



找茶， 就是找 故事

吴德亮
著

知名茶人艺术家吴德亮的茶画、摄影、散文集。

通过文字、画笔、镜头，

为您展现令人着迷的缤纷茶世界。



青岛出版社
QINGDAO PUBLISHING HOUSE

找茶， 就是找故事

吴德亮
著

 青岛出版社
QINGDAO PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

找茶, 就是找故事 / 吴德亮著. -- 青岛: 青岛出版社, 2018.5

ISBN 978-7-5552-7005-8

I. ①找… II. ①吴… III. ①摄影集-中国-现代 ②散文集-中国-当代
IV. ①J421②I267

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第100348号

本书中文简体出版权由吴德亮授权, 原著作名: 《找茶, 就是找故事》。

山东省版权局版权登记号: 图字 15-2016-69

书 名 找茶, 就是找故事
著 者 吴德亮
出版发行 青岛出版社
社 址 青岛市海尔路182号(266061)
本社网址 <http://www.qdpub.com>
邮购电话 13335059110 0532-68068026
责任编辑 贺 林
特约编辑 刘 茜 梦太奇
设计制作 张 骏
照 排 青岛乐喜力科技发展有限公司
印 刷 青岛乐喜力科技发展有限公司
出版日期 2018年7月第1版 2018年7月第1次印刷
开 本 32开(890mm×1240mm)
印 张 7.5
字 数 200千
图 数 115幅
印 数 1-6000
书 号 ISBN 978-7-5552-7005-8
定 价 39.80元

编校印装质量、盗版监督服务电话: 4006532017 0532-68068638

建议上架: 生活类 茶饮类 饮食文化类

序

剑及履及的茶故事



生活是个大道场，我一向这样以为，就像夫妻是人生最大的修持一样。比如，吃什么、穿什么、到哪儿去、跟谁相会又怎么谈话等，哪一处可以马虎？然而，大多数人并不重视生活，只重视存活，随俗而行、无可无不可者比比皆是，生命也就如此蹉跎殆尽，错失许多好景致、好机缘。

当然，这样的随俗也有好处：省心省力。在一定的封闭性的价值体系中，相濡以功利、以色欲、以贪嗔，依然虎虎生风。如此种种，倒也肥润爽口，了无遗憾。

但是，依然有人觉得人生不应该如此，要活得生动些、明白些，为此付出的代价也要多一些。其中之一，便是吴德亮。

德亮以茶闻名，显而易见。他似乎为茶而生，而活，而境界。缘定三生，命中注定。

茶事是说不尽的，且看他，举凡饮茶、找茶、茶人、茶景、茶史、茶经、茶乡、茶路、茶餐、茶点、茶窑、茶壶、茶杯、

茶瓶、茶罐、茶友、茶疗、茶补、茶诗、茶文、茶馆、茶票、茶书、茶价、采茶、焙茶、老茶、新茶，乃至茶之死、茶之活等，无一不诉诸笔端，真可谓“茶气蒸腾，茶天茶地”。人间岂复有比吴德亮更“茶”者？

数十年前，拙作中曾有《茶道一得》一文，并无新意，只说茶道似有道而无道，喝茶而已，口齿生津便已然大备，何须多事？是因从来就不讲究茶道，更无茶事之想。光顾茶庄，稍贵则望然而去，从来不以品到数万元一斤的比赛茶之类而得意，反倒为了原先所嗜价廉之茶为人炒作至价昂抱憾，渐渐更不顾茶事。饮食一道，固有贵贱。茶之身价有飙至数百万元一斤者，岂能如此走火入魔？真乃去道日远。容我说一句不怕冒犯的话，要惜福啊！自此，但可以饮水终吾身也，与茶相去更远，只肯读读茶诗、茶书而已。

那时，福州有作家聚会，一路听福州朋友大谈当地茶经，以“茉莉香片一斤数万元人民币至数十万元人民币”相告，暗中心惊不已。以我早年经验，茉莉香片是最不善饮茶者的嗜好，依此而观，茶之正道欲寻也难矣。于是闭口不言，悄然而退，以为此生与茶无缘矣。

