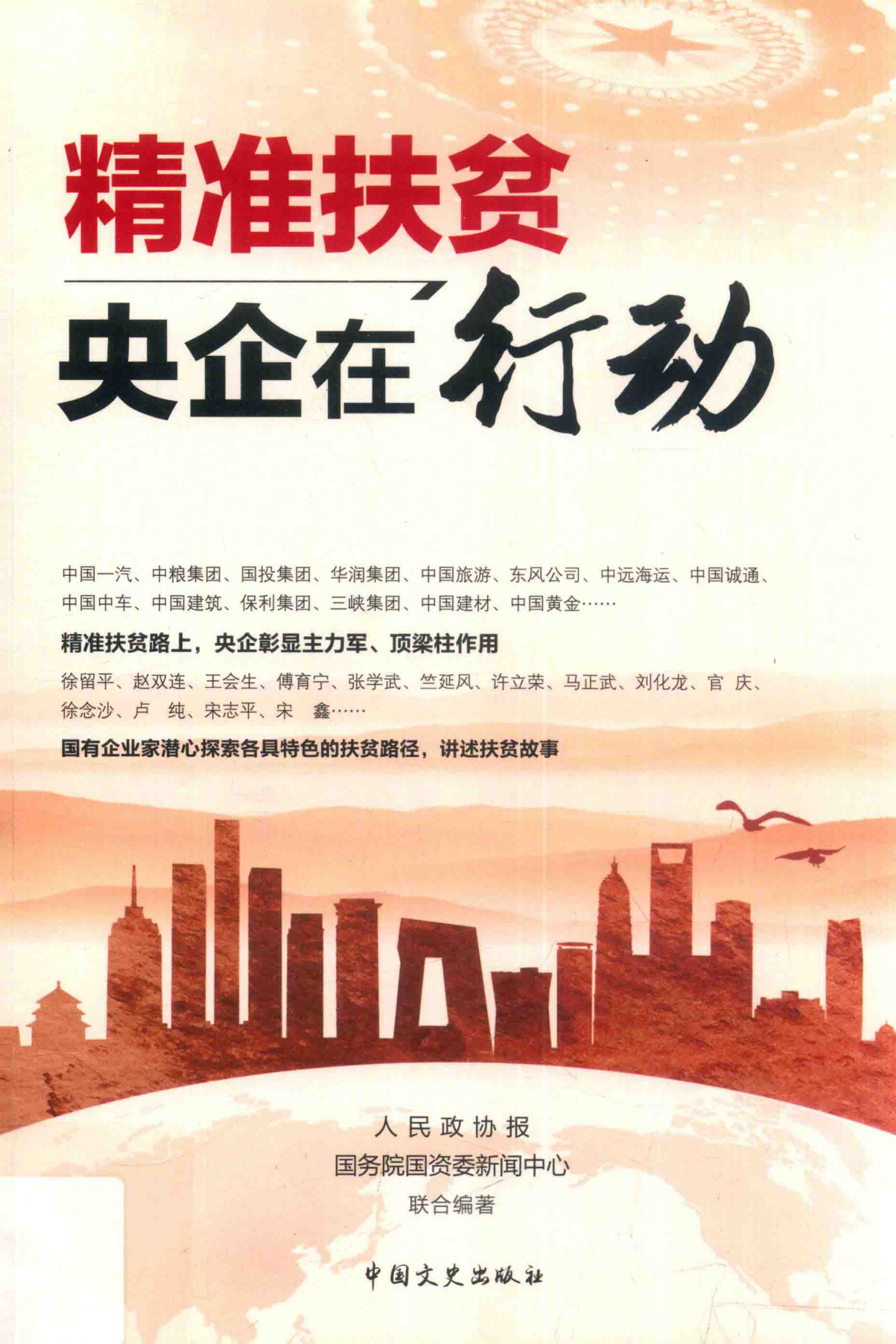




精准扶贫

央企在行动

中国一汽、中粮集团、国投集团、华润集团、中国旅游、东风公司、中远海运、中国诚通、中国中车、中国建筑、保利集团、三峡集团、中国建材、中国黄金……

精准扶贫路上，央企彰显主力军、顶梁柱作用

徐留平、赵双连、王会生、傅育宁、张学武、竺延风、许立荣、马正武、刘化龙、官庆、徐念沙、卢纯、宋志平、宋鑫……

国有企业家潜心探索各具特色的扶贫路径，讲述扶贫故事

人民政协报
国务院国资委新闻中心
联合编著

中国文史出版社

精准扶贫 央企在行动

人民政协报
国务院国资委新闻中心

联合编著

中国文史出版社

图书在版编目(CIP)数据

精准扶贫：央企在行动 / 周北川，毛一翔主编；
人民政协报社，国务院国资委新闻中心编. — 北京：
中国文史出版社，2018. 1

ISBN 978-7-5205-0104-0

I. ①精… II. ①周… ②毛… ③人… ④国…
III. ①新闻报道—作品集—中国—当代 IV. ①I253

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第030724号

责任编辑：张蕊燕

出版发行：中国文史出版社

网 址：www.chinawenshi.net

社 址：北京市西城区太平桥大街23号 邮编：100811

电 话：010-66198268 66192584

印 装：廊坊市国彩印刷有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：787毫米x1092毫米 1/16

印 张：17.5

字 数：145千字

版 次：2018年2月北京第1版

印 次：2018年2月第1次印刷

定 价：68.00元

谨以此书

纪念中国改革开放

四十周年

祝贺人民政协报创刊

三十五周年

编委会名单

主 编：周北川 毛一翔

副 主 编：张宝川 许水涛 原 哲 石秀燕

訾 绮 刘劲松 闫 永 卢 俊

执 行 主 编：陈建萍 马喆明

执 行 副 主 编：闫秋图 孙 琳 李 晔

编 辑：崔吕萍 孙晓光 李元丽 王 迪

陈子华 雷 明 傅帅雄 张一驰

黄 涛 王咏梅 孙博文

学 术 支 持：北京大学贫困地区发展研究院

网络传播平台：腾讯新闻·原子智库

序言

央企扶贫是中国式扶贫的一抹亮色

陈锡文

