

GUANGDONG-HONG KONG-MACAO
GREATER BAY AREA

粤港澳大湾区

城市群文化特色与发展对标

总撰稿◎王 廉



南方出版传媒
花城出版社

GUANGDONG-HONG KONG-MACAO
GREATER BAY AREA

粤港澳大湾区

城市群文化特色与发展对标

总撰稿◎王 廉 副总撰稿◎陈之明 邓五华 王芙蓉

撰 稿◎黄家禧 桂华莲 陈东英 屠艳丽 卢国荣
韩忠智 张 星 曹 志 卢太平 黄海娟（图画设计）
李克伟 王秋华 彭小慧 邝姿颖 李万秋

南方出版传媒
花城出版社
中国·广州

图书在版编目(CIP)数据

粤港澳大湾区城市群文化特色与发展对标 / 王廉总
撰稿. — 广州 : 花城出版社, 2018. 6
ISBN 978-7-5360-8666-1

I. ①粤… II. ①王… III. ①城市群—城市文化—研
究—广东、香港、澳门 IV. ①G127.65

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第103461号

出 版 人: 詹秀敏
责任编辑: 陈宾杰 王铮锴
技术编辑: 薛伟民 凌春梅
封面设计: 四图设计视觉传达

书 名	粤港澳大湾区城市群文化特色与发展对标 YUE GANG AO DA WAN QU CHENG SHI QUN WEN HUA TE SE YU FA ZHAN DUI BIAO
出版发行	花城出版社 (广州市环市东路水荫路11号)
经 销	全国新华书店
印 刷	佛山市浩文彩色印刷有限公司 (广东省佛山市南海区狮山科技工业园A区)
开 本	787毫米×1092毫米 16开
印 张	11 10插页
字 数	172,000字
版 次	2018年6月第1版 2018年6月第1次印刷
定 价	66.00元

