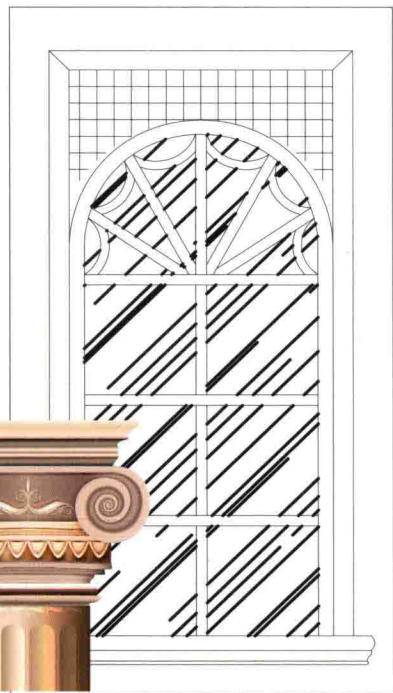


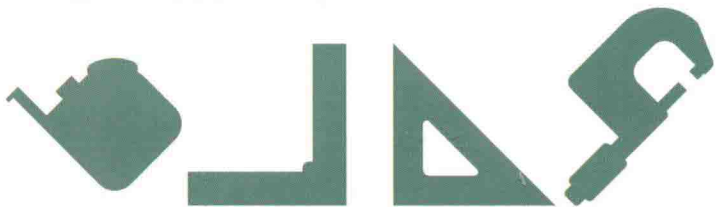
全屋定制行业设计从业人员实战指南

TOM SOLID WOOD
DESIGN COURSE

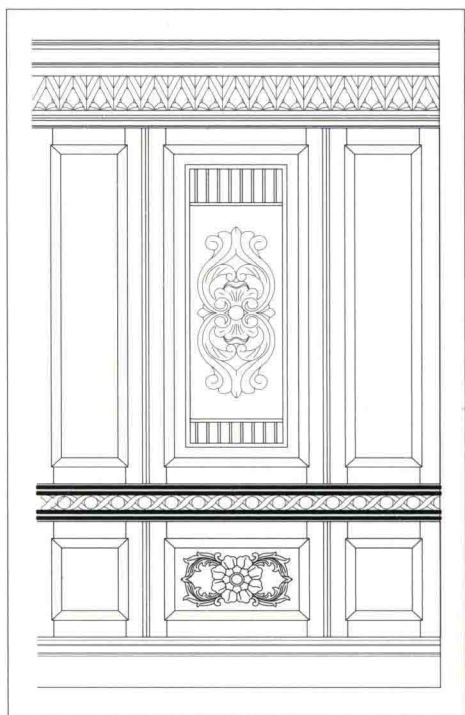
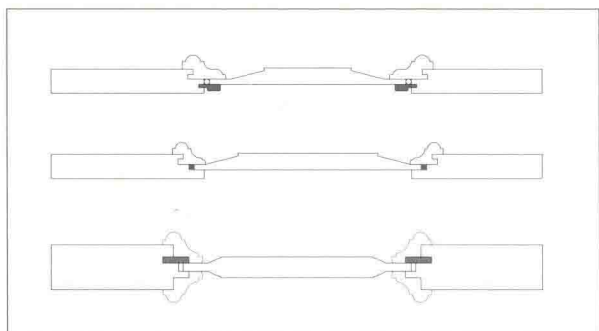
全屋定制 设计教程



