

中国新锐传播学者系列教材

# 数据新闻案例教程

Cases Studies in Data Journalism

主 编 陈积银

副主编 赵 洋 张收鹏



西安交通大学出版社  
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社  
全国百佳图书出版单位

赠送  
电子课件

中国新锐传播学者系列教材

# 数据新闻案例教程

Cases Studies in Data Journalism

主 编 陈积银

副主编 赵 洋 张收鹏



西安交通大学出版社  
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

---

图书在版编目(CIP)数据

数据新闻案例教程/陈积银主编. —西安:西安交通大学出版社,2018.3  
ISBN 978-7-5605-8365-5

I. ①数… II. ①陈… III. ①新闻学-案例-教材  
IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 054538 号

---

书 名 数据新闻案例教程  
主 编 陈积银  
责任编辑 赵怀瀛 郭 剑

---

出版发行 西安交通大学出版社  
(西安市兴庆南路10号 邮政编码710049)  
网 址 <http://www.xjtupress.com>  
电 话 (029)82668357 82667874(发行中心)  
(029)82668315(总编办)  
传 真 (029)82668280  
印 刷 陕西龙山海天艺术印务有限公司

---

开 本 787mm×1092mm 1/16 印张 6.75 字数 149千字  
版次印次 2018年6月第1版 2018年6月第1次印刷  
书 号 ISBN 978-7-5605-8365-5  
定 价 49.80元

---

读者购书、书店添货、如发现印装质量问题,请与本社发行中心联系、调换。

订购热线:(029)82665248 (029)82665249

投稿热线:(029)82668133

读者信箱:xj\_rwjg@126.com

版权所有 侵权必究

# 序 PREFACE

2008年春夏之交,有一个难得的机会在北京游学。一日,刘海龙到人民日报社9号楼社科院新闻所来探望我,聊到应该举办一个属于年轻人的全国性的传播学研讨会。我们一致认为,年轻人年龄相仿,学理相近,无拘无束,容易碰撞出思想火花。回去后,海龙打电话给张志安,陈述我们的想法,大家一拍即合。中国人民大学新闻学院赞助了一笔费用,当年6月,我们便在人大新闻学院召开了第一届中国青年传播学者论坛。来自全国各地20多位青年学者参加了会议,热烈讨论了整整一天。当时我们谁都没有想到,今天这个研讨会正在以如此有影响力的方式延续着它的生命。

应当感谢每一次会议的主办方,年轻人缺少资源,因此会议不仅不能收会务费和住宿费,而且还要补贴大家的差旅,可以说赔钱到家,投入巨大。中国人民大学、复旦大学、南京大学金陵学院、浙江大学、中山大学、清华大学、武汉大学、重庆大学、安徽大学和中国传媒大学等十所大学的相关院系先后举办了一年一度的盛会。然而即便这样,会议还是开得很艰苦。尤其对不住大家的是在南京召开的那次会议,由于金陵学院资源有限,大家都住在南京大学浦口校区招待所的套间里,一个套间的住客都可以凑出两桌麻将。由于一栋楼只有一个准时下班的服务员,今天已经“贵”为中山大学传播与设计学院院长张志安竟不得不亲自为厕所疏通下水管道,这件事在他的成长经历中已经留下了不可磨灭的阴影。

然而,似乎没有人计较这些,大家都以能聚在一起讨论学问为快事。中山大学的那次会议一直开到晚上11点,大家仍然饶有兴味地听李立峰和郭建斌分享他们的研究心得,我们才发现温文尔雅在香港名教授在宵夜店消灭啤酒和烤肉的战斗力的也是相当惊人的。而此后,饿得两眼发蓝出去喝啤酒吃烧烤便成为了会议的必备程序。由于实行严格的匿名评审,会上的几乎每篇论文,均属上乘,但在点评时仍然会招来雨点般不留情面的批评,尤其是“一对一”对评的时候。尽管有些时候颜面上确实有点挂不住,但谁也没有真正把受到学术质疑看作是一种受伤。

于是,中国青年传播学者论坛渐渐成为一个精神气质上的无形学院。就是在这样的文化和共同体中,大家产生了更多的认同和包容,也产生了更为积极的学术追求,共同出品一些系列性的优秀成果,便成为一种自然而然的愿望。在2014

