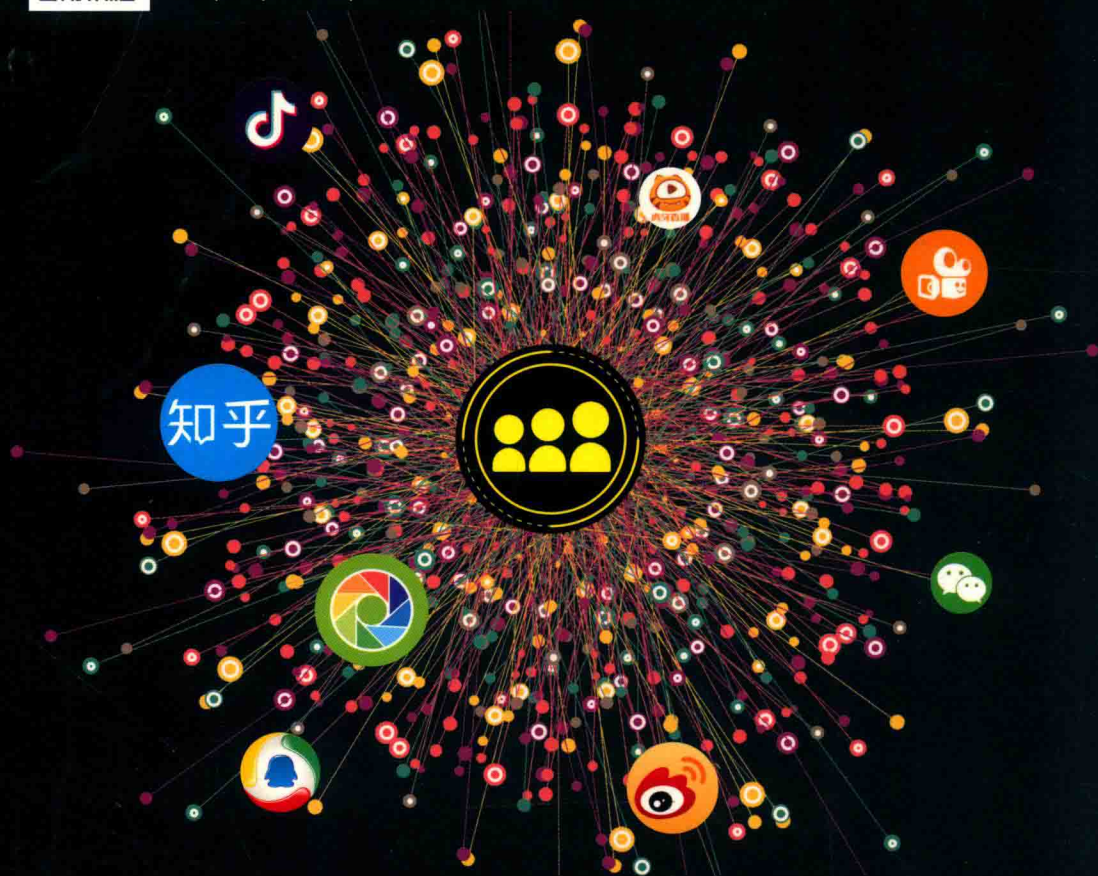




本书素材效果、教学视频及相关下载,请登录中国铁道出版社网站下载
(<http://upload.crphdm.com/2018/0807/1533629004653.rar>)



