



上海社会科学院
决策咨询研究报告(2018)



THINK TANK
REPORT

大数据、移动互联网 与基层党建

新技术时代基层党建理论与实践新探索

Big Data, Mobile Internet and Grassroots Party Building
The New Theory and Practice of Grassroots Party Building
in the Era of New Technology

束贇 / 著



上海社会科学院出版社
SHANGHAI ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES PRESS



THINK TANK
REPORT

大数据、移动互联网 与基层党建

新技术时代基层党建理论与实践新探索

Big Data, Mobile Internet and Grassroots Party Building
The New Theory and Practice of Grassroots Party Building
in the Era of New Technology

束贇 / 著



上海社会科学院出版社
SHANGHAI ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES PRESS

图书在版编目(CIP)数据

大数据、移动互联网与基层党建：新技术时代基层党建理论与实践新探索/束赟著. —上海：上海社会科学院出版社，2018

ISBN 978 - 7 - 5520 - 2407 - 4

I. ①大… II. ①束… III. ①数据处理—应用—中国共产党—基层组织—党的建设—研究②互连网络—应用—中国共产党—基层组织—党的建设—研究 IV. ①D267 - 39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 179466 号

大数据、移动互联网与基层党建

——新技术时代基层党建理论与实践新探索

著 者：束 赟

责任编辑：刘欢欣

封面设计：周清华

出版发行：上海社会科学院出版社

上海顺昌路 622 号 邮编 200025

电话总机 021 - 63315900 销售热线 021 - 53063735

<http://www.sassp.org.cn> E-mail: sassp@sassp.org.cn

排 版：南京展望文化发展有限公司

印 刷：常熟市大宏印刷有限公司

开 本：710×1010 毫米 1/16 开

印 张：5.5

插 页：2

字 数：56 千字

版 次：2018 年 8 月第 1 版 2018 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5520 - 2407 - 4/D · 499

定价：40.00 元

版权所有 翻印必究

第一章 新技术时代政党发展新趋势	001
一、技术发展是政党政治进步的重要内生动力	001
(一) 技术与政党模式的“双重变奏”	001
(二) 当今新技术的发展期待新的政党模式与政党理论	003
二、技术发展对政党功能的影响	005
(一) 政治宣传与动员功能	005
(二) 党员管理与党务应用	008
(三) 社会整合与政策制定功能	010
三、新技术时代政党可能面临的困境与未来的发展方向	012
(一) 新技术时代政党可能面临的困境	012
(二) 新技术时代政党未来的发展方向	014
四、小结：先进的技术与先进的政党	015
第二章 大数据时代基层党建信息化新探索	016
一、大数据的特点与技术格局对基层党建的挑战	016

(一) 大数据的定义与特点	016
(二) 大数据的核心技术与运用	017
二、大数据时代上海基层党建信息化的现状与探索	018
(一) 上海基层党建信息化总体状况	018
(二) 上海基层党建信息化建设的基础与特点	021
(三) 上海基层党建信息化建设的实践经验	023
三、当前党建信息化建设的经验总结	027
(一) 在党建工作中大数据技术运用的三重功能	027
(二) 在党建工作中应用大数据技术所需的三重能力	029
四、基层党建革新思路建设要点	031
(一) 大数据技术下的党建方法论	031
(二) 基层党建大数据应用的建设要点	033
(三) 基层党建大数据应用的建设思路	035
第三章 移动互联网条件下党建宣传新效能	038
一、移动互联网条件下党建工作的研究背景	038
(一) 移动端已经超过了 PC 端	038
(二) 移动互联网已经成为年轻一代的生活方式	039
(三) 移动互联网条件下的党建工作顺应要求开始起步	040
二、移动互联网条件下的党建工作传播力、影响力实际状况分析	041

