

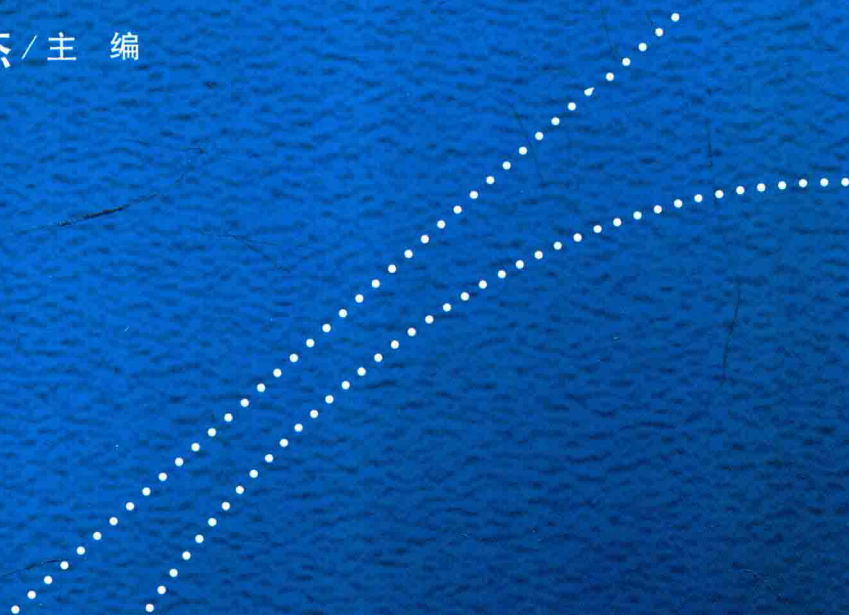
“十三五”国家重点图书出版规划项目



国家自然科学基金应急项目系列丛书

新常态下中国企业对外投资的 理论创新与政策研究

洪俊杰 / 主 编



科学出版社

“十三五”国家重点图书出版规划项目



国家自然科学基金应急项目系列丛书

新常态下中国企业对外投资的 理论创新与政策研究

洪俊杰 / 主 编

科 学 出 版 社
北 京

内 容 简 介

中国经济经历 30 多年的快速增长,已告别高速增长而进入中高速增长
的“新常态”发展阶段。随着企业“走出去”步伐的不断加快,中国双向
投资趋于平衡,加之第三地融资再投资,中国双向投资也已进入投资输出
超过投资输入的“新常态”。本书对新常态下中国企业对外投资的理论创
新和配套政策展开具体分析,并对新常态下政策深化的相关内容、政策推
进的时间部署和空间安排进行深入探讨。

本书可以为有关决策部门制定新常态下中国企业对外直接投资的最新政
策和具体方案提供决策参考和科学依据,也可供政府相关决策人员、学术研
究人员、相关院校师生及相关企业人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

新常态下中国企业对外投资的理论创新与政策研究 / 洪俊杰主编. —北
京: 科学出版社, 2018.6

(国家自然科学基金应急项目系列丛书)

ISBN 978-7-03-053220-6

I. ①新… II. ①洪… III. ①企业—对外投资—研究—中国 IV. ①F279.23

中国版本图书馆·CIP 数据核字(2017)第 128445 号

责任编辑: 魏如萍 / 责任校对: 孙婷婷

责任印制: 霍 兵 / 封面设计: 蓝正设计

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

中国科学院印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销



2018 年 6 月第 一 版 开本: 720×1000 1/16

2018 年 6 月第一次印刷 印张: 20 1/2

字数: 420 000

定价: 165.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

国家自然科学基金应急项目系列丛书

编委会

主 编

吴启迪 教 授 国家自然科学基金委员会管理科学部

副主编

高自友 教 授 国家自然科学基金委员会管理科学部

编 委 (按拼音排序)

