



新世纪高等学校规划教材·经济学核心课系列

微观经济学

第2版

李翀◎编著

Microeconomics



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社



新世纪高等学校规划教材·经济学核心课系列

微观经济学

第2版

李翀◎编著

Microeconomics

cs



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

微观经济学 / 李翀编著. —2 版. —北京:北京师范大学出版社, 2017.4

新世纪高等学校规划教材·经济学核心课系列
ISBN 978-7-303-22116-5

I. ①微… II. ①李… III. ①微观经济学—高等学校—教材 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 028080 号

营销中心电话	010-62978190 62979006
北师大出版社科技与经管分社	www.jswsbook.com
电子邮箱	jswsbook@163.com

WEIGUAN JINGJIXUE

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com

北京市海淀区新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印 刷: 北京嘉实印刷有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 730 mm × 980 mm 1/16
印 张: 24
字 数: 443 千字
版 次: 2017 年 4 月第 2 版
印 次: 2017 年 4 月第 3 次印刷
定 价: 40.00 元

策划编辑: 马洪立 张自然 责任编辑: 马洪立 路娜 张自然

美术编辑: 刘 超 装帧设计: 毛 佳 刘 超

责任校对: 李 茵 责任印制: 孙文凯 赵非非

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-62978190

北京读者服务部电话: 010-62979006-8021

外埠邮购电话: 010-62978190

本书如有印装质量问题, 请与出版部联系调换。

印制管理部电话: 010-62979006-8006

本书编写指导委员会

主 任 成思危

副主任 席酉民 吴世农 李廉水

委 员 (以姓氏笔画为序)

王方华 上海交通大学安泰经济与管理学院院长 教授 博导

王重鸣 浙江大学管理学院常务副院长 教授 博导

尤建新 同济大学经济与管理学院院长 教授 博导

吴世农 厦门大学副校长 教授 博导

李国津 天津大学管理学院 MBA 教育中心副主任 教授 博导

李 垣 西安交通大学管理学院院长 教授 博导

李 翀 北京师范大学经济与工商管理学院院长 教授 博导

李廉水 南京信息工程大学校长 教授 博导

张维迎 北京大学光华管理学院院长 教授 博导

荆 新 中国人民大学商学院副院长 教授 博导

赵曙明 南京大学商学院院长 教授 博导

唐任伍 北京师范大学管理学院常务副院长 教授 博导

席酉民 西安交通大学副校长 教授 博导

徐康宁 东南大学经济管理学院院长 教授 博导

钱颖一 清华大学经济管理学院院长 教授 博导

丛书编写委员会

主 任 席酉民 赵曙明 王方华 尤建新

副主任 陈传明 徐 飞 苏 勇

委 员 (以姓氏笔画为序)

王方华 王家贵 尤建新 井 森

李宝元 苏 勇 陈传明 陈俊芳

陈荣秋 赵曙明 唐宁玉 高汝熹

席酉民 陶鹏德 曾赛星 程德俊

总 序

随着市场经济的发展，企业经营日趋复杂，市场竞争不断加剧，迫使企业不断提升其管理科学化和现代化的水平，为此也急需大量训练有素的经营管理人才，于是工商管理学科应运而生。美国宾夕法尼亚大学于1881年创办金融商业学院，设立商业管理学科。19世纪末20世纪初，先进的管理理论的产生，推动了工商管理学科的发展。工商管理是管理学门类中实践性最强、覆盖面最宽的一级学科，它面向经济中最主要最广泛的工商领域，密切结合企业管理实践，研究营利性组织经营活动规律以及企业管理的理论、方法和技术。作为经济科学、管理科学、人文科学、自然科学、工程技术相互结合和渗透的产物，工商管理学的发展，推动了经济、管理学科的发展。

20世纪50年代我国实行高度集中的计划经济模式，企业管理体现着计划经济的特征。随着经济体制改革的深入，特别是由计划经济向社会主义市场经济的转变，企业成了社会经济的主体。市场经济发展的需求极大地推动了我国的工商管理研究，使之在深度和广度上都有了很大进展，与国外学术界的交流也逐渐增多。在经济日益全球化、中国经济蓬勃发展的今天，及时把握国外工商管理研究的最新动态及其发展趋势，总结研究中国成功的工商管理实践，在更广泛领域传播工商管理知识将对我国工商管理水平的

