



普通高等教育「十三五」规划教材

主编 张无为



高校 基础 写作



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS



内容提要

● 普通高等教育「十三五」规划教材

高校 基础 写作

主 编 张无为
副主编 史鑫煜

高等教育出版社



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS



内容提要

在结构上本书大体分三部分：绪论，从总体对相关写作的规律、流程等问题进行了精要阐释，有助于学习者深入体会与研究；上编（含四章），围绕各种文体写作的基础理论展开，对材料立意思维、结构与语言、表达与运用方式、写作心理与相关手法等都有精确分析；下编（含四章）则围绕文体论展开，针对新闻类、文学类、理论类及应用类等文体分别进行了阐释、举例与说明。

本书每一章的前面有“学习目标”，指出各章的重要知识点或能力点；每一章之后有“本章小结”，对该章再次进行简练的归结；章前章后彼此呼应，以便在学习中更明确把握。各章节之间有相对独立范畴，每个章节内层次布局，点面清晰，有学理讲解，也有具体案例说明。

图书在版编目（CIP）数据

高校基础写作 / 张无为 主编. —上海：上海交通大学出版社，2018
ISBN 978-7-313-18025-4

I. ①高… II. ①张… III. ①汉语—写作—高等学校—教材 IV. ①H15

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2017）第 214176 号

高校基础写作

主 编：张无为

出版发行：上海交通大学出版社

邮政编码：200030

出 版 人：谈毅

印 制：廊坊市广阳区九洲印刷厂

开 本：787mm×1092mm 1/16

字 数：333 千字

版 次：2018 年 1 月第 1 版

书 号：ISBN 978-7-313-18025-4/H

定 价：43.00 元

地 址：上海市番禺路 951 号

电 话：021-64071208

经 销：全国新华书店

印 张：16.5

印 次：2018 年 1 月第 1 次印刷

版权所有 侵权必究

告 读 者：如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话：010-62136693

前言

PREFACE

高校写作依托高校一步步走来，磕磕绊绊跨过了百余年。现代写作也像中国人一样，在尚未构建起近代人文精神体系的情形下，就身穿清代古装直接半拖半就地进入现代，之后再匆忙“换装”“洗心”“革面”。因此，“写作”相关教材与这门课程一样，从起步至今，在人们期望又感慨中坚持向前；在追随实践又引领实践中不断调整改进；在学科门类随时派生与分化中应运拓展；在书写活动契合新媒体、自媒体等日趋全民化中的变化中努力同步，自我更新着。

本书在撰写中作出了多方面的创新与努力，如绪论中对写作规律的新思考，对第一章获取材料途径、主题含义及其比较，第四章有关理性、潜意识之于写作，等等，均有独到的阐释。

首先，本书努力做到对学习者的切实有效。

在结构上本书大体分三部分：绪论，从总体对相关写作的规律、流程等问题进行了精要阐释，有助于学习者深入体会与研究；上编（含四章），围绕诸文体写作的基础理论展开，对材料经营与立意思维、结构与语言、表达方式、写作心理与相关手法等分别都有精准思考；下编（含四章）则围绕文体论展开，针对新闻类、文学类、理论类及应用类等文体分别进行了阐释、举例与说明。

因为写作说到底实践性活动，除了掌握必要的知识、理论之外，还必须将其运用于实践中，这也是学习写作的目的，并且实践会不断进行下去。那么，如何理解基本概念，怎样进行有效训练，能否有效落实到应用中，等等，都是我们在编写本书过程中要考虑到的问题。为此，我们在每一章的前面设有“学习目标”提示，指出各章的重要知识点或能力点；每一章之后设有“本章小结”，对该章再次进行简练的归结。章前章后彼此呼应，以便在学习中更明确把握。各章节之间有相对独立范畴，每个章节内层次布局，点面清晰，有学理讲解，也有具体案例说明。在每一章的后面设有“思考与练习”，以便学生把握具体问题，在温习、训练中容易找到切入点；章后另附“范文赏析”及“写作训练”。其中的范文，力求与各自章节关联密切，并且有经典性、新近性，选篇做到麻雀虽小五脏俱全；各赏析内容则努力站在当下高度，围

