

小村大道

军埔农民电商之路

张东升 著



南方出版传媒 花城出版社

小村大道

军埔农民电商之路

张东升 著



南方出版传媒 花城出版社
中国·广州

图书在版编目 (C I P) 数据

小村大道：军埔农民电商之路 / 张东升著. — 广州：花城出版社，2018.6
ISBN 978-7-5360-8690-6

I. ①小… II. ①张… III. ①纪实文学—中国—当代
IV. ①I25

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第131203号

出版人：詹秀敏

策划编辑：张懿

责任编辑：李珊珊 陈诗泳

技术编辑：凌春梅

装帧设计：WONDERLAND Book design
仙槿

书 名	小村大道：军埔农民电商之路 XIAOCUN DADAO: JUNPU NONGMIN DIANSHANG ZHI LU
出版发行	花城出版社 (广州市环市东路水荫路11号)
经 销	全国新华书店
印 刷	佛山市迎高彩印有限公司 (佛山市顺德区陈村镇广隆工业区兴业七路9号)
开 本	787毫米×1092毫米 16开
印 张	17.5 1插页
字 数	265,000字
版 次	2018年6月第1版 2018年6月第1次印刷
定 价	49.80元

如发现印装质量问题，请直接与印刷厂联系调换。

购书热线：020-37604658 37602954

花城出版社网站：<http://www.fcph.com.cn>

社会的进程只能因观念的改变而改变。

——诺贝尔经济学奖得主弗里德里希·哈耶克

淘宝村：一场伟大的边缘革命

梁春晓

20 年来，在以互联网为核心的信息技术的推动下，技术、经济、社会和文化等各个领域都在发生深刻而全面的变革和转型，在催生阿里巴巴和淘宝这样的电子商务大平台、富生态的同时，也培育和推动越来越多的分散化、个性化的经济形态，淘宝村正是其中最耀眼的明星之一。

淘宝村是基于新基础设施和新田园，由新农民引发的一场具有深远历史意义的信息时代的边缘革命。

与许多人的习惯性认知不一样，淘宝村是自然涌现、演进和形成的，而不是被人为“打造”或“顶层设计”出来的，也不是被阿里巴巴“开小灶”特殊关照出来的。阿里巴巴所做的只是建立淘宝、支付宝这样的电子商务平台，形成人人都能使用的电子商务基础设施，然后在某些地方，冒出一个或几个特别有勇气、激情和创新力的创业者，在电子商务基础设施上播种、耕耘，率先创业，继而在他们的示范、影响和带动下，逐人、逐户、逐村扩散和普及，形成越来越多的淘宝村。

2009 年，我们只在义乌、苏北和河北发现了三个淘宝村。2016 年，淘宝村增加到 1311 个。照此速度，也许到 2020 年淘宝村会增加到 1 万个。一些较大的淘宝村，年网络销售额已经达到几亿乃至几十亿。此外，还出现了许多特色淘宝村，在网上销售具有浓郁乡村地方特色的传统产品。

为什么在乡村涌现出那么多淘宝村，而在城市却没有发现“淘宝小区”？差别在于乡村是“熟人社会”，有亲缘关系，有信用基础，一个好的创新会很快传播和普及开来。城市则不然，即使相邻多年，可能依然没有连接或交往，更谈不上信任。同村传播和普及之外，由于乡村之间广为存在的亲缘关系，淘宝村通过人际关系逐渐扩散开去，形成了周边的淘宝村乃至淘宝村集群。与此同时，淘宝村电子商务服务快速崛起，有做人才培训的，有做快递和物流的，有做摄影和设计的等，催生出日益丰富的本地化电子商务服务业和电子商务生态。

如果说 40 年前的改革开放和联产承包责任制使农民有了生产自由，可以自由决定生产什么不生产什么；那么乡村电商和淘宝村的出现使农民进一步拥有了商业自由，可以自由决定与谁交易或不与谁交易，从而提升了农民的交易能力和议价能力，提升了经济收益，使长期存在的经济和社会不平等地位得到改善。

