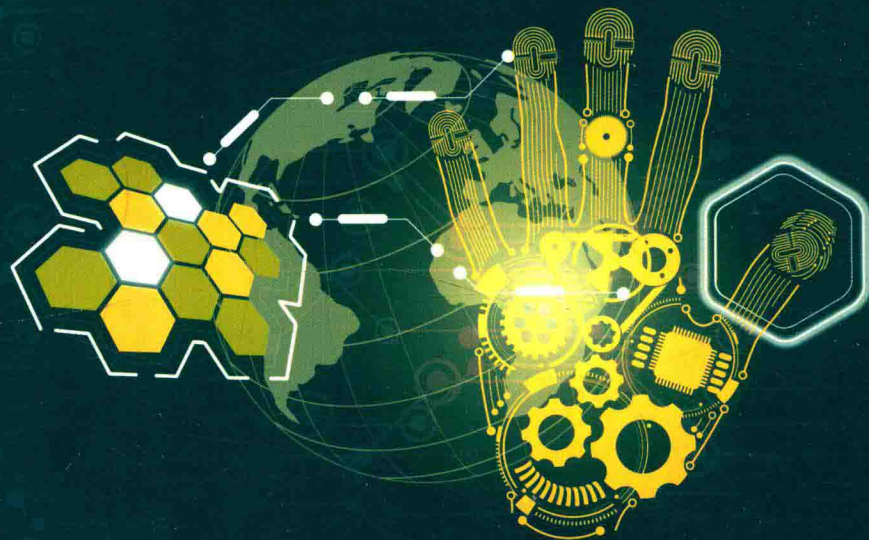




高等职业教育“十三五”规划教材
公共课类精品教材

A course of innovation and
entrepreneurship for College Students



大学生创新创业教程

主 编 李华凤 斯日古楞 魏守长



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

高等职业教育“十三五”规划教材
公共课类精品教材

大学生创新创业教程

主 编：李华凤 斯日古楞 魏守长

副主编：阿日古娜 扎拉格木吉

阿荷娜 山 丹

编 委：林国茂 莽 清

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书系统地介绍了大学生创业过程中需要的实战技能，全书共 10 章，具体包括寻找创业方向、组建创业团队、编制创业计划、准备创业路演、筹备创业公司、规划创业模式、培养创业需要的创新思维等方面方面的知识。全书避免空洞理论教学，全部采取案例分析点评设计。每一章节都安排了实战性很强的思考题，让读者能够及时地检查自己的学习效果，把握学习进度。

本书既可以作为高等院校及高职高专“双创”课程的教材，也可以作为有志创业人员的参考资料。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

大学生创新创业教程 / 李华凤，斯日古楞，魏守长主编. —北京：电子工业出版社，2018.5

ISBN 978-7-121-33344-6

I. ①大… II. ①李… ②斯… ③魏… III. ①大学生—职业选择—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2017）第 320369 号

策划编辑：祁玉芹

责任编辑：鄂卫华

印 刷：中国电影出版社印刷厂

装 订：中国电影出版社印刷厂

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：787×1092 1/16 印张：13.25 字数：322 千字

版 次：2018 年 5 月第 1 版

印 次：2018 年 5 月第 1 次印刷

定 价：39.80 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888，88258888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：（010）68253127

前言 | Preface

现阶段,大学生就业难已经成为一种普遍的社会现象,而鼓励大学生进行创新创业,“以创新创业促就业”则逐渐成为缓解就业压力、提高大学生核心竞争力的有效途径。因此,开展大学生创新创业教育,培养学生的创新素质和创业能力,是高校人才培养面临的重要课题。

随着我国社会主义市场经济体制的发展,创新创业对经济发展的巨大作用越来越受到重视,同时,社会经济的发展对人才的素质提出了更高的要求。从我国目前经济发展和教育改革与发展的现状来看,迫切需要对大学生开展创新创业教育,这是时代提出的要求,也是社会发展的必然趋势。目前各高校越来越重视开展创业教育,大力扶持那些掌握创新知识的大学生进行创业,成为国家基础研究和高科技领域原始创新的主力军,为建设创新型国家提供支持和保障。