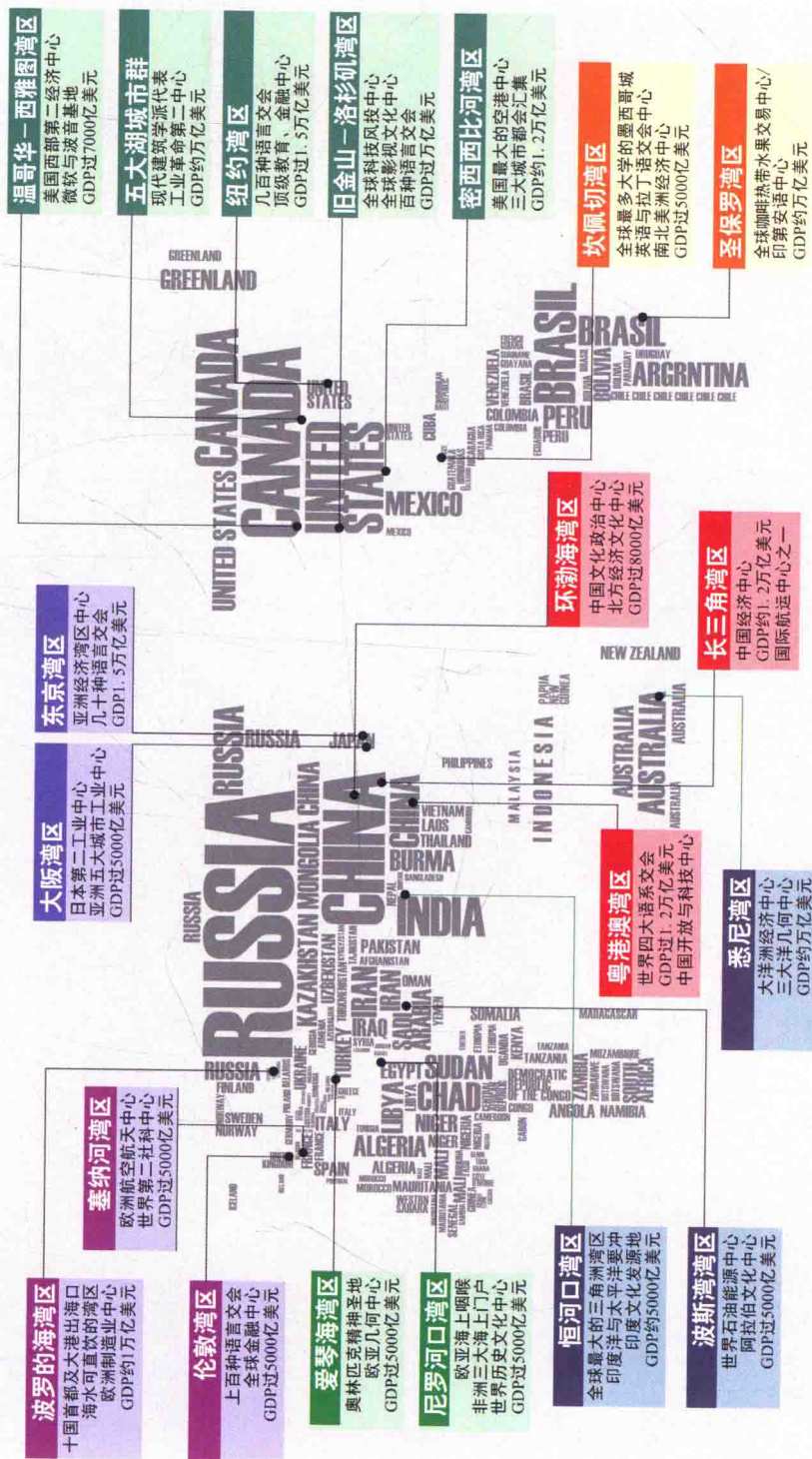


如发现印装质量问题, 请直接与印刷厂联系调换。

购书热线: 020-37604658 37602954

花城出版社网站: <http://www.fcph.com.cn>

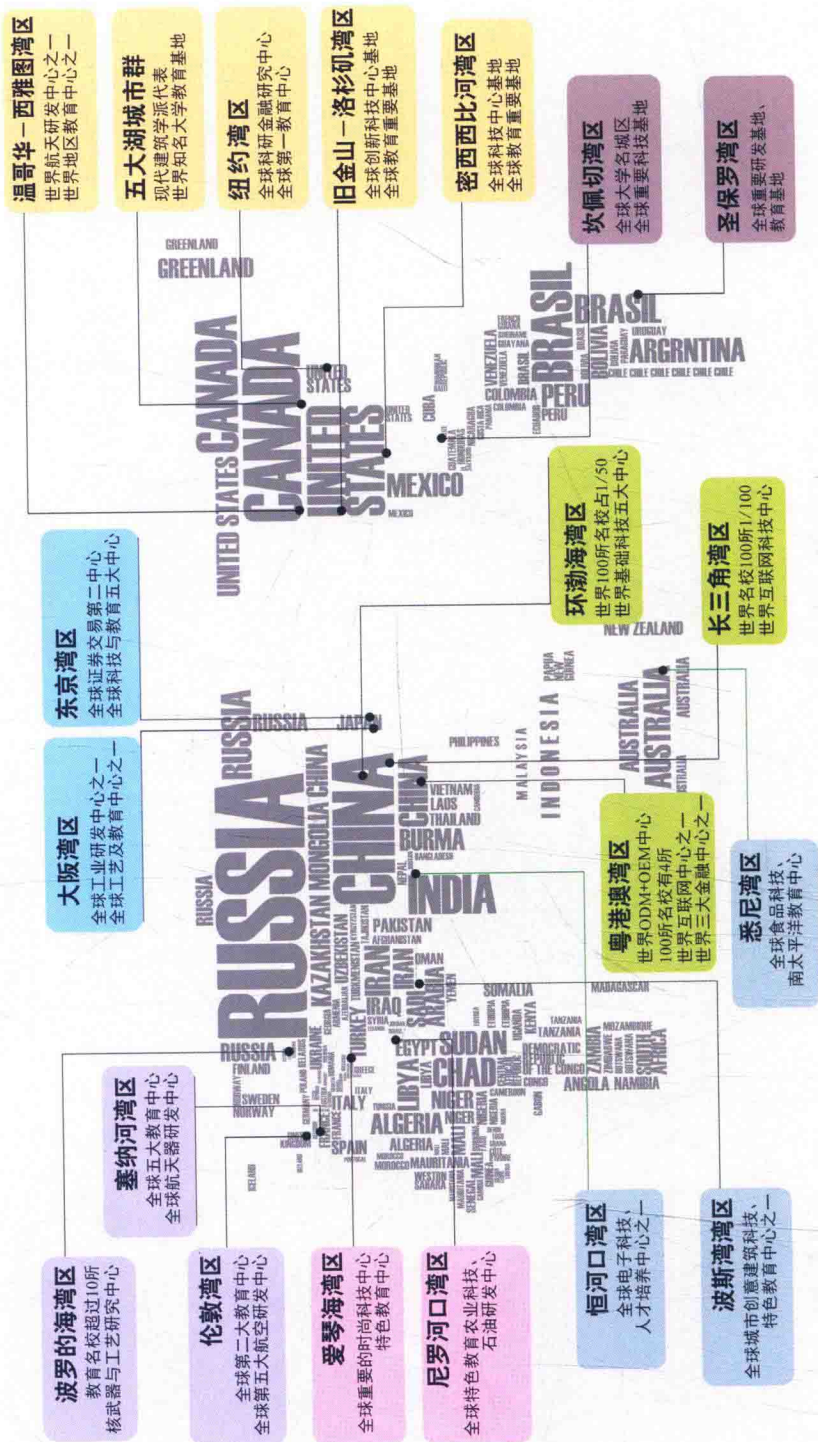
