

ANHUI
WENHUA CHANYE FAZHAN BAOGAO

2015

安徽财经大学服务安徽经济社会发展系列研究报告

安徽

文化产业发展报告

丁进○等编著

 合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

务安徽经济社会发展系列研究报告(2015)

安徽 文化产业 发展报告

ANHUI
WENHUA CHANYE
FAZHAN BAOGAO

丁进○等编著



合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

安徽文化产业发展报告/丁进等编著. —合肥:合肥工业大学出版社,
2015.3

ISBN 978-7-5650-2171-8

I. ①安… II. ①丁… III. ①文化产业—产业发展—研究报告—
安徽省—2015 IV. ①G127.54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 060235 号

安徽文化产业发展报告

丁进等编著

责任编辑 陆向军

出版	合肥工业大学出版社	版次	2015年3月第1版
地址	合肥市屯溪路193号	印次	2015年3月第1次印刷
邮编	230009	开本	710毫米×1010毫米 1/16
电话	综合编辑部:0551-62903028	印张	7
	市场营销部:0551-62903198	字数	115千字
网址	www.hfutpress.com.cn	印刷	合肥现代印务有限公司
E-mail	hfutpress@163.com	发行	全国新华书店

ISBN 978-7-5650-2171-8

定价:17.00元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社市场营销部联系调换。



为深入贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神，建立健全决策咨询制度，2015年1月20日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加强中国特色新型智库建设的意见》，该文件成为当前和今后一个时期我国智库发展的纲领性文件，也标志着十八大提出的建立中国特色新型智库进入新的发展阶段。为深入贯彻落实党的十八大、十八届三中全会精神，贯彻落实习近平总书记关于加强智库建设的重要批示，推进中国特色新型高校智库建设，为党和政府科学决策提供高水平智力支持，教育部也在2014年2月制定印发了《中国特色新型高校智库建设推进计划》。我国经济社会的深刻转型发展，公共政策决策更加需要和依赖智库，中国特色新型智库在推进国家治理体系和治理能力现代化进程中扮演越来越重要的作用，高校迎来了新型智库建设的春天。

当前，地区之间的竞争不再仅仅是地理区位、自然资源或者生产要素的竞争，而更多的是思想文化、发展战略、软实力和巧实力、学习能力与思考能力的竞争。智库建设已成为国家和地方软实力的重要组成部分。随着形势的发展，智库建设的意义越来越凸显。2014年，安徽省委宣传部、省教育厅、省科技厅、省财政厅印发的《关于安徽省人文社会科学和软科学研究项目申报有关工作的通知》提出，安徽省教育厅、财政厅设立智库项目，在高校建立若干服务党委政府决策的高端智库。智库建设不仅可以满足政府科学决策和引导公众舆论的要求，也是高校服务社会能力的体现和高校科研院所“以服务求发展”的要求。

近几年,安徽财经大学高度重视服务地方经济社会发展的智库建设,在2014年10月通过的《安徽财经大学章程》确立的学校办学定位的基础之上,凝练了办学特色,即“承合作经济之底蕴,寻现代徽商之真谛,建地方行业之智库,育经济管理之英才”。学校领导和科研人员统一了思想认识,明确了科研服务安徽、打造安徽财经智库的奋斗目标,这为我校智库建设奠定了重要的思想基础。2014年12月出台的《安徽财经大学地方特色高水平大学建设方案》中明确提出:以服务安徽为己任,实现学校与安徽经济社会发展的深度对接,把学校建成安徽省的财经智库,提高对安徽经济社会发展的贡献度、对人力资源强省的支撑度和人民群众对高等财经教育的满意度。

