

大国工匠与劳模规范研究所◎著

新 时 代 新 工 匠

工 匠 精 神 职 工 读 本

工匠精神，通往一流

Craftsmanship Spirit

 中国工人出版社

新时代 新工匠

工匠精神职工读本



图书在版编目(CIP)数据

新时代 新工匠：工匠精神职工读本 / 大国工匠与劳动模范研究所著.

—北京：中国工人出版社，2017.12

ISBN 978-7-5008-6862-0

I. ①新… II. ①大… III. ①职业道德—通俗读物 IV. ①B822.9-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第302694号

新时代 新工匠——工匠精神职工读本

- 出 版 人 芮宗金
责任编辑 习艳群
责任校对 赵贵芬
责任印制 栾征宇
出版发行 中国工人出版社
地 址 北京市东城区鼓楼外大街45号 邮编：100120
网 址 <http://www.wp-china.com>
电 话 (010) 62005043 (总编室)
(010) 62005039 (出版物流部)
(010) 62382916 (职工教育分社)
发行热线 (010) 62005996 (010) 82075964 (传真)
经 销 各地书店
印 刷 北京市密东印刷有限公司
开 本 880毫米×1230毫米 1/32
印 张 5
字 数 100千字
版 次 2018年1月第1版 2018年1月第1次印刷
定 价 30.00元
-

本书如有破损、缺页、装订错误，请与本社出版物流部联系更换
版权所有 侵权必究

目 录

第一篇 工匠时代来临 / 001

第一节 重振工匠精神 打造高素质产业工人队伍	003
一、工匠精神成为社会热词	005
二、经济发展新常态、制造业转型升级呼唤工匠精神	006
三、培育大国工匠是全国总工会旗帜鲜明的工作重点	008
第二节 工匠精神的前世今生	012
一、世界各国的工匠精神	012
二、我国历史上的工匠精神	018
三、新中国成立后产业工人的工匠精神	020
第三节 工匠精神回归的现实意义	023

一、工匠精神是时代精神的重要内涵	023
二、制造强国需要工匠精神	025
三、工人阶级队伍不断成长的现实需要	028
第四节 工匠精神与工匠培育进入快车道	030
一、企业推崇工匠精神	030
二、工会“大学校”培育匠才	032
三、政府致力于完善培育工匠的制度和环境建设	035

第二篇 现代工匠的自我修炼——练内功、学技能 / 039

第一节 工匠精神的六大要素	041
一、热爱	041
二、专注	043
三、创新	046
四、卓越	048
五、极致	050
六、担当	052
第二节 现代工匠的特征	055
一、知识化	056
二、技能化	058
三、专业化	059
第三节 树立正确的劳动价值观	062
一、劳动光荣	064

二、技能宝贵	067
三、创造伟大	069
第四节 练就过硬的技能本领	071
一、学习知识技能	071
二、革新思路方法	079
三、修炼匠心匠德	088
四、练就技能绝活儿	096
五、学会时间管理	100

第三篇 工会平台助力工匠成长 / 105

第一节 把劳动和技能竞赛当作练兵大舞台	107
一、新常态下的劳动和技能竞赛	108
二、劳动和技能竞赛对职工发展意义重大	113
三、用好劳动和技能竞赛大舞台	116
第二节 日常工作挖潜增效	118
一、岗位练兵是基础	119
二、“五小”活动来发扬	122
三、合理化建议用处广	125
第三节 善于借助团队力量	131
一、班组建设把功练	132
二、师徒相帮合力强	136
三、创新工作室聚能量	140

第四节 利用一切平台学习	144
一、借助“互联网+”的平台	145
二、利用企业、工会及社会提供的素质提升机会	148
后 记	152

第一篇

工匠时代来临

所谓工匠精神，是一种对工作执着、对产品精益求精的精神，其实质是对高品质的追求。从古到今，人类历史上不乏技艺超群、巧夺天工的卓越工匠，一代又一代的工匠缔造出了世界文明的华章。当前，我国传统制造业产能过剩，结构性有效需求不足，消费结构面临升级。中国制造呼唤工匠精神。

第一节

重振工匠精神 打造高素质产业工人队伍

2015年“五一”国际劳动节期间，中央电视台播出了一档名为《大国工匠》的8集系列节目。这一系列节目讲述了17位不同岗位的劳动者，用他们的灵巧双手匠心筑梦的故事。

他们当中有为长征火箭焊接发动机的国家高级技师高凤林、篆刻大师孟剑锋、“蛟龙号”载人深潜器首席装配钳工顾秋亮、LNG船焊工“牛人”张冬伟、宣纸捞纸工周东红，还有各个行业的“首席”——中国大飞机首席钳工胡双钱、