提升有重要意义和作用。

我们知道,管理涉及哲学(智慧)、知识(科学)、艺术(技巧)和经验(实务)。其中知识又分为三类:与环境无关的普适知识(Context-free knowledge)、与环境有关的知识(Context-bounded knowledge)、特定环境下的知识(Context-specific knowledge)。科学概括了管理活动的一般规律,通过总结和提炼,将其中带有规律性的东西上升为知识,而这些知识通过学习可以掌握。但由于管理的大部分知识与环境 and 对象或管理情景(Management Context)有关,学习和应用时一定要关注与管理情景的适应性,不能简单拷贝和套用;艺术则体现了管理中的个性特点,也即面对同样的问题和环境,不同领导者和管理者可以作出不同反应,且这些反应往往没有对错之分,只有适应与否,适应、协调则成功,反之则受挫或失败。艺术很难显性化,所以无法简单学习,常常需要感悟和体味;而实务、手艺需要操练才能习得,强调的是管理的实践性,管理者必须亲临实际才能体验到管理知识的运用技巧和感悟管理的真谛、享受管理知识和艺术融合的快乐;而管理智慧依赖于哲学和思想理念上的升华,即管理的哲学在思想、在凝练和聚合。因为,工商管理的教、学与实践需要上述几个方面的有机融合,工商管理知识大部分又与环境有关,即使是普适知识也要关注其应用环境,所以,结合本土环境的研究、学习、实践、感悟和提升,对于工商管理教与学就更为重要!

我国的工商管理研究从整体上落后于国际水平,这与我国的经济发展现状与研究起步晚有一定关系,因此要求此领域的学者们在学习和研究世界先进理论的同时,一定要关注中国本土环境,注重将理论运用于管理实践,更要注意对中国成功的管理实践进行归纳、总结和理论提升;与此同时,还应肩负起传播工商管理知识、指导管理实践的职能。

基于此,北京师范大学出版社组织北京大学、清华大学、南京大学、复旦大学、上海交通大学、中国人民大学、浙江大学、南开大学、北京师范大学、上海财经大学、厦门大学、武汉大学、华中科技大学、西安交通大学、天津大学等二十余所全国重点大学的管理学院和商学院的教授、博士生导师主编主审了本套教材。

本套教材借鉴了国外一流大学教学模式和教学过程中的优秀做法,分析中国的基本国情,考察中国宏观经济和微观经济组织面临的文化背景和风俗习惯,研究中国学生特有的逻辑思维方式,以本土化为出发点,力争在知识体系、案例选择、编写体例、语言组织等方面做到以下几点:

(1)知识体系权威化。本套教材内容既要涵括一个专业已经形成并为该专业多数专家认同的知识,又要阐述围绕这些知识的最新学术研究进展,同时还要凸

显作者本人的学术观点。

(2)案例选择本土化。尽量以本土化为原则选择教学案例,或从中国的工商管理视角去分析一些国外的经典案例。

(3)编写体例规范化。每一章开始有本章结构图、本章学习目标和引导案例,以便让读者在每一章伊始就知道该章的知识框架。每章中间还根据教学需要,穿插学科背景知识、学术争论、最新进展等,以增加可读性。每章结尾有本章精要、复习思考题、案例分析和推荐阅读书目,以便更好地理论联系实际。

(4)语言组织生动化。教材力争文笔生动、表达活泼,提高可读性。

成思危先生生前百忙之中审阅肯定了本套书的编写大纲,并嘱咐在内容和体例方面力争创新,力求本土化。编写指导委员会各位成员对本套书的体系、内容定位、编写要求等提出了很好的建议。在此,我代表编写委员会对他们表示诚挚的谢意!

