

管理评论

LUOJIA MANAGEMENT REVIEW

2018年卷 第2辑 (总第25辑)

武汉大学经济与管理学院主办

■ 赵书松 谭蓓菁 朱越

领导者创新鼓励对组织创新性格的作用机制

■ 韩翼 胡筱菲 曹兵 刘佳思 陈翔

师徒关系对工作绩效的影响机制研究

——基于自我扩张理论的视角

■ 张广玲 王凤玲

杀鸡真的能儆猴吗?

——分销商观察者视角惩罚力度与惩罚公平的协同效应研究

■ 汪挺松 邢正 孙正佳

新能源汽车碳排放交易机制及车主选择行为研究



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源集刊

珞珈管理评论

LUOJIA MANAGEMENT REVIEW

2018年卷 第2辑 (总第25辑)

武汉大学经济与管理学院主办



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

珞珈管理评论. 2018 年卷. 第 2 辑: 总第 25 辑/武汉大学经济与管理学院主办. —武汉: 武汉大学出版社, 2018. 6

ISBN 978-7-307-20170-5

I. 珞… II. 武… III. 企业管理—文集 IV. F272-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 098213 号

责任编辑: 唐 伟

责任校对: 汪欣怡

版式设计: 韩闻锦

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷: 武汉中科兴业印务有限公司

开本: 787 × 1092 1/16 印张: 11.5 字数: 270 千字

版次: 2018 年 6 月第 1 版 2018 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-20170-5 定价: 28.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购买我社的图书, 如有质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

目 录

新企业发展阶段、行业经验对创业激情与绩效间关系的影响研究	单标安 闫双慧 鲁喜凤(1)
感知制度环境、CEO 管理自主权与企业地域多元化	张三保 李 晔(14)
领导者创新鼓励对组织创新性格的作用机制	赵书松 谭蓓菁 朱 越(32)
直接融资与企业创新：来自中国 A 股市场的证据	张光明 赵常村(42)
师徒关系对工作绩效的影响机制研究 ——基于自我扩张理论的视角	韩 翼 胡筱菲 曹 兵 刘佳思 陈 翔(62)
客户行业同质性、事务所行业专门化战略与审计市场的集中度	刘颖斐 任潇艺(74)
虚拟代言人特征对品牌态度的影响研究 ——产品知识的调节作用	张 宁 余利琴 郑付成(91)
杀鸡真的能儆猴吗？ ——分销商观察者视角惩罚力度与惩罚公平的协同效应研究	张广玲 王凤玲(102)
沟通信息类型对营养强化食物购买意愿的影响：调节定向和正确感的作用	青 平 张胜男 孙 山(120)
孤独感对怀旧消费偏好的影响研究	杨 强 张 康 孟 陆(132)
新能源汽车碳排放交易机制及车主选择行为研究	汪挺松 邢 正 孙正佳(147)
PPP 模式下养老地产项目风险评价研究	张洛熙 吴师为(165)

CONTENTS

The Impact of New Venture Development Stages and Industry Experience on the Relationship between Entrepreneurial Passion and Performance	
.....	Shan Biaoan Yan Shuanghui Lu Xifeng(1)
Perceived Institutional Environments, CEO Managerial Discretion and Firm Geographical Diversification	
.....	Zhang Sanbao Li Ye(14)
The Mechanism of Leader Encouragement of Creativity for Organizational Creative Character	
.....	Zhao Shusong Tan Beijing Zhu Yue(32)
Direct Financing and Innovation: Evidence from Chinese A-share Listed Companies	
.....	Zhang Guangming Zhao Changcun(42)
Research on Influential Mechanism of Mentorship and Job Performance	
—A Self-expansion Model Perspective	
.....	Han Yi Hu Xiaofei Cao Bing Liu Jiasi Chen Xiang(62)
Clients' Homogeneity, Industry Specialization and Audit Market Concentration	
.....	Liu Yingfei Ren Xiaoyi(74)
The Effects of Spokes-characters Traits on Brand Attitude	
—The moderator role of product knowledge	
.....	Zhang Ning Yu Liqin Zheng Fucheng(91)
Make an Example out of Somebody	
—The Interactive Effect of Perceived Severity and Fairness of Punishment on Observer Distributors	
.....	Zhang Guangling Wang Fengling(102)
The Effect of Types of Communication Information on Biofortification Food Purchase Attention: The Role of Consumer Regulation Focus and Decision Feeling Right	
.....	Qing Ping Zhang Shengnan Sun Shan(120)
The Influence Study of Loneliness on Nostalgia Consumption Preference	
.....	Yang Qiang Zhang Kang Meng Lu(132)
Carbon Trading Mechanism of New Energy Vehicles and Its Impact on Vehicle Owner's Choice	
.....	Wang Tingsong Xing Zheng Sun Zhengjia(147)
Research on Risk Evaluation of the Real Estate Project for the Aged under PPP Mode	
.....	Zhang Luoxi Wu Shiwei(165)

新企业发展阶段、行业经验对创业激情与绩效间关系的影响研究*

● 单标安¹ 闫双慧² 鲁喜凤³

(1, 2 吉林大学管理学院 长春 130022; 3 吉林财经大学会计学院 长春 130117)

