

HOUSE VISION

2018 BEIJING EXHIBITION

探索家3——家的未来2018

[日]原研哉+HOUSE VISION 执行委员会——编著

3

非
外
借

HOUSE VISION

2018 BEIJING EXHIBITION

探索家3——家的未来2018

[日] 原研哉 + HOUSE VISION 执行委员会 —— 编著

3

图书在版编目(CIP)数据

探索家.3. 家的未来 2018/(日)原研哉,日本
HOUSE VISION 执行委员会编著.--北京:中信出版社,
2018.10
ISBN 978-7-5086-9509-9

I. ①探... II. ①原... ②日... III. ①建筑设计—作
品集—日本—现代 IV. ①TU206

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第217977号

探索家3——家的未来 2018

编 著:[日]原研哉 日本HOUSE VISION 执行委员会

出版发行:中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲4号富盛大厦2座 邮编 100029)

承印者:北京雅昌艺术印刷有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16 印 张:12 字 数:185千字

版 次:2018年10月第1版 印 次:2018年10月第1次印刷

广告经营许可证:京朝工商广字第8087号

书 号:ISBN 978-7-5086-9509-9

定 价:108.00元

编排设计 原研哉、日本设计中心原设计研究所

文案 原研哉、日本设计中心

日本HOUSE VISION执行委员会

委员会的主旨是把“家”作为多种产业的交点,希望激发日本产业新的活力。在原研哉的建议下,以土谷贞雄及日本设计中心原设计研究所为核心,HOUSE VISION执行委员会自2010年开始活动,并在日本和中国举办了研讨会。2013年举办了第一场“HOUSE VISION 2013 TOKYO EXHIBITION”展会。2014年“CHINA HOUSE VISION”活动进一步开展,2016年举办第二场“HOUSE VISION 2 2016 TOKYO EXHIBITION”,2018年“CHINA HOUSE VISION 探索家——未来生活大展”在北京成功举办。不仅局限于日本,今后我们将与各个行业的领军企业一起携手,推进项目发展。

日本设计中心原设计研究所 +北京大思广告有限公司

原设计研究所于1991年成立,是日本设计中心的独立设计部门,由原研哉统一管理。在保留了传统设计事务所功能的同时,还致力于挖掘和推动有社会潜在可能性的设计项目。在HOUSE VISION项目中负责企划、制作以及运营管理。

北京大思广告有限公司是日本设计中心在中国的窗口。在中国开展活动的过程中,负责项目的推进和运营等工作,是项目成功实施的坚实基础。

HOUSE VISION 2018 BEIJING EXHIBITION制作组

总指挥

原研哉

策划运营总监

松野薰

宣传制作统筹

邓宇、杨帆、山口玲子、杨一凡

制作、推进

平面设计:韩林峰、刘观如、钟鑫、根本顺代、井上幸惠

计算机绘图:桥本健一、渡边雄大

出版物设计:关拓弥、西朋子

装置设计:佐藤裕之、驹田六花

影像制作:细川比吕志、深尾大树

网络、应用软件:钟鑫

文案:关拓弥、闫丝雨

诞生中的“新重力”

