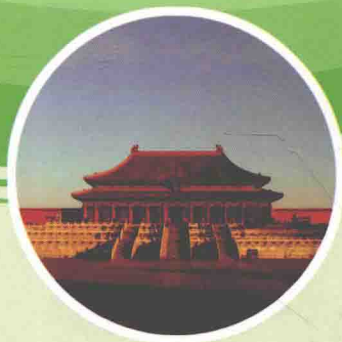


LÜYOU JINGQU YUNYING GUANLI

旅游景区运营管理

周书云 胡秋红 杨丽春 等编著



广东高等教育出版社
Guangdong Higher Education Press

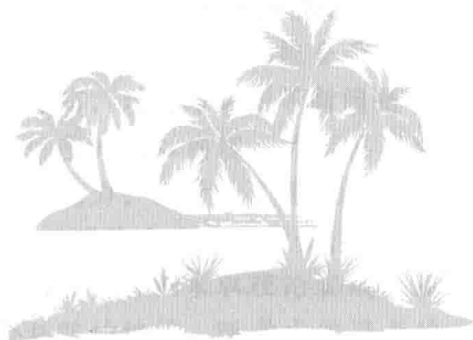
LÜYOU JINGQU YUNYING GUANLI

旅游景区运营管理

周书云 胡秋红 杨丽春 等编著

本书编委会

周书云 胡秋红 杨丽春 常晓芳
杨倩 何慧 韩彩霞 沈丹辉



广东高等教育出版社
Guangdong Higher Education Press

• 广州 •

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游景区运营管理/周书云, 胡秋红, 杨丽春等编著. —广州:
广东高等教育出版社, 2017. 11
ISBN 978 - 7 - 5361 - 5951 - 8

I. ①旅… II. ①周… ②胡… ③杨… III. ①旅游区 -
运营管理 - 高等学校 - 教材 IV. ①F590. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 151476 号

出版发行 广东高等教育出版社

地址: 广州市天河区林和西横路

邮政编码: 510500 营销电话: (020) 87553335 87551597

<http://www.gdgjs.com.cn>

印 刷 广州市穗彩印务有限公司

开 本 787 mm × 1 092 mm 1/16

印 张 21.75

字 数 500 千

版 次 2017 年 11 月第 1 版

印 次 2017 年 11 月第 1 次印刷

定 价 47.00 元

前言

旅游景区是旅游业的核心组成部分,是旅游企业运营的重要领域,是旅游管理专业的核心课程,是其他旅游类专业的选修课程。随着大众旅游到来,景区发展迎来新机遇,但也出现新问题,景区建设尤为必要与紧迫。放眼中国景区建设,虽取得了不少成就,但也存在诸多问题。在景区运营上,由于专业知识的缺乏、开发与策划的粗糙等因素,许多景区昙花一现,或多靠门票经济营利。在人才培养上,旅游管理专业培养的学生动手能力不够强,视野不够开阔,创新思维能力欠缺。在现有教材建设上,内容多为景区服务与管理、景区经营与管理、景区开发与管理,很少直面景区的新业态,如国家公园、工业旅游、农业旅游业等,很少关注景区新技术的运用如智慧景区、新媒体营销等。景区教材作为旅游业人才尤其是景区人才培养的重要载体,需要与时俱进,突出实用性。有感于此,加上十多年来编者任教景区课程的经验,编者进行了本书的编写。

旅游景区在业态、服务、管理、营销、开发等方面呈现出新特点,遇到了新问题,而现有景区教材,对景区业态、景区新问题等介绍较少,本教材突出景区业态与新问题,并按照由浅入深的认知规律,分为认识旅游景区运营管理、景区主要业态认知、景区服务、景区管理、景区营销、景区开发与策划六个单元。即从旅游景区内涵、特征等基础理论入手,介绍景区的主要业态如主题公园、旅游度假区、遗产旅游地、工农业旅游区、国家公园等特色及在中国发展现状,接着论述所有景区必须具备的接待服务、解说服务、商业服务等规范与技能,阐述景区游客管理、环境管理、安全管理、服务质量管理等理念与技能,再过渡到景区营销、景区开发与策划等更深、更高层次的操作,力求广度、深度结合,理论、实践结合。