我一直从事“三农”工作。党的十九大报告提出，实施乡村振兴战略。2017年底召开的中央农村工作会议则进一步明确了实施乡村振兴战略的目标任务：到2020年，乡村振兴取得重要进展，制度框架和政策体系基本形成；到2035年，乡村振兴取得决定性进展，农业农村现代化基本实现；到2050年，乡村全面振兴，农业强、农村美、农民富全面实现。

目标任务已经明确，关键在于该如何实现乡村振兴战略。习近平总书记提出，走中国特色社会主义乡村振兴道路，要让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园。总书记强调，走中国特色社会主义乡村振兴道路，一是必须重塑城乡关系，走城乡融合发展之路；二是必须巩固和完善农村基本经营制度，走共同富裕之路；三是必须深化农业供给侧结构性改革，走质量兴农之路；四是必须坚持人与自然和谐共生，走乡村绿色发展之路；五是必须传承发展提升农耕文明，走乡村文化兴盛之路；六是必须创新乡村治理体系，走乡村善治之路；七是必须打好精准脱贫攻坚战，走中国特色减贫之路。

可见，实现乡村振兴战略的目标任务，精准扶贫必不可少，脱贫目标也必须实现。在扶贫的路上，决不落下一个贫困家庭，决不丢下一个贫困群众，这是我党的庄严承诺。

2013年，习近平总书记在湖南考察时，首次提出了“精准扶贫”概念，随后中共中央办公厅印发了《关于创新机制扎实推进农村扶贫开发工作的意见的通知》，国务院相关职能部门也联合出台了《关于印发〈建立精准扶贫工作机制实施方案〉的通知》，并全面展开精准扶贫工作。2015年底，中共中央、国务院做出了“坚决打赢脱贫攻坚战的决定”。

党的十八大以来，在以习近平总书记为核心的党中央全面领导下，我国扶贫工作取得了举世瞩目的成就，不仅脱贫攻坚战取得决定性进展，6000万贫困人口稳定脱

贫，贫困发生率从10.2%下降到4%以下，中国对全球减贫事业的贡献率超过70%，获得了国际社会的一致赞誉。

当下，党的十九大再次发出了如期打赢精准脱贫攻坚战总攻令，把扶贫提高到新的战略高度，并对扶贫攻坚提出了新思想、新要求。

首先，党的十九大报告提出了扶贫攻坚的新任务、新要求。扶贫脱贫是一项艰巨任务，更是一道需要付出长期艰苦努力的世界性难题。世界上任何国家，包括发达国家都存在贫困问题。唯有中国共产党才会立下铮铮誓言：“让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会是我们党的庄严承诺。”这既是党的十九大报告提出的“坚决打赢脱贫攻坚战”的新任务、新要求，更是中国共产党作为一个有担当、负责任的执政党向世界所做的宣言。

