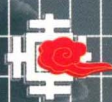


21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业“十二五”精品课程规划教材

The "Twelfth five-year" Excellent Curriculum for Major in The Fine Art Design of The Higher Vocational College and The Junior College in Twenty First Century

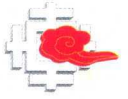


# 时装画表现技法

Fashionable Clothing Picture  
Performance Technique

编著 王奕 王群山  
辽宁美术出版社





21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业“十二五”精品课程规划教材

Fashionable Clothing Picture  
Performance Technique

# 时装画表现技法

THE "TWELFTH FIVE-YEAR" EXCELLENT  
CURRICULUM FOR MAJOR IN  
THE FINE ART DESIGN OF THE HIGHER  
VOCATIONAL COLLEGE AND THE JUNIOR  
COLLEGE IN TWENTY FIRST CENTURY

编著 王羿 王群山  
辽宁美术出版社

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业  
“十二五”精品课程规划教材

总主编 范文南  
总策划 范文南  
副总主编 洪小冬 彭伟哲  
总编审 苍晓东 光辉 李彤 王申 关立

编辑工作委员会主任 彭伟哲

编辑工作委员会副主任

申虹霓 童迎强

编辑工作委员会委员

申虹霓 童迎强 苍晓东 光辉 李彤 林枫  
郭丹 罗楠 严赫 范宁轩 田德宏 王东  
彭伟哲 高焱 王子怡 王楠 王冬 陈燕  
刘振宝 史书楠 王艺潼 汪俏黎 展吉喆 夏春玉  
穆琳琳 王倩 林源

印制总监

鲁浪 徐杰 霍磊

图书在版编目(CIP)数据

时装画表现技法 / 王羿, 王群山编著. — 沈阳: 辽宁美术出版社, 2015.7

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业“十二五”精品课程规划教材

ISBN 978-7-5314-6812-7

I. ①时… II. ①王… ②王… III. ①时装—绘画技法—高等教育—教材 IV. ①TS941.28

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第144449号

出版发行 辽宁美术出版社

经 销 全国新华书店

地址 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

邮箱 lnmscbs@163.com

网址 <http://www.lnmscbs.com>

电话 024-23404603

封面设计 范文南 洪小冬 童迎强

版式设计 彭伟哲 薛冰焰 吴焯 高桐

印刷

沈阳富民印刷有限公司

责任编辑 郭丹 李彤

技术编辑 徐杰 霍磊

责任校对 李昂

版次 2015年7月第1版 2015年7月第1次印刷

开本 889mm×1194mm 1/16

印张 7.5

字数 175千字

书号 ISBN 978-7-5314-6812-7

定价 49.00元

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话 024-23835227



# 目录 contents

序

## 第一章 时装画的基本概念

007

第一节 基本概念 / 008

第二节 工具准备 / 014

## 第二章 时装画的人体

017

第一节 时装画人体与动态 / 018

第二节 不同性别、不同年龄人体的形态差异 / 019

第三节 人体的表现 / 022

第四节 五官、发型的表现 / 026

## 第三章 人体着装

033

第一节 服装的结构 / 034

第二节 服装结构图的表现方法 / 042

第三节 立体着装 / 046

第四节 不同的表现方法 / 049

— 第四章 时装画表现方法

065

第一节 配色常识 / 066

第二节 薄画法 / 069

第三节 厚画法 / 078

第四节 其他画法 / 084

— 第五章 电脑时装画

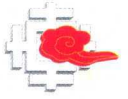
089

第一节 电脑与时装设计 / 090

第二节 表现技法 / 092

— 第六章 时装画赏析

105



21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业“十二五”精品课程规划教材

Fashionable Clothing Picture  
Performance Technique

# 时装画表现技法

THE "TWELFTH FIVE-YEAR" EXCELLENT  
CURRICULUM FOR MAJOR IN  
THE FINE ART DESIGN OF THE HIGHER  
VOCATIONAL COLLEGE AND THE JUNIOR  
COLLEGE IN TWENTY FIRST CENTURY

编著 王羿 王群山  
辽宁美术出版社





21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业  
“十二五”精品课程规划教材

学术审定委员会主任

苏州工艺美术职业技术学院院长

廖军

学术审定委员会副主任

南京艺术学院高等职业技术学院院长

郑春泉

中国美术学院艺术设计职业技术学院副院长

夏克梁

苏州工艺美术职业技术学院副院长

吕美利

联合编写院校委员(按姓氏笔画排列)

