



Adobe

Photoshop CS6

全彩印刷

新编实战型全功能培训教材

功能技术解析

+

案例演练引导

+

商业实战应用

PS

全视频
微课版

Photoshop CS6

抠图+修图+调色+合成+特效

标准培训教程

数字艺术教育研究室 编著

学习资源

教学大纲、教案、PPT课件 + 案例的素材和效果文件 + 案例的在线视频课程



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



新架构[®]

互联网设计教育研究院

一站式教学资源服务



扫一扫，
获得教师专享教学资源

教学课件

教学教案

教学大纲

教学视频



出版合作: zhangdandan@ptpress.com.cn
分类建议: 计算机 / 图形图像 / Photoshop
人民邮电出版社网址: www.ptpress.com.cn

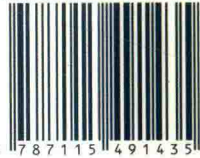
资源下载



微信扫一扫
获得配书资源
下载方法

如需资源下载技术
支持, 请致函
szys@ptpress.
com.cn。

ISBN 978-7-115-49143-5



9 787115 491435 >

ISBN 978-7-115-49143-5

定价: 59.80 元

Photoshop CS6抠图+修图+调色+合成+特效教学辅助资源及配套教辅

素材类型	名称或数量	素材类型	名称或数量
教学大纲	1套	课堂案例	45个
电子教案	10单元	课堂练习	15个
PPT课件	10个	课后习题	15个
第5章 抠图	使用魔棒工具抠出网店商品	第9章 特效	制作立体书
	使用钢笔工具抠出化妆品		制作房地产广告
	使用色彩范围抠出人物		制作戒指广告
	使用调整边缘命令抠出头发		金属字
	使用通道面板抠出玻璃器具		枫叶字
	使用混合颜色带抠出烟雾		霓虹字
	使用通道面板抠出婚纱		炫光
	制作家电banner		粒子光
	制作风景插画		冰冻
第6章 修图	制作高跟鞋促销海报	第10章 商业案例实训	制作汽车广告
	修全身		制作运动宣传单
	修胳膊		制作酒吧海报
	修眼睛		制作空调宣传单
	修眉毛		制作结婚戒指广告
	修污点		制作美食广告
	修碎发		制作啤酒节广告
	修光影		制作购物广告
	制作杂志封面		制作杂志封面
第7章 调色	制作大头贴模板		制作青年读物书籍封面
	制作发廊宣传单		制作儿童教育书籍封面
	调整太暗的图片		制作旅游杂志封面
	调整偏红的图片		制作少儿读物书籍封面
	调整偏绿的图片		制作方便面包包装
	调整不饱和的图片		制作咖啡包装
	调整曝光不足的图片		制作CD唱片包装
	高贵项链		制作汉字辞典包装
	日系暖色调		制作饮料包装
第8章 合成	LOMO色调		制作旅游APP
	制作汽车广告		制作星空手机界面
	制作吉他广告		制作个性手机界面
	制作美少女户外写真		制作音乐播放器界面
	涂鸦效果		制作美食APP
	贴合图片		制作数码产品网页
	添加标识		制作家具网页
	添加文身		制作休闲度假网页
	手绘图形		制作绿色粮仓网页
第9章 特效	贴合纹理		制作婚纱摄影网页
	应用纹理		

Photoshop CS6

抠图+修图+调色+合成+特效

标准培训教程

数字艺术教育研究室 编著

人民邮电出版社
北 京

图书在版编目 (C I P) 数据

Photoshop CS6抠图+修图+调色+合成+特效标准培训教程 / 数字艺术教育研究室编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2018. 10

ISBN 978-7-115-49143-5

I. ①P… II. ①数… III. ①图象处理软件—教材
IV. ①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第192125号

内 容 提 要

本书全面系统地介绍 Photoshop CS6 的基本操作方法及核心处理技巧, 内容包括初识 Photoshop、Photoshop 的基本操作、图层的基本应用、图像的基础处理、抠图、修图、调色、合成、特效。同时, 本书最后还安排了一章商业实战, 通过对 25 个商业实例的学习, 读者可以进一步提高 Photoshop 的综合运用能力。全书主要采用案例的形式对软件功能进行讲解, 读者在学习本书的过程中, 不但能掌握软件功能的使用方法, 而且能掌握案例的制作方法, 做到学以致用。