【摘 要】基于已有创业激情分维度研究不足，本研究揭示两类创业激情（探索激情和发展激情）对新企业绩效的影响，并探讨新企业发展阶段和行业经验的调节效应。基于 207 份新企业调查问卷的实证分析结果显示：（1）探索激情和发展激情均对新企业绩效产生积极影响；（2）新企业不同发展阶段下发展激情对新企业绩效的影响效果存在差异，即随着企业由创建期到成长期，发展激情对新企业绩效的积极作用被强化了；（3）行业经验同样影响创业激情与新企业绩效间的内在关系，即行业经验弱化了探索激情对新企业绩效的正向影响，而强化了发展激情对新企业绩效的正向影响。该研究结论较好地弥补已有理论研究不足，并具有重要的实践价值。

【关键词】探索激情 发展激情 新企业绩效 行业经验 发展阶段
中图分类号：C93-0 文献标识码：A

1. 问题的提出

已有学者的研究表明，相比于缺乏激情的创业者，有激情的创业者成功创业的概率大增。作为一种由身份认同引发的、积极强烈的情感体验，创业激情已成为创业者必备的成功驱动因素之一(Cardon et al. , 2013)，那些对创业活动充满激情的个体愿意付出足够的时间和精力以克服各种困难，从而实现自己的创业目标(Vallerand et al. , 2003)。Cardon 等人(2009)的研究指出，这种激情的存在将诱发创业者的创造性，持续性地参与到企业创建和发展相关活动中，并激励其在困境面前予以坚守(单标安等，2017)，以促进新企业绩效、成长等方面的成果输出。

作为创业领域的前沿问题，创业激情的研究在近年来得到较多学者们的关注。研究者

* 基金项目：国家自然科学基金项目“创业者特质对机会驱动型创业行为的影响机理(项目批准号：71402064)”，吉林大学哲学社会科学青年学术骨干支持计划(项目批准号：2015FRGG11)。
通讯作者：鲁喜凤，E-mail: luxifeng621@163.com.

围绕创业激情的概念体系，创业激情对创业意向、新企业关键资源获取、新企业绩效的作用，对影响员工的组织承诺、创新行为等方面的作用展开激烈的探讨，如 Breugst 等人 (2012)、Cardon 等人 (2013)、Drnovsek, Cardon 和 Patel (2016)、Biraglia, Kadile (2017) 等人的研究。其中关于创业激情与绩效间的内在关系是已有研究关注的重要话题，如 Drnovsek 等人 (2016)、Ma, Gu 和 Liu (2017)、马翠萍等人 (2017) 等学者都认为创业激情对新企业绩效产生积极影响，既存在直接作用，也存在间接作用。然而，基于已有研究的总结来看，相关领域依然存在一些不足。

首先，创业激情是多维度概念，已有学者指出其包括探索激情、创建激情和发展激情，且对创业活动的影响机理存在一定的差异性 (Cardon et al., 2009)。现有多数研究将其看做单一维度概念分析创业激情的整体作用，并没有考虑到创业激情的这一结构特征；少量研究考虑到了创业激情的维度划分，但仅仅关注其中一个维度，如 Drnovsek, Cardon 和 Patel (2016)。其次，尽管研究者证实了创业激情作为一种积极的情感因素，其对创业活动会产生持续的影响，然而这种影响效果是否会随着新企业发展阶段的演进而变化？已有研究并未予以揭示。最后，创业的成功是多重因素共同作用的结果 (单标安等, 2017)，仅仅考虑创业激情的作用存在一定的局限性，少有学者考虑情境因素的作用，揭示行业经验等不同情境下创业激情对新企业的影响。

基于以上分析，本研究认为有必要考虑创业激情的多维度结构特征，分析不同类型创业激情对新企业绩效的影响。结合已有研究，创业激情包括探索激情 (passion for inventing)、创建激情 (passion for founding) 和发展激情 (passion for developing) 三个维度 (Cardon et al., 2013)。本研究关注的对象是已创建的新企业，因此不分析创建激情的作用，只考虑探索激情与发展激情两个维度。同时，本研究还考虑了新企业发展阶段以及行业经验的调节效应，探讨不同发展阶段 (创建阶段、成长阶段) 以及是否具备行业经验对于创业激情与新企业绩效二者关系的影响。相关研究有助于弥补已有理论不足，并更好地揭示真实的创业现象。

2. 理论和假设的提出

2.1 创业激情与新企业绩效

作为针对创业活动所体现出来的积极的、强烈的兴趣与情感，创业激情被认为是推动创业者在资源短缺和新生困境下坚持并成功创业的关键心理特征 (单标安等, 2017)。根据 Cardon 等人 (2009; 2013) 关于创业激情的概念、维度及其内涵的研究，探索激情是指创业者专注于探索性活动，而发展激情是创业者关注提高销售量与利润等新企业成长方面的积极倾向。