丁峰 马金祥 孔锦 尤长军 方楠 毛连鹏  
王中 王礼 王冰 王艳 王宗元 王淑静  
邓军 邓澄文 韦荣荣 石硕 任陶 刘凯  
刘雁宁 刘洪波 匡全农 安丽杰 朱建军 朱小芬  
许松宁 何阁 余周平 吴冰 吴荣 吴群  
吴学云 张芳 张峰 张远珑 张礼泉 李新华  
李满枝 杜娟 杜坚敏 杨海 杨洋 杨静  
邱冬梅 陈新 陈鑫 陈益峰 周巍 周箭  
周秋明 周燕弟 罗帅翔 范欣 范涛 郑祎峰  
赵天存 凌小红 唐立群 徐令 高鹏 黄平  
黄民 黄芳 黄世明 黄志刚 曾传珂 蒋纯利  
谢群 谢跃凌 蔡笑 谭建伟 戴巍

学术审定委员会委员

南京艺术学院高等职业技术学院艺术设计系主任

韩慧君

上海工艺美术职业技术学院环境艺术学院院长

李刚

南宁职业技术学院艺术工程学院院长

黄春波

天津职业大学艺术工程学院副院长

张玉忠

北京联合大学广告学院艺术设计系副主任

刘楠

湖南科技职业学院艺术设计系主任

丰明高

山西艺术职业学院美术系主任

曹俊

深圳职业技术学院艺术学院院长

张小刚

四川阿坝师范高等专科学校美术系书记

杨瑞洪

湖北职业技术学院艺术与传媒学院院长

张勇

呼和浩特职业学院院长

易晶

邢台职业技术学院艺术与传媒系主任

夏万爽

中州大学艺术学院院长

于会见

安徽工商职业学院艺术设计系主任

杨帆

抚顺师范高等专科学校艺术设计系主任

王伟

江西职业美术教育艺术委员会主任

胡诚

辽宁美术职业学院院长

王东辉

郑州师范高等专科学校美术系主任

胡国正

福建艺术职业学院副院长

周向一

浙江商业职业技术学院艺术系主任

叶国丰

学术联合审定委员会委员(按姓氏笔画排列)

丁耀林 尤天虹 文术 方荣旭 王伟 王斌  
王宏 韦剑华 冯立 冯建文 冯昌信 冯颀军  
卢宗业 刘军 刘彦 刘升辉 刘永福 刘建伟  
刘洪波 刘境奇 许宪生 孙波 孙亚峰 权生安  
宋鸿筠 张省 张耀华 李克 李波 李禹  
李涵 李漫枝 杨少华 肖艳 陈希 陈峰  
陈域 陈天荣 周仁伟 孟祥武 罗智 范明亮  
赵勇 赵婷 赵诗镜 赵伟乾 徐南 徐强志  
秦宴明 袁金戈 郭志红 曹玉萍 梁立斌 彭建华  
曾颖 谭典 潘沁 潘春利 潘祖平 濮军一



## 序 >>

当我们把美术院校所进行的美术教育当做当代文化景观的一部分时，就不难发现，美术教育如果也能呈现或继续保持良性发展的话，则非要“约束”和“开放”并行不可。所谓约束，指的是从经典出发再造经典，而不是一味地兼收并蓄；开放，则意味着学习研究所必须具备的眼界和姿态。这看似矛盾的两面，其实一起推动着我们的美术教育向着良性和深入演化发展。这里，我们所说的美术教育其实有两个方面的含义：其一，技能的承袭和创造，这可以说是我国现有的教育体制和教学内容的主要部分；其二，则是建立在美学意义上对所谓艺术人生的把握和度量，在学习艺术的规律性技能的同时获得思维的解放，在思维解放的同时求得空前的创造力。由于众所周知的原因，我们的教育往往以前者为主，这并没有错，只是我们更需要做的一方面是将技能性课程进行系统化、当代化的转换；另一方面需要将艺术思维、设计理念等这些由“虚”而“实”体现艺术教育的精髓的东西，融入我们的日常教学和艺术体验之中。

在本套丛书实施以前，出于对美术教育和学生负责的考虑，我们做了一些调查，从中发现，那些内容简单、资料匮乏的图书与少量新颖但专业却难成系统的图书共同占据了学生的阅读视野。而且有趣的是，同一个教师在同一个专业所上的同一门课中，所选用的教材也是五花八门、良莠不齐，由于教师的教学意图难以通过书面教材得以彻底贯彻，因而直接影响到教学质量。

