

室内设计 软装配色 手册

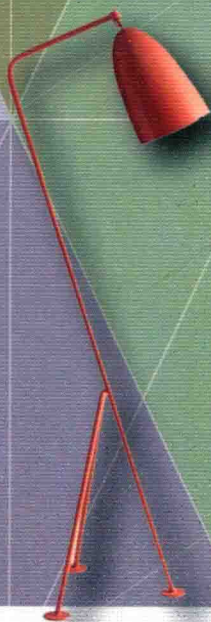
3大空间的软装配色印象

7大软装单品的配色技法

8种软装主色的配色技巧

12类室内风格的软装配色

270个精选软装配色案例



理想·宅 编



化学工业出版社

室内设计 软装配色手册

理想·宅 编



化学工业出版社

·北京·

本书集合了软装配色的基础知识,常见软装单品配色技法,不同风格的软装配色实例,不同氛围的客厅、餐厅、卧室软装配色实例等内容于一体,不仅详细解说色彩与软装的必备知识,还从常见软装主色探索搭配的灵感,使得软装色彩不再晦暗无光。本书可从根本上提高读者对于家居软装色彩的敏感度,提供给读者超级实用的宝典级素材库。

图书在版编目(CIP)数据

室内设计软装配色手册 / 理想·宅编. —北京:
化学工业出版社, 2018. 11

ISBN 978-7-122-32889-2

I. ①室… II. ①理… III. ①室内装饰设计—细部设计—配色—手册 IV. ①TU238.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第194235号

责任编辑:王 斌 邹 宁
责任校对:宋 夏

装帧设计:王晓宇

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 装:中煤(北京)印务有限公司

787mm×1092mm 1/16 印张16 字数350千字

2019年1月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888

售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价: 98.00元

版权所有 违者必究

前言

PREFACE

色彩是室内软装设计的关键因素，色彩能够提升生活品质，是促进情感、平复情绪的催化剂。不同色彩之间的组合与搭配，能形成完全不一样的效果，合适的配色组合才能创造出最佳视觉效果，营造平静、美好、和谐、欢乐的主观感受。因此如何处理好色彩的协调关系，是软装设计师必学的关键知识。

本书集合了软装配色的基础知识、常见软装元素配色技巧、不同风格配色体系、不同空间的软装配色实例等内容于一体，不仅详细解说色彩与软装的必备知识，并从实景案例中归纳总结出居室配色方案，使得居室通过简单的改变就能不再晦暗无光。加强和巩固读者对色彩的理解，提高读者对于家居软装的敏感度，同时提供给读者实用的素材库。

书中提出的软装配色概念简单易懂，带领读者梳理家居软装色彩创作的切入点，正确判断和思考色彩组合，迅速理解色彩与软装的关系。同时搭配 CMYK 配色值和实景图片解析，帮助读者更轻松地了解内容。



