

# 物流管理专业导论

孙春华 编著



中国商务出版社  
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

# 物流管理专业导论

孙春华 编著



中国商务出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

物流管理专业导论/孙春华编著. --北京: 中国  
商务出版社, 2017.6 (2018.8 重印)

ISBN 978-7-5103-1955-6

I. ①物… II. ①孙… III. ①物流管理-高等学校-教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 164862 号

### 物流管理专业导论

WULIU GUANLI ZHUANYE DAOLUN

孙春华 编著

---

出 版: 中国商务出版社

地 址: 北京市东城区安外东后巷 28 号 邮 编: 100710

责任部门: 职业教育事业部 (010-64218072 295402859@qq.com)

责任编辑: 魏 红

总 发 行: 中国商务出版社发行部 (010-64208388 64515150)

网 址: <http://www.cctpress.com>

邮 箱: [cctp@cctpress.com](mailto:cctp@cctpress.com)

排 版: 北京科事洁技术开发有限责任公司

印 刷: 廊坊市长岭印务有限公司

开 本: 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张: 9.75 字 数: 183 千字

版 次: 2017 年 9 月第 1 版 印 次: 2018 年 8 月第 2 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5103-1955-6

定 价: 38.00 元

---

凡所购本版图书有印装质量问题, 请与本社总编室联系。(电话: 010-64212247)



版权所有 盗版必究 (盗版侵权举报可发邮件到本社邮箱: [cctp@cctpress.com](mailto:cctp@cctpress.com))

# 前 言

大学新生从中学的应试教育转到大学的专业学习，带着很多疑问和不适应。为此，很多本科院校都针对大学新生开设了“物流管理专业导论”课程。本课程对指导学生学好专业及规划未来发展具有重要意义。

但是，在实际教学中，“专业导论”如何与“专业概论”相区别，同时又避免与新生入学教育相重合呢？本教材编者认为“专业导论”要突出“导”——教导，指导，引导。从专业发展概况、行业发展现状、专业适应岗位、专业课程结构与技能要求、自我管理与专业学习方法、专业素养与专业创新意识以及学生最关心的专业与职业的关系、考研问题等内容入手，通过“导”解惑学生入学之后一系列的学业问题，让学生认识专业，了解专业，学会学习，学会做事，尽快适应大学生活。

对于刚进入一个具体专业学习的大学生来说，对这个专业的认识是模糊不清的。专业导论最一般的教学目标应是让学生明白，通过该专业学习可以成为什么样的专业人才，如何通过该专业学习成为专业人才，以及该专业人才所能承担的社会责任与可能实现的自我价值。专业导论的教学意义应是让学生实现对该专业的整体把握与全貌认知，并产生为实现上述目标的一系列行为变化。专业导论教学内容的设置应该有助于上述教学目标的实现与教学意义的体现。它既有专业介绍，也有思想教育，但其核心应该是如何通过专业学习成为合格的专业人才。

因此，本书在编写过程中，注意对物流管理专业最前沿的知识进行了介绍，将“一带一路”“互联网+”“物联网”等热点问题编入教材。同时也特别对物流专业本科教育的演变、国外物流专业的办学特点以及物流研究生教育等学生关心的学业问题进行了清晰的阐述，对课程设置的“专”与“博”展开了讨论，对“第二课堂”在人才培养中的作用进行了解释。

为了突出高等教育本科教学用书的要求，本教材在以下四个方面有着突出特点：（1）时效性突出，将更多与专业相关的热点问题引入教材。（2）实用性



突出,教材中的课程设置、专业岗位要求、人才评价标准、职业性格测试等内容便于学生了解专业学习,了解自己。(3)参与性强,教材通过“研究与思考”启发学生拓展思维,针对自身情况学习本课程。(4)教育和教学相结合,本教材专业介绍与学业学习相结合,每个章节都注意对学生进行素质教育。

本教材在编写过程中,直接和间接参考了国内外大量物流与人才培养方面的论著,吸收了众多专家学者的研究成果,并在参考文献中列出,编者在此表示深深感谢,同时由于种种原因,未能把所有文章作者列出,在此表示遗憾和抱歉。

