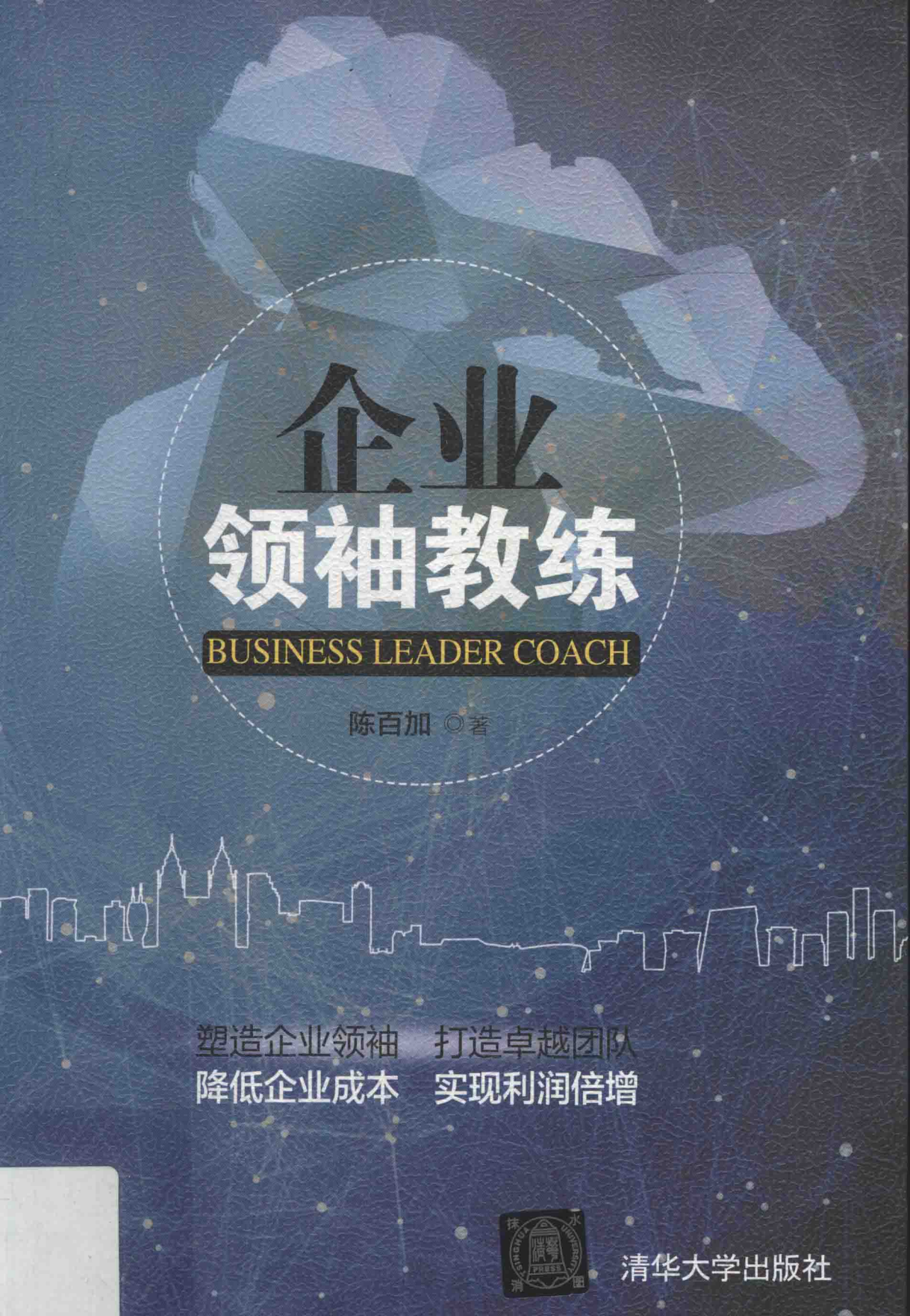




企业 领袖教练

BUSINESS LEADER COACH

陈百加 © 著



塑造企业领袖 打造卓越团队
降低企业成本 实现利润倍增



清华大学出版社

企业领袖教练

陈百加 著

清华大学出版社

北 京

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

企业领袖教练 / 陈百加 著. —北京：清华大学出版社，2018

ISBN 978-7-302-50423-8

I. ①企… II. ①陈… III. ①企业管理 IV. ①F272

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 123907 号

责任编辑：王 定

封面设计：周晓亮

版式设计：思创景点

责任校对：孔祥峰

责任印制：李红英

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社 总 机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者：三河市国英印务有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：170mm×240mm 印 张：11 彩插：4 张 字 数：171 千字

