

2018 年度注册会计师全国统一考试 · 真题解析丛书

考点深度解析与应试重点讲解

公司战略与风险管理

Corporate Strategy and Risk Management

注册会计师全国统一考试 | 主编
命题深度研究与解析中心

- ★ 历年考试真题精解与2018年度CPA考前辅导
- ★ 紧扣注册会计师考试命题规律与最新财税政策变化
- ★ 突出考点分析同时强化技能练习
- ★ 模拟应试状态并点拨应考实用技巧

2018 年度注册会计师全国统一考试·真题解析丛书

公司战略与风险管理

考点深度解析与应试重点讲解

注册会计师全国统一考试命题深度研究与解析中心 主编

图书在版编目 (CIP) 数据

公司战略与风险管理考点深度解析与应试重点讲解 / 注册会计师全国统一考试命题深度研究与解析中心主编. — 北京 : 企业管理出版社, 2017.12

ISBN 978-7-5164-1642-6

I. ①公… II. ①注… III. ①公司—企业管理—资格考试—自学参考资料 ②公司—风险管理—资格考试—自学参考资料 IV. ①F276.6

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第301078号

书 名: 公司战略与风险管理考点深度解析与应试重点讲解

作 者: 注册会计师全国统一考试命题深度研究与解析中心

责任编辑: 聂无逸

书 号: ISBN 978-7-5164-1642-6

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路17号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 总编室 (010) 68701719 发行部 (010) 68701816 编辑部 (010) 68701891

电子信箱: niewuyi88@sina.com

印 刷: 北京宝昌彩色印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 787毫米×1092毫米 16开本 15.5印张 274千字

版 次: 2018年1月第1版 2018年1月第1次印刷

定 价: 36.00元

版权所有 翻印必究·印装错误 负责调换

前言

注册会计师考试（简称“CPA 考试”）是根据《中华人民共和国注册会计师法》设立的职业资格考试，是国内目前公认难度最大、也是含金量最高的职业资格考试之一。

备战 CPA 考试是一个自我磨砺与提升的过程，通过率历来都比较低，但每年都有很多考生一次通过三门甚至更多，同时也有不少考生每每徘徊在 58 分、59 分，与注册会计师证书只有一步之遥。如何有效备战 CPA 考试，每个人都有自己的心得体会，而研习历年真题则是每个考生的“必经之路”。

历年真题是质量最高的考试模拟，通过练习真题，我们能够更好把握考试重点、出题思路、考试难度和题型题量。可以说，历年真题是 CPA 考生的必备法宝。

为让更多考生能够顺利通过考试，有关专家们抓住 2018 年考试的核心考点，全面解析、突出重点，在过去真题详解的基础上增加了 2017 年注册会计师考试真题及解析的相关内容，以凸显内容的针对性。在本书中，我们紧扣 CPA 考试大纲和教材要求，并根据以往的命题规律，结合最新财税政策，进行详细而准确的解答。考生应当在学习完成所有考试知识点并针对性地完成相应章节练习题之后，在较全面的知识框架体系基础上进行历年真题的套题训练。

对历年真题的运用，我们提出以下建议：

（1）最近几年尤其是最近三年的真题具有重要意义，要充分重视。近三年真题展现了考试命题趋势与风格变化。考生朋友的备考时间无论再紧迫，建议您至少要完成最近三年的真题练习并及时总结经验和教训。

（2）切忌不定时、零碎化练习。CPA 考试有严格的时间限制，知识点的考核难度不是很大，但要求熟练地掌握，考生想要在有限时间内高效完成考试离不开平时的规范练习，就真题训练而言，必须杜绝不定时、不完整的零碎化练习，一套真

题需要定时且完整地完 成，尤其是要克服只愿练习选择题而不做大题的犯懒心态，同时，我们建议您最好是在电脑上用计时器倒计时并在 Word 等软件上进行答案编辑，这样训练的效果会更好。

(3) 寻找自己最有效率的做题顺序。不同的考生对做题顺序有不同偏好，部分考生认为简答题和综合题的难度不大且分值较高，从而选择先做简答题和综合题再做选择题，也有部分考生认为选择题的错误率高且对通过考试具有重要意义，从而选择按照试题顺序做题。这两种做题顺序不存在绝对的好与坏，更重要的是个人习惯，因此我们建议考生最少对两种做题顺序都分别进行至少一套真题的练习，在规定的时间内完成后，对比两种顺序下的做题效果。