青木大讲堂 编著



- ▶ 木制品深化节点图集及收口处理
- ▶ 实木定制木作系统安装工艺
- ▶ 木材在实木定制家居中的应用



全屋定制行业设计从业人员实战指南

SET OF CUSTOM SOLID WOOD
FURNITURE DESIGN COURSE

全屋定制 设计教程

编 著 青木大讲堂

参 编 郭 伟 刘辰亮 李 勇 黄红利 陈义虎 邹炳清



图书在版编目 (C I P) 数据

全屋定制设计教程 / 青木大讲堂编著. — 南京 :
江苏凤凰科学技术出版社, 2018.8
ISBN 978-7-5537-9357-3

I. ①全… II. ①青… III. ①住宅—室内装饰设计—
教材 IV. ①TU241

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 133359 号

全屋定制设计教程

编 著 青木大讲堂
项目策划 凤凰空间/刘立颖
责任编辑 刘屹立 赵 研
特约编辑 刘立颖

出版发行 江苏凤凰科学技术出版社
出版社地址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009
出版社网址 <http://www.pspress.cn>
总 经 销 天津凤凰空间文化传媒有限公司
总经销网址 <http://www.ifengspace.cn>
印 刷 上海利丰雅高印刷有限公司

开 本 965 mm×1 270 mm 1 / 16
印 张 21.25
版 次 2018年8月第1版
印 次 2018年8月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5537-9357-3
定 价 328.00元 (精)

图书如有印装质量问题, 可随时向销售部调换 (电话: 022-87893668)。

目 录

contents

第1章 行业概况和专业术语

- 006 1.1 全屋定制行业市场概况
- 009 1.2 全屋定制常用的专业术语

第2章 产品结构

- 016 2.1 全屋定制产品概要
- 019 2.2 木门
- 035 2.3 实木定制整体橱柜
- 052 2.4 实木护墙板
- 072 2.5 实木吊顶天花板
- 077 2.6 实木楼梯
- 088 2.7 实木衣柜、衣帽间
- 129 2.8 实木酒窖、酒柜
- 149 2.9 木制装饰线条
- 151 2.10 罗马柱
- 167 2.11 其他

第3章 设计技术

- 172 3.1 全屋定制设计风格介绍
- 223 3.2 各类全屋定制空间测量
- 233 3.3 全屋定制设计的内涵
- 233 3.4 全屋定制标准化设计流程
- 236 3.5 识图、下单、拆单、图纸标注、制作表格
- 248 3.6 设计师规范及图纸要求、下单标准
- 254 3.7 木制品深化节点及收口处理

第4章 产品计价

- 272 4.1 柜类产品计价方法
- 274 4.2 门类报价
- 281 4.3 罗马柱报价
- 283 4.4 吊顶类报价
- 284 4.5 墙板类报价

第 5 章 安装

- 292 5.1 全屋定制木作系统安装工艺
- 294 5.2 推荐的连接结构五金件

第 6 章 岗位

- 298 6.1 岗位架构说明
- 301 6.2 岗位流程图——木作专业操作流程
- 301 6.3 项目各阶段主要工作及标准
- 304 6.4 木作设计相关技术要求和注意事项
- 306 6.5 设计师所必备的素质和修养

第 7 章 营销

- 310 7.1 定制家居的销售订单流程和设计师的工作流程
- 311 7.2 销售人员的基本素质和技巧

第 8 章 材料

- 316 8.1 木材及木作在全屋定制家居中的应用
- 329 8.2 木器涂料选用及涂装工艺

第 9 章 质量判断和品牌定位

- 336 9.1 全屋定制产品质量判断
- 338 9.2 打造整木品牌

全屋定制行业设计从业人员实战指南

SET OF CUSTOM SOLID WOOD
FURNITURE DESIGN COURSE

全屋定制 设计教程

编 著 青木大讲堂

参 编 郭 伟 刘辰亮 李可夫 黄红利 陈义虎 邹炳清

目 录

contents

第1章 行业概况和专业术语

- 006 1.1 全屋定制行业市场概况
- 009 1.2 全屋定制常用的专业术语

第2章 产品结构

- 016 2.1 全屋定制产品概要
- 019 2.2 木门
- 035 2.3 实木定制整体橱柜
- 052 2.4 实木护墙板
- 072 2.5 实木吊顶天花板
- 077 2.6 实木楼梯
- 088 2.7 实木衣柜、衣帽间
- 129 2.8 实木酒窖、酒柜
- 149 2.9 木制装饰线条
- 151 2.10 罗马柱
- 167 2.11 其他

