

现代体育管理的发展与实务研究

曲爱英◎著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

现代体育管理的发展与实务研究

曲爱英◎著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

• 北京 •

内 容 提 要

科学的管理是事物发展的重要指引和保证,这对于体育事业的发展来说也不例外。体育管理在体育事业的各个方面都是存在的,因此,体育管理有着非常广泛的应用性。

本书通过简洁凝练的语言、系统清晰的结构以及丰富的知识点,对现代体育管理进行了全面且深入的分析 and 研究,以便人们能对体育管理有一个整体上的认识。

本书将科学性、系统性、实用性、针对性、时效性等显著特点都充分体现出来,可以称得上是一本借鉴性和参考性都非常强的专业学术著作。

图书在版编目(CIP)数据

现代体育管理的发展与实务研究 / 曲爱英著. — 北京: 中国水利水电出版社, 2017.9
ISBN 978-7-5170-5921-9

I. ①现… II. ①曲… III. ①体育事业—发展—研究—中国 IV. ①G812

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第239569号

书 名	现代体育管理的发展与实务研究 XIANDAI TIYU GUANLI DE FAZHAN YU SHIWU YANJIU
作 者	曲爱英 著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址:www.waterpub.com.cn E-mail:sales@waterpub.com.cn 电话:(010)68367658(营销中心)
经 售	北京科水图书销售中心(零售) 电话:(010)88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京亚吉飞数码科技有限公司
印 刷	三河市天润建兴印务有限公司
规 格	170mm×240mm 16开本 16.75印张 217千字
版 次	2018年9月第1版 2018年9月第1次印刷
印 数	0001—2000册
定 价	78.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

前 言

随着体育事业的不断发展和壮大,体育的各项相关工作都受到了高度的重视,体育管理就是其中非常重要的一个方面。不论什么样的事物,其发展都离不开科学的管理。可以说,科学管理是事物发展的重要指引和保证,体育事业的发展也不例外,体育管理在体育事业发展过程中的地位和作用是不可替代和忽视的。我国对体育事业的管理在很早之前就已经展开了,但进一步强调体育管理的重要性,更加深入地挖掘体育管理的作用促进体育事业的发展则是从2008年北京奥运会的举办开始的,这在一定程度上为体育管理的实施与发展提供了绝佳的实践机会。

体育管理存在于体育事业的各个方面,因此,体育管理有着非常广泛的应用性。比如,学校体育、竞技体育以及体育的其他相关方面,都会涉及体育管理。当前,关于体育管理的研究较多,但其往往是作为整个研究或者课题的一个知识点存在的,没有对体育管理进行全面且深入地分析和研究。鉴于此,笔者特意撰写了《现代体育管理的发展与实务研究》一书,希望能够为体育管理的进一步探索和挖掘作出应有的贡献。

(1)本书采用总—分的结构,首先对体育管理的基本理论知识进行了阐述和分析,在此基础上,重点对学校体育、竞技体育运动训练、社会体育以及相关的体育赛事、体育场馆的管理进行探索和研究,将全面性与深入性有机结合起来。

(2)本书用发展的视角探析体育管理。体育管理是随着体育事业的不断发展而发展的,但这一点往往被忽视。这里分别对现代体育管理的总体发展及其思想、体育组织的发展等进行深入细致地剖析,由此人们能够对体育管理有一个纵向的认识和理解。

(3)本书对体育管理的各个方面的具体内容进行了探索和研究。这里主要对学校体育、竞技体育、社会体育以及体育赛事、体

育场馆等相关方面的管理进行了分析,这就使人们对体育管理有一个横向上的认识。

由此可见,本书通过简洁凝练的语言、系统清晰的结构以及丰富的知识点,对现代体育管理进行了全面且深入地分析和研究。由此人们能对体育管理有一个整体上的认识,这就将科学性、系统性、实用性、针对性、时效性等显著特点充分体现出来。可以说这是一本借鉴性和参考性都非常强的专业学术著作。

本书在撰写过程中,参考并借鉴了部分专家学者的研究成果和观点,笔者在此表示最诚挚的感谢!另外,由于时间和精力有限,书中不足之处,敬请指正!