本书编写有几大特点:

1. 编写内容具有时代性、前沿性,力求广度与深度结合

本教材与时俱进,比较全面、系统、直观地体现景区业态状况,直面景区服务、管理、营销、开发与策划等新问题与新需求,注意运用新思潮、新观点、新业态来阐述景区运营的核心内容,力求具有时代特色与一定的超前性,能够开拓视野,培养实际操作能力,提升景区建设水平。

2. 编写体系具有创新性,可操作性强

本书编写体例采取理论实践交互进行的方式,根据景区运营现状进行基础知识与技能训练的编排,既考虑学习者的心理特征和认知规律、技能养成规律,又注意用新观点、新理念以及大量案例、阅读材料,来阐述景区服务、管理、销售、开发、



策划等内容,适应景区发展和教学实践的需要。

本书穿插“情景导入”“拓展阅读”,课后还附有“学习总结”“复习与思考”和“学习巩固”,任务再练,巩固知识点,增强动手能力。此外,教材图文并茂、案例丰富,难度适宜。

本书贴近生活、贴近行业,便于教学与自学。建议教学组织采取学生分组形式,灵活利用课内学习时间和课外景区考察时间,通过完成具体项目或真实任务来学习。

编写团队对景区建设有着深厚的情怀,理论与实践经验充足,长期从事旅游景区教学与实践。本书课程采取校校合作、校企合作形式共同开发与建设,由来自7所开设旅游管理专业的不同院校教师及旅游企业精英组成,分别是:顺德职业技术学院周云书、杨倩,阳江职业技术学院胡秋红,吉林铁道职业技术学院杨丽春,海南经贸职业技术学院常晓芳,广州华夏职业学院何慧,山西国际商务职业学院韩彩霞,湖北孝感双峰山管委会旅游发展局沈丹辉。具体分工如下:第一单元“认识旅游景区运营管理”由常晓芳完成;第二单元“景区主要业态认知”中的第二课“主题公园”由杨倩完成,第三课“旅游度假区”由杨倩、沈丹辉共同完成,第四课“遗产旅游地”、第五课“工农业旅游区”、第六课“国家公园”由周书云、胡秋红、韩彩霞共同完成;第三单元“景区服务”由周书云完成;第四单元“景区管理”由杨丽春完成;第五单元“景区营销”由何慧、周书云共同完成;第六单元“景区开发与策划”由胡秋红完成。全书由周书云、胡秋红担任主编,负责大纲设计、修改、统稿定稿等。

本书既可作为高等院校旅游管理专业教材和教学参考书,也可作为旅游景区从业人员、热爱旅游与景区等人士学习、参考培训教程,还能为全民创新、万众创业提供素材与思考。

本书的完成特别感谢广州大学旅游学院的赵克禹教授,书名的定夺、体系的编排、难题的解决等都得到赵老师无私而又热情的赐教与帮助!本书引用和参考了许多专著、教材、论文、报纸、杂志、微信公众号等网络资料,感谢他们!广东教育出版社的编辑同志付出了努力与帮助,感谢他们!参考文献未能一一列出,非常抱歉,望见谅!

由于编者水平学识有限,本书难免疏漏,敬请各位专家批评指正!

编者

2017年9月

第一单元 认识旅游景区运营管理/1

第一课 旅游景区运营管理/1

- 第一节 景区含义与特征/2
- 第二节 景区分类与景区产品构成/4
- 第三节 景区运营管理内容/12
- 第四节 景区质量等级评定/16

第二单元 景区主要业态认知/22

第二课 主题公园/22

- 第一节 主题公园的内涵与类型/23
- 第二节 主题公园的区位选择/25
- 第三节 主题公园主题的确定/26
- 第四节 主题公园成功与失败案例/28
- 第五节 我国主题公园的过去、现在与未来/32

第三课 旅游度假区/39

- 第一节 旅游度假区的定义与类型/39
- 第二节 旅游度假区的发展历程/42
- 第三节 旅游度假区的选址/43
- 第四节 旅游度假区的开发与管理/48
- 第五节 孝感双峰山旅游度假区运营案例/52

