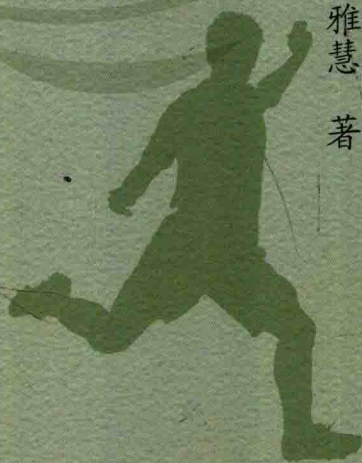


新时代背景下

我国体育旅游发展体系的构建

XINSHIDAI BEIJING XIA WOGUO TIYU LUYOU FAZHAN TIXI DE GOUJIAN

王雅慧 著



中国原子能出版社

新时代背景下

我国体育旅游发展体系的构建

王雅慧 著



中国原子能出版社

图书在版编目(CIP)数据

新时代背景下我国体育旅游发展体系的构建/王雅
慧著. —北京:中国原子能出版社, 2017. 12

ISBN 978-7-5022-8763-4

I. ①新… II. ①王… III. ①体育—旅游业发展—研
究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 327098 号

内 容 简 介

本书首先对体育旅游发展的现实基础与时代背景进行了阐述,接着对我国体育旅游发展的情况进行了分析,然后对新时代背景下我国体育旅游资源的挖掘与开发进行了研究;在此基础上,重点对新时代背景下我国体育旅游产业政策体系、人力资源管理体系、市场经营与管理体系、产业发展体系的构建进行了剖析和探索。

新时代背景下我国体育旅游发展体系的构建

出版发行 中国原子能出版社(北京市海淀区阜成路 43 号 100048)

责任编辑 张 琳

责任校对 冯莲凤

印 刷 北京亚吉飞数码科技有限公司

经 销 全国新华书店

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 15.75

字 数 204 千字

版 次 2018 年 5 月第 1 版 2018 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5022-8763-4 定 价 68.00 元

网址: <http://www.aep.com.cn>

E-mail: atomep123@126.com

发行电话: 010-68452845

版权所有 侵权必究

前 言

当前,旅游成为一种健康、时尚的休闲方式。旅游业已经成为我国国民经济中重要的经济增长点。体育旅游是旅游业的重要组成部分,是为满足人们对旅游产品和服务的要求,调整和完善产品结构的必然产物。体育旅游作为体育与旅游交叉融合而形成的具有体育和旅游双重特性的新型产业,其发展对于丰富旅游业,拉动体育需求,提高国民经济增长等都具有非常重要的推动作用。

目前,尽管大众对体育旅游越来越关注,但是,他们对体育旅游的认识和了解还不够全面和深入,这是体育旅游发展受到制约的一个重要因素。而且在新时代的背景下,体育旅游如何得到科学发展,从而在社会上发挥应有的作用,是社会大众普遍关注的焦点。根据现实情况,特意撰写了《新时代背景下我国体育旅游发展体系的构建》一书,以求大众对体育旅游的认识更加深入,从而促进体育旅游的进一步发展。纵览全书,本书具有以下特点。

(1)知识点明确,结构系统鲜明。本书主要对新时代背景下的体育旅游发展进行研究。首先对其进行了简要阐述,使人们对体育旅游有一个初步的了解,然后重点对新时代背景下的体育旅游发展的各个方面进行了剖析和研究,思路清晰,利于知识点的掌握。

(2)把握热点,立意新颖。体育旅游是我国体育产业的发展热点,对我国经济的发展有着重要的作用,其所涉及的方面非常广泛,而本书将体育旅游放在新时代背景下进行研究,这就赋予了本书显著的时代性特点,并使本书的研究价值得到了有力保障。

(3)内容全面,将发展作为研究的重点。这里所说的发展,是体育旅游的发展,这涉及体育旅游的各个方面,可谓内容丰富多样。如此一来,对于读者逐渐深入了解和认识体育旅游是非常有帮助的。

总的来说,本书主要通过言简意赅的语言、丰富全面的知识点以及清晰系统的结构,对新时代背景下体育旅游的发展进行了全面且深入地分析与研究,充分体现了科学性、发展性、实用性、针对性等显著特点,希望其能够成为一本为相关研究提供参考和借鉴的专业学术著作,供人们阅读。

本书在撰写过程中,参考并借鉴了部分专家、学者的研究成果和观点,在此表示最诚挚的感谢!另外,由于时间和精力有限,书中难免会有不足或纰漏之处,敬请批评指正!