作 者

2017 年 8 月

目 录

前言

第一章 管理与体育管理概述	1
第一节 管理的产生与发展	1
第二节 管理的概念与特点	3
第三节 管理系统及其各要素之间的关系	7
第四节 体育管理的基本概念与要素	12
第二章 现代体育管理因素与环境及其思想的发展	27
第一节 现代体育管理系统的外部环境	27
第二节 现代体育管理系统的内在构成	35
第三节 现代体育管理工作的基本矛盾	41
第四节 东西方管理思想与中国传统管理思想	45
第五节 现代体育管理思想的发展与体育管理学科的建设	52
第三章 体育组织及其发展	57
第一节 体育组织概述	57
第二节 体育组织的基本结构	68
第三节 体育组织的演变与发展	81
第四章 现代体育管理的原理与方法	86
第一节 现代体育管理原理的概念	86
第二节 现代体育管理原理及其应用	87
第三节 现代体育管理的基本方法	100

第五章 学校体育管理	114
第一节 学校体育管理概述	114
第二节 学校体育管理的基本内容	121
第三节 学校体育管理的评估	140
第六章 竞技体育运动训练的管理	144
第一节 高水平运动训练的管理	144
第二节 业余运动训练的管理	163
第七章 社会体育管理	172
第一节 社会体育管理概述	172
第二节 社区体育管理	181
第三节 农村体育管理	189
第四节 职工体育管理	194
第八章 体育赛事管理	199
第一节 体育赛事管理概述	199
第二节 体育赛事的经营管理过程	210
第三节 体育赛事营销	217
第九章 体育场馆管理	230
第一节 体育场馆管理概述	230
第二节 体育场馆的经营管理模式	234
第三节 体育场馆经营管理实务	240
参考文献	259

第一章 管理与体育管理概述

管理是人类历史发展过程中产生的重要社会实践活动。而体育管理在我国则是一门新兴的应用学科,它是现代管理学的分支之一。随着我国体育事业不断发展,蓬勃兴旺,对体育管理人才也有了更多的需求。本章就对管理和体育管理的相关概念进行基础性研究。

第一节 管理的产生与发展

一、管理的产生

“什么是管理?”这是所有第一次接触管理的人首先要面对的问题。从古至今,人类进行的所有包括经济、政治、军事、文化、体育等一切社会活动都离不开管理。管理活动看似隐形,实际上离我们的生活并不遥远。可以这样认为,从时间上看,管理是时刻存在的;从空间上看,管理是无处不在的。

从人类对事物的认知规律来看,总是先进行实践后再对其有进一步认识。一般来说,人类在探索新事物时先认识事物的外延,然后按照一定的逻辑,在经验感受的基础上进行理论的探究,最终才能确定事物的内涵,也就是所谓的知其然后知其所以然。人类在管理上的探究和发展也是这样的,通过大量的实践后,才逐渐发现管理活动的基本规律,进一步发展了管理的理论。

有人群的地方就有管理活动。管理活动是社会组织中管理者为达成相关的既定目标对其管辖范围内的人力、物力、财力、信息等资源进行计划、组织、协调、控制等一系列行为过程。这种严格意义的管理活动在古代社会就有发生,同社会组织相伴而生。

最初,人类在与大自然抗争和自身发展的过程中往往会遭遇诸多困难,凭借一己之力经常独木难支,于是人们不得不成群结队,形成集体来对抗大自然的威胁,以谋求个人无法达到的生存与发展的机会、条件及目标。后来人类慢慢地发现,很多人进行集体行动往往能够完成个人所无法完成的工作,于是各种各样的社会组织应运而生。但是组织内的个人不可能有相同的性格和思想,所谓“众口难调”,往往会产生分歧,为了解决不同意见,协调所有人的行动,使大家共同服从于组织,相应地就产生了管理的客观需要。可以说,管理是人类历史上一一种特殊的实践活动,它不仅贯穿和渗透于人类的生产实践、科学实验实践和阶级斗争实践三大基本实践活动中,而且渗透于人类生活的各个领域。