原研哉——006

CHINA HOUSE VISION

隈研吾——012

HOUSE VISION 2018 北京展 会场

016

对谈——1 “鬼”前10“犬”——024

张永和 × 李虎 × 原研哉

开幕3周前的心情 / “家”是狗还是鬼 /

将断开的个体重新连起来的家 /

“还可以这样住”的设想让家得以进化 / 思考转型时期的家

1 砵器——034
海尔 × 非常建筑

未来之砵，未来之家——036

张永和 | 非常建筑

海尔，探索物联网时代“家”的未来——040

吴剑 | 海尔家电产业集团创新设计中心总经理

2 厶中口——046
阿那亚 × 大舍

後舍(后舍) House ATO——048

柳亦春 | 大舍

一个人，与一群人——052

马寅 | 阿那亚联合创始人

3 绿舍——058 远景 × 杨明洁 | YANG DESIGN

能源与植物, 人的情感媒介物——060

杨明洁 | YANG DESIGN

绿舍 Green House——064

张雷 | 远景集团CEO

4 火星生活舱——070 小米 × 李虎 | OPEN

火星生活舱 MARS CASE——072

李虎 | OPEN

未来的家, 是一个智能的有机体——076

黎万强 | 小米联合创始人、品牌战略官

5 新家族的家——400盒子的社区城市——082 华日家居 × 青山周平

新家族的家——400盒子的社区城市——084

青山周平

家, 未来空间以及我们的生活——088

周旭恩 | 廊坊华日家具股份有限公司董事长

对谈——2 两位日本建筑师——094

早野洋介 × 青山周平 × 原研哉

两位来到中国的日本建筑师 / 孕育建筑的磁场 /
社区的重构 / 将山水意境视为离心力的建筑 /
营造豁达开朗的生活美学 / 继承睿智的生活哲学

6 最小—最大的家——104
有住 × 日本设计中心原设计研究所

Edge Zero之家——106

原研哉

家与人从物联到智联的过渡——情感物联——110

李丕 | 有住总裁

7 无印良品的员工宿舍——116
无印良品 × 长谷川豪

现代版架子床——房间与家具之间——118

长谷川豪

“社宅——公司宿舍”的未来——122

金井政明 | 良品计划董事会主席

8 你的家——128 TCL × Crossboundaries

生活的无限可能——130

董灏、蓝冰可

电视的未来——134