图1 全球20个湾区城市群概况



全球20个湾区城市群科教简况

图2

S₁ 国际湾区现状研究

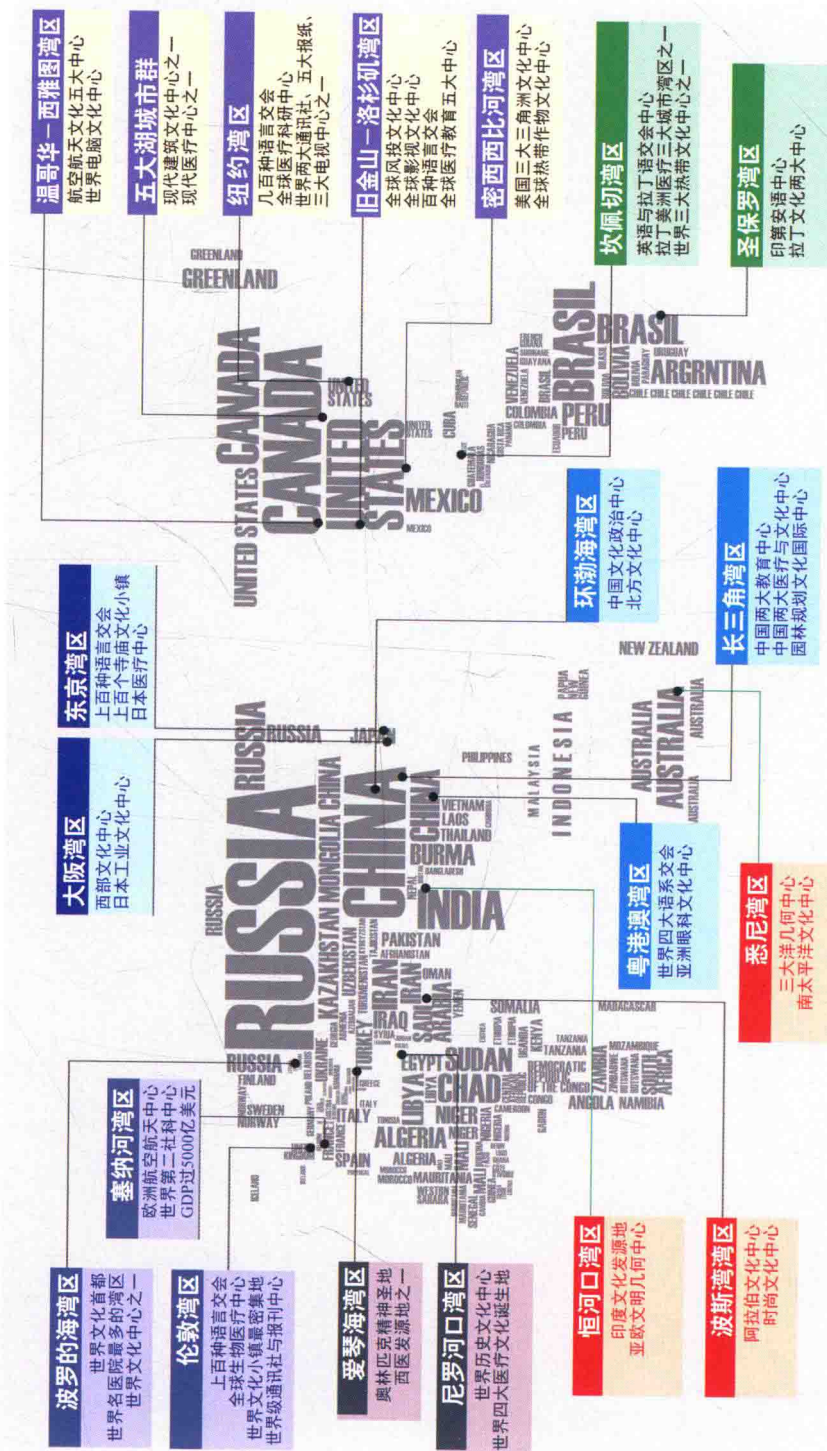


本图2002年发表在《可持续发展研究》杂志，2016年修订为今图

王康原创 黄海娟制图

全球20个湾区城市群文化服务能力