本书附带学习资源, 内容包括书中所有案例的素材及效果文件, 读者可通过在线方式获取这些资源, 具体方法请参看本书前言。

本书适合作为院校和培训机构艺术专业课程的教材, 也可作为 Photoshop CS6 自学人士的参考用书。

◆ 编 著 数字艺术教育研究室

责任编辑 张丹丹

责任印制 陈 桦

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本: 700×1000 1/16

印张: 14.5

字数: 340 千字

2018 年 10 月第 1 版

印数: 1-3 000 册

2018 年 10 月北京第 1 次印刷

定价: 59.80 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号

前言

Photoshop是由Adobe公司开发的一款图形图像处理和编辑软件。它功能强大，易学易用，深受图形图像处理爱好者和平面设计人员的喜爱，已经成为这一领域非常流行的软件。目前，我国很多院校和培训机构的数字媒体艺术类专业，都将Photoshop列为一门重要的专业课程。为了帮助相关院校和培训机构的教师能够全面、系统地讲授这门课程，使读者能够熟练地使用Photoshop进行创意设计，几位长期在院校和培训机构从事Photoshop教学的教师与专业平面设计公司经验丰富的设计师合作，共同编写了本书。

我们对本书的编写体例做了精心设计，按照“软件功能解析—课堂实战演练—综合实战演练—课堂练习—课后习题”这一思路进行编排，力求通过软件功能解析，使读者深入学习软件功能和制作特色；通过课堂实战演练，使读者快速熟悉软件功能；通过综合实战演练，使读者深入学习软件的功能和艺术设计思路；通过课堂练习和课后习题，提高读者的实际应用能力。在内容编写方面，我们力求细致全面、重点突出；在文字叙述方面，我们注意言简意赅、通俗易懂；在案例选取方面，我们强调案例的针对性和实用性。

本书附带学习资源，内容包括书中所有案例的素材及效果文件。读者在学完本书内容以后，可以调用这些资源进行深入练习。这些学习资源文件均可在线下载，扫描“资源下载”二维码，关注我们的微信公众号，即可获得资源文件下载方式。如需资源下载技术支持，请致函szys@ptpress.com.cn。同时，读者可以扫描“在线视频”二维码观看本书所有案例视频。另外，购买本书作为授课教材的教师可以通过扫描封底“新架构”二维码联系我们，我们将为您提供教学大纲、备课教案、教学PPT，以及课堂案例、课堂练习和课后习题的教学视频等相关教学资源包。本书的参考学时为40学时，其中实训环节为14学时，各章的参考学时请参见下面的学时分配表。



资源下载



在线视频

章 序	课 程 内 容	学 时 分 配	
		讲 授	实 训
第1章	初识Photoshop	2	
第2章	Photoshop的基本操作	2	
第3章	图层的基本应用	2	
第4章	图像的基础处理	2	
第5章	抠图	2	2

续表

章 序	课 程 内 容	学 时 分 配	
		讲 授	实 训
第6章	修图	3	2
第7章	调色	2	2
第8章	合成	2	2
第9章	特效	3	2
第10章	商业案例实训	6	4
课 时 总 计		26	14