一个时代有一个时代的基础设施，后来时代的基础设施叠加其上，就像地层或文化层一样，叠加的结果是基于基础设施的交易成本越来越低，效率越来越高，支撑共享的能力越来越强。农业时代的基础设施主要为土地。工业时代的基础设施主要为铁路、公路、机场和现代城市，旨在支持大规模、低成本、标准化的工业经济。在规模化工业经济的冲击下，乡村开始衰落，越来越多的人从乡村转移到城市，因为在工业时代城市拥有更高的效率和劳动生产率，能获取更高的收入。

到了信息时代，在工业基础设施之上又叠加了云计算、互联网和智能终端等新的基础设施。这就产生了一种可能性，即原先从乡村转移到城市的人们，借助具有更低成本、更高效率的新基础设施，回到乡村，回到信息时代的“新田园”。事实正是如此。淘宝村促使了生产要素向乡村回流，恢复和促进了乡村经济发展，增加了农民收入，改善了农民生活，增强了农民在信息时代的竞争能力。淘宝村是商业创新，更是社会创新。随着淘宝村的发展和演化，在乡村社会建设及社区发展方面也出现了许多令人鼓舞的变化、变革和转型，需要以新的视角、思维和范式加以认知、实践和促进，需要进一步从乡村社会创新的角度观察和推动淘宝村发展。

《小村大道》以细致入微的观察和深入系统的思考，从军埔村一个个鲜活生动的人物入手，向我们展现了一幅淘宝村从涌现、成长到发展壮大的全景画卷。从一个村见千万村，其他许多淘宝村仿佛都能在这里找到它们的影子，作为电子商务和淘宝村的长期观察者、研究者，我备感亲切。

历史上大多数伟大的革命都是从边缘地带发生的，淘宝村就是这样的边缘革命，不仅正在改变乡村，也必将反过来影响和改变城市，影响和改变对未来的认知。《小村大道》正是对这样一场伟大的边缘革命和正在发生的历史的记录。随着时间的流逝，这份记录将愈加珍贵。

是为序。

梁晓春 原阿里巴巴副总裁，现阿里研究院高级顾问，信息社会 50 人论坛理事

2017 年 10 月 20 日 于北京

农民创造的中国新传奇

李炳银

张东升的长篇报告文学《小村大道》，是书写广东揭阳军埔村的农民在新时代背景下，在互联网的强力支持下，率先开展电子商务活动，并很快形成规模，崛起南国，从而在很大程度上改变了不少人的经济命运、人生面貌，享受到公平、尊严、爱情和欢乐等许多情景的故事。这些来自社会现实生活基层现场的创新活动故事，引人入胜，也能够给人以不少的启示与感动。

现实的社会生活，伴随着信息化社会的到来，日新月异的科技创新正在迅速、剧烈地改变着人们的生存观念和生活方式，使人们在疑惑、震惊的同时感受到方便和快乐。报告文学是感受社会生活矛盾变化的神经，是以特殊的方式参与社会改变的力量。但是，作家需要对现实的社会生活富有热情和能动把握、解释的能力，有一种积极建设的社会态度。

因此，像张东升这样在及时敏锐地阅读社会现实生活的时候，将自己的观察、理解和表达运用于实际的写作，就恰好是报告文学可能获取成功的作为。

电子商务这样的活动，就是极大地改变了传统商品交易流通情形的新方式。而这种方式因为有互联网的强力支持，从而更多可能地排除了因为地域环境、人员性别、权力关系等而带来的不公平局面，让很多原本难以参与的人有了适时参与竞争并成功的机会。揭阳市军埔村的一帮青年男女，就是在这样的时候，得风气之先，锐敏执着，独领风骚，并获得了成功。

