献者，根据项目的不同，社区贡献者所指对象也不同，比较常见的有邀请好友者、内容达人、海外运营人员等。另外，对区块链项目来说，找到海外运营的贡献者非常重要，由本土运营人员去做海外项目会存在语言障碍、文化差异等问题。

社区贡献者再往上说就是技术开发人员，如果你做的是公链项目，那么他们就是项目的核心资产了，你可以通过调动他们的积极性来实现公链代码的更新，甚至让技术开发人员自发组建项目团队，在公链上开发交易所、钱包及其他小工具。

整个区块链项目用户分层中处在最顶层的是合作伙伴，他们可能是某家企业，也可能是某个非常有资源的用户，当然这部分用户数量不会超过总用户数的 0.5%。

2. 区块链运营需要更多忠诚度

互联网的运营更关注拉新、留存、促活、转化、传播等产品数据，而区块链的运营除了关心产品数据外，还需要关心社群用户忠诚度。用户忠诚度的量化体现就是 Token 价值。

$(M \cdot V) / Q = P$ 是一个价值交换公式，通过它你可以看到如何保持或者提升 Token 价值。 M 是项目 Token 的发行总量； V 是 Token 的交易频率； Q 是有效交易的频率（类似购买某种智能合约开发权限，属于有效交易；交易所里的交易属于无效交易）； P 是价值指数，价值指数越低就意味着你的币值越高。

理解了价值交换公式后，你就会知道，对于没有真实应用场景的区块链项目来说，为了 Token 保值和增值就需要引导大家锁仓或者销毁 Token，来增强 Token 的稀缺性。对于有实际交易场景的项目来说，就需要鼓励用户进行消耗，产生更多真实有效的流通。

3. 区块链运营人员掌握的执行手段会更加复杂

在社群规划上：你在古典互联网上做社群运营，可以直接拉个群，然后走一步看一步，不断迭代修改。区块链不一样，你需要在一开始就想好社群规划，而且是要同区块链项目进度相挂钩，不能9月份要发行 Token，3月份就把社群拉过来，这让用户等待的周期过久了。

在社群激励上：你在古典互联网上做社群，可以按照活动和项目来对产生贡献的用户做激励。但是在区块链社群里边，你最好同成熟的 App 一样，基于想要达成的运营目的搭建一个 Token 激励体系，并且明确告知用户，什么人可以参与 Token 的激励活动，什么样的行为可以获得 Token 激励，以及如何消耗和使用这些 Token。

在工具应用上：你在古典互联网上做运营，通常是在本土作战，只需要熟练掌握微博、微信、公众号、抖音等工具即可。区块链项目自带

国际化属性，想做好区块链的运营，还需要熟练掌握海外社群工具，如 Telegram、Twitter、Reddit、Youtube、Medium 等。

在文化差异上：在本土做社群，你可以快速挖掘到一些有流量的词汇和热点，但是做区块链项目的海外社群时，你可能需要去了解一些海外的热门词汇及节日。这一块是蛮有挑战的，建议前期可以多发展一些当地的志愿者，让他们来深度参与社群运营。

区块链的最大魅力在于对生产关系的改变，让企业和用户从对立变成相互信任，让彼此 PK 的商业主体变为“合作”关系。通过这种关系的改变，区块链让不可能变成可能，让高成本才能够实现的事情变成低成本就能实现。我希望通过这本书可以让你了解并且愿意成为区块链项目的运营人员。

本书主要内容

本书共包括 8 章：

第 1 章属于区块链基础知识，基于我对区块链行业的理解，挑选出了 10 个运营人员必须熟知的区块链专业词汇进行介绍。通过本章你可以全面了解运营在区块链行业中的价值，并熟知 4 款必备的区块链社交工具。

第 2 章和第 3 章可以让你彻底明白区块链项目为什么要做社群，从而熟知自己的工作价值和方向。为了帮助你提升运营工作效率，我还为你推荐了多款国内外关于社群运营的工具。

第 4~6 章是区块链社群运营的实操部分，基于我的社群实践经验，从筹备、拉新、活跃等角度对社群运营展开了深入讲解，这些内容可以指导你从 0 到 1 搭建起一个具有高活跃度、高忠诚度的区块链社群。

第7章介绍的是区块链项目的社群活动策划，内容以我曾经策划的一场近1000人的大会为背景，深入讲解线下活动从立项、策划、分工、执行到复盘整个过程中涉及的每一个实操细节，帮助你策划出品牌、用户、口碑兼备的区块链市场活动。

第8章介绍的是区块链社群运营思维的拓展。我从上百个区块链运营常见问题中甄选出5个出现频率最高的进行解答，这些问题覆盖沉寂用户激活、项目危机公关、海外社群运营冷启动等棘手问题。同时，也给出了对区块链行业运营的未来发展趋势展望。

本书读者定位

本书的核心内容是基于我5年社群运营经验和对近100家区块链项目的运营调研写出来的，内含可复制的运营技巧和案例。同时，作为本书作者的我一直在运营的前线战斗着，所以这本书非常适合以下这四类小伙伴阅读。