本书是在贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》的前提下,结合教育部《关于深化教育改革培养适应21世纪需要的高质量人才的意见》,根据普通高等职业院校教育人才培养目标及要求,编写完成。

本书在编排上注重理论与实践相结合,突出实践环节,分别设置了知识导航、学习目标、案例导入、能力训练、拓展阅读等特色模块,意在提高学生的学习兴趣,并起到充分拓展教学的功能,促进学生全面发展,从而更好地适应今后的学习、工作和生活。

本书由内蒙古民族幼儿师范高等专科学校李华凤、斯日古楞和鹰潭职业技术学院魏守长担任主编;内蒙古民族幼儿师范高等专科学校阿日古娜、扎拉格木吉、阿荷娜、山丹担任副主编;漳州市平和技工学校林国茂,马鞍山师范高等专科学校井清参与编写。

在编写过程中，编者参阅了大量的资料，在此向各位参与者表示感谢，由于编者水平有限，书中难免存在疏漏之处，希望广大读者批评指正。

为了使本书更好地服务于授课教师的教学，我们为本书配了教学课件。请使用本书作为教材授课的教师，如果需要本书的教学课件，可到华信教育资源网 www.hxedu.com.cn 下载。如有问题，可与我们联系，联系电话：(010) 69730296/13331005816。

编者
2018年5月

目录 | Contents

第一章 创新创业概述	1
知识导航	1
学习目标	1
案例导入	1
第一节 如何认识创新	2
一、创新的概念	2
知识点滴	4
二、创新的价值及意义	4
三、创新意识	7
知识点滴	9
四、创新思维	10
案例精选	10
案例精选	11
案例精选	13
五、培养创新型人才	13
案例精选	14
第二节 为什么要创业	15
一、创业动机	15
案例精选	16
二、确立人生目标	18
三、把握时代脉搏	18
知识点滴	19
四、创业对创业者的意义	20
第三节 新形势下的创新创业——“大众创业、万众创新”	21

一、“大众创业，万众创新”的背景.....	21
二、“大众创业，万众创新”的内涵.....	22
三、“大众创业，万众创新”的重点.....	22
四、“大众创业、万众创新”的理论和现实意义.....	23
知识点滴.....	26
能力训练.....	28
拓展阅读.....	29
第二章 创业前的心理准备.....	34
知识导航.....	34
学习目标.....	34
案例导入.....	34
第一节 培养并保持创业激情.....	35
一、分解目标逐步实现.....	35
二、保持心中有一份希望、一份责任.....	36
第二节 坚持与努力.....	36
一、坚持到底.....	36
二、比别人更努力.....	38
第三节 调整创业心态.....	38
一、树立良好的创业心态.....	38
案例精选.....	39
二、创业者必须抛弃的三种心态.....	41
能力训练.....	41
拓展阅读.....	42
第三章 创业机会与创业环境分析.....	43
知识导航.....	43
学习目标.....	43
案例导入.....	43
第一节 创业机会概述.....	45
一、创业机会的概念.....	45
二、创业机会的特征.....	45
三、创业机会的五大来源.....	46

