

山东省人民政府研究室调研成果

塑造开放型经济新优势研究

SUZAO KAIFANGXING JINGJI XINYOUSHI YANJIU

苏庆伟 / 主编

山东人民出版社

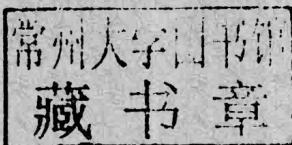
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

山东省人民政府研究室调研成果

塑造开放型经济新优势研究

SUZAO KAIFANGXING JINGJI XINYOUSHI YANJIU

苏庆伟 / 主编



山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

塑造开放型经济新优势研究/苏庆伟主编.——济南:
山东人民出版社, 2015.8

ISBN 978-7-209-09072-8

I. ①塑… II. ①苏… III. ①开放经济—区域经济发展—研究—山东省 IV. ①F127.52

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第195055号

塑造开放型经济新优势研究

苏庆伟 主编

主管部门 山东出版传媒股份有限公司
出版发行 山东人民出版社
社 址 济南市胜利大街39号
邮 编 250001
电 话 总编室 (0531) 82098914
市场部 (0531) 82098027
网 址 <http://www.sd-book.com.cn>
印 装 山东省东营市新华印刷厂
经 销 新华书店

规 格 16开 (169mm × 239mm)
印 张 35.5
字 数 560千字
版 次 2015年8月第1版
印 次 2015年8月第1次
ISBN 978-7-209-09072-8
定 价 72.00元

如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换。

《山东省人民政府研究室调研成果》

编 委 会

主 任 刘险峰

副主任 聂炳华 李树典 朱 瑜 苏庆伟

赵昌军 苟成富 马忠雨

成 员 马军权 王唯宁 侯树钦 董 晓

苏勋团

《塑造开放型经济新优势研究》

编 辑 组

主 编 苏庆伟

副主编 侯树钦 孙晓焱

编辑组 刘永宽 方 兴 孙 磊 朱宏锋

吕 学

出版说明

山东省人民政府研究室,主要负责组织或参与经济社会改革发展重大问题的调查研究、文稿起草和决策咨询。具体包括:负责起草《政府工作报告》和山东省政府领导重要讲话;组织或协调有关方面起草、修改山东省政府有关重要文件;参与有关重要会议的文件起草工作;参与有关政务活动;研究分析国内外经济形势和主要国家经济社会发展的重要信息、动态,为山东省政府决策提供参考依据;组织、协调山东省政府系统的调查研究工作;承办中共山东省委、省政府交办的其他事项。

近年来,山东省人民政府研究室在省委、省政府的坚强领导下,紧紧围绕山东经济社会发展中的重大问题和热点、难点问题,理论联系实际,深入调查研究,组织完成了一批具有较高政策价值和较大社会影响力的研究成果,推动形成了一系列经济社会发展的新政策、新举措,对服务省委、省政府民主科学决策、推进经济文化强省建设发挥了积极的作用。为了进一步加强调研成果的交流应用,发挥更大的社会作用,更好地服务经济社会改革发展,山东省人民政府研究室从近几年完成的可以公开发表的调研课题中,选出部分优秀成果,以“山东省人民政府研究室调研成果”的形式分别结集出版发行。

这些成果的调研和形成,得到了省直部门、各市政府办公室和研究室的大力支持和密切配合。在此,一并表示诚挚感谢!

山东省人民政府研究室

2015年7月

目 录

上篇 新形势下山东开放型经济发展战略研究

第一章 总论(一):开放型经济的基本内涵与山东开放发展	3
一、国内外经济格局变化与山东开放型经济发展	4
二、山东开放型经济发展思路目标和潜力分析	7
三、山东开放型经济发展战略对策	8
四、开放型经济发展推进措施	16
第二章 总论(二):努力塑造开放型经济发展新优势	19
一、科学分析形势,明确塑造开放型经济发展新优势的总体要求、 新的定位和主要内涵	19
二、坚持问题导向,推进开放型经济转型发展实现新突破	23
三、创新体制机制,全面优化开放发展环境	29
第三章 山东开放型经济的发展基础和总体判断	31
一、山东开放型经济的发展基础	31
二、山东开放型经济的阶段性特征和总体判断	42
三、鲁粤苏浙开放型经济发展的比较分析	46
第四章 山东开放型经济的 SWOT 分析	49
一、山东开放型经济发展优势分析	49



