



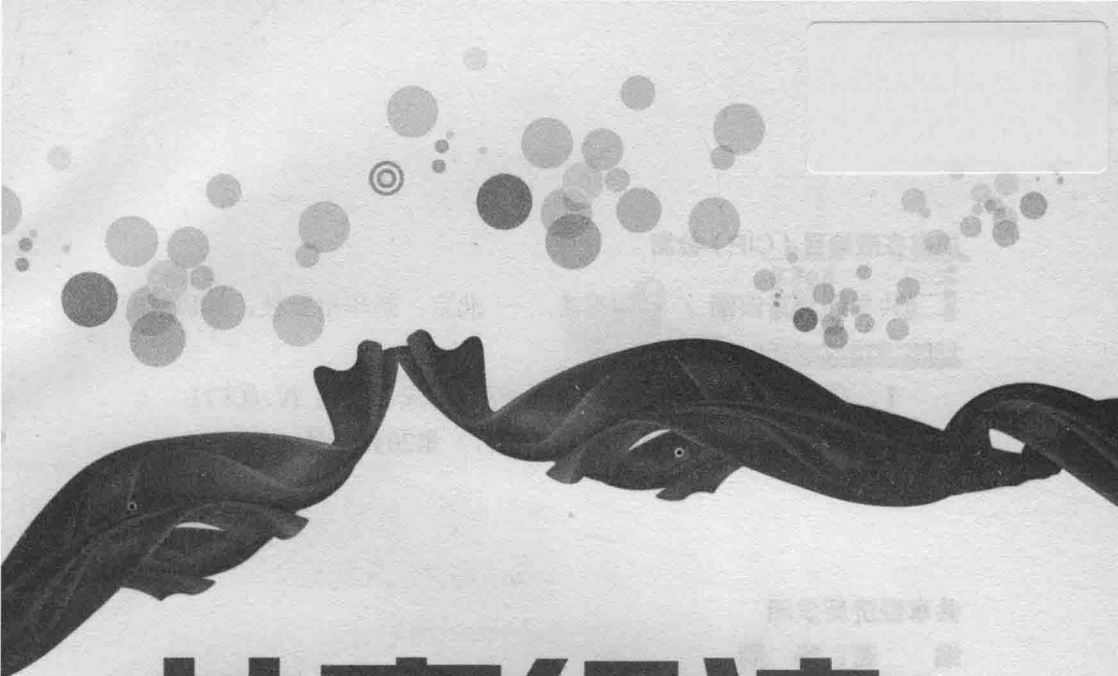
共享经济 新浪潮

共享、模式、经济

华韵/编著

GONGXIANG
JINGJI
XINLANGCHAO

新华出版社



共享经济 新浪潮

共享、模式、经济

常州大学图书馆
藏书章
华韵/编著

GONGXIANG
JINGJI
XINLANGCHAO

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

共享经济新浪潮 / 华韵编著. — 北京: 新华出版社, 2017. 10
ISBN 978-7-5166-3578-0

I. ①共… II. ①华… III. ①商业模式—研究 IV. ①F71

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第264481号

共享经济新浪潮

编 著: 华 韵

责任编辑: 张永杰

封面设计: 木 子

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京市石景山区京原路8号 邮 编: 100040

网 址: <http://www.xinhupub.com>

经 销: 新华书店

购书热线: 010-63077122

中国新闻书店购书热线: 010-63072012

照 排: 宇 天

印 刷: 三河市天润建兴印务有限公司

成品尺寸: 170mm×240mm

印 张: 17

字 数: 200千字

版 次: 2017年12月第一版

印 次: 2018年1月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5166-3578-0

定 价: 49.80元

版权所有, 侵权必究。如有印装问题, 请与印厂联系调换: 0316-3652198

前言



“共享经济”这个词可能让人感觉有些陌生。但是，随着国内的滴滴和国外的Uber、Airbnb、Lyft、Lending Club等企业的崛起让“共享经济”一词异常火热，作为共享经济最具代表性的滴滴、Uber和Airbnb分别为出租车业和酒店业带来了革命性的改变，也让人们看到了共享经济在未来的巨大潜力。共享经济这种新的经济模式并不只会在出租车业和酒店业发挥作用，利用人们业余时间 and 空间的特点，它几乎可以渗透到各个行业。