新企业的创建与成长源自于通过资源的获取与整合，以将识别的机会转化为价值 (蔡莉, 柳青, 2007; Shane, Venkataraman, 2000)。Politis (2005) 认为对于新企业的创业者而言首先面临的是如何识别有价值机会这一问题，其次是需要解决资源短缺问题。Strese 等人 (2016) 专门针对探索激情的研究指出，与一般创业者相比，具有较高探索激情的个

体对市场有更加敏锐的观察力，这诱发他们发现更多的潜在市场机会，并且推动创业者将机会商业化，通过强化自身的创新能力来提高企业的绩效水平。另外，创业活动及新企业的持续发展离不开资源支持。具有探索激情的创业者更有可能创造性地解决资源问题，如对手头资源的创造性拼凑，提高资源获取效率（Vallerand et al.，2003）。同时已有研究也指出，创业者展示的探索激情有助于吸引投资者的资金投入，乐意积极开发新的工作网络，探索各种办法聘请专业人才、激励员工等（Chen et al.，2009），从而通过资源获取与利用对新企业绩效产生影响。

发展激情被认为是推动创业者及新企业设立成长目标的关键驱动因素，如 Drnovsek 等人（2016）的研究指出，创业者具有强烈的发展激情将激发其在认知层面设定挑战性目标，并为此不断努力和实践，促进新企业获得快速成长。另有学者指出，激情会促进个体自我效能感的提升，从而激发创业者自信心并进行积极的创业行为（Cardon et al.，2009），并在这一过程中学习创业技能和经验，从而更好地开发机会、提升企业绩效（单标安等，2017）。Mitteness 等人（2012）的研究发现，创业者体现出的强烈的发展激情也会得到各类投资者的充分肯定，从而促使他们为新企业提供资金支持甚至追加投资。发展激情也会促使创业者不断通过经验学习和观察学习帮助新企业明确市场和产品定位，充分利用有限资源，并竭力获得顾客和市场的认可可以达到高额效益回报（单标安等，2017）。基于此，我们提出如下假设：

假设 H1a：探索激情正向影响新企业绩效。

假设 H1b：发展激情正向影响新企业绩效。

2.2 新企业不同发展阶段的影响

Cardon 等人（2009）关于创业激情维度的划分源自于创业者在创业活动中对不同身份的认同，并认为在特定时间内个体的这种身份认同是稳定的。不同类型的创业激情反映出创业者的不同心理特征及对应的行为偏好，因而它们对新企业的影响机理也存在差异性。新企业的发展是个动态的过程，其由创建期迈向成长期，在任务目标、面临的困境及战略选择等方面都会发生变革（单标安等，2015）。根据身份认同中心性特征，在同一阶段创业者尽管表现出多种激情并存，但可能对某种身份有强烈的中心性，即对某一类激情表现极为强烈（Cardon et al.，2013）。因此，这种情境的变革将在很大程度上影响不同类型创业激情对新企业的作用。

新企业创建阶段的目标是成功建立一个新组织，该阶段下人力、资金及其他资源都相对匮乏，组织任务是求得生存而不是确定企业的愿景或长期战略（Leung，2003）。因此，在此阶段下创业者需要充分发挥其创造性以克服新生困境，即探索激情将发挥关键作用。那些探索激情较高的创业者，在这一积极情感的推动下扫描外部环境和信息，寻求可替代性资源，借鉴新方法利用有限的资源。处于成长阶段的新企业组织结构逐步完善、市场份额稳步提升（Miller，Friesen，1984），此时新企业的主要任务目标是获得竞争优势以实现快速增长（单标安等，2015）。在这一背景下，探索激情的作用将被弱化，因为新企业的目标已经明确，创业者需要努力学习和进行创业实践以达到目标，而不是探索新想法和

新方法以谋求生存。对于此阶段的新企业而言，为了更好地达到战略目标，依然需要基于一定的资源基础进行企业层面的创新和冒险性活动以搜寻、利用机会（Su et al.，2011），而不是仅依靠创业者或创始人的探索激情。基于此，本研究提出假设：

假设 H2a：发展阶段负向调节探索激情对新企业绩效的影响，即随着新企业由创建期走向成长期，探索激情对新企业绩效的影响被弱化。

与探索激情的作用不同，发展激情的存在会使创业者集中精力开拓新市场、获取资源、构建正式的商业网络等，以试图努力强化新企业能力，促进新企业发展壮大（Cardon et al.，2013）。对于处于创建阶段的新企业而言，由于组织结构并不完善、资源较为短缺，这种发展激情的作用并不能很好地被激发。然而当新企业迈入成长阶段时，一定的财务基础、相对完善的组织结构和明确的人员分工将为新企业快速发展奠定良好的组织内环境。在此阶段下，创业者发展新企业的激情能够被很好地激发出来。正如 Cardon 等人（2009）的研究指出，发展激情较好地体现出创业者在这一阶段下对于发展新企业的强烈身份认同感。这将促进具备发展激情的创业者积极进行与推动新企业成长有关的创业实践活动，提升企业绩效。由此，我们提出假设：