图3 国际湾区 S₁ 现状研究



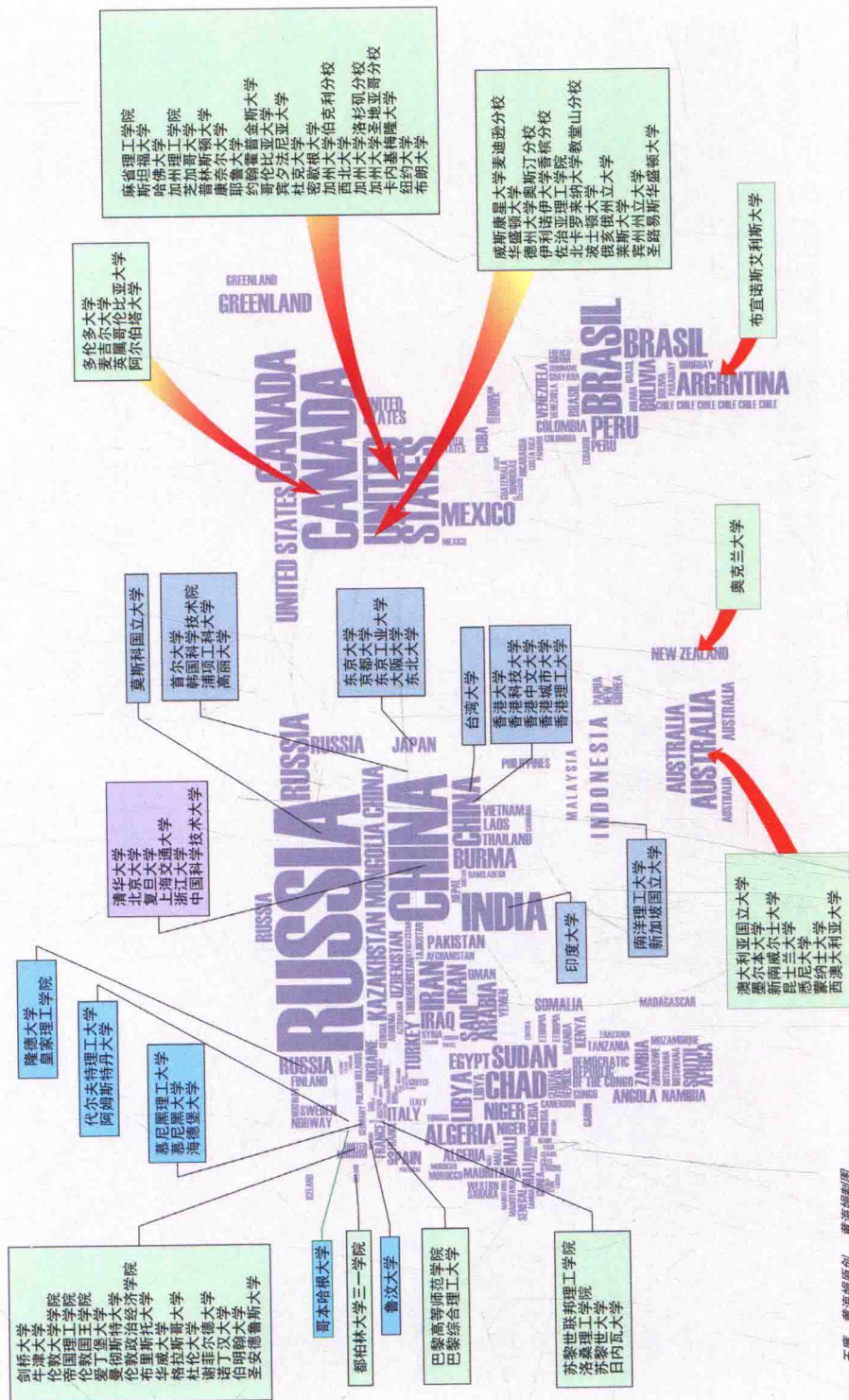
王康、陈之明原创 黄海婧制图

本图2002年发表在《可持续发展研究》杂志，2016年修订为今版

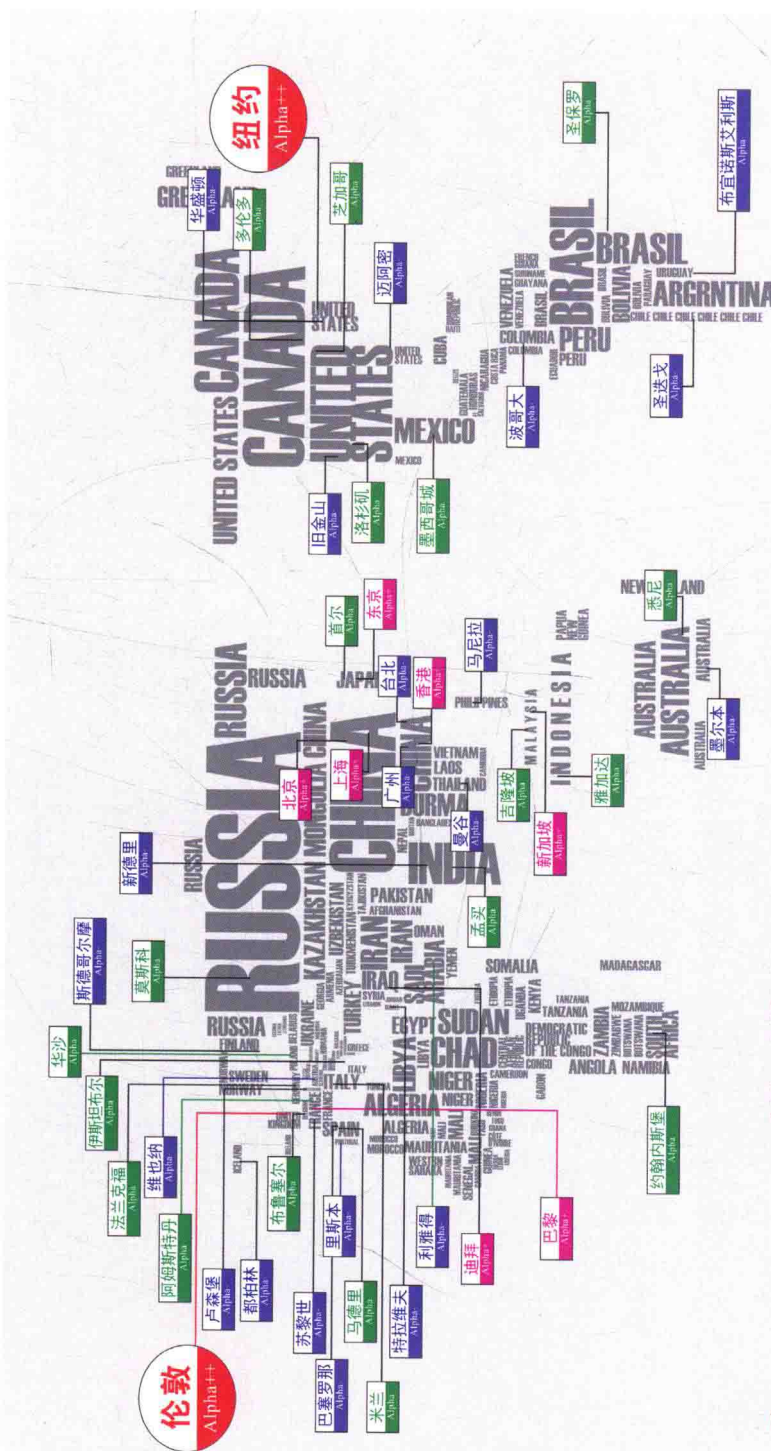
全球湾区100所名校分布 (QS)