程国强 研究员 同济大学

范维澄 教 授 清华大学

方 新 研究员 中国科学院

辜胜阻 教 授 中国民主建国会

黄季焜 研究员 北京大学

李善同 研究员 国务院发展研究中心

李一军 教 授 哈尔滨工业大学

林毅夫 教 授 北京大学

刘作仪 研究员 国家自然科学基金委员会管理科学部

汪寿阳 研究员 中国科学院数学与系统科学研究院

汪同三 研究员 中国社会科学院数量经济与技术经济研究所

王金南 研究员 中华人民共和国生态环境部

魏一鸣 教 授 北京理工大学

薛 澜 教 授 清华大学

杨列勋 研究员 国家自然科学基金委员会管理科学部

课题组名单

总课题：新常态下中国企业对外投资的理论创新与政策研究

承担单位：对外经济贸易大学国际经济贸易学院

课题主持人：洪俊杰（长江学者特聘教授）

课题组成员：孙乾坤、林建勇、石丽静、商辉、杨超、王星宇、张宸妍

子课题一：新常态下中国对外直接投资的深层模式与驱动因素研究及趋势预测

承担单位：对外经济贸易大学国际经济贸易学院

课题主持人：刘青（教授）

课题组成员：阮辉、孙宏庆

子课题二：新常态下中国对外投资理论的创新与发展研究

承担单位：对外经济贸易大学国际经济贸易学院

课题主持人：卢进勇（教授）

课题组成员：陈静、邵海燕、郭凌威、程晓青、吴嵩博

子课题三：新常态下中国企业对外投资的发展战略研究

承担单位：对外经济贸易大学国际经济贸易学院

课题主持人：蓝庆新（教授）

课题组成员：韩萌、叶梅、姜峰

子课题四：新常态下中国企业对外投资的经营理念和责任文化提升研究

承担单位：对外经济贸易大学国际经济贸易学院

课题主持人：许亦平（教授）

课题组成员：何超华

子课题五：新常态下建设源于中国的全球公司的发展策略研究

承担单位：对外经济贸易大学国际经济研究院

课题主持人：汤碧（教授）

课题组成员：吕越

子课题六：中国国际投资合作新常态的基本特征及趋势研究

承担单位：北京新世纪跨国公司研究所

课题主持人：王志乐（教授）

课题组成员：丁继华、郭凌晨、皮永华、陈霖、杨馥毓、叶广宇、黄胜

子课题七：新常态下中国企业对外投资合作的理论研究

承担单位：北京大学光华管理学院

课题主持人：武常岐（教授）

课题组成员：张林、周咏龙、古丽那孜·达拉什

总 序

为了对当前人们所关注的经济、科技和社会发展中出现的一些重大管理问题快速做出反应，为党和政府高层科学决策及时提供政策建议，国家自然科学基金委员会于1997年特别设立了管理科学部主任基金应急研究专款，主要资助开展关于国家宏观管理及发展战略中急需解决的重要的综合性问题的研究，以及与之相关的经济、科技和社会发展中的“热点”与“难点”问题的研究。

应急研究项目设立的目的是为党和政府高层科学决策及时提供政策建议，但并不是代替政府进行决策。根据学部对于应急项目的一贯指导思想，应急研究应该从“探讨理论基础、评介国外经验、完善总体框架、分析实施难点”四个主要方面为政府决策提供支持。每项研究的成果都要有针对性，且满足及时性和可行性要求，所提出的政策建议应当技术上可能、经济上合理、法律上允许、操作上可执行、进度上可实现和政治上能为有关各方所接受，以尽量减少实施过程中的阻力。在研究方法上要求尽量采用定性与定量相结合、案例研究与理论探讨相结合、系统科学与行为科学相结合的综合集成研究方法。应急项目的承担者应当是在相应领域中已经具有深厚的学术成果积累，能够在短时间内（通常是9~12个月）取得具有实际应用价值成果的专家。

作为国家自然科学基金的一个特殊专项，管理科学部的“应急项目”已经逐步成为一个为党和政府宏观决策提供科学、及时的政策建议的项目类型。与国家自然科学基金资助的绝大部分（占预算经费的97%以上）专注于对管理活动中的基础科学问题进行自由探索式研究的项目不同，应急项目有些像“命题作文”，题目直接来源于实际需求并具有限定性，要求成果尽可能贴近实践应用。

应急研究项目要求承担课题的专家尽量采用定性与定量相结合的综合集成方法，为达到上述基本要求，保证能够在短时间内获得高水平的研究成果，项目的承担者在立项的研究领域应当具有较长期的学术积累。