由于时间仓促，编者水平有限，书中难免存在错误和不妥之处，敬请广大读者批评指正。

编 者

2018年8月

目 录

第1章 初识Photoshop	001		
1.1 Photoshop概述	002	2.4.2 缩放工具	013
1.2 Photoshop的历史	002	2.4.3 抓手工具	015
1.2.1 Photoshop的诞生	002	2.4.4 前景色和背景色	016
1.2.2 Photoshop的发展	003	2.4.5 测量工具	017
1.3 应用领域	003	2.5 Photoshop的辅助工具	019
1.3.1 图像处理	003	2.5.1 标尺的设置	019
1.3.2 视觉创意	004	2.5.2 参考线的设置	019
1.3.3 数字绘画	004	2.5.3 智能参考线	021
1.3.4 平面设计	004	2.5.4 网格线的设置	021
1.3.5 包装设计	004	2.5.5 注释工具	022
1.3.6 界面设计	004	2.6 Photoshop的还原操作	023
1.3.7 产品设计	005	2.6.1 还原命令	023
1.3.8 效果图处理	005	2.6.2 中断操作	024
		2.6.3 “历史记录”面板	024
第2章 Photoshop的基本操作	006	第3章 图层的基本应用	025
2.1 Photoshop的工作界面	007	3.1 图层基础	026
2.1.1 工作界面布局	007	3.1.1 图层概念	026
2.1.2 工作区命令	007	3.1.2 图层原理	026
2.1.3 显示或隐藏工作区	007	3.2 图层控制面板	026
2.2 Photoshop的文件编辑	008	3.2.1 控制面板	026
2.2.1 新建图像	008	3.2.2 图层命令菜单	027
2.2.2 打开图像	008	3.2.3 图层缩览图显示	027
2.2.3 保存图像	010	3.3 图层操作	027
2.2.4 关闭图像	011	3.3.1 图层的类型	027
2.3 Photoshop的工具箱	011	3.3.2 创建图层	028
2.4 Photoshop的常用工具	013	3.3.3 修改图层名称和颜色	030
2.4.1 移动工具	013	3.3.4 复制图层	030

3.3.5 删除图层	031
3.3.6 图层的显示和隐藏	032
3.3.7 图层的选择和链接	032
3.3.8 对齐和分布图层	033
3.3.9 图层的排列	034
3.3.10 合并图层	035
3.3.11 图层组	036
3.3.12 智能对象	037
3.3.13 图层复合	039
第4章 图像的基础处理	041
4.1 认识数码图像	042
4.1.1 传统图像与数码图像	042
4.1.2 获取数码图像	042
4.1.3 数码图像类型	045
4.1.4 图像文件格式	045
4.2 编辑数字图像	046
4.2.1 图像管理	046
4.2.2 图像大小	051
4.2.3 画布大小	052
4.2.4 查看图像	054
4.2.5 筛选数码图像	057
第5章 抠图	060
5.1 抠图基础	061
5.1.1 抠图的概念	061
5.1.2 选区的概念	061
5.2 抠图实战	061
5.2.1 使用魔棒工具抠出网店商品	061
5.2.2 使用钢笔工具抠出化妆品	062
5.2.3 使用色彩范围抠出人物	063
5.2.4 使用调整边缘命令抠出头发	065
5.2.5 使用通道面板抠出玻璃器具	067
5.2.6 使用混合颜色带抠出烟雾	070

5.2.7 使用通道面板抠出婚纱	072
5.3 综合实例——制作家电banner	075
课堂练习——制作风景插画	079
课后习题——制作高跟鞋促销海报	079
第6章 修图	080
6.1 修图基础	081
6.1.1 修图的概念	081
6.1.2 修图的分类	081
6.2 修图实战	081
6.2.1 修全身	081
6.2.2 修胳膊	083
6.2.3 修眼睛	084
6.2.4 修眉毛	086
6.2.5 修污点	088
6.2.6 修碎发	089
6.2.7 修光影	090
6.3 综合实例——制作杂志封面	092
课堂练习——制作大头贴模板	102
课后习题——制作发廊宣传单	103
第7章 调色	104
7.1 调色基础	105
7.1.1 调色的概念	105
7.1.2 调色常用语	105
7.2 调色实战	106
7.2.1 调整太暗的图片	106
7.2.2 调整偏红的图片	106
7.2.3 调整偏绿的图片	107
7.2.4 调整不饱和的图片	108
7.2.5 调整曝光不足的图片	109
7.2.6 高贵项链	110
7.2.7 日系暖色调	113
7.2.8 LOMO色调	115