四、发掘创业机会的几种方式.....	47
第二节 创业机会的识别与选择.....	48
一、创业机会的识别.....	48
二、创业机会的选择.....	49
第三节 创业机会的评估和把握.....	50
一、创业机会的评估.....	50
案例精选.....	52
二、创业机会的把握.....	52
第四节 市场“蓝海”与“蓝海战略”.....	54
一、“红海”与“蓝海”的概念.....	54
二、什么是“蓝海战略”.....	54
三、开拓“蓝海”的方法.....	55
第五节 创业环境分析.....	58
一、创业环境的概念.....	58
二、不同创业环境的分析评价.....	58
三、创业环境评价的原则.....	60
四、把握好创新创业的新机遇.....	60
五、为人才营造良好的创新创业环境.....	61
能力训练.....	64
拓展阅读.....	65
第四章 创业者素质与创业团队.....	67
知识导航.....	67
学习目标.....	67
案例导入.....	67
第一节 创业者素质分析.....	68
一、什么人适合创业.....	68
案例精选.....	69
二、创业者具备的基本素质.....	69
知识点滴.....	72
案例精选.....	73
第二节 创业团队的组建.....	74
一、没有人是一座孤岛.....	74

二、如何组建一支优秀的创业团队.....	75
知识点滴.....	78
案例精选.....	79
三、创业团队构建的风险分析.....	80
案例精选.....	81
能力训练	83
拓展阅读	84
第五章 创业计划书.....	86
知识导航	86
学习目标	86
案例导入	86
第一节 创业计划书的基本特征与基本格式.....	88
一、创业计划书的基本特征.....	88
二、创业计划书的基本格式.....	90
第二节 如何编制创业计划书.....	91
一、创业计划书的撰写原则和程序.....	91
二、对创业者的能力要求.....	92
三、编制内容.....	93
四、创业计划书的完善.....	96
第三节 创业计划书的作用与意义.....	96
一、创业计划书的作用.....	96
二、创业计划书的意义.....	97
能力训练	98
拓展阅读	99
第六章 创新创业融资.....	100
知识导航	100
学习目标	100
案例导入	100
第一节 创业融资概述.....	101
一、融资与创业融资的基本概念.....	101
二、大学生创业融资的特点.....	101

案例精选.....	102
三、我国中小微企业融资现状.....	103
四、我国大学生创业融资存在的问题及基本对策.....	105
知识点滴.....	106
第二节 创新创业融资渠道.....	107
一、融资渠道概述.....	107
二、积极稳妥发展众筹, 拓展创新创业融资新渠道.....	108
能力检测	112
拓展阅读	113
第七章 创业风险	115
知识导航	115
学习目标	115
案例导入	115
第一节 创业风险的概念、来源与分类.....	116
一、什么是创业风险.....	116
二、创业风险的来源.....	116
三、创业风险的分类.....	118
第二节 创业风险的评估、识别与防范.....	119
一、创业不能盲目, 要进行风险评估.....	119
二、正确识别创业风险, 落实防范风险措施.....	121
第三节 当代大学生创业风险分析与管理.....	122
一、大学生创业风险分析.....	122
案例精选.....	122
知识点滴.....	124
二、大学生创业风险成因分析.....	125
三、大学生创业风险管理.....	126
案例精选.....	126
能力训练	128
拓展阅读	128
第八章 企业新办	130
知识导航	130

学习目标	130
案例导入	130
第一节 新企业的创办	132
一、新企业创办的基本条件和一般程序	132
知识点滴	135
二、新创企业的基本组织形式	136
三、新创企业的基本注意事项	138
案例精选	139
第二节 企业制度建设和文化建设	141
一、新创企业制度建设	141
案例精选	143
二、新创企业的企业文化建设	144
能力训练	145
拓展阅读	146
第九章 新创企业经营管理	148
知识导航	148
学习目标	148
案例导入	148
第一节 员工关系管理	150
一、初创企业员工关系管理概述	150
二、员工关系管理的重要性	150
三、创业型企业员工关系管理注意事项	152
第二节 顾客关系管理	153
一、顾客关系管理的重要性和必要性	153
二、顾客至上，服务为本	154
三、如何做到顾客至上	154
案例精选	155
第三节 营销管理	156
一、产品和企业都有生命周期	156
二、创业初期的营销方式	157
三、“互联网+”企业营销模式介绍	159
案例精选	161