自1997年以来，管理科学部对经济、科技和社会发展中出现的一些重大管理问题做出了快速反应，至今已启动45个项目，共323个课题，出版相关专著16部。其他2005年前立项、全部完成研究的课题，其相关专著亦已于近期出版。

发行。

从2005年起,国家自然科学基金委员会管理科学部采取了新的选题模式和管理方式。应急项目的选题由管理科学部根据国家社会经济发展的战略指导思想和方针,在广泛征询国家宏观管理部门实际需求和专家学者建议及讨论结果的基础上,形成课题指南,公开发布,面向全国管理科学家受理申请;通过评审会议的形式对项目申请进行遴选;组织中标研究者举行开题研讨会议,进一步明确项目的研究目的、内容、成果形式、进程、时间结点控制和管理要求,协调项目内各课题的研究内容;对每一个应急项目建立基于定期沟通、学术网站、中期检查、结题报告会等措施的协调机制以及总体学术协调人制度,强化对于各部分研究成果的整合凝练;逐步完善和建立多元的成果信息报送常规渠道,进一步提高决策支持的时效性;继续加强应急研究成果的管理工作,扩大公众对管理科学研究及其成果的社会认知,提高公众的管理科学素养。这种立项和研究的程序是与应急项目针对性和时效性强、理论积累要求高、立足发展改革应用的特点相称的。

为保证项目研究目标的实现,应急项目申报指南具有明显的针对性,从研究内容到研究方法,再到研究的成果形式,都具有明确的规定。管理科学部将应急研究项目的成果分为四种形式,即一本专著、一份政策建议、一部研究报告和一篇科普文章,本丛书即应急研究项目的成果之一。

为了及时宣传和交流应急研究项目的研究成果,管理科学部决定将2005年以来资助的应急项目研究成果结集出版,由每一项的协调人担任书稿的主编,负责项目的统筹和书稿的编撰工作。

希望这套丛书的出版能够对我国管理科学政策研究起到促进作用,对政府有关决策部门发挥借鉴咨询作用,同时也能对广大民众有所启迪。

国家自然科学基金委员会管理科学部

前 言

2014 年以来,习近平总书记多次提出中国经济要适应“新常态”。中国经济在经历 30 多年的快速增长之后步入了以“中高速、优结构、新动力、多挑战”为特征的新常态模式。2014 年中国对外投资额超过利用外资额,表明中国对外开放已经逐渐步入投资输出超过投资输入的“新常态”,国际投资大规模双向流动将成为中国新时期开放型经济的重要特征。同时,发达国家通过再工业化战略重塑实体经济,建立全球生产网络,挖掘全球生产要素的巨大潜能,整合全球价值链中的最优资源要素,力图抢占价值链的核心及高端环节。在此背景下,研究如何打造一批参与新一轮国际竞争的全球公司(global corporation),探究中国企业对外投资最佳实践,对推进中国经济与世界经济在更高层次上的融合,以及提升中国在全球价值链中的地位具有重要意义。

在经济全球化背景下,随着中国企业“走出去”步伐的不断加快,国际市场竞争国内化、国内市场国际化的发展趋势已经势不可挡。根据商务部和国家外汇管理局统计,2014 年中国全行业对外直接投资(outward foreign direct investment, OFDI)额达 1 231.2 亿美元,同比增长 14.2%;实际利用外资金融为 1 285 亿美元,同比增长 9.3%。2014 年,中国对外直接投资规模与同期中国吸引外资规模仅差 53.8 亿美元,这是中国双向投资按现有统计口径首次接近平衡。事实上,加之第三地融资再投资,对外直接投资额约达 1 400 亿美元,中国对外投资额已经超过利用外资额,且在中国政府一系列投资和贸易自由化、便利化举措的推动下,未来对外投资还将快速增长。同时,新常态下中国提出“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”(简称“一带一路”)倡议,利用中国优势富裕产能,助力“一带一路”国家的基础设施建设和经济发展,实现与沿线国家的共赢。“一带一路”倡议的提出和推进将为中国企业对外投资带来前所未有的机遇。近年来,国家高度重视“走出去”,十八届三中全会《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中明确提出“扩大企业及个人对外投资,确立企业及个人对外投资主体地位,允许发挥自身优势到境外开展投资合作”。同时,2015 年全国两会的政府工作报告提出“实施新一轮高水平对外开放”,“加快实施走出去战略”,“推进丝绸