张少勇 | TCL电子产品中心总经理兼新兴业务中心总经理兼智能家居业务中心总经理

9 庭园家——140 汉能 × MAD建筑事务所

庭园家——142

马岩松 | MAD建筑事务所

生活很容易被绿色包围——146

刘谦 | 汉能太阳能设计研究院院长

10 城市小屋——152 MINI LIVING Urban Cabin × 孙大勇

望远家——154

孙大勇

MINI LIVING Urban Cabin: 大生活, 小脚印——158

MINI

HOUSE VISION 2013 TOKYO EXHIBITION——165

HOUSE VISION 2 2016 TOKYO EXHIBITION——169

CHINA HOUSE VISION的历程 土谷贞雄——174

CHINA HOUSE VISION的轨迹——182

从理想到探索——未来与未知的十年 孙群——186

探索家 文蔚——188

插图鸣谢、展览鸣谢——190

HOUSE VISION

2018 BEIJING EXHIBITION

探索家3——家的未来2018

[日] 原研哉 + HOUSE VISION 执行委员会 —— 编著

3

诞生中的“新重力”	原研哉	006
CHINA HOUSE VISION	隈研吾	012
HOUSE VISION 2018 北京展 会场		016

对谈——1 “鬼”前10“犬”		024
-----------------	--	-----

张永和 × 李虎 × 原研哉

开幕3周前的心情 / “家”是狗还是鬼 /

将断开的个体重新连起来的家 /

“还可以这样住”的设想让家得以进化 / 思考转型时期的家

1 砵器		034
海尔 × 非常建筑		

未来之砵，未来之家——036

张永和 | 非常建筑

海尔，探索物联网时代“家”的未来——040

吴剑 | 海尔家电产业集团创新设计中心总经理

2 厶中口		046
阿那亚 × 大舍		

後舍(后舍) House ATO——048

柳亦春 | 大舍

一个人，与一群人——052

马寅 | 阿那亚联合创始人

3

绿舍 远景 × 杨明洁 | YANG DESIGN

—058

能源与植物，人的情感媒介物——060

杨明洁 | YANG DESIGN

绿舍 Green House——064

张雷 | 远景集团CEO

4

火星生活舱 小米 × 李虎 | OPEN

—070

火星生活舱 MARS CASE——072

