

唯美映像◎编著

网页色彩

设计师**必读**色彩搭配宝典
——通过案例来学习设计和色彩知识。
只需跟着学，设计就能**脱颖而出**！

搭配宝典

COLOR



HOME



ABOUT US



SERVICE



FAQ



CONTACTS

清华大学出版社



网页色彩

搭配宝典

COLOR

唯美映像◎编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书是一本全面讲解网页设计和色彩搭配设计的图书，共分8章，分别为“网页设计知识”“色彩基础知识”“网页设计的制作流程”“网页设计的原则与配色”“网页设计的常见风格”“不同类型的网页设计”“网页的色彩情绪”和“新潮的网页设计方案”。第1、2章为网页设计基础知识和基本的色彩理论，是必学知识；第3、4章为网页设计的流程以及网页设计的原则，为后面章节做铺垫；第5~7章介绍了网页设计的常见风格、常见网页类型以及网页设计中的色彩情绪；第8章为新潮的网页设计方案，带领读者剖析当今流行的优秀网页设计的原理与思路。

本书章节安排合理、理论扎实、案例精彩，全书使用了“色彩印象”“支一招”“常用配色方案”等特色模块，方便读者学习使用。书中有大量的国内外优秀网页设计作品赏析和潮流设计方案，可拓宽读者的设计思路。

本书是网页设计师、淘宝美工、网店店主必备的速查工具书籍，可作为各大培训机构、公司的理论参考用书，也可作为各大、中专院校的网页设计专业书籍。本书既可以当作工具书查阅使用，也可以当作参考书赏析使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。
版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

网页色彩搭配宝典/唯美映像编著. —北京：清华大学出版社，2018
ISBN 978-7-302-50564-8

I. ①网… II. ①唯… III. ①网页—设计—配色 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第141048号

责任编辑：杨静华
封面设计：李志伟
版式设计：楠竹文化
责任校对：赵丽杰
责任印制：杨 艳

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦A座 邮 编：100084

社 总 机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者：北京博海升彩色印刷有限公司

经 销：全国新华书店

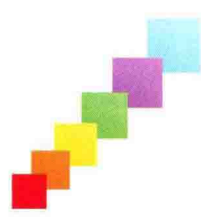
开 本：185mm×260mm 印 张：13.75 字 数：314千字

版 次：2018年8月第1版 印 次：2018年8月第1次印刷

印 数：1~3500

定 价：69.80元

产品编号：064050-01



前言

P R E F A C E

《网页色彩搭配宝典》是一本针对网页设计和色彩搭配设计的参考书。本书注重理论和实践相结合，不但有大量优秀作品的分析和点评，还有手动调整配色的特色章节。通过对本书的学习，希望读者朋友可以快速了解网页设计和色彩搭配设计的思路，并通过大量的优秀经典案例获得宝贵的设计经验。