从色彩的三元素开始，

逐步带你认识色彩的种类、明度、纯度、冷暖，

了解软装色彩的搭配技巧，

从而更加快速、深入地掌握家居软装配色的关键。

目录

CONTENTS

第一章

软装与色彩基础

第一节 了解色彩

从色相、明度、纯度开始看配色 /2

表达色彩外观倾向的色调氛围 /6

合理分配背景色、主角色、配角色及点缀色 /12

区别色彩的对比关系 /18

认识色相型的组合关系 /24

第二节 认识软装

软装的含义及类别 /30

软装在室内空间中的作用 /32

软装设计的原则 /34

不同软装材质控制配色层次 /38

不同软装图案改善空间比例 /40

第二章

常见的软装主色

第一节 热情奔放的红色

红色系的色值表 /45

红色系软装搭配实例 /46

第二节 明朗愉快的黄色

黄色系的色值表 /53

黄色系软装搭配实例 /54

第三节 冷静纯净的蓝色

蓝色系的色值表 /61

蓝色系软装搭配实例 /62

第四节 温暖惬意的橙色

橙色系的色值表 /67

橙色系软装搭配实例 /68





第三章

软装单品的配色技法

第四章

软装风格设计与色彩搭配

第五节 清新平和的绿色

绿色系的色值表 /73

绿色系软装搭配实例 /74

第六节 优雅神秘的紫色

紫色系的色值表 /79

紫色系软装搭配实例 /80

第七节 低调沉稳的黑、白、灰色

黑、白、灰系列的色值表 /85

黑、白、灰系列软装搭配实例 /86

第八节 醒目时尚的金色与银色

金色、银色系列的色值表 /93

金色、银色系列软装搭配实例 /94

第一节 实用性软装配色

家具色彩搭配 /100

灯具色彩分类 /106

窗帘色彩搭配 /114

地毯色彩搭配 /120

床上用品色彩搭配 /126

第二节 装饰性软装配色

装饰画色彩搭配 /132

工艺品色彩搭配 /134

第一节 现代风格

配色设计大胆，追求反差效果 /138

现代风格配色实例 /141

目录

CONTENTS



第二节 简约风格

配色设计体现对细节的把握 /144

简约风格配色实例 /147

第三节 工业风格

配色冷静、硬朗 /150

工业风格配色实例 /153

第四节 新中式风格

配色效果素雅 /156

新中式风格配色实例 /159

第五节 日式风格

配色淡雅平和 /162

日式风格配色实例 /165

第六节 北欧风格

配色朴素、干净、柔和 /168

北欧风格配色实例 /171

第七节 田园风格

配色设计追求自然清新 /174

田园风格配色实例 /177

第八节 法式风格

配色善用浓郁色彩 /180

法式风格配色实例 /183

第九节 简欧风格

配色高雅、和谐 /186

简欧风格配色实例 /189

第十节 美式乡村风格

厚重、怀旧的配色效果 /192

美式乡村风格配色实例 /195



第五章

家居空间的软装配色 意象



第十一节 东南亚风格

神秘、浓重的色彩搭配 /198

东南亚风格配色实例 /201

第十二节 地中海风格

配色组合大胆、奔放 /204

地中海风格配色实例 /207

第一节 居室环境与软装配色

家居空间的朝向影响软装配色选择 /212

家居空间的光源影响软装配色效果 /214

第二节 客厅的常见软装配色意象

自然有氧的客厅 /218

自然有氧的客厅配色实例 /220

现代都市气息的客厅 /222

现代都市气息的客厅配色实例 /224

优雅复古的客厅 /226

优雅复古的风格配色实例 /228

第三节 餐厅的常见软装配色印象

古香古色的餐厅 /230

古香古色的餐厅配色实例 /232

简约现代的餐厅 /234

简约现代的餐厅配色实例 /236

第四节 卧室的常见软装配色印象

沉稳古朴的卧室 /240

沉稳古朴的卧室配色实例 /242

清新自然的卧室 /244

清新自然的卧室配色实例 /246

第一章 软装与色彩基础





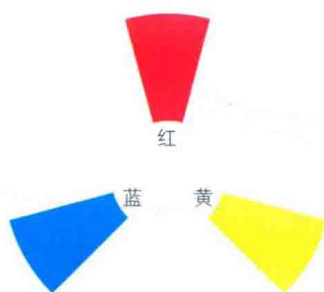
从色相、明度、纯度开始看配色

色彩三要素就是指色彩的色相、明度和纯度，色彩是通过这三种要素来准确地描述出来，人眼看到的任何一种色彩都是由这三个特性综合起来得到的效果。在进行色彩设计的时候，可以通过调节色彩的这三个要素，将配色所表达的情感意义准确地传达给人们，以获得共鸣。

1 色相

色相指色彩所呈现出的相貌，是一种色彩区别于其他色彩最准确的标准，除了黑、白、灰三色，任何色彩都有色相。即便是同一类颜色，也能分为几种色相，如黄颜色可以分为中黄、土黄、柠檬黄等，灰颜色则可以分为红灰、蓝灰、紫灰等。

