

中国  
传统文化

# 中国传统文化与旅游研究

李 晓◎著



中国水利水电出版社  
[www.waterpub.com.cn](http://www.waterpub.com.cn)

# 中国传统文化与旅游研究

李 晓◎著



中国水利水电出版社

[www.waterpub.com.cn](http://www.waterpub.com.cn)

· 北京 ·

## 内 容 提 要

借助于旅游活动,中国传统文化能够得到进一步传承与传播;而借助于中国传统文化,旅游活动能够进一步增强其内在魅力,继而促进旅游业的进一步发展。因此,必须积极推动中国传统文化与旅游的有机融合。本书针对中国传统文化对旅游的影响、中国传统文化综论、中国传统文化与旅游思想等内容进行了详尽的阐述。

本书结构清晰,论述严谨,语言精练而又通俗易懂,能够对中国传统文化与旅游的结合提供一些有益的借鉴,是一本非常值得学习研究的著作。

## 图书在版编目(CIP)数据

中国传统文化与旅游研究/李晓著. —北京:中国水利水电出版社,2017.10

ISBN 978-7-5170-5977-6

I. ①中… II. ①李… III. ①传统文化—旅游文化—研究—中国 IV. ①G12②F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 258224 号

|      |                                                                                                                               |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 书 名  | 中国传统文化与旅游研究<br>ZHONGGUO CHUANTONG WENHUA YU LÜ YOU YANJIU                                                                     |
| 作 者  | 李 晓 著                                                                                                                         |
| 出版发行 | 中国水利水电出版社<br>(北京市海淀区玉渊潭南路 1 号 D 座 100038)<br>网址:www.waterpub.com.cn<br>E-mail:sales@waterpub.com.cn<br>电话:(010)68367658(营销中心) |
| 经 售  | 北京科水图书销售中心(零售)<br>电话:(010)88383994、63202643、68545874<br>全国各地新华书店和相关出版物销售网点                                                    |
| 排 版  | 北京亚吉飞数码科技有限公司                                                                                                                 |
| 印 刷  | 三河市天润建兴印务有限公司                                                                                                                 |
| 规 格  | 170mm×240mm 16 开本 18.5 印张                                                                                                     |
| 版 次  | 2018 年 7 月第 1 版 2018 年 7 月第 1 次印刷                                                                                             |
| 印 数  | 0001—2000 册                                                                                                                   |
| 定 价  | 85.00 元                                                                                                                       |



凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

# 前言

随着社会和经济的发展,人们生活水平的提高以及休闲时间的增加,我国旅游业进入了一个蓬勃发展的时期,人们的旅游活动也越来越频繁。不过,旅游活动并非是现代社会发展的产物,早在中国古代时期便已产生。而且,中国古代的旅游活动多是文化行动。从这一角度来说,旅游是中国传统文化的一种表现。

中国传统文化主要指的是上起先秦下迄清代中期的古代社会中产生并发展起来的文化。它是在中华文明的长期演化和发展过程中形成的一种稳定的文化形态,也是中华民族最悠久、最本质、最富特色的文化,记载着中华民族的发展演变和意识变迁,也记录着中华民族的聪明智慧和发明创造。从这一角度来看,中国传统文化本身是一种重要的人文旅游资源。因此,将中国传统文化与旅游进行有机结合是十分必要的。借助旅游活动,中国传统文化能够得到进一步传承与传播;而借助中国传统文化,旅游活动能够进一步增强其内在魅力,继而促进旅游业的进一步发展。基于此,特撰写了《中国传统文化与旅游研究》一书,以试图在中国传统文化与旅游之间架起一座桥梁。