第二，党的十九大报告提出了扶贫攻坚的新责任、新担当。党的十九大报告对于之前扶贫中出现的问题，尤其是对一些地方出现的成绩弄虚作假、经费贪污挪用等违法违纪问题有清醒的认识和判断。为此，特别提出了扶贫攻坚的新责任和新担当。包括：坚决反对搞数字脱贫、虚假脱贫；坚持实施最严格的考核评估；坚持巡查制度，强化扶贫领域监督执纪问责；强化党政一把手负总责的责任制，坚持实施大扶贫格局。

第三，党的十九大报告提出了扶贫攻坚的新机制、新策略。随着党的十八大以来“精准扶贫”工作深入推进，从中央到地方都已经积累了丰富的经验，打下了坚实的基础。党的十九大报告则在此基础上，进一步提出了坚决打赢脱贫攻坚战的新策略和新机制。这表现为：一是要全面动员全国全社会力量；二是坚持精准扶贫，精准脱贫；三是坚持中央统筹、省负总责、市县抓落实的工作机制。

第四，党的十九大报告提出了扶贫攻坚的新方法、新手段。其中包括：注重扶贫同扶志、扶智相结合。针对之前扶贫过程出现的有些贫困户“等、靠、要”现象，以及“有体力、无能力”的实际，党的十九大报告提出了应对的方法和手段；深入实施东西部扶贫协作，重点攻克深度贫困地区脱贫任务。我国东部和西部自然禀赋不同，发展差距不小，尤其是一些自然条件恶劣的地区还存在着深度贫困的现象。为此，党的十九大报告从实际出发，要求采取“东西部扶贫协作，重点攻坚”的新方法，力争通过这些新方法、新手段取得新突破。

毋庸置疑，随着我国扶贫攻坚进入决胜阶段，今后几年，我国脱贫攻坚面临的任务更艰巨。因为剩下的的大都是条件较差、基础较弱、贫困程度较深的地区和群众，多为贫中之贫、困中之困，脱贫攻坚越往后成本越高，难度越大，难啃的“硬骨头”也会越来越多。

2016年下半年，我卸任中央农村工作领导小组副组长兼办公室主任和中央财经领导小组办公室副主任职务后，更多地参加了全国政协的有关工作，了解到政协在扶贫方面做了大量的调查研究工作。如2017年初，全国政协由6位副主席带队，100多位委员参加，分别到15个省区深入到贫困地区农村调研，掌握了大量第一手情况，形成了给党中央的报告，并于8月28日~30日，围绕精准扶贫中存在的问题与建议召开了专题议政性常委会，向国务院各有关部门提出了意见和建议。这些活动，我也参与其中。

在调研与座谈中，我们发现，要实现真正的脱贫，就需要调动农民积极性，发展产业并扩大就业。而要实现这一目标，仅靠政府的给予和不断增加的扶贫开支是不现实的，只有把扶贫开发置于政府工作与市场机制相结合的框架之下，将国家扶贫开发的政策同市场机制有机结合起来，才能实现真正意义上的扶贫。

我们欣喜地看到，近年来，作为市场主体的企业，也越来越在扶贫领域扮演起了重要角色。其中，中央企业作为扶贫工作的重要力量，在扶贫工作中正在彰显巨大潜力。按照全国政协主席俞正声的相关指示，《人民政协报》从2017年8月起开展了央企精准扶贫系列报道，并将报道的20家央企的扶贫模式汇编成书，在2018年全国两会前出版，我认为非常及时也很有价值。央企扶贫不仅是中国式扶贫中的一抹亮色，也将是扶贫攻坚战中不可或缺的重要力量，有很多模式可以推广，有很多做法可以借鉴。我们看到，在反贫困的道路上，企业的身影越来越多，在不断丰富中国式扶贫内涵的同时，也在为世界减贫事业贡献出中国智慧和中國方案。