我们殷切期望专家和读者在阅读和使用本套教材过程中提出建设性的意见与建议,以便再版和重印时日臻完善。

西安交通大学原副校长、教授、博导 席酉民博士

目 录

绪 论	(1)
【结构图】	(1)
0.1 现代西方微观经济学的产生和发展	(1)
0.1.1 现代西方经济学的产生和发展	(1)
【背景知识】经济思想史故事：经济学家	(5)
0.1.2 现代西方微观经济学的产生和发展	(6)
【背景知识】经济思想史故事：具有世界影响的经济 学教科书	(9)
0.2 现代西方微观经济学的研究对象	(10)
0.2.1 现代西方经济学的研究对象	(10)
0.2.2 现代西方微观经济学的研究对象	(12)
0.3 现代西方微观经济学的研究方法	(12)
0.3.1 局部均衡和一般均衡的方法	(12)
0.3.2 静态的、比较静态的和动态的分析	(13)
0.3.3 实证的和规范的分析方法	(13)
0.4 现代西方微观经济模型的构成	(14)
第1章 商品的需求、供给和价格	(16)
【本章结构图】	(16)
【本章学习目标】	(16)
【本章关键词】	(16)
1.1 商品的需求	(17)

1.1.1	需求量的含义	(17)
1.1.2	影响需求量的因素	(17)
1.1.3	商品的需求函数	(19)
1.1.4	商品需求函数的变化	(19)
1.1.5	需求量和需求的区别	(20)
1.2	商品的供给	(21)
1.2.1	影响供给量的因素	(21)
1.2.2	商品的供给函数及其变化	(22)
1.2.3	供给和供给量的区别	(23)
1.3	商品的价格	(23)
1.3.1	均衡价格的形成	(23)
1.3.2	均衡价格的变化	(24)
	【背景知识】经济思想史人物：马歇尔	(25)
1.3.3	政府税收对均衡价格的影响	(26)
1.3.4	政府补贴对均衡价格的影响	(27)
	【背景知识】经济思想史故事：世纪之争	(28)
1.4	需求、供给和价格的数学分析	(30)
1.4.1	均衡价格的形成	(30)
1.4.2	均衡价格的变化	(31)
1.4.3	政府税收对均衡价格的影响	(31)
1.4.4	政府补贴对均衡价格的影响	(33)
1.5	价格原理的应用	(34)
1.6	价格理论的比较和思考	(36)
	【本章小结】	(38)
	【思考与练习】	(38)
第2章 需求弹性和供给弹性		(40)
	【本章结构图】	(40)
	【本章学习目标】	(40)
	【本章关键词】	(40)
2.1	需求弹性	(41)
2.1.1	需求的价格弹性	(41)
2.1.2	需求的收入弹性	(44)

2.1.3 需求的交叉弹性	(46)
2.1.4 影响需求弹性的因素	(46)
2.2 供给弹性	(47)
2.3 蛛网原理	(49)
【背景知识】经济思想史人物：卡尔多	(51)
2.4 需求和供给弹性的数字分析	(51)
2.4.1 需求方程和需求的价格弹性	(51)
2.4.2 供给方程和供给的价格弹性	(52)
2.4.3 线性需求曲线与需求的价格弹性	(54)
2.4.4 非线性需求曲线与需求的价格弹性	(55)
2.4.5 具有不变的单位弹性的需求曲线	(55)
2.4.6 蛛网原理的数学分析	(56)
2.5 弹性分析的应用	(56)
2.6 弹性原理的比较和思考	(59)
【本章小结】	(61)
【思考与练习】	(61)
第3章 消费者的行为和需求	(63)
【本章结构图】	(63)
【本章学习目标】	(63)
【本章关键词】	(64)
3.1 基数效用论和效用最大化原则	(64)
3.1.1 基数效用	(64)
3.1.2 总效用、平均效用和边际效用	(64)
3.1.3 等边际原理——配置商品的最大效用原则	(65)
3.1.4 最优预算原理——购买商品的最大效用原则	(66)
【背景知识】经济思想史的故事：戈森	(67)
3.1.5 消费者剩余	(68)
【背景知识】经济思想史人物：庞巴维克	(68)
3.2 序数效用论和效用最大化原则	(69)
3.2.1 序数效用	(69)