图4

国际湾区
S1 现状研究



王康、黄海娟原创 黄海娟制图



GaWC发布的2016年世界级城市名册显示，全球共有361个城市入选，广州首次进入Alpha-级别，迈入了世界一线城市序列。根据这份榜单，世界一线城市共49个。

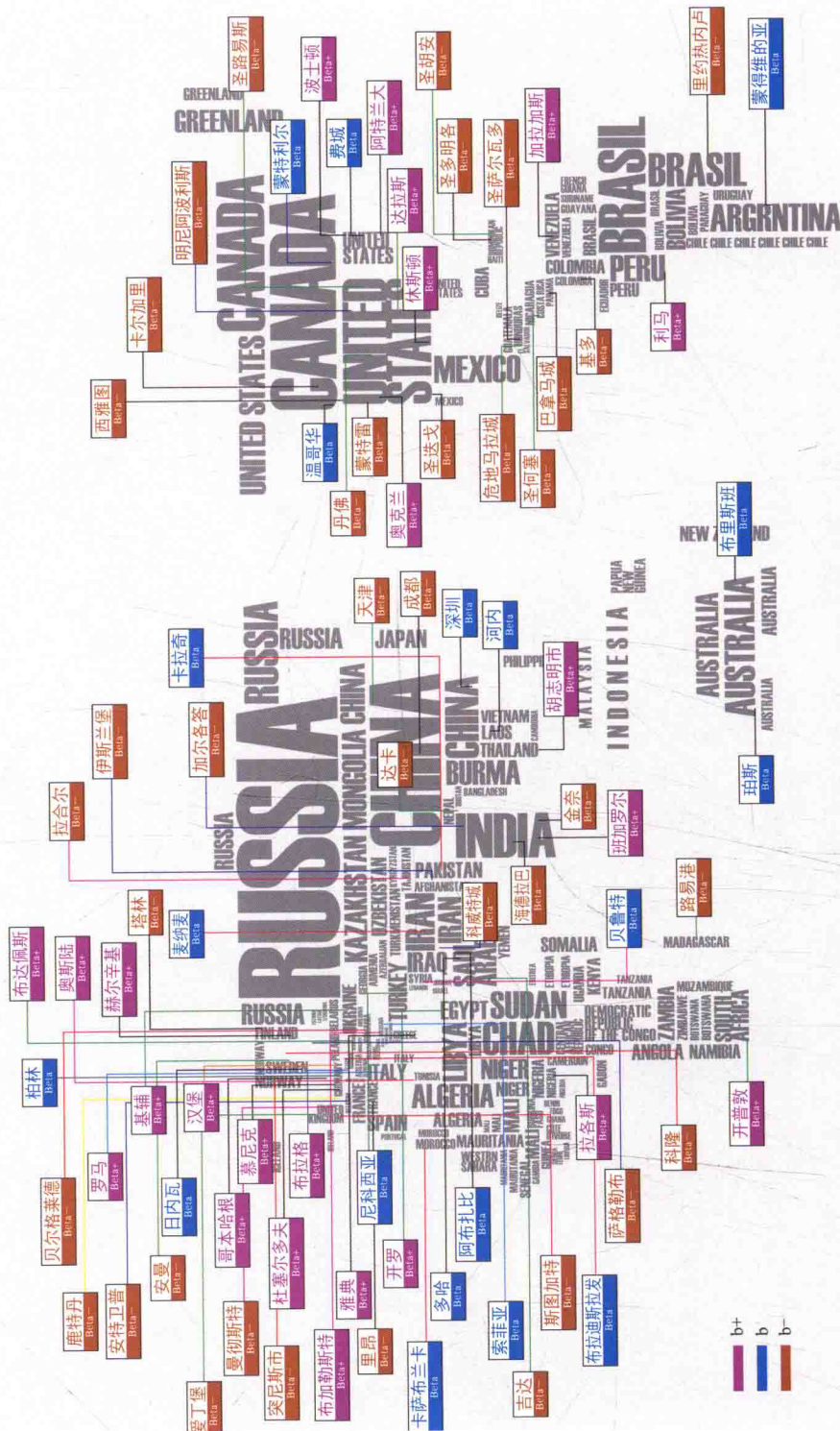
粤港澳大湾区a-有香港，a-有广州2个，一线城市，纽约大湾区有a++1个，a-2个；洛杉矶-旧金山湾区有a+1个，a-1个；五大湖湾区有a+1个，a-1个；构成了全球一级城市城市形态的背景。

