

2018出国留学 蓝皮书

基于留学中介评价指标

中信银行股份有限公司 著



Blue Book
China's Study Abroad Agencies

一本可读、可听、可互动的留学指南

■ 客观 ■ 中立 ■ 专业 ■ 前沿

中信出版集团

2018出国留学 蓝皮书

基于留学中介评价指数

中信银行股份有限公司 著

Blue Book
China's Study Abroad Agencies

图书在版编目（CIP）数据

2018出国留学蓝皮书：基于留学中介评价指数 / 中信银行股份有限公司著. --北京：中信出版社，
2017.11
ISBN 978-7-5086-8388-1

I. ①2… II. ①中… III. ①留学教育—世界—
2018—指南 IV. ①G649.1-62

中国版本图书馆CIP数据核字（2017）第284318号

2018出国留学蓝皮书——基于留学中介评价指数

著 者：中信银行股份有限公司
出版发行：中信出版集团股份有限公司
（北京市朝阳区惠新东街甲4号富盛大厦2座 邮编 100029）
承 印 者：北京通州皇家印刷厂

开 本：787mm × 1092mm 1/16	印 张：17.25	字 数：180千字
版 次：2017年11月第1版	印 次：2017年11月第1次印刷	
广告经营许可证：京朝工商广字第8087号		
书 号：ISBN 978-7-5086-8388-1		
定 价：52.00元		

版权所有 · 侵权必究
如有印刷、装订问题，本公司负责调换。
服务热线：400-600-8099
投稿邮箱：author@citicpub.com

《2018 出国留学蓝皮书》编审委员会名单

总 编 郭党怀

主 编 吕天贵 韩天松

编 委 赵彤玮 赵海英 杨 凯 郑轶颖 张 燕
魏嘉慧 雷 婧 李晨曦 石孟磊 祝 楠
薛 华 陈斌斌

序 一

中信银行副行长 郭党怀

时隔一年，中信银行创作的《出国留学蓝皮书》2018版与广大读者见面了。这是中信银行第三年以第三方中立的角度解读留学市场，评价留学中介机构。我们为这本书的出版感到欣喜和自豪。

现如今，我们面对的是一个崭新的时代，新的时代给了我们更多的选择机会，对莘莘学子也不例外。“千军万马过独木桥”的局面已不复存在，出国留学已成为千千万万家庭考虑的事情，留学已不再是少数人的选择。教育部数据显示，2016年中国出国留学人数达到54.45万人，再创历史新高。留学市场快速增长的同时，也带来了信息获取和甄别困难的问题。

本书是国内首个从第三方中立角度调查、观察、分析留学市场，并对出国留学中介机构提出客观评价与市场解读的出版物，填补了市场空白。自推出以来，本书被留学家庭广为传阅，在留学行业也获得了广泛的认可和好评，成为留学家庭做出留学选择前的重要参考。

2017年，我们在持续追踪行业数据、把握市场脉搏的基础上，跟随留学生的留学轨迹，进一步了解并探索留学生在留学过程中的心理需求、安全问题，以及留学后的个人发展等内容。在样本选择上，增加了美国、英国、加拿大、澳大利亚四个主流留学国家以及欧洲、亚洲的留学国家和地区共1 025份海外样本，样本总量达到5 084份。同时，首创了延展阅读二维码，增强了图书与读者的互动性，让《2018出国留学蓝皮书》



成为一本真正可读、会说、能互动的立体读物。

作为国内最早开办出国金融业务的商业银行，中信银行始终以为出国客户提供贴心、全面、周到的服务为己任，并以创新性的思维，发现和解决客户的实际需求。本书的出版也是我们服务留学人群、履行社会责任的体现。相信《2018出国留学蓝皮书》的推出，能够为留学家庭了解留学市场、更好地进行留学规划提供真实、有效的帮助，同时，也能为出国留学客群和中介机构搭建起互利互信的平台，促进留学中介行业提升总体竞争力，推动行业的共同繁荣。

留学，让我们更好地了解世界，也让世界更好地看到中国。衷心祝愿所有立志走出国门的莘莘学子，抓住机遇，顺利实现留学梦想！中信银行愿为中国国际化人才的培养贡献绵薄之力。