本书由孙春华主编,李雪松副主编,贾秀梅、胡中华、王克文参与了编写工作,由于编者水平和能力问题,书中难免有错误和不妥之处,敬请同行和读者批评指正。

孙春华

2017年3月

# 目 录

|                          |        |
|--------------------------|--------|
| 第一章 物流专业知识概述 .....       | ( 1 )  |
| 1.1 物流的发展历史 .....        | ( 1 )  |
| 1.2 物流产业特点及发展现状 .....    | ( 15 ) |
| 研究与思考 .....              | ( 19 ) |
| 第二章 现代物流管理理论 .....       | ( 20 ) |
| 2.1 管理理论的形成及发展 .....     | ( 20 ) |
| 2.2 现代物流管理理论 .....       | ( 28 ) |
| 2.3 供应链及供应链管理 .....      | ( 31 ) |
| 研究与思考 .....              | ( 36 ) |
| 第三章 互联网下物流发展的特点及趋势 ..... | ( 37 ) |
| 3.1 互联网+的概念 .....        | ( 37 ) |
| 3.2 电子商务与物流 .....        | ( 46 ) |
| 3.3 物联网的概念 .....         | ( 53 ) |
| 研究与思考 .....              | ( 57 ) |
| 知识拓展 .....               | ( 58 ) |
| 第四章 物流专业人才知识能力的要求 .....  | ( 60 ) |
| 4.1 人才的概念 .....          | ( 60 ) |
| 4.2 物流专业人才的知识能力要求 .....  | ( 63 ) |
| 研究与思考 .....              | ( 68 ) |
| 第五章 物流行业人才需求及岗位设置 .....  | ( 69 ) |
| 5.1 物流行业人才需求特点 .....     | ( 69 ) |
| 5.2 物流人才岗位设置 .....       | ( 72 ) |



|                                     |                |
|-------------------------------------|----------------|
| 研究与思考 .....                         | ( 78 )         |
| <b>第六章 物流专业人才培养方案的制订及课程设置 .....</b> | <b>( 79 )</b>  |
| 6.1 大学生专业学习的途径及方法 .....             | ( 79 )         |
| 6.2 人才培养方案的制订 .....                 | ( 84 )         |
| 6.3 相关课程设置依据 .....                  | ( 89 )         |
| 研究与思考 .....                         | ( 94 )         |
| 知识拓展 .....                          | ( 94 )         |
| <b>第七章 国内外物流专业本科教育对比 .....</b>      | <b>( 101 )</b> |
| 7.1 国外本科教育的特点 .....                 | ( 101 )        |
| 7.2 国内外物流专业本科教育发展 .....             | ( 104 )        |
| 7.3 我国物流本科教育的发展 .....               | ( 108 )        |
| 研究与思考 .....                         | ( 111 )        |
| <b>第八章 物流专业学习生涯规划 .....</b>         | <b>( 112 )</b> |
| 8.1 完善自我 勇担责任 .....                 | ( 112 )        |
| 8.2 大学各阶段学习任务 .....                 | ( 116 )        |
| 研究与思考 .....                         | ( 120 )        |
| <b>第九章 职业生涯规划 .....</b>             | <b>( 121 )</b> |
| 9.1 职业生涯 .....                      | ( 121 )        |
| 9.2 职业生涯规划 .....                    | ( 124 )        |
| 9.3 物流专业高端人才要求 .....                | ( 128 )        |
| 研究与思考 .....                         | ( 136 )        |
| 知识拓展 .....                          | ( 136 )        |
| <b>参考文献 .....</b>                   | <b>( 146 )</b> |

# 第一章 物流专业知识概述

## 本章要点

1. 物流的概念
2. 物流的发展
3. 物流产业
4. 物流产业特点

## 1.1 物流的发展历史

物流的发展一直是实践领先于理论研究，它的产生和发展不是理论研究的结果，而是从社会经济、企业经营的需求中派生出的概念，它没有原来的基础领域。物流的概念从物的流动（physical distribution）到综合物流（logistics）、从供应链管理（SCM）到循环型物流（reverse logistics），各学科领域的专家学者利用各自学科的理论、方法研究物流，形成了形式上的跨学科理论。