假设 H2b：发展阶段正向调节发展激情对新企业绩效的影响，即随着新企业由创建期走向成长期，发展激情对新企业绩效的影响被强化。

2.3 行业经验的影响

行业经验是指创业者在创建新企业之前在该行业具有工作经历，能够提供有关该行业规则、标准及制度，行业信息和专业知识，顾客和供应商关系网络等（Delmar & Shane，2006）。Chandler（1996）的研究认为，能够对新企业产生影响的行业经验包括任务环境的相似性和知识能力和技能的相似性。研究表明，创业者在相似行业中创业比在不同行业中创业更容易成功（Papakonstantinou，2008）。一些研究者指出，创业仅仅依靠满腔热情是远远不够的，具有行业经验的创业者更能实现新企业的成功创建和成长（Cassar，2014；Delmar，Shane，2006；King，Tucci，2002）。

探索激情强调了利用创造性思维对潜在机会进行搜索及开发，而拥有行业经验意味着创业者对相关领域具备先验知识，可以促进那些具备探索激情的创业者在他人认为混乱或正常的情境下更敏感地发现商业机会（Liew，2008）。行业经验的存在避免了个体盲目的探索，激发出创业者的启发性思维，帮助其更加明确任务目标，以将有限的时间和精力用于开发新企业迫切需要解决的关键问题上。这与 King 和 Tucci（2002）的观点相类似，行业相关经验让个体在面对复杂环境时提高机会的利用程度及避免无效竞争，增加新企业的适应性。相比于没有行业经验的个体，先前在相关行业的经历帮助个体积累一定的人力资本和商业网络，这将积极促进那些有探索激情的创业者获得更专业的信息反馈，以不断优化探索方法和搜寻方向，从而积极提高新企业绩效。

另外，作为一种隐性知识，行业经验帮助创业者建立高效的资源配置能力和战略能力（King，Tucci，2002），这将极大地促进创业者发展激情的效用。例如，具备一定行业经

验的个体，能够有效地调动行业社会资本。Gartner（1999）的研究发现，先前的行业经验能够使创业者了解、满足客户相关需求，为创业者提供供应商和分销商网络，并从他们那里获得支持和承诺。这将帮助拥有较高发展激情的创业者获取行业资源，并对其予以快速整合，从而积极提高新企业的成长绩效。因此，本研究提出如下假设：

H3a：行业经验正向调节探索激情对新企业绩效的影响，即行业经验强化了探索激情对新企业绩效的影响。

H3b：行业经验正向调节发展激情对新企业绩效的影响，即行业经验强化了发展激情对新企业绩效的影响。

最终根据以上分析，本研究建立探索激情与发展激情对新企业绩效的影响模型（见图1），并揭示新企业发展阶段和先前行业经验的调节效应。

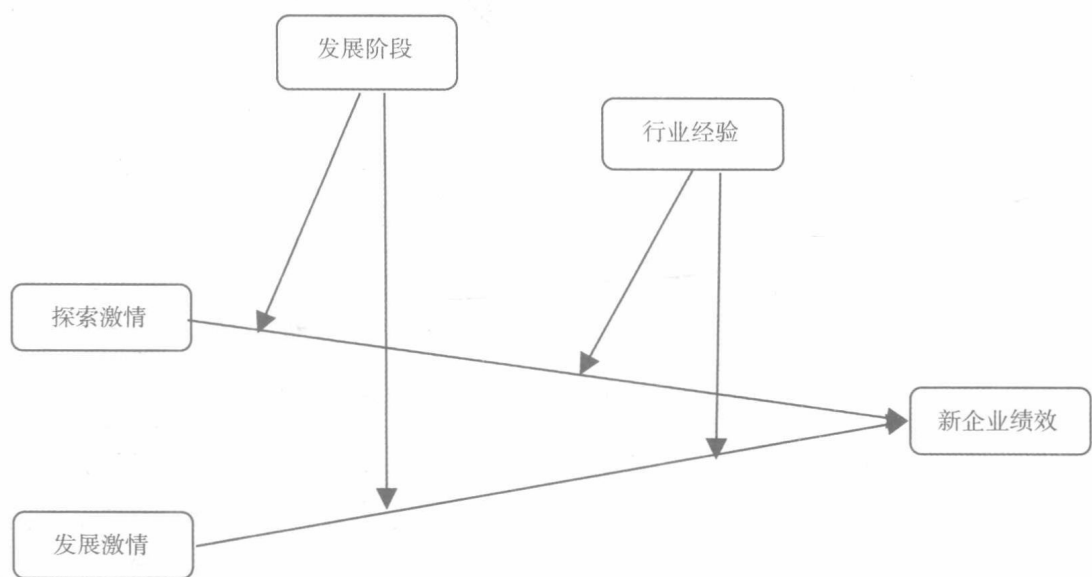


图1 本研究的理论关系模型

3. 研究设计

3.1 数据收集与样本

本研究通过问卷调查的形式以验证提出的理论假设。问卷的设计考虑到了三个部分，创业者基本信息、新企业基本信息以及与本研究相关的核心变量信息。为保证问卷的有效性，正式进行问卷调查前我们依托吉林大学创业研究中心，向创业者及创业领域的相关专家咨询问卷初稿的合理性。经过调整与完善后，在长春、郑州、唐山市及周边地区进行问卷发放。