第四课 遗产旅游地/57

- 第一节 遗产旅游内涵与价值/59
- 第二节 世界遗产定义、分类、特征/63
- 第三节 中国的世界遗产分布概况/68
- 第四节 世界遗产申报与评审/70
- 第五节 世界遗产的开发/75
- 第六节 世界遗产的保护/86



第五课 工农业旅游区/96

- 第一节 工业旅游区概况/97
- 第二节 工业旅游区开发与管理/105
- 第三节 农业旅游区概况/111
- 第四节 农业旅游区开发与管理/117

第六课 国家公园/140

- 第一节 国家公园诞生/142
- 第二节 美国国家公园运营体系/144
- 第三节 国外国家公园运营案例/146
- 第四节 国家公园在中国的实践/152

第三单元 景区服务/157

第七课 景区服务介绍/157

- 第一节 景区服务认知/158
- 第二节 景区接待服务/163
- 第三节 景区引导服务 /166
- 第四节 景区商业服务/173

第四单元 景区管理/180

- 第八课 景区管理认知/180
- 第九课 景区安全管理/186
- 第十课 景区人力资源管理/191
- 第十一课 景区服务管理/194
- 第十二课 景区游客管理/199

第五单元 景区营销/208

- 第十三课 景区营销概况/208
 - 第一节 景区营销认知 /209
 - 第二节 景区营销内容与程序/215
 - 第三节 景区传统营销与新媒体营销/231
 - 第四节 景区营销组合/237
 - 第五节 我国景区营销现状 /247

第六单元 景区开发与策划/254

- 第十四课 景区开发与策划/254

第一节 景区生命周期/256

第二节 景区开发与策划方法/258

第三节 景区开发与策划案例/268

第十五课 智慧景区打造/271

第一节 智慧景区内涵、建设意义/272

第二节 智慧景区建设内容/274

第三节 智慧景区建设方法/276

第四节 智慧景区建设案例/277

参考文献/288

附录/292

附录1 旅游景区质量等级管理办法/292

附录2 旅游景区评定标准（以5A级景区为例）/296

附录3 旅游度假区等级划分（GB/T 26358-2010）/305

附录4 中国的世界遗产名录/313

附录5 旅游景区服务指南（2011年1月14日）/322

第一单元 认识旅游景区运营管理

第一课 旅游景区运营管理

【学习目标】

1. 掌握景区含义、特征及分类
2. 掌握景区产品构成
3. 了解景区服务及运营内容
4. 能对景区构成条件进行分析
5. 能为景区质量评定撰写粗略方案

【情景导入】

对景区的认识与思考

当前我国的“门票经济”到底有多大规模？国家旅游局的统计公报整理的数据显示，2006—2015 年我国国内旅游业的总收入从 8 935 亿元增长到了超过 4 万亿元的规模，十年间实现了 4.48 倍的增长，出游人次则由 13.9 亿增长到了 41 亿，增长了近 3 倍。在国内旅游业高速增长的推动下，全国景区门票的收入规模也持续、快速增长。研究机构 BigData - Research（比达咨询）数据显示，2015 年度全国旅游景点的门票收入规模达到了 1 037.9 亿元，出游人次达到了 10.4 亿。

从上述表述中，我们可以看到旅游收入是可观的，并且还处于不断增长的过程中，其中景区门票的收入已突破千亿元大关。

那么，什么是景区？怎么认识它？它在旅游业中的作用和地位如何？请问，一个古村落是景区吗？一座寺庙是景区吗？海边沙滩是景区吗？历史遗迹是景区吗？

【学习要求】

选定所感兴趣的景区，查找资料，完成对所选景区的认识与思考报告。

可从这些方面去考虑：它是否具备景区的条件？它提供了哪些服务？它的管理如何？景区开发怎么样？景区销售如何？

【知识准备】

众所周知，旅游业中，吃、住、行、游、购、娱是构成旅游的六大要素，同时被人



们称为三大支柱的是旅行社、旅游饭店、旅游交通，景区并没有列入其中。实际上，旅行社、旅游饭店、旅游交通确实都为旅游提供了一定的支撑作用，但只有景区才能为旅游提供核心的要素——游。因此，和传统的三大支柱相比，人们越来越多地关注到另一个大支柱“景区”对蓬勃发展的旅游业所产生的举足轻重的作用。