版 次：2018 年 9 月第 1 版 印 次：2018 年 9 月第 1 次印刷

定 价：48.00 元

产品编号：080287-01

消费电子

CONSUMER ELECTRONICS MAGAZINE
12 2017
总第246期

中国电子商会 主办 中华人民共和国工业和信息化部主管 国内统一刊号 CN11-3679-70 | 国际标准刊号 ISSN1674-7712

CE
MAGAZINE



陈百加
力做在线教育的“网红”



定价10元 邮发代号82-224

百加荣登《消费电子》杂志封面人物



百加与诸位贵宾一起启动百加教育线上学院



中国电子商会商学院聘请百加为副院长



百加教育签约共青团广东省青少年发展基金会，正式成立百加教育发展基金以支持更多青少年公益事业



CFT 资助陕西省黄沙小学“十位孩子至大学”公益慈善活动



2007 年 CFT 连山希望工程捐赠捐款活动



百加与中以科技孵化器 CISTIC 首席运营官 Mr.John 签署百加教育战略合作



百加教育荣登第三届美国硅谷创业节



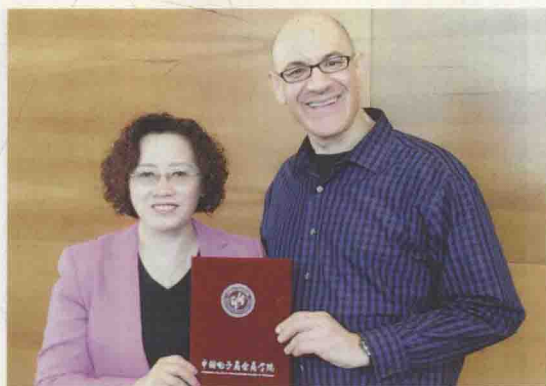
百加受邀赴美国参加硅谷创业节现场



百加与美国硅谷“丁丁电视”创始人及总裁丁维平女士



硅谷创新频道丁丁电视《硅谷看世界》现场专访百加



百加聘请硅谷重量级创业教父、天使投资人、演讲人史蒂文·霍夫曼为中国电子商会商学院客座教授



百加聘请《学习的革命》作者——珍妮特博士为中国电子商会商学院特聘教授



百加在十三周年千人庆典致辞



CFT 十三周年千人庆典现场



百加赴台湾进行交流合作



百加在第十三届 APEC 会议现场



百加与腾讯董事长马化腾交流百加教育



百加在日内瓦中欧企业家经济高峰论坛现场



百加、摩西在德国参观 TEMP 公司



百加、摩西在德国考察 TEMP 公司



百加、摩西与克诺伯劳博士夫妇在德国 TEMP 管理课程现场



百加、摩西在德国克诺伯劳博士家



克诺伯劳博士演讲现场



德国伯宁咨询公司来访 CFT



卡文伦特国际大学校长现场授予百加博士学位



百加与诺贝尔经济学奖获得者克里斯托弗·皮萨里德斯



百加与中美交流协会爱德华州教育部长



法国前总理拉法兰、法国昂热市长为《消费电子》百加教育点赞



百加在联合国总部金色大厅（历届总统要员在此致词）



百加在美国哈佛大学学习



百加与联合国常务副秘书长阿明娜·穆罕默德



百加赴美考察派克鱼店



百加与 Google 前全球董事史雷顿教授



百加与前英特尔副总裁、CTO 派特·基辛格



中央电视台·发现之旅频道专访百加：百加教育梦



百加在厦门日报商道大讲堂现场

教练真正的领袖

约尔格·W. 克诺伯劳博士

作为企业家，大家一定都希望自己的企业能够提升生产效率和企业利润，可以提升产品的创意性和持续创新性；希望自己能够是不折不扣的“伯乐”，善于挖掘员工的独特才能，为企业创造更大价值；希望自己可以创建信任高效执行力团队，吸纳优秀人才；希望最大限度地凝聚团队智慧，减少优秀员工的流失，最终快速实现企业梦想，令基业长青……

