

乡村生产生活热点解答系列

传统文化产业

创业有道

CHUANTONG WENHUA CHANYE
CHUANGYE YOUDAO

刘笑冰 江晶 李宇佳 编著



中国科学技术出版社
CHINA SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

乡村生产生活热点解答系列

传统文化产业 创业有道

CHUANTONG WENHUA CHANYE
CHUANGYE YOUDAO

刘笑冰 江 晶 李宇佳 编著

中国科学技术出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

传统文化产业创业有道 / 刘笑冰, 江晶, 李宇佳
编著. —北京: 中国科学技术出版社, 2018.9

ISBN 978-7-5046-7952-9

I. ①传… II. ①刘… ②江… ③李… III. ①中华文化—文化
产业—创业—研究—中国 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 056552 号

策划编辑	张 金
责任编辑	刘 聪
装帧设计	中文天地
责任校对	焦 宁
责任印制	徐 飞

出 版	中国科学技术出版社
发 行	中国科学技术出版社发行部
地 址	北京市海淀区中关村南大街16号
邮 编	100081
发行电话	010-62173865
传 真	010-62173081
网 址	http://www.cspbooks.com.cn

开 本	889mm × 1194mm 1/32
字 数	100千字
印 张	4.5
版 次	2018年9月第1版
印 次	2018年9月第1次印刷
印 刷	北京盛通印刷股份有限公司
书 号	ISBN 978-7-5046-7952-9 / G·786
定 价	22.00元

(凡购买本社图书, 如有缺页、倒页、脱页者, 本社发行部负责调换)

乡村生产生活热点解答系列

编委会

主 任

刘 芳

副主任

刘 柳 刘笑冰

委 员

王惠惠	白秋菊	刘 芳	刘 柳
刘笑冰	严继超	李瑞芬	杨博琼
肖红波	何 伟	陈跃雪	赵晓萌
赵海燕	桂 琳	徐广才	高文海
黄映晖	黄 雷	曹 暕	董景山

目录 | Contents

一、理论篇

1

(一) 文化..... 2

Q1 什么是文化?2

Q2 文化分为哪些类型?2

Q3 文化的作用是什么?3

Q4 什么是传统文化?3

Q5 中华传统文化的表现形式有哪些?4

(二) 农村传统文化..... 4

Q1 什么是农村传统文化?4

Q2 农村传统文化的特征有哪些?5

Q3 农村传统文化分为几类?7

(三) 农村传统文化资源..... 8

Q1 什么是农业生产文化资源?8

Q2 农村传统技艺文化资源包括哪些内容?9

Q3 农村饮食文化资源包括哪些内容?9

Q4 农村民俗文化资源包括哪些内容?10



Q5 农村历史文化资源包括哪些内容?	10
Q6 农村景观文化资源包括哪些内容?	10
Q7 农村语言文化资源包括哪些内容?	11
Q8 乡贤文化资源包括哪些内容?	11

(四) 农村传统文化产业 12

Q1 什么是文化产业?	12
Q2 什么是农村传统文化产业?	12
Q3 与城市文化产业相比,农村传统文化产业有哪些特点? ...	13
Q4 为什么要发展农村传统文化产业?	13
Q5 发展农村传统文化产业需要遵循哪些原则?	14

(五) 农村传统文化产业类型 14

Q1 什么是乡村旅游产业?	14
Q2 什么是农业观光旅游产业?	15
Q3 什么是农村民俗文化产业?	15
Q4 什么是农村历史文化产业?	16
Q5 什么是农村饮食文化产业?	16
Q6 什么是古村落文化产业?	17

二、实践篇 19

(一) 农村传统文化资源评估 20

Q1 如何评估农村传统文化资源的质量和品位?	20
-------------------------------------	----

Q2	如何评估农村传统文化资源的价值？	20
Q3	如何评估农村传统文化资源的传承能力？	21
Q4	如何评估农村传统文化资源的旅游性？	22
(二) 农村传统文化产业的产品开发		24
Q1	乡村旅游产业的产品如何开发？	24
Q2	农业观光旅游产业的产品如何开发？	28
Q3	农村民俗文化产业的产品如何开发？	29
Q4	农村历史文化（村落文化）产业的产品如何开发？	30
Q5	农村饮食文化产业的产品如何开发？	30
(三) 农村传统文化产业的市场开发		31
Q1	如何进行农村传统文化产业的市场调查？	31
Q2	开展市场调查的常见方法有哪些？	32
Q3	目标市场选择有哪几种模式？	33
Q4	农村文化旅游市场销售有哪些策略？	34
(四) 农村传统文化产业的投资模式		37
Q1	什么是民营自主投资？	37
Q2	什么是集体投资？	37
Q3	什么是政府主导投资？	38
Q4	什么是工商资本投资？	38
Q5	什么是合作经营？	39