- **渴望转型做区块链的小伙伴：**如果你对区块链感兴趣或者想找区块链运营类工作，那么你可以通过本书知道什么是区块链，以及通过通俗易懂的文字系统掌握区块链社群运营常用策略和思考方式。相信本书会对你转型区块链领域有很大帮助。
- **从事区块链运营工作的朋友：**在区块链公司工作节奏很快，没有人会告诉你怎么做区块链项目的运营，你也没时间去思考怎样才能做得更好，所以你需要一本书给你答案。本书是一本来自同行实践者著就的书，内容涵盖社群筹备、拉新、促活、Token价值管理、市场活动策划，它可以在你的区块链运营工作中给予启发，甚至帮你梳理出属于自己的区块链运营方法论。

- **成立不到3年的区块链项目的负责人及运营人员：**区块链属于新兴行业，大部分项目均处于摸着石头过河的状态。如果你在为项目冷启动时如何获取社群用户发愁，或因为缺失社群运营方向而迷茫，那么就阅读本书吧。本书可以让你看到优质区块链项目从0到1的社群运营过程，书中介绍的方法论框架还可帮你梳理运营工作。
- **从事运营工作5年以上的运营人员及传统企业老板：**无论是在资本方面还是国家政策方面，目前都在推动区块链的发展与落地。与其被动等待，不如主动出击。对于拥有多年从业经验的运营人员来说，可以通过本书看看自己的哪些经验可以投入到区块链行业，或许这可以产生意想不到的价值反馈。对于在寻求“区块链+”转型的传统企业老板来说，本书中介绍的区块链市场案例和运营方法论，可以帮助你快速了解区块链，提前掌握区块链运营打法。

致谢

“不让运营人孤寂地成长”——哪里需要运营，哪里就有愿意亲身践行并且愿意分享的小贤。非常荣幸能够用这本书为区块链行业贡献一份自己的力量。

感谢分布式资本的沈波老师，是他的认可和鼓励，让我加入了区块链行业；是他的资源对接，让我有机会对靠谱的区块链项目进行实践和调研。同时，他还在本书的写作体系搭建上给予了指导。

感谢区块链运营研究社的 Steve、曾程、许渝舟分享的干货，这些干货让本书在海外社群运营和冷启动方面得以加强，同时感谢 Scry.info、MediShares、Vechain、QuarkChain、Merculet、Hashgard、winchain、LOTS、Primas、Alchemint、okex 等区块链项目运营小伙伴，你们将实践经验毫无保留地分享给我，这些分享帮助我完成了这本书。

最后，感谢在区块链成长道路上指导过我的他们（杨向阳、镜仪、张敏、于海群、李国权、虞家……这里就不一一列举这些贵人啦）以及支持我的你们。

写区块链的文章真的很难，是大家在公众号后台的留言互动给了我坚持码字的动力，你们关注“区块链运营指南”和购买这本书是对我最大的支持。

作为一本区块链运营类的图书，可能会因为一些第三方平台的规则改变而导致书中内容升级不及时；另外，不同的运营经历会有不同的观点，如果你对书里的方法论和观点有不同的看法，欢迎与我交流并指正。

目录

赞誉

推荐序

前言 为运营搭建一个通往区块链的快速通道

第 1 章	走进区块链运营	001
第 1 节	通俗易懂地理解区块链	002
	什么是区块链	002
	什么是共识机制	007
	什么是区块链白皮书	008
	什么是智能合约	009
	什么是区块链挖矿	010
	什么是 Token	011
第 2 节	区块链项目发展的 4 大重要推动力	012
第 3 节	区块链为什么需要社群运营	015
第 4 节	区块链运营必须熟知的 3 款通信工具	016
	微信	017
	Kakao Talk	018

	Telegram	019
第 5 节	电报群：区块链项目推广必备	026
	人人追捧的电报群是什么	026
	电报群与微信群的区别	027
	为什么区块链项目都在做电报群	029
第 6 节	现在区块链社群 95% 是不合格的	030
第 2 章	区块链社群的价值	035
第 1 节	社群的 5 种常见运营价值	036
	社群的拉新价值	037
	品牌价值	039
	活跃价值	040
	转化价值	042
	留存价值	044
第 2 节	社群运营的 5 种用户类型	045
	技术开发人员	046
	项目贡献者	047
	商业合作伙伴	048
	Token 持有者	049
	非直接的项目参与者	050
第 3 章	区块链社群的运营工具	053
第 1 节	社群裂变工具	054
	设计高转化率的社群海报	054

裂变微信群基本设置	057
文案话术设置	059
引导页设置	060
添加社群机器人	062
第2节 社群活动工具	063
国内活动发布与报名平台	063
国外活动发布与报名平台	066
第3节 社群调研工具	070
创建问卷	071
问卷编辑	073
发布问卷	074
第4节 社群管理机器人	076
微信社群管理机器人	076
Telegram 社群管理机器人	085
第5节 社群自动拉人工具	089
一键添加群好友	089
僵尸粉监测	092
消息群发送	094

第4章 社群筹备 **095**

第1节 让社群用户快速增长的糖果路线	095
第2节 社群服务：为用户解决什么问题	097
第3节 社群盈利：你靠什么活下去	100