

Photoshop CC

图像设计与制作

主编 © 张紫瑾 马世超 黄书林

 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

Photoshop CC 图像设计与制作

主编 张紫瑾 马世超 黄书林



 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 提 要

本书全面介绍如何使用 Photoshop CC 进行平面设计。从技能培训的实际出发通过多个精彩实用的商业案例,使读者能够在掌握软件功能和技巧的基础上启发设计灵感,开阔设计思路,提高设计能力。

本书共 6 章,详细介绍 DM 单、企业 Logo 和立体字、招贴及户外广告、画册和菜谱、包装和展板、UI 设计与制作。每个案例都有制作流程和详解,每章都配有不同层次的课后习题,学完案例以后可以继续参考习题进行深入练习,提高平面设计能力。

本书配套的学习资源有案例源文件、素材文件、PPT 课件、视频教学录像、拓展练习案例,可以通过在线方式获取资源。

本书非常适合作为院校和培训机构图像处理的相关教材和参考书,也可作为自学人员的学习用书。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CC 图像设计与制作 / 张紫瑾, 马世超, 黄书林主编. —北京:
北京理工大学出版社, 2018.9

ISBN 978-7-5682-5528-8

I.①P… II.①张… ②马… ③黄… III.①图象处理软件 IV.①TP391.413

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 079229 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010)68914775(总编室)

(010)82562903(教材售后服务热线)

(010)68948351(其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 保定市铭泰达印刷有限公司

开 本 / 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张 / 10.5

字 数 / 246 千字

版 次 / 2018 年 9 月第 1 版 2018 年 9 月第 1 次印刷

定 价 / 49.00 元

责任编辑 / 张荣君

文案编辑 / 张荣君

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 边心超

图书出现印装质量问题,请拨打售后服务热线,本社负责调换

关于 Photoshop CC 及本书

Adobe 公司推出了最新版本的 Photoshop CC。除了 Photoshop CS6 中所包含的功能外, Photoshop CC 还添加了大量的新功能, 包括相机防抖动、Camera Raw 功能改进、智能锐化、圆角矩形、多重形状、图像提升采样、属性面板改进、Behance 集成及 Creative Cloud (云功能) 等。本书从技能培训的实际出发, 全部实例都是优选而来, 采用最新版本 Photoshop CC 制作, 适用于各个阶段的版本, 所以读者不需要考虑软件版本的问题。

本书的特色

- (1) 全面的知识: 覆盖 Photoshop CC 所有常用的平面设计类型。
- (2) 实用的案例: 20 多个常见的平面设计课堂案例 + 20 多个平面设计延伸课后练习 + 20 多个设计练习参考图片。
- (3) 超完备的基础功能及案例详解。在全面掌握软件使用方法和技巧的同时, 掌握专业设计知识与创意手法, 让初学者快速入门、入行, 进而制作出好作品。

本书的结构

本书内容分为以下两部分。

第一部分包括第 1 章和第 2 章, 主要是通过既实用又简单的案例, 带领读者快速掌握 Photoshop CC 的各种基础工具的使用。

第二部分包括第3章~第6章,是本书的重点。这个部分全面介绍实际工作中常见的招贴及户外广告设计与制作、画册菜谱设计与制作、包装和展板设计与制作、UI设计与制作等方面的内容。

为了方便读者快速阅读进而掌握本书内容,使读者轻松自学,本书设计了“步骤跟做练习”“基础案例习题”“提高案例习题”“设计案例习题”等递进式的特色练习方式,力求在结构上清晰明了,使读者快速跨入高手行列。