(4) 真题练习不宜过早。真题练习的时间非常重要，切忌过早进行真题的套题训练，一般在考试前半个月内进行练习比较好，一方面可以对知识点进行查漏补缺，另一方面可以保持真题训练的“最佳手感”与考试状态，过早练习不利于复习和激发考试临境感。

(5) 反复练习真题，不要过多关注模拟题。真题的价值远远高于模拟题，非常值得考生反复练习，考试可以建立自己的错题本，错误的题目可以立马重复做几遍，达到一看就会一做就对的效果，这往往比隔段时间再做一遍会更有效果；时间紧急的情况下果断放弃模拟题而选择历年真题，时间充裕的情况下也不宜过多关注模拟题。

CPA 考试难度较大，每年通过率较低，对考生的基本知识掌握情况有很高的要求，也需要考生有较好的应试技巧与备考心态。无论是对于专业考生还是零基础考生而言，备战 CPA 考试都是一个比较漫长的道路，需要提前做准备，企图靠临时冲刺来通过此门考试基本是不可能的。所以，对于 CPA 考试，我们为考生朋友提供如下备考建议：

首先，进行全面学习和知识点的巩固练习，这是最为重要的阶段。以中国注册会计师协会指定的教材为核心并结合相关考试资料，在八月下旬之前将各科知识过一遍，每一科目学完一章后要及时完成相应知识点练习。在第一次过课本时要将知识点全部覆盖到，同时建立起知识框架，进行知识点的总结，切忌赶速度而不顾质量；经济法、公司战略、审计等强调记忆的学科需要在第一遍学习时就有意识地记忆；值得注意的是，每章知识点学习完成后最好配合相应的巩固和练习，要有适当

的练习量，光学知识点而不做题目很可能带来极低的成效。

其次，从八月下旬开始，主要以做套题为主，同时，需要记忆的科目要加强知识点的记忆和巩固。这个阶段的主要工作就是在做历年真题的同时回到课本中复习相应的知识点，精确理解知识点，在第一阶段框架的基础上进行填充细节的工作，此时特别要注意做题时求精不求多，要善于总结归纳。审计、经济法、公司战略这几个科目需要熟练记忆，在该阶段要加强理解，并进行背诵与反复回顾。

“宝剑锋从磨砺出、梅花香自苦寒来。”CPA考试没有捷径，只有一步一个脚印、踏踏实实复习备战，才有可能顺利通过考试。最后预祝广大考生们取得好成绩！

由于编者水平和时间的限制，本套真题解析可能多有疏漏，敬请读者批评指正。

编者

2017年12月

目录

2017 年度注册会计师全国统一考试·公司战略与风险管理考试真题	1
2017 年度注册会计师全国统一考试·公司战略与风险管理考试真题 参考答案深度全面解析与应试重点	18
2016 年度注册会计师全国统一考试·公司战略与风险管理考试真题	38
2016 年度注册会计师全国统一考试·公司战略与风险管理考试真题 参考答案深度全面解析与应试重点	53
2015 年度注册会计师全国统一考试·公司战略与风险管理考试真题	79
2015 年度注册会计师全国统一考试·公司战略与风险管理考试真题 参考答案深度全面解析与应试重点	92
2014 年度注册会计师全国统一考试·公司战略与风险管理考试真题 (A 卷)	114
2014 年度注册会计师全国统一考试·公司战略与风险管理考试真题 (A 卷) 参考答案深度全面解析与应试重点	130
2014 年度注册会计师全国统一考试·公司战略与风险管理考试真题 (B 卷)	152
2014 年度注册会计师全国统一考试·公司战略与风险管理考试真题 (B 卷) 参考答案深度全面解析与应试重点	168
2013 年度注册会计师全国统一考试·公司战略与风险管理考试真题	190
2013 年度注册会计师全国统一考试·公司战略与风险管理考试真题 参考答案深度全面解析与应试重点	206