安徽财经大学科研工作始终坚持立足安徽做学问、服务安徽出成果,特别重视立足地方和行业需求构建多层次智库平台。2009年,为了更好地服务于合芜蚌综合配套改革试验区的建设,学校成立了合芜蚌自主创新与区域经济发展研究中心;2010年,为了更好地服务省委省政府的重大决策,更多更快地获取政策信息,在合肥成立了合肥研究院;2011年,为了服务于安徽省委的振兴皖北发展战略,成立了皖北发展研究院;2012年,为了服务于安徽的宏观运行和发展战略,成立了校级安徽经济预警运行与发展战略协同创新中心,并于2014年被批准为省级协同创新中心;2014年成立了现代服务业研究中心和徽商研究中心等智库建设平台体系。这些平台在优化资源配置、聚合科研力量,鼓励和引导教师围绕安徽省委省政府的重大发展战略选题,深入研究安徽经济社会发展中的重点、热点和难点问题,着力破解制约安徽地方经济社会发展的重大理论和现实问题,为建设特色鲜明的地方高水平财经大学提供了有益的智力支持,取得了较为丰硕的成果并积累了丰富的经验。

2013年年底,我校为增强科研与社会服务能力,主动服务安徽经济社会发展,在原来经济研究所的基础上成立了安徽经济社会发展研究院。它与安徽财经大学哲学社会科学界联合会以及安徽财经大学中国合作社研究院共同构成学校着力打造的、有服务重点的智库平台。安徽经济社会发展研究院围绕安徽经济社会发展中的重大理论与实践问题以及相关学科发展前沿问题,采取专兼职结合的方式吸纳各方专家和学者组成研究团队,通过拓展成果转化的渠道,为

安徽政府部门和企业提供政策建议和决策咨询服务。研究院拥有安徽省人文社科重点研究基地——经济发展研究中心、省级协同创新中心——安徽经济预警运行与战略协同创新中心、合芜蚌自主创新与区域经济发展研究中心等研究平台和人口、资源与环境经济学硕士点。研究院在安徽经济运行与发展战略、发展规划与政策评价、淮河流域资源与环境等方面已形成系列研究成果并具有一定影响，力争成为安徽重要的财经智库。

安徽经济社会发展研究院（经济发展研究中心）2006年公开出版发行我校服务地方经济社会发展的首部研究报告——《安徽经济发展报告》。此后，每年发布一次，已连续发布报告9次。2014年4月18日，安徽经济社会发展系列研究报告（2014）新闻发布会在合肥隆重举行。省委宣传部、省发改委、省经信委、省财政厅、省人社厅、省农委、省商务厅、省文化厅、省国资委、省统计局、省委省政府政研室、省地方志办、省皖北办、省社科院、省社科联、中国人民银行合肥中心支行、部分省属高校的领导专家以及国家、省、市的30多家媒体出席了发布会。省委副秘书长陈启涛、省教育工委常务副书记高开华出席发布会并充分肯定了系列研究报告成果。高开华认为，“安徽财经大学多年来一直持续关注并动态跟踪研究我省经济社会发展实践，连续多年编制安徽经济社会发展研究报告，服务党和政府决策，发挥智库作用。学校在服务社会的过程中，实现了自身价值，推动了学校发展。”通过几年的连续发布，系列研究报告在省内省外已形成一定影响，成为相关政府部门决策的参考依据。

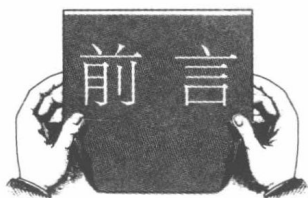
2015年，在安徽经济预警运行与战略协同创新中心给予经费支持下，安徽经济社会发展研究院策划组织研究院及我校各学院研究力量，编写了12部年度报告，包括：《安徽经济发展研究报告》、《安徽县域经济竞争力报告》、《安徽贸易发展报告》、《安徽财政发展报告》、《安徽投资发展报告》、《安徽文化产业发展研究报告》、《安徽中小企业发展与融资研究报告》、《皖北发展研究报告》、《安徽城市发展研究报告》、《安徽就业和社会保障发展研究报告》、《安徽生态文明建设发展报告》和《安徽农村经济社会发展研究报告》。本次发布的报告有四个特点：一是内容更加全面。经过整合、增加，报告由2014年的10本增加到12本，增加的报告主要体现在安徽社会发展方面，