第3章 设计技术

- 172 3.1 全屋定制设计风格介绍
- 223 3.2 各类全屋定制空间测量
- 233 3.3 全屋定制设计的内涵
- 233 3.4 全屋定制标准化设计流程
- 236 3.5 识图、下单、拆单、图纸标注、制作表格
- 248 3.6 设计师规范及图纸要求、下单标准
- 254 3.7 木制品深化节点及收口处理

第4章 产品计价

- 272 4.1 柜类产品计价方法
- 274 4.2 门类报价
- 281 4.3 罗马柱报价
- 283 4.4 吊顶类报价
- 284 4.5 墙板类报价

第 5 章 安装

- 292 5.1 全屋定制木作系统安装工艺
- 294 5.2 推荐的连接结构五金件

第 6 章 岗位

- 298 6.1 岗位架构说明
- 301 6.2 岗位流程图——木作专业操作流程
- 301 6.3 项目各阶段主要工作及标准
- 304 6.4 木作设计相关技术要求和注意事项
- 306 6.5 设计师所必备的素质和修养

第 7 章 营销

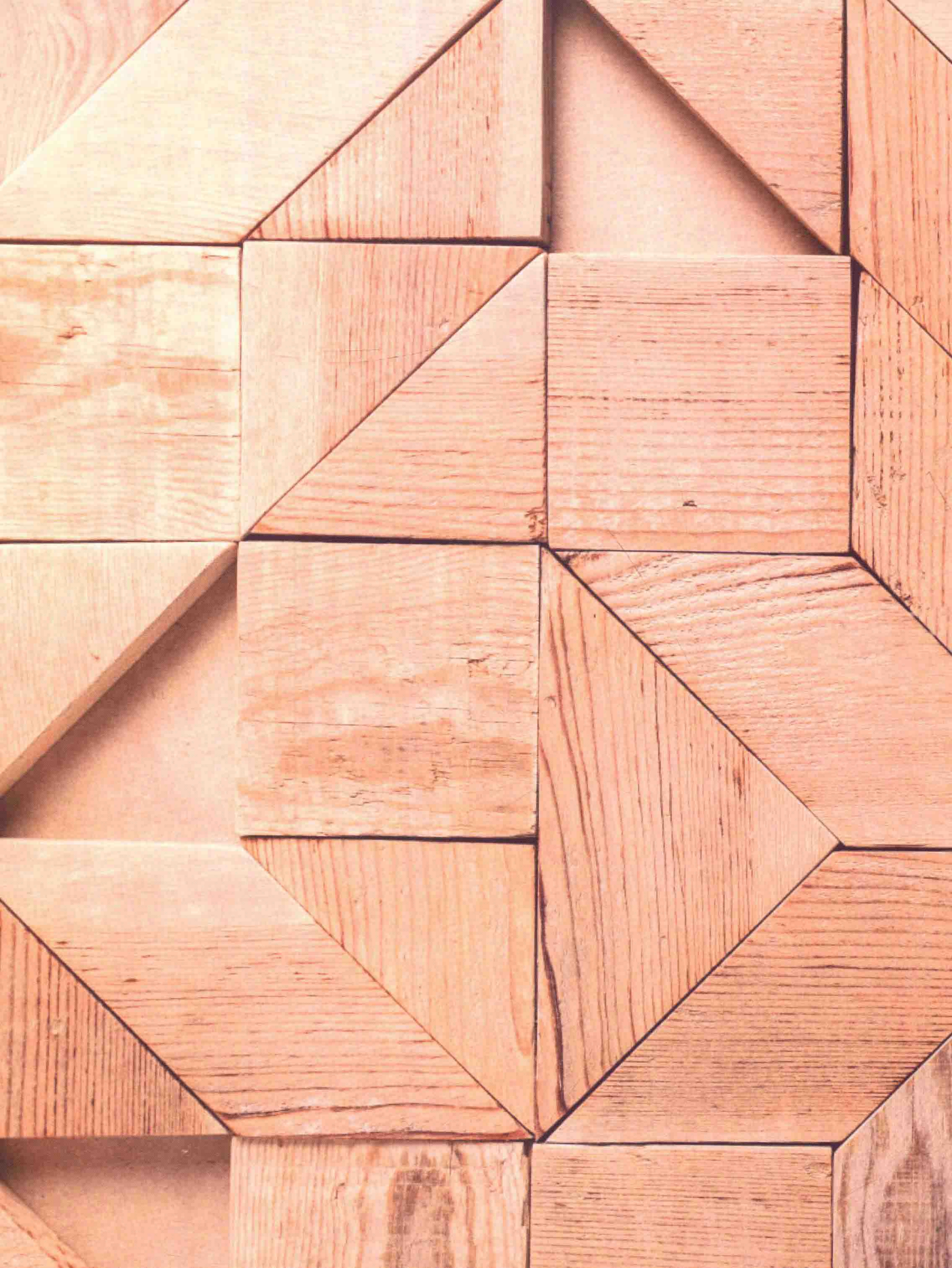
- 310 7.1 定制家居的销售订单流程和设计师的工作流程
- 311 7.2 销售人员的基本素质和技巧

