

实践 ロジカルシンキングが身につく入門テキスト

# 我的第一本 逻辑思维 入门

[日]  
西村克己  
— 著

赵海涛  
— 译

所有的表达问题，都是逻辑问题，  
从基本常识入手生动解释抽象概念  
教你快速掌握逻辑思维方法，畅所欲言



SPY  
南方出版传媒  
广东人民出版社

我的第一本  
逻辑思考  
入门

[日]  
西村克己  
— 著

赵海涛  
— 译

SPM 南方出版传媒 广东人民出版社

· 广州 ·

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

我的第一本逻辑思考入门 / ( 日 ) 西村克己著 ; 赵海涛译 . — 广州 : 广东人民出版社 , 2019. 3

ISBN 978-7-218-13351-5

I . ①我… II . ①西… ②赵… III . ①逻辑思维—通俗读物 IV . ①B804. 1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 009370 号

广东省版权著作权合同登记号 : 图字 : 19-2017-230

JISSEN LOGICAL THINKING GA MI NI TSUKU NYUMON TEXT

©2012 Katsumi Nishimura

First published in Japan in 2012 by KADOKAWA CORPORATION, Tokyo.

Simplified Chinese translation rights arranged with KADOKAWA CORPORATION, Tokyo through BARDON-CHINESE MEDIA AGENCY.

Wo de Di-yi Ben Luoji Sikao Rumen

我的第一本逻辑思考入门

[ 日 ] 西村克己 著 赵海涛 译

版权所有 翻印必究

出版人 : 肖风华

项目策划 : 詹继梅

责任编辑 : 马妮璐

责任技编 : 周杰 易志华

装帧设计 : 刘红刚

出版发行 : 广东人民出版社

地 址 : 广州市大沙头四马路 10 号 ( 邮政编码 : 510102 )

电 话 : ( 020 ) 83798714 ( 总编室 )

传 真 : ( 020 ) 83780199

网 址 : <http://www.gdpph.com>

印 刷 : 三河市荣展印务有限公司

开 本 : 880mm × 1230mm 1/32

印 张 : 6.75 字 数 : 120 千

版 次 : 2019 年 3 月第 1 版 2019 年 3 月第 1 次印刷

定 价 : 42.00 元

如发现印装质量问题 , 影响阅读 , 请与出版社 ( 020-83795749 ) 联系调换。

售书热线 : ( 020 ) 83795240

## 前 言

“逻辑思维”是一种应用范围较为广泛的基础技能，即使是在商务院校（Business School）也要去学习。也许你会觉得逻辑思维的门槛很高，事实上，在掌握逻辑思维之后，一切并没有想象中那么困难，关键在于“**梳理逻辑步骤，进行逻辑思维**”。对一个简单的问题，首先要敢于提出“为什么（Why）”，以其作为问题思考的出发点，问题就会迎刃而解。

掌握了这种思考方式后，就能有立竿见影的成效。对于他人而言，能产生“把自己的想法准确地向他人表达”“话有说服力”的效果；而对于我们自己本身，则会产生“快速做出决定”“提高解决问题的能力”“提升工作精度”等诸多方面的效果。

至今为止，有些人将逻辑思维当成一种“学习”，利用它来解决算数问题，但更多的人觉得在现实生活或工作中没有逻辑思维的用武之地。

以往，主流的书都是以“何为逻辑思维”为中心展开讲解。而现在，越来越多的人希望看到的内容是——“如何运用逻辑思维”。

本书内容通俗易懂，即便是光听理论就感到厌烦的人也能轻松理解。本书独辟蹊径，去掉那些烦琐而死板的理论，重点放在**揭露逻辑思考的本质以及实战应用上**。

很多文科生在阅读逻辑思维方面的书籍时，觉得太数学化而中途放弃。事实上，逻辑思维并不存在将文科生与理科生划分开的界线。

多数文科生会潜意识地认为自己的逻辑思维能力不高，不过大多数情况下仅仅是数学不好而已，毕竟决定高中时期学文科或者理科的因素之一就是数学的好或坏。本书的书名既然是“**我的第一本逻辑思维入门**”，就是要让数学不好的人，也完全能看得懂。

如若从一开始就抛出“逻辑”这个概念，反而会给人严格、死板的印象。对此，笔者认为应该有更多的文科生能够委婉地去表达和体现何为“逻辑”。拥有这种素养的人如果也掌握了逻辑思维，那么就能够在很轻松地得到周围人的认同，并且能让手头的工作朝着自己所期望的方向发展。

