

2000个个性创意的配色样本

设计师揭秘75个拒绝平淡的配色秘诀

65种色彩搭配意象

色彩搭配.

设计师必备宝典

创客诚品 编著

COLOR DESIGN.

快速提升色彩搭配水平，搭出**看不腻的颜色**很简单！
每一位色彩工作者所需的**配色速查指南**！



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn



色彩搭配.

创客诚品 编著

设计师必备宝典



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn



内 容 简 介

本书为设计初学者提供了大量的配色组合，信息量大，分类简洁、清晰，是一本设计人士必备的配色速查类参考工具书。全书共 8 章，第 1 章介绍色彩基础知识，包括对色彩的认识和基本的配色方式等内容，为后面的学习打好基础。第 2 章到第 7 章分别讲解配色原则、配色思路、不同印象的色彩搭配、针对不同客户群的色彩搭配，以及如何增强配色效果，熟悉并了解配色的基础知识和在不同情况下的配色方案。第 8 章精选了优秀的商业配色实战案例，通过对这些案例的深入分析，提高配色水平，激发设计灵感，从而设计出优秀的作品。

图书在版编目（CIP）数据

色彩搭配设计师必备宝典 / 创客诚品编著. -- 北京：
北京希望电子出版社，2017.1
ISBN 978-7-83002-573-1

I. ①色… II. ①创… III. ①色彩学—教材 IV.
① J063

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 325170 号

出版：北京希望电子出版社

地址：北京市海淀区中关村大街 22 号中科大厦 A 座 9 层

邮编：100190

网址：www.bhp.com.cn

电话：010-82620818（总机）转发行部

010-82702675（邮购）

传真：010-62543892

经销：各地新华书店

封面：马羊羊

编辑：全 卫

校对：王丽锋

开本：889mm×1194mm 1/24

印张：10

字数：134 千字

印刷：北京市雅迪彩色印刷有限公司

版次：2018 年 3 月 1 版 1 次印刷

定价：59.90 元

前言

Preface

色彩无处不在，也与我们的生活息息相关。对于色彩的研究，千百年前人们就已有所关注，但自17世纪从科学的视角予以解释后，色彩才真正成为一门独立的学科。

我们每天的生活被各种各样的色彩包围着，色彩千变万化，这些变化刺激着我们的感受，潜移默化中影响着我们的情感。可以说，色彩是一门不可忽视的学问。

本书集色彩基础知识、色彩原理、配色原则、配色技巧、配色方案、配色实例、商业配色实例等内容于一体，专业、实用，全面系统地讲解了如何在设计作品前做一个专业、科学的配色方案，并通过对具体实例的分析让读者更直观地感受到色彩的神奇。本书力求图文并茂，通俗易懂，对每个案例都进行分析并添加了CMYK和RGB两种色值，方便大家查阅。希望本书可以帮助大家全面认识和了解色彩的搭配，提高设计师的色彩设计敏感度，激发配色灵感，从而创作出更加优秀的设计作品。

色彩的力量是无穷的，我们应不断地了解色彩，探索色彩的奥秘。本书从配色基础出发，信息丰富，力求做到细致严谨，希望能够给读者提供更加便捷、有效的配色参考，为设计作品增光添彩。

阅读导航

INSTRUCTIONS

本书从色彩构成、色彩要素、配色技巧等多方面讲解配色，并有CMYK+RGB色值全分享，便于您直接使用。



1 不同色彩处于色环的位置

2 配色正误对比

3 实例相关用色

4 不同印象的色彩特征

5 配色样本

表现相关印象的色彩组合，
标明CMYK+RGB色值。

6 相关实例展示

从摄影作品、海报设计、产
品设计、网页设计、书籍杂
志设计等多角度呈现。

7 实例分析



目录

Contents

01

写给大家的配色基础

1.1 认识色彩 002

- 色彩的属性 002
- RGB 色彩与 CMYK 色彩 003
- 认识色环 004
- 色彩的温度 006
- 色彩的印象 007
- 色彩的调和 009

1.2 基本配色方式 011

- 常用的两色搭配法 011
- 常用的三色搭配法 014
- 冷色为主的配色 017
- 暖色为主的配色 019
- 高调颜色的搭配 021
- 低调颜色的搭配 023