### 1.1.1 物流概念的产生

一般来说，“物流”一词的使用始于1905年。现代社会的物流，特别是作为经营领域的物流，实际上始于第二次世界大战。当然，作为军事领域的“后勤”，它可以追溯到古希腊、罗马时代。不论是古代战争、第二次世界大战还是现代海湾战争，没有物流的支援，军事行动完全不能想象。

物流（logistics）一词是从古希腊语“logistike”（计算）、“logistes”（计算人员）到拉丁语的“logista”、再到法语的“logistique”发展而来的。

### 1.1.2 物流发展的历史

#### 1. 美国物流的发展

##### （1）物流观念的启蒙与产生阶段（1901—1949年）

对物流的认识，理论上最初产生于1901年，约翰·F. 格鲁维尔（John



F. Crowell) 在美国政府报告《农产品流通产业委员会报告》中第一次论述了对农产品流通产生影响的各种因素和费用,从而揭开了对物流认识的序幕。1916 年阿什·肖 (Arch Shaw) 在《经营问题的对策》一书中初次论述物流在流通战略中的作用; L. D. H. 维尔德 (Weld) 指出市场营销能产生三种效用:所有权效用、空间效用和时间效用,同时还提出流通渠道的概念。

著名营销专家弗莱德·E. 克拉克 (Fred Clark) 首次将物流活动上升到理论高度。他在 1929 年《市场营销的原则》中将物流纳入市场经营行为的研究范畴。1927 年拉尔夫·布索迪 (Ralph Borsodi) 在《流通时代》一书中,首次使用“logistics”来称呼物流,为物流的概念化奠定了基础。

在实践上,1941 年到 1945 年第二次世界大战期间,美国军事后勤活动的开展为人们认识综合物流和发展提供了实证依据,推动了战后对物流的研究和重视,表现在 1945 年美国正式形成了戴尔塔 & 阿尔法输送组织。1946 年美国正式成立了全美输送物流协会 (AST&L),该组织主要职能是对专业输送者进行考试并颁发证书,从而将物流活动的培训纳入到正规化的轨道。

20 世纪 50 年代美国的物流处于休眠状态,此时这一领域并没有一种处于主导的物流理念。在企业中,物流的活动被分散进行管理,比如在企业中运输由生产部门进行管理、库存由营销部门管理,其结果使物流活动的责任和目的相互矛盾。究其原因,主要是美国经济的快速发展使得企业的生产满足不了需求,企业的经营思想是以生产制造为中心,根本无暇顾及流通领域中的物流问题。

## (2) 物流理论体系的形成与实践推广阶段 (1950—1978 年)

美国 20 世纪 60 年代的主要经济发展目标是向“富裕的社会”前进。这是美国历史上的繁荣时期。虽然,当时东西方处于冷战状态中,但美国国内的经济增长速度很快。当时支撑美国经济发展的主要动力是以制造业为核心的强有力的国际竞争能力。美国的工业品向全世界出口,“Made in USA”成为优质品的代名词。

### • 理论上的成就

1954 年,在美国波士顿工商会议所召开的第 26 次波士顿流通会议上,鲍尔·D. 康柏斯发表了题为《市场营销的另一半》的演讲,他指出应该真正从战略的高度来管理、发展物流。这是物流管理发展的一个里程碑,对物流管理学的形成产生了直接影响。

1956 年,霍华德·T. 莱维斯 (Howard T. Lewis)、吉姆肆·W. 克里顿 (James W. Cullition) 和杰克·D. 斯蒂勒 (Jack D. Steele) 三人撰写了《物流中航空货运的作用》一书,他们指出航空货运尽管运费高,但节约了货物的库存维持费用和仓库管理费用,应当从物流费用总体上来评价运输手段的优缺点。这是第一次

在物流管理中导入整体成本的分析概念。

1961年爱德华·W. 斯马凯伊 (Edward W. Smykay)、罗纳德·J. 鲍尔索克斯 (Ronald J. Bowersox) 和弗兰克·H. 莫斯曼 (Frank H. Mossman) 撰写了《物流管理》一书, 这是世界上第一本介绍物流管理的教科书, 在该书中他们详细论述了物流系统以及整体成本的概念, 为物流管理成为一门学科奠定了基础。20世纪60年代初, 密歇根州立大学以及俄亥俄州立大学分别在大学部和研究生院开设了物流课程, 成为世界上首次把物流管理教育纳入到大学学科体系中的学校。

