

“HULIANWANG+” SHIDAI  
SHANGWU YINGYU JIAOXUE MOSHI YANJIU



# “互联网+”时代 商务英语教学模式研究

乐国斌 著



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS  
WWW.NNUP.COM

东北师范大学出版社

[ 基金项目 ]

2017 年湖南省普通高等学校教学改革研究项目 “地方院校商务英语专业应用型人才写作能力培养模式研究” (湘教通 [2017]452 号 /423)

2017 年怀化学院教学改革重点项目 “商务英语专业应用型人才写作能力培养模式研究”  
(怀院发 [2017]76 号 /15)

# “互联网 +” 时代 商务英语教学模式研究

乐国斌 著



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS

WWW.JJDNUP.COM

东北师范大学出版社

---

## 图书在版编目(CIP)数据

“互联网+”时代商务英语教学模式研究 / 乐国斌著

— 长春 : 东北师范大学出版社, 2018.4

ISBN 978-7-5681-4362-2

I. ①互… II. ①乐… III. ①商务—英语—教学模式—教学研究 IV. ①F7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 066161 号

---

☐ 责任编辑: 于天娇

☐ 封面设计: 优盛文化

☐ 责任校对: 何云

☐ 责任印制: 张允豪

东北师范大学出版社出版发行

长春市净月经济开发区金宝街 118 号 (邮政编码: 130117)

销售热线: 0431-84568089

网址: <http://www.nenup.com>

电子函件: [sdcbbs@mail.jl.cn](mailto:sdcbbs@mail.jl.cn)

三河市华晨印务有限公司

2018 年 7 月第 1 版 2018 年 7 月第 1 次印刷

幅画尺寸: 170mm×240mm 印张: 14.5 字数: 230 千

定价: 52.00 元



乐国斌（1975.11-），男，湖南怀化学院外国语学院教师，硕士研究生。2000年获韩素音青年翻译大赛优秀奖，2004年获澳大利亚职业翻译证书。近10余年来一直从事翻译和商务英语教学和研究工作，先后教授过《翻译理论与实践》《应用文写作》《商务口译》《外贸函电》《外贸单证》等多门课程。译著包括《互联网银行密码：ING 直营银行是如何成功的》（清华大学出版社）《完全出轨手册》（文汇出版社）等，并在国内外刊物上发表10余篇学术论文。

# 前言

## 目录

随着社会的发展与互联网技术的日益完善,教育也逐渐进入信息化时代。“互联网+”这一时代背景促使了教育新生态的生成,“互联网+”与教育的融合,推动了传统课堂的深化改革。

“互联网+”以互联网为平台,将其与传统行业相融合,创造出一种新的发展生态。在“互联网+教育”的时代,“课本+教室”的传统教学生态发生重大变革,教学不再局限于时间和空间,教师和学生可以随时进行在线资源共享和学习。作为英语学科的一个重要分支,商务英语具备较强的实践性与专业性。然而,目前商务英语教学多局限于在课堂内以书本知识的传授为主要途径,具有一定难度的专业知识、较大的班容量和有限的课堂时间在一定程度上限制了师生间的沟通。同时,学生受其自身知识经验限制,对于商务沟通技能、业务操作流程等的认识多停留在二维层面,普遍反映出专业知识难以理解和掌握。“互联网+”时代的到来,无疑为商务英语教学模式的发展带来了新契机,为商务英语教学的发展提供更便利的条件。

本书以“互联网+”为时代背景,通过综合分析“互联网+”时代带来的便利与挑战,商务英语课程的内涵、定位以及现今商务英语的教学现状,旨在发现其中的教学困境及问题所在,为未来商务英语的教学发展提出可行性意见。