本书共分 8 章，具体内容如下。

第 1 章为“网页设计知识”，包括网页设计基础、网页设计界面、网页设计主题分析、网页设计布局类型和网页的潮流元素几个方面。

第 2 章为“色彩基础知识”，包括色彩属性、色环和色彩对比 3 个部分。

第 3 章为“网页设计的制作流程”，讲解了网页的基本结构和网页设计的基本步骤。

第 4 章为“网页设计的原则与配色”，包括网页设计的统一原则、对比原则、协调原则、突出原则、个性原则、实用原则以及分割原则。

第 5 章为“网页设计的常见风格”，讲解了扁平化设计风格、3D 设计风格、极简设计风格、全屏设计风格、瀑布流设计风格、标准化设计风格等多种常见的网页设计风格。

第 6 章为“不同类型的网页设计”，介绍了商业企业、综合购物、影视娱乐、教育文化、多媒体数码、产品类网站等多种常见类型的网页。

第 7 章为“网页的色彩情绪”，介绍了网页色彩的冷与暖、轻与重、柔与硬、前进与后退、标准与个性、平淡与刺激等多种常见的色彩情绪。

第 8 章为“新潮的网页设计方案”，本章针对多个采用近年来流行风格制作的优秀网页设计作品进行剖析，带领读者了解当今流行的优秀网页设计的思路与原理。

本书主要由唯美映像组织编写，瞿颖健、曹茂鹏参与了本书的主要编写工作。另外，由于本书工作量较大，以下人员也参与了本书的编写和资料整理工作，他们是柳美余、李木子、葛妍、曹诗雅、杨力、王铁成、于燕香、崔英迪、董辅川、高歌、韩雷、胡娟、矫雪、鞠闯、李化、瞿玉珍、李进、李路、刘微微、瞿学严、马啸、曹爱德、马鑫铭、马扬、瞿吉业、苏晴、孙丹、孙雅娜、王萍、杨欢、曹明、杨宗香、曹玮、张建霞、孙芳、丁仁雯、曹元钢、陶恒兵、瞿云芳、张玉华、曹子龙、张越、李芳、杨建超、赵民欣、赵申申、田蕾、全丹、姚东旭、张建宇、张芮等，在此一并表示感谢。由于时间仓促，加之水平有限，书中难免存在错误和不妥之处，敬请广大读者批评和指正。



目录

第1章 网页设计知识

1.1 网页设计基础	3	1.4.4 满屏型	11
1.1.1 网页的相关概念	3	1.4.5 倾斜型	12
1.1.2 网页界面设计的特点	4	1.4.6 分割型	13
1.2 网页设计界面介绍	5	1.4.7 自由型	14
1.3 网页设计主题分析	6	1.4.8 焦点型	14
1.3.1 网页需求分析	7	1.5 网页的潮流元素	15
1.3.2 网页建设策划	7	1.5.1 纹理	15
1.4 网页设计布局分类	7	1.5.2 混合字体	16
1.4.1 骨骼型	8	1.5.3 半透明	17
1.4.2 对称型	9	1.5.4 矢量插画	18
1.4.3 曲线型	10	1.5.5 三维	18
		1.5.6 边框	19

第2章 色彩基础知识

2.1 色彩属性	23	2.3 色彩对比	26
2.2 色环	24		

第3章 网页设计的制作流程

3.1 认识网页的基本结构	33	3.1.7 页眉和页脚	39
3.1.1 网页的规格	34	3.1.8 多媒体	40
3.1.2 网页的 LOGO	35	3.2 网页设计的基本步骤	41
3.1.3 顶部通栏	36	3.2.1 确定主题	42
3.1.4 网页文本	37	3.2.2 确定构图	43
3.1.5 图像的设计	38	3.2.3 确定风格	44
3.1.6 文字的设计	38	3.2.4 确定色彩搭配	45

第4章 网页设计的原则与配色

4.1 统一原则.....	48	4.4.2 使用放大图形的方法突出主体内容	63
4.1.1 相似元素的规律排列	50	4.5 个性原则.....	64
4.1.2 内容与文字要相互统一	51	4.5.1 立体感	66
4.2 对比原则.....	52	4.5.2 特殊的构成方式	67
4.2.1 矛盾和冲突	54	4.6 实用原则.....	68
4.2.2 模块大小的对比	55	4.6.1 清晰地展现页面内容	70
4.3 协调原则.....	56	4.6.2 合理搭配颜色	71
4.3.1 颜色协调	58	4.7 分割原则.....	72
4.3.2 图形协调	59	4.7.1 使用色彩进行页面分割	74
4.4 突出原则.....	60	4.7.2 使用模块进行页面分割	75
4.4.1 使用颜色的进退感突出内容	62		

第5章 网页设计的常见风格

5.1 扁平化设计风格.....	78	5.5.2 无限加载的网页内容	97
5.1.1 颜色的高饱和度	80	5.6 标准化设计风格.....	98
5.1.2 以简约为基础	81	5.6.1 完善的布局	100
5.2 3D 设计风格	82	5.6.2 清晰的显示内容	101
5.2.1 生动地展现产品	84	5.7 个性化设计风格.....	102
5.2.2 点、线、面结合的 3D 效果	85	5.7.1 大胆的色彩搭配独具个性	104
5.3 极简设计风格	86	5.7.2 独特的页面布局和个性文字	105
5.3.1 用图讲故事	88	5.8 矢量化设计风格.....	106
5.3.2 形的构思	89	5.8.1 矢量化更能表现细节	108
5.4 全屏设计风格	90	5.8.2 矢量化表现立体感	109
5.4.1 合理的文字布局	92	5.9 复古化设计风格.....	110
5.4.2 使用高清的图片	93	5.9.1 复古给人一种特殊的情感	112
5.5 瀑布流设计风格.....	94	5.9.2 复古是一种回忆	113
5.5.1 多行多列的布局方法	96		