(一) 新媒体党建的传播力、影响力的总体成效与问题	012
(二) 上海市新媒体党建工作传播力、影响力调查问卷分析	014
(三) 移动互联网党建典型案例——“共产党员”公众号的传播与影响分析	019
(四) 成效与问题分析	053
三、移动互联网条件下增强党建工作传播力与影响力的对策	055
(一) 提高对移动互联网条件下的党建工作的认识	055
(二) 党建工作者要确立移动互联网思维,创新党建工作方法	056
(三) 丰富移动互联网下党建平台的内容	057
(四) 建立科学合理的党建工作传播力与影响力评判机制	060
四、结语:党建规律与新媒体规律的契合之处与发展方向	062
(一) 移动互联网时代党建工作的变与不变	062
(二) 把握线上与线下关系的轻重	062
第四章 典型案例:上海“两新”组织运用新技术探索“积分制”管理	064
一、信息技术发展趋势及对党建工作科学化提出的挑战	064

二、“两新”组织党建信息化开展现状以及积分制管理的 实践基础	067
(一) 党建创新平台“小新”的运行状况分析	067
(二) 积分制管理实践状况	071
三、“两新”组织党建信息化工作的经验做法及其发展 难点与困境	074
(一) 创新党建平台的经验总结	074
(二) 发展党建平台的难点及困境	077
四、“两新”组织党建信息化工作以积分制管理系统引领 发展的对策及建议	079
(一) 强化使命感与科学性,坚持线上线下结合	079
(二) 衔接更多的平台,推进党员的终身学习	080
(三) 探索“一元管理、多元活动”的积分管理模式	081
(四) 创立多样化、个性化、情感化、社会化的工作机制	081

第一章 新技术时代政党 发展新趋势

一、技术发展是政党政治 进步的重要内生动力

(一) 技术与政党模式的“双重变奏”

技术是人作用于物的手段,是人类的行为方式、创造方式和生存方式,也是人类的命运。科学是认识已有的世界,而技术则是创造将要出现的世界。^① 技术是一种生产力,可以带来巨大的经济效益,技术又会影响社会生活的各个方面,从而直接或者间接地推动社会进步。在众多技术手段中,对于政治结构有较为直接影响的

^① 林德宏.科技哲学十五讲[M].北京大学出版社,2004,117、220.

是信息技术。信息技术对现代政治模式的影响是由外向内的,传统政治体系是封闭的、程式化的既定制度框架,政治信息内部垄断是其典型特征。现代信息技术在一定程度上打破了这种垄断。信息传播技术首先改变了政治系统的外部环境,而政治系统在与社会环境系统进行信息资源交换的过程中受社会系统的影响,从而也逐渐改变了原有政治生态结构。

政党政治是政治现代化的集中体现。信息技术进步在政党政治中扮演着重要角色。对于民众而言,信息技术一方面改变了民众对政治事务的认知,使了解、接触政治事务变得越来越便利,民众的政治视野也在这一过程中不断扩大;另一方面,民众对于政党的纲领、政党的基层甚至高层的领导人的了解也越来越深入。对于政党而言,一方面可以越来越便捷地了解民众各方面情况与政治诉求;另一方面随着信息技术的进步,政党本身也要不断调整自己的结构。以美国政党为例,美国政党自诞生之日起就受到信息技术形塑作用的影响,19世纪初的邮政信息技术促进了两党制形成,政党通过当时最先进的信息传播媒介——报纸来进行个人的政治宣传,并且通过散发选举印刷品,来进行选举动员。^① 19世纪末20世纪初的广播技术的发展对政党政治产生了更大的影响,广播技术传播的瞬时化与声音传播的感染力大大提升了政党的动员能力,各政党都广泛用广播这一新媒介与新手段,进行政治动员与政治宣传,例如,1933年罗斯福著名的“炉边谈话”就是运用广播技

^① 参见孙会岩,周敬青.信息技术进步与美国政党政治变迁[J].当代世界社会主义问题,2016(3):108-118.