2017 年 10 月

序 二

睿达思企业管理咨询有限公司全球总裁 奇普·利斯特 (Chip Lister)

我们很荣幸，今年能够再度与中信银行合作，完成留学市场的调研和分析，给留学家庭提供一些力所能及的支持：无论您是自己计划出国留学，还是打算送孩子出国念书；无论这一计划是近在眼前，还是在多年以后，相信这本书都会给您提供一些有益的参考，在出国留学方面为您提供有效的建议。

在《2018出国留学蓝皮书》的写作过程中，我们收集了遍布全中国以及世界各地主要留学国家的 5 084 份留学样本，倾听了留学生和留学家庭的声音。力求更加全面、真实地为您勾画出留学家庭需要知晓的关于留学各个阶段生活的整套画卷；并且翔实、准确地为广大留学家庭呈现客观公正、有说服力的留学中介机构排名和市场概览，为留学家庭提供结合其痛点的、详细的实用规划和建议。《2018出国留学蓝皮书》既是上一版的继承和延续，也是扩展和升华。

睿达思企业管理咨询有限公司在北美市场调研和管理咨询领域深耕 60 余年，广泛服务于微软、美国大通银行、宝洁、雅培、可口可乐等国际知名企业，通过定制化的服务为企业提供清晰的市场战略方向、产品与服务升级策略，伴随企业创新与成长。

未来的市场是国际化的市场，未来的世界也是国际化的舞台。拥有中国传统文化的基础，获得西方国家的学习经历和视野，形成符合未来发展的能力、思考方式以及世界观，这样的人才一定会更好地实现



他们的“中国梦”。无论是现在还是未来，睿达思企业管理咨询有限公司愿与中信银行保持更加深入和广泛的合作，携手努力，让《2018出国留学蓝皮书》成为出国留学家庭的必备指南，使它成为专家和消费者公认的、权威的中国留学家庭必读的工具书。我们也愿意成为中信银行走向世界的纽带，帮助中信银行把握时代契机，使其留学金融的各项业务蒸蒸日上，服务于世界的每个角落！

Chip Cristen

2017年10月

前 言

时隔一年，中信银行再度携手睿达思企业管理咨询有限公司出版《2018出国留学蓝皮书》，继续践行为留学家庭服务的理念。本书在持续追踪行业数据、把握市场脉搏的基础上，增加了留学生视角，带领留学家庭认识留学，了解市场，走近留学生活。

2016年，我国出国留学总人数达到54.45万人，与2015年的统计数据相比，我国2016年出国留学人数增加了2.08万人，其中自费留学人数增加了1.64万人。自费留学群体在出国留学群体中所占的比例和增长速度奠定了其在出国留学群体中的主体地位。这一群体的壮大也带动了留学家庭对留学选择的重视和对留学中介服务的需求。从学历层次上看，2016年，我国出国留学人员中攻读本科以上学历的约有70%，其中，本科生为30.56%，硕博研究生为35.51%，留学生结构向低龄留学生倾斜。

《2018出国留学蓝皮书》的调研共采集5 084份样本，如图0-1所示。其中，国内样本4 059份，延续了上一版国内样本消费者调研的部分，全面解读了留学市场、留学人群和留学服务选择，并对百余家留学中介机构进行考察，得到留学中介机构评价榜单，为留学家庭在选择中介机构时提供了参考与指导。与此同时，本书新增海外样本，还原真实留学生活，放眼学生留学中和留学后的需求，挖掘留学各阶段的具体痛点，提出解决方案和建议，为留学家庭提供留学参考。

国内部分消费者调研的数据覆盖全国10个城市，共采集4 059份样本，在样本量和城市覆盖性上都达到了非常高的标准，将调研误差控制



图0-1 2017年中信银行出国留学调研部分样本构成

在较小的范围内。而指标的选取也力图最真实地覆盖和还原留学家庭评价中介服务过程中的每一个方面。在指标体系的建立方面，本着建立客观、准确的留学中介机构评价体系的原则和目标，运用因子分析和驱动因素分析的方法，同时结合百度大数据和中介机构资质评价数据，为留学家庭提供可靠的留学中介机构选择参考依据。百度搜索数据涵盖亿万网民的搜索行为，反映其对留学热点、留学中介机构的认知和主动搜索，是留学中介机构品牌影响力和知名度的体现。留学中介机构资质评价数据着重考察了中介机构的规模、公信力和专业资质。这三方面数据的结合，使得数据解读更加合理，评价结果更为准确（具体如图0-2所示）。