1962年美国著名经营学家彼得·德鲁克在《财富》杂志上发表了《经济的黑暗大陆》一文, 强调应当高度重视流通及流通过程中的物流管理, 对实业界和理论界产生了又一次重大的推动作用。在此基础上, 1963年成立了美国物流管理协会, 这一组织成为世界上第一个物流专业人员组织。1969年罗纳德·J. 鲍尔索克斯在《市场营销杂志》上刊登了《物流的发展——现状与可能》一文, 对综合物流概念的过去、现状以及未来发展做出了全面分析。1976年道格拉斯·M. 兰伯特 (Douglas M. Lambert) 对库存评价的会计方法进行了卓有成效的研究, 他对费用测定的研究对物流管理学的发展做出了重大贡献。

#### • 实践上的发展

20世纪60年代是美国大量生产、大量消费的时代。生产厂商为了追求规模经济进行大量生产, 所生产出的产品大量地进入流通领域。大型百货商店、超级市场纷纷出现在城市的内部和郊区。

20世纪70年代美国经济发生了重大变革。两次石油危机对美国经济产生了深刻的影响。石油价格从1973年2美元一桶高涨到40美元。由于能源价格的高涨, 造成通货膨胀、企业率增加。物价上涨给美国企业的经营带来了许多困难, 迫使企业开始考虑改善物流系统。70年代前期出现了一种新的物流服务方式, 即1973年由Fred Smith使用8架小型飞机开始的航空快递业务。Smith在大学的毕业论文中论述了如何有效利用基地的问题, 大学毕业后, 进一步检验其理论的正确性, 开始组建联邦快递公司 (Federal Express), 提供航空快递服务。该公司提供全美国翌日到达的门到门航空快递服务, 它的服务是以及时性、准确性和可信赖性为原则。这种运输方式的出现, 对美国物流的发展产生了重要的影响。另外, 物流总成本的概念也为美国物流的发展产生了推动作用。

#### (3) 物流理论的成熟与物流管理现代化的阶段 (1978—1985年)

20世纪80年代, 美国政府出台了一系列物流改善政策, 给美国物流的发展带来了极大的促进作用。首先是1977—1978年《航空规制缓和法》的制定拉开了规制缓和的序幕, 对货主和运输也产生了巨大影响。接着, 1982年通过的《汽车运输法

案》和《铁路法案》、1984 年的《海运法案》标志着运输市场已全面实现了自由化。

在管理理论上,随着 MRP、MRP II、MRP III、DRP、DRP II、看板制以及 just-in-time 等先进管理方法的开发和在物流管理中的运用,使人们认识到需要从流通生产的全过程来把握物流管理。1984 年哥拉罕姆·西尔曼 (Graham Scharmann) 在《哈佛商业评论》上发表了《物流再认识》一文,指出物流应该在战略意义上得到企业高层管理人员的充分重视。

最具历史意义的是,1985 年美国物流管理协会正式将名称 “National Council of Physical Distribution Management” 改为 “National Council of Logistics Management”,从而标志着现代物流观念的确立和对物流战略管理的统一化。

20 世纪 80 年代的美国经济开始出现国际化倾向,给一般企业带来了很强的竞争压力。这一时期,很多外资企业进入美国是增加竞争压力的重要因素之一。另外,不仅是原材料和零件,很多美国企业也开始进口外国的产品,同时,由于美元贬值,很多企业也积极出口产品。这样,在国际化的进程中,美国企业意识到提高国际竞争力的重要性。

#### • PD 到 logistics 的转变

在这一进程中,物流在企业经营战略中的地位也逐渐被企业接受,一些大型企业开始主动积极地改善企业的物流系统。其象征是对物流的理解从 physical distribution 向 logistics 的转化。Logistics 原本是军事用语,后逐渐被经济界所使用。20 世纪 70 年代初物流概念以及物流的重要性仅被一小部分企业所认识,到了 80 年代,已被大多数企业所接受。因此,可以说,20 世纪 80 年代是美国企业全面进入物流领域的时代。