张东升很快发现并走进这些电商中间，深入细致地采访和体会他们的甘苦及成功欢乐情形，书写他们不甘落后、顽强奋发的情形，用报告文学的纪实方式将之真实书写呈现。所以，这是来自社会生活前沿的消息，是来自人们把握机会、改变自己的观念和情感命运现场的动人故事。相信它会让感受到这种时代动能力量而有所获得的人们感到振奋和高兴；对于安于现状，对于前途茫然、彷徨等委顿状态的人们以有力促进和启示。这样用生动真实的人生经历故事呈现的“小村大道”，也一定会成为个性的中国名片，而参与到中外交流的进程中去。

张东升在《小村大道》中，分别简洁生动地书写了王创平、黄海金、许壮滨、杨凯新、许冰峰、杨鹏佳、黄作宏、黄伟鸿、黄苗萍、杨喜琼、黄任新、王芹、林丽萍、郑智程、陈广鸿、六总黄伟宏等一系列电商翘楚的创业开拓及其坎坷曲折乃至包含不少传奇的经历故事，将50多个产生于蓬蒿的人如何崛起于基层，如何趁着时代科技的东风，彪炳寰宇的情形以文学传递。作品感动的力量和激动的情绪不时令人难以抑制。

谁能够想到，仅仅经过4年的发展，一个军埔小村的年销售额竟然达到35亿元，而且大范围地复制和带动了2万多农村电商户，促进了农村电商的产业集群等。谁又能够想到，就是因为电商活动的开展，有人抚平了因为残疾而产生的忧伤，有人赢得了因贫穷困难而失去的欢乐和尊严，有人因为生活改变而捡回爱情，有人因步入新境而道德提升、纠纷矛盾得以化解，等等。所以，这部作品传递的不光是一种商务技术性的内容，它其实也是对人的观念更新、行为改变和道德修复及精神情感的一种看顾。而这些内容，正是文学的终极关怀所需要的。

在表达的过程中，作家视野开阔，信息资料丰富，见识敏锐独到，又用心在一种内在的主题贯穿和各自独立的故事叙述中展开，语言富有灵动节奏感，是一部十分具有个性发现选择且易读的作品。

张东升是一名富有社会关注精神和建设态度的作家，他聪慧勤劳，多年耕耘，已有不少作品出版，这次又有新作，祝贺其作品出版。同时，我很乐意将这本书推荐给读者，特别是同样身处农村，还正在为自身的处境命运改变而努力的年轻读者！

李炳银 中国报告文学学会常务副会长、著名文学评论家

2017年9月19日 于北京

用文学观察的农村电商更真切

魏延安

读淘宝村方面的书,《小村大道——军埔农民电商之路》绝对不是第一本。早在两年前,《中国淘宝村》出来后不久,我就认真拜读并写下万字札记,对当时的农村电商研究增益不少。后面又读了《中国淘宝第一村》,通过更详细的记述,对农村电商的认识进一步深刻起来。最近又接到张东升先生邀约,让我先看看他就要上市的新作,争取再写一点文字。虽然早在一年前,他就告诉我要写一本以揭阳军埔村为对象的农村电商文学作品,但收到作品后还是感到了震撼,当生动的文字与感人的故事融合时,对阅读者的冲击还是明显的。

只有在文学的视野里,真实的农村电商才这样有血有肉!

他们有悲欢离合,有痛不欲生,也一次又一次的失败,但不屈的生命从来没有放弃争取命运的一线垂青,最终迎来人生的逆袭。在王创平的身上,我看到了其他淘宝村似曾相识的青年电商身影,他们有东风村的孙寒,有铁观音世家出身的王思仪,还有那么多在传统眼光里无法正常就业和工作的所谓农村“问题少年”,却在网上打开了事业的新天地,无数人的命运因此而改变了!在电商和传统商铺之间,辗转反侧的黄海金、杨凯新等人几经周折才最终在网上找到了自己的定位,这种艰苦的过程,就是一般传统农民在网上转型的缩影。