人类的管理活动几乎与人类文明同时出现。世界上所有的文明古国如古巴比伦、古罗马等,早在上古时期就对自己的国家进行治理,采取一系列的管理措施,并且建立了庞大而严整的组织,创造了许多宏伟的建筑工程,而这些古代文明在现今依旧能让人感到惊叹和不可思议。我国的长城、兵马俑,埃及的金字塔都是古代人的智慧结晶。在两千多年以前,人类已经可以组织、指挥、协调数万乃至数十万人进行劳动,历时多年去完成经过精心设计的浩大工程,体现出的管理价值与功能令人折服不已。古希腊哲学家苏格拉底、柏拉图和亚里士多德等人的著作中也可以寻觅到管理规律的相关论述,公元前5世纪的《孙子兵法》探索了战略上的一般规律,被认为是最早的、成系统的战略管理学著作。

二、管理的发展

现代意义上的管理活动最初产生于18世纪下半叶的产业革命,技术的进步促使取代家庭生产、手工业作坊制度的工厂制度诞生,用更好的办法进行管理组织活动,使人们对个人利益的追求同实现组织目标有机结合起来。第二次世界大战结束后,世界范围内形成了管理热潮,全社会范围内掀起了一股重视管理、加强管理的思想巨浪。对于管理的重视使一些发展中国家和地区加快经济发展速度,巴西、墨西哥、哥伦比亚、伊朗等国以及亚洲

“四小龙”的新加坡、韩国和中国香港、中国台湾,由于做好管理工作,抓住发展机遇,所以国家的经济发展突飞猛进,日新月异。此后国际局势相对稳定,各国重视经济建设,科学技术突飞猛进地发展。大环境给管理科学的发展提供了极好的机遇,也对管理活动提出了更高的发展要求。经济发展与科技进步的双重刺激,促使现代管理概念的诞生,现代管理无论从思想、观念还是方法、技术等方面与传统管理比较起来,均有了巨变。

如今,人类已掌握强大的科学技术,在自然界、社会文化等领域积累了相当的经验和学识,在个人的生存与发展方面也有了更好的能力,但这并不意味着组织管理活动在消退。事实上,工业化促使社会分工的变化,促进生产效率提高,这个理念已被社会各个领域所承认。谋划未来、协调社会成员的行为、迎接新的挑战等已成为人类社会的必要环节。为了更好地生存和发展,各种社会组织必然会制定并不断完善适应环境变化、减少风险的组织方式及技术手段,而这些工作的展开更离不开管理,管理活动的普遍性正是推动管理成为一门科学而发展的动源。

第二节 管理的概念与特点

一、管理的概念

(一)西方的管理概念

古代就有管理活动,由于管理活动随着时代发展日渐复杂,不同组织的管理环境和管理目标也千差万别,再加上研究管理活动的诸多学者所处的文化背景、时间、场景和采用方法的不同,人类对管理的认识也千差万别。

西方科学管理之父泰勒认为:“管理就是确切地了解你希望工人干些什么,然后设法使他们用最好、最节约的方法完成它。”可见在他的眼中,管理就是让他人以最好的方法进行工作。诺贝

尔经济学奖获得者赫伯特·西蒙也对管理进行论证和研究,其著名论断是:“管理就是决策。”在西蒙看来,管理者所做的一切工作实质上是在面对现实与未来、面对环境与员工时不断做出的决策,使组织的一切都可以不断运行下去,直到获得满意的效果,最终完成工作目标。