绕章节所需进行,就突出点有的放矢。其中的写作训练,同样依据各自章节选择材料,进行案例指导与分析,引出结论或者答案。

其次,本书在编写中也考虑到了与中学作文及高校学生未来发展的关系。

如果说中学生的写作教学,主要是让学生按年级分别训练某一种或几种文体的写作,而且这些内容只是中学语文科目教学中的构成之一。那么可以说,高校基础写作则是有一定体系性的一门独立学科(课程)。它建立在高校学生已有的中学“写作文”知识与能力基础上,不仅融汇了中学时代的相关写作知识,而且须有进一步提升。如果说中学生写作是以其对一些主要文体做到会写、能写为标准,那么高校基础写作则以大学生对各种文体不仅会写、能写,而且要向更进一步的写好为标准。

当然,高校基础写作依然有基础性的一面,那就是掌握一般的写作基本理论,并且运用理论学会各种文体写作的基本方法。而各种文体写作都有各自高精尖的无限发展空间,则是(或部分)高校学生将来进一步发展的事情,因此,在编写基础教材时必须考虑到并为他们预留出这个空间。其实,本书中各个章节中的每个问题点都不是最终的结论。

为保证本书的个性与质量,在编写前我们对写作发展史及同类教材进行了全面调查、搜集资料、精心策划,严谨求实地设定结构和点与面等所有内容,仔细选择例文、审定例文篇目,因人制宜地吸收撰稿人,力图使每个环节都能周密计划、有序进行、顺利封笔。

本书由张无为担任主编,史鑫煜担任副主编。参加本书编写的有(以姓氏笔画为序):史鑫煜、朱江、陈江、张无为、张艳红、李景梅、孟凡珍、赵艳艳、秦芹。张无为对全书进行了通审。感谢各位编者的参与,感谢出版社及编辑支持,感谢本书广大读者。不足之处,还请方家赐教。

本书由张无为担任主编,史鑫煜担任副主编。参加本书编写的有(以姓氏笔画为序):史鑫煜、朱江、陈江、张无为、张艳红、李景梅、孟凡珍、赵艳艳、秦芹。张无为对全书进行了通审。感谢各位编者的参与,感谢出版社及编辑支持,感谢本书广大读者。不足之处,还请方家赐教。

目录 / CONTENTS

绪 论

学习目标 /1

第一节 写作规律与写作流程 /1

第二节 写作传播与写作特性 /9

本章小结 /13

思考与练习 /13

范文赏析 /13

上编 写作基础论

第一章 材料经营与立意思维

学习目标 /17

第一节 材料经营 /18

第二节 立意思维 /28

本章小结 /34

思考与练习 /34

写作训练 /35

范文赏析 /36

第二章 结构与语言

学习目标 /38

第一节 结构概述 /38

第二节 结构的主要环节 /41

第三节 结构的原则和要求 /48

第四节 语言的锤炼 /51

1

17

38

本章小结 /57

思考与练习 /58

写作训练 /58

范文赏析 /59

第三章 表达方式

62

学习目标 /62

第一节 叙述 /62

第二节 描写 /68

第三节 抒情 /79

第四节 说明 /85

第五节 议论 /96

本章小结 /110

思考与练习 /110

写作训练 /110

范文赏析 /111

第四章 写作心理与相关手法

114

学习目标 /114

第一节 联想与想象 /114

第二节 理性与潜意识 /118

第三节 写作的辩证手法 /121

本章小结 /125

思考与练习 /125

写作训练 /126

范文赏析 /127

下编 写作文体论

第五章 新闻类文体

133

学习目标 /133

第一节 消息 /135

第二节 通讯 /142

第三节 报告文学 /150

本章小结 /154

思考与练习 /155

写作训练 /155

范文赏析 /157

第六章 文学类文体

160

学习目标 /160

第一节 散文 /160

第二节 诗歌 /167

第三节 小说 /180

本章小结 /188

思考与练习 /188

写作训练 /189

范文赏析 /189

第七章 理论类文体

195

学习目标 /195

第一节 社会评论 /195

第二节 学术论文 /201

本章小结 /211

思考与练习 /212

写作训练 /212

范文赏析 /214

第八章 应用文体

217

学习目标 /217

第一节 应用文概述 /217

第二节 公务文书写作 /218

第三节 几种常用公文的写作 /222

第四节 事务文书写作 /237

本章小结 /248

思考与练习 /249

写作训练 /249

范文赏析 /250

绪论

学习目标

本绪论对相关写作规律性的问题进行了总体思考,其中“客体—主体—文体—受体生成规律”是基于对学术界现有观点的辨析,并有新的思考与修订,这是核心,须认真掌握。还有如艾布拉姆斯“四个要素”说原本只针对文学活动,在此扩展到整个“写作活动”,肯定会有相应的变化。对此也应注意比较。“写作流程”及其四个阶段是写各类文章所共有的具体阶段与过程,应该结合写作实践细心体会。“写作传播与写作特性”可作为一般性的理解。