年的论坛上,西安交通大学出版社的年轻编辑赵怀瀛带着他的“中国新锐传播学者系列教材”来寻求合作时,自然得到了大家的热烈响应。在大家热烈报名之下,便有了第一辑的选题和后续的更多选题。于是在赵编辑的催促之下,便有了这篇文字。中国新锐传播学者系列教材,并没有整齐划一的风格:在内容上既有方法方面的选题,也有理论方面的选题;在形式上既有传统的体系型教材,也有相对新颖的案例型教材。但总体而言,每一本教材都具有前沿性和研究性的色彩,不仅充分体现了知识的体系性,也充分彰显了每一位作者的个性和特点。可以说,这一系列的教材更多地体现出中国青年传播学者论坛那种独有的文化气质:个性张扬,兴趣广泛,敢于迎接和挑战传播的新领域。当然,它也必然是存在各种缺陷,并以开放的姿态接受各界批评的一套文本。传播学进入中国已经40年,对于一个直到21世纪仍然极其弱小的知识领域而言,需要的便是中国青年传播学者论坛的气质:兼容并包,勇于探索。

十年就这样过去了,我、海龙和志安等这一批论坛的发起者早已人到中年,日渐发福,很快都将退出我们深爱的这个论坛。谨以此序表达我们的初衷和理想,衷心希望中国青年传播学者论坛和中国新锐传播学者系列教材能够不断成长,不断超越,为中国传播学研究的发展作出更大的贡献。

胡翼青于青海玉树

2017年8月20日

2018年6月29日至30日,由西安交通大学新闻与新媒体学院主办,清华大学新闻与传播学院、香港浸会大学传理学院、北京师范大学新闻传播学院、华南理工大学新闻传播学院、上海大学上海电影学院、湖北大学新闻传播学院、西北师范大学传媒学院联合主办,沃民高新科技(北京)股份有限公司、北京捷泰天域信息技术有限公司、西安交通大学出版社等协办的第三届中国数据新闻大赛暨数据新闻教育高峰论坛即将在西安交通大学举办。

为引领全国新闻业界和学界就国内外媒体前沿话题进行交流和探讨,推动中国高校新闻传播教育和业界新闻业态的数字化转型,首届中国数据新闻大赛暨数据新闻教育研讨会和第二届中国数据新闻大赛暨腾飞新丝路传媒高端论坛分别于2015年6月在西北师范大学和2016年5月在北京师范大学举办,大赛获得了国内外的广泛好评。在前两届数据新闻大赛圆满落幕的基础上,今年的第三届中国数据新闻大赛暨数据新闻教育论坛在国内学界、业界的影响力明显得到了提高。本次大赛吸引了300多个团队、1500多人参与报名,参赛队伍包括高校队伍和业界队伍。其中高校队伍占据主要部分,覆盖西北、华北、华南、华中、西南等各个地区,又以华东、华南地区分布最为集中;此外,香港地区也有高校参与进来,如香港浸会大学、香港中文大学和香港城市大学;除了在国内高校方面引起了广泛关注之外,本届数据新闻大赛也得到了业界的多方支持,大赛自开办的消息发出以来,吸引了人民网舆情数据中心、北京电视台、澎湃新闻、第一财经、深圳晚报、川报集群 MORE 大数据工作室等机构的积极参与,沃民高新科技(北京)和北京捷泰天域两家公司更是对本次大赛鼎力相助,为参赛选手提供了强大的数据平台支持。

第三届中国数据新闻大赛组委会秘书长、西安交通大学新闻与新媒体学院陈积银教授表示:媒介融合背景下,数据新闻将会成为未来新闻生产的主要模式之一,举办数据新闻大赛对我国传统媒体向新媒体转型具有重大的意义。这样的比赛有利于提高学生们的专业素养,同时也培养了学生的组织能力,开阔了视野。

第三届中国数据新闻大赛暨数据新闻教育高峰论坛沿袭前两届的惯例,在对来自全国各地参赛者的数据新闻作品进行评优、奖励,鼓励推进数据新闻实践发

展的同时,也趁此良机开展论坛,将来自国内外学界、业界的专家学者聚集一堂,围绕数据新闻现状与国际前沿研究、现代科学技术下的数据新闻制作研究、数据新闻教学体系研究、数据新闻中外业界的研究与实践等,展开研讨与交流,以期更好地推动数据新闻教育事业的进一步研究发展,克服数据新闻教育发展面临的种种困难和挑战。