随后对获得的问卷进行筛选,剔除填写问卷时随意性强、答题缺失值多以及调研时注册时间超过8年的非新企业样本,得到可以进行数据处理的有效问卷207份。在这些问卷中,绝大多数被访谈对象为熟知创始人背景及企业运营情况的中层以上管理者。根据样本特征来看,多数创始人没有创业经验,有至少一次创业经历的只占11.59%。以员工人数为衡量标准来看,新企业的规模都比较小,多达82.12%的样本企业员工人数未超过50人。这些都与新企业的特征极为吻合。

3.2 变量的测量及信度、效度检验

本研究对各核心变量的测量均采用已有成熟的测量量表,包括探索激情和发展激情、新企业绩效、行业经验等变量。随后采用SPSS 23.0社会科学统计软件对问卷的有效性进行检验,具体的测量及问卷的信度与效度检验结果如下:

新企业绩效。本研究借鉴了Antoncic和Hisrich(2001)的研究,使用财务绩效和成长绩效两类指标对新企业绩效进行测量,包括市场占有率、销售额增长速度、新员工数量增长速度、市场份额增长速度等指标。均采用李克特五点打分法进行测量。通过验证性因子分析显示,各问题的因子值分别为0.771、0.756、0.754、0.720, Cronbach's alpha系数为0.740。结果表明变量的信度和效度都较好地达到了相应的要求。

探索激情和发展激情。对于自变量探索激情和发展激情的测量,本文根据Cardon等人(2013)开发的测量量表,分别采用5个问题进行衡量,同样用李克特五点打分法。验证性因子分析显示,探索激情各问题的因子值分别为0.759、0.747、0.696、0.706、0.661, Cronbach's alpha系数为0.757,而发展激情各问题的因子值分别为0.707、0.751、0.641、0.642、0.622, Cronbach's alpha系数为0.698。该结果表明探索激情和发展激情两个自变量的信度和效度都达到要求。

新企业发展阶段和行业经验。对于新企业发展阶段的划分,本研究借鉴了Leung(2003)的研究将其划分为创建期和成长期,并将注册时间在3年及以内的新企业看做处于创建期,而注册时间处于3~8年的新企业看做处于成长期(汤淑琴等,2015)。在此基础上,设置虚拟变量发展阶段,其中,0为处于创建期、1为处于成长期。对于行业经验的测量,则借鉴了Farmer, Yao和Kung-Mcintyre(2011)、Cassar(2014)的观点,采用一个问题予以测量,即创始人在创业之前是否在相似行业中工作过(0为没有、1为在相类似行业工作过)。

控制变量:员工人数、新企业所处行业、创始人的创业经验、创建激情。(1)员工人数新企业员工数,1表示员工人数为20以内、2表示员工人数介于20~50之间、3表示员工人数介于50~200之间、4表示员工人数为超过200。(2)新企业所处行业,根据是否属于科技型企业设置为虚拟变量,其中,0表示非科技型企业、1表示科技型企业。(3)创业经验,根据创始人在创办该企业之前是否参与过其他组织的建立设置控制变量,其中,0代表未参与创建其他组织、1代表至少参与创建过一个组织。(4)创建激情,同样借鉴了Cardon等人(2013)的测量量表,采用三个问题进行测量:创办新企业时看起来非常兴奋;非常热衷于创办一个新企业;似乎非常享受成功培育出一个新企业。创建激情三个问题的因子值分别为0.789、0.674、0.637, Cronbach's alpha系数为0.659。

4. 假设检验与结果讨论

在进行回归分析验证假设之前，本研究利用 SPSS 23.0 统计软件计算各主要变量的相关系数。根据表 1 的结果来看，核心变量探索激情、发展激情与新企业绩效均存在显著的相关性，这也初步表明了二者存在内在关系。描述性统计分析结果也表明，各变量的平均值和标准差均未出现明显异常现象。

表 1 主要变量间相关系数及描述性统计分析结果

	1	2	3	4	5	6	7
员工人数	1						
创业经验	0.115	1					
创建激情	0.128	0.025	1				
探索激情	-0.017	0.057	0.525***	1			
发展激情	0.103	0.043	0.454***	0.586***	1		
行业经验	0.067	0.125	0.201**	0.232**	0.192**	1	
企业绩效	-0.007	0.009	0.044	0.215**	0.197**	0.130	1
平均值	1.67	0.116	3.584	3.474	3.479	0.593	3.087
标准差	0.880	0.321	0.590	0.639	0.599	0.308	0.682

注：新企业发展阶段、所处行业为虚拟变量，故未予以计算。

* 表示 $p<0.05$ ，** 表示 $p<0.01$ ，*** 表示 $p<0.001$ 。

为验证相关理论假设，本研究采用层级式多元线性回归分析方法。由于存在交互效应，本文先对各主要核心变量进行中心化处理以避免可能存在的共同方法偏差。随后，在此基础上建立多元线性回归模型。回归模型 1 为各控制变量对因变量新企业绩效的影响模型。