7.3 综合实例——制作汽车广告	117	10.1.1 项目背景及要求	170
课堂练习——制作吉他广告	121	10.1.2 项目创意及要点	170
课后习题——制作美少女户外写真	122	10.1.3 案例制作及步骤	170
第8章 合成	123	课堂练习1——制作结婚戒指广告	179
8.1 合成基础	124	练习1.1 项目背景及要求	179
8.1.1 合成的概念	124	练习1.2 项目创意及制作	179
8.1.2 合成的形式	124	课堂练习2——制作美食广告	180
8.2 合成实战	124	练习2.1 项目背景及要求	180
8.2.1 涂鸦效果	124	练习2.2 项目创意及制作	180
8.2.2 贴合图片	126	课后习题1——制作啤酒节广告	181
8.2.3 添加标识	127	习题1.1 项目背景及要求	181
8.2.4 添加文身	129	习题1.2 项目创意及制作	181
8.2.5 手绘图形	130	课后习题2——制作购物广告	182
8.2.6 贴合纹理	133	习题2.1 项目背景及要求	182
8.2.7 应用纹理	134	习题2.2 项目创意及制作	182
8.3 综合实例——制作立体书	136	10.2 制作杂志封面	183
课堂练习——制作房地产广告	140	10.2.1 项目背景及要求	183
课后习题——制作戒指广告	140	10.2.2 项目创意及要点	183
第9章 特效	141	10.2.3 案例制作及步骤	183
9.1 特效基础	142	课堂练习1——制作青年读物书籍封面	187
9.2 特效实战	142	练习1.1 项目背景及要求	187
9.2.1 金属字	142	练习1.2 项目创意及制作	187
9.2.2 枫叶字	145	课堂练习2——制作儿童教育书籍封面	188
9.2.3 霓虹字	148	练习2.1 项目背景及要求	188
9.2.4 炫光	149	练习2.2 项目创意及制作	188
9.2.5 粒子光	151	课后习题1——制作旅游杂志封面	189
9.2.6 冰冻	156	习题1.1 项目背景及要求	189
9.3 综合实例——制作汽车广告	160	习题1.2 项目创意及制作	189
课堂练习——制作运动宣传单	168	课后习题2——制作少儿读物书籍封面	190
课后习题——制作酒吧海报	168	习题2.1 项目背景及要求	190
第10章 商业案例实训	169	习题2.2 项目创意及制作	190
10.1 制作空调宣传单	170	10.3 制作方便面包	191
		10.3.1 项目背景及要求	191
		10.3.2 项目创意及要点	191

10.3.3 案例制作及步骤.....	191
课堂练习1——制作咖啡包装.....	197
练习1.1 项目背景及要求.....	197
练习1.2 项目创意及制作.....	197
课堂练习2——制作CD唱片包装.....	198
练习2.1 项目背景及要求.....	198
练习2.2 项目创意及制作.....	198
课后习题1——制作汉字辞典包装.....	199
习题1.1 项目背景及要求.....	199
习题1.2 项目创意及制作.....	199
课后习题2——制作饮料包装.....	200
习题2.1 项目背景及要求.....	200
习题2.2 项目创意及制作.....	200
10.4 制作旅游APP.....	201
10.4.1 项目背景及要求.....	201
10.4.2 项目创意及要点.....	201
10.4.3 案例制作及步骤.....	201
课堂练习1——制作星空手机界面.....	211
练习1.1 项目背景及要求.....	211
练习1.2 项目创意及制作.....	211
课堂练习2——制作个性手机界面.....	212
练习2.1 项目背景及要求.....	212
练习2.2 项目创意及制作.....	212

课后习题1——制作音乐播放器界面.....	213
习题1.1 项目背景及要求.....	213
习题1.2 项目创意及制作.....	213
课后习题2——制作美食APP.....	214
习题2.1 项目背景及要求.....	214
习题2.2 项目创意及制作.....	214
10.5 制作数码产品网页.....	215
10.5.1 项目背景及要求.....	215
10.5.2 项目创意及要点.....	215
10.5.3 案例制作及步骤.....	215
课堂练习1——制作家具网页.....	220
练习1.1 项目背景及要求.....	220
练习1.2 项目创意及制作.....	220
课堂练习2——制作休闲度假网页.....	221
练习2.1 项目背景及要求.....	221
练习2.2 项目创意及制作.....	221
课后习题1——制作绿色粮仓网页.....	222
习题1.1 项目背景及要求.....	222
习题1.2 项目创意及制作.....	222
课后习题2——制作婚纱摄影网页.....	223
习题2.1 项目背景及要求.....	223
习题2.2 项目创意及制作.....	223