第 8 章 材料

- 316 8.1 木材及木材在全屋定制家居中的应用
- 329 8.2 木器涂料选用及涂装工艺

第 9 章 质量判断和品牌定位

- 336 9.1 全屋定制产品质量判断
- 338 9.2 打造整木品牌



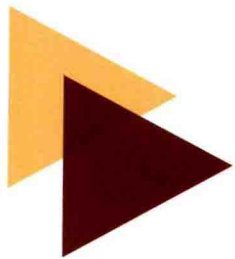
The background of the entire page is a complex geometric pattern of light-colored wood. The pattern consists of various rectangular and triangular shapes, some of which are cut at 45-degree angles, creating a 3D effect of interlocking wooden blocks. The wood grain is clearly visible, showing natural textures and knots.

CHAPTER 1

第 1 章

行业概况和
专业术语

INDUSTRY OVERVIEW AND
TECHNICAL TERMS

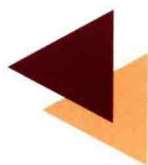


CHAPTER 1

第 1 章

行业概况和专业术语

INDUSTRY OVERVIEW AND TECHNICAL TERMS



▶ 1.1 全屋定制行业市场概况

1.1.1 行业定义

高级定制的概念最早出现在法国巴黎，由著名设计师查尔斯·弗雷德里克·沃斯（Charles Frederick Worth）首开先河。这个裁缝出身的英国服装设计师于 1851 年在伦敦开始服装设计，并为上流社会人群定制服装。他凭借蕾丝、绸缎等多种服装元素的重新组合开创了自己的“定制服装”品牌，并一举夺得第一届世界博览会女装冠军。当年，“法国高级定制时装协会”成立。由此可

见，在时尚界，高级定制有着不可替代的位置，其所代表的创意与精致、专属与服务，一直是引领潮流的风向标。定制家居就是向国人传播一种全新的家居消费模式，在不远的将来，定制也定会成为中国财富阶层的主流消费模式。

体验 + 设计 + 装修 + 产品 + 家饰 + 服务 = 整体家居解决方案。

以整体设计为核心，将风格、装修、产品、家饰等进行统一的整合，形成一整套管理服务的流程体系。

1.1.2 整体家居定义

一个省心省事的家装模式。

一个提升生活品质的梦想。

一个在欧美已很成熟的家居模式。

一个中国家装产业发展的必然趋势。

“一体化装修”其实就是一条龙服务，从装修预算、效果图设计、建材购买到工程施工的全程服务。“整装定制”强调的是个性化的设计、设计风格的统一以及家居文化的演绎。全屋定制是以全房设计为主导，配合专业定制和整体主材配置，以实现只属于客户的家装文化。每个客户对家都有着独特的感情和见解，并非简单的风格呈