目录

CONTENTS

第1章

DM 单设计与制作 1

1.1 名片设计 2

1.1.1 操作思路 2

1.1.2 操作步骤 2

1.1.3 知识拓展 5

课后习题 5

1.2 请柬设计 7

1.2.1 操作思路 7

1.2.2 操作步骤 7

1.2.3 知识拓展 10

课后习题 11

1.3 单页广告设计 12

1.3.1 操作思路 13

1.3.2 操作步骤 13

1.3.3 知识拓展 17

课后习题 17

1.4 折页广告设计 19

1.4.1 操作思路 19

1.4.2 操作步骤 20

1.4.3 知识拓展 24

课后习题 24

1.5 报纸广告设计 26

1.5.1 操作思路 26

1.5.2 操作步骤 26

1.5.3 知识拓展 32

课后习题 32



第2章

企业 Logo 和立体字设计与制作 35

2.1 Logo 设计 35

2.1.1 操作思路 36

2.1.2 操作步骤 36

2.1.3 知识拓展 41

课后习题 41

2.2 POP 字体设计 42

2.2.1 操作思路 43

2.2.2 操作步骤 43

2.2.3 知识拓展 45

课后习题 45

2.3 立体字设计 46

2.3.1 操作思路 46

2.3.2 操作步骤 46

2.3.3 知识拓展 50

课后习题 51

第3章

招贴及户外广告设计与制作 53

3.1 汽车广告设计 54

3.1.1 操作思路 54

3.1.2 操作步骤 54

3.1.3 知识拓展 64

课后习题 64

3.2 电影广告设计 66

3.2.1 操作思路 66

3.2.2 操作步骤 66

3.2.3 知识拓展 72

课后习题 72

3.3 公益广告设计 74

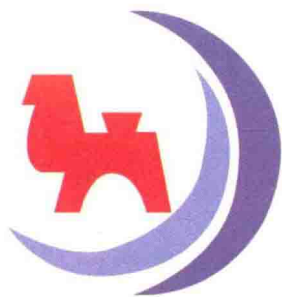
3.3.1 操作思路 74

3.3.2 操作步骤 74

3.3.3 知识拓展 77

课后习题 78

3.4 旅游宣传广告设计 79



3.4.1 操作思路	80
3.4.2 操作步骤	80
3.4.3 知识拓展	85
课后习题	85
3.5 超市广告设计	87
3.5.1 操作思路	87
3.5.2 操作步骤	87
3.5.3 知识拓展	91
课后习题	91

第4章

画册和菜谱设计与制作 93

4.1 企业宣传画册设计	94
4.1.1 操作思路	95
4.1.2 操作步骤	95
4.1.3 知识拓展	96
课后习题	97
4.2 菜谱设计	99
4.2.1 操作思路	100
4.2.2 操作步骤	100
4.2.3 知识拓展	107
课后习题	108
4.3 书籍设计	110
4.3.1 操作思路	111
4.3.2 操作步骤	111
4.3.3 知识拓展	118
课后习题	119



第5章

包装和展板设计与制作 123

5.1 包装设计	124
5.1.1 操作思路	125
5.1.2 操作步骤	125
5.1.3 知识拓展	132
课后习题	132
5.2 展板设计	134
5.2.1 操作思路	135