写作即写文章,是以语言文字为工具,交流生活信息、传达情感思想、承续文明、薪尽火传的主要精神活动之一。在人类发展史上,写作的推力与功绩无疑首屈一指。

写作从人类早期口头表达、口口相传,到能够假借文字、依托媒质实现间接传播后,才成为人类所特有的真正意义的写作,古代“为文”“立言”等已然进入写作的自觉。一方面是文字体系化,另一方面是从甲骨、金石、木简载体到纸张发明,才使得这种自觉成为可能。古代书籍文本浩如烟海,进入信息化时代,尤其网络平台实现了超文本结构,写作的多元化、驳杂化要求人们进一步不断地去研究、总结与拓展。只有把握写作的一些规律,掌握写作流程及其活动系统,才能更有效地发扬写作传统、光大写作未来。

在现代,写作主要是运用文字符号,通过传统纸媒文本、特定文本或超文本来传递信息、促进文明、提升人文品格、展现生命华彩的互为活动。对写作活动的生成规律、操作流程及写作传播、写作特征等概说如下。

第一节 写作规律与写作流程

一、客体—主体—文体—受体生成规律

当今人们的写作无不是基于前人已有的相关经验起步的。大体可以划分为两个阶段:一是模仿学习阶段,需要掌握写作常识及原理并付诸实践运用;二是展现个性与创新阶段,在轻车熟路之后能够不断超越,在大显神通中取得成就并作出贡献。简单地讲,就是从会写到写好的过程。其实,这两个阶段是相互关联、彼此渗透的,在这

两个阶段，有相通共容的一般写作规律。

规律是指事物在一定的条件下发展的本质联系和必然趋势，它决定了事物的基本过程 and 方向，具有普遍性和重复性的特点。

规律可以分为一般规律和特殊规律。一般规律是指一定范围内事物间具有的共同规律；特殊规律是指在一定范围内某种事物特有的规律。同样，我们说的写作规律，是指在整个写作活动中的一般规律，即基本规律。不同的文体写作又有它的特殊规律，如新闻写作的规律，除了有一般的写作规律外，还有自己的特殊规律，即用事实说话；文学写作的特殊规律是虚构形象及其审美属性。

（一）对写作规律不同提法的辨析

在相关写作的著述中，都有对写作规律的探索，但最终归结不尽一致。

据 20 世纪 80 年代以后资料统计，相关写作规律的论述至少有 30 多种，其中有代表性的观点如下：

一是在 20 世纪 80 年代的传承探索阶段，如刘锡庆等编写的《写作通论》^① 中将写作规律概括为：“日积月累，循序渐进；习惯成自然，基础须早打；旺盛的热情始终是前进的巨大动力；文章写得好，每人的得力点并不完全一致。”它侧重于如何提高写作水平（即途径）及各有“得力点”（即个性），而并没有围绕写作本身进行探讨。

张寿康撰写的论文《文章三律论》^②，将文章的规律概括为：“合体律，观点和材料一致律，层次律。”其中，“合体律”围绕的是各种文体之间的关系；“观点和材料统一”是个别文体（如议论性文章）的原则之一，而不是所有文章的规律。

朱伯石主编的《现代写作学》^③ 将写作规律概括为“化一律，渐进律，适宜律”。

周姬昌主编的《写作学高级教程》^④ 将写作规律概括为“物我交融转化律，博而能一综合律，法而无法通变律”。这里，“化一”“物我交融转化”触及到了部分写作的规律性（主体与客体），但“博而能一”和“法而无法”则是主体在知识的掌握和应用方面的能力，很难将其看作是写作活动所特有的规律。