本书共包括绪论和十章内容,绪论部分具体论述了旅游的渊源与中国古代旅游以及中国传统文化对旅游的影响;第一章为中国传统文化综论,对中国传统文化的相关内容进行了详细分析;第二章系统研究了中国传统文化与旅游思想的相关内容;第三章深入探究了中国传统文化与旅游资源的相关内容;第四章对中国传统文学与旅游进行了系统阐述;第五章对中国传统民俗文化 with 旅游进行了具体分析;第六章对中国传统中医药文化与旅游进行了详细研究;第七章对中国传统书画艺术与旅游进行了系统论述;第八章对中国传统戏曲艺术与旅游进行了深入探讨;第九章对中国传统建筑艺术与旅游进行了具体阐述;第十章对中国传统雕塑艺术与旅游进行了详细论述。本书在具体的论述过程中,注重在对中国传统文化进行详细阐述的基础上,将其与旅游进行有机融合,以充分体现出中国传统文化与旅游的关系。另外,本书的内容全面系统,结构清晰,逻辑严谨,语言简练。相信本书的出版,能够使人们更为深入地理解和把握中国传统文化,也能够推动中国

传统文化旅游以及整个旅游业的进一步发展。

本书在撰写过程中,参考了中国传统文化以及旅游方面的相关著作,也对国内外大量的研究成果进行了参阅、吸收和采纳,由此获得了丰富的研究资源。在此,向这些学者致以诚挚的谢意。由于时间、水平与精力有限,本书难免存在一些不足之处,恳请广大读者批评指正。

作 者

2017 年 8 月

# 目 录

## 前 言

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 绪 论                        | 1   |
| 一、旅游的渊源与中国古代旅游             | 1   |
| 二、中国传统文化对旅游的影响             | 3   |
| 第一章 中国传统文化综论               | 5   |
| 第一节 中国传统文化的产生根源            | 5   |
| 第二节 中国传统文化的历史演变            | 13  |
| 第三节 中国传统文化的价值取向            | 23  |
| 第四节 中国传统文化的基本精神与基本特征       | 27  |
| 第五节 中国传统文化的危机与现代化          | 36  |
| 第二章 中国传统文化与旅游思想            | 41  |
| 第一节 儒家文化与儒家旅游思想            | 41  |
| 第二节 道家文化与道家旅游思想            | 50  |
| 第三节 佛教文化与佛教旅游思想            | 56  |
| 第三章 中国传统文化与旅游资源            | 65  |
| 第一节 中国旅游资源的人文性和民族性         | 65  |
| 第二节 儒学旅游资源和宗教旅游资源的开发       | 74  |
| 第三节 文物古迹旅游资源的开发            | 77  |
| 第四章 中国传统文学与旅游              | 83  |
| 第一节 中国传统文学的历史演变            | 83  |
| 第二节 中国传统文学的文化性格与文化特征       | 91  |
| 第三节 中国古代的旅游文学              | 96  |
| 第四节 中国古代文学旅游资源的开发——以泰山文学为例 | 106 |

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| <b>第五章 中国传统民俗文化</b>        | <b>118</b> |
| 第一节 中国民俗文化与民俗旅游            | 118        |
| 第二节 中国饮食、服饰民俗与旅游           | 130        |
| 第三节 中国居住、交通民俗与旅游           | 142        |
| 第四节 中国节日、游艺民俗与旅游           | 154        |
| 第五节 中国民俗旅游资源的开发——以泰山民俗旅游为例 | 165        |
| <b>第六章 中国传统中医药文化</b>       | <b>169</b> |
| 第一节 中国传统中医学与中药学            | 169        |
| 第二节 中国传统中医药文化与养生旅游         | 178        |
| <b>第七章 中国传统书画艺术</b>        | <b>185</b> |
| 第一节 中国古代的书法艺术与绘画艺术         | 185        |
| 第二节 中国古代书画艺术与旅游的融合         | 199        |
| 第三节 中国书法旅游资源的美学特色与旅游审美     | 203        |
| 第四节 中国绘画艺术的旅游审美            | 211        |
| <b>第八章 中国传统戏曲艺术</b>        | <b>220</b> |
| 第一节 中国古代戏曲艺术与戏曲旅游文化资源      | 220        |
| 第二节 中国古代戏曲艺术的美学特色与旅游审美     | 229        |
| <b>第九章 中国传统建筑艺术</b>        | <b>236</b> |
| 第一节 中国古代建筑的发展演变与基本特点       | 236        |
| 第二节 中国传统文化对中国古代建筑的影响       | 253        |
| 第三节 中国古代建筑的旅游审美            | 257        |
| 第四节 中国古代建筑旅游资源的开发          | 261        |
| <b>第十章 中国传统雕塑艺术</b>        | <b>268</b> |
| 第一节 中国古代雕塑艺术与雕塑文化旅游资源      | 268        |
| 第二节 中国古代雕塑艺术的美学特色与旅游审美     | 282        |
| <b>参考文献</b>                | <b>287</b> |