02

人人必知的九大配色原则

2.1 色彩方案的选择秘诀 026

- 决定用什么颜色 026
- 考虑颜色呈现的印象 028
- 选择搭配的方式 030
- 调整色彩的强弱 032

2.2 如何将色彩组合起来 033

- 实用的三大配色模型 033
- 特殊的辅助色——背景色的
潜在魅力 035
- 控制色彩的数量 037

2.3 如何进行修饰和调整 039

- 让主体更突出 039
- 需要注意的细节 040

03

设计师不能不知的配色思路

3.1 统一型配色思路 042

- 选择邻近色042
- 选择间隔色044
- 同类色制造单色调046
- 包含对比色的复合色调048
- 鲜艳明朗的配色方案050
- 稳重神秘的配色方案052
- 巧妙利用灰色调054

3.2 对决型配色思路 056

- 选择对比色056
- 三角形配色058
- 隔离色配色060
- 强调色配色062
- 用面积制造对比064
- 用主体制造对比066

04

传递不同印象的色彩搭配

4.1 传递艺术印象的色彩 070

- 日式和风 / 中式古风070/072
- 地中海风格 / 维多利亚风074/076
- 浪漫主义 / 美式田园风078/080
- 波普主义 / 波西米亚风082/084
- 工业风 / 蒸汽朋克风086/088

4.2 传递不同情境的色彩 090

- 华丽 / 朴素 / 自信090/091/092
- 平和 / 复古 / 现代093/094/095
- 大众 / 高端 / 前卫096/097/098
- 传统 / 理性 / 感性099/100/101
- 现实 / 幻想 / 热情102/103/104
- 含蓄 / 古拙 / 细腻105/106/107
- 平静 / 动感 / 自由108/109/110
- 严谨 / 都市 / 田园111/112/113
- 东方 / 西方 / 厚重114/115/116
- 淡薄 / 性感 / 中性117/118/119
- 稚嫩 / 成熟120/121

4.3 传递自然印象的色彩 122

- 春天 / 夏天 / 秋天 / 冬天122/124/126/128
- 清晨 / 夜晚 / 海洋 / 草原130/132/134/136

05

定位不同客户群的配色攻略

5.1 针对不同年龄人群的色彩 138

■ 成熟女性	138
■ 成熟男性	140
■ 少年	142
■ 少女	144
■ 老人	146
■ 儿童	148

5.2 针对不同社会领域的色彩 150

■ 学生	150
■ 都市白领	152
■ 医疗行业	154
■ 商业群体	156
■ 母婴	158
■ 运动健身	160
■ 科技行业	162
■ 家庭	164
■ 美妆行业	166

06

增强配色效果的秘诀

6.1 如何加强主体的视觉冲击力 168

■ 从色彩饱和度入手	168
■ 从明度入手	170
■ 从对决型思路入手	172

6.2 三种方法搞定辅助配色 174

■ 增加辅助配色	174
■ 减少辅助配色	176
■ 把控色彩面积	178

6.3 关于增强效果的七个问题 179

■ 如何制造明度差异	179
■ 如何制造色调差异	181
■ 选择对比色还是邻近色	183
■ 如何排列色彩	185
■ 是否重复使用颜色	187
■ 怎样分组使用颜色	189
■ 如何调整配色的舒适度	191