学生的审美和艺术观还没有成熟，再加上缺少统一的专业教材引导，上述情况就很难避免。正是在这个背景下，我们在坚持遵循中国传统基础教育与内涵和训练好扎实绘画（当然也包括设计摄影）基本功的同时，向国外先进国家学习借鉴科学的并且灵活的教学方法、教学理念以及对专业学科深入而精微的研究态度，辽宁美术出版社会同全国各院校组织专家学者和富有教学经验的精英教师联合编撰出版了《21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业“十二五”精品课程规划教材》。教材是无度当中的“度”，也是各位专家长年艺术实践和教学经验所凝聚而成的“闪光点”，从这个“点”出发，相信受益者可以到达他们想要抵达的地方。规范性、专业性、前瞻性的教材能起到指路的作用，能使使用者不浪费精力，直取所需要的艺术核心。从这个意义上说，这套教材在国内还是具有填补空白的意义。

# 目录 contents

序

— 第一章 时装画的基本概念 **007** 第一节 基本概念 / 008

第二节 工具准备 / 014

— 第二章 时装画的人体 **017** 第一节 时装画人体与动态 / 018

第二节 不同性别、不同年龄人体的形态差异 / 019

第三节 人体的表现 / 022

第四节 五官、发型的表现 / 026

— 第三章 人体着装 **033** 第一节 服装的结构 / 034

第二节 服装结构图的表现方法 / 042

第三节 立体着装 / 046

第四节 不同的表现方法 / 049



— 第四章 时装画表现方法

**065**

第一节 配色常识 / 066

第二节 薄画法 / 069

第三节 厚画法 / 078

第四节 其他画法 / 084

— 第五章 电脑时装画

**089**

第一节 电脑与时装设计 / 090

第二节 表现技法 / 092

— 第六章 时装画赏析

**105**

中國高等院校

THE CHINESE UNIVERSITY

21世纪高等教育美术专业教材

The Art Material for Higher Education of Twenty-First Century

# CHAPTER

基本概念  
工具准备



时 装 画 的  
基 本 概 念



# 第一章 时装画的基本概念

## 第一节 基本概念

**时**装画是体现时代审美的最好见证，它是服装设计师对时尚的理解，是设计师构思、创意、主题、意念的表达，服装画是指通过绘画工具，绘制以表现服装和时尚氛围为主要目的的绘画，可分为服装效果图、时装画、服装结构图、服装速写等。

008

### 一、服装效果图

服装效果图不同于时装画和其他人物画，是表达设计者创作构思的一个重要组成部分，是用来捕捉创作灵感的一种方法，也是展现服装外观形式美和服装结构的手段之一。服装效果图既能体现设计者在服装设计中的创作思想，又能表现出服装设计的实际效果，它同时具备时装画的特点，有很强的艺术性并具有功能性和实用性。服装效果图在设计过程中，不仅能准确生动地表现服装的造型、结构、材料质地及色彩，而且能表现服装的流行和风格，同时展现由人体、服装款式、结构、材质所综合产生的和谐与统一的美感。服装效果图通常以较完整的表现来准确地传达设计者的设计思路，使服装工艺人员、管理人员、销



图 1-1





图 1-2

售人员等准确领悟设计意图。所以，服装效果图与服装设计有最直接的因果关系。随着服装业的发展，以及服装教育的正规化，服装效果图已成为服装设计领域不可缺少的一个重要组成部分(图1-1~图1-3)。