之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路合作建设”，“构建全方位对外开放新格局”。由此可见，新常态阶段，中国继续加大“走出去”的战略步伐，深入推进企业对外投资，抢占竞争新优势依然是党和国家的重要战略。

改革开放以来，中国企业凭借低廉的劳动力优势，承接来自发达国家的产业转移项目，进行简单的加工生产，从而参与发达国家跨国公司（multinational corporations, MNC）主导的全球价值链分工体系。在参与国际分工的过程中，中国企业通过技术溢出、竞争效应和模仿学习在一定程度上提高了自身技术水平，一大批中国企业借此历史性机遇提升了其国际化水平。但是，中国的多数企业仍然存在“大而不优、大而不强”的问题，处于全球产业链的中低端，企业的国际竞争实力和国际市场开拓能力仍然有限。面对复杂的国际投资环境和竞争格局，中国企业走向世界的道路并不平坦，中国对外投资主要面临以下几个方面的问题。

第一，缺乏全球经营和管理理念。中国跨国公司参与国际分工，面临的是全球化时代新的竞争环境和竞争规则。然而，不少企业缺乏全球经营的经验，缺乏适应全球竞争和经营所需要的全球战略、全球治理管治结构以及全球企业责任理念，由此导致海外投资的失败。此外，中国企业对国际惯例和规则依然不熟悉，文化差异、政治风险等问题也越来越成为中国企业对外投资的重大挑战。

第二，中国企业“走出去”的绩效问题。首先，中国金融市场发展不健全，为海外企业提供信用担保和保险的机制尚不完善，导致中国对外投资企业融资渠道不畅，企业不易获得后续发展资金，从而制约了中国对外投资企业的经营和发展。其次，中国对外投资企业的风险管理制度不健全，缺乏应有的风险识别、预见和风险管理与控制能力，再加上对外投资经验的欠缺以及海外市场的不确定性，影响了企业的绩效。

第三，缺乏合规经营理念和企业社会责任（corporate social responsibility, CSR）意识。中国企业大量地投资海外，追求资本回报无可厚非，但是部分企业缺乏合规经营理念，对东道国的法律缺乏了解，一些行为触犯当地法律导致投资失败。同时，企业社会责任意识不足，缺乏与当地社区和民众的沟通和联系，未能利用时机建立企业在当地的良好社会形象，引起当地居民的反感甚至抗议，影响了企业的可持续发展。

中国企业对外投资所面临的这些问题主要是由于缺乏理论指导与实践经验。过去中国作为引资大国，关注的问题是如何保护本国产业安全以及如何通过外资获得资本和技术等，所以往往对外资准入、股权比例、投资期限、利润转移等问题加以管制或限制。而如今，中国对外开放呈现新常态特征，中国成为投资输出大国，应更加关注对外投资的安全与收益，要求投资输入国开放市场，给外资企业以国民待遇，加强对外国投资者的保护。可见为适应中国对外开放的新常态，

我们应转变思维方式和视角，创新对外投资的理论和实践。

在经济发展新常态背景下，如何转变投资输入国思维，建立对外投资的战略对策框架，培育具有国际竞争力的中国跨国公司是亟须解决的问题，该问题对于系统性地解释和指导企业为什么“走出去”、何时“走出去”、怎么样“走出去”，以及“走出去”以后如何实现可持续发展具有重要意义。

中国对外直接投资尚处于伊始阶段，对外投资发展时间短、增长快，基于中国数据和案例的对外投资研究较少。借鉴其他国家的已有经验，并综合分析现有理论机制，有助于创新中国企业对外直接投资理论。现有的对外直接投资理论多是基于发达国家跨国公司创立的，发展中国家的对外直接投资理论较少，而基于中国对外直接投资现状的理论研究更是凤毛麟角，亟须理论创新。同时，从对外投资战略和策略、企业文化与社会责任、全球公司、国际经济合作等角度提出建设性的政策建议也是本书的重要目的。为适应中国经济新常态和投资输出趋势，为中国企业“走出去”提供理论和政策支持，2015年1月，国家自然科学基金委员会管理科学部适时颁布了“新常态下中国企业对外投资的理论创新与政策研究”的应急项目。经过科学讨论，严格筛选，最终确定由对外经济贸易大学牵头，联合北京大学和北京新世纪跨国公司研究所等力量组成课题组进行研究。其中各课题名称、承担单位、课题主持人的信息见本书的课题组名单。