3.2.2	对替代品的无差异曲线	(69)
3.2.3	对互补品的无差异曲线	(71)
3.2.4	对好事和坏事的无差异曲线	(72)
3.2.5	预算线	(73)
3.2.6	最优预算原理——购买替代品的最大效用 原则	(75)
3.2.7	最优预算原理——购买互补品的最大效用 原则	(76)
	【背景知识】经济思想史人物：埃奇沃斯	(77)
3.3	收入扩展曲线和恩格尔曲线	(78)
	【背景知识】经济思想史人物：恩格尔	(80)
3.4	效用最大化原则和需求曲线	(80)
3.4.1	需求曲线向右下方倾斜的原因	(80)
3.4.2	收入效应和替代效应：希克斯分解	(81)
3.4.3	需求规律的例外：吉芬商品	(82)
3.5	效用原理的数学分析	(83)
3.5.1	最大效用原则的数学分析	(83)
3.5.2	收入和价格扩展曲线的数学分析	(85)
3.5.3	效用原理的数学证明	(88)
3.6	效用原理的应用	(89)
3.7	效用原理的比较和思考	(91)
	【本章小结】	(93)
	【思考与练习】	(93)
第4章	生产者的行为与供给	(94)
	【本章结构图】	(94)
	【本章学习目标】	(94)
	【本章关键词】	(94)
4.1	生产者的成本	(95)
4.1.1	经济成本	(95)
4.1.2	短期成本和长期成本	(95)
4.1.3	总成本、平均成本和边际成本	(96)
4.2	成本函数	(97)

4.2.1 短期成本函数	(97)
4.2.2 长期成本函数	(99)
【背景知识】经济思想史故事：著名的错误	(101)
4.3 生产者的收益	(102)
4.4 利润最大化原则和供给曲线	(103)
4.4.1 供给曲线的形成	(103)
4.4.2 生产者剩余	(104)
【背景知识】经济思想史人物：谢珀德	(105)
4.5 成本原理的数学分析	(105)
4.5.1 总成本和边际成本的关系	(105)
4.5.2 总收益和边际收益的关系	(106)
4.5.3 最大利润原则的分析	(107)
4.5.4 从边际成本函数推导生产者的供给函数	(107)
4.5.5 成本原理的数学证明	(108)
4.6 成本原理的应用	(110)
4.7 成本原理的比较和思考	(112)
【本章小结】	(113)
【思考与练习】	(113)
第5章 厂商生产函数和成本最小化	(115)
【本章结构图】	(115)
【本章学习目标】	(115)
【本章关键词】	(116)
5.1 生产函数	(116)
5.1.1 生产函数的一般形式	(116)
5.1.2 柯布—道格拉斯生产函数	(117)
【背景知识】经济思想史人物：道格拉斯	(118)
5.2 边际报酬递减规律	(118)
5.2.1 总产量、平均产量和边际产量	(118)
5.2.2 厂商对生产阶段的理性选择	(122)
5.2.3 边际报酬递减规律	(124)
5.3 规模报酬原理	(124)
5.4 最小成本原则	(125)

5.4.1	生产要素的边际替代率	(125)
5.4.2	在生产要素可以相互替代条件下的等产量 曲线	(126)
5.4.3	在生产要素不可相互替代条件下的等产量 曲线	(128)
5.4.4	脊 线	(128)
5.4.5	等成本曲线	(129)
5.4.6	最小成本原则	(130)
5.4.7	扩展线	(132)
5.4.8	生产要素的替代效应和产量效应	(132)
5.5	生产原理的数学分析	(133)
5.5.1	具有一种可变生产要素的生产函数与边际 报酬递减规律	(133)
5.5.2	具有两种可变生产要素的生产函数和最小 成本原则	(134)
5.5.3	生产原理的数学证明	(137)
5.6	生产原理的应用	(139)
5.7	生产原理的比较和思考	(141)
【本章小结】		(142)
【思考与练习】		(142)
第 6 章 厂商的产量和价格		(144)
【本章结构图】		(144)
【本章学习目标】		(144)
【本章关键词】		(145)
6.1	完全竞争条件下厂商的产量和价格	(145)
6.1.1	厂商的形式	(145)
6.1.2	完全竞争	(146)
6.1.3	完全竞争条件下厂商的收益	(146)
6.1.4	厂商短期的产量	(146)
6.1.5	厂商长期的产量	(148)
6.2	垄断竞争条件下厂商的产量和价格	(149)
6.2.1	垄断竞争	(149)