作者

2017年12月

目 录

第一章 体育旅游发展的现实基础与时代背景	1
第一节 体育旅游的概念、特点与类型	1
第二节 体育旅游与社会相关要素	7
第三节 “一带一路”构想的提出及分析	27
第二章 我国体育旅游发展的情况分析	55
第一节 体育旅游的产生与发展历程	55
第二节 我国体育旅游的发展情况分析	58
第三章 新时代背景下我国体育旅游资源的挖掘与开发	66
第一节 体育旅游资源概述	66
第二节 我国体育旅游资源分布情况分析	75
第三节 体育旅游资源开发的内容及价值	87
第四节 体育旅游资源开发的评价及原则	92
第五节 我国体育旅游资源开发的模式研究	96
第四章 新时代背景下我国体育旅游产业政策体系的构建 ...	101
第一节 体育旅游政策概述	101
第二节 我国体育旅游产业相关政策	116
第三节 我国体育旅游产业政策的整合与发展	121
第五章 新时代背景下我国体育旅游人力资源管理体系的 构建	138
第一节 体育人力资源概述	138

► 新时代背景下我国体育旅游发展体系的构建

第二节	体育旅游人力资源的获取	142
第三节	体育旅游人力资源的配置	151
第四节	体育旅游人力资源的培育	164
第六章	新时代背景下我国体育旅游市场经营与管理体系 的构建	172
第一节	体育旅游市场概述	172
第二节	体育旅游产品的开发	177
第三节	体育旅游市场营销策划	191
第四节	体育旅游市场的经营与管理	200
第七章	新时代背景下我国区域体育旅游产业发展体系的 构建	208
第一节	我国西部地区体育旅游产业的发展与管理 ...	208
第二节	我国环渤海地区体育旅游产业的发展与 管理	225
第三节	我国东南沿海地区体育旅游产业的发展 与管理	236
参考文献		243

第一章 体育旅游发展的现实基础与时代背景

体育旅游是体育与旅游的结合,具有极大的发展潜力,对于我国和谐社会的建设和中华民族的伟大复兴都具有非常深远的影响和意义。在新的时代背景下,我国体育旅游的发展面临着良好的发展契机,我们应抓住这一历史机遇,促进我国体育旅游业的进一步发展。

第一节 体育旅游的概念、特点与类型

体育旅游是以体育为载体的休闲、消遣和娱乐活动,发展到现在,各种体育旅游资源被挖掘和开发,不断充实着人们的精神文化生活。本节主要阐述体育旅游的概念、特点与类型。

一、体育旅游的概念

(一)旅游

旅游,从字面上来看,主要包括“旅”和“游”两个方面,其中,“旅”主要是指旅行,“游”主要是指游览、游玩,可以说旅游主要是一种休闲与消遣活动。给旅游下一个定义,就是个体在目的地或者在去往目的地的途中进行游览、游玩的一种休闲、消遣活动。其中,游览对象和游览内容是旅游最为重要的两个要素,人们参加各种各样的旅游活动,目的是满足个体精神文化生活等方面的

需求。随着现代社会的不断发展,旅游事业的发展也突飞猛进,在这样的形势下,人们对旅游的认识也更加全面、深入和多样化。通常情况下,人们了解与认识旅游都少不了以下几个方面。

(1)人们在旅游活动时通常会离开自己的居住地。

(2)人们在参加旅游活动时会在旅游目的地逗留一段时间。

(3)人们在参加旅游活动时会因为旅行和暂时居留而引起各种现象和关系。

(二)体育

关于体育的概念,一般来说有广义与狭义之分,广义的体育是指一种以身体练习为基本手段,以增强体质,促进人的全面发展,丰富人们精神文化生活为目的的有意识、有组织的社会活动,发展到现在,这种活动已占据人们业余时间的绝大部分。而狭义的体育则是通过身体活动,增强体质,传授运动技能,培养人们道德品质和意志品质的一种有目的、有计划的教育过程,从这一方面来说,体育属于教育的一个重要组成部分。但个人都有自己独特的见解,都有一定的道理,在新的时代背景下,随着人们认识水平的不断发展,人们对体育的认识与理解也必将更加深刻。