术向民众进行政治宣传的典型事例。20世纪中叶的电视技术促使传统政党革新,电视的视觉冲击力带来的感染力更甚于广播,在这一时期,政党也随之改变,关于政党的唐斯定理、奥托基希—海默尔提出的全方位政党等都是对这一时期的政党模式的阐述。

(二) 当今新技术的发展期待新的政党模式与政党理论

所有的技术都是人对自己的超越。以机械—工业为代表的近代技术可以全面取代和优化人的体能;现代技术在继续取代和优化人的体能的同时,更以取代和优化人的智能为主。信息技术是高科技的先导技术、基础技术。互联网信息技术的发展大致可以分为五个时代:以计算机为中心,以图形用户界面为主流技术的PC时代;以软件为中心,以web为主流技术的网络时代;以服务为中心,以云作为主流技术的云计算时代;以应用为中心,以物联网为主流技术的物联网时代;以及以用户价值为中心,以数据挖掘为主流技术的大数据时代。^① 大数据(Big Data)是下一个创新竞争生产力提高的前沿。数据是一种生产资料。^② 大数据是指以容量大、类型多、存取速度快、应用价值高为主要特征的数据集合。数据一般有三个来源:传感器收集的数据属于物理空间;网络上留下的脚印属于网络空间;还有社会的数据,像政府、公安、企业收集的数据。大数据的价值在于,可以通过对海量数据进行分析,获得有巨大价值的商品、服务或深刻的洞见。大数据在商业、城建等

^① 林建宁,周忠高主编:《大数据与社会科学发展》[M],山东人民出版社,2017,1.

^② 林建宁,周忠高主编:《大数据与社会科学发展》[M],山东人民出版社,2017,23.

方面的应用已初具规模,在政务、党务方面的应用也蓬勃兴起。

信息技术的快速发展,深刻改变了整个社会的运行方式和组织方式,也不断改变着人们的生活方式和思想观念,相应地对既有的社会管理模式提出了新的挑战,对党组织的作用发挥、工作方式等提出了新要求。目前世界上的政党多是在近代技术时代中产生的,政党组织方式与宣传方式也是在近代社会背景下诞生的,作为适应工业社会交往方式的现代政治组织,政党要保持其生机与活力就应当不断与时俱进,不断加强自身的基础理论创新,并将理论与实践相结合。适应新技术下的空间存在和交往方式,进而探索推动政党组织形态的根本性创新,是全球各国政党面临的共同命题。标准化和合理化是现代国家政治和经济组织的一个重要主题。中国共产党对科学和技术的运用是积极的,信息技术的发展被认为是民族国家建设的重要工程。^①

目前对技术与政党发展的研究已经有了一定的成果。新技术时代中政党政治的研究是一个新兴的领域,也是一项综合性、跨学科的研究议题,受到政治学、哲学、社会学和计算机学等多个学科的广泛关注。国内外对于新技术对政党组织形态、治理模式、意识形态的影响以及相关讨论在不断增多,既有关于基本理论的探讨,也有关于应用技术开发的研究。国内学者对大数据时代的党建研究在基本理论与典型实践两方面展开。但目前的研究普遍还较为空泛,议题的切入在研究对象、研究概念和研究方法的选择上还缺乏新的开拓,

^① 参见郑永年,技术赋权:中国的互联网国家与社会[M].邱道隆译,东方出版社,2014.

在实践研究方面,研究者很少能了解新技术运用上的技术原理与操作难点,对于新技术的了解以及学科合作意识还有待加强。

二、技术发展对政党功能的影响

虽然按照不同的标准,政党有多种分类方法,但政党的基本功能中都包括了凝聚共识、利益表达、政治动员、政治教育、培养和输送政治精英等。^①在此,我们分宣传与动员功能、党员管理与党务运用功能、社会整合与政策制定三个方面,具体分析信息技术发展对政党功能的影响。一般而言,选举型政党更加注重的是对党外推荐与宣传政党候选人,塑造良好的政治形象,吸引选民关注与了解,以期赢得选民支持,而赢得选举。而动员型政党则倾向于运用新技术发布党的信息,办理入党手续,交纳党费,促进党员交流,加强组织联系等。^②

(一) 政治宣传与动员功能

1. 打造政党 App,减少政治距离感

移动互联网技术是选举动员的有效助力。广义上的移动互联网,指的是用户使用手机、上网本、笔记本等移动终端,通过移动网络

① 余科杰,《政党学概论》[M],世界知识出版社,2015,26-29.