李中流、陈进波主编的《普通写作学教程》^⑤ 将写作规律概括为“物意文转化律，多元作用律，循序渐进律”。其中，“物意文转化”基于主客体又加入了文本要素；“多元作用”指写作及类别丰富多彩的特性，而不是规律；“渐进”与前面的“循序渐进”相同。

① 刘锡庆主编：《写作通论》，北京出版社，1983 年 6 月第 1 版。

② 出自 1986 年咸阳文章学讨论会论文。

③ 朱伯石主编：《现代写作学》人民日报出版社，1986 年 6 月第 1 版。

④ 周姬昌主编：《写作学高级教程》，武汉大学出版社，1989 年 4 月第 1 版。

⑤ 李中流、陈进波主编：《普通写作学教程》，兰州大学出版社 1988 年 10 月第 1 版。

二是到20世纪90年代以后实现了共识性整合。有代表性的如林可夫主编的《高等师范写作教程》^①，其中的说法是：“四体（客体、主体、载体、受体）化一律，三重（内化、意化、外化）转换律，四环（采集、运思、表达、评改）操作律。”

董小玉等在主编的《现代基础写作》一书中认为，“目前，写作学界比较认可的写作规律是四体（主体、客体、受体、载体）整合律，三重（物、意、文）转化律，三级（感知、内孕、外化）飞跃律”^②。

应当说，以上两种说法大同小异，标志着人们对写作规律的认识达到了一个新的水平。“四体”律基本一致，均与艾布拉姆斯理论有关；“三重转化律”中“内化”也暗含了“物”，概括了为文之道中的几个转化环节。“四体化一”“三重转换”“四环操作”实际上是对写作学基本理论框架的概括，作为一种理论的纲目，是很有代表性和含涉面的。

如果说有不尽如人意之处，首先，其中的“意象”主要是就文学创作而言的，对实用性文章则很难适用。其次，林可夫版本中，“三重转换”和“四环操作”所指的对象其实是一回事，只不过是不同的角度罢了，前者中对“内化”和“意化”并未进行明显区分。相比之下，董小玉版本从“三重转化”到“三级飞跃”的层次更合理。不过，董版本既然认为“写作的基本要素”是“四体”（主体、客体、受体、载体），并将其特指为“进入写作活动的四要素”，那么，在“物、意、文”的“三重转换”与“感知、内孕、外化”的“三级飞跃”中忽略“四体”中的“受体”是不应该的。特别是现代写作过程中，“受体”（接受者）总是直接或间接、明显或潜在地影响着“主体”及其具体活动。最后，就现代写作规律之于高校学生而言，宜把握根本，以简洁、实用为主。据此，我们试图进一步提出更有效、更科学的写作基本规律。

（二）坚持“主体—客体—文体—受体生成规律”

提出“客体—主体—文体—受体生成规律”，同样是基于对从古至今经验与学术成果甄别、的总结与发挥。

首先，以艾布拉姆斯在《镜与灯》中的理论为依。

艾布拉姆斯在论述“艺术批评的诸坐标”时认为，“每一件艺术品要涉及四个要素：第一个要素是作品，即艺术产品本身；第二个要素便是生产者，即艺术家；第三个要素便可以认为是由人物和行动、思想和情感、物质和事件或者超越感觉的本质所构成，常常用‘自然’这个通用词来表示，我们却不妨换用一个含义更广的中性词——宇宙；最后一个要素是欣赏者，即听众、观众、读者。作品为他们而写，或至少

① 林可夫主编：《高等师范写作教程》，福建教育出版社1991年8月第1版。

② 董小玉主编：《现代基础写作》，西南师范大学出版社2003年7月。

会引起他们的关注”。^①

艾布拉姆斯有关文学活动包含作品、生产者、世界、欣赏者四个要素的观点获得了广泛的学术认同，即无论是文学活动还是其他写作活动无不是以文本为中心展开的。在这个多环节的精神活动中，通过客体、主体与受体综合作用，生成文本。艾布拉姆斯所说的虽然只是文学活动系统，但整个写作活动其实同样不出乎其外。写作的基本规律是写作活动中必须遵循的基本套路与基本过程。

其次，写作的某些基本规律古人早已在实践或者理论上有所揭示。

如晋代陆机作为中国写作学第一篇的《文赋》，有“其始也，皆收视反听，耽思傍讯。精骛八极，心游万仞。其致也，情瞳眈而弥鲜，物昭晰而互进。倾群言之沥液、漱六艺之芳润”之说。这揭示的就是文学写作构思中，在情感驱动下，通过联想、想象，所写对象逐渐清晰的过程。