现，而是客户对生活文化的追求和感悟。整体定制的目的就是把家居文化通过私人定制的方式表达出来。

整装定制涵盖调查、筹备、预案、预装配、安装、售后等一系列服务，所以必须建立在强大的公司规模与平台基础之上，整合设计、施工、生产、饰品配套等多种资源。这样装修出来的房子才能拥有很好的视觉效果，让人们的生活更加舒适，并且更独树一帜地演绎出客户的生活理念。

“实木整装”的实木成品定制避免了装修公司现场制作的弊端，成品直接来源于厂家，意味着在施工现场不会使用一滴油漆。相比现场的手工操作，工厂专业机械生产设备对材料的干燥、清洁、切割、打磨、油漆等工艺进行全面的把控，可以使产品品质更有保障，也更环保！

1.1.3 全屋定制行业市场现状及发展趋势

1. 背景文化

如今装修风格日趋多样化。从繁杂走向简约，从简约走向个性化并追求品位。十多年来，家装风格经历了几个阶段的变化。

第一代家装，即所谓的“马路游击队”。未经正规培训的人员都可以参与装修，往往导致偷工减料、不讲诚信等各种纠纷，品质低劣。

第二代家装，小型装饰公司。装修开始形成产业，由此出现一些相应的装修公司，但整体装修实力并未加强多少，而且价格高，质量却比较低劣，服务内容简单，无太多设计规划。

第三代家装，集成家居。装修和家具脱节，仅仅是拼凑产品，整体风格不统一。

前三代家装由于装修与家具配置脱节，设计施工完毕后

客户再选购家居商品或接受家装公司推荐代购的商品，自己还需要进行二次配置设计，这种分步家装模式很难实现装修与家居商品的完美结合。在人们对家居体验有更高层次的要求之时，以“定制家居”为代表的第四代家装应运而生。

2. 市场现状

近年来，中国房地产业高速发展，消费者审美意识和消费意识逐渐成熟，带动了定制家居行业持续、健康、快速、稳定的发展。据相关报道，我国定制家居行业发展平均增长15%~20%，生产企业由1994年的10多家发展到目前的1000多家，规模企业100多家，行业前50家销售额占全行业的30%以上。目前，国内定制家居使用率为5%（包括定制衣柜、定制橱柜等），预计国内定制家居产品的年需求量将保持在500万套左右。统计表明，欧美市场对定制家居的年需求量在3000万套以上，尚有40%~50%的市场空缺需进口。

广阔的市场孕育了大批的定制家居企业，促使行业规模不断扩大。得益于技术创新和市场竞争，全国各地出现

了一批优秀的企业，其努力提高产品的科技含量，积极开发新材料、新技术、新设备、新工艺，缩短与国外同类产品科技含量与设计文化含量的差距，为提高我国居民生活的质量和推动行业的发展做出了巨大的贡献。借助企业的积极引导，人们的消费观念不断改变。“整体家居”“集成家居”“整木家装”“全屋定制”的新产品、新技术、新理念层出不穷，诠释着更加积极、健康的定制文化。

3. 市场分析

据相关调查显示：目前我国约1亿户城市居民家庭中，整体厨房、衣帽间、私人酒窖等拥有率仅6.8%，远远低于欧美发达国家35%的平均水平。同时，约29%的城市居民家庭表示，将在今后3~5年内购买安装整体家居。未来五年，我国整体定制家居的需求总量或意向购买量约2900万套，平均每年580万套。据有关部门测算，家庭装修工程费用每年在2000亿元以上，且还在以15%的速度增长。据有关部门的研究结果显示，2012年1—10月，北京百万级以上的别墅成交总量为4476套（仅显示可监控数据），成交量每月同比增长24.27%。根据以上数字的测算，我国未来五年的定制家居需求量相当可观。现每年全国定制家居产销营业额仅20~30亿，市场缺口很大。凡此种种足以证明，21世纪我国定制家居产业的发展空间十分巨大，发展前景十分广阔。