## 一、数据新闻现状与前沿研究

2013年被称为大数据元年,近几年大数据的热度不断上升。特别是2016年以来,各种大数据新闻的尝试、培训、研讨会遍地开花,显示出蓬勃繁荣之态。对于数据新闻的现状,清华大学财经新闻项目联合主任 Rick Dunham 教授结合自己在华盛顿从业30年的经验谈到,现在比以往拥有更多获取数据的可能,数据新闻发展的好时代已经来临。数据新闻是一种讲故事的新形式:“数据工具围绕故事,这才是作为记者应该做的。这些工具不过是帮助讲述故事的一种辅助形式而已。”《华盛顿邮报》多媒体主编 Pam Tobey 女士结合优秀案例介绍了数据新闻制作中的各种交互技术。她特别强调,在设计信息图的时候,必须分析、理解数据,不能忘记精确性和准确性。总之,要为了内容而呈现信息图。中国传媒经济与管理学会常务副会长吴信训教授表示,随着科学技术的发展,数据在今天的价值越来越凸显,数据新闻事业的发展也将推动传统媒体转向新兴媒体的融合转型。当前的中国数据新闻发展,需要高瞻远瞩,更要脚踏实地。《新闻记者》杂志主编刘鹏博士批判地思考数据新闻发展过程中出现的某些问题,包括概念范畴不确定、形式重于内容、新闻意识不强、过度迷信大数据等。他提出,数据新闻应该归属深度报道、调查性报道,它是此类报道中的辅助手段。在注意可视化陷阱的同时,媒体的核心能力仍在于挖掘真相。

## 二、学科交叉中的数据新闻制作研究

在互联网云技术等现代科学技术的影响下,数据新闻的制作与研究登上了一个更新的台阶,也引发了学者从不同学科领域的思考。西北师范大学陈旺虎副教授对云计算技术与大数据新闻之间的关系进行了分析,提出互联网时代,理想支撑技术——云计算——给数据新闻带来了前所未有的机遇:社区云让任何人都可能成为新闻记者。此外,还应注重新闻媒体的职能,强调数据新闻发展要进行学科交叉。西北师范大学马慧芳副教授则着重探讨大数据新闻中的文本挖掘技术,分析了文本挖掘的主要处理过程、挑战、分析技术以及新闻事件挖掘的研究现状,并强调“众人拾柴火焰高——众筹新闻”的重要性。西北师范大学讲师赵洋针对新闻制作过程中的可视化技术进行了梳理,提出方式即内容,数据新闻的视觉呈

现、视觉沟通要根据阅读内容、阅读顺序、阅读视线开展个性化设置。西北师范大学讲师王绶从数字化动态视觉影像技术的产生、发展及相关问题进行分析,力求在边缘交叉学科中产生的数字化动态视觉影像艺术进行探讨研究。北京捷泰天域信息技术有限公司副总经理陈欣先生从 GGeoQ 位置智能平台入手,分享了地图可视化在新闻领域的应用。河南大学高红波副教授认为,当下中国现有的数据新闻教学和研究工作,主要倾向于数据采集、软件应用和可视化设计等技术问题,关于数据新闻本身的学理研究尚不深入,数据新闻学建构有待进一步加强。中国传媒大学博士研究生刘鹏则从语言学视角界定了数据新闻,对国内几家网站的数据新闻进行观察和分析,尝试从语类、多模态话语分析和修辞结构理论的视角探讨数据新闻在语言运用、语篇惯例及语篇建构等方面的特点。