苏轼在《文与可画筼筻谷偃竹记》中写道：“画竹必先得成竹于胸中，执笔熟视，乃见其所欲画者，急起从之，振笔直遂。”即首先是聚思酝酿以意象为核心的整体构想，然后一气呵成。基于此，郑板桥在《板桥题画》中阐发以“眼中之竹”“胸中之竹”“手中之竹”分别代表“物象”“意象”“画象”及三者递进生成的基本模型，虽然是就绘画而言，但也是文学艺术的共同特征。可以说形象化地大体阐述了文学、艺术创作中“客体—主体—文体”的部分生成规律，而忽略“受体”看来也是有传统的。

我们之所以将“主体—客体—文体—受体”看作写作生成规律，主要是考虑到尽可能从学理上界定，才能更准确、科学地界定。就“主体—客体—文体”而言（对忽略的“受体”姑且不论），古人有关“画竹”理论，虽然形象、简练，但毕竟是一种比喻的说法；从“画竹”的一些版本“物、意、文”概括当然是学理化，不过它仅仅针对文学创作有效，写作则不仅是文学。写作不同文体在这三项及其关系上同中有异。例如，写新闻文体，就“客体”而言包括整个新闻事件及其要素关系；就“主体”而言强调的是对事实与本真的把握，不容许因情感内容失真，“精骛八极，心游万仞”在这里就不适用。再如，议论文写作，对“客体”要求相关课题具有规律性、真理性，对“主体”则要求具有强调理性及抽象概括能力。例如，应用性文体写作就“客体”而言包括整个工作或日常生活与文字交流相关的各自现实状况、发展目标及需要，就“主体”而言强调的是“承先启后”的规划、实施或者希望、吁求等。

此外，“客体”与“主体”作为哲学概念，不仅涵盖美学，也包括从事的非文学活动。“客体”不只是“物象”，还包括作者自我之外的一切已知或未知的现象、机理及他人的内心世界。“主体”除了“意象”之外，也包括与写作相关的作者所有必

^① [美] M·H·艾布拉姆斯：《镜与灯——浪漫主义文论及批评传统》，郇稚牛译，北京大学出版社，2004年。

要写作心理机制与辅助成因元素。“文体”当然不只是文学、“画像”，而是包括所有文体。

最后，现有的写作学各个版本均忽略了“受体”这个要素，我们认为是不应该的。许多学者、专家大概都认为写作主要是作者即“主体”的系列精神活动与行为，有人即使提到但在具体落实中还是忽略了。“受体”作为接收者是文学活动的重要归宿，接受美学观点、文学意义是作家与读者共同实现的。众所周知的“高山流水”典故（已知最早见于《列子·汤问》）强调的就是高妙的乐曲需要相应的接受者。没有钟子期，俞伯牙的琴曲就失去存在的意义，故子期死后，伯牙因痛失知音而绝弦摔琴，终身不再弹。

接受美学的创始人姚斯在《文学史向文学理论的挑战》中写道“文学史是一个审美接受和审美生产的过程。审美生产是文学文本在接受者、反思性批评家和连续生产性作者各部分的实现。”^① 据此可见，文学写作的目的是为了读者，离开读者的文学就没有意义。读者对作家、作品并不是被动的因素，而是通过对作品的独特阐释影响文学发展，所以文学作品的意义与价值不只是作者所赋予的或作品本身所囊括的，还包括读者阅读所增补与丰富，是作者与读者共同创造和实现的。

然而，在文学上的确有个别作家申明自己的写作不考虑读者，如汉代司马迁在《报任少卿书》中写道：“仆诚以著此书，藏之名山，传之其人，通邑大都，则仆偿前辱之责，虽万被戮，岂有悔哉。”其实这并不能说是忽视读者，而是强调知音难觅。因此，作者在进行文学创作的过程中必须考虑到接受者。而写作新闻、公文、应用文等非文学文体，就是为接受者而写，并且非常自觉，尤其是公文、应用文，其为接受对象的目的性是十分明确的。这些文体为什么会形成较固定的格式？正是为更有效地被接受。当然，非文学文体的模式，并不会影响作者不断地开发个性。由此看来，写作学的生成规律必须考虑接受者，作者在写作过程中必须心中有目标读者，考虑到为谁而写。选择读者就要在写作中考虑到怎样写才适宜接受者，从而使之更有效地通过阅读，获得最佳接受效果。这就是我们在本书中明确加入“受体”并将“主体-客体-文体-受体”及其生成转换看作写作学最基本、最有代表性的规律，同时它也可以是具体写作活动的基本流程。从事任何形式的写作都必须承认并且遵循这一规律，其他多层次子系统诸如“转换”“飞跃”等均可基于此展开。