是夜，在饭店大厅见一人与几位朋友高谈茶经，说起某处某茶如何寻得，某茶又自十数元一斤被炒作到几十万元一斤，又说某茶其实不是某茶，而是某某茶因某人某事而成如此之某某。所云如此种种，引人入胜，我就成了座中一员。此人嗓音

宏阔，兴致盎然，仅谈茶事便数小时不疲不倦，题材从无重复，句句推陈出新，非茶不语，有语皆茶。细看此人，面色红润，健硕朴实，当属旅途阳光留痕。凡出门，则戴一顶宽边帆布帽，话语诚恳，一派天真，笑容常在，泰然自若。私心甚怪之，便与论交，问题层层，俱得一一作答，自此方知茶之一道未必宽袍大袖者之专利，也许尽弃斯文，方得真意。如此论茶，复古开新兼而有之，颇有几分当年退之先生“文起八代之衰”的气息。于是乎，在闽期间便追随德亮左右，或直问或旁听，玩味再三。

德亮随身携带茶叶、茶具，旅途中谈得兴起，便为在座朋友泡茶，杯杯都有来历，用心品尝，果不其然。最有趣的是，每一种茶都有故事，名川大山间数百年缭绕盘旋，尽是乡野奇谈。更让人惊讶的是，德亮剑及履及，常常不辞路远辗转艰难，烈日风霜中，见之识之饮之而后以为快。为一茶之得而愿付出偌大代价，这是常年只能蜷身书斋中的我难以想象之事。而在下平素贪杯，酒后涂鸦相赠，德亮郑重装裱，悬之于他专用之茶室，令我受宠若惊。尔后论交，便在茶气氤氲中尽谈茶事，却俗忘尘，一杯又一杯，居然一如多年旧识。茶逢知己千杯少，何必有酒？

德亮是真“茶人”，自茶而入万事，自万事复入茶道，不拘泥不伤雅，用心专注，自成一家。我与德亮相与结缘，他引领我走出书斋，得见天地未曾具想之一隅，衰年偶得，大

喜过望。

某日，获德亮邀约赴新书发布会，方知此人早已盛名远播，一时冠盖云集，交相称誉。凡有茶事，德亮多有参与。茶界众生——种茶、焙茶、贩茶、饮茶者无不来往接纳，识浅如我方才认得此人真非一日之功也。发布会现场，他居然不以寡陋视我，坚请上台，于是不免锦上添花，从而敬奉一名号，曰“有茶氏”，众友热烈鼓掌相挺。从此，伏羲、有巢、有熊、神农之后，更添一“有茶”，意以为真得其人其趣。蒙德亮欣然赏收，吾之幸也。

