

中国现代化研究论坛



服务业现代化的 发展趋势和战略选择

The Trends and Choices of Service Modernization

中国科学院中国现代化研究中心 编

海外借



科学出版社

中国现代化研究论坛



服务业现代化的 发展趋势和战略选择

中国科学院中国现代化研究中心 编

科学出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

服务业现代化的发展趋势和战略选择 / 中国科学院中国现代化研究中心编. —北京: 科学出版社, 2018.9

(中国现代化研究论坛)

ISBN 978-7-03-058769-5

I. ①服… II. ①中… III. ①服务业-现代化-研究-中国 IV. ①F726.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第207256号

责任编辑: 付 艳 崔文艳 / 责任校对: 何艳萍

责任印制: 张欣秀 / 封面设计: 陈 敬

编辑部电话: 010-64033934

E-mail: edu_psy@mail.sciencep.com

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京中石油彩色印刷有限责任公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2018年9月第 一 版 开本: 720×1000 B5

2018年9月第一次印刷 印张: 18 1/4

字数: 350 000

定价: 99.00元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

“中国现代化研究论坛”组委会成员

主任委员 郭传杰

副主任委员 潘教峰 董正华 吴述尧

组委会委员（按姓氏笔画排序）

于维栋 马 诚 任玉岭 刘洪海 许 平

杜占元 李志刚 李泊溪 李晓西 李继星

杨宜勇 杨重光 吴述尧 何传启 何鸣鸿

邹力行 宋 奇 张 凤 陈 丹 陈争平

胡伟略 郭传杰 陶宗宝 黄 黔 董正华

袁元伦 潘教峰

秘 书 处 中国现代化研究中心科学传播部

秘书处成员 吴述尧 李存富 汤锡芳 刘 雷 朱文瑜

《服务业现代化的发展趋势和战略选择》 编委会

编 委（按姓氏笔画排序）

于维栋 朱文瑜 刘 雷 汤锡芳
李存富 吴述尧 何传启



人类从非洲走来，在亚洲创造了农业文明，在欧洲创造了工业文明，在美洲孕育了知识文明。从农业文明向工业文明转变是第一次现代化，从工业文明向知识文明转变是第二次现代化。如果说第一次现代化是以工业和城市为基础的经典现代化，那么，第二次现代化则是以科学和信息为基础的新现代化。显然，现代化是人类文明的最新篇章。

在人类文明的长河里，不同民族有不同的表现，不同国家有不同的成就。不同民族和国家的文明进程是不同步的，世界现代化具有进程不同步性和分布不均衡性。目前，大约有 20 多个国家已经进入第二次现代化，大约有 100 个国家和地区处于第一次现代化进程中，有一些国家和地区仍然处于农业社会，有一些少数民族仍然停留在原始社会。虽然不同国家和地区的现代化水平不同，但它们多数受到第二次现代化的吸引和影响。科学和信息正在改变世界。

众所周知，实现现代化既是中华民族几代人的追求和梦想，也是我国近两个世纪的奋斗目标，它关系着我们每一个人的未来，需要每一个人的努力，我国科学界更是肩负着不可替代的历史责任。根据邓小平同志的“三步走”发展战略，中国将在 2050 年前后达到世界中等发达国家水平，基本实现现代化。在一个近 14 亿人口的发展中大国，用 50 年时间基本实现现代化，是史无前例的伟大壮举。中国要达到世界发达国家水平，全面实现现代化，预计要到 21 世纪下半叶。如此宏伟的现代化世纪工程，如果没有科学的现代化理论和战略研究，现代化目标就有可能落空。特别是在经济全球化条件下，对现代化规律和特征的认识，是制定国家发展战略、地区发展战略、部门发展战