2017 年度注册会计师全国统一考试·

公司战略与风险管理考试真题

一、单项选择题

1. 2014 年华阳矿业公司由于一次投资活动失败而遭受重大损失。后经相关机构调查发现,华阳公司投资失败的原因是该公司未建立重大投资项目按照规定的权限和程序实行集体决策或者联签的制度。按照内部控制缺陷的本质分类,华阳公司的上述缺陷属于()。

- A. 运行缺陷
- B. 其他缺陷
- C. 一般缺陷
- D. 设计缺陷

2. 竹岭公司是我国知名的白酒生产企业。随着我国公务消费改革的日益推进,白酒市场需求发生了重大变化。该公司积极应对这一变化,对旗下多个白酒品牌重新进行了定位。并按照系列酒“薄利多销”的策略,快速实现了从满足公务消费需求向满足商务消费和大众消费需求的转型。该公司采取的总体战略类型属于()。

- A. 多元化战略
- B. 转向战略
- C. 放弃战略
- D. 产品开发战略

3. 下列各项中,对准时生产方法(JIT)的作用表述错误的是()。

- A. 该方法可能导致生产环节一旦出错则弥补空间小
- B. 该方法能够减少对供应商的依赖
- C. 该方法避免了因需求突然变动而导致大量产品无法出售的情况
- D. 该方法降低了存货变质、陈旧或过时的可能性

4. 西康酒店是一家位于中国西部某著名旅游景区的五星级酒店, 为了提升管理水平, 西康酒店定期派人去东部旅游景区的五星级酒店学习, 从而逐步提升了服务质量和财务业绩。西康酒店进行基准分析的基准类型是()。

- A. 内部基准
- B. 过程或活动基准
- C. 一般基准
- D. 竞争性基准

5. J 国的 S 公司是一家全球 500 强企业, 依靠严格的规章制度进行精细化管理, 内部等级分明, 决策权主要集中在上层, 资历在员工晋升中发挥了重要作用。S 公司的企业文化类型属于()。

- A. 任务导向型
- B. 人员导向型
- C. 角色导向型
- D. 权力导向型

6. 甲公司是一家餐饮外卖公司。该公司运用大数据挖掘技术, 对某软件园区的客户订餐行为进行了深入调查, 并根据调查结果, 针对该区域的客户制定和实施了一套促销方案, 取得了良好效果。甲公司实施的竞争战略属于()。

- A. 差异化战略
- B. 成本领先战略
- C. 集中化战略
- D. 蓝海战略

7. 神大钢铁公司为确保公司铁矿资源与煤炭的稳定供应, 成功收购了甲铁矿石企业, 同时与龙潭煤炭公司签订了长期购销协议。神大钢铁公司的发展战略属于()。

- A. 前向一体化战略
- B. 多元化战略
- C. 密集型战略
- D. 后向一体化战略

8. 华胜公司是生产经营手机业务的跨国公司, 其组织按照两维结构设计, 一维

是按照职能专业化原则设立区域组织，它们为业务单位提供支持、服务和监管；另一维是按照业务专业化原则设立四大业务运营中心，它们对应客户需求来组建管理团队并确定生意人经营目标和考核制度。华胜公司采取的组织结构是（ ）。

- A. 事业部结构
- B. 战略业务单位结构
- C. 矩阵制组织结构
- D. 职能结构

9. 甲为大型商场，开业以来，公司积累了丰富的销售数据，公司战略部门每年都会对这些数据整理，据此推算出来年度企业的销售风险，甲的风险管理方法是（ ）。

- A. 正推
- B. 后推
- C. 前推
- D. 逆推

10. 宏远海运公司为了加强对损失事件的管理成立了一家附属机构，这家附属机构的职责是用母公司提供的资金建立损失储蓄金，并为母公司提供保险。宏远海运公司管理损失事件的方法属于（ ）。

- A. 损失融资
- B. 风险资本
- C. 保险
- D. 专业自保

11. 环美公司原以家电产品的的生产和销售为主，近年来逐渐把业务范围扩展到新能源、房地产生物制药等行业，依据波士顿矩阵分析，下列对业务定位错误（ ）。

- A. 家电业务的多数产品进入成熟期，公司在家电行业竞争优势显著，公司应加大投入力度，以维持优势地位
- B. 新能源行业发展潜力巨大，前景广阔，公司该领域竞争优势不足，公司应对新能源重点投资提高市场占有率
- C. 房地产进入寒冬期，公司房地产业务始终没有获利，应果断撤出
- D. 生物制药行业今年发展迅猛，公司收购的家生物制药企业由弱到强，竞争优势迅猛展现，公司应在短期内优先供给其所需资源，支持发展