德亮有新书，名为《找茶，就是找故事》，乃以附丽为序。

9月27日

目录

0
0
2

序 剑及履及的茶故事

亮轩

卷一 茶来茶去

0
0
2

一个六安三种茶

0
0
6

富士山下茶飘香

0
1
2

春访金谷茶乡与樱花共舞

0
1
8

在龙猫的故乡寻访狭山茶

0
2
4

在月亮的泪光中看见茶

0
3
0

茶席在姹紫嫣红茶园间

0
3
4

台湾红茶的故乡日月潭

0
4
2

小叶红茶在台崛起

0
4
6

在福建土楼看见『台湾美人』

0
5
0

『美人』也疯狂

最美的茶乡

从夏威夷大岛来的茶

冰岛找茶

普洱茶王『福元昌号』品赏记

透过镜头爱上茶

泡茶养生说

三月柚花入茶香

老来学茶圆茶梦

凤凰老茶

鹰扬土楼茶乡

前月浮梁买茶去

寻找阳羨千年贡茶的辉煌

0
5
6

0
6
2

0
6
6

0
7
0

0
7
6

0
8
2

0
8
6

0
9
0

1
0
0

1
0
4

1
0
8

1
1
2

卷二 茶香与诗画共舞

1
1
8

茶香在诗画间舞动

1
2
2

走过悠悠岁月的茶票纸

1
3
2

禅语如金

1
3
6

大红袍漆器茶盘

1
4
0

铜补重生的陶杯

1
4
3

村长伯的茶陶成绩单

1
4
7

蝙蝠车上的野溪岩矿

1
5
0

凤山访壶看见『牛吃饼』

1
5
4

金银璀璨台湾新柴烧

古厝茶香

1
6
2

古厝双桥老茶厂

1
6
6

纪州庵文学茶馆

1
7
0

明月相照竹里馆

1
7
4

极简中的圆满自在

1
8
0

黑白变彩色的茶则人生

1
8
2

烈火共舞岩矿极致

1
8
6

卷三 马背的下午茶

红色阿比西利亚

1
9
2

马背的下午茶

1
9
6

猫们的下午茶

大眼舢板凳

金玉满堂油菜花

屋顶上的捕鱼手

银格钢笔中的如金秋色

骚人多爱茶

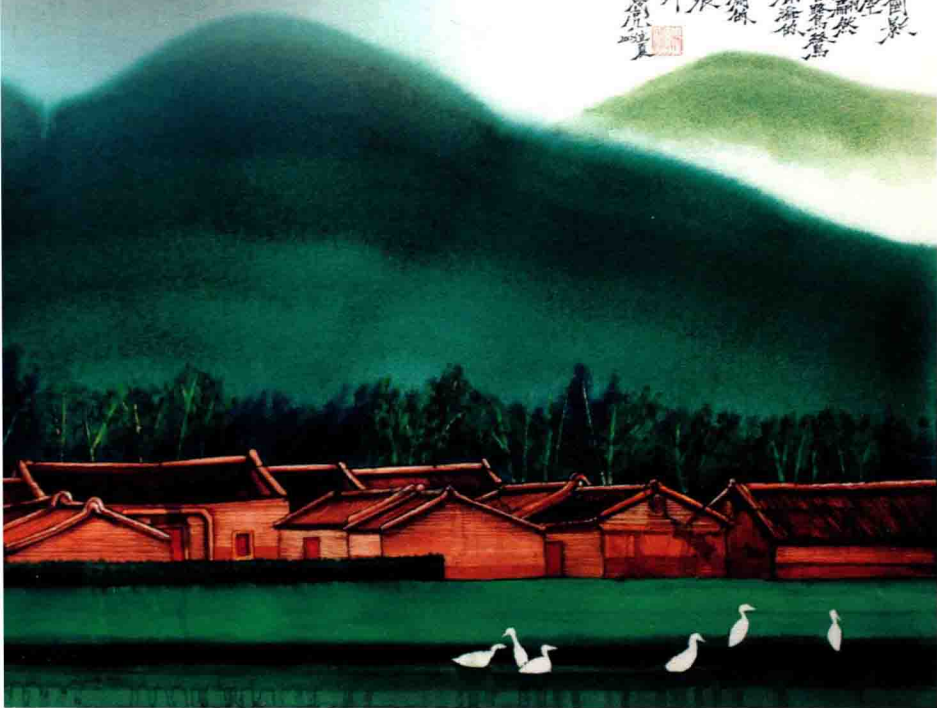
2 2 2 2 2 2
2 2 2 0 0 0
2 1 1 0 0 0
2 8 4 8 4 0

卷一

茶来

茶去

自丁巳的創景
偷窺天竺
雪衣餐無然
神動自甘露
在稻香廟前
五月天
推開窗清涼
融融綠涼
照出芙蓉
德信
夏



一个六安三种茶

提到六安，大多数人都会想到安徽省六安地区所产制、名列“中国十大名茶”之一的“六安瓜片”。其实以“六安”为名的茶品还包括“六安篮茶”与“六安骨”，三者分别归属于绿茶、黑茶、青茶（即乌龙茶）等三种截然不同的茶类。而今天市面上炙手可热的“老六安篮茶”，也非产自安徽六安，而是来自安徽祁门县的芦溪与溶口两乡；至于“六安骨”则源自福建安溪。这三种茶品各自发展出不同的传奇。



“六安瓜片”是一种外形与剖开的香瓜片相仿、色泽翠绿的“片形”绿茶，也是绿茶中唯一一种全由叶片制成、不带嫩芽和茶梗的茶品，采摘时间也较其他绿茶稍迟，通常以谷雨前后采制为最佳。