略和科技发展战略等的重要基础。

世界现代化研究是在 20 世纪 50 年代开始起步的,虽然其思想源头可以追溯到更早。在 20 世纪后 50 年里,世界现代化研究出现了三次浪潮,它们分别是 20 世纪 50—60 年代的(经典)现代化研究,70—80 年代的后现代研究,80—90 年代的新现代化研究。在这三次研究浪潮中产生了一系列的理论创新,而且流派纷呈。在 20 世纪 30 年代,我国学者就进行过现代化讨论。在 20 世纪 80 年代,我国学者开始进行经典现代化理论研究,先后出版了一批高水平的学术著作。20 世纪 90 年代以来,在国家自然科学基金委员会、科技部和中国科学院的资助下,新现代化研究取得了一批研究成果,如 1999 年以来陆续出版的“第二次现代化丛书”和 2001 年以来陆续出版的“中国现代化报告”年度系列等。2002 年中国科学院中国现代化研究中心成立,中国现代化研究进入一个新阶段,现代化研究成果不断涌现。

为服务国家现代化的战略目标,推动中国现代化的理论研究,促进自然科学与社会科学的学科交叉,建立现代化研究的交流与合作平台,参照国际科学研究的惯例,中国现代化研究中心于 2002 年开始编印《科学与现代化》简报,从 2003 年开始编印《科学与现代化文集》,从 2003 年开始联合举办“中国现代化研究论坛”,从 2011 年开始编印 *Modernization Science Newsletter* 简报,从 2013 年开始联合举办“世界现代化论坛”,从 2017 年开始编印《现代化动态》简报,介绍和交流现代化研究的最新进展和研究成果。

截至目前,中国现代化研究中心已经编印了 74 期《科学与现代化》简报、29 期 *Modernization Science Newsletter* 简报和 3 期《现代化动态》简报,举办了 15 期“中国现代化研究论坛”和 2 期“世界现代化论坛”。《科学与现代化》和《现代化动态》不是正式出版物,虽然有些论文或内容已经发表,但仍有许多精彩文章没有正式发表。

为适应我国现代化建设和现代化研究的快速发展的需要,为了让更多读者能够分享现代化研究的成果,中国现代化研究中心决定编辑出版“中国现代化研究论坛”系列文丛,并得到科学出版社的大力支持。已经出版的文选包括:《中国现代化战略的新思维》《中国经济现代化的新路径》《中国社会现代化的新选择》《中国文化现代化的新探索》《生态现代化:原理与方法》《全球化与现代化:全球化背景下中国现代化的战略选择》《世界现代化进程的关键点》《现代化的新机遇



与新挑战》《21 世纪现代化的特征与前途》《第六次科技革命的战略机遇》《中国复兴的科学基础和战略机遇》《农业现代化的趋势和路径》《城市和郊区的现代化》《现代化对话》等。

本书《服务业现代化的发展趋势和战略选择》是第十四期中国现代化研究论坛论文集的选编，包括“服务业现代化的战略分析”、“服务业现代化的国际经验”、“服务业现代化的理论分析”和“中国服务业现代化的政策和实践”四个方面的优秀论文，在一定程度上代表了我国服务业现代化研究领域的最新成果。

“中国现代化研究论坛”文丛中每一篇文章都是文章原作者的成果，文章原作者拥有文章的全部知识产权。秉承“百花齐放，文责自负”的原则，本书中每一篇文章的科学性和客观性由文章的原作者负责。

在过去的十余年里，现代化研究得到有关领导和部门的大力支持，得到许多专家学者的积极响应和参与，受到媒体和社会的关注。特此向他们表示衷心的感谢！感谢为现代化研究和本文集做出贡献的朋友！感谢为本文集编辑、出版辛勤劳动的科学出版社的领导和编辑！

让我们携手努力，把中国现代化研究推向世界前沿，为中华民族伟大复兴添砖加瓦！

何传启

国际欧亚科学院院士

中国科学院中国现代化研究中心主任

2018 年 5 月



目 录

C o n t e n t s

前言

I

服务业现代化的战略分析

- 中国服务业现代化的路线图 何传启 (3)
- 世界经济格局变迁背景下的服务业发展与开放 夏杰长 陈 军 (15)
- 我国服务业发展的三大问题 程大中 (30)
- 如何成为一个现代化国家 何传启 (34)