李虎 | OPEN

未来的家，是一个智能的有机体——076

黎万强 | 小米联合创始人、品牌战略官

5

新家族的家——400盒子的社区城市 华日家居 × 青山周平

—082

新家族的家——400盒子的社区城市——084

青山周平

家，未来空间以及我们的生活——088

周旭恩 | 廊坊华日家具股份有限公司董事长

对话——2 两位日本建筑师——094

早野洋介 × 青山周平 × 原研哉

两位来到中国的日本建筑师 / 孕育建筑的磁场 /

社区的重构 / 将山水意境视为离心力的建筑 /

营造豁达开朗的生活美学 / 继承睿智的生活哲学

6 最小—最大的家——104
有住 × 日本设计中心原设计研究所

Edge Zero之家——106

原研哉

家与人从物联到智联的过渡——情感物联——110

李丕 | 有住总裁

7 无印良品的员工宿舍——116
无印良品 × 长谷川豪

现代版架子床——房间与家具之间——118

长谷川豪

“社宅——公司宿舍”的未来——122

金井政明 | 良品计划董事会主席

8 你的家——128 TCL × Crossboundaries

生活的无限可能——130

董瀚、蓝冰可

电视的未来——134

张少勇 | TCL电子产品中心总经理兼新兴业务中心总经理兼智能家居业务中心总经理

9 庭园家——140 汉能 × MAD建筑事务所

庭园家——142

马岩松 | MAD建筑事务所

生活很容易被绿色包围——146

刘谦 | 汉能太阳能设计研究院院长

10 城市小屋——152 MINI LIVING Urban Cabin × 孙大勇

望远家——154

孙大勇

MINI LIVING Urban Cabin: 大生活, 小脚印——158

MINI

HOUSE VISION 2013 TOKYO EXHIBITION——165

HOUSE VISION 2 2016 TOKYO EXHIBITION——169

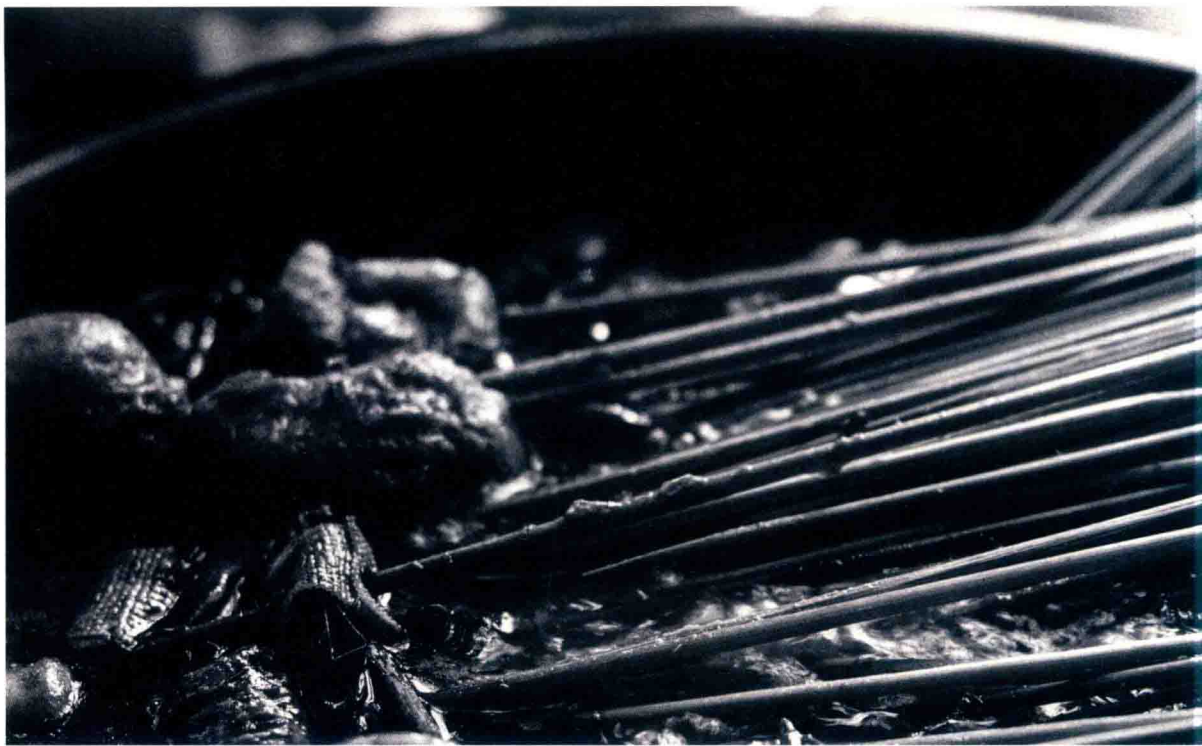
CHINA HOUSE VISION的历程 土谷贞雄——174

CHINA HOUSE VISION的轨迹——182

从理想到探索——未来与未知的十年 孙群——186

探索家 文蔚——188

插图鸣谢、展览鸣谢——190



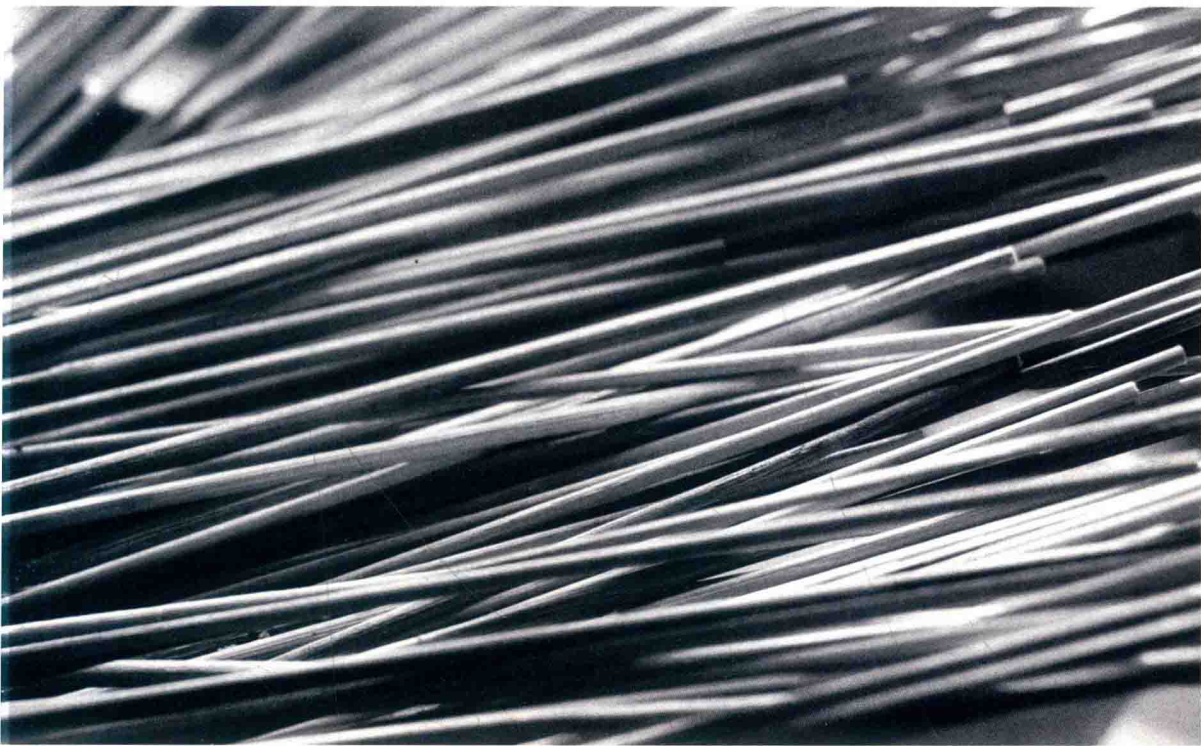
诞生中的“新重力”