如《安徽生态文明建设发展报告》和《安徽农村经济社会发展研究报告》。二是质量有所提高。本报告在撰写过程中得到安徽经济预警运行与战略协同中心相关协同单位的帮助和支持；每本报告均得到学术界专家和相关政府部门专家的评审意见。三是成果初步得到认可。如《安徽县域经济竞争力报告》团队成员已经成为安徽省县域经济评价第三方服务供应单位；部分报告得到相关政府部门的认可。四是定位更加明晰。报告在见证并记录安徽经济社会发展与研究的历史进程的基础上，为安徽各级政府部门的决策提供参考依据，为安徽经济社会的健康、可持续发展献计献策。

纵观这 12 部报告可以看出，报告的组织者与撰写者都付出了辛勤的劳动和不懈的努力。当然，我们也清醒地认识到，报告也还存在这样或那样的缺点，与政府部门领导和社会各界对我们的希望还有相当大的差距，学校应当在智库建设方面做得更多、更好。我们坚信，只要坚持走下去，只要继续得到社会各界的关心和帮助，系列研究报告一定会越做越好！学校的智库建设也将结出更多的硕果！

安徽财经大学校长 丁忠明

2015 年 3 月



2014年安徽省文化产业延续了良好的势头，远高于同期国民生产总值的发展速度。有几个可喜的变化，一个是文化产业新业态有长足的进步，其中文化创意和设计服务业营业收入超过工艺美术品生产业，成为文化产业第三大分行业；另一个是皖北地区的蚌埠市文化产业崛起。安徽省文化产业在2014年也出现了一个令人警惕的现象，那就是文化产业增加值增长率从20%左右下降到15%左右，虽然15%左右的增长率依然很高，但是也说明安徽省文化产业面临着降速风险。在提高省内居民消费能力、增加文化产业投入的同时，应当提高文化产业产品和服务质量，提高竞争力，扩大影响力，优先发展新业态和文化旅游业。

文化产业有十多个分行业，我们这次挑选文化旅游业、电影产业、新闻出版业、广告业四个行业做“个案”性研究，希望通过局部把握全面。这份报告由安徽财经大学文学与艺术传媒学院专家集体合作完成。其中第一章执笔人为许心宏博士，第二章执笔人是王纲讲师，第三章执笔人是朱松林副教授，第四章执笔人是吴琼讲师。

本报告的撰写得到学校和省内许多专家、领导的大力支持，在此一并表示感谢。

编者

2015年2月

MU LU



第一章 安徽 2014 年文化旅游业发展报告	(001)
第一节 文化旅游业 2014 年发展概述	(001)
第二节 皖南国际文化旅游示范区和皖北地区文化旅游	(005)
第三节 安徽 2014 年文化旅游业专项分析	(010)
第四节 判断、问题与建议	(020)
第二章 安徽电影产业发展报告	(024)
第一节 安徽电影产业取得的成绩	(024)
第二节 安徽电影产业存在的问题	(035)
第三节 实现安徽电影产业跨越式发展的对策与建议	(038)
第三章 安徽新闻出版业发展报告	(042)
第一节 安徽 2014 年新闻出版业发展概况	(042)
第二节 安徽新闻出版业优势与特点	(046)
第三节 安徽新闻出版业存在的问题	(062)
第四节 安徽新闻出版业发展的建议	(064)

第四章 安徽广告业发展报告	(067)
第一节 安徽广告主广告行为及态势分析	(067)
第二节 安徽广告媒介广告行为及态势分析	(076)
第三节 安徽广告公司状况分析	(088)
第四节 安徽消费者消费形态分析	(092)
第五节 安徽广告业存在的问题和建议	(097)
参考文献	(099)