本书新增的海外样本部分在样本地区设计方面，依据2016年留学目的地的选择分布，最大限度地贴近学生实际的目的地分布，选取主流留学国家（如美国、英国、加拿大、澳大利亚、新西兰等）为主要的样本采集国家，欧洲和亚洲因其留学国家和地区较为分散，故作为整体进行样本采集，如图0-3所示。

本书涵盖留学市场分析，不同阶段留学人群的留学目标和选择分析，留学中介评价榜单揭秘，留学生学习、生活、实习、工作的状况解读和

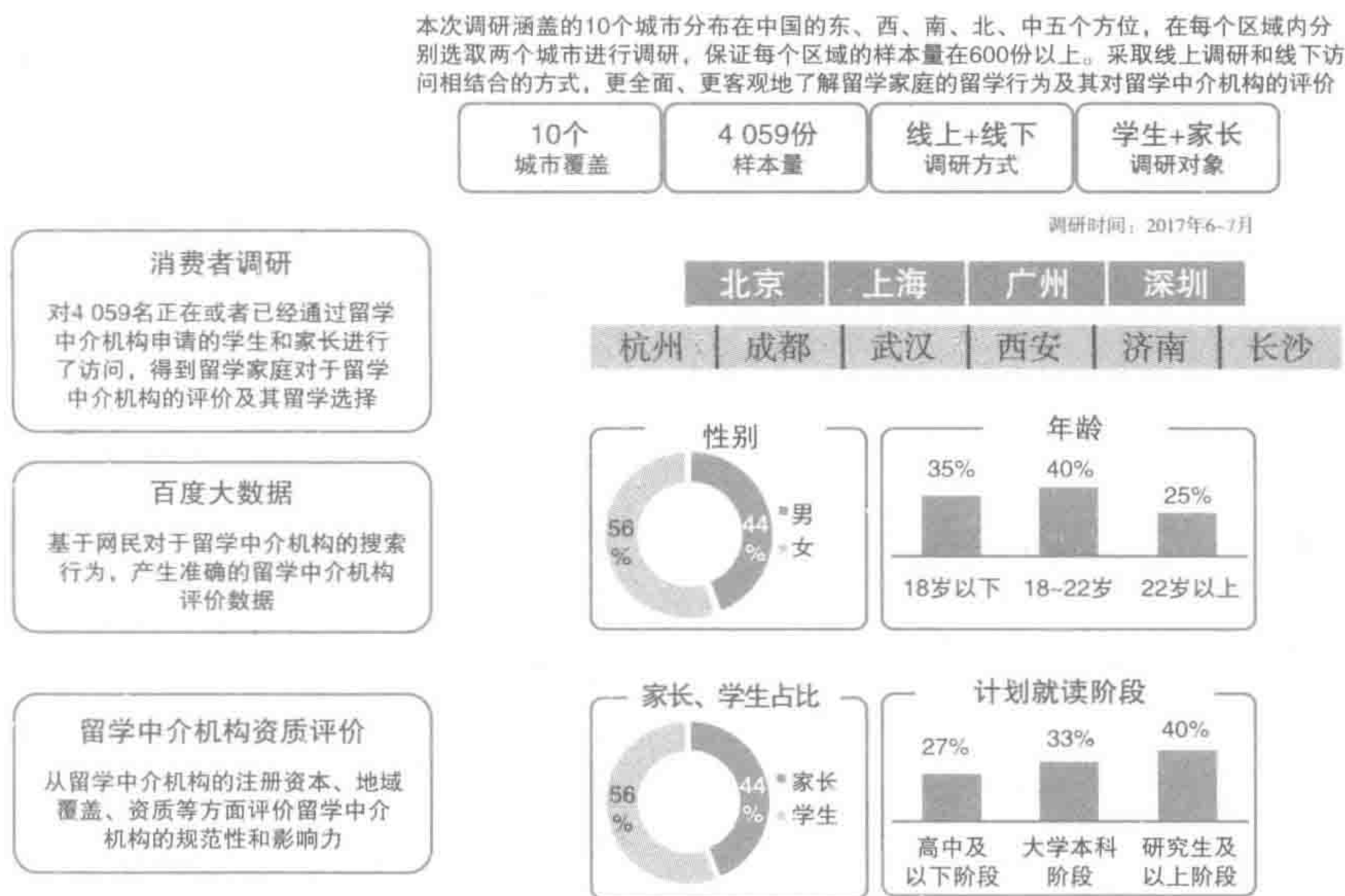


图 0-2 2017 年中信银行出国留学中介评价指数构成及国内样本中介机构客户调研部分样本构成

痛点分析，以及留学金融服务的内容；旨在细致剖析留学市场，呈现客观、中立、可靠的中介评价结果，为千万留学家庭进行留学选择、留学中介机构选择提供重要参考。在此基础上，本书力图从留学家庭最关心的内容出发，制造更多话题点，例如，留学规划、国际学校、领事安全、心理咨询师访谈等，以专题、音频二维码等形式增强阅读的趣味性和互动性。