对于管理的定义,法国人亨利·法约尔的研究有着重大影响。他在《工业管理和一般管理》中提出:“管理,就是实行计划、组织、指挥、协调和控制。”这种定义产生了一个世纪的影响。以法约尔为代表的强调管理职能的人认为,管理就是通过促使别人完成相关事情的一种职能。强调以职能定义管理的学派尽管对职能内容的描述不尽相同,但就其管理的定义而言,均落在管理的职能上。

(二)我国的管理概念

长期以来,我国管理学界多从管理职能的角度去研究和定义管理的概念。有人认为管理是在一定的环境中,由组织中的管理者运用计划、组织、人事、领导和控制等职能,通过相关的管理方法与管理手段,合理调动组织内的多项资源实现组织目标的实践活动;有的人认为管理是社会组织中为了实现既定的预期目标,以人为中心进行的协调活动。

对管理概念的认识,相关研究者有不同的见解。如“管理是一种文化”“管理是一门艺术”等观点层出不穷。在管理概念上的不同思想反映了由于社会发展所造成的管理实践本身的复杂性。需要注意的是,上述对管理概念的不同见解都有一定的共性。因此,把这些带有共性的内容详尽地诠释出来,可以为人们认识管理的概念提供很大帮助。在以上的管理概念中可以发现,不同人对管理的定义有很多共性,如管理存在于一定的组织中,管理的对象是以人为主的各种资源,管理活动需要借助相关方法和手段,管理是为了实现某项目标而采取行动的行为过程等。

(三)现代管理的概念

现代意义上的管理是指通过一定方式整合资源,以实现组织

目标的活动。结合部分专家学者有关管理的各种定义,理解现代管理的概念需注意以下几点。

(1)管理的载体是“组织”。总是在组织中存在它的身影。组织与管理相互依存,不可分割。组织是进行管理活动的有力工具,是管理活动的实体,为管理活动提供场所。没有组织,管理就实现不了价值。缺少了管理,组织就没有生存和发展的内在机制,就会走向消亡。

(2)管理的对象是资源。资源涵盖了人力、财力、物力、时间、信息等类型,其中人力资源管理是现代管理活动的核心。组织所需的资源不仅包括属于组织所拥有的各种组织内部资源,还包括不属于组织,但可以为组织所调动的其他内部或外部资源。为使资源充分显示出价值,促使组织目标的实现,需要不断培育、开发及配置各种稀缺资源,需要通过有效方式来发挥资源利用的最大价值,也就是对各种资源进行系统、有效的整合。

(3)最大程度发挥资源的价值与作用需要借助于有效的资源整合。资源整合在方式上不仅包括计划、组织、控制等属于管理职能的内容,还包括在资源整合过程所采取的各种知识、技能、方法、手段、工具以及途径、环节等内容,可以将其统一称为管理方式。

(4)目标是管理活动的起点和归宿。不管制定什么层次的管理目标,最终都是为实现组织的既定目标服务。任何群体或组织都有既定的目的和目标,而既定目的的达成均需建立在一系列子目标实现的基础之上,各个二级目标的达成也都需要资源的保障。制定管理目标,获取管理资源,对资源进行协调和合理利用,正是管理的根本任务。

二、管理的特点

(一)科学性

管理活动基本分为两大类,一是常规性活动,二是非常规性活

动。所谓常规性活动,是指有规律可循,按部就班地去做,便可取得预想效果的管理活动;所谓非常规性活动,是指没有规律可循,需要参与者摸着石头过河,一边进行一边探寻的管理活动。这两类活动虽然不同,但是在相关环境下可以相互转化。实际操作中的程序性活动就是由之前的非程序性活动转化而来的,这种转化的过程是人们长期以来对此类活动规律性的科学总结,体现出管理的科学性。因此,任何管理模式都不是一朝一夕形成的,而是经过科学探索后形成,都符合现实情况,不存在一劳永逸的管理模式。

