

股权思维

EQUITY THINKING



打造价值百亿的
准上市公司

外部股权融资 ■ 快速整合资源 ■ 创新商业模式
内部股权激励 ■ 实现上下同欲 ■ 达成超速增长

饶勇军 / 著



机械工业出版社
China Machine Press

股权思维

打造价值百亿的准上市公司

EQUITY THINKING



饶勇军 / 著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

股权思维：打造价值百亿的准上市公司 / 饶勇军著. —北京：机械工业出版社，2018.9

ISBN 978-7-111-60759-5

I. 股… II. 饶… III. 上市公司—企业管理—研究 IV. F276.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 192573 号

股权思维：打造价值百亿的准上市公司

出版发行：机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码：100037）

责任编辑：孟宪勤

责任校对：殷虹

印 刷：三河市宏图印务有限公司

版 次：2018 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

开 本：170mm×230mm 1/16

印 张：17

书 号：ISBN 978-7-111-60759-5

定 价：59.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 68995261 88361066

投稿热线：(010) 88379007

购书热线：(010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱：hzjg@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问：北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东



转换思维 · 跳出公司 · 玩转股权

创新商业模式，实现资源对接与整合

股权思维引爆企业，激发员工的积极性，实现弯道超车

图文并茂，提供可操作股权激励范例

落地辅导+实用有效

适合想了解并应用股权激励计划的企业管理者、创业者使用

· 作者介绍 ·



饶勇军 资深股权咨询专家

在股权激励、股权众筹、公司治理以及资本运作方面有丰富的实操经验和理论知识，尤其擅长股权激励、股权众筹以及《商业计划书》的咨询辅导。

近十年股权实操咨询辅导及理论研究经验，在股权激励、股权众筹领域总结出一整套的科学测评工具和实操方法。

曾咨询辅导过的企业

深圳中科电工、山东菲霖菲特服饰、杭州秀黛、新疆丝路文旅、河南安阳翔宇车业、香港鑫瀛国际、深圳佩峰国际、深圳小伙伴少儿舞蹈培训、吉林亿母圆、广州环和通信、厦门绿色之家装饰、秦天柱网络技术、科海自动化设备、长沙瞳睁科技、四川宜宾紫围裙、山东东展兴鲁、四川联动未来、上海正昊科技、山东康顺日用品等公司。



扫码联系作者

华章经管

HZBOOKS | Economics Finance Business & Management



|| PREFACE ||

引言

看清核心与外围

在中国经济逐步转型升级的换挡时期，企业管理已经由当初粗放式的经营管理方式过渡到精细化的管理方式。越来越多的中小企业无法适应这样的发展节奏，导致企业经营管理越发困难。

企业难，到底难在哪里？核心在于老板无法把控企业经营发展的核心命脉，而只是游走在经营管理的外围。

无数企业老板在公司的角色就像是救火队长，哪里出了问题就会出现在哪里，哪里需要他就出现在哪里。因此，老板经常干员工该干的活儿，而员工却无活儿可干。老板整天都很累，只有自己一个人操心；老板经常骂员工，说员工没有动力，招了一批没用的人。

企业规模不大时，管理还算井井有条；企业一旦做大点儿，就问题和麻烦不断。企业小，容易监管，老板可以亲力亲为；企业大了，老板就管不过来了。因为一个人的时间和精力总是有限的。

一个企业老板，开 8 家连锁门店还没什么问题，开到 20 家连锁门店时，问题就大了；8 家门店，至少每家门店都有利润，20 家的时候，大部分门店开始亏损了，为什么？

以上的问题，都有一个共性，那就是老板抓不住核心。

那么，企业经营管理的核心到底是什么？

经营管理的核心在于人，在于人心、人性。

老板要想把企业做强、做大，第一，必须从企业经营管理的细节中解放出来，学会经营人。

客户打电话到老板的办公室来谈怎么订货，小企业老板的做法是，直接去和客户谈判，把客户搞定，自己拿提成；大企业老板的做法是，交给公司的优秀员工，让他们去搞定，产生业绩后，老板亲自给员工发放奖金。这就是小企业老板与大企业老板的差别：小企业老板经营事；大企业老板经营人，激发人才去经营事。