在各课题组成员的共同努力下，基于一系列的部委和企业调研、文献和数据收集整理研究，以及2015年6月于对外经济贸易大学召开的项目开题论证会、2015年11月于对外经济贸易大学召开的项目中期汇报会、2016年6月于对外经济贸易大学召开的结题验收会，课题最终圆满结题，顺利通过评审。课题深入研究了新常态下国际投资合作的基本特征和趋势、新常态下中国对外直接投资的基本特征、新常态下中国对外直接投资的理论创新与发展、新常态下中国企业对外投资的经营理念和责任文化、新常态下中国企业对外投资的特点及全球公司战略转型的紧迫性、新常态下全球公司及影响其发展的因素等六大方面，并在此基础上分别提出了相应的政策建议。尽管此次应急项目的研究成果大多数已通过不同渠道报送给了有关政府部门，产生了良好的政策效果，但是为了更全面地反映课题研究的成果，我们将各分课题组的成果汇总整理、出版。当然考虑到结构的合理性，我们对部分课题研究成果进行了整合，最终形成了本书的总体框架。全书的统稿由洪俊杰教授负责，并由洪俊杰担任主编，由王志乐负责第1章，刘青负责第2章，卢进勇和武常岐负责第3章，蓝庆新负责第4章，许亦平负责第5章，汤碧负责第6章。

在此，我们要特别感谢国家自然科学基金委员会管理科学部对此次课题研究给予的高度重视和大力支持。感谢国家自然科学基金委员会管理科学部李一军常务副主任、高自友副主任、杨列勋处长、方德斌主任（三处流动项目主任）等对

课题研究定位和总体思路提出的重要指导意见和全程支持。感谢各位评委专家在百忙之中抽出时间参加课题研究的开题、中期和结题验收会，并为课题研究提出许多真知灼见。还需要特别感谢的是对外经济贸易大学的一批博士生，包括孙乾坤、林建勇、石丽静、商辉、杨超、王星宇、张宸妍等，他们不仅进行了最专业的研究助理工作，而且为本书的整理编纂做出了很多贡献。感谢科学出版社编辑为本书出版提供的帮助和支持。

尽管我们在课题研究的过程中秉承扎实、可靠、科学和高度负责的态度，力求从长远性和总体性两方面把握观点，在整理编纂书稿的过程中也力求认真仔细，在编辑的帮助下反复修改，但是由于时间紧迫，书中不可避免地会存在不妥之处，恳请读者批评指正！

洪俊杰

2018年3月

目 录

第 1 章	中国国际投资合作发展的回顾与展望	1
1.1	国际投资合作发展历程回顾	1
1.2	中国国际投资合作新常态的内涵、基本特征及发展趋势	9
1.3	国际投资合作中新常态面临的挑战	18
1.4	国际投资合作中新常态面临的机遇	20
1.5	新常态下促进国际投资合作的政策建议	22
第 2 章	中国对外直接投资的特征分析	25
2.1	总体情况与发展历程	25
2.2	地区分布及对比	30
2.3	行业分布	50
2.4	分地区—行业研究	53
2.5	投资主体	55
2.6	过剩产能	57
2.7	中国对外直接投资特征总述	58
	本章附件 数据分析中使用的国家分类	60
第 3 章	新常态下中国对外直接投资的理论研究	62
3.1	国内关于中国对外直接投资理论研究述评	62
3.2	国外关于中国对外直接投资理论研究述评	78
3.3	中国跨国公司主导的跨境产业链理论	85
3.4	中国企业对外直接投资综合动因理论	96
3.5	新常态下中国对外直接投资理论的创新发展	108
第 4 章	新常态下中国企业对外直接投资的经营理念和社会责任研究	127
4.1	中国企业对外直接投资的问题及研究目标	127
4.2	中国“走出去”企业的企业社会责任调研分析	131
4.3	全球跨国企业的社会责任成功实践分析	165
4.4	对中国“走出去”企业提升企业社会责任实践能力的建议	194