5.2.2 操作步骤	135
5.2.3 知识拓展	137
课后习题	137

第 6 章

UI 设计与制作	139
----------------	-----

6.1 扁平化图标设计

6.1.1 操作思路	140
6.1.2 操作步骤	140
6.1.3 知识拓展	142
课后习题	143

6.2 手机界面设计

6.2.1 操作思路	145
6.2.2 操作步骤	145
6.2.3 知识拓展	150
课后习题	151

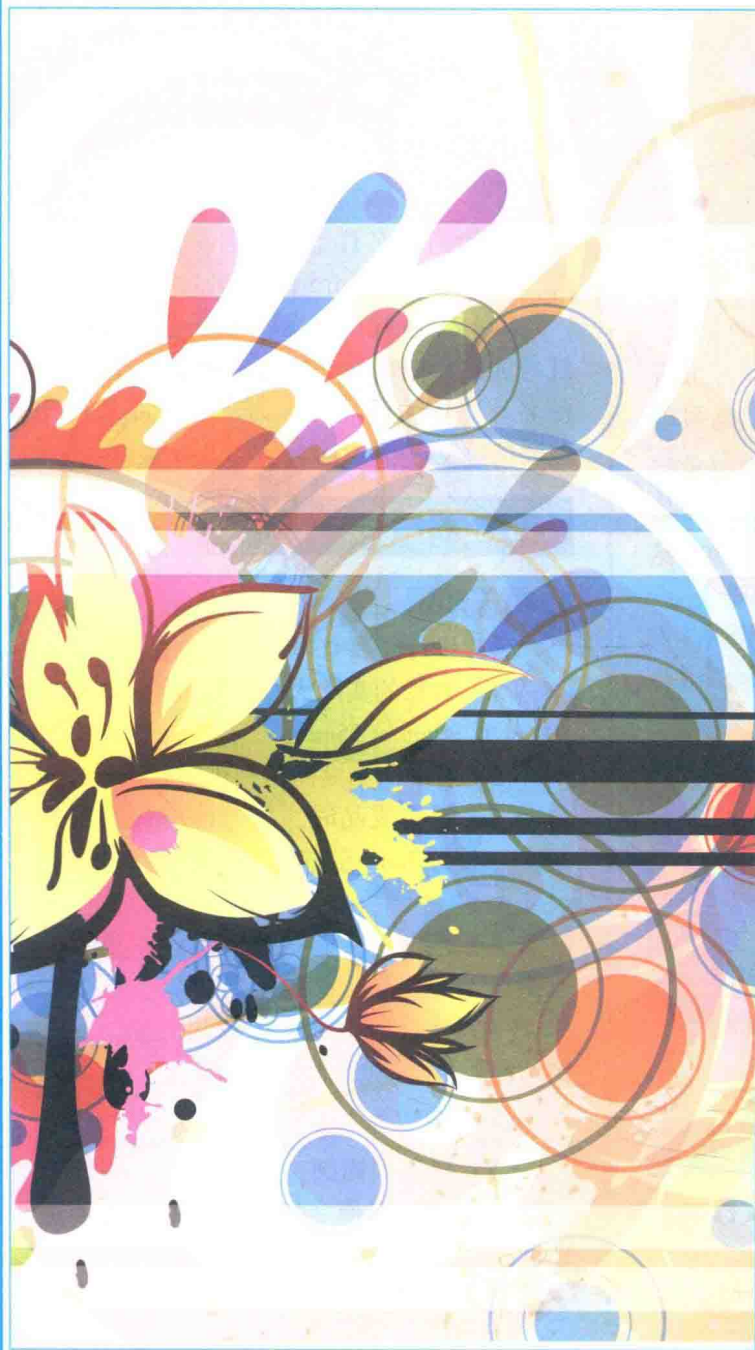
6.3 软件应用界面设计

6.3.1 操作思路	152
6.3.2 操作步骤	153
6.3.3 知识拓展	156
课后习题	157



第1章

DM 单设计与制作



■名片设计

■请柬设计

■单页广告设计

■折页广告设计

■报纸广告设计

课堂学习目标

1. 名片的制作方法。
2. 请柬的制作方法。
3. 单页的制作方法。
4. 两折页的制作方法。
5. 报纸广告。

DM (Direct Mail advertising) 的特点是直接将广告信息传送给真正的受众, 强调的是直接投递或邮寄。美国直邮及直销协会对 DM 的定义是对广告主所选定的对象(如印刷品)用邮寄的方法传达信息的一种手段。DM 广告主要包括名片、折页、请柬、海报、信件、挂历、报纸等。在设计时, 需要考虑的问题: 一是出血量, 一般出血量各设置在 3mm 左右(根据实际情况而定); 二是要突出主题。