如何才能成为这样的企业领袖？读完本书，也许您就会茅塞顿开。

本书作者运用系统、丰富的理论知识，配以大量实例，通过借鉴跨国公司在培训管理方面的先进经验，结合各类企业付诸实践且行之有效的培训需求分析工具及培训效果工具，总结出一整套行之有效的企业教练方法。

什么是企业教练？企业教练是一种通过完善心智模式来发挥潜能、提升效率的管理方法。本书中，教练通过一系列有方向性、有策略性的过程，洞察被教练者的心智模式，向内挖掘潜能，向外发现可能性，令被教练者有效达到目标。

一个企业的带头人，一个公司的领导，可能会使公司在一定时间内业绩很好，但是，他不一定就是一个合格的领袖。因为要成为一个基业长青的企业的领路人，要成为一名真正的领袖，能力固然重要，但品格却是脱颖而出的关键；品格决定一个人生活中的言语、态度和行动，进而开启生命潜能。一个领袖若缺乏品格力，他可能只是在技术上发挥，而无法带领团队攀登高峰。

现代管理学之父——彼得·德鲁克说：“一个人的工作绩效跟他的热情

活力成正比。”企管大师彼得·圣吉的一个有兴趣的研究项目发现，一群 IQ120 的企业领导专家，根据“领袖”的标准来检测，所做出来的结果只有相当于 IQ72 的水准，原因是大家缺乏团队合作所需的品格。没有人能在个人成就上超越自己品格的限制；即使技术与学识再强的领袖，他的领导版图也只能扩张到他的品格界限。

本书会用精准的语言揭示出“领袖”的本质，深入浅出地告诉读者，如何发挥自己的能力带动更多的人；加强人际关系，完善人力资源管理技术，建立一种具有创意的组织文化，全面地提升个人及团队的素质。

本书适用于教练真正的领袖。

约尔格·W. 克诺伯劳博士简介：

约尔格·W. 克诺伯劳博士(Prof. Dr. Jorg W. Knoblauch)是德国 tempus 公司主要控股人和执行总裁，德国 tempus 国际效率机构执行总裁。该机构曾于 1995—2003 年连续 8 年获得世界权威效率管理 World Calender Awards 奖项，全欧洲获此殊荣的企业只有西门子、奔驰！克诺伯劳博士个人荣获德国中小企业最高管理奖——路德维希·艾哈德经济成就奖。



CFT 人力发展机构



百加青少年教育

目 录

上 篇

第一章 领袖的内涵	3
第一节 仆人式领导	4
第二节 领导力模型	13
第二章 唤醒你的感召力	25
第一节 唤醒感召力	25
第二节 从内部开始做好感召	32
第三章 十个要点说领导力	39
第一节 生命愿景——激情	41
第二节 生命品牌——承诺	52
第三节 生命力量——负责任	58
第四节 生命喜悦——欣赏	64
第五节 生命丰盛——付出	70
第六节 生命空间——信任	74
第七节 生命境界——共赢	81
第八节 生命价值——感召	88
第九节 生命气魄——感恩	96
第十节 生命精彩——可能性	100

下 篇

第四章 企业领袖技巧的实际应用	109
第一节 企业领袖的聆听能力	109
第二节 企业领袖的发问能力	113
第三节 企业领袖的区分能力	116
第四节 企业领袖的回应能力	118
第五章 企业领袖目标达成系统操作步骤	123
第一节 知道真正的 B 点：厘清目标	124
第二节 关于时间本身的盲点：反映真相	127
第三节 积极正面的调适：迁善心态	129
第四节 如何有效达到目标：行动计划	131
第五节 检视：卓越成果	135
第六章 企业领袖的十点策略	137
第一节 成果导向——目标清晰	137
第二节 自我激励——意向强烈	139
第三节 管理未来——周密计划	143
第四节 管理实践——迫切行动	144
第五节 自我感知——调适心态	146
第六节 自我调节——修正行为	151
第七节 真实对话——面对事实	154
第八节 自我管理——自律坚持	156
第九节 战略调整——资源整合	159
第十节 典范转移——创新思维	161

上 篇

第一章 领袖的内涵

第二章 唤醒你的感召力

第三章 十个要点说领导力