二、山东开放型经济发展劣势分析	52
三、山东开放型经济发展机遇分析	54
四、山东开放型经济发展挑战分析	55
第五章 山东开放型经济发展战略目标和基本思路	58
一、战略目标	58
二、战略思路	60
三、战略布局	64
第六章 加快开放导向的产业结构调整	70
一、对外贸易的整体竞争力不断提升	70
二、培育对外贸易新的增长点与竞争优势	76
三、推进开放导向的产业结构调整	79
四、加大全球视角的市场培育力度	86
五、统筹推进内外贸一体化发展	90
第七章 加快服务贸易突破发展	93
一、大力发展服务贸易是新时期开放型经济发展的战略选择	93
二、山东服务贸易发展现状分析	94
三、山东服务贸易发展与先进省市比较	101
四、实现山东服务贸易突破发展的政策建议	103
第八章 引导跨国资本高端聚集	108
一、山东省吸引外商直接投资的规模、结构、效益分析	108
二、当代国际资本跨国投资趋势	125
三、山东提升 FDI 的战略对策——引导跨国资本高端聚集	128
第九章 加快实施“走出去”战略	134
一、山东企业“走出去”的政策环境和政策分析	134
二、山东企业“走出去”的基本特点	136
三、山东企业“走出去”效应分析	141



四、“走出去”存在的瓶颈制约	143
五、山东省对外直接投资影响因素实证分析	144
六、发达省份跨国投资经验借鉴	146
七、对策思考	149
八、提高对外工程承包和劳务合作水平	155
第十章 加快经济开发区转型升级	159
一、山东经济开发区现状分析	159
二、开发区转型升级的路径选择	162
三、积极探索推进在境内外建设中外合作园区	165
四、充分发挥海关特殊监管区域功能	166
第十一章 积极参与国际区域经济一体化合作	170
一、自由贸易区发展趋势及山东的机遇和挑战	170
二、地区经济一体化合作:鲁与日韩的合作	173
三、地区经济一体化合作:鲁与东盟的合作	177
四、地区经济一体化合作:鲁与 APEC 的合作	180
五、以中日韩地方经济合作助推自贸区建设	181
第十二章 加快推进中西部深度开放	184
一、山东中西部地区与部分中西部省市外贸发展比较	184
二、中西部省市促进外贸发展的经验启示	185
三、推进山东中西部开放型经济发展的措施	186
四、充分发挥省会城市的开放带动功能	190
第十三章 统筹整合涉外资源	193
一、以友好城市为载体,全面深化山东国际合作	193
二、发挥贸促机构作用,促进两个市场深度融合	197
三、发挥侨务资源优势,引导侨资侨智创新创业	200



中篇 新时期山东对外开放新视野

第一章 紧跟国际区域一体化潮流,进一步推动传统议题开放,加快 新议题改革开放	209
一、区域一体化潮流的实质	209
二、一体化对山东的影响	211
三、山东的选择	213
第二章 调整资源配置结构,以高技能劳动力资源为基础,加快山东 经济和对外开放的增长	214
一、十八届三中全会的对外开放特征	214
二、山东省过去对外开放的定位和新对策	215
第三章 以制造业为龙头,以生产性服务业开放为支撑,加快转型升级 步伐	229
一、山东的资源优势	229
二、山东农业的竞争优势分析	232
三、山东制造业的比较优势	234
四、山东的资本和劳动力增速	242
五、山东制造业与服务业的比较优势	247
第四章 打造公平竞争环境,充分调动国有、民营和外资企业积极性	259
一、山东国有、民营和外资企业的出口增长及出口结构	259
二、山东省经济开放度及全球价值链(垂直专业化)份额	266
三、山东各市经济开放度与经济增长的关系	268
第五章 构建统一大市场,更好发挥沿海城市对外开放的龙头作用	274
一、商品市场一体化	274
二、要素市场一体化	279