原研哉

HARA Kenya

如今，中国开始把古老的村落作为一种文化资源加以保护。随着经济飞速发展，人口渐渐向城市迁徙。城市人口正在以迅猛的势头增长，许多空无一人的村落，正面临即将消逝的命运——事实上，很多村落已经消失殆尽了。然而，这些村落及里面的建筑保留着过去的生活痕迹，现在人们想要寻找其中的价值，于是开始保护起来，并重新利用。我深切地感受到，我们正面临着巨大的时代转折。除了在城市中建造鳞次栉比的高楼大厦、创造豪华的商业空间和配备高科技设备的办公空间之外，我们同时还在重新审视悠久历史孕育出的人类智慧，试图从中挖掘出全新价值。世界在全球化视野下运转着，正因为我们身处这样的时代，价值的“藏身之所”只存在于创造力之中，即呈现在本土特有的地域文化中。价值的创造和开发也就未必仅限于都市，我们还可以把目光投向乡村地区以及文物，这也许是顺其自然的事。

牵引中国经济发展方向的企业也发生了翻天覆地的变化。地产商曾经主导着时代的命



脉，而如今，在移动支付的背景之下，运营电子商务的企业正在强势地牵引经济发展的方向。中国已经进入“无现金社会”，扫码支付甚至普及到了路边摊。再来看一下常用的出行工具——自行车，随着数据分析技术的进步和经济的发展，中国掀起了一股共享单车热潮。如今的年轻人，已不再满足于进入传统企业，而是以创业为目标投身创新公司，随之而来的就是办公室形态和服务形式的进化。诚然，技术革新和由此引发的社会变革是一种全球趋势，但变革最为激烈、最生机勃勃的国度，非中国莫属。

HOUSE VISION这个项目旨在对“家”展开思考，但我们并非只关注住宅和建筑。“家”是集多种产业于一体的平台，是人们承载未来希望的地方，也是衡量生活是否充实的指标。在不久的将来，我们可以憧憬怎样的生活？可以设想怎样的居住环境？具体地思考这些问题，对于预测未来，无疑是一种颇具实践意味的尝试。

HOUSE VISION大展分别于2013年和2016年在东京举办。众所周知，日本正面临



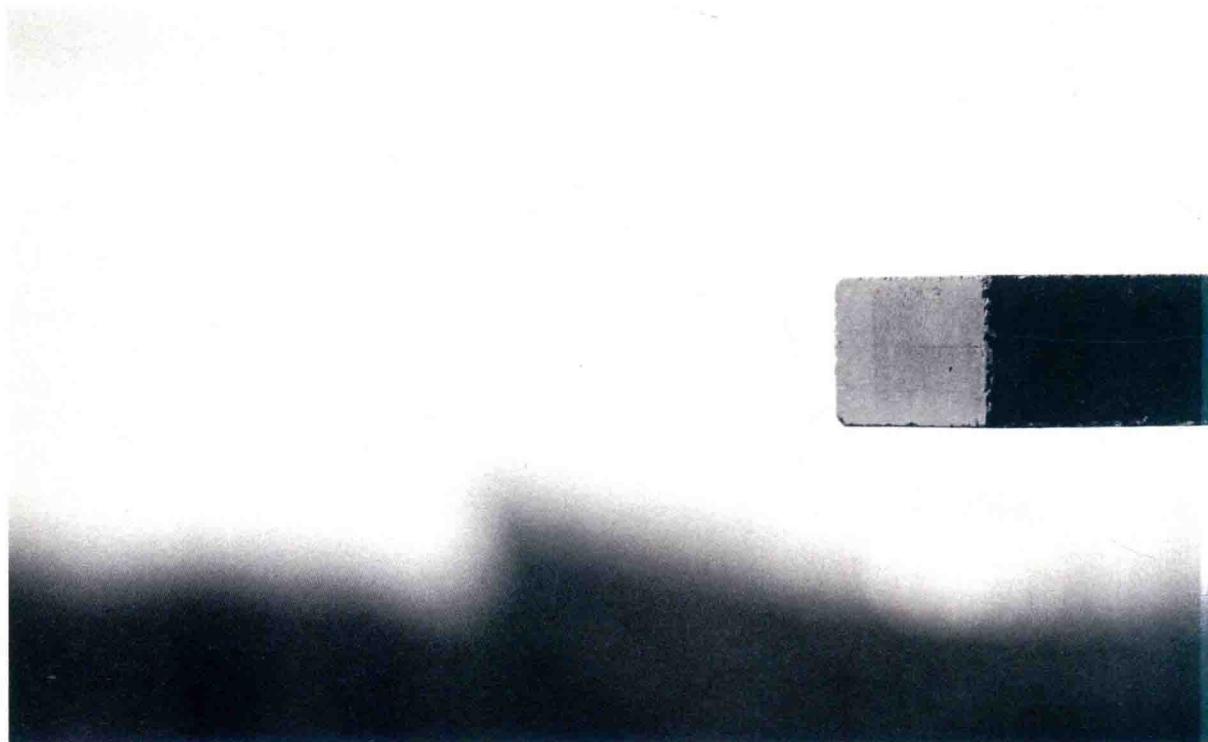
人口减少和老龄化带来的众多问题。怎样才能渡过这些难关？作为一个“多问题的发达国家”，如何才能突破这一局面，将决定日本的未来。我认为通过“家”，可以找到解决这些问题的突破口。无论是人口的减少，还是以制造业为主的发展趋势，都是无法轻易改变的。但我们可以看到，信息技术能够通过“家”来分析生活和居民的情况，进而维持人们的生活质量，还可以通过丰富高效的物流系统来减轻生活负担。随着医疗技术的进步，人类活到100岁已经不是天方夜谭了。在这样一个时代，如果我们把这些课题和问题作为一种全新的能量来推动产业的进化，那么，日本就可以扭转当前的不利局面，开辟出柳暗花明的新天地。比如，试想一下“从室外就能把冰箱打开的家”，初次听说的人可能完全不知所云，但是结合物流的未来和生活日志数据分析带来的服务创新，以此为前提进行思考，我们不难发现“从室外就能把冰箱打开的家”里潜藏着巨大的可能性。只需在人们进出住宅的位置，增设一扇集信息管理、物流传递、安全性于一体的