(三)体育旅游

以上分别讲解了旅游与体育的基本概念,通过以上对二者的认识,我们可以给“体育旅游”下一个定义,但是要准确定义体育旅游还是有一定难度的。

按旅游活动中所具有的体育性质,我们可以将体育旅游定义为个体以参与和观看体育运动为目的,或是以体育为主要活动内容的一种旅游活动形式。

而将旅游活动作为“体育活动”的形式或载体时,体育旅游又可定义为一种以旅游活动为主要活动形式和载体,来进行的一种体育活动。当然,随着人们认识水平的不断提升,人们对体育旅游本质的理解也将更加深刻,目前虽然并没有形成一个完全统一

的具有权威性的体育旅游的概念,但是体育旅游作为一种新兴的或特种旅游活动项目还是得到了人们的广泛认可,有着广阔的发展前景。

二、体育旅游的特点

体育旅游与一般旅游相比,有些相同之处,但也有明显的区别。体育旅游的特点主要体现在以下几个方面。

(一)回头率较高

一般情况下,传统旅游主要以景区景点的观光为主,当旅游者参观了某一景点后,在未来就不大可能再重复该地的旅游,这是非常普遍的一个现象。而体育旅游则不同,由于体育旅游活动的参与者对某一活动有着特殊的爱好,有反复参与的冲动,因而有着很高的回头率。

(二)技能要求较高

传统旅游,特别是旅行社的组团旅游,对参与者在技术技能上没有特殊的要求。而在体育旅游中,除观战类体育旅游外,都或多或少地对参与者有身体素质和特定的技术技能上的要求。有些项目,如冲浪、高山探险、攀岩和户外挑战赛等,对参与者的体能、技能和技术还有很高的要求。从事体育旅游需要较强的专业知识或专业技能,不仅体现在参与者上,对经营者同样也要求具有专业技术和专业设备等,这样才能有效地组织各种活动。

(三)风险性

风险是指某一特定危险情况发生的可能性和后果的组合。一般来说,风险具有客观性、偶然性、损害性、不可控性等几个特征。人们在参加体育旅游的过程中,一些项目本身就带有一定的风险性,因此在参与活动的过程中会存在一定的风险,如徒步穿

越旅游、骑马旅游、登山旅游、滑雪旅游、自行车旅游、探险旅游、攀岩、速降等活动,都有可能会遇到突发的危险并出现事故,这都需要引起高度重视。

(四)消费性

与传统旅游相比,体育旅游所需的成本费用较高,目前来看还属于一种高消费活动。造成这种现象的原因主要有以下几个方面。

第一,人们参加体育旅游活动,需要了解和掌握与体育旅游相关的知识,并需要一定的技术,甚至还要进行一定的培训才能参与这种活动。

第二,一部分体育旅游项目需要人们购置专用的服装、器材等,这部分的花费较高,一般家庭承担不起。

第三,在参与体育旅游活动的过程中,往往需要雇用专业导游或专职教练,因为体育旅游活动存在一定的高风险性,要求参与者在参加活动前必须做好必要的准备。

(五)体验性

在现代社会背景下,世界经济形态开始从服务经济向体验经济过渡。在这一过程中,旅游消费者对“体验”的需求也会空前高涨。在参加体育旅游时,人们需要亲身参与其中,这是一种体验式的活动。体验式体育旅游是适应当前旅游市场发展需求的产物,它是以一定的旅游资源和体育资源为基础,为旅游者提供各种服务,使旅游者在参与体育旅游活动的过程中感受体育运动的魅力。

(六)地域性

地域性是指体育旅游资源分布具有一定的地域范围,存在着一定的地域差异,带有浓厚的地方色彩。体育旅游具有较强的地域性特点,如冰雪运动、海上运动、登山运动、沙漠探险等活动的

地域性都十分明显。人们在参加这类体育旅游活动的过程中,能体验到运动过程的惊险刺激,能充分满足人们天生求新、求异的心理需求。

三、体育旅游的类型

发展到现在,体育旅游的类型已非常多样,能充分满足人们的各种需求。一般来说,现时的体育旅游主要有以下几种类型。

(一) 观光型体育旅游

观光型体育旅游就是指远离常住地,主要通过视听对体育活动、体育建筑物官邸、体育艺术景点、各具特色体育文化进行欣赏体验的过程,其目的是从参与体育旅游活动的过程中获得愉悦的感受,如观看奥运会、世界杯等体育赛事都是如此。旅游者在参与体育旅游体验的过程中,不断地与各种体育文化形式进行交流,属于体育旅游审美活动的主要形态之一,受到人们的广泛认同和欢迎。