第6章 不同类型的网页设计

6.1 商业企业.....	116	6.5 多媒体数码.....	132
6.1.1 有正式感的布局模式.....	118	6.5.1 颜色的神秘性表现出产品的特性.....	134
6.1.2 模块清晰化.....	119	6.5.2 使用立体感全方位地展示.....	135
6.2 综合购物.....	120	6.6 产品类网站.....	136
6.2.1 回到首页功能.....	122	6.6.1 图文并茂的模块布局.....	138
6.2.2 模块分类明确.....	123	6.6.2 使用产品本身的特性生动表示产品.....	139
6.3 影视娱乐.....	124	6.7 休闲生活类网页.....	140
6.3.1 构图个性突出重点.....	126	6.7.1 使用图片生动描写内容.....	142
6.3.2 吸引视觉注意力.....	127	6.7.2 使用个性的构图模式.....	143
6.4 教育文化.....	128	6.8 个人主页.....	144
6.4.1 布局整洁舒适.....	130	6.8.1 适合自己的风格.....	146
6.4.2 使用图片展示重点内容.....	131	6.8.2 侧重表现个人信息内容.....	147

第7章 网页的色彩情绪

7.1 网页色彩的冷与暖.....	150	7.5.2 使用产品的颜色进行个性化表达.....	169
7.1.1 冷暖色调的对比.....	152	7.6 网页色彩的平淡与刺激.....	170
7.1.2 根据不同产品设置相应的冷暖搭配.....	153	7.6.1 缓和视觉冲击.....	172
7.2 网页色彩的轻与重.....	154	7.6.2 面积的大小影响视觉的感受.....	173
7.2.1 网页色彩的轻颜色表现出的效果.....	156	7.7 网页色彩的朴实与华贵.....	174
7.2.2 根据颜色的重量感制造层次.....	157	7.7.1 点缀色展现页面的华贵感.....	176
7.3 网页色彩的柔与硬.....	158	7.7.2 纯度低的颜色展现页面的朴实感.....	177
7.3.1 使用柔性色彩可以使人心情愉悦.....	160	7.8 网页色彩的古朴与青春.....	178
7.3.2 色彩柔与硬的结合.....	161	7.8.1 中纯度、中明度的搭配给人一种古朴 的感觉.....	180
7.4 网页色彩的前进与后退.....	162	7.8.2 鲜艳的色彩搭配给人一种青春活力的 感觉.....	181
7.4.1 使用色彩的前进与后退突出重点内容.....	164	7.9 网页色彩的兴奋和沉静.....	182
7.4.2 打造空间感.....	165	7.9.1 暗色调制造出来的沉静感觉.....	184
7.5 网页色彩的标准与个性.....	166		
7.5.1 使页面更具熟悉感.....	168		