4. 发展趋势

国民生活水平不断提高，人们开始秉承自然、绿色、环保的消费观念，追求温暖健康的家居与温馨和谐的装修。定制家居已成为家居中的必需品，定制家居产品也逐渐深入人心，行业的发展前景甚好。近几年，定制家居逐渐向“健康环保”转型，有三大动力推动其向前发展。

首先，家庭装修已有一定层次的追求，人们远远不满足于原先的现场制作。消费水平的提高，以及人们对定制

家居产品的追求，促使行业向前发展，也促使由现场制作向工厂化、机械化制作的转变。

其次，从目前可统计的建筑用工面积来看，每年大概有16亿平方米建筑用房投入使用，按照定制家居占10%的比例，应该有1.6亿平方米的定制家居。据统计，目前形成的一定规模的定制家居生产企业，现在的生产量只能满足1.6亿平方米的40%左右，还有60%的发展空间。因此，定制家居二次、三次装修的需求量非常大，而且也是没法统计的。

另外，在二次、三次装修方面，很多消费者不再只把旧的门刷刷油漆，等等，在经济条件允许的情况下，消费者倾向使用新的定制家居产品。由此可见，无论新房还是旧房都需要大量的定制家居产品。

综上所述，定制家居得益于这三大动力的推动，正逐渐向更高、更优的品质发展，未来的定制家居行业也将前景一片辉煌。

从目前的家居市场来看，未来在定制家居行业或将有大有作为的品牌可能集中出现在定制家具和木门行业。定制家具行业出彩的原因在于现有的定制家具品牌里不乏于2006年左右就开始探索全屋实木定制，而随着时间的推移，在定制家具行业涌现出如玛格、KD等以全屋定制见长的定制家具品牌，以配套供应为主的如老木匠、精王木业等品牌，还有精专于酒窖产品的如凯瑟夫等品牌。这些品牌在多年的成长过程中形成了拥有自身品牌特色的全屋定制风格，并积累了丰富的定制经验，这些是后来者在短期内无法超越的。木门行业之所以入围，更多的在于相对其他行业而言，其较多地运用木制品，技工的技能纯熟度高，且不少企业都致力于顶、地、墙几个关键部位的家居产品的研发和生产。最常见的是木门企业的门套、吊顶和护墙类产品的研发、生产，这些都是定制家居非常关键的组成要素。

1.2 全屋定制常用的专业术语

原木

即纯实木，指未经再次加工的天然实木材料，不使用任何人造板的木材。原木定制家居产品的所有木制品部位必须以锯材（由原木锯制而成的成品材或半成品材，如集成材等）加工制作而成。纯实木的木纹、木射线（如果有的话）通常表现为“纹理”清晰可见，或多或少地有一些自然瑕疵（木节、木斑、黑线等）。同一块实木，无论木板还是木条，两个交界面的木纹可以明显看出纵切面与横截面的自然衔接。

实木

由锯材和胶合板（以木材为原料，通过胶合压制成的柱型材和各种板材如多层板、密度板、夹芯板、刨花板等的总称）制成的用于定制家居的木材。

人造板

以木材或其他非木材植物为原料，加工成单板、刨花或纤维等形状各异的组元材料，经施加（或不加）胶黏剂和其他添加剂，重新组合制成的板材。

木皮

木皮的木纹、木射线清晰可见，有一些自然瑕疵。因木皮有一定的厚度（0.5 mm 左右），制作家具时遇到两个相临交界面，通常不转弯，而是各贴一块，因此两个交界面的木纹通常不应衔接。贴皮家具，从外观上看是实木家具，木材的自然纹理、手感及色泽都和实木家具一模一样，但实际上是实木和人造板混用的家具，即侧板、

顶、底、搁板等部件采用薄木贴面的刨花板或中密度纤维板，门和抽屉则采用实木。

贴纸

木纹、木射线清晰可见，即使是进口高级纸，木材瑕疵也可仿造，但与天然木皮还是有所区别，稍显不真实。贴纸家具在边角处容易露出破绽。另外，木纹纸因厚度很小（0.08 mm），两个平面交界处直接包过去，造成两个界面的木纹是相接的，通常都是纵切面。