第六章 增强产业集聚的国际竞争力	285
一、山东省城市产业集聚特征分析	285
二、山东省产业外向型特征分析	289
三、结论与政策含义	298
第七章 以质量可靠性为突破口,以国际化为生产模式转变的方向, 推进制造业向高端发展	300
一、山东制造业现状	300
二、掌握制造业发展方向,深化流程工艺,推动质量可靠性提升	302
三、山东省制造业国际化的战略契机	305
四、山东制造业企业的战略转型	311
五、结语	316
第八章 迎接全球科技革命挑战,瞄准若干新兴产业,促进产业和 出口增长	322
一、全球科技创新趋势	322
二、山东省创新效率评价及影响因素分析	328
三、全球科技革命发展新趋势下山东省创新能力的提高	342
四、山东省产品结构新增长点分析	349
五、结论及政策含义	355
第九章 以竞争政策改革为核心,大力推进贸易便利化、营商环境 改革	358
一、竞争性规制	358
二、贸易便利化水平	371
三、营商环境	378
四、市场一体化障碍	389
五、政府审批的基本特征	398
六、山东政府规制负担	408



下篇 新一轮开放发展的基层实践与思考

青岛市参与国家“一带一路”战略调研报告	425
提高淄博市开放型经济发展水平的研究报告	432
枣庄市外贸发展情况调研报告	441
新形势下东营开放型经济发展研究报告	446
推动烟台对外开放实现新跨越	454
潍坊市开放型经济发展战略研究	463
济宁构建开放型经济新体制调研报告	469
泰安市开放型经济发展研究与思考	478
威海市对外开放形势及下一步计划	490
山东暨日照参与“一带一路”建设研究	495
莱芜开放型经济发展情况的调研	503
全力打造临沂市开放型经济“升级版”	510
德州市开放型经济发展研究报告	520
聊城市开放型经济发展调研报告	534
滨州市开放型经济发展研究报告	540
菏泽市开放型经济发展调研报告	547
后 记	557

总论(一): 开放型经济的基本
内涵与山东开放发展

上 篇

新形势下山东开放型 经济发展战略研究



第一章 总论(一):开放型经济的基本内涵与山东开放发展

山东改革开放纵深发展,经济国际化长足进步,成为开放型经济大省。当前,国际经济格局发生深刻变化,我国进入以开放促改革促转型促发展的新阶段。面对机遇和挑战,深入分析山东对外开放的基础条件、外部环境及中长期趋势,研究制定今后5到10年开放型经济发展战略措施,对于着力塑造山东开放型经济新优势,建设沿海开放型经济强省,具有十分重要的意义。

开放型经济是一种以市场经济体制为基础、以经济全球化为条件的经济形态。在经济全球化的趋势下,发展开放型经济是世界各国的主流选择。在我国,开放型经济是外向型经济的深化。改革开放发展到一定阶段,随着社会主义市场经济体制的建立,适应经济全球化大趋势,以出口导向为主的外向型经济,加快向对内对外开放相互促进、走出去和引进来更好结合,国内国际要素自由有序流动、资源高效配置、市场深度融合的开放型经济转变。

改革开放以来,我国通过鼓励出口、招商引资、加工贸易、园区聚集,大力发展外向型经济。其核心和成功之处在于以低成本迎合了国际产业转移的基本动因,同时解决了经济起飞所需要的市场需求约束,在较长时间保持经济高速发展。上世纪90年代以来,全球化浪潮迭起,生产、贸易、投资、金融的全球化深入推进,贸易投资一体化趋势日益明显。1993年,党的十四届三中全会首次提出“发展开放型经济”的概念。1997年,党的十五大报告提出“要以更加积极的姿态走向世界,完善全方位、多层次、宽领域的对外开放格局,发展开放型经济”。2007年,党的十七大报告提出“拓展对外开放广度和深度,提高开放型经济水平”,“完善内外联动、互利共赢、安全高效的开放型经济体系,形成