模型 2 用于验证本研究提出的主效应，即两种类型创业激情对新企业绩效的影响。从表 2 的回归分析结果来看，探索激情对新企业绩效的标准化回归系数为 0.208，并且在 $p<0.05$ 显著性水平下显著。这表明探索激情积极影响新企业绩效，即假设 H1a 得到了数据的验证。同时，发展激情对新企业绩效的回归系数为 0.156($p<0.05$)，并且显著。这也支持了假设 H1b：发展激情正向影响新企业绩效。

表 2

层级式多元回归分析结果

变量类型	因变量：新企业绩效		
控制变量	回归模型 1	回归模型 2	回归模型 3
员工人数	-0.003	0.006	0.007
所处行业	0.088	0.062	0.016
创业经验	0.036	0.024	0.024
创建激情	0.056	-0.106	-0.116
主效应			
探索激情		0.208 *	0.350 *
发展激情		0.156 *	-0.175 *
调节效应			
发展阶段			-0.164 *
行业经验			0.016
探索激情×发展阶段			-0.022
发展激情×发展阶段			0.201 *
探索激情×行业经验			-0.191 *
发展激情×行业经验			0.161 *
R^2	0.013	0.071	0.115
调整 R^2	-0.007	0.043	0.059
R^2 改变	0.013	0.058	0.044
F 值	0.668	2.531 *	2.074 *

注：* 表示 $p<0.05$ 。

为进一步验证发展阶段和行业经验的调节效应，本研究将两个自变量分别与两个调节变量相乘建立四个新变量，并在模型 2 的基础上构建了回归模型 3。结果显示（见表 2），探索激情与发展激情的交互项的回归系数为-0.022，并且在显著性水平 $p<0.05$ 下并不显著。该结果显示发展阶段在探索激情与新企业绩效间存在的调节效应 H2a 并未得到数据的支持。发展激情与发展阶段的交互项系数为 0.201，并且在显著性水平 $p<0.05$ 下显著。该结果较好地支持了假设 H2b：发展阶段正向调节探索激情对新企业绩效的影响，即随着新企业由创建期走向成长期，发展激情对新企业绩效的影响被强化。

行业经验的调节效应方面，根据模型 3，探索激情与行业经验交互项的回归系数为-0.191，并且显著（ $p<0.05$ ）。该结果表明行业经验的存在将弱化探索激情与新企业绩效间的关系，这与假设 H3a：行业经验正向调节探索激情对新企业绩效的影响，即行业经验强化了探索激情对新企业绩效的影响并不一致。由此，该假设并未得到数据的验证。发展

激情与行业经验交互项的回归系数为 0.161 并且显著($p < 0.05$), 这与 H3b: 行业经验正向调节发展激情对新企业绩效的影响, 即行业经验强化了发展激情对新企业绩效的影响相一致。因此, 假设 H3b 得到了数据的支持。

在面临各种新生劣势的背景下, 创业激情被认为是推动创业者持续坚持并发展新企业的关键驱动力, 极大地激发创业者的创业潜能并在创业过程中灵活运用创造性思维。这种对创业活动所体现出来的积极情感被认为是成功创业者身上普遍具有的特征, 因而其对创业活动的影响机理受到学者们的极大关注。基于已有相关理论研究不足, 本文在 Cardon 等人 (2013) 学者的研究基础上, 探讨两类关键的激情, 即探索激情和发展激情对新企业绩效的影响, 并考虑新企业发展阶段和创始人行业经验这两类情境因素的作用。通过 207 份有效样本的实证分析, 本研究提出的大部分假设得到了实证数据的支持。

探索激情和发展激情是积极促进新企业绩效的关键要素。新企业往往面临着内、外部的各种不确定性 (罗明忠, 张雪丽, 2016), 新和小的劣势让其在充满艰辛的背景下创建和成长。因此, 那些成功创建并得到成长的新企业创始人往往具备较高的激情。本文的实证分析数据也表明, 探索激情和发展激情都积极影响新企业绩效。这也和以往学者们的观点相一致。不断地扫描外部环境以发现新的商机, 乐于探索新方法、利用新思维以更高效地利用手头有限的资源是新企业得以生存并获得绩效回报的重要渠道。新企业创业者应该在创业过程中充分发挥其具有的这种激情, 特别是向员工以及投资者展示这种探索激情将推动其获得他们的支持 (如 Breugst et al., 2012), 从而有助于积极开发新市场、提升绩效。

另外, 新企业的持续成长离不开发展激情。创业者所具有的发展激情体现出其对新企业的长远发展目标, 怀抱着努力壮大新企业的愿景, 将时间和精力投入于如何吸引员工、如何提升市场份额、如何吸引外部投资者的加入 (Drnovsek et al., 2016)。因此, 具备这一激情的创始人往往不仅仅考虑企业的短期目标。这种积极的情感让其克服潜在困难, 并善于抓住机会, 特别是对新企业成长绩效产生积极的推动作用。在创业实践中, 这种发展激情是推动新企业在激烈的竞争中获得竞争优势的关键驱动力。那些能够持续快速成长的科技型企业, 其创始人往往具备较高的发展激情。