（五）农村传统文化产业的人才培养 39

Q1 如何培养一批农村传统文化传承人?39

Q2 如何培养一批发展农村传统文化产业的职业农民? 40

Q3 如何培养农村传统文化产业的主力军? 40

Q4 如何培养一批带动农村传统文化产业发展的龙头产业?41

Q5 农村传统文化产业从业人员所需的服务技能有哪些?41

（六）农村传统文化产业的品牌建设 42

Q1 品牌的含义是什么?42

Q2 品牌的作用有哪些?43

Q3 打造农村传统文化产业品牌的必要性有哪些?44

Q4 如何打造农村传统文化产业品牌?44

三、国内案例篇 **47**

（一）农村文化旅游产业类 48

Q1 热贡——被艺术选择的土地49

Q2 烽火村——激情岁月体验地53

Q3 苍山兰陵国家农业公园——中国首个国家农业公园56

（二）古村镇建筑文化产业类 60

Q1 周庄古镇——中国第一水乡61

Q2 京西古村落——名山秀水之间的璀璨明珠67

Q3 皖南古村落——中国的世界遗产72

(三) 农事节庆文化产业类	75
---------------------	----

Q1 西湖龙井开茶节——浓郁茶香飘向世界	76
----------------------------	----

Q2 中国国际茉莉花文化节——好一朵美丽的茉莉花	79
--------------------------------	----

(四) 农村饮食文化产业类	83
---------------------	----

Q1 延庆传统饮食——独树一帜的舌尖饕餮	84
----------------------------	----

Q2 永兴坊——舌尖上的陕西	88
----------------------	----

(五) 农村手工艺产业类	91
--------------------	----

Q1 潍坊风筝——世界风筝之都	91
-----------------------	----

Q2 甘肃宁县——方兴未艾的民间刺绣业	95
---------------------------	----

Q3 景德镇——中国千年瓷都	99
----------------------	----

四、国外借鉴启示篇 105

(一) 法国农村传统文化产业	106
----------------------	-----

(二) 德国农村传统文化产业	109
----------------------	-----

(三) 西班牙农村传统文化产业	113
-----------------------	-----

(四) 意大利农村传统文化产业	117
-----------------------	-----

(五) 日本农村传统文化产业	120
----------------------	-----

(六) 国外发展农村传统文化产业的经验(启示)	126
-------------------------------	-----

参考文献 131

理论篇





(一) 文 化

Q1 什么是文化？

文化是一种社会现象，它是人类长期创造形成的产物，同时它又是一种历史现象，是人类社会与历史的积淀物。确切地讲，文化凝结在物质之中又游离于物质之外，是能够被传承的国家或民族的历史、地理、风土人情、传统习俗、生活方式、文学艺术、行为规范、思维方式、价值观念等。

Q2 文化分为哪些类型？

(1) 物态文化 是人类的物质生产活动的方式和产品的总和，是可触知的具体实在的事物，如衣、食、住、行。

(2) 制度文化 是人类在社会实践中建立的规范自身行为和调节相互关系的准则，包括政治法律制度、社会经济制度、婚姻制度、家族制度、教育制度等。

(3) 行为文化 是人际交往中约定俗成的，以礼俗、民俗、风俗等形态表现出来的行为模式，具有鲜明的民族和地域特色。

(4) 心态文化 是人类在社会实践和意识活动中经过长期孕育而形成的价值观念、审美情趣、思维方式等，是文化的核心部分。

Q3 文化的作用是什么？

(1) 承载和传递文明的作用 文化的传递功能，使得个人可以在较短的时间内掌握人类在较长时间中积累的经验、知识和价值观念。这实际上是一种“教化”行为，如果没有这种“教化”，那么，我们就一切都要“从头开始”“重新开始”，社会将无法进步。