4.5	中国政府推动企业社会责任的现状分析·····	209
4.6	中国政府推动“走出去”企业社会责任建设的建议·····	230
第5章	新常态下中国企业对外投资的特点及转型的紧迫性·····	244
5.1	新常态下中国企业对外投资的新特点·····	244
5.2	新常态下中国企业对外投资转型的紧迫性·····	256
第6章	全球公司的发展及其影响因素研究·····	261
6.1	全球公司的发展现状分析·····	261
6.2	相关研究文献综述·····	274
6.3	全球公司典型案例研究·····	278
6.4	影响全球公司发展因素的实证分析·····	290
6.5	主要结论及政策建议·····	296
参考文献	·····	298

第1章 中国国际投资合作发展的 回顾与展望

1.1 国际投资合作发展历程回顾

自改革开放以来,中国开展国际投资合作经历了三个阶段:1979~2001 年是第一阶段,这个阶段的国际投资合作以单向的“引进来”为主;2002~2013 年是第二阶段,这个阶段的国际投资合作以“引进来”与“走出去”并重;进入 2014 年以来,中国的国际投资合作进入了一个新的历史转折阶段,即进入以“走出去”为主要特征的国际投资合作新阶段。进入第三个阶段以后,中国的国际投资合作将会越来越多,从资本净输入国发展为资本净输出国,转变更多地源于中国跨国企业(multinational enterprise, MNE)和全球公司参与国际竞争,成为国际投资合作的主体。

1.1.1 以单向的“引进来”为主的国际投资合作:1979~2001 年

1978 年党的十一届三中全会提出实行“对内改革、对外开放”的政策,自此我国拉开了改革的大幕。经济社会开始从封闭或半封闭转向对外开放,社会主义现代化建设进入新时期,经济体制逐渐由计划经济向市场经济转变,从此我国经济发展逐步进入了“快车道”。在经济发展过程中,利用外资对我国经济发展做出了独特的贡献,经历了酝酿与起步,逐渐到快速发展的过程。特别是 20 世纪 90 年代以来,我国利用外资的数量长期高居发展中国家之首,有时甚至超过美国而居世界第一。

在对外合作中,引进外资不断向广度和深度发展,取得了巨大成就,加快了市场经济的建立与发展,增加了经济建设的资金,提高了技术及管理能力,建立并发展了一系列重要现代产业,完善了国民经济体系,同时也加强了与世界的联系。

1. 引进大量资金、先进的技术及管理经验

我国在引进外资的同时,也引进国外先进的技术及管理经验。改革开放总设计师邓小平指出:“一个三资企业办起来,工人可以拿到工资,国家可以得到税收,合资合作的企业收入还有一部分归社会主义所有。更重要的是,从这些企业中,我们可以学到一些好的管理经验和先进的技术,用于发展社会主义经济。”^①技术和管理经验具有外溢效应,对外国企业技术和管理经验的学习,使我国企业得以快速发展,更上一个台阶。

第一,利用外资高速增长。我国利用外资,不论在数额上还是应用领域,都有快速的发展。在数额上,我国利用外资保持较高速增长。1983~2001年我国实际利用外资总额为5570.65亿美元。1983年我国实际利用外资额仅为22.6亿美元,2000年达到了593.56亿美元(2001年为496.72亿美元,有所减少,以最多的来说明),约为1983年的26.26倍,年均增长率达到了约21.2%。在资金来源上,引进资金从最初的集中于部分国家到世界各国资金都利用,实行了外资优惠的政策。在资金利用方式上,从“合作”“合资”向“独资”演变,主要是中外合作经营企业、中外合资经营企业和外商独资企业三种方式。在空间上,利用外资区域逐步开放,从最初主要投向广东、福建逐步扩展到全国,鼓励外资参与西部大开发。在利用外资的政策上,允许外商投资的领域逐步放开,从主要集中在劳动密集型加工企业和酒店服务业,逐渐扩展到生产型和出口导向型企业,进一步扩展到土地开发、房地产、金融、保险、外贸、运输、电信、医疗等多个领域。