在此之前,对物流的理解仅停留在对运输、保管、库存管理等个别功能的分别管理,logistics 出现后,改变了这一认识。Logistics 是指企业从原材料的采购到产品的整个销售过程的效率化,而不是个别功能的效率。在物流的实践过程中,涌现了很多既提高了物流的合理化、又增加了企业利润的企业。对于企业来说,一旦认识了物流在企业经营中的重要性,物流在企业中的地位也就得以提高。物流管理部门成为企业经营战略中的重要职能部门。

#### • JIT 管理思想的导入(Just-in-Time)

在 20 世纪 80 年代,作为企业削减库存的重要方法,JIT 方式急速普及。由于 20 世纪 70 年代企业的重要课题是削减库存,美国的很多企业也开始引入日本汽车工业开发的 JIT 管理方式。JIT 方式的采用大大降低了企业的库存,但同时却给运输带来了新的压力,即企业对运输服务的准确性和及时性比以往任何时候要求都高。因此,能否提供高质量的服务成为企业竞争的重要条件。

JIT 是在多品种、小批量生产领域的一种存货管理的零售库存方式,通过准时的衔接,不再以库存作为生产过程的保障,而是以即时供应作为保障,这样就降低了企业库存压力,提高了利润。

#### • 运输方式的发展

在这一时期,铁路运输也出现了很多革新,以铁路运输为主的多式联运(inter-modal transport)开始迅速普及。而且这一时期,铁路集装箱运输也开始迅速发展,例如双层集装箱运输方式(double stack train)就是这一时期的产物。这种运输方式的产生,给美国国内集装箱运输提供了重要的支撑。

航空快递运输的大量出现也是这一时期的产物,由于企业大量采用 JIT 的生产方式,次日送达的要求逐渐增多,给航空快件运输的发展带来了巨大的推动作用。其结果,在前述的联邦快递公司之后,涌现了诸如 UPS、DHL 等众多的航空快递企业。还有 Emery CF air freight Burlington express 等公司。还有一些航空货代企业也开始通过购买运输机进入这一领域。有鉴于此,航空公司在 20 世纪 80 年代取消了航空货物专机。在这一时期,联邦快递为了扩大势力收购了 flying tiger 公司,一跃成为美国航空业界的最大企业。

20 世纪 80 年代,一般货物的快递运输发展也很迅速,比如 UPS 公司。UPS 公司在全美国提供翌日或第三日到达的快递业务。其营业收入在 90 年代达到了 100 亿美元,航空快递收入也达到了 30 亿美元。

与此同时,卡车运输业者也积极加入航空快递业的竞争行列。比如 UPS 在 20 世纪 80 年代成立了航空运输子公司,成为仅次于 federal express 公司的第二大公司。另外,如 CF (consolidated Freightways) 公司于 1989 年收购了 Emery Air Freight 公司,也进入了这一领域。

#### • 新的管理形式

企业外包制的开展:外包制(outsourcing)是美国企业 20 世纪 80 年代兴起的管理思想。当时美国企业将企业流程再造作为经营合理化的重要手段,重新对业务内容、资源的分配进行考虑。也就是通过撤出非核心竞争业务来提高经营效率。外包则成为当时降低成本提高企业竞争能力的重要手段而受到重视。

外包制的经济环境:经济的低速增长,收益水平低下,信息技术的进步,业务专门化、多样化。

外包企业的条件:具有综合能力,有资金实力,核心竞争力明确,有先进的信息系统支撑,具备各种人才,具有企业顾问能力,具有灵活的系统。

委托企业的条件:有高度的委托管理体系,本企业在人才、技术和成本方面较弱,具有先进的信息系统。



外包的优势：整合资源进行战略投资，固定费用流动化，专门服务的有效利用，生产效率提高成本降低，增强国际竞争力。

因此，20 世纪 80 年代，美国企业在新物流理念的指导下，改善物流系统，开始提供多样的物流服务，可以说迎来了美国物流革新的新时代。

#### （4）物流理论和实践的纵深化发展阶段（1985 年至今）

1985 年，威廉姆·哈里斯（William Harris）和斯托克·基姆斯（Stock James）在密歇根州立大学发表了《市场营销与物流的再结合——历史与未来展望》的演讲，指出物流近代化的标志之一是商流和物流的分离。