(2) 规范人的行为的作用 文化就是由历史积淀下来，并被特定社会、一定群体所共同认可、遵循的行为规范，它对个体的行为具有先天的给定性和约束性。个人如果明显背离于其中的文化环境，其生存就会陷于困境。因此，文化的作用就是以社会规范“化”人，以发挥理性对人的行为的主导作用。

(3) 凝聚社会力量的作用 社会发展离不开社会力量的凝聚，社会力量的凝聚有赖于民族认同，民族认同则主要来自文化认同。文化提供了关于是与非、善与恶、美与丑、好与坏等社会标准，并可以通过社会教育而内化为个人的是非感、正义感、羞耻感、审美感、责任感等，从而提高人们的道德情操、认识水平和人生境界，以凝聚社会力量。

Q4 什么是传统文化？

传统文化是对应于当代文化和外来文化而言的，其内容是历代存在过的各种物质的、制度的和精神的的文化实体和文化意识，例如，民族服饰、生活习俗、古典诗文、忠孝观念等。世界各地、各民族都有自己的传统文化。中国传统文化是中华文明演化而汇



集成的一种反映民族特质和风貌的民族文化，是中华民族历史上各种思想文化、观念形态的总体表征，是指居住在中国地域内的中华民族及其祖先所创造的、为中华民族世世代代所继承发展的、具有鲜明民族特色、历史悠久、内涵博大精深、传统优良的文化。

Q5 中华传统文化的表现形式有哪些？

中华传统文化首先应该包括思想、文字、语言，其次是六艺，也就是礼、乐、射、御、书、数，然后是生活富足之后衍生出来的书法、音乐、武术、曲艺、棋类、节日、民俗等。例如，诸子百家、琴棋书画、传统文学、传统节日、中国戏剧、中国建筑、汉字汉语、传统中医、宗教哲学、民间工艺、中华武术、地域文化、衣冠服饰、四大雅戏、动物植物、古玩器物、饮食厨艺、传说神话、神妖鬼怪、传统音乐、中国对联等。

（二）农村传统文化

Q1 什么是农村传统文化？

农村传统文化是一定的村落共同体中形成的以农民为载体的传统文化。从广义上说，它是指农村区域的人们从事农业生产和生活所积累的物质和精神财富。狭义上讲，它是农民的传统文化水平、思想观念以及在漫长的农耕实践中形成并积淀下来的认知方式、思维方式、价值观念、情感状态、处世态度、生活理想、人生追求、社会动机等深层心理结构。它表达的是农民的心灵世

界、人格特点及其文明开化程度。农村传统文化具有传承性，即通过社会一代代传承下来，它一旦形成，将制约生活于其中的每一个人；农村传统文化具有动态性，随着历史时代、社会实践的变化，农村传统文化也会逐步发生变化。

Q2 农村传统文化的特征有哪些？

中国独特的农村传统文化，基于中国农村经济、政治、社会、历史和地理等因素的特殊性，具有不同于城市传统文化和其他传统文化的特征。

（1）农村传统文化传承有序 农耕文明在我国农村存续了几千年，传统文化的继承性表现得极其明显，许多农村地区至今仍然留存着很多古老的传统文化，不少农民的思想观念和行为方式等也依然有着很多过去的印记。中国传统文化伴随着中国农村农耕经济的发展而源远流长，使其具有极大的承受力、愈合力和凝聚力，可以说，以农民为载体的农村传统文化的发展，离不开农耕文明的血脉渊源。

（2）农村传统文化种类繁多

①农村传统文化服务对象的多样性 我国是多民族国家，不同民族在各自发展过程中，都创造了自己的传统文化。民族是人们在历史上形成的一个有共同语言、共同地域、共同经济生活以及表现于共同传统文化上的共同心理素质的稳定的共同体。任何民族都有与其他民族相互区别的传统文化。不同民族有着不同传统、不同经济发展水平和不同文化素养的各种农民，这些农民有着不同的利益、不同的物质和精神需求，因而具有不同的生产方式、不同的生活方式和不同的价值意识，形成了不同

的农村传统文化。

②农村传统文化内容的多样性 不同层次、不同群体的农民所需要的农村传统文化内容是不同的。多种经济成分、多种消费层次、多种知识结构及多种传统文化管理体制，造就了农民多种审美情趣和多种传统文化需求。