II

服务业现代化的国际经验

- 迎接服务经济时代 实现民族复兴 于维栋 (51)
- 世界服务业现代化的历史与经验 刘 雷 (56)
- 美韩中三国服务业现代化历程比较研究 李 扬 赵西君 何传启 (67)
- 纽约市经济发展的研究述评
- 基于 2011 年以来国内文献的分析 张 国 (81)
- G20 国家的服务业现代化评价 叶 青 (90)
- 以文化产业引领服务业发展——中国文化现代化与文化产业
- 发展的战略思考 何爱国 颜 英 (98)
- 农业现代化要求服务业现代化的同步发展 姚监复 (104)
- 商业道德建设是服务业现代化的核心要素 杨 闯 (107)

III

服务业现代化的理论分析

- 面向知识经济的国际行业分类研究 何传启 靳 京 (117)

创新的供求曲线：一个猜想	何传启 (128)
论中国互联网产业的发展对交易费用的影响	方竹兰 王子龙 (134)
我国服务业现代化与基础理论的创新	柳昌清 (148)
共同现代化：一种新的理论探索	柯银斌 乔 柯 (154)
试论文明发展的机理	夏振坤 (168)
宁夏丝绸之路经济带文化产业发展的 SWOT 分析	周泽超 (181)
中小学信息化科学研究及其教育发展思考	唐青梅 (188)
国家自然科学基金地区科学基金资助成效总结 与未来展望	高阵雨 陈 钟 王岐东 肖凤军 (191)

IV 中国服务业现代化的政策和实践

中国服务业发展现状与趋势研究	赵西君 (197)
我国服务业现代化的历程和经验探析	李敬煊 陈瑞婷 (204)
养老服务提质增效的政策建议	杨宜勇 邢 伟 李 璐 关 博 (214)
中国交通 2050 现代化发展愿景	宿凤鸣 (218)
2030 年我国运输需求展望和供给侧发展思路	李连成 (222)
我国大数据服务业发展的路径、挑战与对策	赵 峥 (237)
中国国企改革路径依赖及其治理模式回应	李昌庚 (243)
服务业现代化与宁夏地区的旅游业发展	狄良川 (255)
太原服务业发展情况及特点分析	张晨强 (262)
基于节能减碳视角的北京市 服务业发展研究	刘觅颖 王继龙 杨 冰 (269)
气象大数据服务对社会影响分析	魏学军 (279)

I . 服务业现代化的战略分析

Strategic Analysis of Service Industry Modernization

中国服务业现代化的路线图

何传启

中国科学院中国现代化研究中心 中国科学院大学

引言

2016 年 2 月 29 日，国家统计局发布“2015 国民经济和社会发展统计公报”。该统计公报显示，2012 年我国第三产业首次超过第二产业，成为最大产业；2015 年我国第三产业占 GDP 比例首次超过 50%，占国民经济的半壁江山(表 1)。根据国际标准行业分类，第一产业是农业，第二产业是工业，第三产业是服务业。以服务业为基础的经济可简称“服务经济”。

表 1 2000—2015 年中国三次产业增加值占国内生产总值的比例（单位：％）

部门	2000年	2005年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
农业	15.1	12.1	10.1	9.5	9.5	9.4	9.2	9.0
工业	45.9	47.4	46.7	46.1	45.0	43.7	42.7	40.5
服务业	39.0	40.5	43.2	44.3	45.5	46.9	48.1	50.5

注：中国工业增加值占 GDP 比例，2006 年为 47.9%，2006 年以后比例下降

资料来源：国家统计局，2016

中国服务经济占 GDP 的比例超过 50%，引发两个值得研究的课题。其一，中国经济已经从工业经济为主进入服务经济为主的阶段，我们还能沿用工业经济的发展思路和发展模式吗？如果不能，中国经济怎么办？其二，服务经济比例已经超过 50%，成为国民经济的主体，那么，服务经济如何发展，服务业如何现代化？