另一方面，现实生活中并不是所有理科生都擅长逻辑思维。这是因为有许多人在日常生活与工作中，仅仅只进行小程度范围的思考，即便是那些富有逻辑性的人，也很少习惯进行全盘的思考。

不过这类人也不必担心，只要掌握了“把握事物的全貌”“宏观

与微观思考”“思考多个备选方案并从中筛选”“反复思考”等逻辑思考的诀窍，就能活用原来就拥有的逻辑思考能力。换句话说，**逻辑思考能输出为成果**。有关这部分的内容将在本书第三章重点讲解，敬请期待。

在我们的生活中，无处不充斥着各种信息，人们的喜好与思考方式较以前更加复杂化和细分化。单凭一时的想法和碰运气的态度，在这个时代无疑是无法胜过别人的。更遑谈那些打算一步登天就能解决问题的答案，这种单纯的“答案”已然不复存在。即便真的有那样的“答案”，估计也不会有人来告诉我们，让大家都实现共享。也正是因为如此，我们才需要构筑富于逻辑性的“剧本（scenarios）”，以及朝着追求的目标稳步前进的力量——这一切只能有待于逻辑思考来帮我们梦想成真！

西村克己

2012年6月

## 第1章 ——> 逻辑思维是什么？

- 01 何为逻辑思维 / 2
- 02 为什么需要逻辑思维 / 5
- 03 如果缺乏逻辑思维，美国就无法统一 / 8
- 04 现今日本需要逻辑思维的理由 / 12
- 05 是否善于逻辑思维的人之间的不同 / 16
- 06 掌握提高思考能力的方法 / 19
- 07 在日常生活中练习运用逻辑思维 / 22

## 第2章 ——> 如何具体掌握逻辑思维？

- 01 阻碍逻辑思维的主要原因①：过去的成功经验 / 26
- 02 阻碍逻辑思维的主要原因②：被“必须”和既成概念束缚 / 30
- 03 区分目的与手段 / 34
- 04 为什么要答对所问 / 37
- 05 首先把握整体 / 40
- 06 追求可能性 / 45
- 07 掌握整理的方法 / 48

### 第3章 —— 逻辑思考的基本技巧

- 01 从宏观到微观，首先要把握全局 / 52
- 02 运用零基础思考拓展可能性 / 60
- 03 思考过程中，将“发散 - 集中”一体化 / 66
- 04 运用逻辑树是分阶段进行信息处理的方法 / 70
- 05 通过矩形图和流程图整理信息 / 74
- 06 把效果好的项目置于优先位置 / 80
- 07 基于 ECRS 思考改善和改革方案 / 86
- 08 明确决策程序 / 90

### 第4章 —— 五个有助于进行逻辑思考的习惯

- 01 培养把握整体貌态的习惯 / 96
- 02 拓宽思考框架的习惯 / 103
- 03 适当地整理先后顺序 / 109
- 04 防止先入为主的习惯 / 113
- 05 一直保持在心里问为什么 (Why) 的习惯 / 116



## 第5章 —— 逻辑思考切身实践法①个人篇

- 01 区分沉着和冲动的自己 / 124
- 02 为逻辑谈话核验细目 / 127
- 03 写文章有逻辑的技巧 / 130
- 04 公司和个人的交流 / 133

## 第6章 —— 逻辑思考切身实践法②策划篇

- 01 用逻辑思考提高交流能力 / 138
- 02 提高合乎逻辑的广告策划能力 / 142
- 03 企划书的制作与策划准备（前广告策划阶段）/ 147
- 04 实施策划 / 153
- 05 质疑答辩（后广告策划阶段）/ 156

## 第7章 —— 逻辑思考切身实践法③交流篇

- 01 逻辑交流术是什么 / 160
- 02 手把手教你如何做促销 / 164
- 03 这样处理索赔 / 167
- 04 对等关系的交流方法 / 171

## 第8章 ——> 逻辑思维切身实践法④解决问题篇

- 01 抓住解决问题的机制 / 176
- 02 合乎逻辑解决问题的步骤 / 180
- 03 用逻辑思维进行时间管理 / 184
- 04 为解决问题活用决策过程 / 190