### 三、数据新闻教学体系研究

数据新闻在业界的蓬勃发展要求学界匹配相应配套教学方案,目前北京大学、中国传媒大学、武汉大学、中国人民大学、复旦大学、南京大学、浙江大学、河北大学等都已开设了数据新闻课程,并且积极与业界建立了联系与合作,引导学生具备可视化新闻的生产制作能力。除此之外,在港澳台地区,香港大学、香港中文大学、香港浸会大学、香港城市大学、澳门科技大学、台湾大学、台湾政治大学、台湾辅仁大学、台湾世新大学都开设了数据新闻相关课程。西安交通大学李明德教授认为数据新闻为传统新闻带来全新的视角,使得深度报道有了数据的支撑。中国传媒大学王锡苓教授从新闻史论、新闻实务、数据处理、网页抓取技术、可视化技术数据实践项目这五个部分入手,对中国传媒大学首个数据新闻实验班课程设置情况进行分析,尝试用科学的路径来实现数据新闻应该达到的景象。深圳大学王建磊副教授展示了业界在新闻实践方面的三个转向,即技术转向、风格转向和思维转向,借此思考新闻教育该如何适应环境变化,包括进路、教学内容和教学方式的探讨,最后呈现了技术取向的新闻教育给文科老师以及文科学生带来的压力和困惑。中国人民大学新闻学院方洁老师从教育主体、教育内容、教育方式等角度指出全球数据新闻教育呈现出以下三个特征:一是学术机构、高职教育机构、新闻机构与新闻行业组织、其他市民个体组织四个教育主题共同参与互相补充;二是数据新闻教育内容的“内部体系化”逐渐形成,但是与新闻教育其他学科之间共融共通的“外部体系化”尚处于探索之中;三是教育方式灵活多样,但以培养“实践”能力为主导;四是总结了制约数据新闻教育发展因素,包括政治、技术、媒体、经济、教育、历史以及人才等,并且探讨了其未来的发展趋势。

在数据新闻教育中,人才的培养也是研究的热点之一。《新闻与传播研究》副



主编朱鸿军博士认为,在数据新闻教育中,学生应该充实知识储备,具备跨学科的新闻素养;学者应该积极介入数据新闻,不应神话数据,应该具有批判精神。四川大学文学与传播学院朱天教授认为,数据新闻作品呈现,很大一种程度是对价值思维和向度的一种重构。此外,传统新闻传播学习模式需要改变,学科发展需要创建复合平台,人才培养需要加强团队协作,由此适应数据新闻的时代潮流。西安交通大学新闻与新媒体学院陈积银教授对哥伦比亚大学新闻学院数据新闻的教学体系、教师资源、培训项目进行了深入解读。在借鉴哥伦比亚大学新闻学院与我国几所主要院校数据新闻教学模式对比分析的基础上,强调学界和业界联合,学科之间联合,以打造数据新闻精英,将学生培养成一专多能的复合型人才为目标。武汉纺织大学周辉副教授介绍了近年来针对国内应用型本科院校中传播类本科生数据新闻制作能力培养的一些实践举措,提出在具体的教学实践中,传播类本科生急需加强数理分析及技术操作方面的训练,社会统计类、数据可视化处理等方面的交叉融合类课程也应相应开设。中国人民大学新闻学院徐向东副教授通过对中美数据新闻人才培养模式的分析,指出我国在数据新闻人才培养中存在以下问题:过分夸大数据的作用,而对该类专业人才的理性研判比较欠缺;教学方式缺乏多样性,网络资源的共享程度不高;教师队伍普遍缺乏实际操作经验,相关学科之间的资源整合程度不高等。

#### 四、数据新闻中外业界的实践

数据新闻理念是实践的基础和根本,是学界和业界不可或缺的理论维度。河北经贸大学张波教授认为,新闻传播业目前仍未形成有序的数据新闻理念与思维,具备数据新闻能力的复合型人才仍然匮乏,传统的新闻生产模式难以适应现今的发展需求,媒体应增强“数据为主,服务为王”的数据观念,变革现有的报道模式和报道逻辑,重塑运作机制、人才队伍与商业模式。上海《新闻晨报》记者陈杰通过近些年来我国传统媒体在新闻操作方式上的悄然变化,阐述数据新闻正式出现后,对传统媒体的改变不仅限于战略和技术,更重要的是理念。清华大学新闻与传播学院常江副教授通过深度访谈的方法对瑞士五家新闻机构的可视化编辑进行访问,提出数据新闻生产与传统新闻之间存在三方面的理念冲突:一是在“真实性”方面,不同于传统新闻奉行的“本质真实”,可视化新闻生产认为真实是一个操作性概念,是一种“再现”层面上的真实;二是可视化新闻主张将美学维度纳入新闻专业主义之中;三是重构新闻价值体系。浙江越秀外国语学院网络传播学院付聚松指出数据新闻在实践层面上呈现出重技术、轻思想的技术唯数论现象,数据新闻所依赖的数据的滞后性与传统新闻追求的时效性和新鲜性出现背离,大部