二、主体—客体—文体—受体生成规律下的写作流程

通过前面的分析可见，完整的写作活动过程的确包含“主体—客体—文体—受体”四要素及其生成转换的一个动态活动过程。具体文章写作流程是以“主体”为

^① [德] H·R·姚斯、[美] R·C·霍拉勃：《接受美学与接受理论》，周宁、金元浦译，辽宁人民出版社，1987年版，第26页。

中心驱动，在各个要素彼此既有层次顺序又错综呼应中完成的。就是说，主体始终贯穿在整个写作过程中，不论持续时间的长短，几分钟或者几年甚至几十年，作为主体的作者一直处于统领地位，即使有时因某种客观原因中断写作，即使中断后再衔接可能是作者被动接受、被迫完成，甚至在具体文本写作中途被强制调整，但诉诸写作活动的无疑依然是作者（主体）自身。无论有没有换作者，也无论作者怎样改变，主体总是处于统领地位的。那么，写作流程及其层次顺序可大体分为如下四个阶段。

（一）首先是生活需要引发写作意图阶段，即写作愿望与确定对象

在这个阶段主要表现为由生活或工作触发形成写作动机，并据此对新材料或旧素材进行初步梳理，确立书写对象以便为进入实质性写作阶段——构思作准备。

从外在环境影响到生成写作动机再到选定关注对象的过程，主要由写作活动四要素中的“客体”与“主体”碰撞而实现。在这里“客体”是指促成作者（主体）决定投入写作的一切外在因素，具体引发缘由则因文体不同而有别。文学写作一般是由灵感触发，即“客体”与“主体”直接碰撞，突然情绪高涨，感性十足，欲罢不能。应用性、议论性、新闻性等非文学写作一般不是由“灵感触发”，不过说成是由类似灵感触发也无妨，即除了由作者自己发现其必要性（亦是主客体直接碰撞，也不排除小小地激动，但更多的是理智的发现）之外，也可以是接受命意或写作任务（以主客体的间接碰撞为前提，再进入彼此直接碰撞）。在这个阶段，具体表现为对材料的选择与确定，以及自觉（非文学）或不自觉（文学）想要传达某些意思，说到底是因为什么写与写什么的问题。

另外，写作材料也是作为客体而存在的。写作材料即用来建构文章的基本原料，通常称作素材，进入写作视野并被选定、加工，即题材。在确定写作意图阶段，一切社会活动和客观存在的事物都可以是写作材料（我们将在第一章中加以详细说明）。

我们常说的作者即写作主体，是因为从确定意图到下面的构思、行文、修改等各阶段，在整个写作过程中，主体始终是写作的行为人、实施者。

（二）继而是文章的构思阶段，也是写作过程中的核心与关键

该阶段包含作者对整个篇章的统筹酝酿与方方面面的细节策划，是“主体—客体—文体—受体”四要素中，以“主体”为主导，诸要素交互影响、生成转换的过程。

构思是作者在观察体验与知识积累的基础上，调动文章写作材料，提炼文章主题蕴含，选择最佳表现方式，规划文章整体布局，以指导写作实践，实现写作意图的创造性总体思维过程。

作者作为主体在对文章进行整体性思考中实现对构思的全面把控，目的与作用就在于指导文章的起草、列写作提纲以及如何在提炼文章主题蕴含，选择最佳表现方式，规划文章整体布局，寻找构成文章的线索等各个方面与环节中做到最佳。例如，在文章整体布局中，如何进行巧妙的穿插，怎样设置悬念与伏应、铺垫与衬托以及根据文体选择恰当的语体与情调等。