最近几年，服务经济的兴起，服务业的发展，已经受到我国政府和学界的高度重视。2007 年国务院发布了《关于加快发展服务业的若干意见》。近年来，国务院颁布了促进服务业发展的一系列文件，为服务业的发展提供了政策指引。

《中国现代化报告：服务业现代化研究》是一个年度系列报告，每年报告的主题不同：2005 年研究了经济现代化，2012 年研究农业现代化，2015 年研究工



业现代化，2016 年研究服务业现代化。《中国现代化报告 2016》是我们的第 15 本年度报告。它分析了世界服务业的发展趋势和中国服务业的基本国情，提出了《国际行业分类（建议版）》和中国服务业现代化的路线图。本文简要介绍中国服务业现代化路线图的基本思路、主要内容和政策建议。

一、制定路线图的基本思路

我们认为，制定路线图的基本思路应该是尊重规律，尊重国情，把握机遇，迎头赶上。

1. 尊重规律：世界经济的三次转型

第一，世界经济发展包括了四个时代和三次转型。从人类诞生到 21 世纪，根据世界的结构特征，世界经济的发展前沿大致可以分为四个时代，分别是原始经济、农业经济、工业经济和知识经济时代。原始经济以狩猎采集为主，农业经济以农业牧业为主，工业经济以工业和服务业为主，而知识经济以知识产业为主。

同时，世界经济先后发生了三次转型。第一次是从原始经济向农业经济的转型，大致时间是公元前 8000 年—公元 1760 年。第二次是从农业经济向工业经济的转型，大致时间是 1761—1970 年。第三次是从工业经济向知识经济的转型，大致时间是 1971 年以后。

根据发达国家经验，第三次转型可以细分为两个小阶段。第一阶段，从工业经济向服务经济的转型，大致时间是 1971—1990 年，完成转型的标准是服务业增加值占 GDP 比例和服务业劳动力占就业劳动力比例都超过 50%。第二阶段，从服务经济向知识经济转型，大致时间是 1990 年以来，完成转型的标准是知识产业增加值占 GDP 比例和知识产业劳动力占就业劳动力比例都超过 40%。服务经济时代是一个从工业经济向知识经济转型的过渡期。

第二，自 18 世纪以来，服务经济的发展经历了两次转型，分别对应世界经济的两次转型。

第一次转型是从传统服务业向现代服务业转型，简称为第一次服务业现代化，在发达国家其发生时间大致是 1760—1970 年。其间，服务业的规模扩张（图 1），结构发生很大变化（表 2）。例如，1800—1970 年，在美国等 8 个发达国家中，交通和运输占 GDP 的比例先升后降，商业服务占 GDP 的比例先升后降，而其他服务业占 GDP 比例不断上升（表 2）。

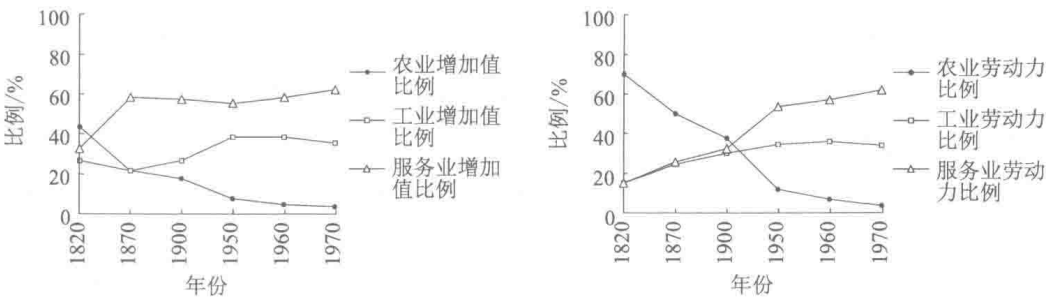


图 1 1820—1970 年美国经济结构变化（服务业、工业和农业比例的变化）
资料来源：库兹涅茨，1999；麦迪森，2003；米切尔，2002；World Bank，2015