## 第9章 ——> 让度过的每一天都充斥着思考力和灵感

- 01 切实增强逻辑思维能力的办法 / 194
- 02 无论何时都要注重事实 / 197
- 03 不对自己和他人说谎 / 200



第 1 章

# 逻辑思维是什么？

何为逻辑思维？

我们如果在商业活动和日常生活中活学活用逻辑思维，  
会产生什么样的效果？

本章将尝试逐一揭晓上述问题的答案。

### ▶ 建立逻辑条理，进行逻辑思维

逻辑思维，就是要富有逻辑性地去思考问题。富有逻辑性地思考即要建立逻辑条理，进行逻辑思维。

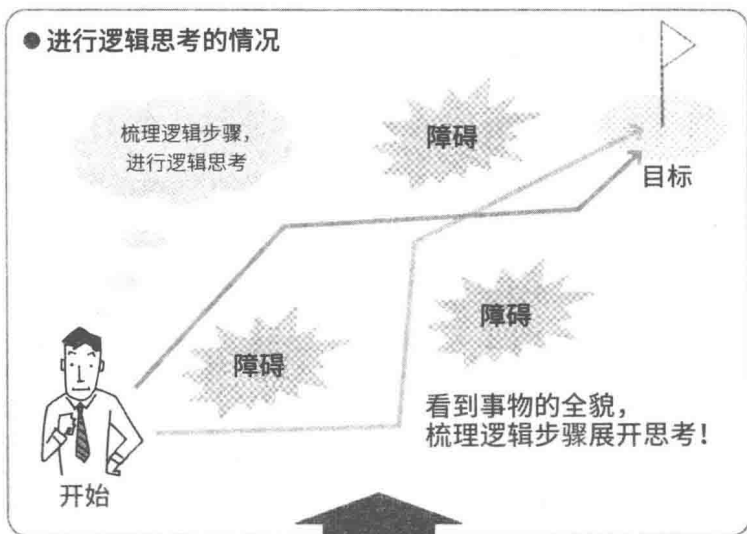
比方说，在打高尔夫球的时候，击球之前首先得确定旗杆的位置。旗杆的方向、到旗杆的距离、标准击球次数等信息也需进行确认。接着就要构筑剧本（列出我们的逻辑步骤），内容包括如何将球打进洞里、中继点选在哪儿等。当然，如何规避水池、沙地等中途障碍也需考虑。

逻辑思维与打高尔夫球类似，要先明确目标，然后构筑达成目标的剧本，即逻辑条理。如何通过最小努力达成目标，这就需要构筑剧本。

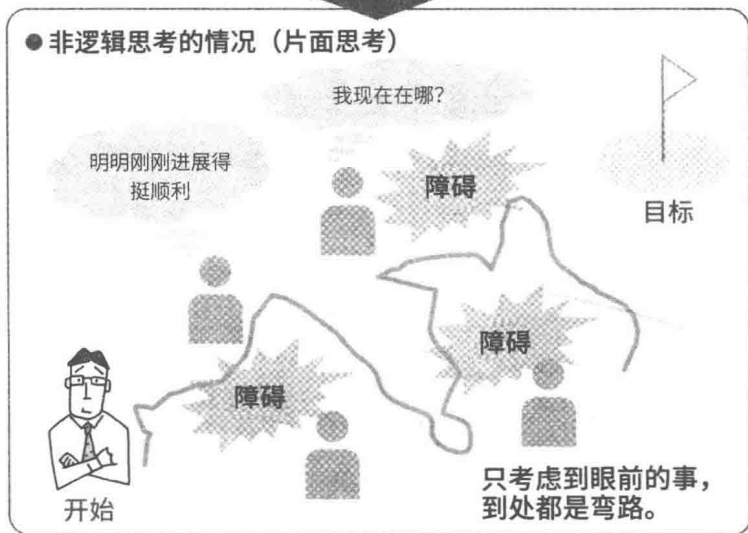
另外，事先避开障碍也是十分重要的。有些情况下，即便路途较远，也有必要选择一条障碍较少的路线，才是明智之举。逻辑思维是提高成功率、稳步达成目标不可或缺的一种思考方式。