新媒体美工设计营销 实/战/手/册

蒋珍珍◎编著

◎ 新媒体平台

朋友圈、公众号、小程序、头条号、微博
知乎、论坛、快手、抖音、微课、直播、电商等

◎ 新媒体运营

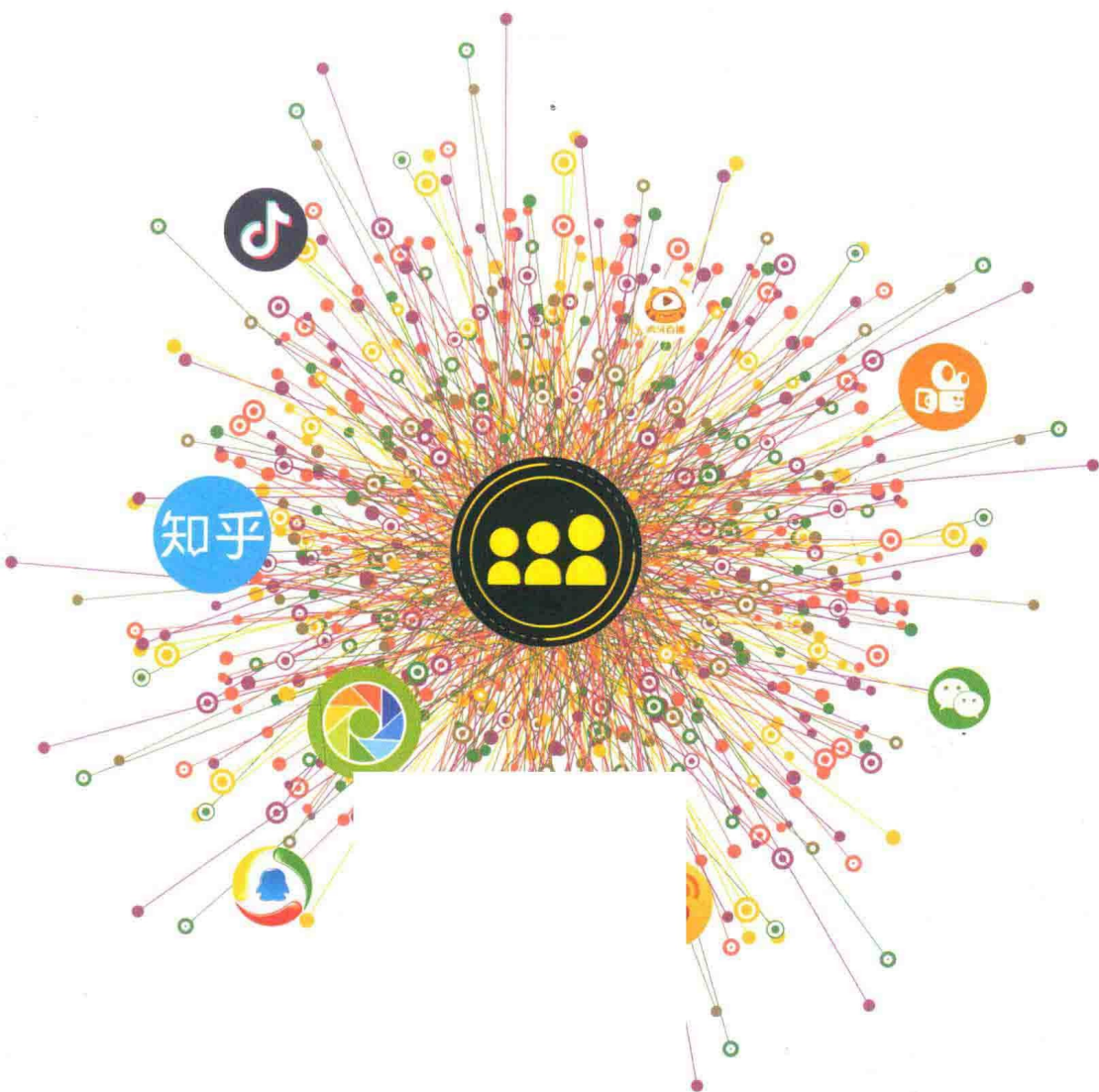
文案撰写、图文排版、图片编辑以及视觉运营等

◎ 新媒体设计

节日、促销、新品推广、海报、宣传册
图形、动画、H5设计、APP设计、视频设计等

附赠同步教学视频与
海量实用素材
视频时间近5小时

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE



新媒体美工设计营销 实/战/手/册



蒋珍珍◎编著

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书编写前已做了充分的市场调研,从 58 同城、前程无忧、智联招聘等网站,全面搜集、整理了新媒体美工的岗位要求,并由经验丰富的新媒体设计师编写,从 3 条线帮助新手从入门到成为新媒体美工高手。

第 1 条是平台制作线,讲解了 19 个新媒体平台的案例制作,如朋友圈、公众号、小程序、头条号、微博、知乎、快手、抖音、微课、直播、电商等。

第 2 条是广告设计线,包括了 18 个新媒体广告设计效果,如节日广告、促销广告、新品推广、海报、宣传册、动画、H5 设计、APP 设计、视频设计等。

第 3 条是新媒体运营线,包括文案撰写、图文排版、图片编辑以及视觉运营等内容,这些是新媒体美工和运营者必备的核心技能,掌握以上内容能更好地胜任工作岗位。

本书适合对新媒体行业感兴趣的美工、运营者和管理员等阅读使用,也可作为电子商务专业相关院校的辅导教材。

图书在版编目(CIP)数据

新媒体美工设计营销实战手册 / 蒋珍珍编著. —北京:

中国铁道出版社, 2019. 1

ISBN 978-7-113-24882-6

I. ①新… II. ①蒋… III. ①网络广告—设计—手册

IV. ①F713.852-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 195488 号

书 名: 新媒体美工设计营销实战手册

作 者: 蒋珍珍 编著

责任编辑: 张亚慧

读者热线电话: 010-63560056

责任印制: 赵星辰

封面设计: **MXC** DESIGN
STUDIO

出版发行: 中国铁道出版社 (100054, 北京市西城区右安门西街 8 号)

印 刷: 中国铁道出版社印刷厂

版 次: 2019 年 1 月第 1 版 2019 年 1 月第 1 次印刷

开 本: 700mm×1000mm 1/16 印张: 23.5 字数: 348 千

书 号: ISBN 978-7-113-24882-6

定 价: 79.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社读者服务部联系调换。电话: (010) 51873174

打击盗版举报电话: (010) 51873659

前言

P R E F A C E

2017年,“内容创业,知识变现”让一大批自媒体人看到了新的希望。

2018年,新媒体大时代来临了,越来越多的个人、企业和品牌争相涌入。

新媒体和新媒体营销已经耳熟能详,最大的特点就是创意和创新。在移动互联网中,没有永久保持热度的产品和品牌,所有的内容都在不断地迭代更新,瞬息万变,日新月异,其中也包含了一波又一波的机遇和风口。

因此,很多人都在呼吁要拥抱新媒体,但究竟该如何拥抱?大家又说不出个所以然来。新媒体是随着移动互联网而产生的,也是未来几年的大趋势,新媒体成为我们做好公关、品牌推广、产品宣传、增粉引流的重要渠道和方法。

新媒体营销传播速度快、成本低、信息量大、内容丰富、互动性强,能为企业宣传、产品销售、自媒体吸粉带来良好的效果,因此对于运营人员来说十分重要。对于新媒体来说,内容和链接是最为重要的两个部分,把内容和链接做好,就是我们做好营销推广的利器。

本书给出了解决方案,紧扣新媒体运营的两个要点,即“内容和链接”,从四个方面深入讲解新媒体的美工设计,一是新媒体的垂直平台、二是新的内容形态、三是特定人群的垂直内容、四是新的传播媒介。

本书的主要特色如下:

新媒体内容“接地气”:调研了58同城、前程无忧、智联招聘等网站,全面搜集、整理了人才市场新媒体美工岗位的主要内容,整理了15个要点,在书中进行了统筹安排。

新媒体平台涵盖广泛：朋友圈、公众号、小程序、头条号、微博、知乎、豆瓣、论坛、快手、抖音、微课、直播、电商等 20 多个平台，都举例进行了美工设计。

新媒体广告效果众多：节日、促销、新品推广、海报、宣传册、图形、图像、动画、H5 设计、APP 设计、视频设计等，常见主题效果设计，应有尽有。

本书适用于初学者快速自学新媒体美工实战技能，汇集作者多年在实践工作中汲取的宝贵经验，全书从实战角度出发，系统地讲解了新媒体美工的实战运用，以 Photoshop CC 2018、Animate CC 2018 以及会声会影 2018 等全新版本的软件为操作平台，采用商业案例与设计理念相结合的方式编写，安排了大量具有针对性的实例，并配以精美的步骤讲解详图和教学视频，层层深入地讲解案例制作，帮助读者轻松掌握软件的使用技巧和具体应用，做到学用结合。

本书还配有同步教学视频，生动演示案例制作过程，并起到抛砖引玉的作用。愿本书能为广大新媒体美工打开一扇通往成功的胜利之门。

编 者

2018 年 7 月



新手入门篇

CHAPTER 1 快速入门：了解新媒体美工设计..... 2

1.1 基础知识：新媒体美工设计入门.....	3
1.1.1 什么是新媒体美工	3
1.1.2 新媒体美工的设计原则.....	4
1.1.3 新媒体美工的岗位要求.....	5
1.2 配色常识：色彩让界面更具魅力.....	7
1.2.1 色调奠定主旋律	7
1.2.2 调和配色使画面更和谐.....	10
1.2.3 色彩的使用要点	13
1.3 文字应用：字体赋予界面竞争力.....	14
1.3.1 文字要易于识别	14
1.3.2 文字的层次感要强	15
1.3.3 清晰地表达文字信息.....	17
1.3.4 握好文字之间的间距.....	17
1.3.5 适当设置文字的色彩.....	18