# 绪 论

## 一、旅游的渊源与中国古代旅游

### (一) 旅游的渊源

在现代汉语中,“旅游”最基本的含义是出行,是离开久居地的生活。自人猿揖别之后,旅游活动也相伴着人类的社会生活而生。《周易正义》解释“旅”字时说:“旅者,客寄之名,羁旅之称;失其本居,而寄他方,谓之为旅。”这一卦专门阐释行旅的道理,可见“旅”在人类生活的历史上,自古有之,而且十分重要。游,《说文》解释说:“游,旌旗之流也。”指的是旌旗中正幅下沿的垂饰。商承祚《殷墟文字》进一步解释说:“从子执旗,全为象形。从水者,后来所加,于是变象形为形声矣。”游和水有关系,有了流动、潜泳等意义,可能是因为河水之流动的特性和旌旗垂饰的风吹流动性具有一致性。“游”在古汉语中含义很丰富,不但有出行之意,还有审美、观游等意思。客居在外的人,在“游”叫“游子”;在“旅”称“旅客”;于出门求官入仕则为“游宦”;于出使他国则为“游说”。不过其基本的含义却仍然是“流动、不固定”。“旅”“游”连用,是出于近代以后。

旅游活动与人类认识和探索自然的过程,与拓展生活领域的过程,与传播学说思想等活动的过程相伴生。从某种意义上讲,人类的发展是人类自己走出来的,人类的文明也是人类自己走出来的。没有旅游,就没有丝绸之路;没有丝绸之路,就没有东西文化的交流;没有东西文化的交流,也就没有地理大发现;而没有地理大发现,今天的世界也许还停滞在只有自己知道自己的一小块陆地上。因此,追溯人类旅游的历史,使我们能知道旅游的渊源其实就是文化、就是文明、就是人类进步的历史。而人们就是在这些活动中,深刻感受到了山水大自然的美好,产生了真正意义上的审美的、自觉的旅游活动。

## (二)中国古代旅游

在中国古代,以远行为特征的旅游多属少数人的个人活动,旅游者主体主要有帝王、贵族、官僚、地主及其附庸士大夫阶层。而平民百姓则以近游为主,多在传统节令在城镇内部或郊区游玩,如赶庙会、踏青等活动。

### 1. 古代的远游活动

帝王巡游。古代帝王的巡游是中国古代旅游活动的重要组成部分。史籍上一般又称之为“宸游”“巡幸”“幸”“巡狩”或“巡省”等。这一活动主要是指较远距离、较长时间、较大规模的帝王出巡、游历过程,有的史书上把皇帝郊游和打猎也囊括在内。

官吏宦游。宦游是中国古代官吏及士大夫阶层的生活方式之一,是指士人因外出求官或做官而进行的游历活动。这个定义包括两层含义:首先,宦游的主体是古代具有一定社会地位和文化修养的“士”,他们或是为求得一官半职的文人仕子或是已经具有一定官职的官员;其次,宦游的主要目的不是为了游山玩水,而是为了求得仕途或因升迁或贬谪在任职途中及期间而顺便进行的旅游活动。

文人漫游。中国古代社会的文人学士常把“读万卷书”与“行万里路”相提并论,他们几乎都有过旅行游览的经历。

宗教云游。中国古代的佛教和道教的出家僧尼和道士的修行活动往往与远游紧密相连。他们有的为了求取“真经”,不惜跋山涉水到宗教产生地寻求宗教教理;有的为了参禅悟道、寻仙访友,云游于天下名山大川之间。

买卖商游。往返各地做买办的活动在中国古代称为“商旅”,做买卖所经之路为“商路”。中国历史上的买卖商游活动开展得较早。但是由于古代社会交通不便,山林草泽密布,社会服务业不发达,饥饿、疾病和死亡时常威胁着在外行商的游子,这也造成了中国古代商务旅游的诸多艰难。