7.9.2 明度高的颜色给人一种兴奋的感觉185

7.10 网页色彩中的男性与女性 186

7.10.1 灰色展现出男性理智稳重的气质188

7.10.2 红色系可展示女性的柔美189

第8章 新潮的网页设计方案

方案 1: 扁平化的极简主义风潮 191

方案 2: 错位排版的网页布局 192

方案 3: 以互动图表的方式展示信息内容...193

方案 4: 以光效和质感装饰的网页 194

方案 5: 网格化和几何图形化的设计趋势...195

方案 6: 使用炫酷文字吸引视觉注意... 196

方案 7: 使用“幽灵”效果实现简约美... 197

方案 8: 黑白灰的主体设计配色 198

方案 9: 鼠标移动产生的视觉差效果... 199

方案 10: 去界面化的设计方法 200

方案 11: 一屏以内清晰地展示内容 201

方案 12: 隐藏的导航栏模式 202

方案 13: 现代复古风格的网页设计 203

方案 14: 细节个性十足的炫酷网页 204

方案 15: 小清新的视觉感受 205

方案 16: 使用细小的部分展现网页特色... 206

方案 17: 非常大胆的空间留白 207

方案 18: 滚动浏览的网页设计 208

方案 19: 背景以大图趋小的方式搭配
设计感文字 209

方案 20: 用强弱对比展示信息重点 210



网页设计知识

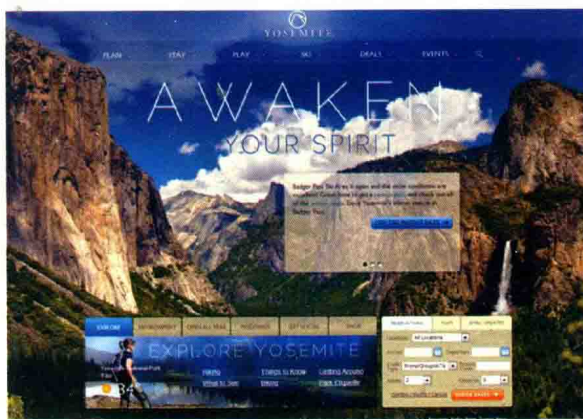
网页是企业向用户提供信息（包括产品和服务）的一种方式，是企业开展电子商务的基本设施和信息平台。企业希望通过网页向浏览者传递信息，需要先进行网站功能策划，然后再进行页面的美化工作。

想要顺利进行网页设计，我们需要掌握多种知识，除了会使用一些相关的网页制作软件之外，还要掌握网页的设计风格、基本原则、颜色搭配等，这样才能使我们在进行网页设计时得心应手。



1.1 网页设计基础

对于网页来讲,最基本也是最重要的还是信息内容本身。信息的品质和数量决定了人们对这个网页的评价是高还是低。因此在进行网页设计时,首先应该想到的就是如何将阅读者顺利引向信息内容。所以在设计时我们要秉承明确划分信息群、不让读者产生困惑感并使之迅速找到所需信息的理念,这是网页设计的首要任务。



1.1.1 网页的相关概念

网页设计是一种建立在新型媒体上的新型设计。它具有很强的视觉效果、互动性、互操作性、受众面广等其他媒体所不具有的特点,它是区别于报刊、影视的一种新媒体,既拥有传统媒体的优点,又使得传播变得更为直接、省力和有效。如果能将图形引入网页设计中,则更能增加人们浏览网页的兴趣。在崇尚鲜明个性与风格的今天,网页设计势必应增加个性化元素。



打开一个网站,首先进入浏览者视线的就是主页。网站的主页就是我们通常说的首页。这是一个网页的起始点和汇总点,是访问一个网页开始的地方,它对一个网页的主要内容、各种信息起到了向导的作用。

超链接也是一个网页的重要组成部分,它是一个网页指向另一个目标网页的连接接口,它是一种允许我们同其他网页或站点之间进行连接的元素。我们可以使用形状和文字作为网页链接的入口。



1.1.2 网页界面设计的特点

网页设计是将技术性和艺术性融为一体的创造性活动。在设计时我们要提高网页的视觉冲击力以达到快速传递信息的目的。

相对于其他设计来讲,网页设计除了文字和图像以外,还包含声音、视频和动画等新型多媒体元素,有时还会借助程序来增加一些互动效果,从而提升网页界面的生动性。



除了以上一些特殊的特点之外,网页界面设计还包括基本的图形和版面设计、文字等。

图形和版面关系到浏览者对网页的第一印象,图像应集中反映主页所期望的主要信息。图片大小是影响网页下载速度的重要因素,配色是影响网页效果的重要因素,不同的配色效果给人的感觉也会不同。

再者文字的可读性也是十分重要的,我们要做到让文字尽量在页面上突出显示,周围也要留一定的空间,不要使页面过于饱满,影响阅读感受。另外,文字的颜色也很重要,不同的浏览器会有不同的显示效果,要根据不同的设计设置合适的文字颜色,使其清晰地展示在人们的视线中。



因为人们的阅读习惯通常为从左到右或从上到下,所以作为网页主要的导航栏,放置在页面的左边或上边,对于较长的页面来说都是方便浏览者使用的。



1.2 网页设计界面介绍

网页设计的界面就是对网页内容的布局和规划，网页的结构不仅会直接影响页面给用户带来的直观感受和体验，而且还在一定程度上影响网站的美观性及页面被收录的数量。



标题：网页的标题就是对一个网页的高度概括，网站首页的标题就是网站的正式名称，文章中的标题就是文章的题目，栏目首页的标题就是栏目名称。根据不同的网页，标题会有一些变化，但是仍然会遵照这种规律。