景区作为旅游业的重要组成部分，是旅游业发展的基础，也是激励游客出游的重要因素。随着我国旅游业的快速发展，旅游景区越来越受到政府部门的重视，特别是景区的资源调查、开发规划、旅游接待、安全与管理等各项工作备受关注。旅游景区服务与管理的水平高低，不仅关乎自身的生存发展，也影响到地方旅游业的持续发展乃至一个国家、一个地区的形象。

第一节 景区含义与特征

一、景区含义

景区，全称旅游景区。目前，国内外关于景区的定义还存在争议，尚无统一认识。国外大多使用“tourism destination”“visitor attractions”“tourist attractions”。国内也同样有许多相近的叫法，如“景区”“风景区”“旅游景区”“旅游风景区”“旅游区”等，很多场合下相互混用。

本书所说的“景区”，依据中华人民共和国国家标准《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T 17775—2003）（简称《标准》）进行界定，景区是以旅游及其相关活动为主要功能的空间或地域，具有参观游览、休闲度假、康乐健身等功能，具备相应旅游服务设施并提供相应旅游服务的独立管理区。该管理区应有统一的经营管理机构 and 明确的地域范围。包括风景区、文博场馆、寺庙观堂、旅游度假区、自然保护区、主题公园、森林公园、地质公园、游乐园、动物园、植物园及工业、农业、经贸、科教、军事、体育、文化艺术等各类旅游景区。

根据《标准》的界定，可以发现，景区实际上包括以下几个含义：

1. 有明确的地域范围

景区规模差别很大，无论大小都有一个相对明确的划定地域范围。任何景区的开发都是在确定的地域范围内进行规划、设计、建设、经营和管理的。

2. 具有旅游吸引物

旅游吸引物是景区核心价值的体现，是景区的核心内容。无论哪种类型的景区，必定有不同于其他景区的吸引物，形成该景区的特色。

3. 提供旅游休闲活动

景区与景观最大的区别在于景区不仅拥有独特的旅游资源，并且在旅游资源的基础上进行开发建设，有相应的基础设施和服务设施，提供综合性的旅游服务以满足游客的各种需求。有了可进入性和旅游服务，才是名副其实的景区。

4. 有统一的管理机构

从经济的角度看,景区为了完成既定的目标和效益,由专门的管理主体进行资源开发、经营管理。每一个景区有且只有一个管理主体,它是景区经营的主体、服务的供应方,可能是政府机构,可能是具有部分政府职能的事业单位,也可能是法人企业。

当前,我国A级景区数量已突破9 000家,成为我国旅游业的“中流砥柱”。5A级景区更是人们度假的首选。

二、景区的特征

1. 综合性

景区由多种要素构成,这些要素在政治、经济、文化的背景下相互组合构成不同类型的景区。一般情况下,景区涉及吃、住、行、游、购、娱等要素,规模小的景区至少包括“游”一个要素,旅游活动综合性越高,景区规模越大。综合性越强,市场竞争表现越好。

2. 地域性

景区是一个独立的地域空间,无论规模大小都有清晰明确的边界。地域性还表现在旅游资源的差异上,景区内的旅游资源受到当地自然、历史、社会环境的影响,表现出不同地域的资源差异,具有不同的地域特色。

3. 服务性

旅游吸引物、旅游服务设施是景区价值表现的载体。旅游吸引物吸引力再高,也需要根据游客的需求建设旅游服务设施,提供优质的管理与服务,营造良好的体验环境,满足游客的愉悦体验。景区中的一切活动与服务息息相关。

4. 功能性

景区的功能是吸引游客前往的动力,是景区价值的基础。不同类型的景区有不同的功能,如观光游览、民俗体验、休闲康乐、考察探险等。但不管哪种类型的景区都具有使游客从旅游活动中获得愉悦感受的基本功能。

5. 持续性

景区的持续性是指景区的开发不是一蹴而就、一成不变的。景区可以根据市场的需求,在依托原有自然和人文资源的前提下,通过设计,不断进行景区建设和原有景区景点改造,持续发展。同时,对于旅游资源匮乏的地区,或者为了增强旅游吸引力,或者为了塑造地方形象标志而建设再建型的景区时应注意景区的可持续性,如深圳欢乐谷、东方明珠电视塔等。

思考

你所在的学校是景区吗?学校能成为景区吗?