粤港澳大湾区在首位城市方面，低于纽约与伦敦湾区，在文化形态上处于全球国际大都市行列，逊于伦敦、纽约的世界国际城市形态。

全球湾区二线城市区位分布

S₁ 国际湾区
现状研究

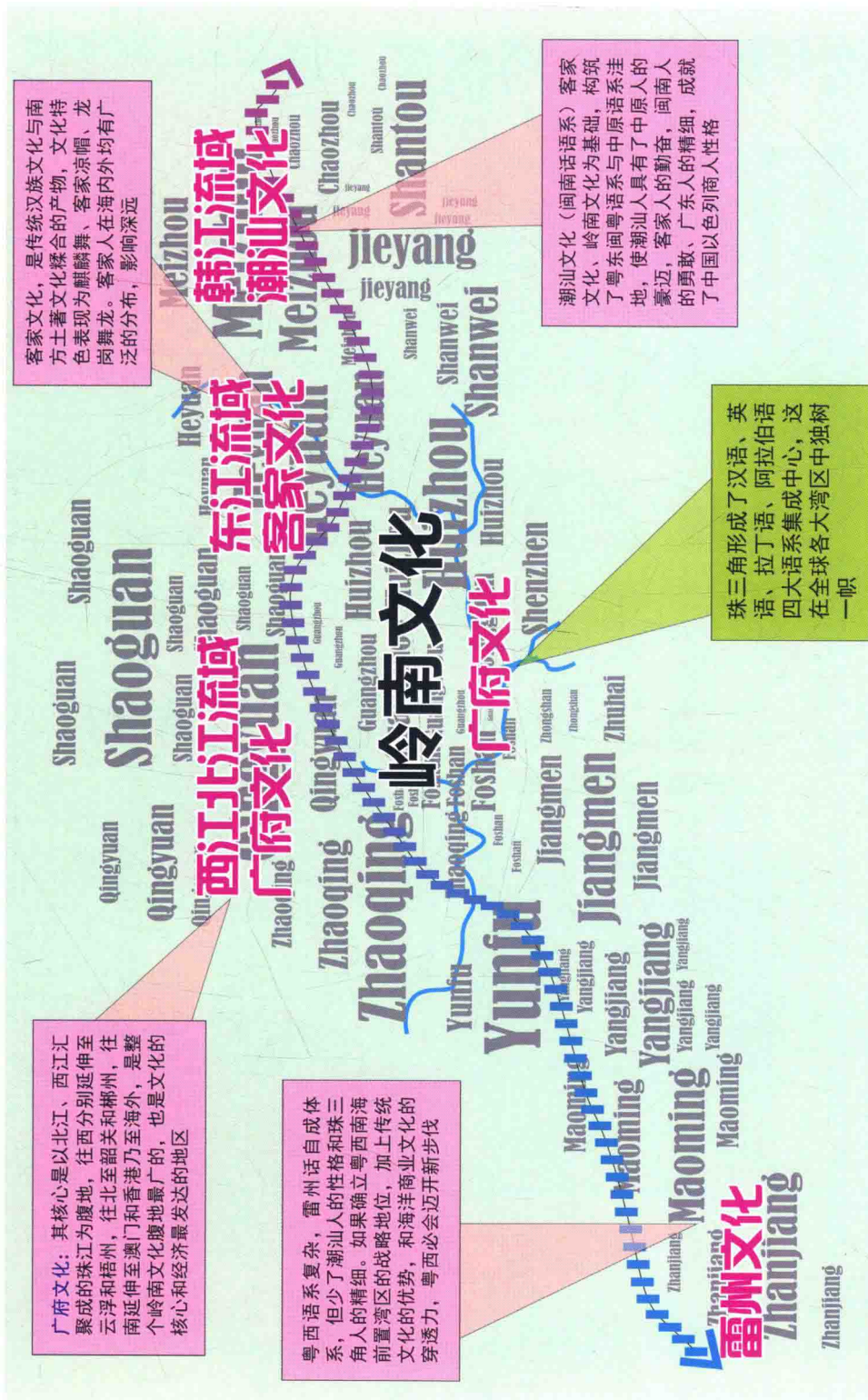
图6

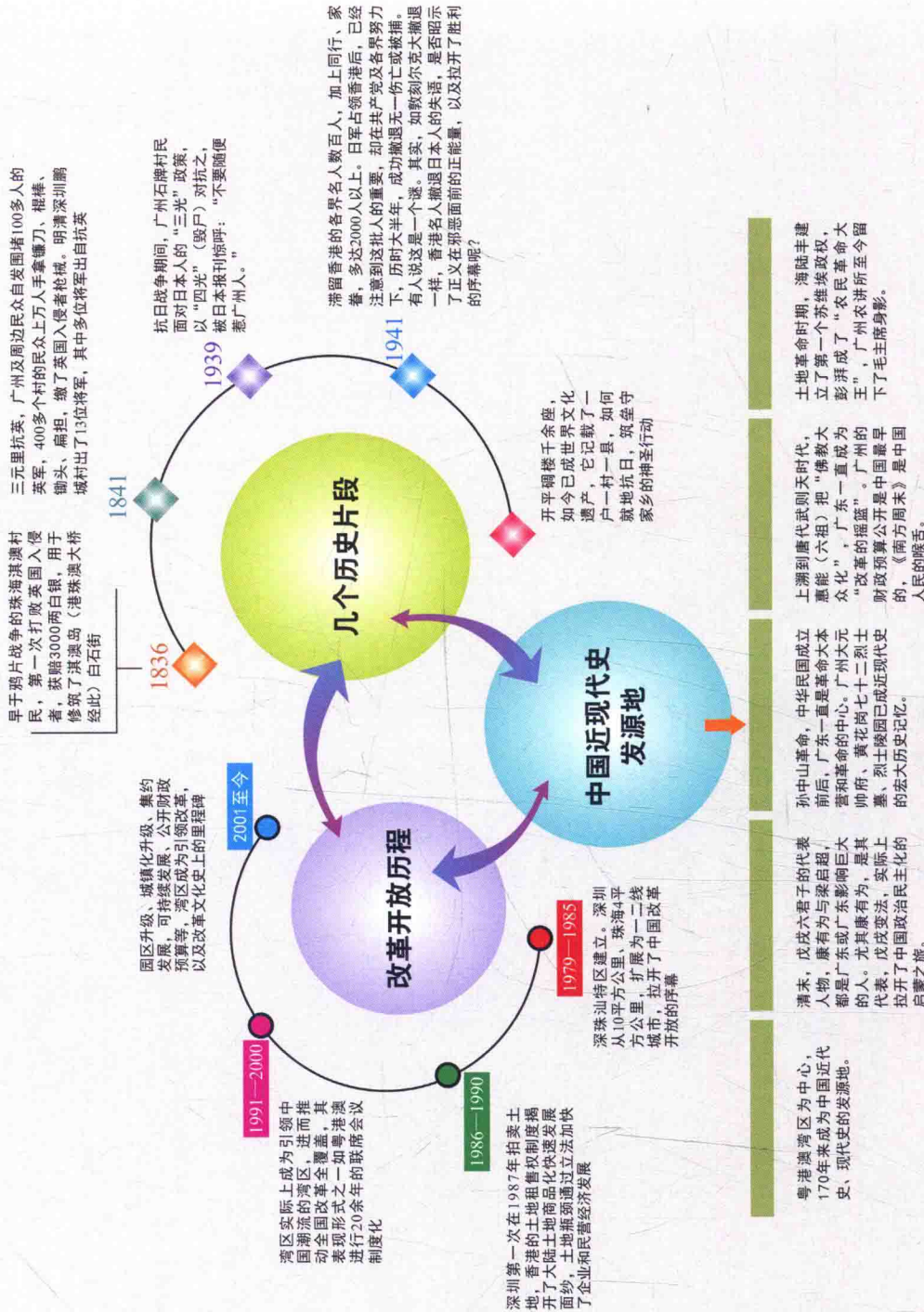


曹艳丽、余丽莎创作 黄海婧制图

图7

粤港澳大湾区流域与区域文化分析





社会担当 成就企业

▲受人尊敬的企业家群在粤港澳大湾区诞生：任正非、马化腾、马蔚华、马明哲、许家印、何享健、董明珠等，其执掌的华为、腾讯、招行、平安、恒大、美的、格力等亦成为受人尊敬的企业。“受人尊敬的企业与企业家”，被视作湾区产业与城市精神的“航标灯”

家国情怀 心系天下

▲全球眼光：粤港澳企业家奔波在全球，GNP全国最高的是香港，所创造的财富人均第一。广东企业家在海外设立的机构是全国第一的

富民兴邦 文化领航

▲湾区企业密度中国最高：香港10个人有1个企业，深圳50人左右，香港人在珠三角办了4万家企业，大湾区人在全球办了约1万家企业，广东最早成为输出资本的省份，在境外有企业办事机构超过3000家