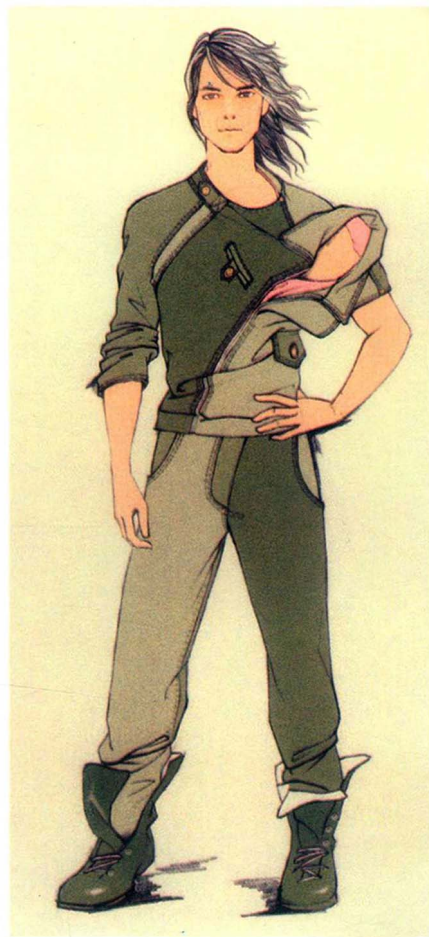


图 1-3



## 二、时装画

时装画在绘画艺术中，作为一种艺术表现形式，虽然具有人物画的某些特征，但是它不同于一般欣赏的人物绘画作品，它具有很强的服装专业的特性，它表现的重点是时尚的美感。时装画的表现方法与其他绘画种类相比更具灵活性，

这就要求设计者必须有丰富的想象力，并区别于常人的角度来表现自己所领悟到的时尚感。在创作过程中，时装画和其他绘画一样充满创作的无穷乐趣。在表现上，时装画的表达形式多种多样，手法各异，还可利用各种工具和材料。作品普遍生动、准确地传达着设计者的意图，使观者通过画面就可以感受到设计者的设

计思想，同时表现了这个时代的服装风貌。时装画的种类很多，用途各异，如：用于广告宣传类的商业时装画、出版读物插图时装画和用于服装设计的时装画等。时装画作为一种独特的绘画形式，从审美和表达的角度把人体和服饰作为一个综合的整体形象表现出来，具有独立的特征（图1-4~图1-8）。