1.1 名片设计

名片的主体是名片上所提供的信息, 名片信息主要由文字、图片、单位标志所构成。它是标志姓名及所属组织、公司单位和联系方法的纸片。

名片设计效果如图 1-1-1 所示, 涉及的素材如图 1-1-2 所示, 案例素材可在资源包中提取。



图1-1-1



图1-1-2

1.1.1 操作思路

关于“名片”的设计, 可以从以下几个方面着手进行分析。

(1) 主题元素: 根据不同的客户群设定,

主要分为商业名片、公用名片、个人名片等。本节案例主要介绍个人名片。

(2) 主色调: 在案例中主色调选择以红色为主, 白色圆环和半透明的圆环为辅, 使名片整体简洁而有活力, 给人带来朝气蓬勃的感觉。

1.1.2 操作步骤

1. 相关知识

名片设计需要掌握以下 5 个要点。

(1) 名片的实际大小一般分为 90mm × 50mm 或 90mm × 55mm。

(2) 有横向和纵向两种排版方式。

(3) 制作成品时, 要考虑四边的出血量, 一般为 3mm 左右(成品尺寸小, 设计尺寸大)。

(4) 超出部分需裁掉, 勿让白色色块遮掩。

(5) 界面不要过于花哨和复杂, 要达到“简而不凡”的效果。

2. 核心步骤

(1) 利用“椭圆选框工具”绘制两个大小不等的圆形使之形成圆环并设置不透明度。

(2) 利用“移动工具”将图片、文字

等内容拖拽到背景中的合适位置。

【步骤1】启动 Photoshop CC，执行“文件”→“新建”命令或按 Ctrl+N 新建一个名称为“名片”的文档，设置“宽度”为 94mm、“高度”为 54mm，出血线为 2mm，即 94mm×54mm，“分辨率”为 300 像素/英寸，“颜色模式”为“CMYK 颜色”，如图 1-1-3 所示。设置完毕后，单击“确定”按钮得到新建的图像文件。

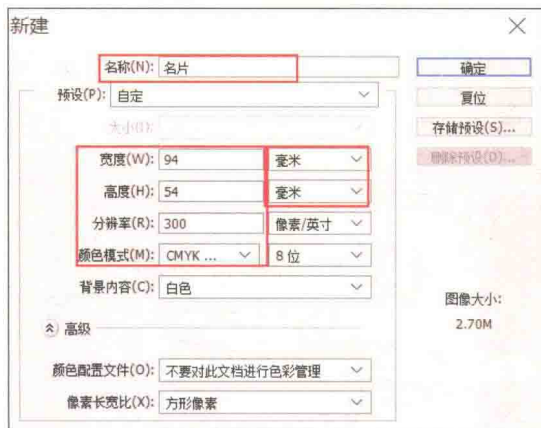


图 1-1-3

【步骤2】执行“编辑”→“填充”命令或按快捷键 Shift+F5，使用“颜色”(C: 14, M: 90, Y: 98, K: 0)填充背景色，如图 1-1-4 所示。

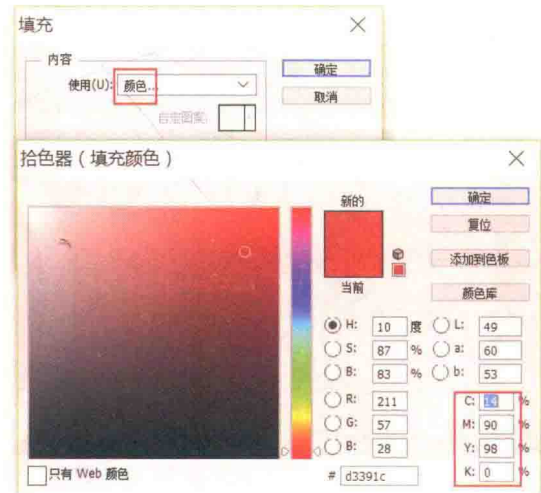


图 1-1-4

【步骤3】新建图层，执行“图层”→“新建”→“图层”或按快捷键 Shift+Ctrl+N

命令。选择“椭圆选框工具”，按住 Shift 键绘制一个正圆形，执行“编辑”→“填充”命令，填充白色 (C: 0, M: 0, Y: 0, K: 0)，同理绘制一个稍小一些的正圆形，填充颜色 (C: 14, M: 90, Y: 98, K: 0)，将两个圆形的圆心对齐，形成一个白色圆环，如图 1-1-5 所示。



图 1-1-5

【步骤4】按住 Ctrl 键单击红色圆形所在的“图层缩览图”使其变为选区，然后将鼠标指针移动到白色圆形所在图层按 Delete 键将其删除，同时删除红色圆形图层，使图案变为白色圆环形。