构思是以抽象思维为主导,包括形象思维、潜意识思维(包含基因编码程序和生平感知等意识)和灵感思维等的心理活动。“运思”是其主要表现。

在我国古代,南朝梁刘勰在《文心雕龙·神思第二十六》中说:“古人云:‘形在江海之上,心存魏阙之下。’神思之谓也。文之思也,其神远矣。故寂然凝虑,思接千载,悄焉动容,视通万里;吟咏之间,吐纳珠玉之声;眉睫之前,卷舒风云之色;其思理之致乎!故思理为妙,神与物游。”这里也包含了构思。另外,他在《文心雕龙·杂文》中也说道:“唯士衡(指陆机)运思,理新文敏,而裁章置句,广於旧篇。”

许多人将运思看作构思,其实还不够。运思固然包含构思,但更强调构思中的苦心孤诣,要对运思有更深的领悟才可能在构思中使得思路畅通。朱光潜在《作文与运思》中认为“须是精力弥满”“苦思才能剥茧抽丝”。“灵感”虽然源于潜意识的酝酿,多少也含有机会的成分。但是“‘灵感’大半都先经苦思的准备”“苦思是打破难关的努力,经过一番苦思……思路便不易落平凡”“作文运思有如抽丝,在一团乱丝中拣取一个丝头……没有耐心就会使紊乱的更加紊乱。”^①

在此阶段,首先是聚思和立意,即确定写作的核心内容与具体对象。例如,文学写作的聚思即作者在创作过程中将人物、事件、场景、意象、思索、困惑等凝聚到一个焦点上,使其形成大体清晰的系统形象或者一段生动的故事,让原本零散的材料进入作品,形成有逻辑、体系化的有机整体,并将其纳入不同体裁的轨道。

其次是运思与谋篇,也就是确立文本中内容的主次关系、结构框架。谋篇是运思的主要环节,也是运思内容的具体化。其目标是确定材料的取舍,选择文本的展开方式与顺序。其过程主要是剪裁与布局,剪裁具体表现为梳理素材,确立主干与线索,根据表达需要剪除枝蔓。布局即统筹文本全局,具体表现为安排各部分之间的顺序,理顺文本中各个材料之间的关系,使文本表达层次合情合理。例如,小说创作就需要考虑主线与副线、人物与环境、时间与空间、叙述与描写等要素的关系;抒情性文本就不能忽视抒情主人公或主人公身份的确定、意象的营造、场景的安排、情感的抑扬及节奏的处理等;而学术性和实用性文本,则侧重考虑观点与材料的构建,逻辑推理过程,论证、说明、表述的线索,以及论点之间的主从、分合等关系。

以上设计当然是“主体”在头脑中完成的。为更好地发挥主体效能,特别在构思鸿篇巨制时,要拟定写作提纲,就像一座建筑项目在破土动工前必须绘制施工图纸。写提纲就是设计蓝图,其过程也是理清思路的过程,作者只有将立意、谋篇的思考了然于心并落实到提纲里才能做到胸有成竹,才会在行文阶段酣畅书写,如叙事性文学,从主题到故事情节、人物形象再到表现方式均须有规划;非文学性文章从中心材料或问题到辅助材料或问题,再到主要线索、结构关系、层次思路等均须设计。需

① 《朱光潜全集》第4卷,安徽教育出版社,1988年版,第201页。

要特别说明的是,在实际写作过程中,构思往往不是一次性完成的,需要在写作进程中根据遇到的问题,随时调整、修正,有时甚至可能下笔之初立意并不成熟,行文过程中方逐渐清晰起来。

此外,还应该注意到接受者,预测接受者的阅读心理与接受机制,包括读者的理解和欣赏习惯以及可能产生的作用等。如何把读者的注意力和兴奋点引向精心设计的路线,使文本内容、写作意图与价值实现最佳效果。当然,对“受体”的考量是预设性、经验性的,但也必须纳入主体的写作系统中,倘若忽视则是写作主体的缺憾。

(三) 构思之后是行文阶段,是文章的完成

修订阶段是文章写作在构思阶段性完成之后的具体实现,也是对构思、运思的进一步落实。在此环节主要涉及写作活动四要素中通过“主体”综合实践达到“文体”具体实现的目的。行文能否顺利,与作者的写作经验与文体实践习惯有关,这里的“文体”一方面是指具体的文本形式,即文章;另一方面是指符合体裁样式要求。跨体裁写作一般在文学创作中是允许有更大的探索与实践空间的,而对非文学文体来说,特别是对格式相对稳定的文体而言,难免有必要的限制,如公文写作尤其强调规范性。当然,即使规范再严格,也不意味着不能探索。如果说探索与突破对于体裁样式而言是有限的,那么在其他诸方面则是无限的。不断寻求创新应该是在获得基本写作能力与掌握了基本方法之后。