分基于大数据和算法所发挥的预测功能与传统新闻的审慎原则也不符合。

数据新闻实践与数据新闻理念的结合,推动了数据新闻研究与实践的长足发展。长安大学王贵斌教授基于四大网站的数据新闻栏目,从有效数据的来源、选题的公共知识属性、受众关注的问题、依赖受众还是引导受众、数据处理的易读性、可视化的互动性六个方面分析大数据时代的数据新闻生产实践中应注意的问题。西北师范大学硕士研究生刘颖琪以中国首届数据新闻大赛作品为例,从关注领域、数据质量、版面设计、技术运用、表现形式、受众关注度六个方面进行了统计分析。西北师范大学硕士研究生杨廉以新华网、财新网、澎湃网为例,分析了它们的数据新闻风格及特点。

首届中国数据新闻大赛的优秀作品的制作者以及北京捷泰天域信息技术有限公司和无界传媒都为本书提供了大量的原始案例,这些都是本书成型的重要资料来源,这里要特别感谢那些案例的制作者们,是他们的努力让本书有了基础。在本书的整理写作过程中,还要特别感谢西北师范大学传媒学院赵洋老师,陕西广播电视台张收鹏博士,西北师范大学传媒学院的孙中正、陈凯凯、张兴磊同学,西安交通大学新闻与新媒体学院的冯娇同学,他们为本书的成稿、校正都付出了自己非常多的时间,没有他们的辛劳,本书可能也无法按时成稿。**本书的图片仅具有示意作用,读者们如果要查看原图,请拨打 029—82668133 索取。**

最后,感谢每一位将会阅读此书的读者,感谢你们的支持,也希望你们看完本书之后,能够有所收获!

编者

第1章 交互篇 .....	(1)
第1节 交互类数据新闻的特点及应用 .....	(2)
第2节 文化类数据新闻案例 .....	(4)
案例一 “据”说奥斯卡 .....	(4)
案例二 移动互联和我们 .....	(14)
案例三 中国电影的“光·影” .....	(18)
第3节 民生类数据新闻案例 .....	(26)
案例一 农业转基因,谁是最大获利者 .....	(26)
案例二 长春1948:没有寄出的家书 .....	(32)
第4节 财经类数据新闻案例 .....	(34)
案例 不忍直视! 你被平均了吗? .....	(34)
第5节 政治、时事类数据新闻案例 .....	(37)
案例一 Visualize Air Crashes From 1987 to 2015(APR) .....	(37)
案例二 甲午轮回 .....	(42)
案例三 城伤一瞬——那一夜,历史被这样记录 .....	(45)
案例四 全球恐怖袭击地图 .....	(48)
第2章 静态篇 .....	(53)
第1节 静态类数据新闻的特点及应用 .....	(53)
第2节 时事类数据新闻案例 .....	(54)
案例 南方都市报“两会”报道 .....	(54)
第3节 财经类数据新闻案例 .....	(58)
案例一 还有多少“官员独董” .....	(58)
案例二 厄尔尼诺的经济解读 .....	(60)
第4节 教育民生类数据新闻案例 .....	(65)
案例一 十年——大学生生活状况比对调查 .....	(65)
案例二 9100篇微信热门文章分析(上下篇) .....	(68)

第3章 视频篇 .....	(72)
第1节 视频类数据新闻的特点及应用 .....	(72)
第2节 时事类数据新闻案例 .....	(74)
案例一 央视“据”说春运、“据”说春节 .....	(74)
案例二 数说命运共同体 .....	(77)
第3节 财经类数据新闻案例 .....	(79)
案例 如果这都不算爱,央妈心里好悲哀 .....	(79)
第4节 文化类数据新闻案例 .....	(81)
案例 少年,你是酱紫上网的吗? .....	(81)
尾声 .....	(90)
后记 .....	(93)

## 第1章 交互篇

无论我们是否愿意承认,数据新闻都已经改变并且正在更多地改变我们的新闻传播方式。从新闻呈现的可视化效果的增强到对新闻生产的方式的影响再到新闻生产的叙事形式的创新,数据新闻没有简单地给受众一堆冰冷枯燥而又乏味的数据和表格,它将数据整理成了一种新的更有意义的报道方式,将大数据分析得出的有价值的信息借助图形化的手段加以处理,做出了更容易吸引受众眼球的让受众可以清晰明了易懂的新闻报道。可视化让那些晦涩难懂的数据经过重新包装,令数据之间的关系得以更加清晰明了地展现,为受众带来了最直观阅读体验。而读者也更容易从中看到数据之间的对比,挖掘数据包含的深度含义。