同时, 本研究还探讨了新企业不同发展阶段对创业激情作用的影响, 提出新企业从创建阶段到成长阶段面临的内、外部环境特征以及任务目标存在较大的差异性 (Miller, Friesen, 1984), 这种变革影响创业激情与绩效的关系, 减弱探索激情的作用而强化发展激情的作用。实证分析结果显示随着新企业由创建阶段迈向成长阶段, 发展激情对新企业绩效的影响效果被强化了。这也较好地证实了本研究提出的部分假设。创建阶段新企业面临更大的不确定性、资源极为匮乏、组织结构不完善, 此阶段下以生存为目标, 因而缺乏长远发展企业的环境条件和资源基础, 故发展激情的作用并不强烈。相反, 到了成长阶段稳定的收益和一定的资源基础让创业者有条件实现发展企业的目标, 故在该阶段下发展激情对新企业绩效的影响更加显著。

然而, 本研究提出发展阶段对探索激情与新企业绩效间的调节效应并未得到数据的支持。这可能与情境下独特的环境背景有关。由于转型经济背景, 制度环境不完善、要素市场体系还未完全建立起来 (蔡莉, 单标安, 2013), 即便在成长阶段下创业者为了更

好地发展新企业，依然需要采取各种创造性思维和方法去解决可能存在的合法性、关键资源短缺等问题，以获得持续的绩效回报。因此，发展阶段的变化并未明显影响到探索激情对新企业绩效的作用。

最后，本研究还探讨了行业经验的作用，实证分析结果显示行业经验对不同类型激情的作用的影响存在差异性。行业经验的存在将强化发展激情与绩效间的关系，而弱化了探索激情对新企业绩效的影响。先前的一些研究发现，作为创业者的整体静态知识框架，先前的行业经验对创业能否成功至关重要（Cassar, 2014），因为这种相类似行业的工作经历为创业者提供了必要的知识基础、资源与商业网络，这将成为有较高发展激情的创业者进行创业实践的重要基础。这也意味着行业经验为那些在发展新企业方面愿望比较强烈的创业者提供必要的社会资源和知识基础，从而推动其更好地开发市场机会以获得绩效。同时，本研究的数据分析表明行业经验弱化了探索激情对新企业绩效的影响。这与本研究提出的假设并不一致。产生这种问题的原因可能是创业者在创业过程中，往往基于自身拥有行业经验，依赖现有资源，反而限制了创业者的想象力和创造性思维的发挥。

5. 结论和展望

基于已有创业激情分维度研究不足，本研究揭示探索激情和发展激情对新企业绩效的影响，并探讨新企业发展阶段和的调节效应。基于大规模问卷调查的实证分析结果显示：（1）两类创业激情，探索激情和发展激情均对新企业绩效产生积极影响；（2）新企业不同发展阶段下发展激情对新企业绩效的影响效果存在差异，即随着企业由创建期到成长期，发展激情对新企业绩效的积极作用被强化了；（3）行业经验同样影响创业激情与新企业绩效间的内在关系，即行业经验弱化了探索激情对新企业绩效的正向影响，而强化了发展激情对新企业绩效的正向影响。

本文的发现较好地弥补了已有理论研究不足，也具有积极的实践意义。首先，有助于指导创业者在创业过程中积极地展现其自身具备的创业激情。多数创业者并不乐意展示自身的情感特征，然而本研究表明向利益相关者展示探索激情和发展激情有助于引起共鸣，获得他们的支持和认可。其次，有助于指导针对处于不同发展阶段的新企业的创业者，结合自身所处的内、外部环境，科学合理地利用自身具有的创业激情。不同类型的新企业，处于不同发展阶段下所具有的资源基础、外部市场环境等方面都存在较大的差异性，新企业创业者应当予以结合，将自身具有的与之相匹配的激情展示出来并融入创业实践中。最后，有助于指导创业者合理利用自身具有的行业经验。行业经验是一把双刃剑，一方面，带来的资源和知识基础将为创业者发展新企业提供支撑；另一方面，这种经验和资源基础可能反过来限制创业者的创业思维和方法，而不利于激情的发挥。因此，创业者需要结合具体的创业情境，合理地利用行业经验。

本文仍存在一些不足之处，有待后续学者的进一步探讨。第一，本文的研究对象是已经建立的企业，故未予考虑创建激情的作用。对于一些创业企业而言，其建立的目的可能是投资更多的企业，如一些创业投资公司。未来的研究可以综合考虑不同类型的新企业，系统研究三种不同类型的激情对新企业绩效的影响。第二，考虑到数据来源的地域性和样

本的有限性问题,我们的研究结果可能会受到样本偏差的影响,未来可以加大实证调查范围以及采取实验研究等其他方法来进一步分析和探讨本研究提出的理论模型,以得出更为可靠稳定的结论。第三,基于新企业特征,本文选择行业经验作为调节变量,未能考虑到个体拥有先前经验的多少、先前经验的丰富程度等因素可能对创业激情与新企业绩效关系产生不同影响。因此,未来研究者可以充分考虑先前经验的特征,深入揭示不同类型创业激情对新企业绩效的影响过程中这一情境变量的作用。