如写议论性文体,如果写作提纲做到:

(1) 安排好全文的布局,如主要论点与次要论点的排列及论证的逻辑展开等,结构严密,条理清晰。

(2) 安排好材料的使用,如基本材料和副次材料的排列,各部分、各个论点下需要枚举的材料等。

(3) 安排好论文的篇幅。在拟定了提纲后,就可以按提纲进行写作,但在写作中应注意一些共性的问题:一是注意立论、推论和表述的科学性;二是注意论点、论据和论述的逻辑性;三是注意数据和文字表述的有机统一;四是注意典型分析和一般分析的结合。

行文是否顺畅与语言驾驭能力息息相关。语言驾驭能力具体体现为语言运用,包括词汇量及遣词造句,语法规范与变通,修辞贴切与创新,标点符号及效果等。

无论是写作经验与文体实践,还是语言驾驭与运用,说到底都是将知识落实到实践的问题,只有在不断实践中反复体会,才会越来越顺畅并且逐渐娴熟。

(四) 最后是修订阶段

这是在行文完成之后不可或缺的,有的在行文阶段就包含修改。好的文章是改出来的,不仅是共识,也是事实。修订是写作“主体”对文本围绕“主体-客体-文体-受体”四要素生成转换,进行从细节、局部到整体全方位审定的最后一道工序。从整体构思到文体要求的各个要素,直到每个词与标点,均须认真对待,一丝不苟。

例如,一篇论文,在行文后推敲修改中,不仅对文章的立论、结构要进行认真推敲,而且对每个句子、字词,甚至标点都要细加斟酌。做到在写作时,能钻进去;在修改时,能跳出来。修订的方式:其一是直接通过严格的增删使论点更为突出,论证更为有力,文字更为精练。其二是先把稿子放一段时间,头脑冷静以后,再用第三者的眼光与文章保持一定的距离,较客观地进行阅读,这样通过“冷处理”可能更容易发现问题。其三,还可以请周围的老师或同行审阅,以征求更多的修改意见。

近年来,写作基本不再是传统的以笔书写,而是通过电子手段。随着计算机的普及,如电脑文字录入或者语音录入等日益便捷。因此,写作从数量到质量势必有更高的要求,竞争也会越来越激烈。面对新的机遇与挑战,如何在当下庞大的写作队伍中立于不败之地,最有效的办法是夯实基础、步步为营,不断调整理念,在实践中寻求创新与个性。

第二节 写作传播与写作特性

写作传播与写作特性二者是辩证统一的,彼此互相影响、互相促进。写作的目的主要是为了传播,而传播及其效果与写作特性密不可分。因此,把握这两个点是总体领会写作活动的重要内容。

一、“主—客—文—受”四体传播系统

传播是一个十分广泛的概念,几乎可以包括一切信息交流的形式。人类现代社会传播的含义,主要是指人类特有的语言传播和非语言传播。我们所研究的写作活动,只是语言传播中的一个组成部分。

从传播学原理的角度进行分析,一切传播活动都由以下几个因素构成:传者(发送信息的传播者)、受者(信息的接收者)、信息(传播的内容)、媒介(传播的渠道)。从写作活动的自身特点进行分析,写作传播同样含有相似的四大要素。即传播行为的实施者——作者——写作活动的主体;传播行为的信息源——生活——写作活动的客体;传播行为的媒介物——文本——写作活动的载体;传播行为的接受者——读者——写作活动的受体。

写作传播的开放系统正是研究写作活动中主体、客体、载体、受体的各自地位、作用以及相互之间的联系。

(一) 写作活动的主体——作者

文章的作者,在整个写作传播活动中始终处于中心地位,发挥着主导作用。因此,称之为“主体”。

“作者”的称谓,是指文章制作者;“主体”的称谓,则是从写作传播中确定的主导者。称谓区别绝不是简单的易名,而是选择不同研究角度的需要。