依靠自己去经营事，事情就会越来越多，老板就会越来越累；依靠人才去经营事，人才就会越来越多，企业经营就会越来越轻松。

第二，老板必须把准企业经营发展的方向，创新商业模式。方向对了，企业经营也会更轻松。方向的选择是以商业模式创新为核心的。管理学大师彼得·德鲁克曾经说过：当今企业之间的竞争，不是产品之间的竞争，而是商业模式之间的竞争。由此可见，商业模式创新对企业发展具有至关重要的作用。

企业无论是激励人才，还是创新商业模式，股权都为我们提供了一个最佳的工具，当我们用股权经营的思维去打开企业经营管理的另一扇大门时，就会发现，股权能解决企业发展中的众多问题，它为我们开辟了企业经营管理的另外一片天地。

用股权引爆企业

股权的魅力不仅仅体现在实施股权激励，解决员工动力不足的问题上，更体现在创新商业模式，实现资源对接与整合上。从更高的层面来讲，股权经营更是一种思维，这种思维能够帮助我们引爆企业，实现弯道超车的目标。

什么是股权思维？股权思维实际上就是一种价值再造的思维，一种颠覆传统经营管理模式的思维。

第一，股权思维让我们明白：企业以追求利润为终极目标的思维往往会企业走入死胡同，企业价值的提升在创造更高的收益方面发挥着越来越重要的作用。

第二，企业一定不是某一个人的企业，而是大家的企业，企业老板将公司定位成自己的，企业就会越做越小；企业老板将公司定位成大家的，企业就会越做越大。

第三，股份不是越分越少，而是越分越多。企业将股份分配出去，就会激励更多的人为企业创造更大的价值，股份就会快速升值，公司才会快速成长。

所以，企业老板学会运用股权去经营企业，首先要学会的是股权思维，学会运用股权引爆内部员工，运用股权引爆外部资源。

此外，就是工具与方法的问题了，工具与方法的问题不难掌握，股权经营的工具与方法主要体现在股权激励、股权融资、股权整合，这些也是本书的核心内容。

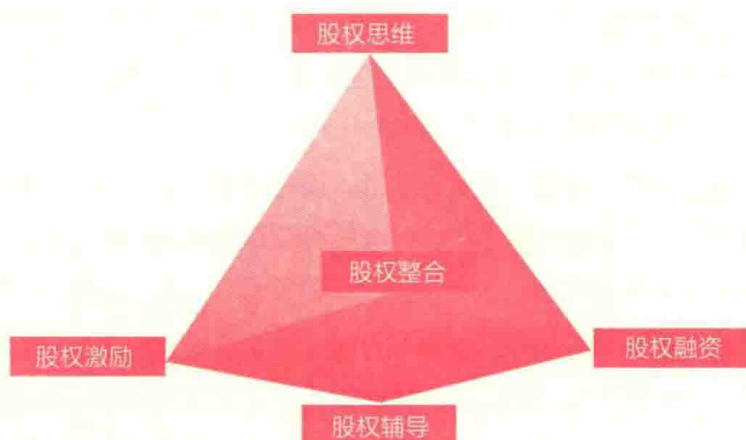
本书的核心价值

市场上关于股权的书籍已经不少，但是真正能够帮助企业实现股权工具落地的书籍却很少，甚至可以说几乎没有。笔者一直苦于思考，如何将这些高大上的理论知识真正落地成为企业实践，让企业家一看就明白，并且能够根据书籍的思维与方法，自己导入股权激励、股权融资、股权众筹的咨询方案，从而推动企业快速发展。

基于这样的思考，笔者以“落地辅导+实用有效”的写作思路作为本书写作思考的方向，将多年咨询辅导工作的实践经验整理成文字资料，融入本书中。

本书以股权为核心内容，从高度和深度两个方向入手。从高度的层面来讲，本书的价值在于帮助企业老板建立股权经营的思维意识；从深度的层面来讲，本书的价值在于帮助企业老板建立股权经营的实践模式。