### 2. 古代的近游活动

踏青游。即“春天到郊野游览”“春日郊游”。从先秦时期到近代,古代踏青活动经历了一个漫长的发展阶段。时间由最初的上巳节、清明节的踏青逐渐扩大,它的规模也越来越大,从年青男女的个别相约出游逐渐发展成为万人空巷的娱乐活动。踏青娱乐活动的内容越来越多并且充满了浓郁的民俗文化内涵。

节庆游。在中国各族人民生活习俗和节会喜庆中,春节庙会、元宵灯市、清明踏青、端午竞舟、中秋赏月、重阳登高等都是较为流行的游览方式。

春节庙会内容丰富多彩,主要有舞狮子、耍龙灯、踩高跷、逛花市等。元宵灯市,张灯结彩,吃元宵,猜灯谜,表演戏曲和杂耍技艺,这是西汉之后世代沿袭的民间习俗。清明踏青之风盛行于宋代。端午竞舟是古代吴越民族举行的一次图腾祭的节日。中秋赏月盛于宋代,宋词对之多有描绘。苏东坡《水调歌头》词云:“明月几时有,把酒问青天。不知天上宫阙,今夕是何年。”历代文人骚客以重阳为题,留下了许多名篇佳句,唐代诗人王维《九月九日忆山东兄弟》诗云:“独在异乡为异客,每逢佳节倍思亲。遥知兄弟登高处,遍插茱萸少一人。”

## 二、中国传统文化对旅游的影响

中国传统文化是中华民族世代以劳动和智慧创造和传承下来的丰厚的历史遗产,它不仅记录了中华民族和中国文化产生和演化的悠久历史,也体现出独特的价值观念、思维方式、行为准则、风俗习惯等无形的文化精神和民族心理。中国传统文化的这种独特性也渗透旅游的方方面面。

就旅游主体而言,传统文化特色主要表现在中国人的民族旅游心理和观念、旅游审美思想、旅游消费行为等方面。中国几千年的古代文明都是建立在农耕经济基础上的,人们过着男耕女织式的自给自足的生活。在长期的重农抑商思想的制约下,人们被牢牢地束缚在土地上,形成了安土重迁、稳健内敛的民族心理。因此古人没有正当的理由是不会出远门的。出门远行,常常伴随着较为隆重的仪式,中国古代关于出行的复杂礼仪说明了人们对出游的高度重视。因此,在中国古代远游几乎是帝王将相和文人士大夫等特殊阶层的专利,普通老百姓如果能够维持生计,是不会轻易离开故土的,背井离乡被描述为一种为生活所迫的凄凉景象。

中国传统文化还影响着人们的旅游决策行为。中国人自古便养成了艰苦朴素、勤俭持家的优良传统,注重积蓄以备不时之需。因此对必需品的消费比较能接受,但对于休闲和奢侈类产品的消费较为谨慎,在旅游中讲求价廉物美,经济实惠。同时,由于出游作为一种非生产性的休闲方式在中国古代多与一些消极的价值判断相联系,如游山玩水、游手好闲等词汇都含有一定的贬义,因此人们对旅游的价值认可度并不是很高。可以说直到近现代受到西方文化的影响,旅游在中国民间才算取得了道德上的合法性地位。但总的来说,旅游仍然是中国人主流生活方式的一种补充,常常是在其他实物性需求满足之后的选择。在旅游过程中,人们对于购物等实物消费行为较为积极,以致在出境旅游中,中国团队被描述为最喜欢购物的旅游团队。