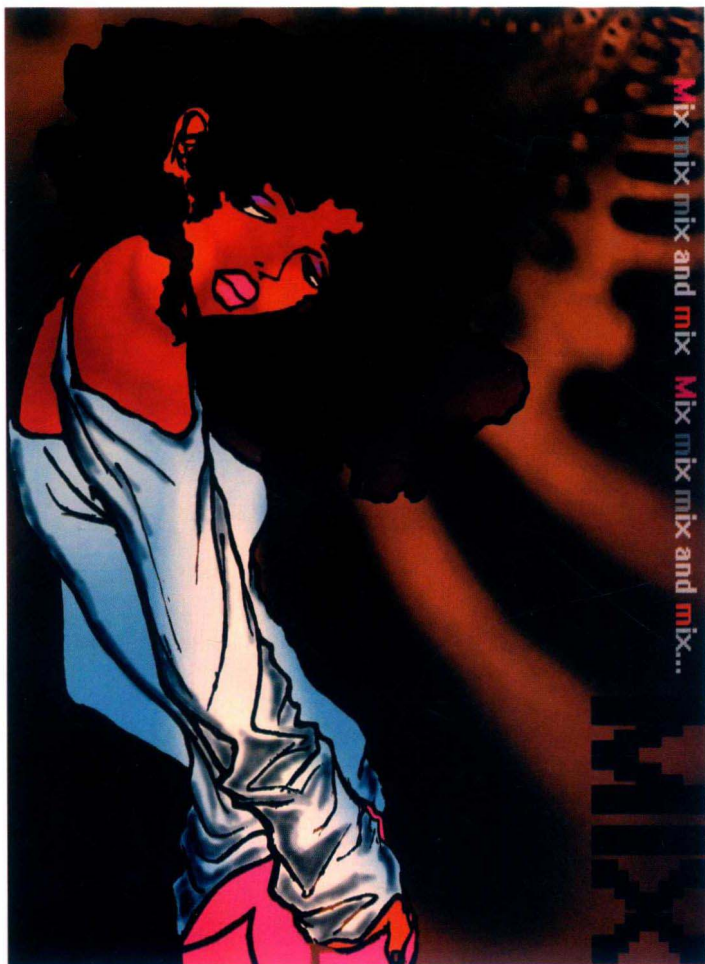


图1-4

图1-5





图 1-6

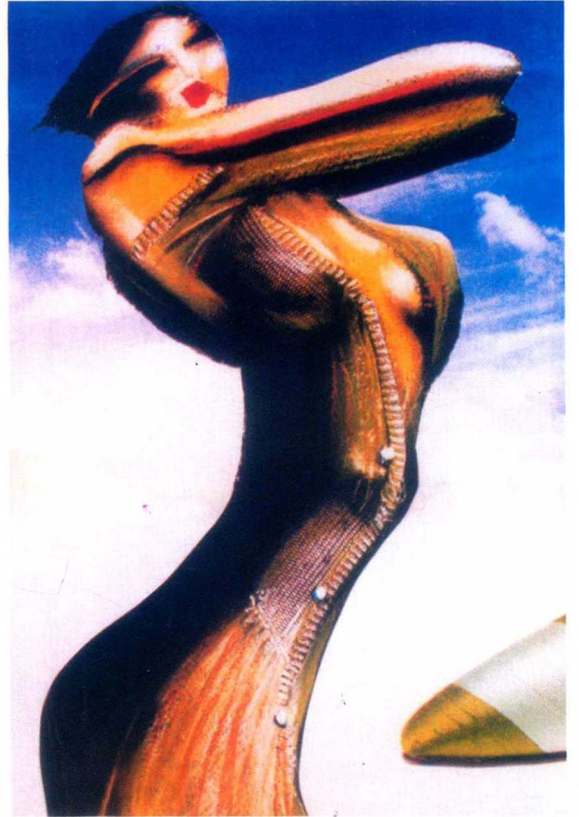


图 1-7

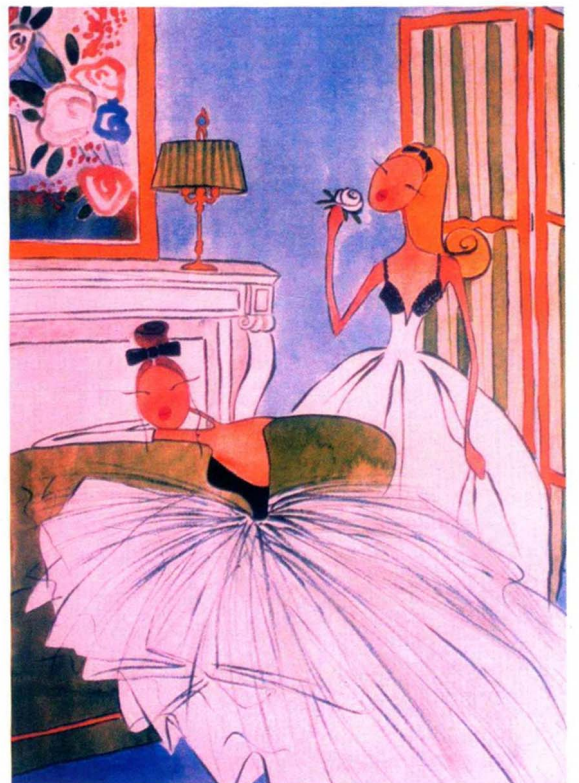


图 1-8



### 三、服装结构图

服装结构图即平面图、款式图，是服装效果图的补充说明，是对设计款式更详尽的说明。它是服装样板师制板以及工艺师制定生产工艺的重要依据，是设计师完成设计意图的途径，因此常需配备文字说明，且较常用于服装工艺单，在绘制时必须精确及依照一定的规范。该类结构图通常有两种绘制形式，一种是用粗细均匀的线条对服装结构进行准确勾勒，画面细腻丰富；另外一种则用较粗的线形绘制服装的外轮廓，用较细的线形绘制服装的细节部件，画面更为直观明确。为了保证线条的顺直准确，在绘制时多借助直尺、曲线板和圆规等制图工具。服装设计效果图往往有一些审美上的夸张，结构图的目的是将服装效果图中不清楚的部分，或效果图中不能全面展示的部分，严谨准确地表现出来，是服装设计在成衣生产中最准确的传达方式。服装是一项立体的设计，有了结构图它可以全方位展示服装的整体设计效果，结构图是款式效果图的重要补充部分，它是有效地指导成衣设计生产的重要组成部分（图1-9、图1-10）。

012

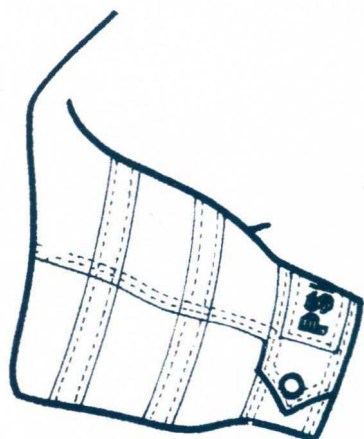


图 1-9

图 1-10