第一章 安徽 2014 年文化旅游业 发展报告

与 2013 年相比,2014 年安徽省文化旅游业在旅游接待量和旅游收入两项指标上发展速度有所减缓,但下降幅度不大,增长率仍然在两位数之内。考虑到国家经济正处在转型升级期,在国家经济发展速度总体上放缓的背景下,安徽省文化旅游业依然取得这样的成绩确属不易,说明安徽省文化旅游业仍然处在发展的快车道上。安徽省文化旅游业在安徽省经济转型升级期担负着重要任务,文化旅游业的发展对安徽省文化产业的发展也具有重要影响。本章将着重分析安徽省 2014 年文化旅游业的发展状况,以供相关部门参考。

第一节 文化旅游业 2014 年发展概述

下面先介绍一下本报告的考察对象。安徽省文化旅游资源可分为三类:第一类是传统的宗教文化旅游;第二类是传统的地域文化旅游;第三类为体现现代文明的文化旅游。宗教文化旅游资源主要有佛教、道教和其他民间宗教文化旅游资源目的地。九华山佛教文化资源是龙头,齐云山、天柱山以及各类道观、寺庙等旅游目的地均属于这一类。基于游客出游目的而言,九华山旅游不是纯粹的自然观光旅游,因而将其纳入宗教文化旅游门类之中。黄山虽然也有一些寺庙院落,但不属于文化旅游目的地,原因是游客以欣赏风光为主要目的。将齐云山纳入文化旅游类考察,也是因为齐云山是道教圣地,观赏道教文化遗迹是游客出游的主要目的。将天柱山纳入此类,也是因为天柱山的道教、佛教文化是吸引游客游览的主要原因。地域文化旅游资源包括各类历史遗产和遗迹。以皖南古民居和古牌坊群为代表的建筑遗产旅游资源是其典型代表。这一类旅游目的地主要包括安徽省重点监测旅游景区中的部分景点,如合肥的三河古镇;黄山市的黟县西递、宏村、棠樾牌坊群、徽州古城景

区、呈坎景区、唐模景区、潜口民宅景区、雄村景区、赛金花故居；宣城市泾德县江村、查济；亳州市花戏楼景区。此外，红色旅游景区包括宣城市泾县新四军军部旧址以及各类红色旅游景区。现代文化旅游主要体现在现代文明的文化旅游目的地上，包括各类主题公园、生态园、度假村。安徽省重点监测的旅游景区包括：合肥市徽园、黄山市东黄山度假区、蚌埠市禾泉农庄、宣城市龙恩山庄生态旅游区、宣城市白马山庄、阜阳市生态乐园、阜阳市八里河景区、芜湖市方特主题公园、南陵县大浦乡村世界、巢湖金孔雀度假村、凤阳县小岗村景区等各类主题公园、生态园、野生动植物园、游乐园。万佛湖、太平湖等属于人类活动的成果形成的“第二自然”，我们也将这类旅游资源纳入文化旅游类之中。

在数据统计中，人们很难将文化旅游数据从旅游业中分析出来。例如，一个到芜湖方特游乐的旅客，他在方特的消费属于文化旅游，他在芜湖某饭店的消费一般不在文化旅游统计范围内，可是他实际上是为游玩方特才来住店的。本报告主要考察以上三类文化旅游在 2014 年的表现，但数据分析不能完全脱离旅游业整体数据。

一、2014 年安徽省文化旅游业概况

根据各地旅游管理部门和旅游景点分季度或月份公布的数据，通过抽样分析，现得出安徽省文化旅游业 2014 年的主要数据（见表 1-1 所列）。

表 1-1 安徽省旅游业游客接待和旅游收入表

年 份	游客人数		游客增长率（%）		旅游收入		收入增长率（%）	
	入境 (万人次)	国内 (亿人次)	入境	国内	入境 (亿美元)	国内 (亿元)	入境	国内
2014	405.00	3.79	5.00	14.00	19.62	3309.68	13.34	13.99
2013	385.50	3.36	16.30	14.96	17.31	2903.20	15.80	15.30
2012	331.46	2.92	26.09	30.21	15.63	2519.08	32.52	38.79
2011	262.87	2.25	32.48	46.82	11.80	1814.99	66.49	65.78
2010	198.42	1.53	27.10	25.10	8.20	1094.81	27.06	26.75
合计	1583.25	13.85	106.97	131.09	72.56	11641.76	155.21	160.61
年均	316.65	2.77	21.40	26.22	14.51	2328.35	31.04	32.12