长久以来,我们始终把眼光聚焦在电商本身,我们研究产品,研究市场,研究技术,但是最最根本的东西——对人性的研究不够。即使有研究农村电商人才的,却也是从电商的角度出发,将之作为电商的核心,而非人才本身。近年来,农村社会学日益受到认可,就是因为我们已经认识到,单一的农业经济学并不能解决“三农”问题,在“三农”背后隐藏着更重要的东西——乡土社会及与之关联的思想观念、行为习惯等。不管是什么样的技术问题、市场问题,如果不能从社会观念上打开缺口,其在农村的失败基本可以确定。于是,在农村做什么事情,总是要从群众工作入手,群众工作做好了,其他的事就好办了;群众工作做不好,好事情也能办成坏事。当下一些地方的脱贫攻坚推不动,核心是群众没有认同,没有主动参与,这个“主动”尤其重要。

那么再回到淘宝村,那些曾经看起来“离经叛道”的电商青年,为什么成了新时代

的农村“英雄少年”，还是因为他们的所作所为，已经在思想观念上打破了村民的传统，获得了认同。于是，风向完全倒转，大家一起跟着干。这与农技推广上，每逢新品种新技术总是无人敢试，也总是要找出几户率先来吃螃蟹，然后增产增收的实际效果出来以后，再示范其他农民跟进的逻辑几乎是一样的。唯一不同的是，电商是无意中给了农村青年一个可以尝试的新通路，而农技推广是国家有意识的组织化推广。由此我们才可以深深理解，为什么作者要把哈耶克的观点“社会的进程只能因观念的改变而改变”引用在篇首。那是因为，电商对于农村而言，不仅仅是改变了一群人的命运，更重要的是改变了更多农民的生产生活方式，以前所未有的渗透力度，让他们千百年来形成的观念在悄然间发生了改变，而这后面的改变，对于农村而言是更重要的改变，影响也会更加深远。

以军埔村为例，耕种土地仅280亩，490户、2696人，曾经在当地乡村是那样的普通和波澜不兴，但2013年一场轰轰烈烈的风暴让这个村子发生了根本性改变，成为阿里巴巴首批认定的“中国淘宝村”，随后又带动周边形成了9个淘宝村。如今的军埔村，年网络销售额达到35个亿，直接辐射了2万家农村电商户。数字有时是枯燥的，背后的故事才是真正精彩的，透过这些数字，就是“日出而作、日落而息”的传统中国村落却正在成为“电子波流爆炸式地向全国和世界各地扩散”的不夜村。传统的农民像20世纪90年代抓住了改革开放的东风而创办了大量乡镇企业一样，今天终于抓住了互联网的风口实现了千百年来最大的转型，农民不再种地了，而是在点鼠标；不再操心土地的收入能否养活老小，而是担心来自世界各个地方的订单如何完成；他们早已告别了农业，甚至也跨越了工业，成为最流行的互联网从业者，为农村乡土社会带来了根本性冲击，其间的变化绝对可以震惊世界。

因而，对于电商带给农村的改变，我们可能还是低估了。我们的研究，需要更宽广的视角和更综合的方法，如此才能更全面地展示“互联网+”时代的农村正在发生什么样的根本性改变，也才不会计较卖得贵了还是贱了，卖得多了还是少了，而是更看重未来的乡村新生活。也只有在这个层面，我们才会感受到，互联网如何成为城乡一体化加速直到深度融合的催化剂和新载体，所有的改变也才只是刚刚开始。

魏延安 “三农”学者、农村电商专家、共青团陕西省委农村青年工作部部长

2017年10月27日 于西安

序一	淘宝村：一场伟大的边缘革命 // 梁春晓	(1)
序二	农民创造的中国新传奇 // 李炳银	(3)
序三	用文学观察的农村电商更真切 // 魏延安	(5)
开 篇		(001)