共享经济最早在美国于2008年兴起，是利用闲置的房源、车辆、时间、技能服务等进行共享，进而产生经济价值。

什么是共享经济？从微观层面上说，共享经济就是人们把自己闲置的资源拿出来与他人分享，并相互获益的一种行为；从宏观来看，它是这种微观行为产生的新的经济形态。它有两大先决条件：产能过剩的经济形势和移动互联网技术。

如今，我们正在步入共享经济的黄金时代，人们会越来越多地认识到分享过剩资源的意义与重要性，致力努力挖掘平台与个



人的重要价值。“共享”二字蕴含着无限大的想象空间，而这本书能帮助我们抓住其中的机会。

我们一定要利用云计算、大数据、宽带网络与智能终端这四种力量的聚合，催生着“共享经济”的新形态。它改变着我们传统的“拥有”“产权”等核心观念，转变为“使用”“信用”“合作”。“共享平台”“人人参与”改变着我们的政府、企业与人的角色，冲击着现有社会的分工和监管。

当然，在瞬息万变的互联网时代，我们要时常摇响头脑中的警铃。关于“共享经济”，有四个不可回避的问题：

1. 它是否存在泡沫？风投们到底怎么看待它？
2. 它如何实现品质和风险的良好控制？
3. 它怎么解决法律问题？
4. 美好之余，我们在它身上是否付出了太高的社交成本？

读完本书，你会发现，人们已经为此思考了很多，但答案尚未完全浮出水面，还有待于我们在后续出版的与共享经济有关的书中去一一发现。



目 录

第一章 共享经济

“共享经济”从狭义来讲，是指以获得一定报酬为主要目的，基于陌生人且存在物品使用权暂时转移的一种商业模式。共享经济的本质是整合线下的闲散物品或服务者；目前共享经济龙头已现；共享经济将成为社会服务行业内最重要的一股力。

什么是共享经济	3
共享经济是对资源的共享	12
深度挖掘共享经济	17
共享经济社交化	23
共享经济改变商业结构	28
共享经济对行业的影响	33
互联网对共享经济的影响	41

第二章 共享经济的思维模式

共享经济源自于一种认知：如果每个人都按自己的兴趣来过日子，那么资源很快会因为物欲而枯竭。于是，在人口激增、资源枯竭的背景下，共享经济应运而生，它意味着一种全新的商业结构。在共享协作的运行机制中，人们不再强调所有权，参与者之间的关系没有建立在所有权和使用权的分配交易上，而是由参与者提供产品或服务的入口，以径直对接需求，实现资源的优化分配。提供入口正提供了一种共享的可能性，不相识的顾客因为入口的开放于是可能相识，“共享经济”一词因此意味着一场可能性的未来。

享经济是一种思维模式	55
共享经济是对各种资源的利用	58
大数据助推共享经济	64
共享经济改变传统经济	69
共享经济与产能过剩	76
共享经济改变生活	82



第三章 共享经济下的新型企业

共享经济成立的两个前提，一是供应过剩的经济，其次是现代人从物质与认知上都有双倍盈余，需要在社会之间进行传统与互动。

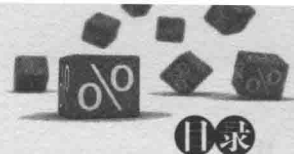
共享经济改变创业模式	91
共享经济能催生大公司	98
发现“共享经济”创业机会	109
共享经济时代的创业者如何创造价值	118
共享经济下如何给创业公司投资	127



第四章 如何制定共享经济规则

共享经济的本质是通过整合线下的闲散物品或服务者，让他们以较低的价格提供产品或服务。对于供给方来说，通过在特定时间内让渡物品的使用权或提供服务，来获得一定的金钱回报；对需求方而言，不直接拥有物品的所有权，而是通过租、借等共享的方式使用物品。