第二,技术引进推动工业经济快速发展。在1949年以后,党和国家领导人很重视技术的引进,很早就制定了科技规划。改革开放后,技术引进成为中国对外开放的重要内容,对中国经济增长的推动作用也十分显著,不但缩小了中国与发达国家的技术差距,而且促进了中国产业结构的优化和升级,为经济持续增长提供了动力支持。在技术引进早期,主要以引进硬技术为主,表现为成套设备的引进,由于国家对轻纺工业实行生产计划、技术改造、技术引进、能源原材料供应、交通运输、银行信贷“六优先”政策,轻重工业比例趋于协调,为繁荣市场、提高人民生活水平创造了条件。到20世纪90年代,针对基础产业发展滞后的问题,国家重点加强了能源、原材料等基础产业建设,使原材料工业与加工工业的比例趋于协调。中国所引进的技术主要来源于日本、美国、韩国及欧盟成员国,欧盟成员国中从德国、法国引进较多。

第三,引进科学的管理经验,提高劳动生产率。我国引进国外先进的管理经验是伴随着引进技术设备及建立合作或合资企业而产生的。邓小平提出:“必须大胆吸收和借鉴人类社会创造的一切文明成果,吸收和借鉴当今世界各国包括资

^① 引自《邓小平文选》第3卷,北京:人民出版社,1993年,第138~139页。

本主义发达国家的一切反映现代社会化生产规律的先进经营方式、管理方法。”^① 资本主义企业既有一套利用科学技术的生产经验，也有与之相适应的科学管理经验。这两者都是我们所缺乏的，需要同时学习和引进。另外，经济的增长离不开劳动生产率的提高，而影响劳动生产率的因素有很多，包括科学技术及劳动者掌握技能的熟练程度、劳动者的素质及积极性、劳动的组织和管理、生产要素搭配、自然条件等诸多因素。这些因素都需要恰当的管理方法，如果只引进国外先进的科学技术，而不引进先进的科学管理方法，就会造成人力、物力和财力的巨大浪费，从而影响技术引进的经济效果。

在实际管理中也有管理者意识到了学习先进经验的重要性。例如，福建日立公司在质量管理中建立了相应的组织机构、规章制度和具体的实施措施，形成了一个质量保证体系，开展全面质量管理活动；在人事管理中建立了定期考核制度，所有职工的试用、晋升、奖励一律通过考核决定，避免人情，同时机构设置也尽量做到精兵简政；在工资福利方面贯彻按劳分配的原则，注重员工整体福利，丰富职工的业余文化生活。最终，该公司职工工资福利总收入增加一倍，而劳动生产率提高了 5.7 倍。

2. 通过招商引资引进外资来建立现代产业

中国的很多现代产业是随着第三次国际产业转移的浪潮而开始快速发展起来的，20 世纪 70 年代末 80 年代初，美国、日本及欧洲国家大力发展高附加值、低能耗的技术密集型和知识密集型产业，将“重、厚、长、大”的钢铁、造船和化工等重化工产业以及汽车、家电等部分资本密集型产业进一步向外转移。劳动密集型产业转移到中国和东盟国家，中国的汽车产业、钢铁产业和家电产业得到了快速发展。

第一，汽车产业发展迅速。

汽车产业是中国外商投资比较早，也是外资企业比较多的产业之一。汽车产业利用外资加快了现代化进程，提升了汽车的制造水平，为汽车产业“走出去”打下了坚实的基础。

1983 年以北京吉普汽车有限公司成立为标志，我国汽车产业外商投资拉开了序幕。随后，广州标致、一汽大众、重庆江铃等合资企业纷纷成立。我国引进了一系列整车制造技术。经过近 20 年的发展，仅 2001 年汽车产业外商投资 294 项，合同外资金额 8.722 9 亿美元，同比增长分别为 31.67% 和 37.38%。从汽车产业的合资情况来看，主要的方式为合资经营；从按产品分类的企业控股情况来看，无论是在整车类的外商投资企业中，还是在汽车零部件合资企业中，

^① 引自《邓小平文选》第 3 卷，北京：人民出版社，1993 年，第 373 页。