第二节 景区分类与景区产品构成

对景区分类是为了更好地进行景区管理,明确景区未来的发展方向。景区的分类和景区的概念很难统一。景区类型有很多,根据不同的分类标准,可以分成多种类型。

一、景区分类方法

国内外不同专家学者对景区分类有不同界定,大致包括二分法、三分法、四分法、五分法等集中代表性观点。

1. 二分法

二分法的代表性人物冈恩将景区分为短时巡视型和长时巡视型两种。短时巡视型,为旅游团服务的景点;长时巡视型,为游客逗留时间较长的旅游目的地的景区。另一学者指出,此分类方法是以两种不同旅游形式为基础的。依目前旅游发展新形势,该分类的景区类型界限已不再清晰。

2. 三分法

因斯科普采取三分法:(1)以自然为基础的自然景区;(2)以人类活动为基础的人文景区;(3)人造景区。三分法的缺点在于从理论上比较容易区别,但实际上很多景区同时具备自然景区和人文景区两种特点,实际操作困难。

3. 四分法

约翰·斯沃布鲁克对景区分类采用四分法:(1)有特定的自然环境;(2)最初目的并非为吸引游客而建的房屋和场所,如罗浮宫,现在却吸引众多游客参观;(3)专门为吸引游客而建的房屋和场所,如迪士尼乐园;(4)特殊活动,如体育赛事、节庆活动、民俗活动等。同时,他认为前三类景区具有长久性,而第四类景区则是暂时的、存在时间限制。

4. 五分法

C. R. 格尔德纳等将景区分为文化、自然、节庆、休憩和娱乐五大类(见表1-1)。

表1-1 景区五分法

旅游景区	文化景区	历史遗址、考古遗址、工业遗址、建筑物、风味菜系、纪念碑、博物馆、民俗、音乐会、剧场
	自然景区	地貌风景、海景、公园、山地、动物群、植物群、海岸、岛屿
	节庆景区	超大型活动、社会活动、节事庆典、宗教仪式、运动赛事、专业展览、企业活动
	休憩景区	观光、高尔夫、游泳、网球、远足、自行车游、雪地运动
	娱乐景区	主题公园、游乐场、赌场、电影院、购物设施、表演中心、运动设施

二、景区常见分类

景区划分标准不同，得到的分类类型不同。常见的景区分类标准有活动功能、表现形式、资源性质以及景区质量等级等。

1. 按景区的旅游活动功能划分，可以分为7种类型

(1) 自然观光型景区。这类景区具备独特的自然景观，有较高的美学观赏价值，主要以山川、林木、熔岩、瀑布、江河、气象气候等为主要景观。包括国家公园、森林公园、地质公园、自然保护区、野生动物园等。如我国的桂林山水、昆明石林、四川九寨沟、厦门鼓浪屿、湖南张家界等，以及美国的黄石公园和日本的富士山等。

桂林自古就有“桂林山水甲天下”的说法，拥有世界上规模最大、风景最优美的喀斯特地貌景区。

九寨沟位于四川西北部，具有群湖、溪流、瀑群、林莽、雪峰等多种元素，被誉为“美丽的童话世界”。



图 1-1 桂林山水



图 1-2 九寨风光

(2) 人文景观型景区。遗址、遗迹、遗物是人类文明的传承，历史古迹直观地记录了人类的文明。包括早期人类遗址、文博场馆、寺庙观堂、宗教圣地、古建筑、古园林、名人遗迹等。

故宫，旧称紫禁城，被誉为世界五大宫之首，是世界上现存规模最大、保存最完整的木质结构的宫殿型建筑。



图 1-3 北京故宫



图 1-4 遵义会议会址

遵义会议会址，位于遵义老城子尹路（原名琵琶桥）东侧，这次会议确立了以毛泽



东为核心的党中央的正确领导和毛泽东在红军及党中央的领导地位。

(3) 民俗体验型景区。此类景区是指以少数民族集聚地的独特生活习俗(包括服饰、民居、饮食、婚恋、丧葬、娱乐、节庆、礼仪、交通等),结合当地的自然景观,形成别具一格的人文景观区域。游客多数通过参加各项民族活动,体验独特的民族文化。