回望党的十八大以来我国脱贫攻坚战取得的巨大成就，我们有理由相信，在党和国家的大力支持和地方政府的积极努力下，在全社会各方力量的共同努力下，这一承诺一定能够如期实现！

(作者系全国政协常委、经济委员会副主任，中央农村工作领导小组原副组长兼办公室主任，中央财经领导小组办公室原副主任)

为打好精准脱贫攻坚战贡献央企力量

毛一翔

党的十九大报告中提出，要动员全党全国全社会力量，坚持精准扶贫、精准脱贫，坚持大扶贫格局，确保到2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，做到脱真贫、真脱贫。党的十九大为我们描绘了决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利的宏伟蓝图，从现在到2020年，要紧扣我国社会主要矛盾变化，统筹推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设，突出抓重点、补短板、强弱项，特别是要坚决打好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治的攻坚战。

中央企业作为我国国有经济的重要骨干和中坚力量，认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，自觉增强“四个意识”，把思想和行动统一到党中央脱贫攻坚决策部署上来，充分发挥在人才、技术、市场、产业、信息及资金等方面的优势，坚决打好精准扶贫、精准脱贫攻坚战，彰显了主力军、顶梁柱作用。

2010年上一轮扶贫开发工作结束时，中央企业承担了189个国家扶贫开发工作重点县的结对帮扶任务，占全国592个贫困县的31.9%。在新一轮扶贫开发工作中，国务院国资委组织动员所监管的全部中央企业广泛参与，实现了中央企业定点扶贫“全覆盖”。截至2017年9月，国务院国资委监管的98家央企，累计已承担了246个国家扶贫开发工作重点县的结对帮扶任务，加上国资委机关对口扶贫的河北平乡县、魏县，约占国家级贫困县总数的42%。此外，中央企业在全国各地的分支机构还承担了地方党委政府安排的数千个县（乡、村）的结对帮扶任务。

舟大者任重，马骏者远驰。国务院国资委高度重视扶贫工作，主要负责同志多次到扶贫一线调研，现场推动工作落实，中央企业主要负责人亲自抓扶贫，形成了上下一条心、扶贫一盘棋的工作格局。在改革、转型、发展任务艰巨的背景下，国企国资系统坚定不移地把扶贫重任扛在肩头，采取了一系列行之有效的措施，探索出

了许多各具特色的扶贫路径，为其他扶贫帮困主体的工作提供了有益借鉴。国务院国资委和中央企业努力转变工作思路、改进工作作风，不断健全工作机制，加大协作力度，出资设立了中央企业贫困地区产业投资基金，积极向建档立卡贫困户倾斜。立足自身优势，结合贫困地区实际，通过产业扶贫、科技扶贫、教育扶贫、人才扶贫等多种方式，在产业开发、整村推进、劳务输出、教育医疗等方面做了大量实践，有力促进了贫困地区支柱产业发展、基础设施完善、居民生活水平提高和自然生态环境改善，取得了良好的经济和社会效益。

新时代要有新气象，新征程呼唤新作为。习近平总书记在2018年新年贺词中庄严承诺，全社会要行动起来，尽锐出战，精准施策，不断夺取新胜利。目前，扶贫开发进入啃“硬骨头”、攻坚拔寨的冲刺决胜阶段，扶贫脱贫工作使命光荣，扶贫脱贫成果及经验的宣传推广意义重大。国务院国资委新闻中心联合人民政协报集中宣传了20家中央企业可资借鉴的扶贫开发模式，总结推广了中央企业“科技扶贫”“基金扶贫”“人才扶贫”等方面的典型经验和主要做法，感谢人民政协报社等主流媒体在宣传央企精准扶贫、提升央企形象及本书编辑等方面提供的大力支持。下一步，新闻中心将继续发挥自身优势，整合社会资源，讲好央企故事，传递央企声音，树立“责任央企”的良好形象。