(二)艺术性

管理学既是一门科学,又是一门艺术。因为管理对象处于不同环境,具有不同状态条件,导致对每一个管理对象的管理活动没有固定的、完全有规律的模式,尤其是对那些非程序性的、全新的管理对象更体现出这样的情况,这就造成了具体管理活动的绩效与管理主体、管理技巧的发挥程度有很大的相关性。事实上,管理主体对这种管理技巧的运用与发挥,显示出管理主体设计和管理活动的艺术性;另外,整个组织在达成目标的途中可供选择的管理方式、手段有很多,但在众多可选择的管理方式中选择相对合适的方法和手段,就考验管理者管理工作是否灵活掌控,是否具有艺术性。

(三)经济性

管理中体现的经济性就是节省管理成本,使其最小化。管理活动是要付出成本的,管理者需要用最小的投入和代价获取最大的回报。管理的经济性不仅反映在资源利用的成本上,还反映在管理模式、管理方法的选择上。

(四)创造性

管理的创造性特征其实与艺术性特征是紧密相关的。管理是一种动态的活动,既然对每一个具体的管理对象没有固定的、有规律可循的模式进行参照,那么想要达到既定的组织目标,就

需要管理人员有一定的创造性。正因为管理活动具有创造性,所以管理活动才有成功和失败的不同可能。如果程序固定,有单一的参照模式,那么人人就都能成为好的管理者。管理的创造性牢牢根植于动态性之中,与科学性和艺术性也有关联,正因具有创造性,使得管理创新成为人们永远追求的目标。

(五)动态性

管理的动态性主要表现在管理活动需要在环境变化和组织本身的调整中进行,在实现目标的道路上,需要不断消除管理过程中的各种不确定性。事实上,组织所处的客观环境与具体环境都不相同,各个组织的目标与行业也不相同,组织拥有的资源还是不同,从而导致了每个组织中管理过程的差异性,在现实的管理中,不同环境和条件的差异性就表现出一定的动态性。

第三节 管理系统及其各要素之间的关系

一、管理系统

(一)管理系统的要素

管理实践活动以系统的形式存在。管理系统包括管理主体、管理客体、管理中介以及管理环境等要素。

1. 管理主体

管理主体就是管理活动的支配者。管理主体肯定是人,因为只有人才会有目的地组织、协调,分配资源,去完成组织的目标。管理者可以是一个人,也可以是几个人,所以包括个体的人和集团的人。按管理者在组织中所处的层次分类,可分为高层管理人员、中层管理人员、基层管理人员;按管理者所负责的组织活动范围分类,可分为直线管理者、职能管理者。

管理主体的基本任务是制定组织的目标,集合组织的资源。虽然社会给每个组织规定了基本目的,但基本目的是由一系列直观的组织目标的达成来实现的。制定目标后,如何组织人力、财力、物力等各种资源,预期完成目标就成为管理工作的另一项基本任务。如果说制定目标考验管理者的战略管理能力,那么集合资源就体现了管理者的战术及战术管理能力,而这项能力又表现为对稀缺资源的获取和对各种资源的合理利用两方面。管理主体需要通过有效的行动、高明的方法促使各种资源利用的最大化,以顺利达成组织的目标。

2. 管理客体

管理客体是管理主体支配的对象,即组织内需要的各种资源。任何一个组织若要长期生存,首先要有一定的资源,其次,要能够对有限的资源进行优化整合,达到最佳的使用效果。任何一个组织的目的和形态都不相同,但都要有资源,没有资源的组织注定会消亡。组织所使用的资源并非单指组织内具有所有权的资源,还包括组织外的资源。组织的发展壮大,需要不断注入新的资源。因此,管理者需要不断研究如何获得新的资源,如何挖掘现有资源的潜力,如何合理配置资源等问题。

3. 管理中介

管理中介是对实现管理系统目标的工具、方法、手段、措施等所有因素的总称。管理的手段和方法是随着社会经济变化的变化而变化的,采用不同的管理手段与方法,就会取得完全不同的管理效果。