第四节 财务管理.....	162
一、财务管理的内涵.....	162
二、财务管理的内容.....	162
三、财务管理的功能.....	163
四、企业财务管理的重要性.....	164
五、大学生创业初期财务管理存在的问题.....	165
六、大学生创业初期财务管理的对策.....	166
七、大学生创业初期财务管理可行模式.....	167
第五节 诚信管理.....	168
一、诚信对于企业的重要性.....	168
案例精选.....	169
二、企业如何进行诚信管理.....	170
案例精选.....	172
能力训练.....	174
拓展阅读.....	175
第十章 企业的创新与成长.....	177
知识导航.....	177
学习目标.....	177
案例导入.....	177
第一节 企业管理创新.....	178
一、什么是企业管理创新.....	178
二、管理创新的基本理论依据.....	179
三、管理创新分类.....	180
案例精选.....	181
四、管理创新的特点.....	182
五、管理创新的方法.....	183
六、管理者如何才能提高公司的管理创新能力.....	185
案例精选.....	186
第二节 企业产品创新.....	186
一、企业产品创新的意义.....	186
二、企业产品创新的分类.....	187
三、产品创新的策略.....	188

知识点滴.....	189
第三节 企业技术创新.....	191
一、技术创新的含义.....	191
二、技术创新的决定因素.....	191
三、企业技术创新战略.....	192
第四节 企业文化创新.....	194
一、什么是企业文化创新.....	194
二、企业文化的重要性.....	194
三、企业文化创新的新趋势.....	195
能力训练.....	197
拓展阅读.....	198
参考文献.....	200

第一章

创新创业概述

知识导航

1985年，被誉为“现代管理之父”的彼得·德鲁克（Peter F. Drucker）发展了创新理论。他提出，任何使现有资源的财富创造潜力发生改变的行为，都可以称之为创新。德鲁克主张，创新不仅仅是创造，而且并非一定是技术上的；一项创新的考验并不在于它的新奇性、它的科学内涵，或它的小聪明，而在于推出市场后的成功程度，也就是能否为大众创造出新的价值。在学术界，尚没有就“创业”的定义达成完全一致的观点，但近年来以下两个要点基本得到了公认：其一，创业是一个过程，而不是一个事件；其二，机会追求是创业的核心要素。在我国创新创业的新形势下，可以说创新是创新创业的特质，创业是创新创业的目标。

学习目标

1. 了解创新的含义与意义。
2. 了解创新意识、创新思维、创新型人才的相关知识内容与内容。
3. 了解大学生创业的动机。
4. 了解创业对于创业者的意义。
5. 了解新形势下创新创业的相关知识。

案例导入

据北京大学市场与媒介研究中心和赶集网研究院联合发布的调查显示：在“互联网+”时代，创业门槛大大降低，自主创业已经成为“90后”大学毕业生们重要的职业选择。

但是对于创业者，除了一窝蜂地涌入到互联网和移动互联网领域之后，选择一个

具有竞争力的产品外，选择一个具有市场前景的行业，也是必不可少的。

刚创业不久的小王就选择了代理千能炆能水。“随着人们生活水平的提高，以及健康意识的增强，水行业必将会迎来一个大爆发。但是目前市场上的饮用水往往都陷入了同质化的竞争。”小王说。

小王表示：饮用水的竞争，不应该仅仅是价格的竞争，更需要产品质量的提升。只有真正能够给人们健康带来实际好处的产品，才能在未来的市场竞争中脱颖而出。

据了解，不同于市场上普通的饮用水，千能炆能水相比普通的饮用水、矿物质水、纯净水等，水的分子团更小，水分子活力更强。不论是水分子活性，还是对人体健康的改善状况，都远超市场上的同类产品。

据介绍，经过炆能转化器转化的原水，仅仅是通过能量共振改变了水分子团的结构，让原水的大分子团变成了炆能水的小分子团，其中并未添加任何元素，故而千能炆能水不会对人体有副作用。