高铁首席研磨师宁允展、港珠澳大桥岛隧工程首席钳工管延安，等等。

他们从事的职业，原本并不为人们所了解。但屏幕上，他们令人拍手称绝的高超技艺、精益求精的工匠精神以及数十年如一日的坚持，感动了千千万万的人，也展示了大国工匠这一新时期我国工人阶级的群体形象。

无独有偶，2016年年初，一部小众纪录片《我在故宫修文物》也在网络上意外走红。这部只有三集的纪录片于2016年1月7日在中央电视台九套首播，当时反响并不大。时隔一个月后，这部纪录片却在一个专注年轻用户的视频弹幕网站上走红，短时间内点击量就超过了200万次。

纪录片讲述了一群在故宫里埋头苦干的“匠人”。他们和他们的师傅、徒弟们，一辈子只做着一件事：苦心孤诣修复和完善故宫180多万件文物，为后世子孙留存中华精髓文化。这样的努力日复一日，代代传承。

无论是大国工匠系列节目，还是小众纪录片，它们所讲述的每一个普通人都在发光。这些人的成功之路不是上名校或成为白领精英，而是追求职业技能的完美和极致。每天上班后，门一关，外界所有的喧嚣就和他们绝缘了。靠着传承和钻研，凭着专注和坚守，他们把手中的工作做到最好，也凭借高超技艺成为国宝级的顶级技工，成为一个领域不可或缺的人才。

他们用手中的精致作品告诉人们，什么才是真正的工匠精神！

「一、工匠精神成为社会热词」

2016年12月14日,《咬文嚼字》杂志发布了“2016年十大流行语”,“工匠精神”从上百个候选语中脱颖而出,入选年度十大流行语。工匠精神的流行,可以说是偶然中的必然——中国制造要完成一场品质革命,需要一批精益求精、敬业专注的优秀工匠。

从制造业大国到制造业强国,中国工业的发展之路还有很多事要做。不得不承认,目前中国制造业大而不强,产品档次整体不高,自主创新能力偏弱。一度,我们的社会追逐金钱、权力,失去了对诚实劳动、工匠精神的崇尚,造成了工业内力的不足。

实现全面深化改革,完成制造强国目标,都亟须培育一大批具备工匠精神和高超技能的工匠。

对此,我国政府态度很明确。

——2015年5月19日,国务院印发了《中国制造2025》,将“人才为本”作为一项重要的基本方针,即坚持把人才作为建设制造强国的根本,建立健全科学合理的选人、用人、育人机制,加快培养制造业发展急需的专业技术人才、经营管理人才、技能人才。营造大众创业、万众创新的氛围,建设一支素质优良、结构合理的制造业人才队伍,走人才引领的发展道路。

——2015年10月29日,中国共产党第十八届中央委员

会第五次全体会议审议通过的“国民经济和社会发展第十三个五年规划”强调，要加快建设人才强国和人力资源强国，提高劳动力素质。这为工人阶级发挥主力军作用提供了广阔舞台，对建设大国工匠式的高技能人才队伍提出了新的更高要求。

——2016年3月5日，国务院总理李克强在第十二届全国人民代表大会第四次会议上所作政府工作报告，更进一步提出：培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。

——2017年3月5日，国务院总理李克强在向第十二届全国人民代表大会第五次会议上作政府工作报告时再次提出：要大力弘扬工匠精神，厚植工匠文化，恪尽职业操守，崇尚精益求精，完善激励机制，培育众多“中国工匠”，打造更多享誉世界的“中国品牌”，推动中国经济发展进入质量时代。这是工匠精神第二次被写入国务院政府工作报告。

工匠精神对实施制造强国战略具有重要的意义，对全社会树立正确的价值观念和健康的职业观念有积极的影响。工匠精神的回归，大势所趋。

「二、经济发展新常态、制造业转型升级呼唤工匠精神」

党的十八大以来，中央高度重视制造业发展。习近平总书记强调：实体经济是国家的本钱，要发展制造业尤其是先

进制造业。以习近平为总书记的党中央总揽全局、统筹施策，出台了一系列重大创新改革举措。《中国制造 2025》、“互联网+”、创新驱动发展战略、供给侧结构性改革等先后纳入国家政策体系，为改变我国制造业大而不强的现状提供了强有力的政策支撑。

除了完善政策环境，软环境的构建也不可或缺。过去，我国经济发展过度追逐规模、产量、速度、投资等“硬指标”，今后将更加注重质量、品牌、创新等“软内涵”。工匠精神作为制造文化的重要组成部分，是制造业软实力的核心内容之一，发挥着重要的隐性力量。它潜移默化地影响着我国劳动者的职业素养，不断丰富着制造业的文化内涵。