(二) 竞赛型体育旅游

竞赛型体育旅游是指以参加某种体育竞赛为主要目的的运动员、教练员以及与竞赛密切相关的人员,为了组织和参加某种体育竞赛,在旅游地逗留一段时间并在比赛之余从事各种观光活动。这里不仅包括奥运会、世界杯等传统的大型比赛,还包括如定向越野、帆船、滑雪、射箭、溜冰等各种赛事。

(三) 休闲度假型体育旅游

休闲度假型体育旅游是指以消除疲劳、调整身心、排遣压力为主要目的的具有体育元素的旅游活动。这一体育旅游活动主要是人们在某个度假时期或节假日期间进行的。这一类体育旅游活动主要包括保龄球、台球、羽毛球等。例如,意大利北部阿尔

卑斯山区的小镇古马尤,是欧洲著名的“滑雪爱好者”之家,虽然当地的居民只有3 000人,但每年接待到此度假、消遣的滑雪游客多达50万人次,可见此地有着广泛的影响力,吸引了众多的游客前来参与。

(四)健身娱乐型体育旅游

健身娱乐型体育旅游是指以娱乐性的体育健身、疗养、体育康复为主要目的的旅游活动,通过这一活动,人们能达到消除疲劳、调整心情的目的,如骑马、游泳等都属于此类活动。美国的迪斯尼乐园是世界健身娱乐场所中最具代表性的地方。它以其知识性、趣味性、健身性和一定的惊险性、刺激性,每年吸引世界上各年龄段的大量游客。健身娱乐型体育旅游的最大特点就是有明显的健身主题。

(五)拓展型体育旅游

拓展型体育旅游是指结合精心设计的拓展训练的内容和某些活动形式,组织旅游者在崇山峻岭、瀚海大川等自然环境和人工环境中磨炼意志、陶冶情操,满足旅游者寻求刺激、挑战自身极限的旅游形式。拓展型体育旅游这一形式随着拓展训练受到现代人的推崇和青睐,在全世界的影响力都非常广泛。

(六)极限型体育旅游

极限型体育旅游是人类对自身生理和心理极限的一种挑战。人们参与此项活动的主要目的是挑战和超越自我。一般来说,极限型体育旅游项目的难度非常大,人们在参与过程中会有一定的风险,因此一般未经专业训练和不具备专门知识的人不宜从事此类活动,但经过一段时期的发展,这类活动已得到了越来越多人的关注,满足了部分人群的需要。

综上所述,体育旅游的基本类型见表1-1。

表 1-1 体育旅游的基本类型

序号	类型	基本特点	代表性产品
1	观光型体育旅游	审美体验、文化交流	体育建筑、体育雕塑
2	竞赛型体育旅游	专业性强	国际性体育赛事
3	休闲度假型体育旅游	消除疲劳、参与性强	滑雪、钓鱼、温泉
4	健身娱乐型体育旅游	健身、体验、娱乐	健身娱乐场所
5	拓展型体育旅游	刺激、惊险	攀岩、漂流
6	极限型体育旅游	挑战极限、冒险	登山、高山速降

以上是体育旅游的几个基本类型。实际上,体育旅游的种类繁多、情况各异,分类方式也多种多样,但任何分类都不可能穷其所有。

第二节 体育旅游与社会相关要素

与体育旅游相关的社会要素有很多,如社会经济、城市发展、社会休闲、文化体验等几个方面。在现代社会背景下,体育旅游得到了飞速的发展,其各方面的价值和作用得到了充分的体现,本节就主要对体育旅游与社会经济、城市发展、社会休闲等方面的关系进行研究与分析,以帮助人们更加深刻地了解体育旅游的内涵。

一、体育旅游与社会经济

(一)体育旅游经济的内涵与特征

1. 体育旅游经济的内涵

体育旅游经济是人们在生活水平逐渐提高之后,进行的以体育项目为媒介,以旅游活动为前提,以商品经济为基础,依托现代

科学技术,反映体育旅游活动过程中,体育旅游者与经营者之间按照各种利益而发生经济交往所表现出来的各种经济活动和经济关系的总和。

具体而言,体育旅游经济是指由体育旅游者的旅游活动引起的,体育旅游者同体育旅游企业之间以及体育旅游企业同相关企业之间的经济联系。体育旅游企业为体育旅游者提供相应吃、住、行、游、购、健身等服务,而旅游者给付一定报酬,从而形成了旅游者与旅游企业之间的经济联系。旅游企业为安排好旅游者的旅游活动,需要同其他有关企业或部门发生经济联系,这些经济联系便构成了旅游经济的内容,它是国民经济运行的重要组成部分。