▲回报和关注社会成为一种企业家精神与文化：教育捐赠最多的企业家李嘉诚创办了汕头大学，先后投入了几十个亿，霍英东等人对教育、体育的捐赠，在企业家中名列前茅；田家炳卖住房捐资办学；邵逸夫作为一个文人，是捐资办学和文化娱乐的佼佼者

取民用民 服务社会

▲企业家品质：湾区企业家的品质主要表现在一是不炫富，如果按照全国500强排名，许多默默无闻的企业家，都可以入列；二是不奢侈，许多亿万富豪的坐驾多是几十万的车，任正非的坐驾就是一辆上汽集团的普通轿车；三是不张扬，很多知名企业家很少参加演讲或把自己打扮成企业教父

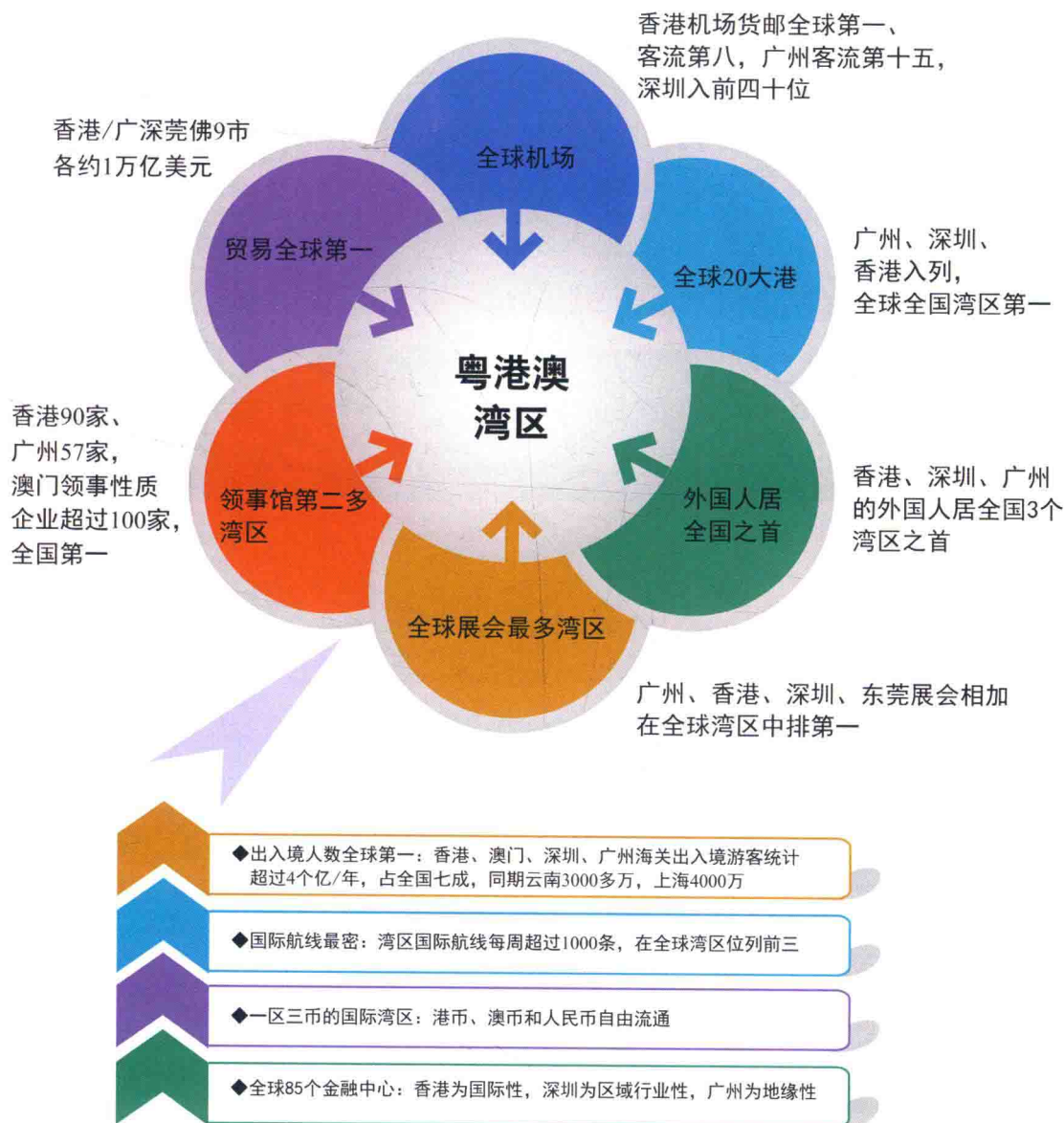
经验有限 创新永恒

▲港澳则以全球为家，在世界各地办企业超过10万家，这个比例也是发达国家和地区所不及的

全球眼光 广阔天地



图11 粤港澳大湾区服务能力分析



王廉、韩茂森原创 黄海娟制图

图12 粤港澳与六大湾区地位对标

纽约湾区

1. 拥有1.5万平方公里港口产业带, 沿新泽西北上南下
2. 几百个文化、旅游特色小镇商圈
3. 全球两大通讯社之一、三大商业电视公司、两家全球影响力报刊, 三大传媒公司

塞纳河湾区

1. 拥有以科技构筑的图卢兹全球第二大航空航天中心
2. 有世界第二大社科中心
3. 拥有全世界的美酒文化与奢侈品中心

伦敦湾区

1. 全球第二大名校中心。牛津、剑桥城都是伦敦湾区的支点城市
2. 全球两大金融中心之一
3. 全球最大广告传媒集团奥美广告, 有全球最大通讯社之一
4. 湾区有电影、文学等文化特色小镇上百个