表 2 服务业部门增加值占 GDP 的比例的变化趋势

项目	第一次服务业现代化 从传统服务业向现代服务业转型 (1800—1970年美国等8个发达国家)		第二次服务业现代化 从现代服务业向知识服务业转型 (1970年以来OECD15个国家)	
	变化趋势	服务部门	变化趋势	服务部门
知识服务	上升	金融，通信，教育， 健康，政府	上升	专业、科学和技术服务，信息和交流，人体健康和社会工作，行政和辅助，艺术、娱乐和文娱
			先升后降	公共管理与国防（政府）
			国别差异	教育，金融和保险，国际组织
劳务服务	上升	食宿，个人服务，房地产	下降	批发和零售业，运输和储存
	先升后降	交通和运输，商业服务	国别差异	食宿，房地产，其他服务，家庭服务

资料来源：何传启，2016

第二次转型是从现代服务业向知识服务业的转型，简称为第二次服务业现代化，在发达国家其发生时间大致是 1970 年以来。服务业的结构再次发生变化。此时，服务业可以分为两大集群。其一，劳务性服务业是以体力和低技术为基础的、劳务密集和知识含量较低的服务部门，包括批发和零售等 6 个服务部门。其二，知识型服务业是以知识和信息为基础的、知识含量较高的服务部门，包括专业和科技服务等 9 个服务部门（表 3）。

1970 年以来，OECD 的 15 个发达国家，在知识型服务业里面，有 5 个部门上升，1 个部门下降，3 个部门存在国别差异；在劳务型服务业里面，2 个部门下降，4 个部门存在国别差异（表 2）。15 个国家的总体情况是，知识型服务业占服务业比例上升，劳务型服务业占服务业比例下降（图 2）；知识型服务业占 GDP 比例上升，劳务型服务业占 GDP 比例先升后降（图 3）。服务经济的两次转型具有完全不同的结构特征。



表 3 服务业的两大集群

集群	定义	《国际标准行业分类4.0版》的服务部门
劳务型服务业	以体力和低技术为基础的、劳务密集和知识含量较低的服务部门	6个部门：批发和零售业、汽车和摩托车的修理；运输和储存；食宿服务活动；房地产活动；其他服务活动；家庭作为雇主的活动、家庭自用、未加区分的物品生产和服务活动
知识型服务业	以知识和信息为基础的、知识含量较高的服务部门	9个部门：专业、科学和技术活动；教育；信息和交流；艺术、娱乐和文娱活动；人体健康和社会工作活动；金融和保险活动；行政和辅助活动；公共管理与国防、强制性社会保障；国际组织和机构的活动

注：根据知识含量高低，把服务业分成劳务型和知识型；这种分类是相对的，有些部门有交叉。例如，在行政和辅助活动部门，汽车的出租和租赁、安保活动、为楼房和院落景观活动提供的服务等，属于劳务型服务业

资料来源：何传启，2016

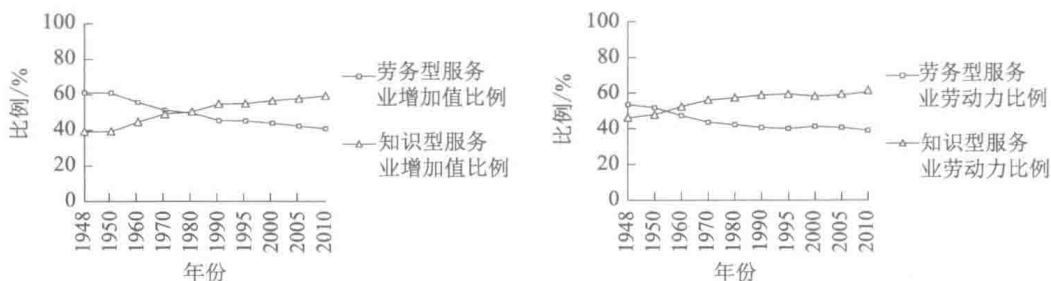


图 2 1948—2010 年美国服务业结构变化 (劳务型服务业和知识型服务业比例的变化)