中国的旅游资源中无论是自然旅游资源,还是文化和社会旅游资源都

蕴藏着浓厚的传统文化内涵。文化旅游资源如古代的建筑、雕塑、文物古迹等本身就是中国传统文化的一部分,虽然以物化的形态呈现出来,但其中却积淀了几千年的古老文化精神、哲学思想和审美情趣等文化精髓。以反映中国民族风情、社会生活、精神面貌等为特征的社会旅游资源则是中国文化传承的活生生的模板,是古代文化传统潜移默化,世世代代沿袭的结果,是通过人们的衣食住行和言行举止等物质和行为呈现出来的文化特质,具有鲜明的中国文化特色。即使是中国的自然旅游资源,也没有脱离中国传统文化的影响。虽然自然山水都是一样的,但是世世代代的中国人却为这些自然山水打上了传统文化的烙印,使得中国的山水具有了浓厚的人文特色。因此,在中国境内鲜有纯粹的自然旅游资源和景点,常常和文化紧密结合,中国的自然山水常常是因为有了人类的气息而更具灵气。中国的山岳与宗教常常是紧密相连的,无论是佛教的寺庙,还是道教的洞天福地大多坐落在优美的山水之间。此外,各类人文景观、神话传说、历史掌故、名人辞赋等也会为自然山水增色,甚至成为山水灵魂,而激发旅游者到此寻古探幽。

总的来说,中国传统文化以其深厚的文化积淀和强大的生命力渗透在中国人的思想观念和生活方式中,对中国的旅游者、旅游资源和旅游企业都产生着不可估量的影响。

# 第一章 中国传统文化综论

中国传统文化源远流长,博大精深。在世界四个古老文明摇篮中孕育产生的文化体系中,中国传统文化是唯一尚存的文化体系,是唯一生生不息地延续下来而没有出现过断层的古典文化。在有文字可考的四千多年的漫长岁月里,勤劳智慧的祖先以其非凡的创造力,给我们留下极为丰硕的文化遗产。它不仅对中华民族的社会历史发展产生了巨大而深刻的影响,而且对世界文化的发展也起到了重大推动作用。本章主要对中国传统文化的产生根源、历史演变、价值取向等进行探究,使读者对中国传统文化有一个整体的把握。

## 第一节 中国传统文化的产生根源

任何文化都有其特定的生长土壤,都是与一定的社会政治结构和经济结构相联系的。中国传统文化是在以农为本的经济模式、以血缘宗法家族制度为社会政治结构的条件下发展起来的。正是这样的土壤,造就了中国传统文化的伦理类型,形成了它与其他类型文化迥异的多种特征。

### 一、以农为本的经济模式

#### (一)农业为主的经济模式

中国是封闭的大陆国家,黄河、长江流域的自然地理条件非常适合农业发展,这使得近代以前中国以农业经济为主体,工商经济在社会经济生活中所占的份额极小。

据考古学家考证,早在 7000 年前的新石器文化时代,黄河、长江流域就出现了农耕文明的典型,它们分别是兴起于黄河中游的“仰韶小米文化”和兴起于长江流域的“河姆渡水稻文化”。但由于黄河流域细腻而疏松的黄土较适合于远古木石铜器农具的运用和粟、稷等旱作物的生产,所以农业首先

在黄河下游达到较高水平,黄河中下游自然成了中国上古时代的政治、经济和人文中心,夏、商、周三代都在黄河中下游建都立国。随着农业生产力的发展,特别是铁制农具和牛耕的普及,中国的农耕区域,逐渐向土肥水美的长江流域扩展。

中国向来以农业立国,列代王朝都重视农业生产,帝王们也都有耕籍田、祷求雨、劝农事的仪式、措施。中国的农业技术也较发达。农具的制作、牛耕的发明、农书的刊行及与农业有关的天文立法的形成都领先于世。三代(指夏、商、周)时期,农耕业已经成为中原华夏民族社会生活资料的主要来源。

战国时期,商业已发展到一定水平,农业则基本上转向小农经济。这时,首先由法家提出“重农抑商”的政策。法家鼻祖李悝提出要“尽地力之教”;商鞅以为“令民心归于农”是圣人的“治国之要”。他提出了抑商禁末论,主张抑制商人。韩非子也是如此,《韩非子·五蠹》中说:“夫明王治国之政,使其商工游食之民少而名卑。”他主张让百姓弃商从农。秦汉之后,工商业进一步发展,而崇农抑商、重本轻末思想更加严重起来。自汉武帝采取抑制工商业政策后,以工商为末的观念被普遍地接受。此后,政治家、思想家们几乎都把崇农抑商当作基本国策。汉初贾谊在《论积贮疏》中提出,要“驱民而归之农,皆著于本,使天下各食其力,末技、游食之民转而缘南亩”;汉末王符提出“崇本抑末”;北宋欧阳修在其《原弊》中说:“知赋敛财移用之为急,不知务农为先者,是末原为政之本也”;明朝开国时的御史中丞兼太史令刘基则说:“耕,国之本也,其可废乎?”这种重农抑商、崇本息末的观念一直到清朝末年还在许多士大夫的思想中体现出来,如曾国藩就推崇“耕读为本”。