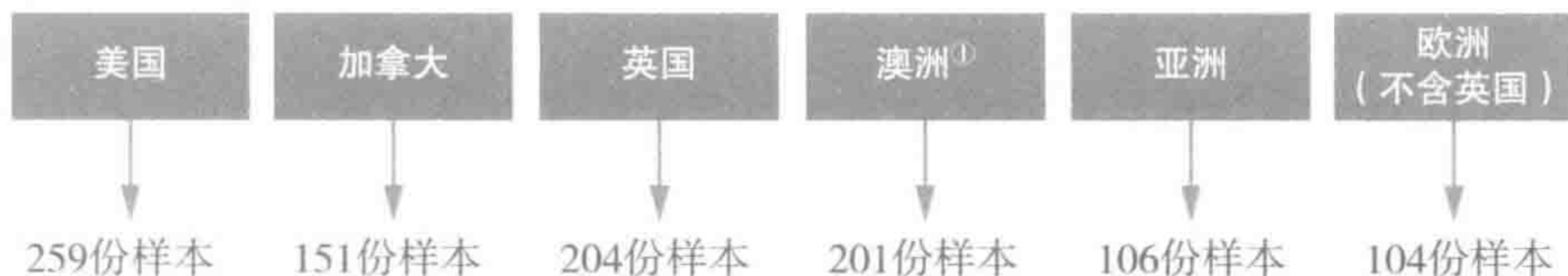


图 0-3 2017 年中信银行出国留学海外样本客户调研部分样本构成

① 此处及以下所称“澳洲”，均指澳大利亚、新西兰等留学国家。



本书由中信银行零售银行部联合睿达思企业管理咨询有限公司撰写。在撰写过程中，根据遵从真实数据的原则，通过建立统计学模型的方法，赋予数据合理化的解释。但是，由于希望将这本具有参考价值的图书尽早送到留学家庭手中，在撰写和出版过程中时间紧迫，如有疏漏，敬请谅解。

本书能够付诸出版，要感谢多方团队与人员的共同努力和支持。感谢心理咨询师赵悦辰在本书中针对留学生在留学中和留学后可能出现的心理问题的指导与案例分析。感谢外交部领事保护中心和中华人民共和国驻美国大使馆旅美教育与安全事务专家黄雷博士在本书领事安全专题中关于如何提高安全意识、有效寻求领事保护内容的分享。