◎ 参考文献

- [1]蔡莉,单标安.中国情境下的创业研究:回顾与展望[J].管理世界,2013(12).
- [2]蔡莉,柳青.新创企业资源整合过程模型[J].科学学与科学技术管理,2007,28(2).
- [3]罗明忠,张雪丽.创业风险容忍及其规避:一个文献综述[J].珞珈管理评论,2016(1).
- [4]马翠萍,古继宝,窦军生,张清琼.创业激情对新创企业绩效的影响机制研究[J].科学学与科学技术管理,2017,38(11).
- [5]单标安,蔡莉,陈彪,鲁喜凤.中国情境下创业网络对创业学习的影响研究[J].科学学研究,2015(6).
- [6]单标安,于海晶,费宇鹏.创业激情对新企业成长的影响研究——创业学习的中介作用[J].南方经济,2017(8).
- [7]单标安,费宇鹏,于海晶,陈彪.创业者人格特质的内涵及其对创业产出的影响研究进展探析[J].外国经济与管理,2017,39(4).
- [8]汤淑琴,蔡莉,陈娟艺,李佳宾.经验学习对新企业绩效的动态影响研究[J].管理学报,2015,12(8).
- [9]Biraglia, A., Kadile, V. The role of entrepreneurial passion and creativity in developing entrepreneurial intentions: Insights from American homebrewers [J]. *Journal of Small Business Management*, 2017, 55 (1).
- [10]Breugst, N., Domurath, A., Patzelt, H., et al. Perceptions of entrepreneurial passion and employees' commitment to entrepreneurial ventures [J]. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 2012, 36 (1).
- [11]Cardon, M. S., Gregoire, D. A., Stevens, C. E., et al. Measuring entrepreneurial passion: Conceptual foundations and scale validation [J]. *Journal of Business Venturing*, 2013, 28 (3).
- [12]Cardon, M. S., Wincent, J., Singh, J., et al. The nature and experience of entrepreneurial passion [J]. *Academy of Management Review*, 2009, 34 (3).
- [13]Cassar, G. Industry and startup experience on entrepreneur forecast performance in new firms [J]. *Journal of Business Venturing*, 2014, 29 (1).
- [14]Chandler, G. N. Business similarity as a moderator of the relationship between pre-

- ownership experience and venture performance [J]. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 1996, 20 (3).
- [15] Chen, X. P., Yao, X., Kotha, S. Entrepreneur passion and preparedness in business plan presentations: A persuasion analysis of venture capitalists' funding decisions [J]. *Academy of Management Journal*, 2009, 52 (1).
- [16] Delmar, F., Shane, S. Does experience matter? The effect of founding team experience on the survival and sales of newly founded ventures [J]. *Strategic Organization*, 2006, 4 (3).
- [17] Drnovsek, M., Cardon, M. S., Patel, P. C. Direct and indirect effects of passion on growing technology ventures [J]. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 2016, 10 (2).
- [18] Farmer, S. M., Yao, X., Kung-Mcintyre, K. The behavioral impact of entrepreneur identity aspiration and prior entrepreneurial experience [J]. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2011, 35 (2).
- [19] Gartner, W. B., Starr, J. A., Bhat, S. Predicting new venture survival: An analysis of "anatomy of a start-up." cases from Inc. Magazine [J]. *Journal of Business Venturing*, 1999, 14 (2).
- [20] King, A. A., Tucci, C. L. Incumbent entry into new market niches: The role of experience and managerial choice in the creation of dynamic capabilities [J]. *Management Science*, 2002, 48 (2).
- [21] Leung, A. Different ties for different needs: Recruitment practices of entrepreneurial firms at different developmental phases [J]. *Human Resource Management*, 2003, 42 (4).
- [22] Liew, Y. Y. How industry experience can help in the teaching of entrepreneurship in universities [J]. *Sunway Academic Journal*, 2008(5).
- [23] Ma C, Gu J, Liu H. Entrepreneurs' passion and new venture performance in China[J]. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 2017, 13(4).
- [24] Miller, D., Friesen, P. H. A longitudinal study of the corporate life cycle [J]. *Management Science*, 1984, 30 (10).
- [25] Mitteness, C., Sudek, R., Cardon, M. S. Angel investor characteristics that determine whether perceived passion leads to higher evaluations of funding potential [J]. *Journal of Business Venturing*, 2012, 27 (5).
- [26] Papakonstantinou, F. Boards of directors: The value of industry experience[J]. *Mimeo*, 2008(1-2).
- [27] Politis, D. The process of entrepreneurial learning: A conceptual framework [J]. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2005, 29 (4).
- [28] Shane, S., Venkataraman. S. The promise of entrepreneurship as a field of research [J]. *Academy of Management Review*, 2000, 25 (11).
- [29] Strese, S., Keller, M., Flatten, T. C., et al. CEOs' passion for inventing and radical innovations in SMEs: The moderating effect of shared vision [J]. *Journal of Small Business*