经济全球化条件下参与国际经济合作和竞争新优势”。2012年,党的十八大报告提出“全面提高开放型经济水平。适应经济全球化新形势,必须实行更加积极主动的开放战略,完善互利共赢、多元平衡、安全高效的开放型经济体系”。2013年,党的十八届三中全会对构建开放型经济新体制作出部署,强调“适应经济全球化新形势,必须推动对内对外开放相互促进、引进来和走出去更好结合,促进国际国内要素有序自由流动、资源高效配置、市场深度融合,加快培育参与和引领国际经济合作竞争新优势,以开放促改革”。构建开放型经济新体制,既是对中国35年对外开放经验的继承与发展,也是改革开放在制度层面的继续深化。

互利共赢是开放型经济的核心理念。强调同世界良性互动,更多关注在竞争与合作中最大限度地寻找利益交汇点,不断拓展经济发展外部空间和良好国际环境。

多元平衡是开放型经济的内在特征。强调开放中要坚持统筹协调,在提升制造业开放层次的同时,重视扩大服务业和农业开放;在扩大出口和吸引外资的同时,重视增加进口和对外投资合作;在巩固传统市场的同时,重视开拓发展中国家市场;在做强一般贸易的同时,重视提升加工贸易附加值;在提升沿海开放水平的同时,重视加快内陆和沿边开放,不断增强开放型经济发展的平衡性、协调性和可持续性。

安全高效是开放型经济的目标要求。维护经济安全,最根本的是完善开放条件下的对外经贸促进体系和风险防范机制。提高开放效益,最根本的是要破解开放型经济发展存在的结构性矛盾,转变粗放型增长方式。

健全体制是开放型经济的根本保证。开放型经济是一种制度性开放经济。不断完善市场决定机制,与经济全球化规则对接融合,实现发展动力从特殊政策吸引向制度环境保障转型。

一、国内外经济格局变化与山东开放型经济发展

我省开放型经济是经济全球化的一部分,要在世界经济格局变化和我国开放型经济发展大局中,把握机遇,应对挑战,展开布局。

第一,世界经济格局调整与山东开放型经济发展机遇。今后10年,是国际经济格局继续发生深刻调整的重要时期,是我省开放型经济发展的重要机遇期。一是世界经贸格局变化带来市场拓展机遇。国际金融危机后,发达国



家经济复苏艰难曲折,发展中国家成为拉动世界经济增长的重要力量,一批新兴经济体快速崛起,全球经济格局“东升西降”更加明显。据联合国贸发会议统计,2008—2012年,发展中国家进口总额年均增长10.9%,明显高于发达国家3.3%的增速,占全球进口的比重由39%升至45%。即使面临全球经济低迷和新兴市场国家竞争力不断增强的影响,中国仍有足够机会在国际市场上占据更有利的地位。这有利于我们大力实施市场多元化战略,在巩固提升传统市场的同时,加快开拓前景广阔的新兴市场,不断扩大国际市场份额。二是国际产业竞争合作的态势变化带来产业链高端切入机遇。从全球范围看,国际产业分工与合作仍在深化,并出现一些值得关注的新动向。主要经济体纷纷加快科技创新和产业结构的战略性调整,美国推出“再工业化战略”,欧洲推出“2020战略”,日本推出“重生战略”,俄罗斯推出“创新俄罗斯—2020”,旨在重塑未来竞争新优势。新能源、云计算、3D制造等新技术革命取得新突破,各国均对新兴产业发展寄予厚望。服务外包和服务投资成为国际经贸合作新热点。这些为新兴经济体对接产业转移,抢占产业制高点,加快“走出去”步伐,推动服务贸易突破发展,提升在全球价值链中的地位带来了机遇。三是经济全球化的驱动力变化带来区域经济合作机遇。当今世界,经济全球化深入发展总趋势没有改变。同时,区域经济合作蓬勃发展,各类自由贸易协定大量涌现。截至2013年7月,向世界贸易组织通报并有效的区域贸易安排共249个,70%左右是近10年出现的。世界贸易组织159个成员中只有1个没有参与区域贸易安排。跨太平洋伙伴关系协定(TPP)、跨大西洋贸易与投资伙伴关系协定(TTIP)等超大自由贸易区正在孕育。我国建设自由贸易区形势紧迫。山东在国家自贸区战略中将获得开放型经济发展的新机遇。