共享经济的商业规则	139
共享经济是人类未来的生活方式	144
共享经济促成交易	150
共享经济也有“成长的烦恼”	156



第五章 重构未来新模式

英国商务、企业及能源部长 Rt Hon Matthew Hancock 说：“我们将积极拥抱新的、颠覆性的商业模式。希望更多的企业、挑战者能够加入到这个阵营，为广大消费者提供更新、更好的产品和服务经验。当其他国家和城市的消费者在被剥夺选择的权利，抑或无法自由选择如何利用他们的闲散资源创造价值时，我们将一如既往地拥抱新型的商业模式。”

创建一个你想要的共享经济模式	163
共享、创新打破了垄断的经营模式	170
共享经济改变消费模式	176
共享经济改变人们的社交模式	187
共享经济改变商业逻辑	191
共享经济颠覆商业模式	195

第六章 共享经济模式的剖析

共享经济的模式通过最大化个人力量，使得企业和政府发挥出筹集大量资本、进行巨额投资的特长，再将这一生产过程标准化，通过一个平台合作，让比较大的机构能够释放个人的潜能。尽管Airbnb和Zipcar都是共享实体商品的平台，这样的形式也可以应用到昂贵、有风险的基础建设上，比如电台、开放数据等等。这样的话，既能使个体表达他们创新性的想法，又能够聚集群体的智慧，整体提高个人和社会的利益。

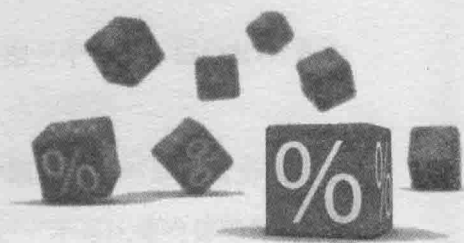
共享交通出行模式	207
共享房屋短租模式	216
共享美食模式	219
共享办公空间模式	228
共享金融模式	231
共享医疗健康模式	238
共享任务服务模式	243

附录：滴滴出行创始人、CEO程维的演讲	245
---------------------------	-----

第一章

共享经济

“共享经济”从狭义来讲，是指以获得一定报酬为主要目的，基于陌生人且存在物品使用权暂时转移的一种商业模式。共享经济的本质是整合线下的闲散物品或服务者；目前共享经济龙头已现；共享经济将成为社会服务行业内最重要的一股力。





什么是共享经济

说到“共享经济”不得不提的是提出“共享经济”概念的鼻祖罗宾·蔡斯女士，罗宾·蔡斯女士提出的共享经济的公式：产能过剩+共享平台+人人参与。

以Uber、Airbnb为代表的共享经济模式正在多个垂直领域颠覆传统行业。

首先，目前几乎每个行业都面临产能过剩问题，中国已经从一个所谓的短缺经济走到一个供应过剩的经济。这个前提本身，就给共享经济提供物质基础。

其次，现代人已经在认知上有了双倍盈余，盈余需要分享出去，需要在社会之间进行传导与互助。这样来看，整个共享经济在整个GDP中间、社会整个分布中间占有更大比例。但并非所有行业、所有的业态都适用于共享经济模式。

我认为，要适用于共享经济模式能依据三个标准。以O2O行业为例：

其一，是否能重构体验的颠覆。这种颠覆并非对原有业务的体验进行改良或放大，而是革命性地产生变化。“不是比原有体验好10%或

者50%，而是比原有体验好5倍、10倍。”龚焱说道。

其二，是否能重构商业价值。龚焱重点谈到，整个共享经济的大前提，是建立在碎片化时间以及闲置资产。共享经济模式，是否能够真正释放碎片化时间的价值，是否真正能够释放闲置资产价值是关键。如滴滴打车、Uber都很好地利用了这一点。

其三，是否能重构连接。连接的方式以及连接的成本、连接本身的三个纬度上能够彻底重构。

共享经济模式是眼下最热门的话题。2016年年初，该词语被正式录入牛津英文字典，其定义为：“在一个经济体系中，通过免费或收费的方式，将资产或服务在个人之间进行共享。信息一般以互联网的方式进行传播：多亏了共享经济，你可以在自己的需求得到满足的情况下，将闲置的资产比如汽车、公寓、自行车，甚至Wi-Fi网络出租给他人”。