6.2.2	垄断竞争条件下的收益	(149)
6.2.3	垄断竞争条件下厂商短期的产量和价格 ...	(151)
6.2.4	垄断竞争条件下厂商长期的产量和价格 ...	(152)
6.2.5	垄断竞争和完全竞争的比较	(152)
6.3	寡头垄断条件下厂商的产量和价格	(153)
6.3.1	寡头垄断	(153)
6.3.2	共同改变价格条件下寡头厂商的产量和 价格	(153)
6.3.3	单独改变价格条件下寡头厂商的产量和 价格	(153)
6.3.4	其他形式的寡头厂商的产量和价格	(154)
6.4	完全垄断条件下厂商的产量和价格	(157)
6.4.1	完全垄断	(157)
6.4.2	完全垄断条件下厂商短期和长期的产量和 价格	(157)
6.4.3	价格差别	(159)
	【背景知识】经济思想史人物：张伯伦	(160)
6.4.4	垄断和完全竞争的比较	(161)
6.4.5	对垄断的管制	(161)
6.5	厂商原理的数学分析	(163)
6.5.1	竞争厂商的均衡产量	(163)
6.5.2	非竞争厂商的总收益、平均收益和边际 收益	(165)
6.5.3	非完全竞争厂商的均衡产量和均衡价格 ...	(167)
6.6	厂商原理的应用	(168)
6.7	厂商原理的比较和思考	(171)
	【本章小结】.....	(172)
	【思考与练习】.....	(172)
第7章 市场的划分和交换的均衡		(174)
	【本章结构图】.....	(174)
	【本章学习目标】.....	(174)
	【本章关键词】.....	(174)

7.1 市场与市场的均衡	(175)
7.1.1 商品市场、生产要素市场、金融市场	(175)
7.1.2 商品市场和要素市场的均衡	(178)
7.1.3 瓦尔拉斯的一般均衡理论	(180)
【背景知识】经济思想史人物：瓦尔拉斯	(183)
7.2 交换的最优条件	(184)
7.3 生产的最优条件	(187)
7.4 交换的成本	(188)
7.4.1 生产和消费的均衡	(188)
7.4.2 交换的成本	(190)
7.4.3 在存在交易成本的条件下均衡交易量的形成	(191)
7.5 交换原理的数学分析	(194)
7.5.1 交换的最优条件	(194)
7.5.2 生产的最优条件	(195)
7.6 交换原理的应用	(196)
7.7 交换原理的比较和思考	(198)
【本章小结】.....	(199)
【思考与练习】.....	(199)
第8章 生产要素的价格和收入分配.....	(200)
【本章结构图】.....	(200)
【本章学习目标】.....	(201)
【本章关键词】.....	(201)
8.1 在产品市场和要素市场完全竞争的条件下生产要素的价格	(201)
8.1.1 生产要素的需求	(201)
8.1.2 生产要素的需求弹性	(204)
8.1.3 生产要素需求的变化	(205)
8.1.4 生产要素的供给	(206)
8.1.5 完全竞争条件下生产要素的价格	(207)
8.2 在产品市场不完全竞争但要素市场完全竞争的条件下生产要素的价格	(207)

8.2.1 生产要素的需求	(207)
8.2.2 生产要素的价格	(209)
8.3 在产品 and 要素市场不完全竞争条件下生产要素的价格	(209)
8.3.1 生产要素的需求	(209)
8.3.2 生产要素的供给	(210)
【背景知识】经济思想史人物：萨伊	(212)
8.3.3 生产要素的价格	(213)
8.4 收入的不平等	(213)
8.4.1 洛伦茨曲线和基尼系数	(213)
8.4.2 收入不平等的原因	(215)
8.4.3 平等与效率	(215)
8.5 分配原理的数学分析	(216)
8.5.1 总产量函数与生产要素的需求函数	(216)
8.5.2 在不同的市场条件下厂商对生产要素的需求量	(217)
8.5.3 在完全竞争的要素市场上厂商对生产要素的需求与行业对生产要素的需求	(218)
8.5.4 在完全竞争的要素市场上生产要素价格的形成	(220)
8.5.5 在不完全竞争的生产要素市场上生产要素价格的形成	(221)
8.5.6 分配原理的数学证明	(222)
8.6 分配原理的应用	(224)
8.7 分配原理的比较和思考	(225)
【本章小结】.....	(227)
【思考与练习】.....	(227)
第9章 劳动和工资	(229)
【本章结构图】.....	(229)
【本章学习目标】.....	(229)
【本章关键词】.....	(229)
9.1 工资率的决定	(230)