木门

由木制材料（锯材、胶合材等）为主要材料制作门框（套）、门扇的门，简称木门。

楼梯

即住宅内用成品楼梯，使用预制成套构件，用于住宅居住空间套内的现场安装的木制楼梯，包括组装式楼梯和装饰式楼梯。

定制衣柜

也称整体衣柜，指根据客户个性化需求量身定制的衣柜。

整体橱柜

指按照消费者家中厨房的结构、面积，以及家庭成员的

个性化需求，通过整体配置、整体设计和整体施工，最后形成的成套产品。

定制家具

也称整体家具，指根据消费者的风格，运用专业知识，设计并制造符合消费者需求的用来收纳、存放家居用品及物料的柜类固定家具，并不限于定制玄关柜、客厅柜、书柜、阳台柜、储物柜、衣帽间等定制柜类产品。

护墙板

指主要由墙板、装饰柱、顶角线、踢脚线、腰线等几部分组成的结构件，起到保护和装饰作用。

吊顶

指住宅居住空间套内顶部的纯实木或实木（实木复合）装修。

实木地板

指天然木材经烘干、加工后形成的地面装饰材料。

酒柜

指纯实木或实木制作的专用于酒类储存及展示的柜子。

酒窖

是对一些与酒有关的空间的总称，包括酿酒酒窖和储酒酒窖。

木制线条

指选用质硬、木制较细、耐磨、耐腐蚀、不劈裂、切面光滑、

加工性质良好、油漆上色性好、黏结性好、钉着力强的木材，经过干燥处理后，用机械加工或手工加工而形成的用于装饰或封边的结构件。

门扇

又叫门页，一樘门当中可以启闭的装置。

门头

又叫门楣，原指在门口设置的牌匾及装饰设施。现泛指门体上方的装饰部件。

门框

又叫门套，由门套板、门套线组成。位于洞口侧面装饰洞口的部件。

门洞

请查看第二篇产品结构篇木门部分示意图。

门板

请查看第二篇产品结构篇木门部分示意图。

又称筒子板，位于门洞侧面的装饰板，门扇一般依附门套板安装。分为顶门套板和侧门套板。

门套线

又叫贴脸板，用于遮盖门套板与墙体间缝隙的装饰盖条。

头料

又称上帽，指木门最上方的木料部分。请查看第二篇产品结构篇木门部分示意图。

站料

又称下帽，指木门最下方的木料部分。请查看第二篇产品结构篇木门部分示意图。

踢脚线

顾名思义，就是脚踢得到墙的地方，是室内装饰中墙面接地处的装饰墙砖，主要起到平衡视觉的作用。优美的线条、丰富的色彩与室内环境相呼应，具有较好的美化装饰效果，同时可以保护墙面，是地面的轮廓线，形成良好的视觉效果，营造温馨的家居环境。

罗马柱

由柱础、柱身、柱头（柱帽）三部分构成。各部分尺寸、比例、形状各不相同，柱身处理和装饰花纹彼此各异，形成各不相同的柱子样式。基本单位由柱和檐构成。

柜体

吊柜、地柜、装饰柜及中高立柜等都属于柜体的组成部分。实木型材质体现出自然古典的风格，其中纯实木型规格较高，整体自然，所以价格也偏高；最常见的是实木贴面板和复合板两种类型，不易变形的同时也能解决材料表面的色差问题。

投影面积

即计算正面投影的面积。正面投影面积比较简单，就是衣柜长度乘以高度。

展开面积

即计算每个板材的面积。计算过程较复杂。

延米

即延长米，用于统计或描述不规则的条状或线状工程的工程计量，如管道长度、边坡长度、挖沟长度等；没有统一的标准，不同的工程和规格分别计算，以此作为工作量和结算工程款的依据。在橱柜销售行业，橱柜基本按照延米来计价，在特定的高度和深度下每一米称为延米。