第 1 章

初识Photoshop

本章介绍

在学习Photoshop软件之前，首先要了解Photoshop，包括Photoshop 概述、Photoshop 的历史和应用领域。只有认识了Photoshop 的软件特点和功能特色，才能更有效率地学习和运用它，从而为我们的工作和学习带来便利。

学习目标

- ◆ 初步认识Photoshop CS6。
- ◆ 了解Photoshop CS6的诞生和发展。
- ◆ 了解Photoshop CS6的应用领域。

技能目标

- ◆ 了解Photoshop CS6的核心功能。
- ◆ 了解Photoshop CS6的软件特色。

1.1 Photoshop概述

Adobe Photoshop, 简称“PS”, 是一款数字图像的专业处理软件, 深受创意设计人员和图像处理爱好者的喜爱。PS拥有强大的绘图和编辑工具, 可以对图像、图形、文字、视频等进行编辑, 完成抠图、修图、调色、合成、特效、3D、视频编辑等工作。

Photoshop是一款强大的图像处理软件, 人们常说的“P图”, 就是从Photoshop演变而来。作为设计师, 无论身处平面、网页、动画还是影视领域, 都需要熟练掌握Photoshop。

1.2 Photoshop的历史

1.2.1 Photoshop的诞生

在启动Photoshop时, 启动界面中有一个名单, 排在第一位的是对Photoshop非常重要的人 Thomas Knoll, 如图1-1所示。

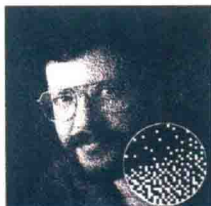


图1-1

Thomas Knoll是美国密歇根大学的博士生。1987年, 在完成毕业论文的时候, 他发现苹果计算机黑白位图显示器上无法显示带灰阶的黑白图像, 如图1-2所示。于是, 他动手编写了一个叫Display的程序, 如图1-3所示, 这个程序可以在黑白位图显示器上显示带灰阶的黑白图像, 如图1-4所示。

后来, 他和哥哥John Knoll (如图1-5所示) 一起在Display中增加了色彩调整、羽化等功能, 并将Display更名为Photoshop。后来, 软件巨头

Adobe公司花3450万美元买下了Photoshop。



不带灰阶的黑白图像

图1-2

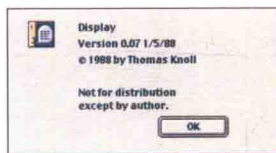


图1-3



带灰阶的黑白图像

图1-4



Thomas Knoll



John Knoll

图1-5

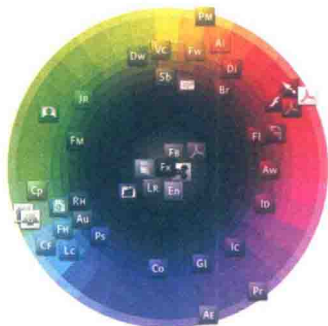
1.2.2 Photoshop的发展

Adobe公司于1990年推出了Photoshop 1.0, 之后不断优化Photoshop。随着版本的升级, Photoshop的功能也越来越强大。Photoshop的图标设计也在不断地变化, 直到2002年共推出了7个版本, 如图1-6所示。



图1-6

2003年, Adobe整合了公司旗下的设计软件, 推出了Adobe Creative Suit (Adobe创意套装), 简称Adobe CS, 如图1-7所示。Photoshop



Adobe Creative Suit (Adobe创意套装)

图1-7

也命名为Photoshop CS, 之后陆续推出了Photoshop CS2、CS3、CS4、CS5, 2012年推出了Photoshop CS6, 如图1-8所示。

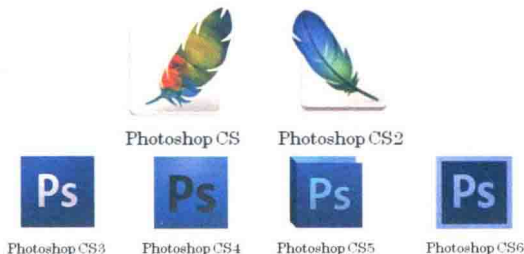


图1-8

2013年, Adobe公司推出了Adobe Creative Cloud (Adobe创意云), 简称Adobe CC。Photoshop也命名为Photoshop CC, 如图1-9所示。