根据表 1-1 所列，我省 2014 年文化旅游业发展有喜有忧。

可喜的成绩有两点：一是 2014 年我省在入境旅游收入、国内旅游人数和旅游收入三个方面均处于良好的增长态势中；二是我省五年来年均国内和入境旅游收入增幅分别高出旅游人数年均增幅 6 个百分点和 10 个百分点，说明我省文化旅游质量正在提高，一个从依靠数量扩张到依靠质量提高的发展模式正在形成。

令人担忧的有三点：第一，入境游接待量增长率下降幅度较大。第二，国内游客接待人数、入境旅游收入和国内旅游收入增速上有所放缓。与 2013 年相比，2014 年入境旅游同比增幅下降了 10%，入境旅游收入下降了 1%。国内旅游人数和旅游收入同比增幅均下降了近 1%。第三，安徽省文化旅游高速发展期有可能已经结束，目前或许已经处在旅游业腾飞的第二期：快速发展期。从表 1-1 中可以看出，以 2012 年为基点，2013 年和 2014 年的年均增幅同比分别下降了 10% 和 20%。同样，在对应的旅游收入上，2013 年和 2014 年同比增幅则分别下降了近 17% 和 20%。发展速度从 2012 年的 30% 以上陡然下降到 2013 年的 15%，2014 年又继续下降，在 15% 以下。

不过从大趋势上来看，五年来游客人数和旅游收入上升趋势并没有改变，无论是入境旅游收入还是国内旅游收入，年均收入都分别保持 30% 以上的增长率。在入境旅游接待量上，五年来年均旅游人数增长率保持在 21% 以上。

表 1-1 说明安徽省文化旅游运行势头良好，但也存在危机。从 2013 年起，安徽省文化旅游业接待游客和旅游收入上升率已经在 10%~20% 区间徘徊了两年，如果 2015 年继续保持这个速度，那就说明安徽省文化旅游业发展已经从高速发展期进入发展的第二阶段——快速发展期。如何尽可能地延长快速发展期并在这一段时间内完善相关配置，让安徽省文化旅游业比较完美地进入第三个发展期——平缓发展期，是我们面临的一个重要课题。

在白热化的市场竞争中，如何做好下线的质量旅游、深度旅游、创意旅游、精品旅游，使之成为文化旅游业的新增长点，促使传统的观光游、旅游线路、旅游产品转型升级，这些问题值得我们思考。源于国际关系的微妙变化，特别是与东南亚国家关系的诸多变化，2014 年入境游客增幅下滑幅度较大。但是随着《旅游法》的颁布实施，特别是“带薪旅游”的逐步实施，又为文化旅游业的转型升级带来机遇。完善服务质量、加大旅游基础设施改造与升级、创造新的文化旅游品牌、提升智慧

旅游信息化水平已经迫在眉睫。

二、安徽省文化旅游指标的横向分析

表 1-1 反映的是安徽省文化旅游业本身纵向发展情况。为了更清晰地分析安徽省文化旅游业的特点和地位，有必要做横向比较。根据旅游部门按月份公布的数据，现制作表 1-2 和表 1-3 见下所列。

表 1-2 安徽省近五年旅游总收入

年 份	2010	2011	2012	2013	2014
总收入（亿元）	1150.60	1891.60	2617.80	3010.40	3430.00
总收入增长率（%）	27.52	66.40	38.39	15.00	13.94
全国总收入名次	14	11	11	11	11
中部六省总收入名次	4	3	3	3	3