第二,我国经济地位变化与山东开放型经济路径。过去10年,我国与世界的关系发生了深刻变化。当前,我国经济总量居世界第二位,成为第一大出口国、第二大进口国、第二大吸收外资国、第三大对外投资国、第一大外汇储备国。广阔的国内市场、强大的产业配套能力、日趋完备的基础设施,以及不断增强的企业创新能力和国际化经营能力,为我国参与经济全球化提供了有利条件。同时,传统的对外贸易模式,在规模数量上已经做到极致。劳动力、土地等各类要素成本进入集中上升期,低成本制造的传统优势受到削弱,能源资源和生态环境约束强化。如何转变思维方式、工作方式,巩固传统优势、增创新优势,是开放型经济发展的重大课题。山东开放型经济发展,要把握中国与

世界关系的变化,顺应开放型经济发展大势,创新思路、策略和工作布局。一是下决心、下功夫实施开放导向的产业结构调整,促进对外贸易从规模速度向质量效益转型。二是实施招商引资向引资引技引智并重转型,推动在国际分工中从组装制造为主向全价值链延伸。三是对外投资从资源开发、市场开拓向整合利用全球资源、要素、市场转型。四是以开发区为主的发展载体向高端、集聚、综合发展转型。五是发展动力从政策吸引向制度保障转型。

第三,山东对外开放基础与开放型经济发展取向。经过 35 年的不懈探索和努力,特别是 2001 年我国加入世界贸易组织以来,山东开放型经济取得了令人瞩目的成就。近 10 年,全省进出口总额由 2001 年的 289 亿美元猛增到 2012 年的 2455 亿美元,翻了 3 番多。实际使用外资累计 900 多亿美元,是入世前 20 年的 4 倍。对外投资由 1.4 亿美元跃升至 36.6 亿美元,增长 26 倍。对外承包工程营业额由 5.6 亿美元发展到 81 亿美元,增长 14 倍。在开放推动下,全省形成了相对完备的产业体系,参与国际竞争合作的能力增强,具备了进一步扩大开放、提升开放水平的基础和条件。同时,与全国一样,面临外贸发展方式粗放,资源环境约束强化,传统优势被削弱的问题。与沿海发达省市相比,进出口总额、实际利用外资、外贸依存度等开放型经济主要指标仍有差距。两个方面的问题更加突出:一是以加工制造业为主的开放型经济结构,在国际产业分工和国际市场竞争中,仍处于价值链的低端环节,发展方式粗放,贸易摩擦加剧。二是以市场化便利化为重点的改革创新相对滞后,体制机制障碍仍然较多,开放型经济发展的活力和潜力不能充分释放。今后 10 年,山东开放型经济发展要加快从注重规模速度向追求质量效益转型,从依赖外源动力向立足内生动力转变,从扩展市场广度向挖掘市场深度跨越,从发挥低端要素优势向形成高端要素优势提升。从发展着力点看,要实现“六个转变、六个重视”:(1)从主要发展商品出口向进出口并重转变,重视进口对增强开放型经济内生动力的作用。(2)从以吸引外资流入为主向“引进来”与“走出去”并重转变,重视“走出去”对提升产业链高端竞争能力的作用。(3)从政策优惠型加工贸易向符合国际规则的产业内贸易转变,重视推进加工贸易转型升级,实施以质取胜战略。(4)从主要发展商品贸易向商品与服务贸易并重转变,重视以服务贸易突破发展优化开放型经济结构。(5)从主要发展多边经贸关系向统筹双边、多边和区域次区域经贸合作方向转变,重视实施自由贸易区战略,实现市场多元化。(6)从主要依靠土地、劳动力等要素禀赋和特殊政