4. 管理环境

管理系统总是置于一定的环境中,管理环境是指影响管理系统运行和发展的一切要素的总和。社会、政治、经济、文化等外部环境是管理活动生存和发展的空间,这些因素对管理活动具有导向、约束等作用。管理的组织环境则是管理活动赖以存在和发展

的基础,环境的变化对组织资源的开发利用有很大影响。组织环境的变化是绝对的,在时代发展中随着科技水平不断进步,组织环境的变化速率会越来越迅猛。

组织环境的变动特性可体现为不确定性和复杂性。不确定性是指环境的变化不可预料;复杂性是指组织的外部环境由政治、经济、社会、技术、文化等诸多因素共同影响,各种变量相互交错,十分复杂。组织所面临的复杂性通过影响管理决策的因素中表现出来,如生产的产品、消费者类型、提供的服务数量、组织所在的区域等。随着复杂性程度不断提高,组织变革的程度和其适应能力也随之提高。一般来说,组织面对复杂性的解决能力要比面对不确定性的解决能力强。

(二)管理资源的特性

资源是人类生存和发展的物质基础,在社会上任何活动的开展和目标的实现都是投入人力、财力、物力等资源的结果。通常来讲,资源是对人类社会发展所需要的各种要素及条件的总称,是自然界和人类社会中用于创造财富的介质。一切能够被人类所利用的、有使用价值的各种自然的、经济的、社会的条件及要素都可以被列为资源的范畴。一般而言,管理资源具有如下特性。

1. 生成性

任何资源都是在相对的自然和社会条件下形成的,即使是天然的资源也有这样的特性。资源的生成性这一特征对于管理的发展意义重大,它启示人们资源是可以培育的,任何管理都不能守株待兔,坐等资源自己出现。正确的态度是通过各种有效的方式及手段,积极、合理地创造各种培育和发展资源的条件,以满足管理发展的需要。

2. 过程性

资源是客观存在的,由各种发展过程组合而成,在开展的时间轴上呈现出持续不断的运动过程。因此,任何管理资源的存在

和变化都是建立在一定条件之上的,对于任何过程来说,具备一定条件后,资源就会出现并展开自身的运动,某项条件消失后,这种依赖某项条件的资源就会随之消失。这就表明,管理活动对资源的开发和利用是有偿的而不是无偿的,对它的培育有一定条件。要想对资源取得开发、利用、培育的最佳效果,关键在于创造相应的条件,条件成熟后,目的自然会达到。此外,任何管理资源都有时效性,超过了时限,资源便会失去自身的功能和价值。

3. 社会性

资源是在反映出的社会关系中提出的,这就表明资源具有社会性。无论什么东西,一旦成为资源,就会与人和社会产生关系,就具有社会性特征。市场经济条件下,资源的社会性通过资源的商品性体现出来。资源的商品性是指资源中体现的人们之间的利益关系,在市场上通过资源商品的交换得到协调和实现,这就达到了资源的配置和效用。此时就意味着管理资源的调控要考虑成本问题,为了得到某一类型的资源,就必须消费相应的价值。如果管理者对资源消耗不够重视,认为无足轻重,那么管理就很有可能失去资源优势,进而丧失与同类组织相比的竞争优势。

4. 稀缺性

每个管理组织所拥有的资源尽管在数量、质量、种类上都不相同,但资源一定是稀缺的。资源的稀缺性不仅体现在存在形式上的客观稀缺,还体现在人类对资源认知和创造上的稀缺性。也正因如此,才会有“可持续发展”理论的提出。

管理资源的稀缺性对管理目标影响巨大,制定管理目标必须以管理的有限资源为出发点,对有限的资源进行调动。管理的可调动资源是指管理在实现既定目标中可调动的所有资源。当一个管理活动与其他管理活动有着密切的合作关系,且本身具有偿还能力的条件下,可向其他管理活动“借用”资源,为自己的管理目标的实现而配置。此时,管理可调动的资源大于管理自己拥有的资源,相对地,管理目标就可以定得高一些,这样整个组织都会