## 何为逻辑思维

### ● 进行逻辑思维的情况



### ● 非逻辑思维的情况（片面思考）



## ► 片面思考问题使尝试的次数增加

与逻辑思考对立的错误思考方式是存在的。

“非逻辑”这个词给人一种做事情弄不清方向、敷衍了事的印象。上图中“只考虑到眼前的事”，意思就是思考过于片面。因此将其命名为“片面思考”。

片面思考会带来各种问题，使得尝试的次数增加。如果多次碰壁，很可能就会迷失方向。这样一来不仅浪费时间，自己的努力也无法转换为成果。

有一个词叫“朝令夕改”，意思是早上才决定的事到了傍晚就要更改，意味着变更频繁、缺乏一贯性、白忙活。

以鼠目寸光的片面思考很难去预测未来的发展，始料未及的状况会让人手足无措，因此必须将片面思考转换为逻辑思考。

### 何为非逻辑思考

只关注眼前利益，  
没有办法放眼全局。




### ▶ 非逻辑思考的弊端

不进行逻辑思考会发生什么呢？这里有几个典型的非逻辑思考的模式。

处理工作和打地鼠一模一样，很多人都是疲于奔命，无暇顾及。这就是缺乏逻辑思考的表现。像这种工作状态，不论怎么做，工作都永远结束不了，而且还看不见完成的曙光。在这种状态下，是难以体会到完成工作时的成就感的。另外，缺乏逻辑思考使人经常看不见事物的全貌，多次犯相同的错误。因为不去逻辑性地思考失败的原因，那么此前的经验与知识就无法得到积累。

如果不去探究失败的原因，那么只能承认和接受失败的客观事实，甚至还会人为地制造麻烦。比方说，以前开创了一次新事业



#### 逻辑思考面面观

##### 什么是“我要思考一下”呢？

上司：“你好，这件工作进展得如何？”

部下：“我要思考一下！”

这里的“思考”一词该怎么解释才好呢？是将方针明确化？完成汇报？……由于在日语中类似的含混不清的表述较多，有时候敷衍了事也更为便利。但是，如果这么回答，避重就轻就会阻碍工作的进展！

却以失败告终，如果现在再次搬出以前失败的事，认为本公司不会取得成功，决定不再开创第二次新事业，那么这个失败就是成功的“后妈”。因此必须要深究失败的原因。此外，在与人交流上不进行逻辑思考，就无法掌握主动，等察觉到的时候就会被对方牵着鼻子走。

## ▶ 逻辑思考的益处

逻辑思考会使人养成以大局观看事物的习惯，更加系统地处理问题，并且让人能够避免走弯路，以最短距离接近目标。

除此之外，逻辑思考还能最大限度地减少做无用功的次数，使我们能够朝着目标稳步前进。一个困难的目标是很难一次性达成的，所以需要依靠逻辑思考，构建达成目标所需的步骤。按部就班地不断靠近目标，就能控制住做无用功的次数。

建立逻辑条理，也意味着各种活动不是分散的，而是有机地连接在一起的整体。对逻辑上存在矛盾的活动，在实行阶段就得花时间去调整并确认这些活动之间相互的适应性。

因此，请运用逻辑思考，切实朝目标前进吧。



### 逻辑思考面面观

#### 这个公司是拳击馆（Boxing Gym）吗？

曾经有一家制造商的总经理对他的下属发火，“我们公司不是你们的拳击馆！”这是因为他的下属对他所提问题的回答是：“我要思考一下。”由于思考、检讨的日语发音都是“kentou”（拳斗），这直接导致了总经理发火。



## 是否有逻辑思考的情况

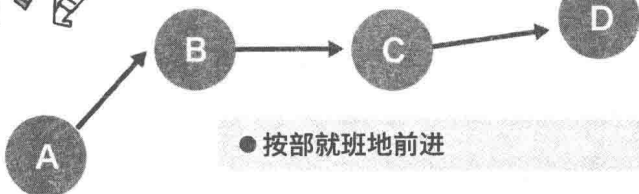
### ● 进行逻辑思考



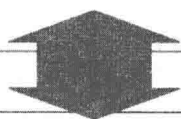
#### 优势

掌握大局  
系统地思考  
最短距离接近目标

切实达成目标  
解决问题  
减少麻烦



● 按部就班地前进



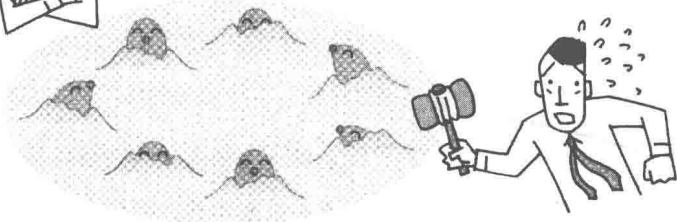
### ● 不进行逻辑思考



#### 弊端

无法洞察全局  
犯同样的错误

重犯明令禁止的错误  
交流不顺



- 积累不了经验和知识
- 被眼前的困境弄得手忙脚乱