在传统的新闻中,经常会有一些报道中的数据 and 现实存在一定的距离,给人感觉报道中的数据只是一些数字而已,并不能表达现实生活。而数据新闻则可以从它的制作流程上有效避免此类情况的产生。从制作环节来看,以电视新闻为例,传统的一条新闻制作至少需要经过采访、拍摄、配音、剪辑等环节。但是数据新闻的制作采取了和传统电视新闻制作截然不同的制作流程。国外的很多数据新闻工作室都已经按照“定选题—挖掘数据—编辑数据—制图—成稿”的制作顺序进行,还会在过程中邀请不同领域的专业人员参与其中。这样的制作流程在挖掘数据的过程中不仅把可用数据范围内的所有对象作为调查对象,既有效地规避了传统新闻一般是由政府部门、企业或机构等公开的数据库中获取的局限性,又让数据来源于所有各个专业,制作出来的新闻报道不仅能增强用户的参与感,还提高了关注度。

数据新闻多样的呈现形式,打破了传统新闻报道中以文字为中心的单一叙事形式。在传统的新闻报道中,文字是作为新闻报道的“主角”出现在报道中的,而图片、数据在报道中则是以“配角”出现的。但是可视化的数据新闻报道则对此进行了巨大的变革,随着制图工具的开发,可视化新闻的表现形式既可以是一张静态图表,也可以是一张动态图像或者是一个可以互动的网页,更可以是一段视频。通过这些多媒体表现形态,读者可以更容易理解原本晦涩难懂的新闻事实和新闻数据,让这些在传统新闻报道中“配角”也变成“主角”。以美国国家公共电台(NPR)为了揭示世界人口几千年来的变化过程为例(用水来动态模拟这一过程)。用放在不同柱子里不同颜色的水代表世界各大洲人口总数,通过注水速度(出生率)和放水速度(死亡率)来展现人口的增减过程,用动态图像的方式展现复杂、难以描述的人口变化,这样的呈现既生动又显得有趣,获得读者的关注自是必然。

根据制作出来的数据新闻呈现的视觉方式,可以简单地将数据新闻的类型大致分为交互类、静态类、视频类三种。交互类数据新闻的主要渠道便是网络用户,用户可通过电脑和移动端与之进行互动。静态类数据新闻主要是以报纸杂志为主的传统纸质传播媒介和网络媒体。视频类数据新闻所传播的渠道主要是众多的网络媒体及电视媒体。下面所选择的案例都将会按照这三类来为读者进行呈现和分析,希望能对读者有一些帮助。

## 第1节 交互类数据新闻的特点及应用

交互意味着选择。在数据指数级增加的今天,要想让信息变得有选择,交互就必不可少。交互类数据新闻就是将复杂的数据以选择性最高的形式展示给人们的一种有效方式。通过把大量的信息转化成可以互动的可视化的样式,并向人们提供良好的交互体验,来实现数据新闻真正的个性化定制化的发展与应用。

### 一、交互类数据新闻的概念

首先,我们要了解什么是交互?“交互”通常泛指为人与自然界中一切事物的信息交流,表示二者之间的互相作用和影响,在数据新闻中则主要指人与计算机屏幕之间所发生的信息交换。“交互”一词在计算机领域涉及面非常广泛,并且应用也是十分强大,其意思为“参与活动的对象可以相互交流,进行双方面互动”。交互类数据新闻中的交互则可以指新闻内容的传播者和接收者之间可以进行互动,读者可以按照自己的意愿只阅读自己喜欢的部分。交互式数据新闻不仅仅让用户产生一定的兴趣参与其中,并且还可以根据用户的不同需要产生的数据来确定未来新闻的选题,真正地实现数据和用户之间产生互动,这也让交互式数据新闻产生了更大的意义。

### 二、交互类数据新闻的特点

与静态数据新闻不同,交互类的数据新闻强调互动性。这样的数据新闻作品改变了传统新闻的浏览模式,给人们更大的选择权和自主权,人们可以通过点击、拖拽等指令来选择自己喜欢的内容,让人们能够有舒适和谐的操作体验。

