

COMMUNITY

跳脱设计本身，转为发掘人性

以社群的力量解决社会问题

DESIGN

不是设计只让 100 万人来访 1 次的岛屿，而是规划能让 1 万人重访 100 次的岛屿

社区 × 设计

比设计空间更重要的，是连接人与人的关系

北京科学技术出版社

〔日〕山崎亮——著 胡珊——译

社区设计

比设计空间更重要的，是连接人与人的关系

〔日〕山崎亮 著
胡 珊 译

 北京科学技术出版社

COMMUNITY DESIGN – HITO GA TSUNAGARU SHIKUMI WO TSUKURU by Ryo Yamazaki

Copyright © Ryo Yamazaki 2011

All rights reserved.

First published in Japan by Gakugei Shuppansha, Kyoto.

This Simplified Chinese edition published by arrangement with Gakugei Shuppansha, Kyoto in care of Tuttle-Mori Agency, Inc., Tokyo through Shinwon Agency Co. Beijing Representative Office.

图书在版编目 (CIP) 数据

社区设计：比设计空间更重要的，是连接人与人的关系 / (日) 山崎亮著；胡珊译。—北京：北京科学技术出版社，2019.1

ISBN 978-7-5304-9967-2

I. ①社… II. ①山… ②胡… III. ①社区—建筑设计—研究 IV. ①TU984.12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 270256 号

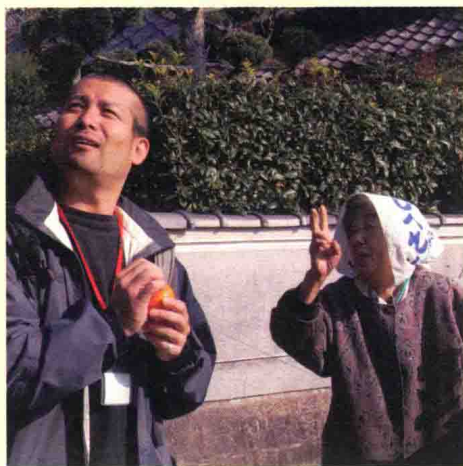
社区设计：比设计空间更重要的，是连接人与人的关系

- | | |
|-------------------------------|-------------------------|
| 作 者：(日) 山崎亮 | 译 者：胡 珊 |
| 策划编辑：陈 伟 | 责任编辑：王 晖 |
| 责任校对：贾 荣 | 装帧设计：芒果 |
| 责任印制：张 良 | 出 版 人：曾庆宇 |
| 出版发行：北京科学技术出版社 | 社 址：北京市西直门南大街 16 号 |
| 邮政编码：100035 | |
| 电话传真：0086-10-66135495 (总编室) | 0086-10-66113227 (发行部) |
| 0086-10-66161952 (发行部传真) | |
| 网 址：www.bkydw.cn | 电子信箱：bjkj@bjkjpress.com |
| 经 销：新华书店 | 印 刷：河北鑫兆源印刷有限公司 |
| 开 本：850mm×1168mm 1/32 | |
| 字 数：186 千字 | 印 张：7.75 |
| 版 次：2019 年 1 月第 1 版 | 印 次：2019 年 1 月第 1 次印刷 |
| ISBN 978-7-5304-9967-2/T·1011 | |
| 定 价：59.00 元 | |



京科版图书，版权所有，侵权必究。
京科版图书，印装差错，负责退换。

**我们的工作，
从倾听当地居民的心声开始。**



在户外调查中倾听当地居民的心声。
(大阪 余野川大坝专项)



利用当地生产的蔬菜，学习如何让餐桌变得丰盛的家岛的主妇们。（兵庫 家岛专项）



モノをつくるのをやめると
人が見えてきた。

(跳脱设计本身，转为发掘人性。)

旨い
煮タコあります。



印着人脸标志的土特产海报。(兵庫 家岛专项)

不是设计

只让 100 万人来访 1 次的岛屿

而是规划

能让 1 万人重访 100 次的岛屿

Maruya gardens

Maruya gardens



Maruya gardens



可供当地社群充分利用的百货公司。(鹿儿岛 丸屋花园)

城镇里不可或缺的百货公司



在“探索岛屿”专项中看到的万体地藏苑中的地藏菩萨塑像。(兵库家岛专项)

1 个人能做到的事
10 个人能做到的事
100 个人能做到的事
1000 个人能做到的事

もくじ

- 03 町長あいさつ
04 はじめに

08 海士町は素晴らしい！
10 海士町の自慢
12 今、海士町がかかえる問題
16 海士町の未来を描こう
18 まちづくりなんてできないと思っている人へ
20 この本の使い方

✓

22 1人でできること

- 24 01 歩いて暮らそう
26 02 天職をみつけよう
28 03 海士の味をうけつごう
30 04 もっと水を大切に！
32 05 もったいない市場
34 06 エネルギーを見直そう

36 コラム1

38 10人でできること

- 40 07 海士人宿につどおう
42 08 ガキ大将を育てよう
44 09 あまさん倶楽部
46 10 海士ワーキングホリデー事業
48 11 ワゴンショップ海士号
50 12 おさそい屋さんになろう

52 コラム2



100人でできること

- 13 ちいさな農のある暮らし
- 14 炭焼きクラブ「鎮竹林」
- 15 AMA情報局を開局しよう
- 16 欲しいものは島でつくる
- 17 支えあって暮らそう
- 18 地域に「ただいま」を言おう
- 19 里山と里海をつくろう
- 20 みんなで学ぶ島のエコ

コラム3

1000人でできること

- 21 地域が支える学校づくり
- 22 魅力ある島前高校をつくろう
- 23 海士大学に入学しよう
- 24 海士まちづくり基金

提案をかたちにするために

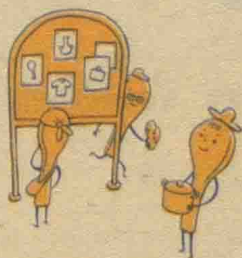
役場のリーダーと相談と支援の窓口

アイデアをかたちにする5つのステップ

海士町総合振興計画本編との対応表

この本ができるまで

海士町まちづくり提案書





在“放学后 +design”专项中，与参加的学生们共享有关孩子的问题。（+design 专项）

**得到课题立即动手写企划书
根据需求一遍又一遍地修改**



与当地的居民成为
好朋友的学生们。
(大阪 余野川大坝
专项)

试读结束： 请在线购买：www.douban.com