【步骤5】按住 Alt 键使用“移动工具”进行移动即可复制当前图形，复制两个并分别将其放置到图 1-1-6 所示的位置。

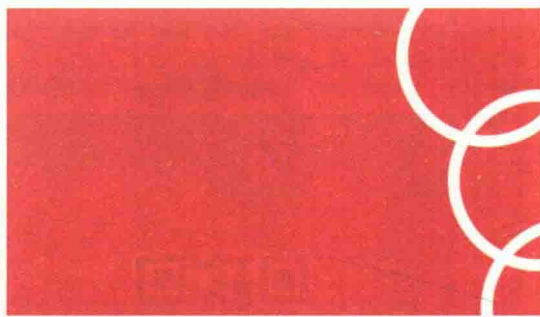


图 1-1-6

【步骤6】使用同样的方法绘制左侧略细的白色圆环，在图层面板设置不透明度为 12%，并分别将其放置到图 1-1-7 所示的位置。

【步骤7】选择“文件”→“打开”命令，找到文件所在的路径，按住 Shift 键选



扫一扫
看操作

择要打开的图片：“二维码”“图标”“文字内容”，如图 1-1-8 所示。

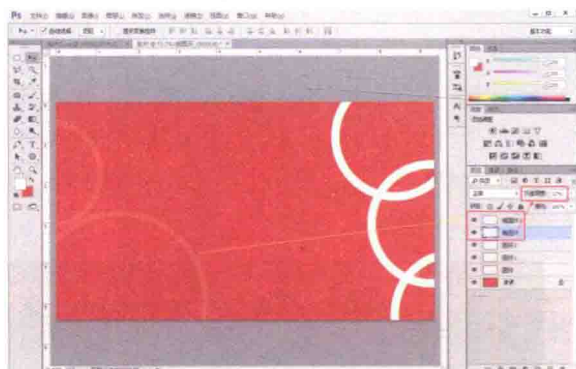


图1-1-7

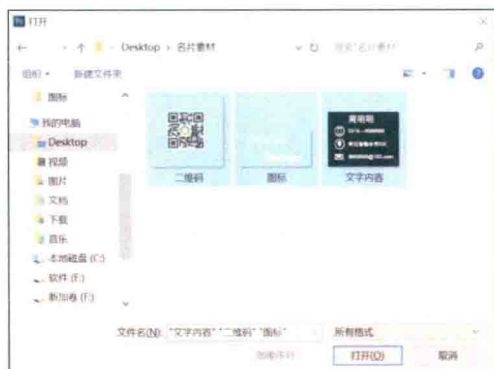


图1-1-8

【步骤 8】执行“窗口”→“排列”→“平铺”命令，如图 1-1-9 所示。



图1-1-9

【步骤 9】利用“移动工具”将窗口中的素材图片，拖拽至“名片”的文件中，如图 1-1-10 所示。



图1-1-10

【步骤 10】在“自动选择”为选中的状态下，将素材摆放至合适的位置，完成最终效果如图 1-1-11 所示。



图1-1-11

【步骤11】执行“文件”→“存储为”命令，在弹出的对话框中，找到想要保存的文件位置，设置好“文件名”及“保存类型”，最后单击“保存”按钮，如图1-1-12所示。

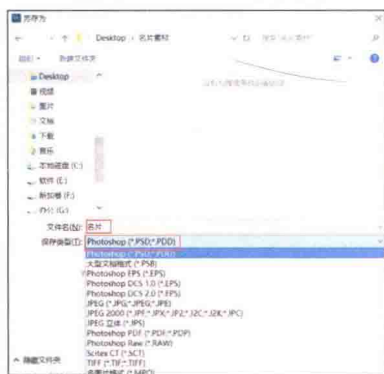


图1-1-12

1.1.3 知识拓展

名片常见的种类有以下5种。

(1) 局部 Logo 烫金 / 印金名片：局部 Logo 烫金、烫银在名片中应用是非常广泛的，能起到画龙点睛的作用，适用于服装、化妆品和珠宝等行业。

(2) 半透明磨砂名片：特点是韧性较好，防水耐磨，时尚个性，适用于会员卡的制作。

(3) 名片压纹：凹凸压纹工艺使名片显得更为精致、高档，尤其针对简单的图形和文字轮廓。

(4) 折叠名片：折叠名片让品牌 Logo 独立展示，适用于集团化公司多信息的需要。

(5) 圆角名片及打孔个性化名片：圆角名片具有特别的亲和力，方便夹入名片册中；打孔个性化名片设计能体现名片的层次感，使名片增添一种特殊的艺术感。

课后习题

1. 基础案例习题

设计总监名片案例效果如图1-1-13所示，案例素材可在资源包中提取。



图1-1-13

操作步骤如下。

(1) 新建画布为 94mm×54mm，“分辨率”为 300 像素 / 英寸，“颜色模式”为“CMYK 颜色”。

(2) 选择“矩形选框工具”绘制矩形图形，并对其填充颜色 (C: 70, M: 65, Y: 65, K: 20)。

(3) 执行“文件”→“打开”命令,找到文件所在的路径,按住 Shift 键选择要打开的图片。

(4) 执行“窗口”→“排列”→“平铺”命令,可以看到所有打开的图片,方便移动。

(5) 将打开的素材图片移动到“名片”画布中,并将其摆放到合适的位置。

(6) 在姓名和电话中间位置,选择“矩形选框工具”绘制一个矩形选框,并填充步骤(2)的颜色。

(7) 执行“文件”→“存储为”命令,找到需要保存的文件位置,设置好“文件名”及“保存类型”,最后点击“保存”按钮。