第四章 “互联网+”时代商务英语教学的改革 / 062

第一节 商务英语教学的基本认识 / 062

第二节 商务英语教学中面临的问题、成因、方法、人文观 / 063

第三节 对商务英语教学模式的思考 / 066

第五章 商务英语的教学策略 / 100

第一节 商务英语教学的基本原理 / 100

第二节 商务英语教学的多元统一性策略 / 103

# 目录

## 理论篇

### 第一章 “互联网+”时代给中国高等教育带来的机遇与挑战 / 002

#### 第一节 “互联网+教育”的核心与本质 / 002

#### 第二节 “互联网+”给中国高等教育带来的机遇 / 006

#### 第三节 “互联网+”给中国高等教育带来的挑战 / 012

### 第二章 商务英语概述 / 019

#### 第一节 商务英语教学的产生 / 019

#### 第二节 商务英语的多视角分析 / 025

#### 第三节 商务英语的语言特点 / 048

### 第三章 商务英语教学的现状及思考 / 055

#### 第一节 商务英语教学的现状及思考 / 055

#### 第二节 “互联网+”时代商务英语教学的展望 / 060

### 第四章 “互联网+”时代商务英语教学的指导思想 / 062

#### 第一节 商务英语教学目的系统认识 / 062

#### 第二节 商务英语教学中的语言观、商务观、方法观、人文观 / 073

#### 第三节 对商务英语教学模式的思考 / 096

### 第五章 商务英语的教学原则 / 100

#### 第一节 商务英语教学的基本原则 / 100

#### 第二节 商务英语教学的多元统一性原则 / 103

## 策略篇

### 第六章 “互联网+”时代商务英语的教学理论应用 / 108

第一节 莱特博恩理论观的应用 / 108

第二节 建构主义理论观的应用 / 112

第三节 模因论的应用 / 117

第四节 人本主义理论观的应用 / 122

第五节 ESA 教学理论的应用 / 125

第六节 图式教学理论的应用 / 132

第七节 需求分析理论的应用 / 142

### 第七章 “互联网+”时代商务英语教学模式探索 / 158

第一节 商务英语教学模式概述 / 158

第二节 “互联网+”时代商务英语教学模式具体分析 / 163

第三节 商务英语本科院校教学模式研究 / 167

第四节 地方本科院校商务英语专业校企合作培养模式的探索 / 176

### 第八章 “互联网+”时代商务英语实践教学体系的建构 / 181

第一节 实践教学方案的制定 / 181

第二节 实践教学原则的制定 / 183

第三节 实践教学体系的构建 / 185

### 第九章 “互联网+”时代商务英语教学与文化 / 191

第一节 文化概述 / 191

第二节 教学文化 / 197

第三节 商务文化 / 201

第四节 商务英语教学与商务文化的融合 / 213

### 参考文献 / 222

### 后 记 / 225

## 理论篇

[illegible]

# 第一章 “互联网+”时代给中国高等教育带来的机遇与挑战

## 第一节 “互联网+教育”的核心与本质

### 一、“互联网+”的内涵与特征

2014年11月,李克强出席首届世界互联网大会时指出,互联网是大众创业、万众创新的新工具。其中“大众创业、万众创新”成为2015年政府工作报告中的重要主题,被称为中国经济提质增效升级的“新引擎”,可见其重要作用。

2015年3月,在全国两会上,全国人大代表马化腾提交了《关于以“互联网+”为驱动,推进我国经济社会创新发展的建议》的议案,对经济社会的创新提出了建议和看法。他呼吁,我们需要持续以“互联网+”为驱动,鼓励产业创新、促进跨界融合、惠及社会民生,推动我国经济和社会的创新。马化腾表示,“互联网+”是指利用互联网的平台、信息通信技术把互联网和包括传统行业在内的各行各业结合起来,从而在新领域创造一种新生态。他希望这种生态战略能够被国家采纳,成为国家战略。

在2015年3月5日上午开幕的十二届全国人大三次会议上,李克强在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划,并提出:“制订‘互联网+’行动计划,推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合,促进电子商务、工业互联网和互联网金融的健康发展,引导互联网企业拓展国际市场。”

通俗地说,“互联网+”就是“互联网+各个传统行业”,但这并不是简单的两者相加,而是利用信息通信技术以及互联网平台,让互联网与传统行业进行深度融合,创造新的发展生态。这相当于给传统行业加一双“互

联网”的翅膀，然后助飞传统行业。具体而言，“互联网+金融”，由于与互联网的相结合，诞生出了很多普通用户触手可及的理财投资产品，如余额宝、理财通以及P2P投融资产品等；“互联网+医疗”，传统的医疗机构由于互联网平台的接入，使得人们实现在线求医问药成为可能，这些都是最典型的“互联网+”的案例。事实上，“互联网+”有以下六大特征。

一是跨界融合。所谓“+”，本身就意味着跨界，意味着变革，意味着开放，意味着重塑融合。敢于跨界了，创新的基础就更坚实；融合协同了，群体智能才会实现，从研发到产业化的路径才会更垂直。融合本身也指代身份的融合，客户消费转化为投资，伙伴参与创新，等等，不一而足。

二是创新驱动。中国粗放的资源驱动型增长方式早就难以为继，必须转变到创新驱动发展这条正确的道路上来。这正是互联网的特质，用所谓的互联网思维来求变、自我革命，也更能发挥创新的力量。