07

拒绝平淡配色的六大法则

7.1 饱和度打造的生命力 194

- 冷色系高纯度色彩 194
- 暖色系低纯度色彩 196

7.2 清爽配色的干练感 198

- 高明度无彩色搭配 198
- 高纯度强调色彩搭配 200

7.3 幸福感来源于温暖的颜色 202

- 暖色调下的邻近色搭配 202
- 暖色调下的对比色搭配 204

7.4 不含糊的补色搭配 206

- 高纯度中心型 206
- 低纯度对决型、散开型 208

7.5 自由的全相型配色 210

- 色调明艳、亮丽 210
- 色调浑浊、柔和 212

7.6 制造特殊效果的黑白色 214

- 凸显彩色部分的黑白环境 214
- 降低黑色纯度的明快色调 216

08

商业配色实战

8.1 平面设计配色实例 218

- 海报类 218
- VI类 219
- 包装类 220
- 书籍类 221

8.2 网页设计配色实例 222

8.3 UI设计配色实例 224

8.4 家居设计配色实例 228

8.5 服装设计配色实例 230

01

写给大家的 配色基础

The basics of color

作为一种视觉语言，色彩无时无刻影响着人们的日常生活。自然界中美妙的色彩刺激和影响着我们的视觉和心理情感。因此在学习色彩搭配知识之前，应对色彩基础知识有所了解。

本章主要讲述了色彩搭配的基础知识，包括对色彩的认识和基本的配色方式等，以便按照一定的配色原则去搭配色彩，让色彩点亮我们的工作和生活。



1.1 认识色彩

色彩是通过眼睛、大脑,结合生活经验所产生的一种对光的视觉效应。如果没有光线,我们就无法在黑暗中看到任何物体的形状与色彩。色彩是与人的感觉和知觉联系在一起的,因此,在认识色彩的时候,所看到的并不是物体本身的色彩,而是对物体反射的光通过色彩的形式进行感知。

色彩的属性

色相、明度和纯度(也称彩度、饱和度)被称为色彩的三个基本属性。它们分别表示颜色的相貌、色彩的深浅程度以及色彩的鲜艳程度。几乎每出现一种色彩,都会同时伴随着三大属性的不同显现,三者均具有不可或缺的价值。在调配色彩的时候,总会在三者上有所侧重。要想正确地调配色彩,并把色彩运用得恰到好处,则需要掌握色彩的三大属性。

色相

色相即色彩呈现出的面貌,它是有彩色的首要特征。通常色相作为色彩重要特征之一,是人类区分各种不同色彩最准确的标准。光学中根据光波波长的长短不同可呈现出不同的色相差异,自然界中的色相无限丰富,其中基本的色相有红、橙、黄、绿、蓝、紫。



色相条

明度

色彩的明度是指色彩的深浅程度。各种有色物体由于反射光量的不同而产生不同的明暗强弱。色彩的明度分两种情况:一是相同色相的不同明度,二是不同色相的不同明度。

不同的色彩具有不同的明度,任何色彩都存在明暗变化。在有彩色中,明度最高的是黄色,明度最低的是紫色,红、橙、蓝、绿的明度相近,为中间明度。在无彩色中,明度最高的是白色,明度最低的是黑色,中间存在一个从亮到暗的灰色系列。

要使色彩明度提高可加白、降低可加黑,也可与其他深色、浅色相混合。



白 → 黑



明度条

纯度

纯度是指色彩的饱和程度、色彩的鲜艳程度,也称彩度。饱和度越高色彩就越纯越艳,相反色彩纯度就越低、颜色也越浊,其中红、橙、黄、绿、蓝、紫等基本色相的纯度最高,无彩色的黑、白、灰的纯度几乎为零。

相同色相不同明度的色彩,纯度也不同。一个颜色的纯度高不等于明度就高,色相的纯度与明度并不成正比。



红 → 灰



纯度条

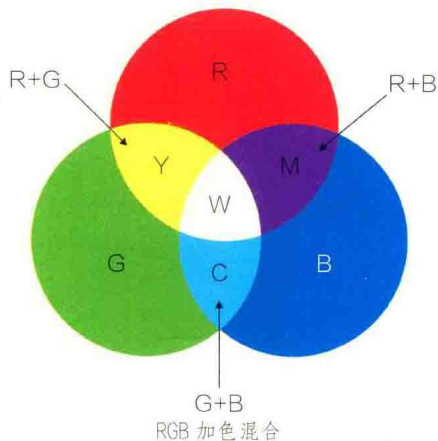
RGB 色彩与 CMYK 色彩

RGB色彩和CMYK色彩是两种不同的色彩模式，所应用的范围也不一样。RGB色彩一般用于显示器显示、网页设计等，而CMYK色彩一般在平面设计领域应用较多，主要应用于色彩印刷领域。

RGB 色彩

RGB模式是一种发光模式，是工业界的一种颜色标准，通过对红（R）、绿（G）、蓝（B）三个颜色通道的变化以及它们相互之间的叠加来得到各式各样的颜色，因此称其为加色模式。RGB即是代表红、绿、蓝三个通道的颜色，这个标准几乎包括了人类视力所能感知的所有颜色，是目前运用最广的颜色系统之一。