工匠们的故事和工匠精神激发了全国各企事业单位的深入思考与热烈讨论。每个单位都从自身的产品或服务出发，思考如何运用工匠精神来提高产品或服务的质量。李克强总理也在不同场合反复强调培育与弘扬工匠精神对于企业的重要作用。2016年3月，李克强总理在第二届中国质量奖颁奖典礼上号召要“弘扬工匠精神，勇攀质量高峰”。2016年5月，他在考察东风商用车重卡新工厂时指出，“中国制造”的品质革命要靠精益求精的工匠精神和工艺创新。同月，在出席贵阳大数据博览会时，他强调，大数据新业态代表的创新理念要和传统行业长期孕育的工匠精神相结合。

工匠精神已然吹响了我国经济领域的新号角，不仅制造业强调精益求精，商业、服务业乃至医疗、卫生、教育等行

业也迫切需要工匠精神。

「三、培育大国工匠是全国总工会旗帜鲜明的工作重点」

工人阶级是我国的领导阶级，产业工人是工人阶级的主体，也是实施制造强国战略的有生力量。工匠时代来临，作为工人的组织——工会也被赋予了新的任务。提升职工素质和技能，打造新时代高素质的产业工人队伍是全国总工会“十三五”的重要工作，而培育大国工匠更是近期全国总工会旗帜鲜明的工作重点。

1. 工会“十三五”重点工作——建设新的产业工人队伍

早在2015年11月，全国总工会党组书记、副主席、书记处第一书记李玉赋就提出：紧紧围绕“实现中华民族伟大复兴的中国梦”这个时代主题，广泛宣传“大国工匠”典型事迹，引导广大职工向“大国工匠”学习看齐，为实现“十三五”规划目标任务建功立业。全国总工会在当年就启动了“大国工匠”杰出技能人才培养宣传行动计划，联合有关部门，通过评树和宣传，在全国叫响做实“大国工匠”这个品牌，培养推出更多的金蓝领，为建功“十三五”集聚和储备技能人才。

2017年1月，全国总工会进一步要求各级工会完善激励机制，搭建创新平台，推动建设一支听党话跟党走、有技术

会创新、敢担当讲奉献的产业工人队伍。要叫响做实“大国工匠”品牌，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，加大对优秀产业工人的宣传、培养力度，让更多“大国工匠”涌现，充分发挥工人阶级主力军作用，为夺取全面建成小康社会决胜阶段的伟大胜利贡献力量。《新时期产业工人队伍建设改革方案》中也特别提出，要创新面向产业工人的工会工作，要在产业工人队伍建设方面发挥出其不可替代的作用。

2. 大力弘扬工匠精神、培育工匠式产业工人队伍是工会义不容辞的责任

工会作为职工的娘家，一直将提升产业工人队伍的素质、技能作为义不容辞的责任，并纳入日常工作。鉴于新时代对产业工人提出的新要求，培育大批的工匠式技术工人成为工会努力的方向。

全国总工会高度重视弘扬工匠精神。除了牵头制作《大国工匠》新闻专题片，还联合教育部开展“大国工匠进校园”活动，与中央网信办开展“中国梦·大国工匠篇”主题宣传，三次组织记者团深入山东、上海、辽宁、湖北等地采访报道了上百名大国工匠，开展了推荐学习“身边的大国工匠”活动，精心打造“大国工匠”品牌，将这些技艺超群、有高职业素养的优秀劳动者的正向示范效应不断放大。

另外，全国总工会还积极推进劳模和工匠人才创新工作室的搭建与运行，让劳模和工匠牵头，汇集各种创新、创业

技术人才，带动普通职工一起提升技术水平，让大国工匠走上社会舞台，在大众创新、创业方面发挥领军作用。各级地方工会也开展了形式多样的工匠选树活动，进一步推动了全社会尊崇工匠精神的氛围。

大国工匠是我国广大一线技术工人的杰出代表，他们身上有着信仰坚定、矢志报国的爱国精神，争创一流、勇攀高峰的创新精神，艰苦奋斗、淡泊名利的奉献精神，勤奋学习、爱岗敬业的职业精神。他们的示范带动作用可以激励广大职工勇担光荣使命，争创一流业绩。全国总工会通过联合各媒体、各组织在全社会营造出“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚，动员引导广大产业工人为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦作贡献。

3. 号召全社会共同构建工匠培育体系

2017年3月9日，在全国政协十二届五次第二次全体会议上，全国政协委员、全国总工会经费审查委员会主任李守镇代表全国总工会发言，题目是《建设高素质产业工人队伍，打造更多大国工匠》。

李守镇呼吁：切实把产业工人队伍建设举措落实到位。各级党委政府特别是主要负责同志应站在巩固党的执政基础、实施制造强国战略的高度，把建设高素质的产业工人队伍，作为促进我国经济社会持续健康发展的重要支撑和基础保障，纳入国家和地方经济社会发展规划。应整合资源，形成合力，以解决突出问题为着力点和主抓手，不折不扣地将