坎佩切湾区

1. 以300多所大学构筑特大城市分工, 墨西哥城有全球最多的大学
2. 该湾区是全球三大热带产品交易中心之一

温哥华西雅图湾区

1. 以大企业运营商经营了全球第七大货运机场的UPS, 以西雅图为总部, 路易维尔为机场运营商
2. 全球最大的航空生产中心
3. 全球Windows微软所在地

东京湾区

1. 以家庭供养形式, 发展宗教、建设千座寺庙小镇
2. 文化特色小镇与郊区轨交值得学习
3. 有野村证券交易所和全球最大的日本邮政

粤港澳湾区

1. 以特色小镇、产业、服务业构筑城市空间: 加快发展千座文化特色小镇
2. 以珠江、湾区沿岸双轴重构湾区城市形态: 加快港口产业带深层次构筑
3. 加快五维交通建设和个性化交通建设
4. 广东应以打造名校、名科技企业、高技术孵化为主
5. 加快国际级通讯社、电视公司、报刊、广告传媒公司建设

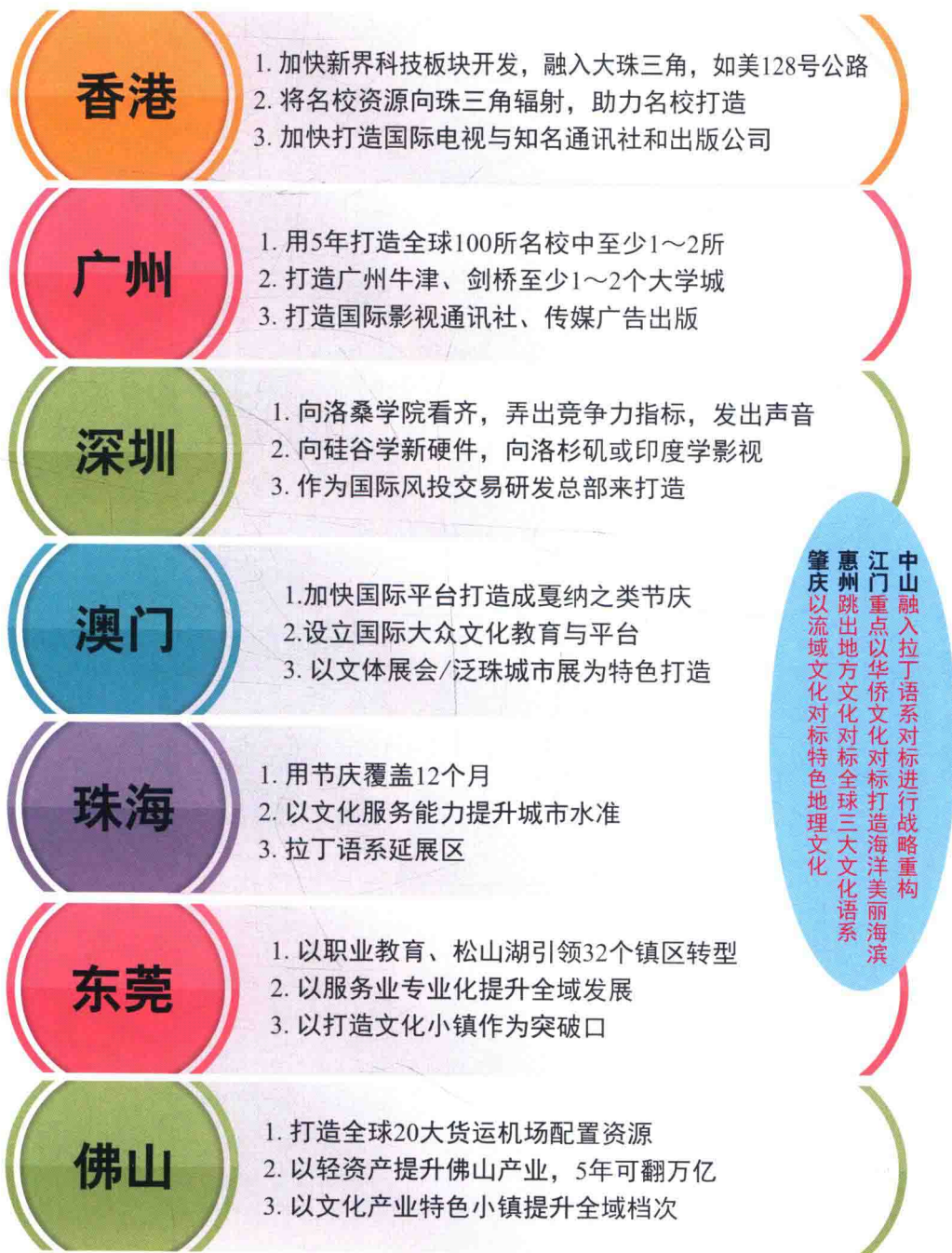


图14 粤港澳大湾区文化业态分析

岭南文化从地域上包括广东文化、桂系文化和海南文化，从语系讲有广府文化、客家文化、潮汕文化、雷州文化等，从人们交往关系讲有华侨文化、香山文化、海洋文化等



打造国际级通讯社、影视公司、高技术研究中心、文化传媒出版集团，智能与新硬件文化创意产业，将湾区文化从区域级提升为国际级

英语文化、拉丁文化、阿拉伯文化为三大外来文化，此外希腊、印地语文化等近年进入珠三角地区更为频繁。从对标角度可以加强以特色小镇、节庆平台方式打造外来文化集中地或者话语权

在湾区，大约讲100多种语言，其中国内约80多种，国外约50余种。从对标角度，可以在广外、暨大设计国际语言研究中心、全球湾区研究中心等，使一切研究国际化

产品文化——世界工厂生产有100万种以上产品
设计文化——全国领先的设计文化与人才队伍
开放文化——市场化程度处于全球第一序列
时尚文化——领先全国时尚、活动、创意