12. 近年来,国内智能家电产业的产品销售量节节攀升,竞争者不断涌入。各厂家的产品虽然在技术和性能方面有较大差异,但均可被消费者接受。产品由于供不应求,价格高企。在产品寿命周期的这个阶段从市场角度看国内智能家电产业的成功关键因素应当是()。

- A. 建立商标信誉,开拓新销售渠道
- B. 保护现有市场,渗入别人的市场
- C. 选择区域市场,改善企业豫象
- D. 广告宣传,开辟销售渠道

13. 下列各项关于风险管理解决方案的表述,错误的是()。

- A. 风险管理解决方案中的外部解决方案一般指外包
- B. 风险管理解决方案应有风险解决的具体目标和风险管理工具等方面的内容
- C. 落实风险管理解决方案必须认识到风险管理是企业价值创造的根本源泉
- D. 风险管理解决方案中的内部解决方案一般指风险管理策略

14. P是一家经营日化用品的跨国公司,其母公司在U国,在其他国家设立20余个子公司,在该公司经营中,母公司将产品的研发技术和新产品提供给子公司,子公司也会把当地畅销的产品提供给母公司和其他子公司,P的国际化经营战略类型为()。

- A. 国际战略
- B. 跨国战略
- C. 全球化战略
- D. 多国本土化战略

15. 思达集团原是一家房地产企业。2016年,思达集团以银行贷款为主要资金来源,开始大举并购一些发达国家的酒店和娱乐、体育健身等方面的业务。最近,思达集团由于收购规模过大,资金出现短缺。同时银行收紧了银根,不再向思达集团发放贷款。因此,思达集团被迫终止了收购活动,并为弥补资金漏洞出售了一些已购的业务。根据《企业内部控制应用指引第2号——发展战略》,思达集团在制定和实施发展战略方面存在的主要风险是()。

- A. 发展战略实施不到位
- B. 发展战略过于激进,脱离企业实际能力或偏离主业

C. 发展战略因主观原因频繁变动

D. 缺乏明确的发展战略

16. 面对未来国内外经济形势不确定因素增加的局面, 鑫华基金公司按照较好、一般、较差三种假设条件对公司未来可能遇到的不确定因素及其对公司收入和利润的影响做出定性和定量分析。鑫华基金公司使用的风险管理技术与方法是()。

A. 情景分析法

B. 敏感性分析法

C. 统计推论法

D. 马尔科夫分析法

17. 近年来, 国内空调产业的销售额达到前所未有的水平。不同企业生产的空调在技术和质量等方面的差异不明显。空调生产企业的主要战略是提高效率、降低成本。按照产品生命周期理论, 目前国内空调产业所处的阶段是()。

A. 成长期

B. 成熟期

C. 衰退期

D. 导入期

18. 扬帆集团是一家中药制造企业。2015 年以前, 扬帆集团主打的 Q 产品治疗热毒肿痛功显著, 很受市场欢迎, 被认为是国家名药, 近年来中药市场需求依然旺盛。然而扬帆集团的 Q 产品销售增长缓慢。公司的业绩和市值增长指标不如其他著名中药企业。根据 SWOT 分析, 扬帆集团目前应该采取的战略是()。

A. 扭转型战略

B. 多种经营战略

C. 防御型战略

D. 增长型战略

19. 下列各项关于金融衍生产品的说法中, 正确的是()。

A. 远期合约价格不能预先确定

B. 期货价格不是通过公开竞价达成的

C. 欧式期权只能再到期日执行

D. 远期合约是标准化合约

20. 育英公司是一家英语培训机构，定位于高端培训。该公司实行纯英文教学，全部课程由外籍教师进行授课，另外配备一名中文教师担任助教。所有教师都必须有 5 年以上的教学经验，育英培训活动中的组织协调机制是（ ）。