第一章 电商“起床”早的，却不是身体好的

- 006_ 将来你成人了，谁来养活你？
- 008_ 逃避同学耻笑成了网游少年
- 011_ 电商少年的“石器时代”
- 013_ 顺势而上，将实物交易变虚拟交易
- 015_ 秘密被揭开，厂家停货，被逼生产自主产品
- 020_ 附录：前期互联网、电商产业发展事件和资料参考

第二章 背靠广州，在电商这条创业的河流里激荡

- 024_ 一条高速公路连起广州“十三行”
- 027_ 从城市到乡村的几次“折腾”
- 030_ 被“商”害的人通过网销再返商
- 032_ 复员军人力拒家人安排，执意去淘宝
- 035_ 三个年轻人于焦虑中的抉择
- 041_ 在十三行打拼的激情岁月
- 046_ 附录：前期电商产业发展事件和资料参考

第三章 回归乡村，电商让一个小村庄重新苏醒

- 050__ 大学生回乡做电商，父亲才感到传统企业危局
- 054__ 父子间的“一年之约”，让父亲成为电商迷
- 058__ 18岁“小霸王”转身，替父亲挑起家庭企业大梁
- 061__ 卖了食品企业做电商，力还父亲的80万元债务
- 065__ 电商大腕们回乡，军埔村民的心被激活了
- 072__ 重现小岗村的社员“契约”，电商大户共议“倡议书”
- 078__ 电商村惊动市长，顺时势老黄成村民“带头人”
- 083__ 附录：前期电商产业发展事件和资料参考

第四章 浪峰中穿梭，农民电商历经险滩

- 086__ 为圆一个品牌梦，创业发烧友每天自由“神侃”
- 089__ “优乐酷”童装意外浮出水面，紧急调整做“淘品牌”
- 092__ 开发、加工无节制，“优乐酷”被推上过山车
- 096__ 反思十年发展矛盾，家族垄断积羽沉舟
- 101__ 附录：前期电商产业发展事件和资料参考

第五章 小村成电商培训圣地，军埔的魅力在这里

- 104__ 瓢泼大雨中，一场罕见的农民自发式“课堂”
- 108__ 军埔的印记和一座学校的哀伤
- 112__ 寂寞了七年的学校被一群电商人唤醒
- 118__ 怀揣梦想蜂拥军埔，“十万电商大培训”点亮粤东
- 126__ 附录：前期电商产业发展事件和资料参考

第六章 跻身“中国淘宝村”，新业态创业如火如荼

- 130__ 电商达人“小马驹”三择创业地
- 137__ 同 100 多个国家互动的“速卖通”女孩儿
- 144__ 懵懂小伙在创业的“松软地带”探出触须
- 149__ 一个在军埔模式里加入上海“基因”的男孩
- 153__ 网商实践和一个农村妇女的人生格局
- 163__ 时尚行长和“淘宝贷”
- 169__ 外来女网商在军埔遭遇惊动市长的维权
- 174__ 附录：前期电商产业发展事件和资料参考

第七章 电商环境下，小村的亲情揭秘和爱情组合

- 178__ 电商时代，他看见了自己生命的源头
- 182__ 情定电商村：一对河源电商情侣的爱情“复活”
- 186__ 电商为“媒”，女大学生下嫁军埔“淘宝仔”
- 200__ 爱在军埔，缘于一杯穿越时空的咖啡
- 208__ 附录：前期电商产业发展事件和资料参考

第八章 “大军埔”初现，三足鼎立粤东电商圈

- 212__ 为拯救“优乐酷”，王创平温情断腕
- 219__ “互联网+”让“优乐贝”适时“出嫁”，两年终成“大美女”
- 229__ “军埔新天地”，农村产业走向城市化的“过渡地带”
- 242__ 农民千万富翁的眼界和行动
- 250__ 悲壮的探险：六总在农村电商界里的打拼
- 261__ 附录：前期电商产业发展事件和资料参考