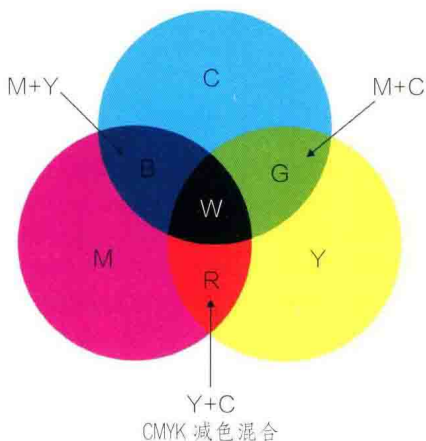
RGB模式主要用于电子显示设备，如计算机显示器、电视机等。另外在许多图形图像软件中也都提供了此色彩的调配功能。



CMYK 色彩

CMYK是一种依靠反光的色彩模式，也称作印刷色彩模式。和RGB类似，CMY是3种印刷油墨名称的首字母：青色Cyan、品红色Magenta、黄色Yellow。而K取的是black最后一个字母，之所以不取首字母，是为了避免与蓝色（Blue）混淆。CMYK模式基于油墨的光吸收、反射特性，眼睛看到的颜色实际上是物体吸收白光中特定频率的光而反射其余的光的颜色，也就是从白光中减去一些颜色而产生的颜色，因此称其为减色模式。

CMYK色彩来源于青、洋红、黄三种基色，通常应用于色彩印刷领域，如期刊、杂志、报纸、宣传海报等。



值得注意的是：从理论上说减色法混色可以混合出一切色彩，但在实际应用中，由于颜料的饱和度不够，三原色要混出所需的所有色彩是很难实现的。掌握减色法混合的原理和规律，只是能够为我们色彩混合的运用中提供方便而已。

认识色环

色环其实就是在彩色光谱中所见的长条形的色彩序列，只是将首尾连接在一起，使红色连接到另一端的紫色。色环通常包括12种不同的颜色，其中包括了原色、间色、复色、同类色、邻近色、互补色、对比色等。

色相环

为了在实际工作中更方便地运用色彩，人们将色彩按照一定规律和顺序排列起来。历史上曾有许多人做过这方面的探索和研究，科学家牛顿通过三棱镜实验证明了光是波长不同的单色光的集合，在此基础上发现了七色光谱，并将七种颜色按照顺序围成一个圆环，即得到一个供色彩研究及运用的色相环。

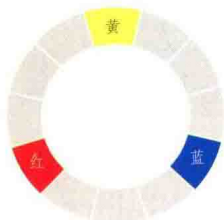
色相环就是以三原色为基础，将不同色相的红、橙、黄、绿、青、蓝、紫按一定顺序排列成环状的色彩模式，主要分为12色相环和24色相环。



12色相环

原色

原色是指不能通过其他色彩的混合调配得出的基本色。颜料的三原色是红、黄、蓝。原色是色相环中所有颜色的“父母”。在色相环中，只有三原色不能由其他颜色混合而成，并且是平均分布在色相环中的。



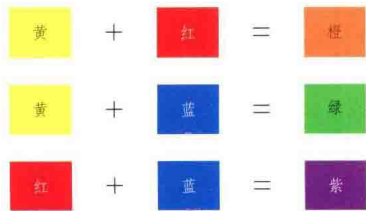
原色

间色

间色又被称为二次色，由红、黄、蓝三原色中的任意两种相互混合而成。如橙色是由红色和黄色调和而成，绿色是由蓝色和黄色调和而成，紫色是由红色和蓝色调和而成。根据红、黄、蓝三色混合的比例不同，间色也随之产生变化。



间色

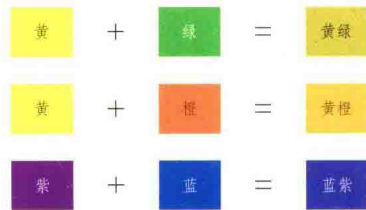


复色

复色又被称为三次色，由三种原色或间色调和而成。因含有三原色，所以含有黑色成分，纯度较低。复色的种类繁多，千变万化，但多数较暗灰，色相不鲜明。所有的复色都可以有红、黄、蓝的成分，只不过是各自的含量不同而已。