原始的构成原色是六种色彩，即三原色（红、黄、蓝）和三间色（橙、绿、紫）。原色再与间色相混合，又产生出六个复色。这样便形成了一个共有 12 色的色相环，按光谱顺序为：红、红橙、橙、黄橙、黄、黄绿、绿、蓝绿、蓝、蓝紫、紫、紫红。从色相环上就可以看出，哪些颜色互相对比，哪些颜色相互靠近，从而更好地进行软装配色归纳。



三原色



三间色



12 色相环

2 明度

明度是指色彩的明亮程度，明度最高的色彩是白色，最低的色彩是黑色，在任何色彩中添加白色其明度都会升高；反之，添加黑色其明度都会下降。明度高的色彩具有轻快的感觉，而明度低的色彩则具有厚重的感觉。

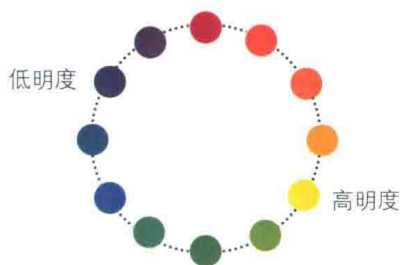
色彩的明度变化有许多种情况，例如不同色相之间的明度变化。如明度从高到低为：白、黄、橙、红、紫、黑；相同的颜色，因光线照射的强弱不同也会产生不同的明暗变化。



加入白色提高色彩的明度



加入黑色降低色彩的明度



CMYK
6 5 5 0

CMYK
30 13 14 0

CMYK
22 68 56 0

CMYK
14 5 74 0

▲ 高明度软装配色



CMYK
45 76 87 8

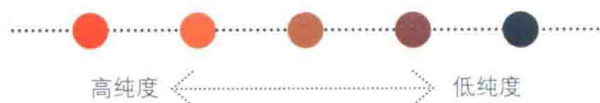
CMYK
11 18 24 0

CMYK
93 72 60 28

▲ 低明度软装配色

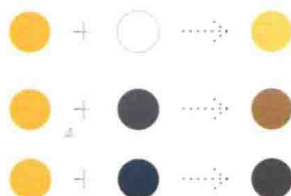
3 纯度

纯度指色彩的鲜艳程度，也叫饱和度、彩度或鲜度。原色的纯度最高，无彩色纯度最低，高纯度的色彩无论加入白色，还是黑色纯度都会降低。纯度高的色彩，给人鲜艳、活泼之感；纯度低的色彩，给人素雅、宁静之感。



软装达人 微课堂

根据色环的色彩排列，相邻色相混合，纯度基本不变（如红黄相混合所得的橙色）。对比色相混合，最易降低纯度，以至成为灰暗色彩。纯度最低的色彩是黑、白、灰。降低明度的方法：在原色中加入黑、白、灰或补色。