1.4 布局版式：新媒体美工版式设计.....	19
1.4.1 常见的版式布局	19
1.4.2 图片的布局处理	25

CHAPTER 2 工具应用：掌握新媒体美工运营工具 27

2.1 文案运营：新媒体文案小工具.....	28
2.1.1 话题寻找工具：高流量的热点在哪	28
2.1.2 文案策划工具：好的文案怎样写	29
2.1.3 活动策划工具：如何确保强互动性	31
2.1.4 内容编辑工具：如何打造多彩内容	33
2.2 美工设计：新媒体设计小工具.....	35
2.2.1 图片处理工具：如何打造满意图片	35
2.2.2 视频音频工具：创新有声、动画内容	37
2.2.3 H5 制作工具：如何制作吸睛 H5 海报	39
2.2.4 动画制作工具：让新媒体内容更有趣	41
2.2.5 二维码生成工具：多种形式尽在“草料”	42

| 平台制作篇 |

CHAPTER 3 微信平台：朋友圈+公众号+小程序 46

3.1 朋友圈设计：名人版背景封面设计	47
3.1.1 制作朋友圈相册封面背景	47
3.1.2 制作朋友圈相册封面头像	49
3.1.3 制作朋友圈相册封面文案	50
3.2 公众号设计：自媒体名人求关注设计	52
3.2.1 制作矩形框背景效果	53

3.2.2	制作公众号求关注主体效果	54
3.2.3	制作自媒体求关注主体效果	55
3.3	小程序设计：婚纱摄影小程序界面设计	56
3.3.1	制作首页广告效果	57
3.3.2	制作服务中心效果	60
3.3.3	制作彩色导航栏	63

CHAPTER 4 资讯平台：今日头条+一点资讯+百度新闻... 65

4.1	今日头条：企业品牌 LOGO 设计	66
4.1.1	制作企业品牌 LOGO 主体效果	66
4.1.2	制作企业品牌 LOGO 字符效果	70
4.1.3	制作企业品牌 LOGO 文字效果	72
4.2	一点资讯：主页横幅广告设计	74
4.2.1	制作主页横幅广告背景效果	75
4.2.2	制作主页横幅广告文字效果	78
4.3	百度新闻：图文推送广告封面设计	80
4.3.1	制作广告封面背景效果	81
4.3.2	制作广告封面主体效果	82
4.3.3	制作广告封面文案效果	84

CHAPTER 5 媒体平台：新浪微博+知乎+豆瓣..... 87

5.1	微博设计：微博主图设计	88
5.1.1	制作微博主图主体效果	88
5.1.2	制作微博主图文字效果	91
5.2	知乎设计：知乎账号头像设计	93
5.2.1	制作知乎账号头像背景效果	94
5.2.2	制作知乎账号头像主体效果	95

5.2.3	制作知乎账号头像文字效果	99
5.3	豆瓣设计：书店页面广告设计	101
5.3.1	制作豆瓣书店页面广告主体效果	102
5.3.2	制作豆瓣书店页面广告文字效果	105

CHAPTER 6 视频平台：快手+抖音+直播 110

6.1	快手设计：摄影短视频教程宣传设计	111
6.1.1	制作短视频教程宣传主体效果	111
6.1.2	制作短视频教程宣传文字效果	114
6.2	抖音设计：抖音个人名片设计	117
6.2.1	制作个人名片背景效果	118
6.2.2	制作个人名片主体效果	119
6.2.3	制作个人名片文字效果	122
6.3	直播设计：直播应用宣传页面设计	124
6.3.1	制作直播应用背景效果	125
6.3.2	制作直播应用主体效果	128
6.3.3	制作直播应用文字效果	130

CHAPTER 7 音频平台：千聊+荔枝+喜马拉雅 133

7.1	千聊微课：微课讲师宣传长页设计	134
7.1.1	制作微课讲师介绍页面	135
7.1.2	制作微课课程大纲页面	137
7.1.3	制作用户反馈与求关注页面	141
7.2	荔枝微课：微课课程页设计	144
7.2.1	制作课程页背景效果	145
7.2.2	制作课程页主体效果	147
7.3	喜马拉雅：广播活动页设计	150