铰链

在橱柜的使用过程中，铰链是不可忽视的一部分。需要承受门板的重量，在重复打开时，必须保持门排列的一致性，所以铰链的好坏直接决定橱柜的使用寿命。带有阻尼功能的铰链可以保证橱柜的使用安全，有效地防止橱柜门板突然关闭。

滑轨

抽屉是厨房储物不可或缺的一部分，其中滑轨是核心的配件。厨房重油烟、重湿度的环境导致滑轨时间长了容易出现推拉困难的现象。市面上钢珠滑轨和硅轮滑轨是相对优质的产品，得益于其内部轴承结构，即使使用过程中落入脏污或者产生锈渍，抽屉也可以滑动自如。

气撑

随着现代创意家居的发展，橱柜设计也不断发展，以求更加人性化。橱柜五金配件针对翻板式的上开门和垂直升降门研发了气撑这个配件，类似于汽车向上开的后备箱，使用起来省力，且拥有多点制动位置，可以停在任意角度。

拉手

随着家装产业的发展，拉手款式种类繁多，如木制、金属及水晶等，除了实用以外，也具有一定的装饰作用。

作为厨房用品，不易生锈、不易损坏、抗腐蚀是必备的特点，所以实木型则不合适。

拉篮

作为储藏碗碟的空间，不锈钢一般是橱柜拉篮材质中性价比最优的选择，既卫生又清爽。根据橱柜尺寸，可以定制拉篮，有效利用空间，不产生一丝浪费。

见光面

柜体的侧面板业内又称为见光面，如油烟机两侧面板、柜体背阴面等，在选购时要咨询清楚，如果需要与橱柜门板一样的材质，是否需要额外的费用。

煤气包管

厨房墙角一般有一根天然气管道，如果原样安装在厨房则不美观，但通常又不允许封住，所以煤气包管在理论上也可算作一种工艺，橱柜公司可能会额外收费，最好提前咨询清楚。

防水铝箔

为了防止漏水和冷凝水破坏柜体，在安装水槽的下柜时会在这个下柜内部包裹一层防水铝箔，可能需要额外的费用。

台下盆

台下盆在这里是指一种加工工艺，简单地说，就是把水槽从下往上，粘到橱柜台面下方。台下盆加工工艺的好处是可以方便打扫台面。

非标柜

厂家在生产橱柜时有标准的尺寸，部分商家会有略微的差异，但大部分都差不多。如果需要的尺寸和标准尺寸差异较大，则需定制，因此会产生额外的费用。

开放漆

有全开放和半开放之分。又称水洗白。原理是保留天然木纹的毛孔，凸显肌理感。如果把毛孔全盖死，则是普通的封闭工艺。如果木质比较柔软，也可用手刷，如杉木。木质比较坚硬的必须喷漆。

开放漆是相对封闭漆而言的一种木器涂装工艺，近年在欧洲高档家具中比较流行。

全开放式油漆（以硝基漆为主）：是一种完全显露木材表面管孔的涂饰工艺，主要成分为聚氨酯，浓度小，表现为木孔明显，纹理清晰，油漆涂布量小，亚光，自然质感强，可以二次修补。开放式漆主要针对实木的材料，但成本高，对喷涂技术要求高，需要六七遍甚至十遍以上工艺。木纹有明显的手感。

半开放漆：最近几年比较流行，通常在水曲柳等粗木纹面板上施工，比较接近自然风格，漆的用量少，可以降低成本，减少环境污染。

封闭漆

是将木材管孔深深地掩埋在透明涂膜层里为主要特征的一种涂饰工艺，主要成分为不饱和树脂，浓度高，表现为家具表面涂膜丰满、厚实，亮光，表面光滑，看不到木眼。

这两种油漆工艺适用于不同木制的家具。如果木材的导管较细而密，如桦木、枫木，建议做封闭漆。如果导管较深且明显，如橡木、水曲柳等高档木材，可以做开放漆。

除了这两种漆，现在欧美较流行的是用木蜡油做开放漆效果。木蜡油的作用原理和油漆完全不同。木蜡油属于