## (二)农业型文化

以农为主的经济结构对中国传统文化有着巨大的影响,在一定程度上,中国传统文化就是农业文化。农业文化的特点主要表现在以下几个方面。

### 1. 强调“天人和諧”

农业经济最显著的特点是对自然条件有很强的依赖性。在与自然的关系方面,依赖自然、被动适应自然多于对自然的抗争,逐渐形成了“天人合一”“天人协调”的哲学观念。从事农业生产,必须有适宜的气候、阳光、雨量、风、河流、灌溉等条件。自然条件好,农业易于丰收,所谓“风调雨顺”则“五谷丰登”;如果发生灾情,收获就无法保证了。故农业一要靠人的努力,二要靠天的配合。农业生产的这种特点培养了中国人乐天知命的特性。由于自然条件的限制使人的努力的积极意义削弱了,这严重束缚了我们民族

的创造力,使中西文化有了所谓“中国委天数,而西人恃人力”(严复语)之差别。

## 2. 安土重迁,浓重的乡土观念

农业的重要生产资料是土地,有了土地才有了生存与繁衍子孙的条件。因此,先人们对祖祖辈辈耕作过的、浸透了汗水的土地极为重视,甚至超过个体的生命。对土地及土地上的植物,充满了眷恋的情感,久而久之,便形成了“安土重迁”的观念,不到万不得已的时候,是绝不会背井离乡的。而一代一代的人扎根于一处,必然会随着人口的增多,形成一个家族。而当家族形成以后,便在地地方上产生一种群体力量,这种力量抗拒外来的侵略,保护家族成员的利益,调节家族内部的矛盾,使每个人都有一种相对的安全感。这种来自对自己土地的热爱的情感深深融入我们的遗传基因,世代相传便成了民族文化精神的一部分,即使到了今天工业社会,许多人早已离开土地,但这种精神仍浓浓地存在着。中国文化的乡土情谊,在功能上起着巨大的凝聚作用,使中国人对家乡、对祖国、对民族、对文化都具有普遍的亲和感和认同感。

## 3. 尊君重民相反相成的政治文化

一方面,由于千百个彼此雷同、极端分散而又少商品交换关系的村落和城镇组成的社会,需要产生高高在上、君临一切的集权政体和统治思想,这便是所谓“东方专制主义”。中国在距今 2000 余年的秦汉时代,就确立了专制主义的中央集权的君主政体。另一方面,农业社会存在与发展的前提,是农业劳动力——农民“安居乐业”。农民安居乐业,农业生产才能稳定有序,朝廷的赋役才能源源供给,“天下太平,朝野康宁”的“盛世”便有了保障。因此,重民思想便成为文化传统的一贯之道。“以民为本”,作为仁政王道的核心,始终是古代中国主流意识形态的重要内容。而“得民心者得天下”之类的观念,更是构成了中国传统政治文化最根本的价值信念之一,以致任何一个现存秩序的挑战者,为了证明自身行为的正当性,都必然要打着“顺乎民意”“替天行道”的旗帜。我们在充分肯定民本思想的积极内涵的同时,也必须指出其严重局限性,它与现代民主有着本质区别。严格来说,民本政治主体并不是人民,而是王权。特别是在大一统的专制统治秩序确立以后,由于“道”无法落实在现实的政治制度框架之中,形成同“势”的抗衡,儒家圣贤一再宣扬的“重民”“惠民”“养民”的民本之说,被纳入王朝统治者的意识形态中,在很大程度上已蜕变为一种“驭民”“牧民”之术。它所体现出来的更多是一种维护王权秩序的良苦用心,而不是对政治现实的批判和反抗。孟子