② 参见刘红凇,《党建信息化的发展进程与“互联网+党建”》[J],《南京政治学院学报》,2016(1): 34-40.

获取移动通信网络服务和互联网服务。狭义上的移动互联网,则是指用户使用手机终端,通过移动网络浏览互联网站和手机网站,获取多媒体、定制信息等其他数据服务和信息服务。移动互联网使得网民成为社交型本地化、个性化的用户。为了满足网民个性化需求,无论是企业还是政府,都需要提供个性化服务。很多传统产业转型成为新型的服务业,而服务业则升级成为体验业。新媒体的特征具有交互性与即时性,海量性与共享性,多媒体与超文本,个性化与社群化。当前随着新媒体的普及以及用户数量的激增,在一定意义上,新媒体已逐渐从潮流性、时尚性的精英媒体发展为面向大众的、承载公共服务职能的媒体。

选举型政党在竞选时所要求的海量宣传、互动联络等政党功能在这一技术下得到了极大的发展。除了推特、脸书等社交平台以外,还涌现出了诸多具有互动功能的政党 App 或与被选举人有关的 App。例如,2013 年日本自由民主党推出一款以首相安倍晋三为卡通原型的智能手机 App 游戏软件——安倍蹦蹦跳。在社交媒体,中国国民党也推出多款 App,如早安打卡机、熊爱台湾大乐队、台湾平安福等。^① 这些 App 的用意多在塑造本党被选举人的亲民形象,以互动的形式宣传本党的选举理念或政策利好。

2. 定位与数据储存技术形成的受众分析功能

新的互联网技术是双向的,一方面政党可以向选民宣传自己,另一方面还可以有效地收集、分析选民的信息,并且这种选民信息

^① 艾明江.信息技术与政党革新:国民党在新媒体时代的举措与挑战[J].台湾研究,2016(5):62-70.

是动态化、立体化的,这里运用到的就是“端管云”技术,即一套由移动终端设备、互联网服务通道以及计算储存设备所组成的信息收集、分析系统技术。这种定位与数据储存技术形成的选民分析功能将对选举有较大的助力。例如,在2012年美国大选中,奥巴马所在的民主党推出了一款 iPhone 应用程序 Obama for America,用户通过它可以很快了解并查看周围邻居的政治立场,虽然以往人们都能通过竞选办公室得到选民的具体资料,但真正这样去做的人却很少。这一 App 的出现,充分利用了移动互联网的定位服务功能,竞选团队的工作人员也可以更有针对性地进行选举宣传。^①

3. 正在探索中的定制宣传推送功能

新的信息技术下的新闻资讯类公共服务十分发达,这包括常规意义上的新闻内容,具有垂直性的专门信息内容,突发事件或紧急新闻信息内容等,政党选举类的新闻的传播以及对社会政治新闻的引导均可以依托新媒体平台。当前受众对新闻资讯类内容的首要诉求,除及时性、可信性之外更需要定制化与个性化。当今社会中人人都是自媒体,各种思潮和观念都有了呈现的平台,自上而下的垂直的信息结构体系被打破,开放多元、协同治理和底线共识意识将是舆论引导的重要原则。新媒体技术将垂直管理力量软化。现代信息技术时代,权力的运用越来越依赖于知识、技术、劝服力、影响力等软力量。例如在2012年美国大选中,

^① 参见张垚.“端管云”时代的移动互联网与西方政党变革[J].社会主义研究,2015(3): 140-145.

奥巴马的竞选团队就通过社交网络收集选民的爱好和观念。如果某个选民在社交媒体上关注的政策集中于环保方面,那么就会通过电子邮件发一条奥巴马专门谈论环境问题的信息,让该选民有理由支持总统连任。^① 政党的选举在宣传中越来越注意利用软力量的作用,注意发挥新兴信息技术力量和柔化与新兴网络媒体的关系,协同合作,定制化的宣传推送将是未来的发展方向。