##### • 供应链管理理论的产生

进入 20 世纪 90 年代，美国企业的物流系统更加系统化、整合化，物流也从 logistics 向 SCM 转化。

物流与供应链管理的区别在于，物流强调的是单一企业内部的各物流环节的整合，而供应链并不仅是一个企业物流的整合，它所追求的是商品流通过程中所有链条企业的物流整合。具体指的是商品到达消费者手中，中间要包括零售商、批发商、制造商、原材料零件的供应商等，而物流则处于流动的整个环节中。为了能够以低成本、快速地提供商品，仅考虑单一企业内部的物流整合是远达不到目的，必须对链条的所有企业的物流进行统一管理、整合才能实现上述目标，这就是供应链管理的基本概念。

具体来说，供应链管理有如下几个特征：

① 在供应链上，两个以上企业结成长期的战略同盟，并对相互之间的物流进行整合和同步管理。在这种关系中也包括卡车运输公司和第三方物流公司。

② 供应链中的各个企业已经不是传统交易中的竞争对手，形成了长期互惠互利的共生关系。

③ 供应链中的各个企业共同拥有需求信息、销售信息、库存信息、出货信息等，因此 EDI 等信息技术成为系统的关键。

④ 由于利用供应链管理改善服务，所以通常也包括供货商。

依照供应链管理的基本思想，很多行业已经开始进行实践。在食品杂货业被称之为 ECR（Efficient Consumer Response），在纺织业被称之为 QR（Quick Response）。即使仅在开展 ECR 的食品行业，由于批发业和生产企业的联合，初步推算可以节约 300 亿美元。因此，20 世纪 90 年代的美国企业通过供应链管理积极地推进企业物流的合理化和效率化。

另外，20 世纪 90 年代，美国出现了新的物流服务业态——第三方物流服务。由于货主企业多样化的物流需求，美国新兴的物流市场在 90 年代前半期急速扩大。

### • 精益思想的产生

精益物流(lean logistics)起源于精益制(lean manufacturing)的概念。它产生于日本丰田汽车公司在20世纪70年代所独创的“丰田生产系统”,后经美国麻省理工学院教授的研究和总结,正式发表在1990年出版的《改变世界的机器》一书中。

精益思想是指运用多种现代管理方法和手段,以社会需求为依据,以充分发挥人的作用为根本,有效配置和合理使用企业资源,最大限度地为企业谋求经济效益的一种新型的经营管理理念。精益物流则是精益思想在物流管理中的应用,是物流发展中的必然反映。

特别值得提出的是,作为一项重要内容和推动运输物流发展的政府政策,美国运输部长罗德纳·斯拉特(Rodney E. Slater)提出的《美国运输部1997—2002年财政年度战略规划》,成为美国物流现代化发展的指南之一。从整体上讲,这个规划是美国物流管理发展的又一个里程碑。

## 2. 日本物流的发展

### (1) 物流概念的导入和形成时期(1956—1964年)

1956年日本流通技术考察团考察美国,开始引入物流观念,1958年6月又组织了流通技术国内考察团对国内的物流状况进行调查。从1961年到1963年前半年,日本将物流活动和管理译为PD,即physical distribution。1964年6月日通综合研究所所长金谷璋发表的《物的流通的新动向》正式运用“物的流通”取代PD。此外,1964年2月发行的《日本的输送革新》一书中也开始大量使用“物的流通”。

1964年《日本经济新闻》中发表了池田内阁时期流通领域计划委员会委员平原直的讲话,提出“将要消减除生产、流通费用外的第三种成本;产业构造审议会流通部中将要设立物的流通委员会”,这对推动日本物流的现代化打下了基础。

从以上分析可以看出,历史发展有其规律性,但出现的时间不同且有区别。美国与日本物流的区别在于美国以消费者为中心,物流是这一中心的保障系统;而日本更多强调的是通过物流这一流通领域获取更多的利润。