图1-9

扩展

Adobe公司创建于1982年, 是较为先进的数字媒体和在线营销方案的供应商。

1.3 应用领域

1.3.1 图像处理

Photoshop具有强大的图片修饰功能, 能够最大限度地满足人们对美的追求。通过Photoshop的抠图、修图、照片美化等功能, 可以让图像变得更加完美且富有想象力, 如图1-10所示。



图1-10

1.3.2 视觉创意

Photoshop提供了无限广阔的创作空间,可以根据自我想象力对图像进行合成、添加特效以及3D创作等,达到视觉与创意的完美结合,如图1-11所示。



图1-11

1.3.3 数字绘画

Photoshop提供了丰富的色彩以及种类繁多的绘制工具,为数字艺术创作提供了便利条件。人们可以在计算机上绘制出风格多样的精美插画和游戏美术作品,使得数字绘画成为新文化群体表达意识形态的重要途径,在日常生活中随处可见,如图1-12所示。



图1-12

1.3.4 平面设计

平面设计是Photoshop应用非常广泛的领域之一,无论是广告、招贴,还是宣传单、海报等具有丰富图像的平面印刷品,都需要使用Photoshop来完成,如图1-13所示。

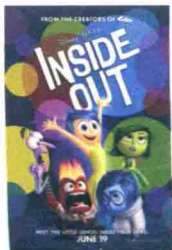


图1-13

1.3.5 包装设计

在书籍装帧设计和产品包装设计中,Photoshop对图像元素的处理也至关重要,是设计出有品位的包装的必备利器,如图1-14所示。



图1-14

1.3.6 界面设计

随着互联网的普及,人们对界面的审美要求也在不断提升,Photoshop的应用就显得尤为重要。它可以美化网页元素,制作各种真实的质感和特效,受到越来越多设计者的喜爱,如图1-15所示。

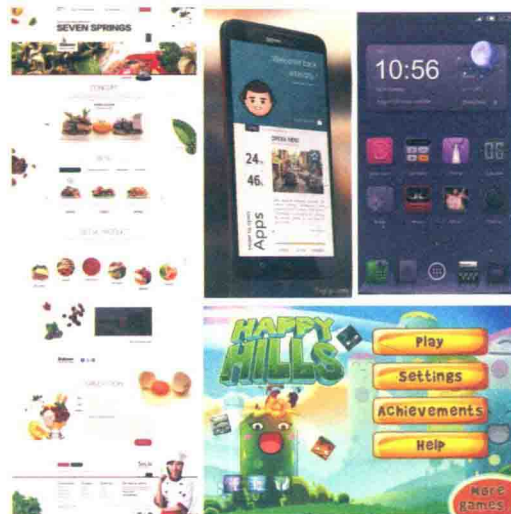


图1-15

1.3.7 产品设计

在产品设计的效果图表现阶段，经常要使用Photoshop来绘制产品效果图。利用Photoshop的强大功能来充分表现出产品功能上的优越性和细节，设计出造价低且能赢得顾客的产品，如图1-16所示。



图1-16

1.3.8 效果图处理

Photoshop作为强大的图像处理软件，不仅可以对渲染出的室内外效果图进行配景、色调调整等后期处理，还可以绘制精美贴图，将其贴在模型上以达到很好的渲染效果，如图1-17所示。



图1-17

第 2 章

Photoshop的基本操作

本章介绍

要想熟练地运用Photoshop，首先要了解Photoshop的基本功能。熟练掌握Photoshop的工作界面、文件编辑、工具箱、常用工具、辅助工具和还原操作的基本使用方法，有助于初学者在之后的工作和学习生活中得心应手地使用Photoshop。

学习目标

- ◆ 了解Photoshop的工作界面。
- ◆ 掌握Photoshop的文件编辑。
- ◆ 了解Photoshop的工具箱。
- ◆ 掌握Photoshop的常用工具。
- ◆ 了解Photoshop的辅助工具。
- ◆ 掌握Photoshop的还原操作。

技能目标

- ◆ 熟练掌握Photoshop文件的编辑技巧。
- ◆ 掌握Photoshop中常用工具和辅助工具的使用方法。
- ◆ 掌握Photoshop还原操作的技巧。