(二) 党员管理与党务应用

1. 新的党员信息储存技术与党员流动方式的改变

对于组织严密的政党而言,党员管理是政党建设的首要任务。传统的官员管理依托的是纸质的党员档案,“纸质载体特有的易损伤性带来信息管理的储存难度,从而无法支持基层党组织体系内部信息的有效流动,致使对基层党务管理只能是一种模糊化管理”^②,纸质档案所承载的信息较小,更新缓慢,调动阅览难度大。

信息技术的发展使党员管理进入了一个新时代,目前中共已经有了很多这方面的探索,基层党组织打造了一系列的党员信息管理平台,党员可以在系统平台中登记个人的基本信息,维护个人资料,绑定个人手机以及签到等;还有交流互动的积分,包括发表文章,发布活动图片,与他人互动点赞、参与活动发布报名等。此外,在部分网站的后台的统计界面中,还包括区县界面、街镇界

^① 林建宁,周忠高主编:《大数据与社会科学发展》[M].山东人民出版社,2017,18.

^② 李潇.从“+互联网”到“互联网+”:网络时代城市基层党建的重构与转型[J].求实,2017(9).

面、党支部管理员界面、个人统计界面等,便于个人、党支部、街镇、区县等以不同层面来掌握党员的实时政治生活状况。例如,上海市社工委探索的依托党员个人数据系统、针对流动性较强的“两新”组织党员积分制管理,采取的“一元管理,多元活动”管理方式。党员可以凭电子党员证在张江地区各个党组织中活动,信息实时上传记载,达到一定积分就是合格的党员。在这种新的组织模式中,党员的组织关系与党组织活动在一定程度上是分离的,党的最小活动分子变为个人。这种最新的探索的意义值得进一步讨论。

2. 运用大数据技术建立立体化党员形象

信息网络条件下,党务信息管理更为重要的意义还在于,在精确化的党务管理中党员、党组织的个体信息不再只是纸质材料上留下的刻板平面印象,而是展现出鲜活立体感;党员、党组织不再只是数据统计中的一连串数字符号,而是信息交互途径中的一幅幅生动形象。^① 依靠目前的大数据技术,重在研究网络环境下的社会人的态度行为和社会影响,传统的社会“平均人”不再是重点,也就是说过去的数据分析更多的是研究群体行为模式,而现在则可以基于大数据分析来挖掘每一个人的社会行为,如果能从大数据中捕捉某一个个体的行为模式,并将分散在不同地方的信息数据全部集中在大数据中心进行处理,就能捕捉群体行为。^② 未来对党

① 薛小荣.信息技术对执政党建设的三重影响——技术变革视野下的政党建设[J].党政论坛,2013(1):16-19.

② 林建宁,周忠高主编:大数据与社会科学发展[M].山东人民出版社,2017:58.

员群体的分析的发展方向是打通一般社交媒介、生活应用与党员档案之间的壁垒,使党员的个体信息成为信息交互途径中的生动形象。

3. 基于共同筛选功能的个性化思想教育

大数据时代的到来是人类不断探索测量、记录、分析、预测世界与自身行为的结果。大数据时代的首要特征是数据化,人们的行为被数据化并转换成对后续行为的预测,目前的个人消费习惯、网络浏览习惯等已经广泛地被相关公司掌握,并且不断地被推送相关商品。但是,在大数据下的人们的政治行为是否可以预测甚至制定相应的政治服务,这是在大数据时代政治学所亟须面对的问题。基于海量数据基础之上的“共同筛选技术”通过“长尾偏好”原理,可以形成个性化的分析,对个体党员的行为偏好进行扩展式选择,大数据时代下为社会、民众、政党提供的服务应该是更具个性化、更贴近其需求的。

(三) 社会整合与政策制定功能

1. 技术的迅猛发展与对治理主体的关注

目前人们对技术的态度喜忧参半,既对技术带来的便利感到欣喜,也对技术发展的迅猛态势感到担忧。学者们关于技术对政治的参与也有不同的预期,在卢西亚诺·弗洛里迪看来,信息技术的发展将带来“政治凋亡”(political apoptosis),在他看来随着信息技术的发展,在弱政权化、去地域化、组织重构和在线民主等因素的共同变更之下,传统的国家将被掌握信息的“政治多智能体系”