### (2) 物流现代化时期(1965—1973年)

1965年1月,日本政府《中期5年计划》中强调要实现物流的现代化。此后日本政府开始全国范围开展高速道路网、港湾设施、流通聚积地等基础建设,各厂商业开始重视物流,开始广泛推广货台、铲车等机械化装卸设备,导入自动仓库和集装箱。物流中心、中央物流中心等各种物流管理系统也不断增加。此外,日本也积极推行物流联网系统,开发VSP、配车系统等物流软件。

这一阶段的发展直到1973年第一次石油危机爆发为止。

### (3) 物流合理化时期(1974—1983年)

第一次石油危机后,日本进入减量生产时代,要求经营成本的降低成为重要课题。“物流利润源学说”的出现,揭示了现代物流的本质,使物流能在战略和管理上统筹企业生产、经营的全过程,并推动物流现代化发展。

1977年日本运输省流通对策部公布了“物流成本算定统一基准”,对推动企业物流管理有深远影响。这一时期物流管理得到了飞跃发展,也使日本迅速成为物流管理的先进国。

#### (4) 物流纵深发展时期(1985年至今)

20世纪80年代后,日本的生产经营发生了重大变革,消费需求差异化发展,尤其是90年代日本泡沫经济的崩溃,使生产经营体系由大量生产、大量销售转为多品种和少量化。结果使流通体系从集货物流向多频率、少量化、进货短时间化发展。

平成九年(1997年)日本政府制定了《综合物流施策大纲》,这是日本物流现代化、纵深发展的指针,对日本物流管理的发展具有重要意义。

2000年7月,由于日本国内及国际局势发生了变化,同时为了检验1997年制订的大纲实施以来的成果,日本政府又出台了《新综合物流施策大纲》。新大纲的要点为:第一为了实现建设日本新的物流系统的目标,到2005年要实现以下目标:构筑包括物流成本在内的具有国际竞争力的物流市场;建设低环境负荷的物流体系为循环型社会做出贡献;各主体承担各自的作用;构筑公平竞争的物流服务市场;物流重点设施的建设和现存设施的合理利用。

#### (5) 日本物流的特点

多品种、少批量、高频率的物流系统;系列化、相互依存关系;公路运输比重大,仓库多。日本的仓库有五种:营业仓库、农业仓库、自备仓库、协同组合仓库和保管仓库。

日本与美国对物流的理解不同,日本的物流着眼于企业,着眼于流通,强调第三利润源,而美国的后勤中心点着眼于消费者,一切活动都是满足消费者而不是满足企业自己。

#### (6) 日本物流基地的建设

日本政府从1956年开始便将主要的物流功能定位在离市中心20公里左右的地区,并对物流基地的建设制定了专门的法规(如填海、建路、银行贷款、税制、生活配套等)由运输省、通产省担负管理职能。

东京团地仓库株式会社在此背景下应运而生。该公司成立于1966年,由112家仓库公司共同出资,用政府给予的动迁置换资金以及优惠的专项贷款,经过16年的持续建设,在东京的东、西、南、北部的足立、板桥、平和岛、葛西建设了四个物流基地。



足立流通中心通过首都高速公路与东北汽车道直接相连,是往东北、北海道方向的物流基地。其集配区域包括足立区、荒川区等北部地区。

板桥流通中心位于东京都的西北部地区,担负着往上信越、北陆方向的物流基地的作用。其集配区域包括北区等的西北部地区。

京浜二区流通中心是日本最大的公共流通中心,是东海道及太平洋沿岸地区的物流基地。其集配区域包括大田区、品川区等南部地区。

葛西流通中心是日本第二大的公共流通中心。其集配区域包括江户川区、江东区等东部地区。

东京团地仓库株式会社四个物流基地将运输、集散、中转、储存、配送、租赁、提供订货、销售服务等功能有机结合起来,在公司内部建立了信息网络,组成了业务互联系统,发挥了各自的区位优势,提高了物流设施的利用率。

现代化的物流基地使日本的仓储业从单纯的储存仓库形态变为集约化、综合型的流通仓库形态,给日本的物流现代化带来了新的飞跃。

### 3. 我国物流的发展

20 世纪 70 年代以前,中国的经济研究中几乎没有使用过“物流”一词。自 20 世纪 80 年代初由日本引入物流概念之后,开始了对物流的研究。经过近 20 年的发展,物流已成为我国经济发展的重要因素,并成为企业创造利润的源泉。但应该看到,在对物流的研究及应用上,与发达国家相比还有一定距离,有些问题不解决将影响我国物流的进一步发展,加大与发达国家的距离。