中信银行股份有限公司

2017年10月

序一 / I

序二 / III

前言 / V

第一章 稳健增长的留学市场 / 1

第一节 2017年出国留学新趋势 / 3

- 一、留学市场稳速增长，学成归来就业、创业日趋普遍 / 3
- 二、留学人群扎堆美、英、加、澳，本科以上学位为主流 / 5

第二节 留学中介市场的演化进阶 / 6

- 一、大型中介机构运营模式升级 / 6
- 二、政策利好正当时，留学中介市场开启新篇章 / 7

第二章 不同阶段的留学选择 / 11

第一节 高中及以下阶段：国际化视野从娃娃开始培养 / 14

- 一、留学想法萌生早，高中比例日趋高 / 14
- 二、低龄出国挑战与优势并存 / 16

第二节 本科阶段：千军万马过独木桥的盛况或已改变 / 26

- 一、自学阶段有衔接，中学开始做准备 / 26
- 二、留学国家更为分散，留学选择趋于多样 / 27



第三节 研究生及以上阶段：出国主力军一往无前 / 40

- 一、本科直接申请与工作后申请殊途同归 / 40
- 二、专业领域教育环境优、师资力量强是选择留学的主因 / 42

第四节 家长如何引导孩子做出正确的选择 / 53

- 一、问题一：留学之路始于主观喜爱 / 53
- 二、问题二：国际化视野从当前抓起 / 53
- 三、问题三：前瞻性的远景规划不可少 / 54
- 四、问题四：基于孩子喜好和家长理性评估下的综合择校决定 / 54
- 五、问题五：正视失败，以良好的心态完成申请 / 55
- 六、问题六：从国内开始培养孩子的独立自主性 / 55

第三章 如何甄选留学中介机构 / 57

第一节 考察和定位留学中介机构 / 59

- 一、明确申请目标及自我需求 / 59
- 二、清晰定位中介机构在留学申请中扮演的角色 / 60
- 三、全面考察评估中介机构的核心服务模式 / 61

第二节 留学中介机构综合评价榜单 / 62

- 一、综合榜单体系概览 / 62
- 二、2017年出国留学中介机构综合榜单前30名 / 63

第三节 留学中介机构细项评价榜单 / 65

- 一、细项榜单体系概览 / 65
- 二、留学中介机构分区域榜单 / 69
- 三、留学中介机构分留学目标国家/地区榜单 / 77
- 四、留学中介机构分学科榜单 / 83
- 五、留学中介机构分留学阶段榜单 / 85

第四节 其他衍生增值服务介绍 / 88

- 一、留学中介机构衍生服务 / 88
- 二、高端留学中介机构举例 / 91

第四章 走近留学生的一方天地 / 97

第一节 留学学习篇 / 99

- 一、国外学业不轻松，本科学习压力大 / 99
- 二、平日学业繁重，周末相对放松的海外学习生活 / 107

第二节 留学生生活篇 / 109

- 一、留学海外，越大越独立 / 109
- 二、海外学子热衷团体活动 / 109
- 三、留学经济负担渐小，其他方面痛点多 / 111

第三节 留学实习篇 / 120

- 一、为未来就业蓄势，当前机会不多且实习难度较大 / 120
- 二、美国实习机会相对多，实习资源分布不均 / 123

第五章 毕业后去向何方 / 125

第一节 回国就业：深思熟虑后的主动选择 / 127

- 一、留学背景为回国就业加分，优质工作依然竞争激烈 / 127
- 二、去向明确，年轻一代看好国内创业 / 133

第二节 留在国外：眼泪与微笑并存 / 134

- 一、工作之路并非一路平坦，工作机会少，工作压力大 / 134
- 二、在国外找工作须早做准备 / 140

第三节 留学实现自我成长 / 143

- 一、留学前迷茫、焦虑，对留学生活充满期待 / 143
- 二、留学生活充实但缺少归属感 / 143
- 三、留学促使独立品格的养成 / 144



第六章 留学金融服务 / 147

第一节 留学早知道：申请阶段的准备 / 149

- 一、您的资金准备好了吗 / 149
- 二、您的签证准备好了吗 / 153
- 三、您的账户准备好了吗 / 155

第二节 留学有助手，生活添便利 / 156

- 一、国际汇款，快又准 / 157
- 二、外币兑换，简单便捷 / 158
- 三、资金携带方法多 / 159
- 四、使馆业务，说走就走 / 161
- 五、特色信用卡，越刷越省 / 162
- 六、投资平台巧理财 / 164
- 七、全方位增值服务 / 165