其实，炆能作为一种能量物质，早已在中医学典籍中有所记载。如在气功、吐纳、导引术、坐禅中，都会提及这种炆的能量流。这种能量流在人体动作与意识的相互配合下，从而对人体达到治疗及改善健康的作用。

千能炆能水，顾名思义是含有炆能量的水。人们长期饮用千能炆能水，不仅可以喝水来补充“能量”，还可以借助水分子在人体的运化，达到改善身体健康的目的。

关于千能炆能水对健康的改善效果，千能炆能水的负责人表示：“坚持饮用千能炆能水一个月之后，千能炆能水对人体健康的改善状况就会显现出来。即便各种慢性病，长期饮用千能炆能水，也可以得到改善。”

关于千能炆能水的水分子活性，即便不直接饮用也可以感受到。“如果身体擦破或者瘙痒，喷一喷千能炆能水很快就会改善；如果衣柜或者车内有异味，喷一喷千能炆能水，异味也会减少。千能炆能水的效果可以让用户实实在在地感知到。”

思考：结合案例，谈谈你对大学生创新创业的理解。

第一节 如何认识创新

一、创新的概念

创新，顾名思义，创造新的事物。我国最早的一部百科词典《广雅》中说：“创，始也”；新，与旧相对。创新一词出现很早，如《魏书》有“革弊创新”，《周书》中有“创新改旧”。和创新含义近同的词汇有维新、鼎新等，如“咸與惟新”“革故鼎新”“除旧布新”“苟日新、日日新，又日新”。在西方，英语中 Innovation（创新）这个词起源于拉丁语，有三层含义：一是更新，就是对原有的东西予以替换；二是创造新的东西，就是创造出原来没有的东西；三是改变，就是对原有的东西进行发展和改造。

创新，是人类特有的认识能力和实践能力，是人类主观能动性的高级表现形式。从哲学上来说，创新是人类为了满足自身需要的创造性实践行为，是对旧有的一切所进行的替代和覆盖；从社会学来说，创新是人们为了发展需要，运用已知的信息和条件，突破常规，发现或产生某种新颖、独特的有价值的新事物、新思想的活动；从经济学来说，创新是人类在特定环境中，以现有的知识和物质改进或创造新的事物并能获得一定有益效果的行为。

创新是企业家首次向经济中引入的新事物。这种事物以前没有从商业的意义上被引入经济之中。1912年，美籍奥地利经济学家约瑟夫·A·熊彼特在他的德文著作《经济发展理论》中，首次提出了创新的概念。熊彼特认为，“创新”就是把生产要素和生产条件的新组合引入生产体系，即“建立一种新的生产函数”，其目的是获取潜在的利润。熊彼特的理论一开始并没有引起足够的重视。直到1934年，他的作品用英文出版后，才引起了学界的广泛关注。

20世纪90年代，我国把“创新”一词引入了科技界，形成了“知识创新”“科技创新”等各种提法，进而发展到社会生活的各个领域，使创新的说法几乎无处不在。

曾任清华大学科学与社会研究所教授的李正风认为，“创新”一词在我国存在着两种理解，一是从经济学角度来理解创新；二是根据日常含义来理解创新。目前，人们经常谈及的创新，简单来说就是“创造和发现新东西”。这里使用的实际上是“创新”的日常概念。从这个广义的概念上看，人类社会的每一次进步都离不开创新。

名人
名言

对于一个艺术家来说，如果能够打破常规，完全自由进行创作，其成绩往
往会是惊人的。

——卓别林

那么，我们通常所说的“科技创新”“自主创新”究竟属于哪个范畴呢？从事创新概念研究的学者普遍认为，对此很难进行严格的界定。在汉语言中，经济学范畴的“创新”（innovation）一词，没有严格对应的词汇，现在使用的“创新”很容易和另一个词“discovery”混淆，特别是在基础科学领域。这种概念的泛化或者说是多元化，有它有利的一面也有不利的一面。从有利的方面说，学者刘立博士认为，这种多元化有利于社会各阶层、各群体，在社会生活中处于不同角色的人，参与创新行为，也有利于对他们的行为进行非经济学的评估。而不利的一面在于，丧失了统一的标准，使很多行为都能被称为“创新”，而“创新”本身，也容易成为一个简单的“口号”。