- A. 技艺（知识）标准化
- B. 工作过程标准化
- C. 工作成果标准化
- D. 相互适应，自行调整

21. 凌云公司近年来不断加强企业内部控制体系建设，在董事会下设立了审计委员会。审计委员会负责审查企业内部控制，监督内部控制的实施和内部控制的自我评价情况，协调内部控制审计以及其他相关事宜。根据 COSO《内部控制框架》，凌云公司的上述做法属于内部控制的（ ）。

- A. 风险评估
- B. 控制活动
- C. 监控
- D. 控制环境

22. 甲公司是一家玩具生产企业。1998 年以来，该公司依靠其成本优势，将产品成功打入了东南亚、欧洲和北美市场。去年，为了进入 F 国市场，甲公司在该国第二大城市经济开发区建成了一家工厂，并顺利将其产品销往 F 国各地。甲公司采用的发展战略类型是（ ）。

- A. 市场开发
- B. 相关多元化
- C. 市场渗透
- D. 产品开发

23. 2010 年，R 国汽车制造商 G 公司预算随着绿色环保理念的普及和政府相关产业政策的退出，R 公司的新能源汽车产业将迎来一个巨大的发展机遇；其本国的竞争对手汽车制造商 S 公司，将凭借雄厚的资金实力和强大的科研实力，把投资和研发的重点转向新能源汽车领域。G 公司对 S 公司的上述分析属于（ ）。

- A. 成长能力分析
- B. 适应变化能力分析
- C. 快速反应能力分析
- D. 财务能力分析

二、多项选择题

1. Z 公司是澳洲一家矿产公司，其拥有的铜、锌、银、铅、金资源储量非常可观。2008 年国际金融危机爆发，Z 公司面临巨大的债务压力。国内蓝太公司的主营业务为铜、铅、锌等金属产品的生产和经营。2009 年经双方充分协商，蓝太公司以 80% 的自有资金，完成了对 Z 公司的并购。蓝太公司对 Z 公司并购的类型属于（ ）。

- A. 友善并购
- B. 产业资本并购
- C. 杠杆并购
- D. 纵向并购

2. 甲公司是一家电动摩托车制造商，长期从一家电机公司购买发动机，下列各项中，属于甲公司货源策略优点的是（ ）。

- A. 便于信息的保密
- B. 能产生规模经济
- C. 随着与供应商关系的加强，更可能获得价格上的优惠
- D. 能与供应每速立较为的关系

3. 顺通公司是一家快递公司，2016 年，顺通公司使用平衡计分卡衡量公司业绩，并选取了业务量增长率、交货时间、主要员工保留率、预期利润等指标作为业绩衡量指标。上述指标涵盖的角度有（ ）。

- A. 创新与学习角度
- B. 顾客角度
- C. 内部流程角度
- D. 财务角度

4. 近年来，国内调味品企业面临着激烈的竞争压力。其一海外调味品企业不断通过收购国内品牌或在国内直接建厂进入国内市场；其二，原料成本、用工成本不断上涨，同时由于国内企业众多，产品差异小，利润微薄；其三，天然营养的综合型调味品层出不穷，对传统调味品形成部分替代。从五种竞争力角度考察，国内调

味品生产企业面临的竞争压力包括()。

- A. 产业内现有企业的竞争
- B. 潜在进入者的进入威胁
- C. 供应者讨价还价
- D. 购买者讨价还价

5. 威能公司是一家生产日用消费品的企业,有四大事业部,分别负责研发和生产洗发类产品、婴儿类产品、洗漱类产品和化妆类产品。每个事业部都拥有多个产品线。公司总部对各个事业部统一进行资源配置。威能公司采取的组织结构类型的特点有()。

- A. 能够通过资本回报率等方法对事业部进行绩效考核
- B. 集权化的决策机制放慢了反应速度
- C. 职权分派到事业部,并在事业部内部进行再次分派
- D. 为各事业部分配企业的管理成本比较困难

6. 靓影公司是一家经营照相、冲印、彩扩的企业。靓影公司应当采用的竞争战略有()。

- A. 聚焦细分市场需求,如婚庆大尺寸照片的拍摄、冲印、美化等
- B. 适应多样化的顾客需求,开发多种服务品种
- C. 增加服务的附加价值,如在顾客等候时提供茶水、杂志等
- D. 连锁经营或特许经营,将服务点分散在居民生活区中