本书主要有五部分，下图为基本逻辑框架：



首先，笔者从股权思维入手，意在打通企业老板思维层面的任督二脉，从更高的角度去掌握股权经营的核心秘密；之后，笔者以工具方法作为写作的核心要素，让企业老板掌握股权激励、股权融资、股权整合的核心要点；最后，笔者将曾经服务过的三个典型企业的案例奉献给广大读者，包括分红股激励、期股激励、股权众筹三个典型案例，帮助企业老板更好地导入股权的相关方案，促进广大中小民营企业更好地成长。

相信认真阅读完本书，能够给您的企业经营管理带来更有价值的思维启发。

能够给您带来帮助，是笔者最大的幸事！

本书中有不足之处，还请读者批评指正！

饶勇军

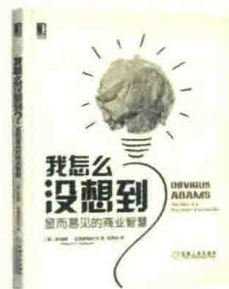
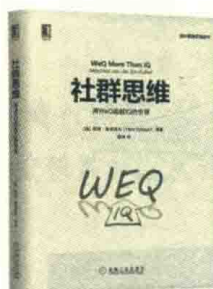
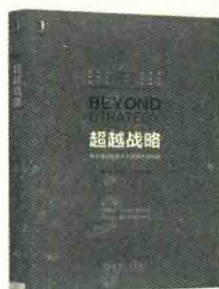
2018.5.4

创业者手册



书号	书名	定价	作者
978-7-111-40530-6	创业者手册：教你如何构建伟大的企业	89.00	(美) 史蒂夫·布兰克 鲍勃·多夫
978-7-111-48369-4	我是这样拿到风投的：和创业大师学写商业计划书（原书第2版）	39.00	(美) 安德鲁·查克阿拉基斯 史蒂芬·史宾纳利 杰弗里·蒂蒙斯
978-7-111-57234-3	内创业革命	49.00	雷军 吴家喜
978-7-111-57613-6	有序创业24步法：创新型创业成功的方法论	79.00	(美) 比尔·奥莱特
978-7-111-53706-9	新内容创业：我这样打造爆款IP	39.00	南立新 曲琳
978-7-111-51100-7	硅谷生态圈：创新的雨林法则	45.00	(美) 维克多 W. 黄 格雷格·霍洛维茨
978-7-111-55037-2	设计思维玩转创业	49.00	杜绍基
978-7-111-58697-5	如何成为下一个Facebook：从Idea到IPO，认清创业中的机会与陷阱	59.00	(美) 汤姆·陶利
978-7-111-55613-8	如何测试商业模式：创业者与管理者在启动精益创业前应该做什么	45.00	(美) 约翰·马林斯
978-7-111-57888-8	创业财税口袋书	35.00	孟峰
978-7-111-47422-7	教训：互联网创业必须避免的八大误区	39.00	腾讯科技频道
978-7-111-55231-4	创业园：创业生态系统构建指南	40.00	(美) 布拉德·菲尔德
978-7-111-52689-6	创业成功范式：硅谷创业教父的忠告	69.00	(美) 史蒂夫·布兰克

显而易见的商业智慧



书号	书名	定价
978-7-111-57979-3	我怎么没想到?显而易见的商业智慧	35.00
978-7-111-57638-9	绩效管理：重构商业的底层逻辑	49.00
978-7-111-57064-6	超越战略：商业模式视角下的竞争优势构建	99.00
978-7-111-57851-2	设计思维改变世界	55.00
978-7-111-56779-0	与时间赛跑：速度经济开启新商业时代	50.00
978-7-111-57840-6	工业4.0商业模式创新：重塑德国制造的领先优势	39.00
978-7-111-57739-3	社群思维：用WeQ超越IQ的价值	49.00
978-7-111-49823-0	关键创造的艺术：罗得岛设计学院的创造性实践	99.00
978-7-111-53113-5	商业天才	45.00
978-7-111-58056-0	互联网原生代：网络中成长的一代如何塑造我们的社会与商业	69.00
978-7-111-55265-9	探月：用改变游戏规则的方式创建伟大商业	45.00
978-7-111-57845-1	像开创者一样思考：伟大思想者和创新者的76堂商业课	49.00
978-7-111-55948-1	网络思维：引领网络社会时代的工作与思维方式	49.00