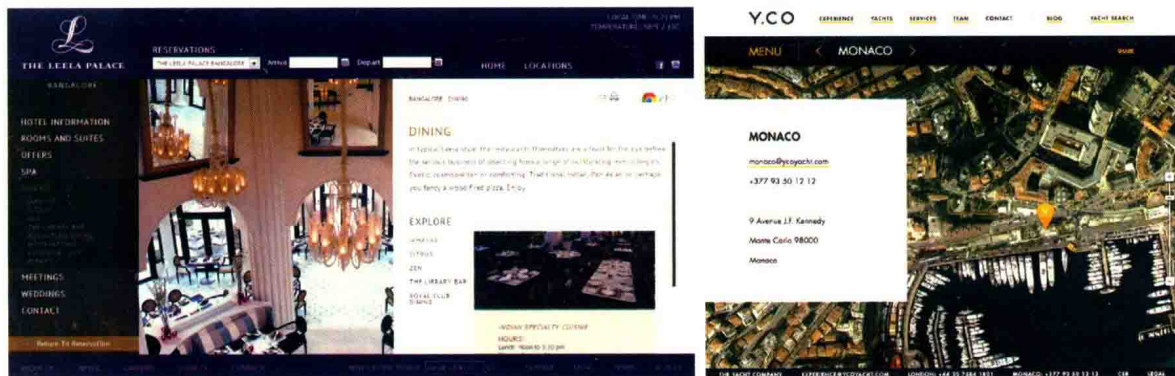
导航栏：导航栏是构成网页的重要元素之一，是网页频道入口的集合区域，相当于网页的菜单。

标志：标志是各个网页用来与其他网页链接的图形标志，也是网页给人留下深刻印象的标识。

页眉：页眉在网页中占用顶边距，显示在正文内容上方，主要作为导航栏、标题的一部分，其大小可以根据情况相应地进行调整。

主体内容：主体内容就是使用图片、文字或其他形式来将页面中的信息展示出来。

页脚：页脚位于网页中的底部，在正文内容以下，主要用于插入时间、日期、单位名称等信息。



通过上述内容的介绍我们大概了解了网页设计中界面的基本构成，可以根据不同网页的需要设置相应的模块，不能一味地追求格式，局限了思想。

1.3 网页设计主题分析

网页设计的主题要尽量符合产品宣传的方式，要与传达的内容和信息相得益彰。网页设计的主题分析主要是对网站的需求分析和建设策划。因为不同产品的宣传重点不同，所以针对不同的网站，我们在设计前需要做一个系统的分析，分析出网站的表现方式、要具备的功能、需要的内容材料，同时图片要准备齐全，这样在设计时才能得心应手，设计出一个宣传力强的网页。