尾 声 农村 ABC，电商闪烁了乡村的 A 面·····	(263)
附 录 本书主要参考书目和文献·····	(265)

开篇

梦里村庄，直到正午 12 点才微微睁开惺忪的睡眠。

互联网时代的到来，改变了这里的生产、生活方式和作息时间。这里已经不是中国历史上“日出而作、日落而息”的传统农村——每到夜晚，村庄里的电子波流爆炸式地向全国和世界各地扩散，在智慧之梭的穿织之下，财富之花在奇妙地盛开。

而每到临近天亮时分，他们才会将一身的疲倦带入梦乡。

一个时代的辉煌，往往发端于一些容易被忽视的地方。军埔，这个原来在地图上难以找到的小村庄，在 2013 年之前，她和周围的小村一样，一直蜷缩在榕江冲积平原的绿色滩涂之上。

2013 年，小村蜷缩的身体突然伸展开来，去拥抱来自外部世界海潮一般的供求信息——然后魔术般地变成五颜六色的服装、鞋帽、皮具、电器、玩具和农产品，再通过网络传向世界各地。

处于大转型期的中国社会，在全球一体化、信息全覆盖的时代，让几千年身处社会底层的农民抓住了急速到来的这次机遇——利用网络做电商。一贯被看作是贫穷落后的农民接受了现代价值观，实现了参与创造人生的再构、探索和挑战的愿望。

这个地处广东省揭阳市揭东区锡场镇西北部，面积只有 0.53 平方公里、可耕种土地仅 280 亩、常住人口仅 490 户 2696 人的小村庄，是一个堪称熟人密布的社会。与居民密度大且信息封闭的城市相比，这里人人都相识、家家都互通、信息全对称。

这个小小的熟人社会，对于电商的快速爆发和急速扩散具有天然的优势。

一户电商的率先成功，就像一颗石子投进平静的水面，它的波纹在整个村庄

形成一圈一圈的涟漪，向亲友、邻居以及周边的村屯持续扩散。于是，亲戚带亲戚，朋友带朋友，最终形成了一个具有规模效应的电子商务集群。

因此，村庄里深深隐藏着的中国农村风格——熟人社会、信息对称和资源共享，使它成了在世界上区别于成熟市场经济的中国独有的“电子商务村”。

那么，为什么做电商的不是文化素质更高、电脑操作技术更强的城市居民，而是文化素质偏低、电脑操作能力较低的如军埔村一样的农民呢？

来自美国的一个社会实验，能让这一“现代困惑”迎刃而解。

2012年底，麻省理工学院的媒体试验室，设立了一个与贫困相关的网络实验项目，他们带着20台平板电脑，来到了埃塞俄比亚温奇村的一群孩子面前。

这个没有电和电话的寂寞村落，只有20个4岁到12岁之间的孩子，没有会读写的成人，孩子们也从没受过一天教育。

但温奇村的这群孩子却做出了惊人之举——在不到5分钟之内，有人拆开包装并找到了开机键；不到5天，没有任何人引导，每个孩子都可以运行40多个程序，使用预装在电脑里的游戏、电子书和绘画程序。半年之后，这些孩子就破解了电脑，速度之快令人震惊，且破解的深度不仅是进入了一些工具，而是转移了一些非常高深的代码……

这个实验说明，作为互联网的终端工具，电脑、平板电脑及智能手机等，都具有极强的可操作性、把玩性和游戏性。这些极具操作性的学习方式，让受教育程度低的农民与受教育程度较高的城市居民，几乎站在了同一起跑线上。更重要的是，农民做电商，是把它当成一种养家糊口的立身之本。这种现实的需要，比任何高深的学习活动都来得深入骨髓。