7.3.1 制作广播活动页背景效果	151
7.3.2 制作广播活动页背景效果	153

CHAPTER 8 电商平台：淘宝+天猫+微店+微商..... 157

8.1 淘宝设计：美妆网店首页设计.....	158
8.1.1 制作纯色渐变效果	158
8.1.2 调整商品图像亮度	159
8.1.3 制作文案与图层样式.....	160
8.2 天猫设计：厨具网店主图设计.....	162
8.2.1 制作网店主图主体效果.....	162
8.2.2 制作网店主图文案效果.....	163
8.3 微店设计：图书微店界面设计.....	165
8.3.1 制作微店横幅广告效果.....	166
8.3.2 制作店铺商品展示效果.....	167
8.4 微商设计：微商朋友圈广告设计.....	169
8.4.1 制作微商朋友圈广告背景效果	170
8.4.2 制作微商朋友圈广告商品效果	171
8.4.3 制作微商朋友圈广告文案效果	173

| 广告设计篇 |

CHAPTER 9 活动设计：节日+促销+新品推广..... 178

9.1 元旦活动：商场折扣活动页面设计	179
9.1.1 制作商场折扣活动页面主体效果.....	179
9.1.2 制作商场折扣活动页面文字效果.....	181
9.2 促销活动：双十一促销活动页面设计	183

9.2.1	制作双十一促销活动页面主体效果	183
9.2.2	制作双十一促销活动页面文字效果	185
9.3	新品上市：产品推广活动页面设计	186
9.3.1	制作产品推广活动页面文字效果	186
9.3.2	制作产品推广活动页面细节效果	189

CHAPTER 10 广告设计：海报+宣传册+画册..... 191

10.1	商场海报：百货商场广告设计	192
10.1.1	制作商场海报背景效果	192
10.1.2	制作商场海报主体效果	194
10.2	画册广告：珠宝画册广告设计	196
10.2.1	制作珠宝画册背景效果	197
10.2.2	制作珠宝画册广告文字效果	200
10.3	宣传广告：数码产品广告设计	202
10.3.1	制作数码产品广告主体效果	202
10.3.2	制作数码产品广告文字效果	205

CHAPTER 11 动画设计：文字动画+图形动画

+ 图像动画..... 207

11.1	文字动画：《清凉一夏》	208
11.1.1	制作动画背景	208
11.1.2	制作图形元件	210
11.1.3	制作跳动文字	212
11.2	图形动画：《圣诞送礼》	215
11.2.1	制作圣诞背景	216
11.2.2	创建影片元件	217

11.2.3	制作礼品动画	219
11.2.4	制作合成功画	222
11.2.5	导出动画效果	224
11.3	图像动画:《凌越汽车》	225
11.3.1	制作背景效果	225
11.3.2	制作汽车标志	227
11.3.3	制作图形动画	228
11.3.4	制作文字动画	229
11.3.5	制作补间动画	232

CHAPTER 12 H5 设计:红包+宣传+邀请函 236

12.1	微信增粉:口令红包 H5 页面设计	237
12.1.1	设计口令红包页面效果	237
12.1.2	设计口令红包按钮效果	241
12.2	企业宣传:西餐厅 H5 页面设计	242
12.2.1	制作餐厅 H5 背景效果	243
12.2.2	制作餐厅 H5 整体效果	245
12.3	邀请函:婚礼请柬 H5 页面设计	246
13.3.1	设计婚礼请柬主题背景效果	247
13.3.2	设计婚礼请柬文本矩形效果	249

CHAPTER 13 APP 设计:修图+娱乐+游戏 253

13.1	修图 APP: 首页 VIP 推广设计	254
13.1.1	制作 VIP 推广背景效果	254
13.1.2	制作 VIP 推广主体效果	256
13.2	娱乐 APP: 发现界面活动设计	260
13.2.1	制作 APP 活动背景效果	261

13.2.2	制作 APP 活动主体效果.....	262
13.3	游戏 APP：启动页宣传设计.....	265
13.3.1	制作游戏宣传背景效果.....	266
13.3.2	制作游戏宣传主体效果.....	269