复色



同类色

同类色是指同一色相不同的颜色变化。例如，红色中有紫红、深红、玫瑰红、大红、朱红、橘红等种类，黄色中又有深黄、土黄、中黄、橘黄、柠檬黄等区别。在色相环中，相距 30° 左右，或者彼此相隔一两个数位的两种色彩为同类色关系，属于弱对比效果的色组。



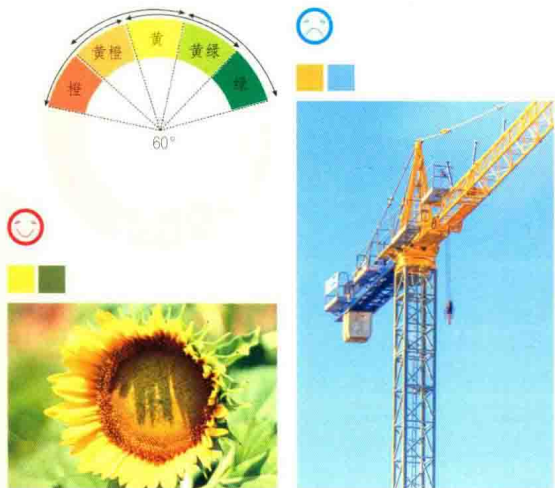
互补色

色相环上相距 180° 的一组色相互为补色。互补色是对比最强烈的色彩组合，给人强烈的视觉冲击，容易产生不安定感。在运用时如果搭配不恰当会产生生硬、浮夸、急躁的效果。



邻近色

在色相环中，凡在 60° 范围内的颜色，或者相隔三四个数位的两种色彩为邻近色关系。邻近色属于中对比效果的色组，色相间色彩倾向近似，冷色组或暖色组的特征比较明显，色调统一和谐、感情特性一致。



对比色

对比色是在色相环上与它的互补色相邻的两种色相分别与该色形成对比色关系。如果把对比色放在一起，会给人强烈的排斥感。对比配色是构成明显色彩效果的重要手段，也是赋予色彩表现力的重要方法。



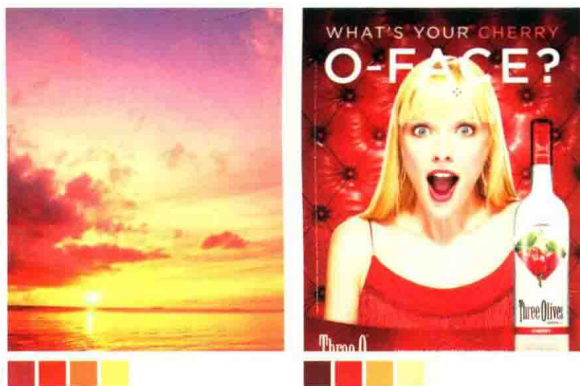
色彩的温度

色彩本身并无冷暖的温度差别，是色彩在视觉上引发了人们对冷暖感觉的心理联想。根据颜色对心理所产生的影响，可以把颜色分为冷、暖两类色调。在绘画、设计中，暖色调给人以亲密、温暖之感；冷色调给人距离、凉爽之感。在同类色彩中，含暖意成分多的较暖，反之较冷。

暖色调

暖色调是指给人以温暖感觉的红、橙、黄色以及由它们构成的色调。红、橙、黄色常使人联想起东方旭日和燃烧的火焰，因此有温暖的感觉，所以称为“暖色”，这种色调适宜表现热情、欢快、激动、奔放的内容。

红色	橙色	黄色	混合
C0 M100 Y100 K0 R230 G0 B18	C0 M70 Y100 K0 R237 G108 B0	C0 M0 Y100 K0 R255 G241 B0	C35 M97 Y82 K0 R176 G39 B53
C12 M91 Y84 K0 R214 G54 B45	C0 M75 Y85 K0 R235 G97 B42	C0 M4 Y80 K0 R255 G237 B63	C35 M100 Y60 K30 R139 G10 B57
C12 M90 Y61 K0 R214 G56 B74	C0 M55 Y100 K0 R241 G141 B0	C2 M17 Y78 K0 R251 G214 B70	C21 M73 Y73 K0 R202 G97 B68
C12 M72 Y47 K0 R229 G104 B108	C0 M38 Y100 K5 R240 G170 B0	C0 M4 Y60 K0 R255 G240 B125	C23 M64 Y84 K0 R201 G115 B54
C0 M55 Y30 K0 R240 G145 B146	C0 M30 Y60 K0 R249 G194 B112	C0 M13 Y57 K0 R255 G225 B128	C0 M40 Y100 K20 R213 G148 B0