不同纯度软装的色彩印象



高纯度软装形成前进、活跃的色彩印象



低纯度软装形成后退、柔和的色彩印象

高纯度的软装配色方案



CMYK 85 73 44 6 CMYK 10 9 76 0 CMYK 23 21 28 0

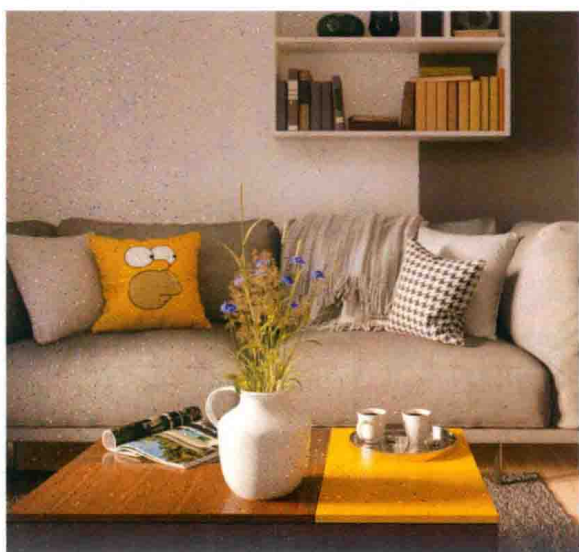


CMYK 9 7 7 0 CMYK 54 31 6 0 CMYK 64 38 98 0

低纯度的软装配色方案



CMYK 25 19 23 0 CMYK 58 42 40 0 CMYK 54 77 95 26



CMYK 24 21 21 0 CMYK 46 59 74 2 CMYK 20 31 76 0

不同纯度的色彩组合的效果

动感



朴素



活跃



娇美



现代

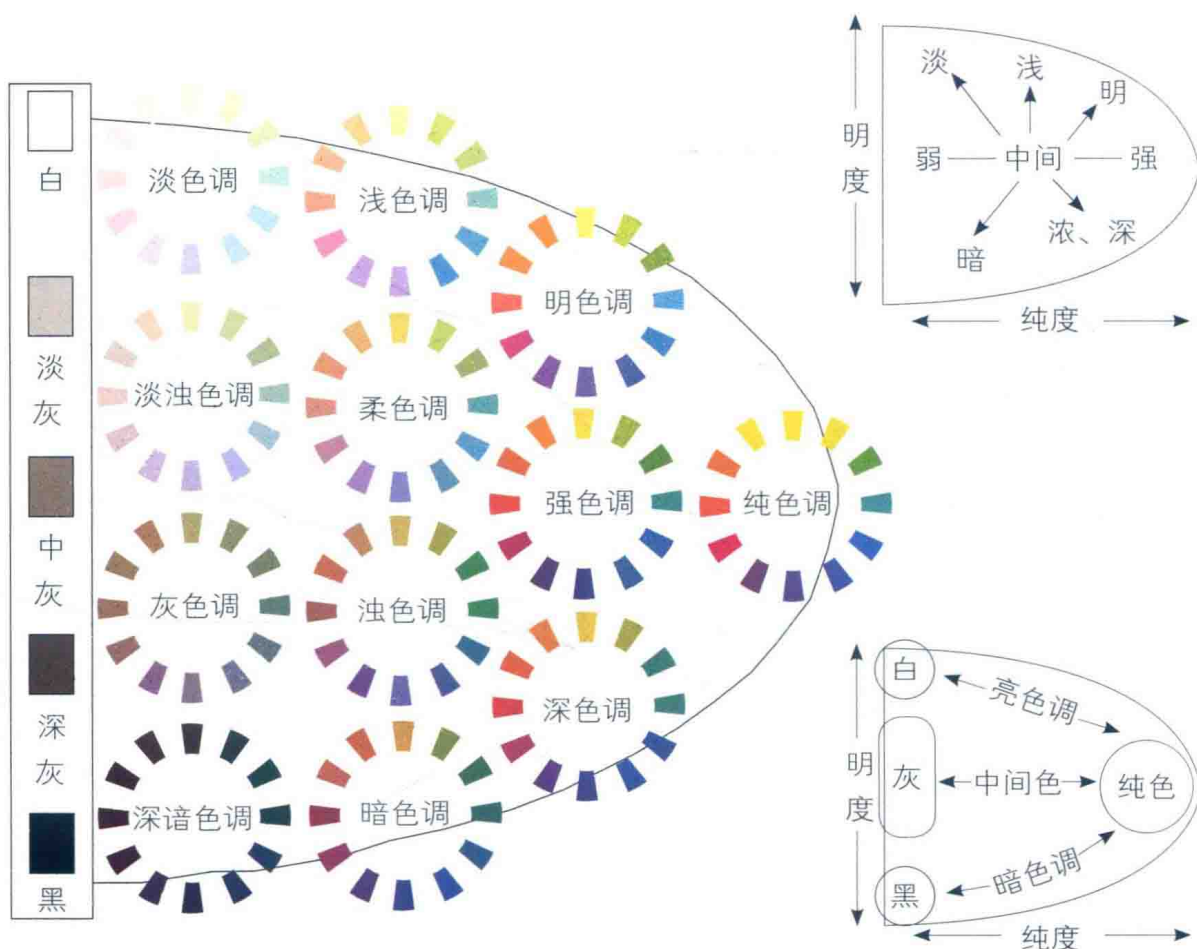


清爽



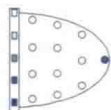
表达色彩外观倾向的色调氛围

色调是色彩外观的基本倾向，指色彩的浓淡、强弱程度，在明度、纯度、色相这三个要素中，某种因素起主导作用，就称之为某种色调。色调型主导配色的情感意义在于，一个家居空间中即使采用了多个色相，只要软装和硬装采用的色调一致，就会使人感觉稳定、协调。色彩学专家将所有的色调进行了更加系统化、区域化的整理，让人们可以更直观地了解色调的微妙变化，这就是PCCS色调图。



PCCS 色调图

1 纯色调软装

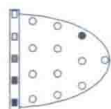