资料来源：BEA，2015；OECD，2015

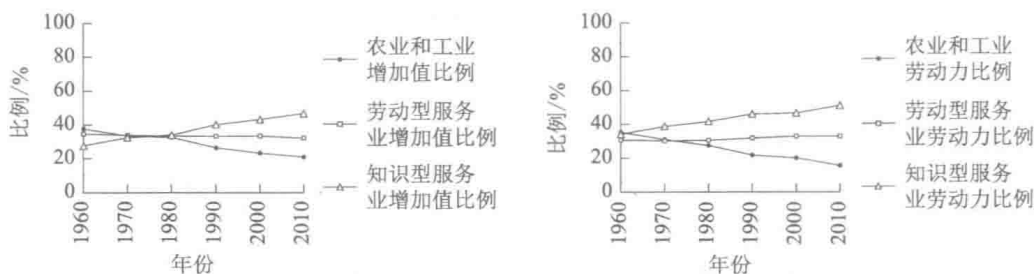


图 3 1960—2010 年美国服务经济结构变化 (农业和工业、劳务型服务业和知识型服务业比例的变化)

资料来源：BEA，2015；OECD，2015

第三，1960 年以来世界服务经济迅速扩张，但国家或地区间的进程不同步。1960 年以来，服务增加值占 GDP 比例和服务业劳动力占就业劳动力比例超过 50% 的国家数量不断增加。2010 年以来，世界平均进入服务经济时代，世界服务业增加值占 GDP 比例和服务业劳动力占就业劳动力比例都超过了 50%。2013 年，全球大约 70 多个国家或地区进入服务经济时代。

1950—2000 年，发达国家全部完成从工业经济向服务经济的转变。目前，部分发达国家处于从服务经济向知识经济的转型过程中，包括如荷兰、德国等；部分发达国家已经进入知识经济时代，如美国、法国、丹麦等。

第四，工业经济和知识经济有不同的特点。一是产业结构不同。工业经济是农业、工业、服务业三次产业；知识经济是物质产业、服务产业和知识产业三大产业（表 4）。二是结构变迁不同。工业经济时代，工业比例上升，农业比例下降（图 1）。在知识经济时代，则是知识产业比例上升，物质产业比例下降，工业比例下降，农业比例也下降（图 3）。

表 4 工业经济和知识经济的产业结构

工业经济的产业结构 国际标准行业分类（2.0版）（1968年）		知识经济的产业结构 国际行业分类（建议版）（2016年）		
三次产业	产业部门	三大产业	产业集群	产业部门
农业	农业、林业、狩猎和渔业	物质产业	农业	农业（农林及渔业）
工业	采矿和采石 制造业 公用事业（电气水） 建筑业		工业	采矿和采石 制造业 建筑业 公用事业（电气水） 环境治理
服务业	批发和零售、餐馆和旅馆 运输、储存和通信 金融、保险、房地产和商业服务 社区、社会和个人服务 其他不能分类的活动	服务产业 （劳务型服务）	流通服务	批发和零售 运输和储存 食宿服务 房地产和租赁
			其他服务	其他个人和家庭服务 其他的劳务服务
		知识产业 （知识型服务）	人类发展服务	科学研究 教育 信息和交流 艺术、娱乐和文娱 旅行服务 健康和社会帮助
			基本运行服务	金融和保险 专业和技术活动 行政和辅助 公共管理和社会安全 成员组织的活动 国际组织的活动

资料来源：何传启，2016

2. 尊重国情：中国经济处于转型期

首先，目前中国经济处于向服务经济的转型期。2015 年，中国服务业增加值比例为 50.5%，服务业劳动力比例大约是 43.5%。这表明中国进入从工业经济向服务经济转型的转型期。自 2000 年以来，中国知识型服务业比例逐步提高，2012 年达到 22%。这为中国经济向知识经济的转型打下了基础。

其次，中国服务业的国际差距比较大。发达国家在 2000 年全部完成向服务