暖色调给人热情、温暖、兴奋的感觉，视觉冲击力强。

冷色调

冷色调是给人以凉爽感觉的青、蓝、紫色以及由它们构成的色调。蓝色常使人联想起高空的蓝天、阴影处的冰雪，因此有寒冷的感觉，所以称为“冷色”，冷色调的颜色在视觉上有收缩的作用，这种色调适宜表现恬静、低沉、淡雅、严肃的内容。

青色	蓝色	紫色	混合
C100 M100 Y0 K0 R29 G32 B136	C100 M25 Y0 K5 R0 G131 B204	C60 M100 Y0 K0 R127 G16 B132	C82 M43 Y9 K0 R18 G122 B182
C87 M73 Y0 K0 R48 G76 B159	C79 M10 Y11 K0 R0 G165 B211	C68 M90 Y0 K0 R110 G49 B142	C92 M62 Y0 K0 R0 G91 B170
C78 M72 Y0 K0 R78 G80 B160	C67 M12 Y3 K0 R63 G174 B224	C70 M85 Y0 K0 R104 G59 B147	C60 M55 Y0 K0 R119 G116 B181
C50 M40 Y0 K0 R141 G147 B200	C42 M2 Y1 K0 R153 G212 B244	C50 M50 Y0 K0 R143 G130 B188	C58 M56 Y0 K0 R124 G115 B180
C40 M20 Y0 K0 R163 G184 B226	C32 M4 Y5 K0 R182 G219 B237	C35 M25 Y0 K0 R176 G184 B221	C19 M23 Y1 K0 R212 G200 B225



冷色调给人寒冷、清爽、冷静的感受，呈现出平和的画面。

色彩的印象

当看到色彩时，除了会受其物理方面的影响外，在心理上也会受其影响对色彩产生一定的印象，本小节为大家介绍一些色彩印象的基本知识。

色相的印象

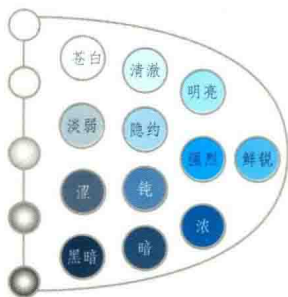
在色彩三要素中，色相对人类心理的影响最大。人类在捕捉、认识色彩时，首先识别的是色相，然后是明度和纯度。设计作品中色彩的印象非常重要，毫不夸张地讲，设计作品的成败在很大程度上取决于色彩以及配色效果给人的印象。

红色让人感到热情与兴奋，绿色、蓝色让人感到冷静与安宁，不同的色相能够使人联想到不同的事物与情感。

色彩	解释	联想事物	联想感觉
红色	给人温暖、热情、愤怒之感，常用来表现火热、危险、活力等信息	火焰、夕阳、五星红旗、血液	革命、危险、恐怖
橙色	给人兴奋、冲动之感，常用来表现丰收、喜悦等信息	橘子、夕阳、夏天	丰收、运动、时尚、固执
紫色	给人神秘、高贵之感，常用于表现幽雅、气质等信息	薰衣草、葡萄、丁香花	梦幻、神秘、高贵
绿色	有稳定、平静感，色相范围较广，适于表现和平、生长等信息	大自然、植物	和平、健康、青春、生机、成长
蓝色	给人冷静、宽广、忧郁之感，常用来表现未来、科技、思维等信息	海洋、蓝天	严肃、睿智、稳重、高尚、沉着
黄色	给人警惕、希望之感，有种与生俱来的扩张感和尖锐感	阳光、向日葵、柠檬	快乐、光明、希望、活泼
黑色	给人高贵、绝望之感，常用于表现坚硬、死亡、邪恶等信息	乌鸦、黑夜、丧服	恐怖、不安、厚重、神秘
白色	给人纯洁、平等之感，常用于表现纯真、正义等信息	婚纱、医院、雪、云	正义、纯洁、干净、圣洁