纯色调是没有加入任何黑、白、灰进行调和的最纯粹的色调，纯色调最鲜艳。由于没有混杂其他颜色，给人活泼、健康、积极的印象，具有强烈的视觉吸引力，比较刺激，通常少面积用于软装布艺中。背景色也可少面积运用不同的纯色调。



CMYK 83 51 0 0 CMYK 0 87 75 0

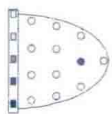
2 明色调软装



纯色调中加入少量白色形成的色调为明色调，鲜艳度比纯色调有所降低，但完全不含有灰色和黑色，所以显得更通透、纯净，给人以明朗、舒畅的感觉。明色调软装可大面积用于软装家具和布艺中，搭配同色调的背景更佳。

CMYK 60 0 24 0

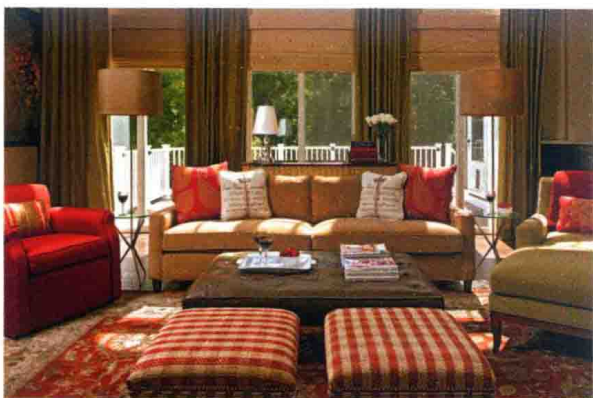
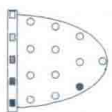
3 强色调软装



在纯色中加入一点黑色调和形成的色调即为强色调，是由健康的纯色和厚实的黑色组合而成的，表现出很强的力量感和豪华感，但比纯色多了一丝内敛感。可搭配浅色调的软装相衬托。

CMYK
27 46 97 0

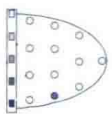
4 深色调软装



在纯色中加入些许黑色形成的色调为深色调，此类色调与强色调非常接近，但又具有一些细微的变化，更稳重、素净一些。此种色调较为沉稳，适合追求沉稳空间效果的人群选用。

CMYK 69 63 99 32
CMYK 58 95 93 51

5 暗色调软装



纯色加入多一些的黑色就会形成暗色调，它是健康的纯色与具有力量感的黑色结合形成的，所以具有威严、厚重的效果，特别是暖色系，具有浓郁的传统韵味。特别适合古典软装风格的家居空间。

CMYK 83 51 0 0
CMYK 0 87 75 0