第三节 留学后服务 / 169

- 一、留学生归国金融服务 / 169
- 二、中信银行留学金融产品：助力留学之路 / 172

专题 / 175

专题一 留学考试介绍 / 177

专题二 国际学校 / 187

专题三 留学国家比较 / 199

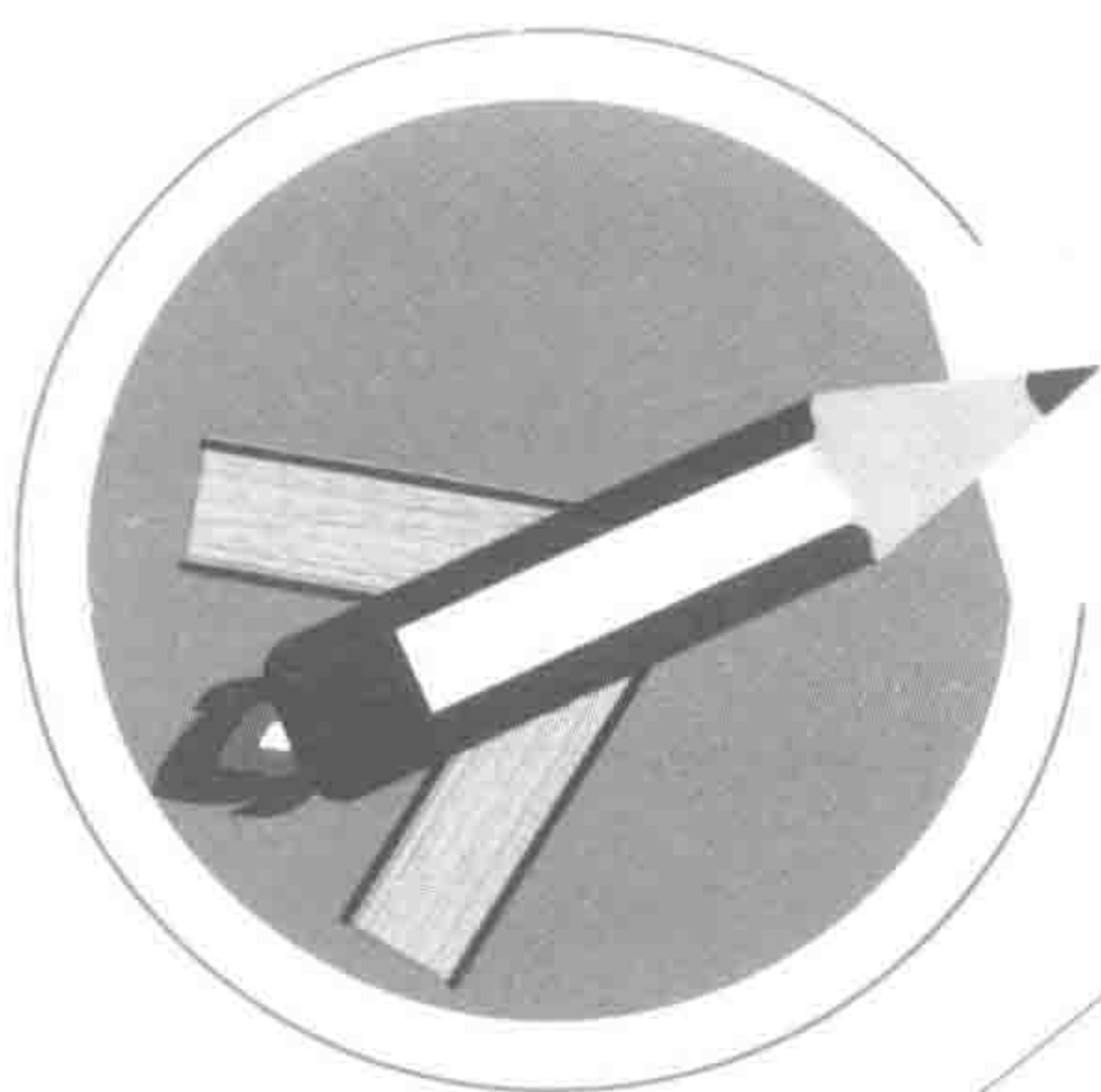
专题四 留学规划以始为终 / 206

专题五 提高留学安全意识，行前行后平安常在 / 211

附录 / 221

附录一 留学中介机构简介 / 223

附录二 大学排名 / 244



第一章

稳健增长的留学市场