三是重塑结构。信息革命、全球化、互联网业已打破了原有的社会结构、经济结构、地缘结构、文化结构。权力、议事规则、话语权不断在发生变化。互联网+社会治理、虚拟社会治理会是很大的不同。

四是尊重人性。人性的光辉是推动科技进步、经济增长、社会进步、文化繁荣的最根本的力量，互联网的力量之强大最根本地也来源于对人性的最大限度的尊重、对体验的敬畏、对人的创造性发挥的重视。例如，UGC，卷入式营销，分享经济。

五是开放生态。关于互联网+，生态是非常重要的特征，而生态的本身就是开放的。我们推进互联网+，其中一个重要的方向就是要把过去制约创新的环节卸掉，把孤岛式创新连接起来，让研发由人性决定的市场驱动，让创业人的努力者有机会实现价值。

六是连接一切。连接是有层次的，可连接性是有差异的，连接的价值是相差很大的，但是连接一切是互联网+的目标。

## 二、“互联网+教育”的核心与本质

一所学校、一位老师、一间教室，这是传统教育。一个网络、一个移动终端，几百万学生，学校任你挑、老师由你选，这就是“互联网+教育”。在教育领域，面向中小学、大学、职业教育、IT培训等多层次人群开放课程，可以足不出户在家上课。“互联网+教育”的结果，将会使未来的一

切教与学活动都围绕互联网进行,老师在互联网上教,学生在互联网上学,信息在互联网上流动,知识在互联网上成型,线下的活动成为线上活动的补充与拓展。

“互联网+教育”不只是影响创业者们,还有一些平台能够实现就业的机会,在线教育平台提供的职业培训能够让一批人实现职能的培训,而自身创业就能够解决就业。李克强提出的“大众创业,万众创新”对于教育而言有深远的影响。教育不只是商业,类似极客学院上线一年多,就用近千门职业技术课程和4 000多课时帮助80多万IT从业者用户提高职业技能。

在2015年6月14日举办的“2015中国互联网+创新大会”河北峰会上,业界权威专家学者围绕“互联网+教育”这个中心议题,纷纷阐述自己的观点。“互联网+不仅不会取代传统教育,而且会让传统教育焕发出新的活力;第一代教育以书本为核心,第二代教育以教材为核心,第三代教育以辅导和案例方式出现,如今的第四代教育,才是真正以学生为核心。”中国工程院院士李京文表示,“中国教育正在迈向4.0时代”。

其实在“互联网+”提出之前,互联网教育已经有了近10年的发展历史,这表示即使政府不制订“互联网+”计划,“互联网+教育”的模式探索与尝试也已经开展,大数据、云计算、互联网……逐渐与教育相互结合,教育的形态被“智能”的力量重塑,可以说教育行业已经实现了互联网化。互联网成为教育变革的一大契机,但是它只是对传统教育的升级,其目的不是去颠覆教育,更不是颠覆当前学校的体制。基于此,我们认为,“互联网+教育”的核心和本质就是基于信息技术,实现教育内容的持续更新、教育模式的不断优化、学习方式的连续转变以及教育评价的日益多元化。

#### (一)“互联网+教育”:教育内容的持续更新

互联网+课程,不仅仅产生网络课程,更重要的是它让整个学校课程,从组织结构到基本内容都发生了巨大变化。正是因为具有海量资源的互联网的存在,才使得高等院校各学科课程内容全面拓展与更新,适合大学生的诸多前沿知识能够及时地进入课堂,成为学生的精神食粮,课程内容艺术化、生活化也变成现实。通过互联网,学生获得的知识之丰富和先进,完全可能超越教师。除了对必修课程内容的创新,在互联网的支持下,各类选修课程的开发与应用也变得天宽地广,越来越多的学校能够开设上百门的特色选修课程,诸多从前想都不敢想的课程如今都成了现实。