（作者系国务院国资委新闻中心主任）

目 录

序 言

央企扶贫是中国式扶贫的一抹亮色 陈锡文

前 言

为打好精准脱贫攻坚战贡献央企力量 毛一翔

第一章 产业扶贫：从“输血”向“造血”的路径之变

第1篇 中国第一汽车集团公司

- 001 探索多维帮扶模式 打好“输造血”组合拳
——中国第一汽车集团公司精准扶贫侧记
- 006 发扬钉钉子精神 打好一汽扶贫攻坚战
——访中国一汽集团公司董事长、党委书记徐留平
- 008 专家点评：北京大学贫困地区发展研究院
- 010 企业名片：中国第一汽车集团公司简介

第2篇 中粮集团有限公司

- 014 扎实推进产业扶贫走持续创新之路
——中粮集团探索带动扶贫地区脱贫的可持续发展新模式
- 018 扶贫不仅是责任亦是改革动力
——访中粮集团党组书记、董事长赵双连
- 020 专家点评：北京大学贫困地区发展研究院
- 022 企业名片：中粮集团有限公司简介

第3篇 国家开发投资集团有限公司

- 026 发挥产业扶贫基金的最大效能
——国家开发投资集团有限公司“基金扶贫”纪实
- 030 用产业基金打造中国特色的扶贫模式
——访全国政协委员、国家开发投资集团有限公司董事长、党组书记王会生
- 034 专家点评：北京大学贫困地区发展研究院
- 036 企业名片：国家开发投资集团有限公司简介

第4篇 华润（集团）有限公司

- 038 以产业扶贫为核心全面贯彻精准扶贫方略
——华润集团“希望小镇”的扶贫路径
- 042 产业生态两手齐抓 华润希望小镇扶贫再升级
——访全国政协委员、华润集团董事长傅育宁
- 046 专家点评：北京大学贫困地区发展研究院
- 048 企业名片：华润（集团）有限公司简介

第5篇 中国旅游集团有限公司

- 050 探索广覆盖的全业态旅游扶贫新特色
——中国旅游集团有限公司“旅游+定点扶贫”纪实
- 054 将贫困地区资源打造成旅游产业发展优势
——访全国政协委员、中国旅游集团有限公司董事长张学武
- 058 专家点评：北京大学贫困地区发展研究院
- 060 企业名片：中国旅游集团有限公司简介

第二章 发挥优势：从“平面”到“立体”的创新之路

第6篇 中国石油化工集团公司

- 063 聚力扶贫 共创幸福
——中国石化特色精准扶贫模式探索
- 068 中国石化：为了人民的美好生活而不断努力
——访中国石化社会责任委员会办公室主任吕大鹏
- 070 专家点评：北京大学贫困地区发展研究院
- 072 企业名片：中国石油化工集团公司简介

第7篇 东风汽车集团有限公司

- 074 “六个精准”蹚出脱贫攻坚新路
——东风汽车集团有限公司精准扶贫创新模式纪实
- 078 为全面建成小康社会贡献东风力量
——访东风汽车集团有限公司董事长、党委书记竺延风
- 080 专家点评：北京大学贫困地区发展研究院
- 082 企业名片：东风汽车集团有限公司简介

第8篇 中国远洋海运集团有限公司

- 084 践行央企使命 坚守援藏一线
——中国远洋海运集团有限公司援藏扶贫纪实
- 088 重建扶贫地区发展理念 创新精准帮扶有效路径
——访中国远洋海运集团有限公司董事长、党组书记许立荣
- 090 专家点评：北京大学贫困地区发展研究院
- 092 企业名片：中国远洋海运集团有限公司简介

第9篇 中国诚通控股集团有限公司

- 094 发挥央企优势 开创对口扶贫的“诚通模式”
——中国诚通集团“立体式”对口帮扶宜阳县纪实
- 100 转变观念 精准发力 打赢脱贫攻坚战
——访全国政协委员，中国诚通集团党委书记、董事长马正武
- 104 专家点评：北京大学贫困地区发展研究院
- 106 企业名片：中国诚通控股集团有限公司简介

第10篇 中国中车集团公司

- 108 凝心聚力 打造精准扶贫“高铁”品质
——中国中车集团公司扶贫工作纪实
- 112 在扶贫工作中打上高铁品质烙印
——访中国中车集团公司董事长、党委书记刘化龙
- 114 专家点评：北京大学贫困地区发展研究院
- 116 企业名片：中国中车集团公司简介