云南丽江古城,又名“大研古镇”,坐落在云南省丽江市大研镇,是一座风景秀丽、历史悠久和文化灿烂的名城,也是中国罕见的、保存完好的少数民族古镇。



图 1-5 云南丽江古城



图 1-6 凤凰古城

湖南凤凰古城,位于湖南省湘西土家族苗族自治州西南部,曾被新西兰著名作家路易·艾黎称赞为“中国最美丽的小城”,与云南丽江古城、山西平遥古城媲美,享有“北平遥,南凤凰”之美誉。

(4) 艺术欣赏型景区。这类景区以文化为中心为游客创造一定的艺术氛围,让游客在旅游途中增长学识和提高艺术修养,如奥地利维也纳、法国罗浮宫、美国好莱坞、中国无锡影视城等等。

(5) 休闲康乐型景区。休闲康乐型景区以优美的度假环境为主,根据其地理位置及旅游资源进行开发。包括康体疗养型景区,主要依托宜人的气候环境及特殊的康体疗养资源的地域,如陕西骊山温泉、河北承德、海南三亚;运动健身型景区,如广州白云山、海南亚龙湾等;娱乐休闲型景区,以人造景观为背景进行建设,如上海迪士尼乐园、深圳欢乐谷、环球嘉年华等。

(6) 探险科考型景区。以科学考察和科学普及类旅游资源为主,具有较高的科学价值和观赏性的景区。如各类地质公园,西藏雅鲁藏布大峡谷,三星堆古文化遗址等。

(7) 综合型景区。这类景区不仅有优美的风景,还拥有大量名胜古迹,是自然与人文资源的有机结合,每年吸引大量游客前往游览。如北京八达岭长城。

2. 按景区的表现形式划分,可以分为 9 种类型

(1) 风景名胜区。2006 年开始施行的《风景名胜区条例》规定,风景名胜区是指具有观赏、文化或者科学价值,自然景观、人文景观比较集中,环境优美,可供人们游览或者进行科学、文化活动的区域。风景名胜包括具有观赏、文化或科学价值的山河、湖海、地貌、森林、动植物、化石、特殊地质、天文气象等自然景物和文物古迹,革命纪念地、历史遗址、园林、建筑、工程设施等人文景物和它们所处的环境以及风土人情等。风景名胜区划分为国家级风景名胜区和省级风景名胜区。国家级风景名胜区由国务院批准公布。自 1982 年 11 月起至 2017 年 3 月,国务院共公布了 9 批、244 处国家级风景名胜区。省级风景名胜区由省、自治区、直辖市人民政府批准公布。具有区域代表性的风

景区可以申请设立省级风景名胜区。

(2) 旅游度假区。旅游度假区是为满足休闲康体度假者健身、疗养、娱乐等需求,在环境质量好、区域条件优越的地区兴建度假住宅以及体育、娱乐、文化设施,并提供高质量服务的综合性景区。国家级旅游度假区,是指符合国际度假旅游要求、以接待海内外游客为主的综合性旅游区,它有明确的地域界限,适于集中设置配套旅游设施,所在地区旅游度假资源丰富,客源基础较好,交通便捷,对外开放工作已有较好基础。与国家级风景名胜区等自然保护区域不同的是,国家级旅游度假区属国家级开发区,它的主要特征是:对环境质量要求高,区位条件好,服务档次高,有明显的休闲康体特征。

1992年,全国认定12个国家级旅游度假区。2015年,国家级旅游度假区重新进行评定,吉林省长白山旅游度假区等17家旅游度假区被评为首批国家级旅游度假区。国家级旅游度假区带动了一大批地方级旅游度假区和度假村的建设。我国的旅游度假区基本形成金字塔式的产品链条,以国家级旅游度假区为核心,100多家省级旅游度假区为基础,1000多个不同类型的度假村为补充。