尽管大胆提出了“民贵君轻”的主张,但他的意图显然不是建构一种新的政治制度,而是在设身处地地启发、劝诫统治者,必须树立长久统治眼光,而不能贪图一时的安乐。因而对于黎民百姓来说,所谓“惠民”始终不过是统治者偶发善心的恩赐罢了,并不存在使自己的利益得到切实保障的可能。在民本政体中,黎民始终只是被同情、怜悯的对象,被拯救的对象,他们是消极被动的政治客体,永远都只有等待圣贤君子、清官明君,去为他们做主。他们不过是“子民”甚至是“草民”。所以,民本政治只是理想,不能落实到现实的政治制度中去。

#### 4. 农业经济造成了中华民族酷爱和平、温顺平静的性格

农业民族一生厮守土地,过着自给自足、乐天知命的生活,他们对人际关系的要求是人际和谐、互帮互助,很少有征服别人的野心。当它遭遇外族的侵略时奋起反抗,进行的也只是自卫战争,基本上采取防御政策,长城即是这一政策的生动体现。

#### 5. 农业经济培养了中国人重实际轻玄想的务实性格

“一分耕耘,一分收获”的农耕生活使农业民族深悟实干的重要,他们注重现实和人事,很少去关心人世之外的事情,正如章太炎所说:“国民常性,所察在政事日用,所务在工商耕稼,志尽于有生,语绝于无验。”抽象“无验”的宗教难以被农人接受,他们注重的是具体“有验”的农事,形成了“重实际而黜玄想”的民族性格,富于务实精神。由此铸成了中国文化的世俗特征:关注现实人生,充满实用理性,但缺少对现实的批判意识和超越精神。

## 二、血缘宗法家族制度

一个民族文化的发展,除受特定的地理环境、经济状况的制约外,社会组织结构对其影响也是至关重要的。中国古代社会组织结构的特点在于特别重视血缘家族关系,这给中国文化打上了深刻的烙印。

### (一) 血缘宗法制度的形成及演变

血缘关系即是宗族亲戚。我国是在保持和加强公社组织形式的条件下,以血缘关系为纽带,发挥集体力量,通过治水发展农业生产的途径进入文明社会的。农业文明下祖祖辈辈定居在一个村落里,一个宗族长期生息在一个地区,世代繁衍,为了自助自卫,血缘关系的纽带很自然地把他们联结起来,形成一种宗族自治体。这种血缘关系不仅体现着一种社会关系,也

体现了一种政治组织：有一套组织形式，并有维护这种组织形式的一套法规即宗法，严格规定辈分、嫡庶、长幼、主从的等级秩序。宗法家族制度在历史上有一个产生、演变的过程，典型的是西周时期的血缘宗法制。

### 1. 西周时期的宗法制度

所谓“宗法”，是指一种以血缘关系为基础，标榜尊崇共同祖先，维系亲情，而在宗族内部区分尊卑长幼，并规定继承秩序以及不同地位的宗族成员各自不同的权利和义务的法则。西周时期的血缘宗法制度主要包括三个方面的内容。

#### (1) 嫡长子继承王位制

殷商时代，王位继承方式是“兄终弟及”与“父死子继”并行，这潜伏着极大的隐患，易造成王室混乱。西周吸取殷商的教训，改为单纯的“父死子继”，同时严格区分嫡庶长幼，“立子以贵不以长”（嫡子先于庶子）“立嫡以长不以贤”（嫡长子先于嫡次子）。在确立嫡长子的优先继承权的前提下，又在宗族内区分大宗、小宗。无论大宗、小宗都以正嫡为宗子，宗子具有特殊的权力，宗族成员必须尊奉宗子。