③农村传统文化组织方式的多样性 现今，农村传统文化已经发展成包括传统文化知识传授、科技培训、时政宣传、法治道德教育、健身娱乐等的综合内容格局。各种自娱自乐的、自发的群众文艺活动，如雨后春笋般发展起来，庙会传统文化、节日传统文化、村落传统文化、集镇传统文化、农村小区传统文化、农民家庭传统文化、乡镇企业传统文化、社火节庆传统文化等让人眼光缭乱，社会各界及“三下乡”活动一浪高过一浪。“社会传统文化社会办、群众传统文化群众办”，国家、社会、集体、个人一起办传统文化的多元传统文化格局已初步形成，在相当大程度上满足了广大农民对精神传统文化生活的需求。

(3) 农村传统文化各具特色 俗话说，一方水土养一方人。其实，一方水土也孕育一方传统文化。农村传统文化都是在一定的地域产生的，地域独特的自然生态环境、传统文化、宗教、信仰，生产、生活水平，以及日常生活习惯、习俗都从各个方面决定了当地传统文化的特点，离开了该地域，便失去了其赖以存在的土壤和条件，也就谈不上保护、传承和发展。千差万别的自然条件使得各地的农村传统文化各具地域特色。

(4) 农村传统文化扎根群众

第一，农村传统文化的主体是农民。

第二，农村传统文化植根于农民群众之中。农村传统文化的兴起、发展与繁荣，皆来自农民群众，得益于农民的创造和发扬，

缘于农民的追求和愿望。

第三，农村传统文化以满足农民群众的需要为出发点和立足点，这也是农村传统文化建设和发展的归宿。农民群众不仅是农村传统文化的参与者、创造者，更是农村传统文化的享有者。

（5）农村传统文化与时俱进 随着市场经济在农村的深入发展，传统农耕方式的改变，很多农民走出农村来到城市，不仅开阔了眼界，更启迪了心灵。农村传统文化自然受到了冲击，并发生着改变。在市场经济面前，农民思想日益开放，农民的追求更加务实，更加讲究个性化，农民的这些思想意识形态的变化给农村传统文化带来了时代性转变，使农村传统文化具有强烈的时代性。

Q3 农村传统文化分为几类？

农村是传统文化的“源头”，是农耕文明的“载体”，是农村传统文化发扬与传承的空间载体，农民是最具有生命力的农村传统文化载体。农村传统文化的表现形式丰富且具有一定的层次性，除了包括农村传统文化设施、传统文化组织、传统文化活动、传统文化人才等实体性传统文化，还应包括以道德伦理、公共规则、公共舆论为主体的规范性传统文化和以价值信仰、宗教信仰为主体的信仰性传统文化。

（1）实体性文化 是在农村特有的生产生活环境之下形成的、农民参与的、具有乡土性质的文化娱乐活动形式，体现在农村文化设施、文化人才、文化组织、文化活动等方面。主要有民俗文化，例如传统节庆、集体娱乐、庙会祭祀、红白喜事、地方戏曲等；还有手工艺文化、乡贤文化、建筑文化、讲堂文化等。



(2) 规范性文化 是能够为村庄提供一整套公共规则、公共舆论、道德规范和行为准则，从而使村庄富有规范秩序。例如，村规民约。

(3) 信仰性文化 是农民的世界观、价值观、人生观的集中体现。信仰是农民精神最高层面的文化思考，是人关于人与社会、人与自然的本质关系的根本思考，可将其划分为价值信仰和宗教信仰。农村古朴的生活方式、质朴的情感和高尚的道德情操都是信仰文化的体现。

(三) 农村传统文化资源

Q1 什么是农业生产文化资源？

农业生产文化资源包括物质层面和精神层面。

物质层面的农业生产文化资源主要是指几千年农业生活、生产活动中创造、培育及传承下来的带有历史痕迹或文化附加成分的物化品，例如农具、农村建筑等，尤其是传统农耕工具，包括耕作播种用的铁铲、铁锄、木犁、木耙、木耩等，场上作业用的石碾、扇车、木锨、木杈、铡刀、纺车等，加工用的石碾、石磨、石臼等，农用运输工具如木轮车、铁轮车、独轮车、扁担、箩头等，以及其他农用生产工具如铁锨、木桶、水车等。

精神层面的农业生产文化资源主要是指农业生产与生活中经民间总结提炼而成的具有理论化、文学化、经验化、习俗化的内容。例如，农谚、农趣、农节、农业生产、农村民俗、农村生活、农业制度等。