2. 体育旅游经济的特征

(1) 体育旅游经济是一种经济活动

体育旅游经济学是以人为出发点,围绕人的体育经济行为而产生的一种经济活动,它是新时代背景下的一个产物。体育旅游经济主要探讨由体育旅游所引起的各种经济关系的变化,以及各环节之间的交替互动过程。因此,体育旅游经济的本质是在同等条件下能否获得经济效益最大化的问题。

(2) 体育旅游经济具有无形性

与传统经济不同,人们的体育旅游行为消费的是无形资源,而不是有形资源,这是体育旅游经济的一大特点。人们通过参加各种各样的体育旅游活动能获得愉悦的心理体验,这是物质条件所无法衡量的。

(3) 体育旅游经济追求人文关怀

在市场经济条件下,体育旅游经济行为强调“低代价、高效益”的投入来使人们获得心理的愉悦和满足,而传统的经济行为则强调通过物质产品的消费,来促进经济水平的发展和国民经济总值的提高。由此看来,注重人文关怀是体育旅游经济的一个重要核心特征。

(4) 体育旅游经济活动能促进资本的多元化

传统的经济行为是以商品交换为目的,促进了物质资本的积累。现代社会中,除了物质资本、经济资本之外,还有社会资本、文化资本、人力资本等,它们同样可以作为个人的财富积累下来,对个人今后的发展发挥很大的作用。尤其是文化资本,它不仅能够整合其他资本,并可以把其内化为文化、教育、修养、社会关系网络等,对个人的发展发挥持续的作用。因此,通过体育旅游活动,实现从以商品为中心向以人中心转变价值,实现资本的多元化。

(二) 体育旅游经济的作用

体育旅游经济的发展主要是由体育旅游者带动的,具体而言,体育旅游经济是体育旅游者与体育旅游企业之间,以及体育旅游企业之间产生的一定的经济联系。它将旅游活动作为重要的前提条件,并将体育项目作为媒介,以商品经济作为基础,双方在共同的交往活动中所表现出来的各种经济活动和经济关系的总和。

在现代社会背景下,体育旅游经济的作用主要体现在经济、文化、社会环境三个方面。

1. 经济方面

体育旅游经济对社会经济的推动作用主要体现在以下几点:第一,它能够吸引资金流入,增加外汇收入,平衡国际收支;第二,调节货币流通与回笼;第三,增加就业;第四,调整和优化产业结构;第五,改善投资环境,促进经济发展。

2. 文化方面

体育旅游经济对社会文化的促进作用主要体现在以下几点:第一,加强人们之间的沟通与交流,增进彼此间的联系;第二,增长人们的见识,促进人们的身心发展;第三,培养人们的爱国主义

精神和团队主义精神;第四,推动体育科学的研究以及体育技术的交流;第五,完善与丰富体育文化体系。

3. 社会环境方面

第一,体育旅游经济的发展是以体育旅游的发展作为前提和基础的,体育旅游能为自然资源的发展进行一定的宣传,起到一定的保护作用;第二,体育旅游的发展能带动周围设施的建设和环境的改造;第三,体育旅游的发展能在一定程度上改善周边的交通状况、邮电通信等基础设施建设;第四,体育旅游的发展能有效带动环境卫生的建设与维持;第五,体育旅游的发展有利于古迹遗址和历史建筑的维护;第六,体育旅游的发展能够带动普通旅游的发展,促进当地社会经济的发展。

二、体育旅游与城市发展

体育旅游与城市发展的关系主要体现在体育旅游赛事、体育旅游活动等方面。体育旅游的发展对城市的发展具有重要的推动作用,这是毋庸置疑的。

(一)体育旅游赛事与城市发展

体育旅游赛事的举办对于城市形象的建立具有重要的作用,它能为城市起到良好的宣传作用,提高城市的社会影响力,对城市的基础设施建设和经济发展等都具有十分重要的作用,具体而言,主要体现在以下几个方面。

(1)体育旅游赛事的开展能推动城市基础设施建设,改善城市环境。

(2)体育旅游赛事的开展能帮助城市树立良好的品牌形象,提高社会公共服务的质量。

(3)体育旅游赛事的开展有助于政府提高自身的管理水平,为人民大众服务。