2. 提高案例习题

名片设计效果如图 1-1-14 所示。

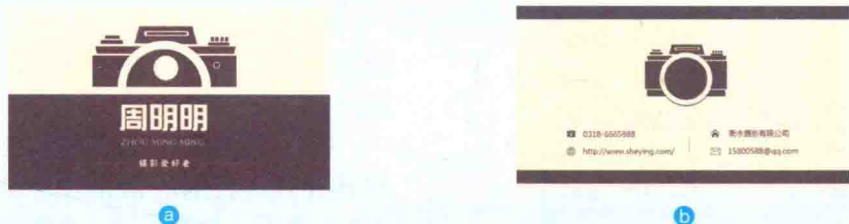


图1-1-14

核心步骤如下:

(1) 利用“矩形选框工具”“椭圆选框工具”“多边形套索工具”绘制相机,并填充颜色(C: 70, M: 75, Y: 70, K: 35)。

(2) 利用“椭圆工具”绘制相机中上部分,设置半径为 10 像素。

(3) 利用“矩形选框工具”绘制名片最大的矩形选框和上下两条边框,并填充颜色(C: 70, M: 75, Y: 70, K: 35)、(C: 0, M: 5, Y: 10, K: 0)。

(4) 利用“自定义形状工具”绘制名片背面的小图标,设置形状为“邮箱”“全球互联网”“电话 2”,颜色同(1)中颜色。

(5) 利用“直线工具”绘制名片中的线。

(6) 利用“文字工具”输入文字,设置字体、颜色、字号、字距。

3. 设计案例习题

设计名片,参考效果如图 1-1-15 所示,案例素材可在资源包中提取。



图1-1-15

1.2 请柬设计

请柬称为请帖、简帖，是主人邀请客人参加某项活动而印发的一种正式的书函。请柬分为单面、双面（折叠式），一般有结婚请柬、个性请柬、邀请函、单位请柬等。

请柬设计效果如图 1-2-1 所示，涉及的素材如图 1-2-2 所示，案例素材可在资源包中提取。



图1-2-1



图1-2-2

1.2.1 操作思路

关于“请柬”的设计，可以从以下几个方面着手进行分析。

（1）主题元素：请柬既是中国传统文化中的礼仪文书，也是国际通用的礼仪联络方式，广泛应用于社会中，根据不同的要求设定不同的请柬，传统的请柬一般分为3种形式：正方形、长方形、长条形等。

（2）主色调：在本案例中，采用紫色和白色为主色调，穿插梦幻的红色、紫色、粉色等温馨的暖色，给人纯洁、清新、温暖的感觉。

1.2.2 操作步骤

1. 相关知识

请柬设计需要掌握以下5个要点。

（1）请柬一般分为以下3种形式。

正方形（尺寸范围在130mm×130mm至150mm×150mm之间）。

长方形（尺寸范围在170mm×115mm至190mm×118mm之间，且大小随比例改变）。

长条形（尺寸范围在210mm×110mm至250mm×110mm之间，且大小随比例改变，打开方式为横向或单边）。

（2）有两种样式：单面的和双面的（即折叠式）。

（3）制作成品时，要考虑四边的出血量，一般为3mm左右（成品尺寸小，设计尺寸大）。

（4）超出部分需裁掉，勿让白色色块遮掩。

（5）界面要简洁、时尚。

2. 核心步骤

（1）为请柬设置出血线。

（2）利用“矩形选框工具”的选区运算绘制背景三角形，并对其填充颜色。

（3）利用“自由变换”命令调整三角形，使大小不同有层次，并对其填充颜色。

（4）利用“移动工具”将图片素材移动到背景中，调整大小并放置合适位置。

【步骤1】启动Photoshop CC，执行“文件”→“新建”命令或按Ctrl+N组合键，新建一个名称为“请柬”文档，设置“宽度”为230mm、“高度”为170mm，出血线为2mm，即234mm×174mm“分辨率”为300像素/英寸，“颜色模式”为“RGB颜色”，如图1-2-3所示。设置完成后，单击“确定”按钮得到新建的图像文件。