由于创新的系统性，以及创新系统的复杂性，也使人们越来越注意从社会、政治和科技、文化的角度来理解企业、企业之外的其他机构在创新系统中的行为和作用，这是非常必要的。但如果把企业之外的不同机构或者不同社会角色在创新系统中的作用孤立起来，特别是撇开与企业创新活动的联系，就往往容易把“创新”这个概念单纯理解为“创造新东西”。由此可见，创新涵盖政治、经济、社会、军事、文化、科技、艺术等众多领域的创新。因此，创新可以分为商业创新、文化创新、科技创新、艺术创新等等，突出体现在学科专业领域的知识创新、行业产业领域的技术创新和职业事业领域的制度创新。

创新行为在历史上长期是一种企业家的个人行为，从20世纪中叶，特别是六七十年

代后，人们越来越认识到创新是一个多主体、多机构参与的系统行为，因此，20世纪80年代，人们提出了国家创新系统的概念和理论。冷战结束后，国家之间的竞争转向以经济竞争为主，知识经济的兴起使经济的发展越来越依赖知识和技术的进步。在这种形势下，国家创新系统建设成为各国普遍关注的重要问题。

美国管理学大师彼得·德鲁克第一次在20世纪50年代把创新引进管理领域，有了管理创新。他认为创新就是赋予资源以新的创造财富能力的行为。时代是思想之母，实践没有止境，创新也没有止境。现在“创新”两个字扩展到了社会的方方面面，如我们讲的理论创新、制度创新、经营创新、技术创新、教育创新、分配创新等。党的十九大报告指出，世界无时无刻不在发生变化，中国也每时每刻都在发生变化。我们必须跟上时代，不断认识规律，不断推进理论创新、实践创新、制度创新、文化创新和其他各方面创新。要坚定不移地实施创新驱动发展战略，倡导创新文化，激发全民族创新创造活力，不断增强我国经济创新力和竞争力，加快建设创新型国家。

知识点滴

何为创新？《伊索寓言》里的小故事给了我们一个形象的解释：

一个暴风雨的日子，有一个穷人到富人家讨饭。

“滚开！”仆人说，“不要来打搅我们。”

穷人说：“只要让我进去，在你们的火炉上烤干衣服就行了。”仆人以为这不需要花费什么，就让他进去了。

这个可怜人请厨娘给他一个小锅，以便他“煮点石头汤喝。”

“石头汤？”厨娘说，“我想看看你怎样能用石头做成汤。”于是她就答应了。穷人于是到路上拣了块石头洗净后放在锅里煮。

“可是，你总得放点盐吧。”厨娘说，她给他一些盐，后来又给了豌豆、薄荷、香菜。最后，又把能够收拾到的碎肉末都放在汤里。

当然，您也许能猜到，这个可怜人后来把石头捞出来扔回路上，美美地喝了一锅肉汤。如果这穷人对仆人说：“行行好吧！请给我一锅肉汤。”会得到什么结果呢？结果是十分明显的，这就是创新思维的力量！因此，伊索在故事结尾处总结道：“坚持下去，方法正确，你就能成功。”

二、创新的价值及意义

（一）创新的价值

如何理解“创新”？更进一步地讲，如何从经济角度理解“创新”？社会科学的一个重要作用是让我们更加深刻地理解社会发展演进的方式，理解新的事物对于社会发展作用影响的“机制”。

我们在这里强调的是“机制”。现代经济增长理论，从索洛到罗默、卢卡斯等的经典研究都表明，“技术进步是经济增长之源”。但是，从后面的分析看出，这里用“创新”代