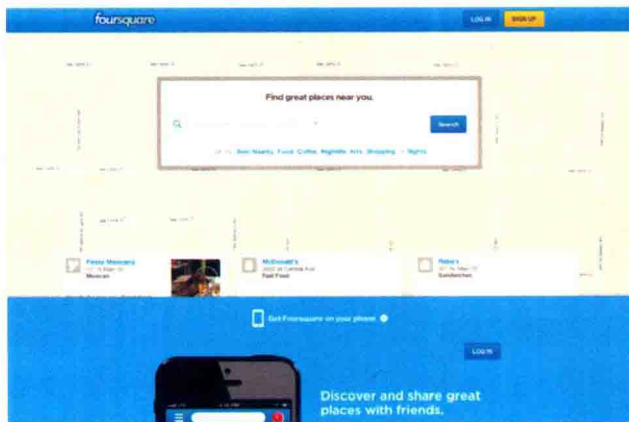


网页的主题可以使用大小对比、颜色突出、模块指引等方式并结合网页的设计风格表现出来，对于主题的选择，要做到“定位小，内容精”。

大与小的对比表现方式可以使网页的内容有主次之分，也可以使人们自然而然地形成一种阅读顺序。



使用颜色突出的方法突出主题，可以使整个页面富有生气。使用颜色对比的方法有很多，我们可以充分利用颜色的各种特性来对页面进行色彩搭配，从而突出重点的信息内容。



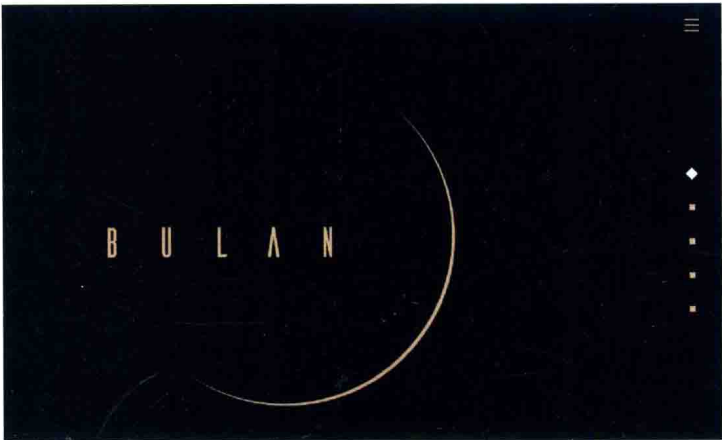
模块指引就是指网页分类布局形成的模块，可以利用模块构成模式来对用户的阅读顺序做一定的指引，起到引导阅读的作用。

1.3.1 网页需求分析

在网页制作中我们会根据产品的宣传需求来对网页进行设计，在设计过程中为了增加宣传效果，我们需要更多的功能和性能来满足网页内容信息的宣传。

功能需求表现为一些管理功能、统计功能、支付功能、订单功能等。这些功能可以方便浏览者的使用和发布者的统计工作。

性能需求表现为对网页的系统处理方面，例如网页的时间特性。



例如，在网页加载过程中时间要尽量短，也可以在等待页面设计一些有趣的动画来分散人们等待的注意力。

1.3.2 网页建设策划

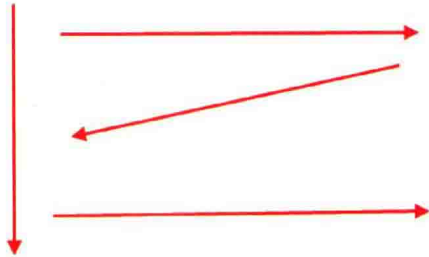
我们通过一系列设计、建模和执行的过程将电子格式的信息通过互联网传输，最终以图形界面的形式被用户浏览。

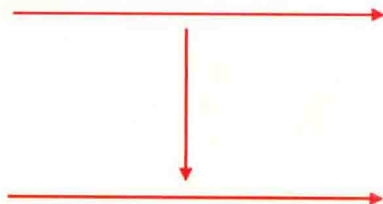
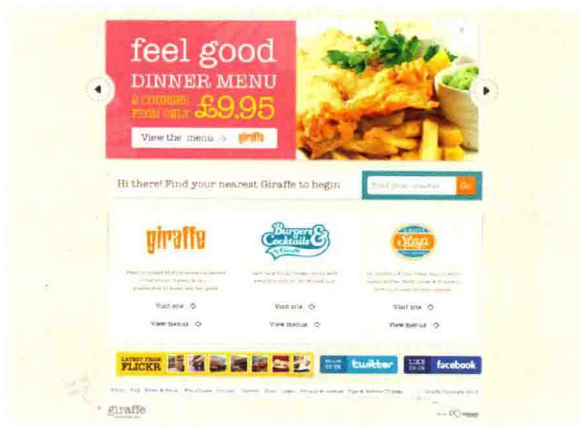
简单的信息，如文字和图片等，都可以使用标识语言放置在网页上。而复杂的信息，如视频、音频等就需要插件来运行，同样它们也需要通过标识语言移植到网站内。

网页的建设工作包括很多环节，从一开始确定网页的整体风格，再到设计出独具创意的网页，包括了LOGO设计、视觉流程设计、文字编排、图形设计和网页配色，这些环节都是作为网页建设的基础而存在的。

1.4 网页设计布局分类

网页的布局就是一种可以呈现给用户完美视觉感受的设计，优秀的视觉设计路径应该顺应从上到下、从左到右的用户阅读习惯，糟糕的设计会让用户无所适从，焦点到处都是，没有重点。