注：中部六省为河南省、山西省、湖北省、安徽省、湖南省、江西省。

由表 1-2 得出，近五年安徽省文化年均旅游总收入增幅为 32.25%。在文化强省战略推动下，安徽省文化旅游业明显处于提速增效阶段。在全省 16 个地市中，2 个市将旅游业作为主导产业，6 个市将旅游业作为支柱产业，其他市也都将其作为重点产业来培育，说明文化旅游业在安徽省经济社会发展中极具战略意义。在五年发展中，2011 年则为拐点之年，因为 2011—2014 年总体收入虽然年年增长，但年均增幅却逐年放缓，下行压力较大。源于年均旅游收入基数较大，因而在国内 31 个省市的总收入排名中名次靠前，从 2010 年的第 14 位跃居到第 11 位，此后的四年则稳居第 11 位。在中部六省的总收入排名中，安徽省也连续四年保持第 3 的位置。

表 1-3 近五年中部六省入境游客发展情况 单位：万人次

省份 年份	安徽	河南	湖北	湖南	山西	江西
2014	405.00	219.77	277.07	240.01	77.96	128.65
2013	271.95	127.38	267.96	230.66	53.84	123.89
2012	331.47	190.77	264.72	224.50	189.18	156.18
2011	262.87	168.29	227.63	227.63	155.32	135.83
2010	198.42	146.84	181.70	189.90	130.20	114.08

注：2013 年的入境游客实际指的是入境过夜旅游人数。

由表 1-3 得出,在中部六省的入境旅游人数中,安徽省近五年来处于一家独大的位置。但是,毗邻的湖北入境旅游人数则步步紧追。数据比较发现,2012 年两省相差近 67 万人,而到了 2013 年,两省的入境过夜旅游人数相差不到 4 万人。在“不进则退、不快则退、不好则退”的旅游业竞争中,发展旅游业既是客源市场问题,也是基础投资问题。中部六省均把旅游业作为重点发展对象,如何提升交通旅游设施、转变发展方式、整合旅游资源、培育多元旅游产品、创新发展方式等,直接决定着安徽省从旅游大省向旅游强省跨越目标的实现。

从表 1-3 中可以看出,安徽省在五年来入境旅游人数上一直处于领先地位。如何做大做强入境旅游的经济效益、社会效益与生态效益,如何在入境旅游的全国排名中提升名次,这将直接决定着安徽省文化旅游业的整体发展态势。

第二节 皖南国际文化旅游示范区和皖北地区文化旅游

一、皖南国际文化旅游示范区建设成效

2014 年 2 月,安徽省《皖南国际文化旅游示范区建设发展规划纲要》正式获得国家批复。在空间分布上,示范区包括黄山市、池州市、宣城市、芜湖市、铜陵市、马鞍山市和安庆市的潜山县等共 47 个县(市、区);在发展定位上,示范区将建设成为美丽中国先行区、世界一流旅游目的地、中国优秀传统文化传承创新区;在区域定位上,与长三角地区实现无障碍、同城化发展,带动皖南旅游一体化。皖南国家旅游示范区的发展潜力不可限量。为突出示范区建设成效,我们制定了表 1-4 和表 1-5。

表 1-4 皖南国际文化旅游示范区入境旅游在全省比重

年 份	指 标					
	人数 (人次)	比重 %	人天数	比重 %	外汇收入 (万美元)	比重 %
2014	3267819	80.68	7334067	75.98	138280.98	70.55
2013	2862357	79.84	6518572	75.50	124338.57	74.88

(续表)

年 份	指 标					
	人数 (人次)	比重%	人天数	比重 %	外汇收入 (万美元)	比重 %
2012	2647573	79.87	6802254	77.52	119209.18	76.29
2011	2159103	82.14	5409108	77.62	87274.18	74.01
2010	1600779	80.68	2868170	73.58	52391	63.89