#### (1) 我国物流发展沿革

物流概念引入我国的时间并不长,但物流各环节的运动很早就存在于国民经济的各个领域。20 世纪 80 年代初,在物资部专业刊物《物资经济研究通讯》上刊登了由北京物资学院王之泰教授撰写的“物流浅谈”一文。文章较为系统地讲述了物流的概念、物流的管理、物流的结构以及物流信息等。第一次较为完整地将物流概念介绍进我国。从那以后在我国的报刊、杂志、词典以及论著中,开始出现物流一词。

20 世纪 80 年代末,北京物资学院最早开设了物流专业。2001 年又在既有物流优势的基础上组建了以多名国内物流资深学者为骨干全国第一个物流系。

1980 年成立中国物资经济学会,1984 年成立中国物流研究会,1995 年成立中国物资流通协会。经多次演变,2001 年 4 月更为中国物流与采购联合会。中国物流与采购联合会(China Federation of Logistics & Purchasing,简称 CFLP),是经国务院批准设立的中国第一家物流与采购行业社团组织,总部设在北京。中国物流与采购联合会成为经贸委直接管理的 15 个综合性行业协会之一,现有会员 4000 多家,并受经贸委委托,代管 26 个全国性专业协会和 7 个事业单位。对推动我国第三方物

流企业发展，建立与改善供应链管理，开展物流行业标准化体系建设有重要影响。

进入 20 世纪 90 年代后期，随着中国经济体制的改革、企业产权关系的明确，生产企业及其他流通企业开始认识物流。1989 年前后，当时国内第一次形成了“物流”热，日本和美国专家多次来中国讲学和多部译著的出版是这次“物流”热的起因。同时，对物流的研究也从流通领域向生产领域渗透。特别是近几年网络经济的发展，电子商务对物流提出了新的要求，使物流走进了千家万户。

1994 年中国第一家真正的物流企业——宝供储运公司成立。但到 1999 年宝供才经国家工商局注册建立物流集团公司，才使得“物流”成为国家工商管理系统承认的分类行业。

随着电子商务的迅速发展，我国的物流行业也进入了新的发展阶段。经济全球化和信息技术的不断发展，国际物流业也开始成为国际商业贸易的一种重要的实现方式和手段，我国的物流行业也逐步向国际物流方向发展。我国物流的发展也带动了第三产业的发展，在今后一段时期内，必将成为新的经济发展的生产力，成为我国的一个新的经济增长点。

(2) 我国物流研究的现状及展望

国家由“十二五”向“十三五”的转变之际，我国物流业仍然处于可以大有作为的战略机遇期，但也面临一系列矛盾和问题的严峻挑战，预计行业增速将继续趋稳放缓，传统的依靠成本价格竞争的粗放式发展模式难以行业进入以转型升级为主线的发展新阶段。

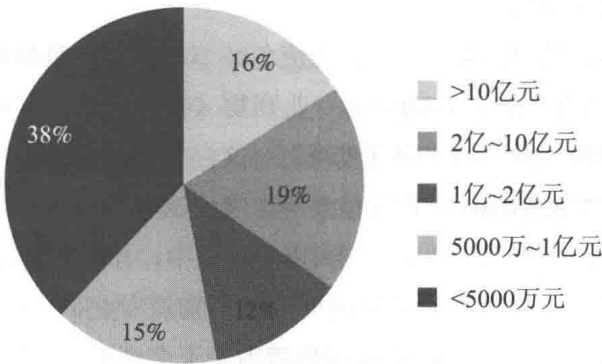


图 1-1 物流企业资产规模构成

数据来源：产研智库

传统仓配体系已经不能满足时代的需求，在后电商时代，电商仓储、城乡配送、大件物流、智慧化物流等都将作为物流发展的重点，整个物流行业将呈现出四个大趋势。物流行业在 2016 年将迎来新的拐点。配送半径决定企业生存空间最近，各路巨头在物流配送领域动作不断，比如“饿了么”在上海召开网上订餐开放配送平台