(3) 森林公园。森林公园是以大面积人工林或天然林为主体建设的,集自然景观和人文景观一体,具有一定规模的场所。森林公园是一个综合体,它具有建筑、疗养、林木经营等多种功能,也是一种以保护为前提,利用森林的多种功能为人们提供各种形式的旅游服务的、可进行科学文化活动的经营管理区域。森林公园的管理方式是:保护为主,适度开发,对公众开放。森林公园根据其观赏、科学、文化价值,可以分为国家级、省级和市县级。1982年9月,中国首个国家森林公园在湖南张家界挂牌成立。截至2015年底,全国森林公园、湿地公园及林业系统自然保护区总数达6595处,总面积145.91万平方千米。其中,全国各级森林公园3234处,总面积18.02万平方千米;全国各级湿地公园数量达1133处,总面积3.64万平方千米;全国林业系统各级自然保护区数量2228处,总面积124.25平方千米。全国国家沙漠公园总数达55处,总面积2973平方千米。全国森林公园共有旅游车船35500台(艘);共拥有游步道81700千米。

(4) 自然保护区。自然保护区是指对有代表性的自然生态系统、珍稀濒危野生动植物物种的天然集中分布、有特殊意义的自然遗迹等保护对象所在的陆地、陆地水域或海域,依法划出一定面积予以特殊保护和管理的区域。

自然保护区分国家级自然保护区和地方级自然保护区,地方级又包括省、市、县三级自然保护区。由于建立的目的、要求和本身所具备的条件不同,而有多种类型。按照保护的主要对象来划分,自然保护区可以分为生态系统类型保护区、生物物种保护区和自然遗迹保护区3类,其总体要求是以保护为主,在不影响保护的前提下,把科学研究、教育、生产和旅游等活动有机地结合起来,使它的生态、社会和经济效益都得到充分展示。

(5) 水利风景区。水利风景区,是指以水域(水体)或水利工程为依托,具有一定规模和质量的风光资源与环境条件,可以开展观光、娱乐、休闲、度假或科学、文化、教育活动的区域。20世纪80年代初,一些单位尝试依托水利工程,发挥水土资源优势,统筹开发、利用和保护水利风景资源,将文化、景观元素融入水利工程,积极发展水利旅游。



为科学合理开发利用和保护水利风景资源，水利部于2001年7月成立了水利部水利风景区评审委员会，办公室设在水利部综合事业局。截至2016年，先后有16批水利风景区成为国家级水利风景区，全国共有778家国家级水利风景区、1000多家省级水利风景区。

(6) 地质公园。地质公园是以具有特殊地质科学意义，稀有的自然属性、较高的美学观赏价值，具有一定规模和分布范围的地质遗迹景观为主体，并融合其他自然景观与人文景观而构成的一种独特的自然区域。既为人们提供具有较高科学品位的观光旅游、度假休闲、保健疗养、文化娱乐的场所，又是地质遗迹景观和生态环境的重点保护区、地质科学研究与普及的基地。建立地质公园的主要目的有三个：保护地质遗迹，普及地质知识，开展旅游促进地方经济发展。地质公园分四级：县市地质公园、省地质公园、国家地质公园、世界地质公园。到2013年5月，全球已经建立了102个世界地质公园，其中中国有29个，中国还分4批建立了171个国家地质公园。

(7) 主题公园。主题公园是根据某个特定的主题，采用现代科学技术和多层次活动设置方式，集诸多娱乐活动、休闲要素和服务接待设施于一体的现代旅游目的地。主题公园是为了满足游客多样化休闲娱乐需求和选择而建造的一种具有创意性活动方式的现代旅游场所。它是根据特定的主题创意，主要以文化复制、文化移植、文化陈列以及高新技术等手段、以虚拟环境塑造与园林环境为载体来迎合消费者的好奇心、以主题情节贯穿整个游乐项目的休闲娱乐活动空间。

从1989年第一家主题公园锦绣中华诞生，到如今的上海迪士尼乐园开业，中国主题公园建设从自创品牌到引进品牌，经过了20余年的发展。1955年，美国人沃尔特·迪士尼在美国创造了一个愉悦的世界——迪士尼乐园。迪士尼乐园开创了主题公园先河。目前，我国建成的主题公园按照其主题内容可分为：以历史文化、民俗风情为主题，如清明上河园、宋城；以科幻、童话为主题；以生态环境、动植物观赏为主题；以文学、影视为主题，如北京大观园、无锡影视城。