在将数据转化为可交互的信息界面的过程中,设计师们都有着基本的设计逻辑和理念,这样才能够得到有价值且互动性良好的图形界面,在这种互动性有趣的界面之中,可以及时地展示出互动数据之间的关系和结构,在某些时刻甚至能体现转化过程的一些细节。但这些细节却没有必要让用户去了解。因为用户根本不需要详细地了解互动数据新闻的相关细节,更不需要知道在这个团队内部是怎样的一个工作机制,用户只需要知道如何操控这样一个交互界,人们通过自身的一种使用方式来进行一系列互动模式,来完成所观看到的界面信息并对其进行一系列的理解就足够了。当交互界面和用户的使用习惯匹配时,交互的界面就会简单易用,也基本不会产生学习的成本。

### 三、交互类数据新闻的发展

#### 1. 双向互动的增强

网络等新媒体的迅速发展,给新闻传播带来的一个重要特点就是传播的双向互动增强,受众的反馈信息成为传播的重要内容之一。未来交互式数据新闻内容的发展趋势,必然是把来自受众的反馈信息和政府等公共机构的公开信息数据提升到相同重要的程度并将来自双方面的数据作为深度报道和新闻评论的重要依据。

交互式的数据新闻将数据进行多向的对比,挖掘了数据之间的关系,扩大了新闻时间和空间上的报道范围,揭示数据蕴含的内在规律,并能够为新闻评论提供重要依据。同时,交互式

数据新闻又能够从数据的角度,交代事件的来龙去脉和细节,其海量的数据包含了事件的变化过程,因此交互式数据新闻最擅长进行深度的报道,对于理解深度报道的事件细节和逻辑也最为有效直观。

## 2. 详细数据的全面再现

数据的可视化意味着数据可以被更清晰地展示,但是这也同样带来一个缺陷,即数据的细节或者具体的一条条的数据被隐藏了。虽然大部分的用户并不一定会去仔细地校正一则新闻的数据图表到底准不准确,但是如果能够为展示提供这样一个窗口,可视化的真实性在一定程度上也可以得到加强。

同时,给用户一个窗口之后,隐藏的数据变得不再局限于到底要不要为该则新闻提供详细丰富的内容基础,在此之后,用户不断研究探索的以前一些数据和图表甚至可以直接拿来与新的事件和新的图表进行关联和对比,表明交互式数据新闻具有重要的信息再利用价值。而这样一种可再利用的信息,也让信息的储存方式发生变化,将这些信息都汇总到同一张可视化新闻图片中,将来某时一旦需要,打开储藏的交互式数据新闻图片,就可以轻松方便地查看所需数据。这样的交互类数据新闻可能就不仅仅只是一则新闻而已,它可能会变成一个系统,一个强大的某类相关数据的可视化的计算机新闻系统。

## 3. 交互类数据新闻的兴起还意味着操作理念的转型

终究而言,新闻总是由人来制作。而对于记者、设计师、工程师而言创新能力绝对是一个不容忽视的要求,对设计师而言对图形的编辑和制作也应该更具有概括性和明确性。只有在技术、艺术、人文专业人才的全面支持以及相关机制的保障下,才可以制作出好的交互类数据新闻。针对不同的数据类型,交互式数据新闻的发展也应该逐步具有不同的形式。技术的发展、信息的膨胀也不断对交互式数据新闻可视化的开发提出新的要求。这就需要工程师和设计师在这一领域通力合作,在探索中不断前进。交互设计的逻辑更是提供了一种社会文化创新的凝聚力,利用交互设计选择的核心可以将不同群体、不同背景、不同观点的人们通过多种信息交互方式进行汇聚与融合,将有助于数据新闻的发展与创新。

发展交互类数据新闻一定是媒体在未来抢占市场和用户的必经之路与内在要求,虽然它可能会需要更多包括工程师、设计师、记者等人力成本和金钱成本在内的大量资源,但是它所生产的新闻也更具有成为年度最佳数据新闻和年度最多阅读人数新闻的潜质。同样因为交互的特点,其在对数据的直观展现和数据有效使用之上拥有的无可比拟的优点让大量原有的枯燥和高深的文字新闻的选题和内容将会因为互动式数据可视化的手段而焕发出全新的活力。

在这样的一个时代,不仅是信息的具体呈现形式日益多样,需要吸引受众的眼球,人们对于社会的认知和信息的接收也更加感性化。交互类的数据新闻和可视化新闻叙事方式有能够更好地适应受众理性认知和感性认知整合的需求能力。经过不断发展,交互式数据新闻正在展现与静态类数据新闻截然不同的特点,同时也逐步建立了其在分析对比数据和挖掘新闻深度含义方面的优势。