“共享经济”这个提法来自美国，李克强总理在达沃斯论坛上提出的是分享经济。不管是叫共享经济，还是分享经济，这是时代与经济共同结合的概念。共享经济的核心，我有几点理解：

- 1.解决社会剩余资源整合和高效利用的问题；
- 2.解决收入重新分配的合理问题；
- 3.加强社会关系，重构人与人之间的情感交流；
- 4.规避风险，防止自由职业者过多导致的社会安全问题。

“共享经济”鼻祖罗宾·蔡斯曾经说过：“因为我们在某个时刻有闲置不用的汽车和房间，可以提供给附近的人使用。我们共同参与到共享经济中来，可以通过贡献个体的力量，让我们获得过去很难获

得的资源。所以你如果有一辆汽车，在闲置的时间将它租出去，从而产生利益，这也是一种创业。这种创业人人都能参与，有人参与才能共享。”

罗宾·蔡斯是共享经济的鼻祖，风靡全球的《共享经济》一书作者，1999年9月，她成功创建汽车共享公司Zipcar。Zipcar的目标是将租车变得简单易行，就像人们从ATM机里取钱一样简单。2013年，Zipcar被汽车租赁服务公司安飞士以约5亿美元的价格收购。2007年，罗宾·蔡斯创立了自己的第二家公司GoLoco，该公司致力于乘车共享业务，虽然这个绝佳的创意以失败告终。但是，罗宾在共享领域的探索仍在继续。2011年，她在法国创立的Buzzcar，使法国700多家私家车车主能够为7万名会员提供服务。2012年，她又在葡萄牙创立了汽车通讯公司VeniamWorks。

在创建Zipcar的过程中，罗宾·蔡斯意识到对于整个气候问题来说，城市中越来越多的汽车、二氧化碳的排放只是一小部分原因。她认为在交通运输方面，自己也许可以有所作为。于是，她开始通过演讲、写作等方式与大家分享人人共享模式在应对气候变化这一重大问题时，在创新、速度及规模方面的巨大潜力，希望号召更多的人加入共享经济的浪潮。

罗宾·蔡斯是商业界的宠儿，收获赞誉无数。《时代周刊》“全球最具影响力的100人”，《商业周刊》“年度十大设计师”，《快公司》“年度50位最具创新精神的人物”。

罗宾·蔡斯还心系世界，是世界知名技术慈善家，是全球最具声望的环保NGO组织世界资源研究所（World Resources Institute）的董

事。

罗宾·蔡斯的畅想：新型合作模式正逐渐取代难搞的旧模式，欢迎来到资源共享者的世界！

显然，共享经济作为一门新生事物，正以其迅雷不及掩耳的速度冲击着我们传统的生活方式。正因如此，创业型企业也在资本市场的推动下，如雨后春笋般地在全球生根发芽。其中最具代表性的是交通行业的国内的滴滴和国外的Uber，还有Airbnb、Lyft、Lending Club等企业。

共享经济在国内有一个更为普遍的叫法是分享经济。共享经济最早在美国于2008年兴起，是利用闲置的房源、车辆、时间、技能服务等进行共享，进而产生经济价值。中国共享经济模式发展迅速，滴滴等成为被公众熟知的共享经济新代表。可以说，共享经济是自下而上推动着经济制度变革，改变了传统商业模式，进而提升了经济运行的效率。

当我们把一个商品的所有权和使用权分开来，同时转让使用权的时候就产生了共享经济理念。利用移动互联网技术及思维以较低的成本满足他人的需求，服务的提供者得到了一部分收入，同时也大大提高了整个社会的福利待遇和生活质量。车辆空余的座位，空余的房间分别产生了Uber和Airbnb这样成功的创业公司。可以拿出来共享的东西除了有形的资产，还有无形的技能和时间。

共享经济的本质是三个词：连接、低成本、可持续性。

先说成本低。举一个跟车子有关的例子。租车领域在国内我们都知道神州租车，这是典型的传统租车公司，他们会向汽车厂商购置一