注：1. 2010 年全省入境合计数含原巢湖市数据，国内数据已按一定比例计入其他三市；
2. 外汇收入里不包括旅游商品创汇数。

根据表 1-4 得出，示范区在近 4 年全省的入境旅游人数、人天数、外汇收入的年均指标分析中，在全省所占比重分别达 80%、76%、74% 以上。通过倒推法，在 2014 年打造“皖南国际旅游文化示范区”以前，皖南 7 市的旅游人数与旅游外汇收入已成为推动安徽省入境旅游的重要引擎。在建设“美丽中国建设先行区”、“中华优秀传统文化传承创新区”与“世界一流旅游目的地”目标中，九华山机场、黄山屯溪国际机场与国内区域中心城市航线连接起来。黄山国际机场作为皖浙赣周边地区唯一的国际机场，架起了黄山和皖浙赣三省周边地区通向世界的空中桥梁。因而，空中的交通优势已成为做大皖南示范区入境游的可靠保证。

当前国际局势复杂多变，国际经济布局也处在动荡与变革之中，作为最为典型的国际旅游目的地，黄山、九华山会随着国际关系的波折而发生变化，这将直接影响着入境游客数量与旅游收入。十八大以来中央“八项规定”将在风景名胜地公款旅游、会议旅游作为腐败现象加以禁止，这也为发展深度旅游、精品旅游、文化创意游赢得转型升级的时间。随着需求市场日渐成熟，休闲度假、养生养老、体育旅游、研学旅游、会议会展、房车自驾、拓展训练正占领着市场高端。因而，坚持旅游产品特色发展原则，加强示范区区域优势互补联动发展，积极开发当地生态特色，挖掘茶文化、酒文化、诗文化、徽文化内涵，加大古村落、古徽道、古祠堂、古牌坊、古民居等人文资源保护，深度开发康体养生游、休闲体验游、户外拓展游、科普探秘游、嬉水娱乐游等旅游产品，促使安徽省在中部六省文化旅游业发展的各项指标稳中有进。

根据表 1-5, 除合肥经济圈包括的合肥市、六安市、滁州市外, 皖南国际示范区的国内示范区无论在旅游人数还是旅游收入上都占据了绝对比重。值得注意的是, 在旅游人数比重与收入比重上, 皖南国际文化旅游示范区近五年来基本处于停滞阶段状态, 主要原因就是省会的合肥、皖东的滁州与皖西的六安切分了安徽旅游市场份额。随着现代交通设施的不断提高, 合肥经济圈的“同城化”旅游地位日益凸显, 皖南国际文化旅游示范区将面临挑战。

表 1-5 皖南国际文化旅游示范区国内旅游在全省比重

年 份	指 标			
	人数 (万人次)	比重 %	收入 (亿元)	比重 %
2014	19621	51.77	1777	54.00
2013	17480	52.02	1567	54.00
2012	15310	52.38	1379	55.00
2011	12019	53.33	1012	56.00
2010	8525	55.54	619	57.00

从表 1-4 和表 1-5 中可以看, 示范区在入境游接待人数上有所增长, 但在收入比重上有所下降; 在国内旅游接待量和旅游收入上几乎没有什么变化。这是因为示范区已经不能靠量的扩张来提高指标, 示范区的示范性将体现在服务质量上, 这是一个艰苦的建设过程, 是行业的一次升级转型, 一两年内就要出成效也是不现实的。

二、皖北文化旅游发展状况

目前, 安徽省文化旅游业依然呈现南北发展不平衡、阶梯状发展的格局。皖北地广人多, 历史文化资源丰富, 是亟待开垦的文化产业“处女地”, 在皖北社会和经济发展中, 文化旅游业被寄予厚望。因此, 我们专门考察了皖北文化产业 2014 年的发展状况。皖北入境旅游在全省比重指标如表 1-6、图 1-1 所示。