第三章 突出主业：从“公益”向“专业”的探索之行

第11篇 中国航天科工集团有限公司

- 120 用科技书写扶贫攻坚的航天篇章
——中国航天科工集团有限公司科技扶贫工作纪实
- 126 “用航天技术助力发展产业”是脱贫摘帽的关键
——访中国航天科工党组副书记、副总经理、扶贫领导小组组长方向明
- 128 专家点评：北京大学贫困地区发展研究院
- 130 企业名片：中国航天科工集团有限公司简介

第12篇 中国电信集团有限公司

- 132 中国电信：争当网络精准扶贫的先行者
——中国电信信息化扶贫模式探索
- 136 做网络扶贫的主力军
——访中国电信集团公司政企客户事业部总经理梁宝俊
- 138 专家点评：北京大学贫困地区发展研究院
- 140 企业名片：中国电信集团有限公司简介

第13篇 中国东方航空集团有限公司

- 142 航空扶贫：为贫困地区插上脱贫致富的羽翼
——东航集团集合优势突出主业十五年持续扶贫纪实
- 148 直接与间接扶贫并重 努力扩大航空扶贫效用半径
——访中国东方航空集团公司党组副书记、副总经理、东航股份党委书记李养民
- 150 专家点评：北京大学贫困地区发展研究院
- 152 企业名片：中国东方航空集团有限公司简介

第14篇 中国建筑集团有限公司

- 154 坚持惠民理念 打造民生工程
——中国建筑集团有限公司基础设施精准扶贫纪实
- 160 新时代新时期坚决打赢脱贫攻坚战
——访中国共产党第十九届中央委员会候补委员，中国建筑集团有限公司党组书记、董事长官庆
- 162 专家点评：北京大学贫困地区发展研究院
- 164 企业名片：中国建筑集团有限公司简介

第15篇 中国保利集团有限公司

- 166 突出主业优势盘活特色资源 结合当地实际聚焦目标发力
——中国保利集团精准扶贫纪实
- 170 一直在路上：扶贫脚步永不停歇
——访全国政协委员，中国保利集团党委书记、董事长徐念沙
- 174 专家点评：北京大学贫困地区发展研究院
- 176 企业名片：中国保利集团有限公司简介

第四章 持续脱贫：从“单向”到“双向”的互动之举

第16篇 国家电网有限公司

- 178 电力扶贫：国家电网阳光扶贫在行动
——国家电网精准扶贫纪实
- 184 发挥电力在扶贫中的支撑作用
——访国家电网公司扶贫工作领导小组办公室主任张莲瑛
- 186 专家点评：北京大学贫困地区发展研究院
- 188 企业名片：国家电网有限公司简介

第17篇 中国长江三峡集团有限公司

- 190 “生态+搬迁”扶贫 与扶贫地共享扶贫成果
——记中国长江三峡集团有限公司创新扶贫路径探索
- 194 助力精准扶贫 履行央企责任
——访中国长江三峡集团有限公司党组书记、董事长卢纯
- 196 专家点评：北京大学贫困地区发展研究院
- 198 企业名片：中国长江三峡集团有限公司简介

第18篇 中国建材集团有限公司

- 202 发挥央企外派挂职干部优势 打赢脱贫攻坚战
——中国建材集团“干部扶贫”纪实
- 206 找到精准扶贫与锻炼干部的契合点
——访中国建材集团党委书记、董事长宋志平
- 210 专家点评：北京大学贫困地区发展研究院
- 212 企业名片：中国建材集团有限公司简介

第19篇 中国黄金集团有限公司

- 214 集合集团优势 走出精准扶贫的“黄金”特色
——中国黄金集团公司定点扶贫工作纪实
- 218 履行央企责任 与贫困群众携手走出致富路
——访中国黄金集团有限公司党委书记、总经理、扶贫工作领导小组组长宋鑫
- 220 专家点评：北京大学贫困地区发展研究院
- 222 企业名片：中国黄金集团有限公司简介

第20篇 中国冶金科工集团有限公司

- 224 众人拾柴火焰高 结合主业优势实施精准扶贫
——中冶集团调动子公司脱贫攻坚模式探索
- 230 “集团+子企业”同步扶贫 力争精准到位
——访中冶集团暨中国中冶职工董事、机关党委书记林锦珍
- 232 专家点评：北京大学贫困地区发展研究院
- 234 企业名片：中国冶金科工集团有限公司简介