色调的印象

色调指的是画面中色彩的整体倾向，是色彩的大效果。使不同色彩的物体都带有同一色彩倾向的现象，就是色调。即使使用相同的色相配色，色调不同也会使其传达的感情相去甚远。



苍白



轻柔、浪漫、天真、简洁、纤细、冷淡、寂寥

淡



婴儿、柔顺、高档、女性、清淡、微风、柔弱

明



清爽、纯净、快乐、平和、舒适、肤浅、孩子气

淡弱



高雅、成熟、稳重、消极、冷淡、呆板

弱



朦胧、温柔、甘甜、和蔼、柔弱、女性、没活力

强



活泼、热情、动感、年轻、明朗、幽默、可靠

涩



稳重、古朴、成熟、朴素、安静、年长、保守

钝



成熟、高档、田园、有格调、沉重、乏味、浑浊

锐



鲜明、醒目、健康、积极、生动、粗俗、随意

黑暗



厚重、高级、分量、信赖、沉稳、有韵味、疏远

暗



坚实、安稳、理性、传统、古典、朴实、执着

浓



充实、成熟、沉稳、传统、认真、浓重、年老

色彩的情感

不同的色彩会给人感官上带来不同的感受,面对不同的颜色人们就会产生冷暖、明暗、轻重、强弱、远近、胀缩等不同的心理感受。五颜六色的色彩,具有不同的象征意义,给人不同的心理暗示和情感传递,这些抽象的概念需要人们具有敏锐的色彩观察能力和感性的色彩分析能力。

■ 红色 RED

红色在可见光谱中,光波最长,属扩张的、前进的,在视觉上产生一种临近感与扩张感。



用在哪里:

红色的效果富有刺激性,给人活跃、兴奋和不安的感觉,用于设计给人以性格强烈、外露的感觉,饱含着一种力量和热情,象征着希望、幸福、生命。

■ 黄色 YELLOW

黄色是最能发光的色彩,光明、辉煌、灿烂、神秘,具有快乐、活泼、希望等特性。



用在哪里:

给人以稍带点轻薄、冷淡的感觉。黄色又是辉煌的,用于设计使人产生欣喜的、喧闹的、积极的、明朗的效果。

■ 蓝色 BLUE

蓝色代表广阔的天空,同时又使人联想到宽广的大海,可表现人的沉静、冷淡、理智、博爱等性格特征。



用在哪里:

常用于表现科技、效率的商品和企业的配色,蓝色也是一种体现消极的、收缩的、内向的色彩。

□ 白色 WHITE

白色是人们喜爱的色彩,让人联想到白云、纸张、牛奶、雪花。



用在哪里:

象征纯洁、光明,同时又可表现轻盈、恬静、正义、平等,也可用于表现单调、不可侵犯的个性。

■ 橙色 ORANGE

橙色是黄色和红色的混合色,处于最大辉煌度的焦点,给人温暖、活力的感觉。



用在哪里:

具有富丽、辉煌、炽热的感情意味,也会带有消沉感,表现出烦闷、颓废、悲伤等,用于设计表现基本的心理特征为温暖、光明、活泼、干燥。

■ 绿色 GREEN

绿色是介于黄色与蓝色之间的中间色,能起到缓解疲劳的作用,给人柔顺、温和、优美、舒缓的感受。



用在哪里:

用于表现和平、青春、新鲜的感受,当明亮的绿色被灰色所暗化时,就容易产生悲伤、衰败之感。

■ 紫色 PURPLE

紫色是自然界中较少见的颜色,是纯度最高的色,同时又是明度最低的色。



用在哪里:

让人联想到优雅的紫罗兰、芬芳的薰衣草,可用于表现孤独、高贵、奢华、优雅而神秘的情感。

■ 黑色 BLACK

黑色使人联想到黑暗、黑夜、寂寞;给人深沉,神秘,寂静,悲哀之感。



用在哪里:

压抑的感受用于凸显悲哀、沉默、恐怖、罪恶及消亡,还可用于表现严肃、含蓄、庄重和解脱。