(8) 国家文物保护单位。文物保护单位是对确定纳入保护对象的不可移动文物的统称，并对文物保护单位本体及周围一定范围实施重点保护的区域。文物保护单位是指具有历史、艺术、科学价值的古文化遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺和石刻。

文物保护单位分为三级，即全国重点文物保护单位、省级文物保护单位和市县级文物保护单位。自1961年公布第一批国家级文物保护单位起，截至2017年1月，我国共公布7批国家级文物保护单位，共4295处。文物保护单位是我国旅游景点景区重要的组成部分，如北京故宫、天安门已经成为世界级的旅游胜地。

(9) 工业旅游与农业旅游地。工业旅游与农业旅游地，或称工业旅游与农业旅游示范点、基地。工业旅游地是指以工业生产过程、工厂风貌、工人工作生活场景为主要旅游吸引物的旅游点；农业旅游地是以农业生产过程、农村风貌、农民劳动生活场景为主要旅游吸引物的旅游点。

2002年10月国家旅游局局长办公会议审议通过《全国农业旅游示范点、全国工业旅游示范点检查标准（试行）》。林、牧、渔业旅游点，比照农业旅游点的标准检查计分。本标准检查得分最高为1000分，另有加分项目最高为50分。农业旅游点合计得分

在 700 分以上（含 700 分）、工业旅游点合计得分在 650 分以上（含 650 分），方具有被评定为“全国农业旅游示范点”和“全国工业旅游示范点”的资格。标准从示范点的接待人数和经济效益、示范点的社会效益、示范点的生态环境效益、示范点的旅游产品、示范点的旅游设施、示范点的旅游管理、示范点的旅游经营、示范点的旅游安全、示范点周边环境可进入性、示范点的发展后劲评估 10 项进行评估，另设附加分项目。2004 年，第一批全国农业旅游示范点 203 个，全国工业旅游示范点 103 个。国家旅游局、农业部从 2010 年起，联合开展全国休闲农业与乡村旅游示范县、示范点创建工作，通过自愿申报、地方主管部门审核和专家评审等程序，2012—2015 年连续评定四批全国休闲农业与乡村旅游示范县，起到探索休闲农业与乡村旅游发展规律、引领全国休闲农业与乡村旅游持续健康发展的作用。

3. 按旅游资源性质划分，可以分为 3 种类型

根据 2003 年国家颁布的标准《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972—2003），景区分为三类，即自然类景区、人文类景区、复合型景区（见表 1-2）。

表 1-2 按旅游资源性质划分的景区类型

景区类型	主要旅游资源
自然类景区	地文景观、水域风光、生物景观、天象与气候
人文类景区	遗址遗迹、建筑与设施、旅游商品、人文活动
复合型景区	融合自然资源与人文资源

4. 按常见旅游资源划分，可以分为 8 种类型

旅游资源分类见表 1-3。

表 1-3 旅游资源分类表

主类	亚类	基本类型
A 地文景观	AA 综合自然旅游地	AAA 山丘型旅游地 AAB 谷地型旅游地 AAC 沙砾石地型旅游地 AAD 滩地型旅游地 AAE 奇异自然现象 AAF 自然标志地 AAG 垂直自然地带
	AB 沉积与构造	ABA 断层景观 ABB 褶曲景观 ABC 节理景观 ABD 地层剖面 ABE 钙华与泉华 ABF 矿点矿脉与矿石积聚地 ABG 生物化石点
	AC 地质地貌过程形迹	ACA 凸峰 ACB 独峰 ACC 峰丛 ACD 石（土）林 ACE 奇特与 象形山石 ACF 岩壁与岩缝 ACG 峡谷段落 ACH 沟壑地 ACI 丹 霞 ACJ 雅丹 ACK 堆石洞 ACL 岩石洞与岩穴 ACM 沙丘地 ACN 岸滩
	AD 自然变动遗迹	ADA 重力堆积体 ADB 泥石流堆积 ADC 地震遗迹 ADD 陷落地 ADE 火山与熔岩 ADF 冰川堆积体 ADG 冰川侵蚀遗迹
	AE 岛礁	AEA 岛区 AEB 岩礁