#### (2) 分封制

分封制是由宗法制度直接衍发出来的一种巩固政权的制度，是由周人创立的。周王室分封的主要旨意是将同姓子弟亲属封为地方邦国，以血缘纽带联系起来，作为保护周王室的屏障。分封制的具体内容，古代文献称之为“天子建国，诸侯立家，卿置侧室，大夫有二宗”（《左传》桓公二年）。《礼记·礼运篇》把这种逐级层层分封称为“天子有田以处其子孙，诸侯有国以处其子孙，大夫有采以处其子孙”。诸侯受封要举行一定的仪式，由司空授土，司徒授民，即《大孟鼎》所说“授民授疆土”。诸侯受封后就成了一个地方邦国，但并非是完全独立的，周天子与他有一系列的权力与义务的对应关系。天子对诸侯有巡狩权、命官权、迁爵权等，诸侯对周天子则有必尽的义务，如朝聘、连贡、出兵役劳役等。诸侯依照天子的办法分封卿大夫，卿大夫的领地为“采”或“邑”，史家一般称为采邑制。不过采邑与封国的性质有诸多不同，其主要差异是采邑没有封国所有的许多独立自主的权力。卿大夫也依此例分封士。士是西周统治阶级中最低的一个阶层，一般要靠自己的技艺和本领为卿大夫服务。

#### (3) 严格的宗庙祭祀制度

西周的统治者虽划分为四个等级，但他们同属一个宗族，为了凝聚族人，形成了严格的宗庙祭祀制度：天子设七庙，诸侯立五庙，大夫置三庙，士建一庙，庶人不能设庙，在寝堂里祭祖。这一宗庙祭祀制度后来一直保留下

来。由于天子是天下最高统治者,因此“七庙”成为王室或国家的代称,宗庙的毁灭往往喻示王朝的灭亡。

与宗法制度相关的还有丧服制度。丧服指居丧期间的服饰,分斩衰、齐衰、大功、小功、缌麻五个等级,为五服。丧服的等级是根据与死者血缘关系的亲疏远近决定的,血缘越近,丧服越重,居丧时间越长,而且嫡庶有别,男女有别。所谓斩衰的“衰”是指用粗麻布做成的丧服,边上不缝,仿佛用刀剪直接剪开,叫“斩”。儿子为父亲,妻子为丈夫,诸侯为天子,臣下为君主,父亲为长子,都要穿这样的衣服,而且守丧时间要达三年,表示亲缘关系最密切,也最重要。

## 2. 西周宗法制度向秦汉时期小家族制度转变

春秋战国时期,中国历史发生重大转折,生产力获得了巨大发展,铁器出现,科技飞跃性进步,农业生产跨上新的台阶。生产力的发展,带来了两个问题:一是财富的积累,经济地位不平等;二是发展的生产力要求生产关系与之相适应,即重新分配权力。以卿大夫为主的新兴地主阶级经济地位逐步提高,但由于世卿世禄制,他们虽富不贵,强烈要求重新分配政治权力。宗法家族制度对社会的制约作用最终被秦国首先认识到了,因为主持秦国变法的商鞅看到了“公地则迟,有所匿其力也,分地则速,无所匿其力也”,从而“废井田,开阡陌”,实行了“制土分民”即土地小家庭私有的经济制度。此外,秦国在政治上的改革,如废除贵族世袭特权,推行郡县制,也成为宗法家族社会解体的重要原因。从此,国家层面的政治制度为郡县制不再是宗法制,但古代中国县以下的基层社会仍然是聚族而居,实行家族自治管理。

## 3. 魏晋南北朝时期世家大族和门阀制度

东汉时期,社会结构发生了重大变化。一方面,出现了凭借经学入仕而累世公卿的世家大族,即士族;另一方面,地方势力膨胀,一些大宗依靠聚居乡里的大家族力量,割据一方,成为国家政权也无可奈何的家族势力。从而使强宗大族受到重视,在此基础上,又形成了门阀制度。门阀就是门第显耀,指世代显贵的家族。

## 4. 封建社会后期家族制度及主要内容

宋朝以后,中国的封建社会进入了后期,租佃契约制的地主经济迅猛发展,但土地兼并极其普遍,地主阶级与农民阶级的矛盾尖锐化,地主阶级内部分化也十分剧烈,社会动荡不安。为了维护本家族、本阶级的既得利益和优势地位,用血缘关系来掩饰阶级对立,一些官僚地主阶级的代表人物把上