7. 分析企业运营风险,企业应至少收集与该企业、本行业相关的信息,其中包括()。

- A. 企业风险管理的现状和能力
- B. 潜在竞争者、竞争者及其主要产品、替代品情况
- C. 期货等衍生产品业务曾发生或易发生失误的流程和环节
- D. 新市场开发、市场营销策略

8. 当前,在国内上市公司中,终级股东对中小股东的“隧道挖掘问题”有多种表现形式,其中包括()。

- A. 过高的在职消费
- B. 产品购销的关联交易

C. 以对大股东有利的形式转移定价

D. 扩股发行稀释其他股东权益

9. 华星公司是一家致力于手机研发、制造和销售的企业。公司每年从外部购买大量手机芯片。经测算,手机芯片占公司手机生产成本的 40% 以上。华星公司建立了一套采购制度。依据《企业内部控制应用指引第 7 号—采购业务》,下列华星公司采购制度规定中,符合内部控制要求与规范的是 ()。

A. 验收部门负责人对购进芯片的品种、规格和数量进行验收后,确定准确无误,开具验收单后方可入库

B. 对于购买手机芯片预付的款项,必须定期追踪核查,综合分析预付账款的合理性,不可收回等风险情况,发现问题,应当及时采取措施

C. 在与供货商的合同中,对退货条件、退货手续、货物出库、退货货款回收等应当做出明确规定

D. 每季度初,采购部经理以定向集中采购方式采购本季度生产所需要的手机芯片

10. 富友公司实行全面预算管理,每年年底都在深入分析每个部门的需求和成本的基础上,根据未来的需求编制预算,富友公司编制预算采用的方法的优点有 ()。

A. 系统相对容易操作和理解

B. 能够促进更为有效的资源配置

C. 鼓励管理层寻找替代方法

D. 容易实现协同预算

11. 甲公司是一家环保设备制造商,2010 年,甲公司把以投资建设环保项目为由从银行取得的贷款转而投入了房地产开发。几年后,由于政府宏观调控政策出台和房地产业的收缩,甲公司投入房地产开发的大部分资金无法收回,经营陷入危机。上述案例所涉及的风险有 ()。

A. 法律和合规风险

B. 产业风险

C. 操作风险

D. 政治风险

12. 星云公司制造手机所需要的部分零部件由奇象公司提供。星云公司为了防范和应对采购过程中可能出现的风险,与奇象公司签订了严格而规范合同,其中一项规定是:如果由于外界不可抗力因素造成奇象公司不能按时供货并给星云公司带来损失,只要损失额超过一定数量,那么超过的部分由奇象公司予以赔偿。在上述案例中,星云公司采取的风险管理工具有()。

A. 风险规避

B. 风险转移

C. 风险补偿

D. 风险承担

三、简答题

1. 学朗书吧位于某大学城内,其主要顾客是学生和教师,该书吧主人在创建该书吧前进行了市场调查,调查结果显示:该大学城现有书店两家,书店内空间较小,书籍各类较少,以各种考试辅导用书为主。由于商品严重同质化,两家书店的竞争异常激烈,该大学城还有若干饮品店,它们只外卖各种冷饮和奶茶,没有给顾客留出休憩的位置。学朗书吧的创建者决定把书店和饮品店具有的两类互补性功能结合起来,建立一个集读书、休闲、生活服务为一体的综合性服务书吧。

现有一些书吧往往注重营造高雅的环境,通过豪华装修来吸引顾客,比如在书架旁放置高大的古董瓷瓶,在墙壁上挂上油画等。但这并不是大学城附近的消费者关注的重点,却会产生高昂的成本。学朗书吧抛弃这些流行的理念和做法,只在墙壁上描绘一些山水画提高意境。

舍去了昂贵的摆设,大大降低了成本,进而降低了饮品和图书的售价,提升了竞争力。随着电子商务的普及,饮品的网上销售日益火爆,许多网站均提供网售平台。学朗书店与时俱进,也提供网上点单送货上门。另外,现在大学中自习室紧张,抢位现象严重,学朗书吧计划打造自习位出租系列,并且提供午餐,为学生们提供理想的学习和休息场所。

学朗书吧以创新的理念和定位,进入竞争激烈的文化和生活服务领域,开创了