“六安瓜片”外观特别明亮油润，冲泡后香气高扬，茶汤柔软而鲜醇回甘，上品且带有熟栗般的清香。产地包括安徽省的六安、金寨、霍山三县，尤以金寨县齐云山所产瓜片为上品。开汤后，茶香往往雾气蒸腾，又称“齐山云雾瓜片”。

而“六安篮茶”则是用竹篓包覆的黑茶，以“六安瓜片”为基础，先经过杀青、揉捻、晒青、烘干、筛分与撼簸等工序制成瓜片后加重焙火，经过烘焙、夜露、熏蒸等繁复工序，再蒸压放入小竹篓内，装篓后还得再烘一次；完成后仍须贮存至少3年，释放出最佳风味后才可出售。由于贮藏方式与暗陈的色泽都与普洱茶相当类似，因此近代学者多半将其与普洱茶同列为黑茶类，以别于“六安瓜片”的绿茶类。

如同“越陈越香”的普洱老茶，“六安篮茶”也以20世纪50年代以前、私营茶号产制的最为抢手，称为“六安龙团”。其中以“孙义顺”字号最老也最为著名，茶品以竹篓包装约500克后，上面再覆以竹叶，并以长牙签封装，以全干仓贮藏至今。由于陈期多已超过60年，价格也高不可攀。

“孙义顺老六安”可说是所有陈年老茶中包括普洱茶在内，所附“茶票”与“玄机”最多的茶品了。包含面票、底票、

内票、茶团内的药票以及一枚如假包换的“秋叶”等五票。显然，早年为了防止仿冒，可说煞费苦心，却仍不敌数十年来的猖獗仿制。内票中“假冒本号招牌男盗女娼”的警告用语，也丝毫不起作用。

“孙义顺六安龙团”大红色的内票上印有“近有冒称本号甚多，凡赐顾者请认秋叶招牌为记，庶不致误”等文字。其中“秋叶招牌为记”始终众说纷纭，有人认为是包装的竹笋叶壳，也有说是指秋茶，待拆开后才真相大白，原来包装内真藏有一枚秋叶，令人莞尔，也不禁赞叹当时遏止仿冒的用心。

明朝闻龙曾在《茶笈》中指出“六安茶入药最有功效”，而早年“六安篮茶”大多流行于广东，据说也是因为清朝时，有来自祁门的医师在广东佛山行医，由于当地夏季闷热易造成中暑或肠胃不适，医师多以“六安篮茶”代药。消暑解毒的功能更使得六安茶声名大噪。

尽管六安篮茶与普洱茶同样由绿茶紧压，并且后发酵成为黑茶，但由于产地与原料不同，二者无论口感或喉韵皆大相径庭。我手中就藏有友人馈赠的20世纪40年代“孙义顺老龙团”，茶品明显油光十足、黑亮香醇，紧结不散。迫不及待地剥开冲泡，红琥珀色的茶汤与一般普洱陈茶的枣红色明显有别，且表面泛起明镜般的浓亮油光，入喉后舒扬的茶气与甘醇仿佛渗透至灵魂深处，令人难以忘怀。尤其入口略苦爽后再回甘，待第六泡以后转为甜醇，陈韵更在唇齿之间留下迷人的香气，最

能显现“老龙团”无可匹敌的魅力。

至于与安徽六安完全扯不上关系的“六安骨”，则是外观十分罕见、只见茶梗而未见茶叶的“茶梗茶”。缘于计划经济时代，茶叶有出口限制，安溪铁观音大多带着茶梗销往海外，如马来西亚等地。茶行收货后先摘除茶梗才贩售，拣下的茶梗不舍丢弃，经过烘焙后，竟冲泡出带有火香的温顺浓醇的茶汤。茶梗加上30年以上的陈化加持，所泡茶汤更具丰姿与熟韵，入口的甜稠与饱满感丝毫不输给“六安龙团”，于是成了深受海外华人喜爱的“六安骨”或称“六安枝”。中国改革开放后，出口制度也随之发生变化，成茶不必再配上茶梗，“六安骨”也从此消失。目前存留的极少量老“六安骨”，则被当成古董普洱茶般炒作，这应是安溪魏荫当初始创铁观音茶时所未曾料及的吧？