高科技之“门”，这个社会就可能发生戏剧性的改变。

如今，单身家庭成为一种普遍的家庭结构，这种现象不是日本独有的。今天的世界开始被分割成零散的“个体”。与此同时，互联网正以前所未有的方式联结每个人和世界，工作、服务和幸福的形式也超越了社区和家庭，通过个体的意识和爱好联系在一起。虽然我们和家人同住一个屋檐下，但偶尔也可以意识到，其实每个人都在朝不同的方向生活。一家人围坐在同一张餐桌旁，却各自埋头看手机，这种场景已经屡见不鲜了。对于彻底被分割成个体的社会或人群，如何在另一个维度中重新联结起来，寻找一种全新的充实感和幸福感，这是全世界共同面临的一大课题。

迄今为止，我策划了多次展览，从各个角度来思考“家”。在这一过程中，我的体会就是：如果人类可以获得安宁的空间就是“家”，那么，“家”在远古时代就已经形成了。人类最早创造的“家”之一——“竖穴式住宅”，就已经可以充分地满足饮食、睡眠、为家



人提供安心感等功能了。因此，“家”的进化虽然也包括舒适度、安全性的提高，但归根结底体现了人类“对新生活方式的欲望”，使人意识到“原来还可以这样生活”。

科技的进步为家带来了能源供应，通信技术的发展使电视、电话得到了普及。如今，互联网超越千家万户把个体连接在一起，在这种状态下，人们向往新生活方式的欲望又开始“汹涌澎湃”。而其中又酝酿着怎样的生活方式、与世界相处的形式呢？对此，才华横溢的建筑师们早已开始凭借自己的直觉来寻找答案，那些高瞻远瞩的企业也针对人类的新欲望瞄准了新的商机。进一步来说，在寒冷的中欧地区，独特的气候风土孕育了近代“造家”思想，即通过与外界隔绝来提高能源的利用效率。而站在东亚生活方式的角度上重新解读，那么“家”理应成为一种向外界开放的全新生态系统。将东亚人对生活方式的欲望与先进的科技相融，也许会创造出一种未知的“家”。

HOUSE VISION面对的不是理论或数据，而是具体的“家”，前所未有的“家”。牵