扫一扫
看操作

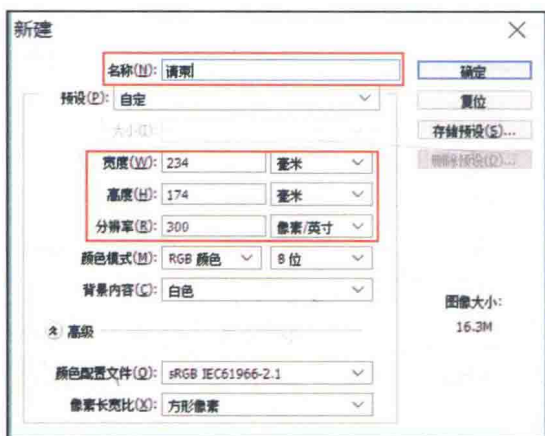


图1-2-3

【步骤2】执行图层，选择“图层”→“新建”→“图层”命令（按 Shift+Ctrl+N 组合键），如图 1-2-4 所示。选择“矩形选框工具”绘制长条矩形，执行“编辑”→“填充”命令，填充颜色（C: 0, M: 18, Y: 20, K: 0），如图 1-2-5 所示，单击“确定”按钮。选择“多边形套索工具”绘制一半选区后删除，效果如图 1-2-6 所示。



图1-2-4

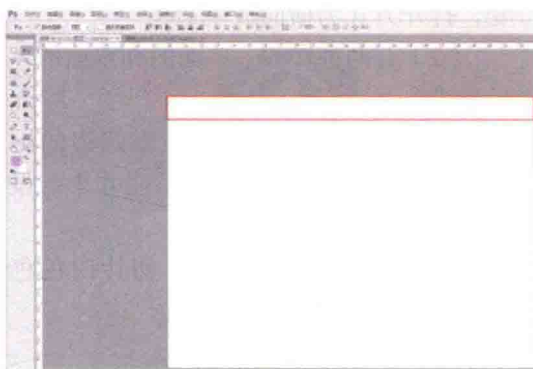


图1-2-5

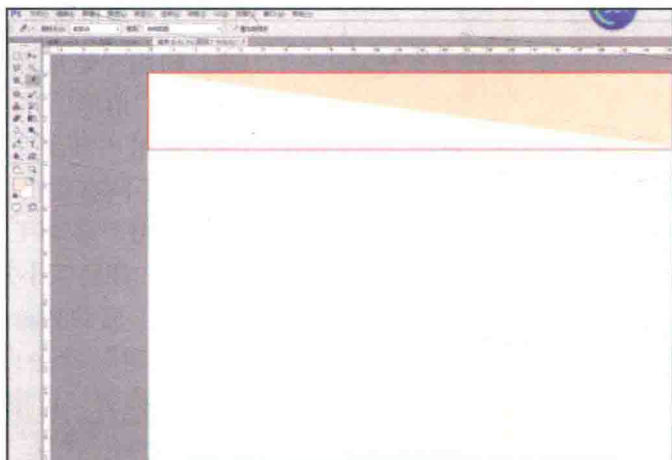


图1-2-6

【步骤3】将绘制好的“图层 1”拖动到“图层”面板的“创建新图层”按钮上，完成图层复制。执行“编辑”→“自由变换”命令或按 Ctrl+T 组合键，按住 Ctrl 键拖动三角形的右下角点进行缩小，单击 Enter 键确定。按住 Ctrl 键单击新复制的图层位置略览图，填充颜色（C: 1, M: 35, Y: 18, K: 0），同样再复制缩小一次，填充颜色（C: 33, M: 49, Y: 14, K: 0）。将三层颜色块进行复制，设置水平翻转、垂直翻转，如图 1-2-7 所示。