西高东低、南暖北凉的中国大地，并不是平坦的。在东西南北的巨大温差之中，潜藏着一幅中国从东到西、从南到北山峰高耸、沟壑纵横的贫富差异图。加之56个民族之间的生产和生活方式、语言和文化的历史落差，形成了中国社会的巨大差异。但互联网的出现，能让农民与世界的交流格局今非昔比，所有财富等级的沟壑，都有希望用网络时代的电子商务来填平。

小小的军埔村，就是在互联网时代依靠其终端的可操作性，成为缩短社会贫

富沟壑，继而成为满足社会需要的一个典范。

这是一个从大蒜行业起步，懵懵懂懂进入市场经济的农村。在历经大蒜、豆干、腌制食品、饼干和果冻后，迎头撞进了互联网时代。自此，她不再东张西望了。

畅饮了第一口兴盛的源泉之后，军埔村的新生代农民点燃了实现广泛自主创新所必备的草根经济活力。他们尝试自由的权利构想、开发和推广新产品与新工艺，并对农村的现状进行改造，进而，这种农民的“大众创新”推动了中国这个发展中国家的繁荣。

农民这种自发的群体行为，最终又唤醒了当地政府，继而相继出台了扶持农村电商发展的一系列政策——投资改造乡村环境、率先在全国推出免费电商培训、政策性的贷款支持等，使军埔村最终形成了发达的物流、合理的仓储和优化的商业环境三位一体的电子商务经济。

在军埔村成为阿里巴巴首批认定的“中国淘宝村”一年后，揭阳市市长率领政府各职能部门到阿里巴巴广东分公司走访，阿里巴巴的后台大数据告诉他——在军埔村周围，已经出现了9个符合标准的淘宝村，并且呈“井喷”趋势，正每日在揭阳周边闪点扩散……到了2016年底，这一数字又发生了几何级数嬗变。根据阿里巴巴《中国淘宝村研究报告（2016）》所示，在以揭阳所辖的普宁市和军埔电商村集群带动下，揭阳市的淘宝村已超过48个，在广东省262个淘宝村中，成为集群之首。

在“军埔效应”的带动下，整个揭阳市的电子商务近年来发展势头迅猛。根据阿里巴巴的后台大数据统计，揭阳市的电商零售额增幅量已排名全国第一；2015年快递件数比2014年增长179%，位居广东省之首；仅2017年1—7月，揭阳市累计完成快递业务量2.8亿件，被国家邮政局评为八个“中国快递示范城市”之一，为广东省唯一的入选城市。

经过近4年的持续发展，军埔小村年销售额达到35个亿。而围绕着她，经过萌芽、生长、大规模复制、模式创新等阶段，直接辐射了2万家农村电商户。正是这些新业态商户的大量涌现，更让农村的面貌日新月异。

2016年9月4日，军埔村迎来她辛勤劳作和持续发展的回报——令全世界瞩

目的，把握世界经济最新走向的 G20 峰会第 11 届会议在中国杭州举行。有英国、美国、日本、法国、德国、加拿大、意大利、俄罗斯、澳大利亚、巴西、阿根廷、墨西哥、中国、印度和韩国等 20 个国家和国际经济组织参加的，在标志着人口将近世界总人口 2/3、国民经济总产值占世界 85% 的国际经济合作论坛上，军埔小村第一次以中央电视台的“中国方案”展现在 20 个国家元首和经济组织面前，也展现在世界面前。

至此，中国这个 2696 人的军埔农村，成了发达国家研究的课题，令世界瞩目。

由土地走向互联网，从乡村走向世界，小村终于找到了发展自己的一条“大道”，在这条大道之上，农民随着眼界的扩大和对新知识的持续追求，心灵发生了极大的转变，令全新的农村以一种全然不同的、近乎张扬的姿势在疯狂发展。

在经济上曾经落后的小村，如今嘴角挂着“搜索”“爆款”“消费”“流量”“快速”“订制”“支付”“品牌”“服务”等一系列互联网时代的关键词，成为后发先至的村庄，而后发先至的源泉，是小村的“大道”在不断地发力、在持续地升华。