CONTENTS

目录

引言 看清核心与外围

第一部分 股权思维，透析运营本质

企业经营依靠的是产品或服务的利润获取收益，企业运营则寄托在企业经营的基础上，依靠资本运作成倍放大企业经营的收益，而资本运作的核心工具就是股权。股权思维实质上就是依靠资本运作实现快速裂变的一套创新思维。

第1章 是让公司赚钱，还是让公司值钱 /2

- 1.1 传统的赚钱模式，50%的企业将倒闭 /2
- 1.2 不是行业不行，而是你不行 /7
- 1.3 值钱比赚钱更加重要 /16

第2章 公司是大家的，还是老板自己的 /22

- 2.1 老板很忙，员工很闲的核心原因 /22
- 2.2 企业经营的核心命脉：经营人心 /26
- 2.3 思维转换，跳出公司玩转股权 /30

第3章 股权是越分越多，还是越分越少 /34

- 3.1 股权激励考验老板分配智慧 /35
- 3.2 股份被稀释，财富在快速增值 /39
- 3.3 股权爆品战略：内部股权激励 + 外部股权融资 /45

第二部分 股权激励，引爆内部人才

股权激励机制实质上是一套基于人心、人性设计的利益分配机制，能让公司与员工成为利益共同体、事业共同体、荣誉共同体、命运共同体，激发员工动力，化解员工阻力，从而引爆内部核心人才。

第4章 是让员工花钱买股，还是免费赠予 /50

- 4.1 免费的股份，员工往往不珍惜 /51
- 4.2 条件不具备，先做分红股激励 /57

第5章 如何更好地保障激励的效果 /65

- 5.1 股权激励必须要有约束机制 /66
- 5.2 从内心激发员工对股份价值认可 /75
- 5.3 设计落地性极强的股权激励方案 /78
- 5.4 用文化激励为股权激励保驾护航 /84

第6章 如何控制股权激励风险 /89

- 6.1 股权激励不当带来的六大风险 /90
- 6.2 股权激励要有战略统筹规划 /95
- 6.3 设计控制权结构，防范权力失控 /102

第三部分 股权融资，整合外部资源

第7章 为什么要做股权融资 /114

- 7.1 股权融资带来的不仅仅是资金 /115
- 7.2 做股权融资需要设计战略路径 /119
- 7.3 用股权融资实现“星火燎原”计划 /123

第8章 如何确保股权融资获得成功 /126

- 8.1 优质的项目是股权融资成功的保证 /127
- 8.2 《商业计划书》是股权融资的敲门砖 /139

第9章 如何与投资者签订对赌协议 /147

- 9.1 深入了解你的投资者 /149
- 9.2 必要时，与投资者签订对赌协议 /152

第四部分 股权整合，创新商业模式

第10章 中小企业如何做好股权众筹 /160

- 10.1 股权众筹不拘泥于线上 /161
- 10.2 线下股权众筹方案设计 /163
- 10.3 借助会议实施路演活动 /173

第11章 如何用股权整合我们的客户 /178

- 11.1 用股权众筹整合经销商 /179
- 11.2 让消费者成为我们的股东 /185
- 11.3 股权并购，整合竞争者 /188

第五部分 咨询辅导，设计落地方案

范例一 川菜馆的分红股激励 /194

范例二 科技公司的期权激励 /207

范例三 工装企业的股权众筹 /228

附件 A 期股授予协议书 /242

附件 B 股东合作协议书 /249

附件 C 股东管理条例 /255

PART 1

01

第一部分

股权思维，透析运营本质

企业经营依靠的是产品或服务的利润获取收益，企业运营则寄托在企业经营的基础上，依靠资本运作成倍放大企业经营的收益，而资本运作的核心工具就是股权。股权思维实质上就是依靠资本运作实现快速裂变的一套创新思维。