## 第2节 文化类数据新闻案例

### 案例一：“据”说奥斯卡



图 1-1

1927年5月,美国电影界知名人士在好莱坞发起一个非营利组织,定名为电影艺术与科学学院。学院决定对优秀电影工作者的显著成就给予表彰,设立了“电影艺术与科学学院奖”。1931年后,“学院奖”(Academy Award)逐渐被其通俗叫法“奥斯卡金像奖”(The Oscars)所代替。奥斯卡金像奖不仅反映了美国电影艺术的发展进程和成就,而且对世界许多国家的电影艺术有着不可忽视的影响。

从1929年至2015年,87届奥斯卡金像奖共选出了87部最佳影片、88人次影帝(第5届有两位影帝)和88人次影后(第41届有两位影后)。除了好看的电影和红毯走秀,关于它们、他们和她们,大数据会告诉你更多。

“据”说奥斯卡,为你探究这一全世界最有影响力的电影奖项背后的数字“门道”。

#### 1. 作品简介

作品以1929—2015年共87届奥斯卡金像奖(The Oscars)为主题,通过对历届最佳影片的基本情况、获奖情况、评价情况等方面,以及最佳男女主角的个人档案、荣誉成就等资料全面的数据分析,来探究这一全世界最有影响力的电影奖项背后的“门道”,并运用和弦图、力导向布局图等数据可视化方式予以呈现。

#### 2. 作品选题背景

奥斯卡金像奖,也称美国电影艺术与科学学院奖(Academy Award)。奖项设立于1927年,由美国电影艺术与科学学院颁发,旨在鼓励优秀电影的创作与发展,是目前最受世界瞩目的电影奖之一。

奥斯卡奖可分成就奖、特别奖及科学技术奖三大类,奖项包括最佳影片、最佳导演、最佳表演(男女主、配角)、最佳纪录片等。其中影响力较大的为最佳影片奖,而最佳男、女主角表演属表演主奖,获奖人有“影帝”与“影后”之称,是男女演员们向往的殊荣。

#### 3. 团队组成情况

三名成员中两名为中国人民大学在读本科生董骁、李佳育,一名为清华大学在读本科生高佳琦。



#### 4. 作品选题意义

从1929—2015年,87届奥斯卡金像奖共选出了87部最佳影片、88人次最佳男主角和88人次最佳女主角。最佳影片的出产地、制作公司等基本属性,其他获奖情况以及票房、评分等外界反应,最佳男、女主角的国籍、年龄等基本情况和参演角色等演员经历……这些数据在进行全面的分析及对比后,会表现出某些规律,并折射出庞杂数据背后时代与历史的变迁,以及电影艺术评判标准和技术的发展。因此对于奥斯卡的数据分析,无疑具有重要的新闻价值。



图 1-2

奥斯卡金像奖不仅在美国大众文化中扮演着重要的角色,也是各国电影人梦想得到的荣誉。

纵观87届奥斯卡最佳影片,出产自美国本土的影片占比最多,共接近90%,其中仅有11.49%为与其他国家的合拍片。16部来自英国,过半(56.25%)为合拍片形式。仅有5部来自德法意等其他国家,且均为合拍片。

“奥斯卡奖不啻是美国电影的晴雨表,每一届的评选结果既是对上年度美国电影业绩的总结,预示着来年美国电影的趋向;又颇能显示美国电影在社会思潮和大众趣味影响下艺术电影类型、流派的演变和技术的精进。”上海交通大学美国电影研究中心特约研究员严敏曾提出这样的观点。作为一项全球关注的盛会,奥斯卡颁奖典礼已经成为美国意识形态的宣传重地。

#### 5. 作品内容结构

作品结构总体分为前言,最佳影片,最佳男、女主角和结语共四部分。

最佳影片部分包括影片出产地、制作公司、影片类型、分级、其他奖项获奖情况、成本和票房、被参考次数、评分共八项。

最佳男、女主角部分包括国籍、年龄、星座、参演影片类型和饰演角色情况共五项。

#### 6. 作品数据来源

(1)最佳影片数据来源。

①影片出产地、制作公司、影片类型、其他电影奖获奖情况综合自时光网(Mtime.com)以及互联网电影资料库(IMDb.com)。