CHAPTER 14 视频设计：风景视频+电商视频

+ 婚纱影像..... 273

14.1	风景视频：《繁花似锦》.....	274
14.1.1	通过命令打开多相机编辑器.....	274
14.1.2	通过剪辑合成高原湖泊视频.....	276
14.2	电商视频：《摄影图书》.....	279
14.2.1	导入电商视频素材.....	279
14.2.2	制作电商片头特效.....	281
14.2.3	制作画中画宣传特效.....	283
14.2.4	制作视频背景音效.....	284
14.2.5	渲染输出电商视频.....	286
14.3	婚纱影像：《执子之手》.....	287
14.3.1	导入婚纱媒体素材.....	288
14.3.2	制作视频主体特效.....	289
14.3.3	制作视频背景音效.....	291

文案排版篇

CHAPTER 15 文案撰写：打造优质的标题与正文..... 294

15.1	文案标题：掌握标题类型和撰写技巧.....	295
15.1.1	文案标题的主要类型.....	295

15.1.2	文案标题的撰写技巧.....	297
15.2	文案布局：专业的文案表现手法.....	301
15.2.1	有格局的精准文案	301
15.2.2	无装饰的精巧文案	302
15.2.3	突出式的简短文案	302
15.2.4	注重韵律斟酌表现	303
15.3	内容打磨：文案的多种写作技巧.....	304
15.3.1	正文开头的写作方法.....	304
15.3.2	正文中间的写作方法.....	306
15.3.3	正文结尾的写作方法.....	310

CHAPTER 16 排版实战：微信后台与专业排版器

的应用..... 313

16.1	视觉体现：微信公众号栏目设置.....	314
16.1.1	栏目设置对平台的重要性	314
16.1.2	怎样进行公众号栏目设置	317
16.2	排版技巧：提升版式视觉效果的技巧	319
16.2.1	排版风格要选好	320
16.2.2	色彩搭配要适宜	321
16.2.3	文字间距要适宜	322
16.2.4	分隔线的妙用	325
16.2.5	图文结合要谨慎	326
16.2.6	版式简洁更舒适	327
16.3	特殊引流：开头、结尾版式的作用	328
16.3.1	文章开头增加关注	328
16.3.2	文章结尾增加点击量.....	329

16.4 排版工具：3 种最常用的编辑器介绍	330
16.4.1 秀米编辑器	330
16.4.2 135 微信编辑器	333
16.4.3 i 排版编辑器	334

视觉运营篇

CHAPTER 17 图片编辑：超高颜值引爆读者眼球..... 336

17.1 挑选图片：优质好图的挑选技巧	337
17.1.1 掌握图片的基本特征	337
17.1.2 掌握选图的基础要素	337
17.1.3 注重体现图片的质感	342
17.2 图片布局：掌握多种构图技巧	343
17.2.1 分隔构图：展示全貌，清晰明了	343
17.2.2 直线构图：提供的不是一种选择	344
17.2.3 发散构图：扩展目光 or 聚集焦点	344
17.2.4 渐进构图：明显的立体感与空间感	345
17.3 图片设计：超高颜值，一秒吸睛	345
17.3.1 长图文：连贯的图与文，相辅相成	345
17.3.2 水印：贴上专属标签，自动推广	346
17.3.3 二维码：5 种类型，到处是商机	347

CHAPTER 18 视觉运营：美与卖点二者还须兼得..... 349

18.1 页面展示：注重细节抓住消费者心理	350
18.1.1 陈列信息：导航清晰，重点突出	350
18.1.2 重点信息：放在显眼的有效范围内	351

18.1.3	场景带入：须与受众心理高度契合	351
18.1.4	凡事至简：不费力地快速获取信息	352
18.1.5	通感效应：通过联想打造逼真效果	352
18.2	形式美感：字体 + 按钮和箭头 + 气氛	353
18.2.1	字体选择：重要程度不同的信息的传递	353
18.2.2	按钮和箭头：引导受众进行购物	354
18.2.3	气氛的营造：通过画面字眼来实现	354
18.3	广告视觉：通过视觉设计提升转化率	355
18.3.1	钻展广告：增加有活力，提升点击率	355
18.3.2	产品内页：要注重将卖点融入效果中	356
18.3.3	连续卖点：重视组合视觉，摆脱乏味	357
18.3.4	主题视觉化：吸引注意，提升转化率	359
18.3.5	技术实现：精细设计，阐述产品卖点	359



新手 入门篇