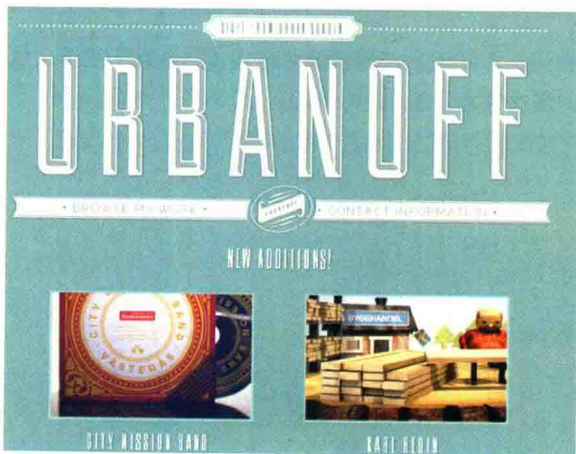


布局设计重点在于处理内容的主次关系，形状的大小、颜色、摆放的位置都会影响信息的重要与否。



1.4.1 骨骼型

骨骼型即类似于人体的骨骼结构。常见的骨骼有竖向的双栏、三栏、四栏和横向的通栏、双栏、三栏和四栏等。一般以竖向分栏为主。版式给人以和谐、理性的美。这样的布局方式使图片和文字在排列上比例很严格，给人一种和谐、严谨、稳定的阅读美感。

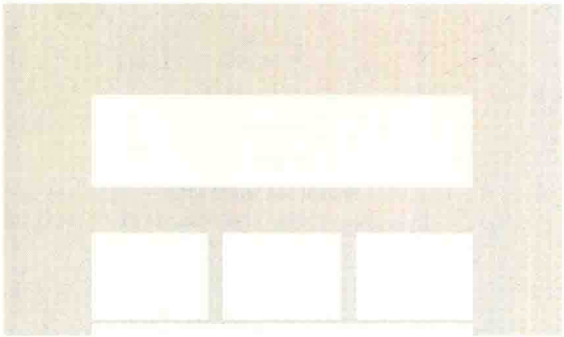


该作品中，骨骼型结构的上面主要是LOGO、导航栏，这样的布局模式也符合人们的阅读习惯。

图片大小要一致，给人一种对称的感觉，使得页面和谐、统一。

从上到下的阅读顺序，将页面中的内容一一展示给用户。

骨骼型的网页设计是一种规范、理性的分割方法。多种组合的模式，我们需要根据内容的功能来设计合适的布局模式，以清晰地展示内容信息。骨骼型用在相互混合的版式上，显得既理性富有条理，又活泼有弹性。



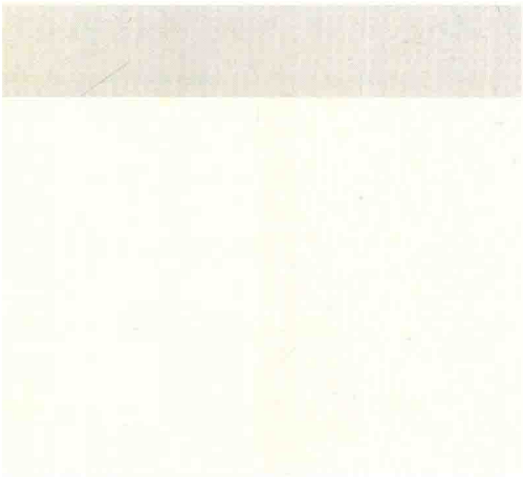
根据网页文字信息或图片信息的需要可以进行三栏展示，适当地更改模块的大小，保证页面布局的严谨性。

导航栏可以自立一行，从而清晰地展现在人们的视线中。

阅读这种骨骼型的布局方式时，大体上看都是从上到下的，这也符合人们的阅读习惯。

1.4.2 对称型

对称型布局是指网站有一个对称轴，有左右对称或上下对称两种形式。这样的网页可以向人们清晰地展示两种内容的划分。对称式的网页给人一种稳定、严谨、理性的感觉。采用这种对称的手法可以避免页面过于呆板。



可以利用颜色的对比，使页面更具视觉吸引力。

左右对称的文字给人一种干净、整洁的感觉，使页面看起来更加精致。

对称式的布局方式，可以使页面更具对比性。

整个页面通过对称的方式分为两部分，自由地按照合适的方式分配内容。这样的布局方式可以使页面中有图片的地方变得感性，有文案的部分变得理性。另外，对称式的分割线可做虚化处理，也可以在中间添加装饰，做缓和和处理，从而使对称看起来不那么突兀。