## （二）“互联网+教育”：教学模式的不断优化

“互联网+教学”，形成了网络教学平台、网络教学系统、网络教学资源、网络教学软件、网络教学视频等诸多全新的概念。由此，不但帮助教师树立了先进的教学理念，改变了课堂教学手段，大大提升了教学素养，而且，更令人兴奋的是传统的教学组织形式也发生了革命性的变化。正是因为互联网技术的发展，以先学后教为特征的“翻转课堂”才真正成为现实。同时，教学中的师生互动不再流于形式，通过互联网，完全突破了课堂上的时空限制。学生几乎可以随时随地随心地与同伴沟通，与老师交流。在互联网天地中，教师的主导作用达到了最高限度，教师通过移动终端，能即时地给予学生点拨指导。同时，教师不再居高临下地灌输知识，更多的是提供资源的链接，实施兴趣的激发，进行思维的引领。由于随时可以通过互联网将教学的触角伸向任何一个领域的任何一个角落，甚至可以与远在千里之外的各行各业的名家能手进行即时视频聊天，因此，教师的课堂教学变得更为自如，手段更为丰富。当学生在课堂上能够获得他们想要的知识，能够见到自己仰慕的人物，能够通过形象的画面和声音解开心中的各种疑惑，可以想象，他们对于这一学科的喜爱将是无以复加的。

## （三）“互联网+教育”：学习方式的连续转变

“互联网+学习”，创造了如今十分红火的移动学习，但它绝对不仅仅是作为简单的即时随地可学习的一种方式而存在的概念，它代表的是学生学习观念与行为方式的转变。通过互联网，学生学习的主观能动性得以强化，他们在互联网世界中寻找到学习的需求与价值，寻找到不需要死记硬背的高效学习方式，寻找到可以解开他诸多学习疑惑的答案。研究性学习倡导多年，一直没能真正得以应用和推广，重要的原因就在于它受制于研究的指导者、研究的场地、研究的资源、研究的财力物力等，但随着互联网技术的日益发展，这些问题基本都能迎刃而解。在网络的天地里，学生对研究对象可以轻松地进行全面的多角度的观察，可以对相识与陌生的人群做大规模的调研，甚至可以进行虚拟的科学实验。当互联网技术成为学生手中的利器时，学生才能真正确立主体地位，摆脱学习的被动感，自主学习才能从口号变为实际行动。大多数学生都将有能力在互联网世界中探索知识，发现问题，寻找解决的途径。互联网+学习，对于教师的影响同样是巨大的，教师远程培训的兴起完全基于互联网技术的发展，而教师终

身学习的理念也在互联网世界里变得现实。对于多数使用互联网的教师来说,他们十分清楚自己曾经拥有的知识,是以这样的速度在锐减老化,也真正懂得“弟子不必不如师,师不必贤于弟子”的道理。互联网不但改变着教师的教学态度和技能,同样也改变了教师的学习态度和方法。他们不再以教师的权威俯视学生,而是真正蹲下身子与学生对话,成为学生的合作伙伴与其共同进行探究式学习。

#### (四)“互联网+教育”:教育评价的日益多元

“互联网+评价”,这就是另一个热词——“网评”。在教育领域里,网评已经成为现代教育教学管理工作的重要手段。学生通过网络平台,给教师的教育教学打分,教师通过网络途径给教育行政部门及领导打分,而行政机构也通过网络大数据对不同的学校、教师的教育教学活动及时进行相应的评价与监控,确保每个学校、教师都能获得良性发展。换句话说,在“互联网+”时代,教育领域里的每个人都是评价的主体,同时也是评价的对象,而社会各阶层也将更容易通过网络介入对教育的评价。此外,“互联网+评价”改变的不仅仅是上述评价的方式,更大的变化还有评价的内容或标准。例如,在传统教育教学体制下,教师的教育教学水平基本由学生的成绩来体现,而在“互联网+”时代,教师的信息组织与整合、教师教育教学研究成果的转化、教师积累的经验通过互联网获得共享的程度等,都将成为教师考评的重要指标。

总之,随着“互联网+”被纳入国家战略的顶层设计,就意味着“互联网+”时代的正式到来,教育工作者只有顺应这一时代变革,持续不断地进行革命性的创造变化,才能走向新的境界和高度。

## 第二节 “互联网+”给中国高等教育带来的机遇

随着工业社会向信息社会的过渡转型,国际化和信息化已经成为高等教育发展的必然趋势。特别是“互联网+”时代的到来,以及最近几年大规模公开在线课程的广泛兴起,正在引发世界范围内高等教育格局的竞争与变革。在这种背景下,中国高等教育的发展方式正在全面转型,而这种转型也给中国大学教育带来了更多的机遇。

## 一、“互联网+”让大学教育从封闭走向开放

“互联网+”打破了权威对知识的垄断,让教育从封闭走向开放,使得优质的教育资源不再局限于少数的名校之中,人们不分国界、老幼都可以通过网络接触到最优质的教育资源。在全球开放的时代下,正在加速形成一个基于全球性的知识库,通过互联网,人们可以随时随地从这个知识库中获取各国各地区优质的学习资源。

李克强说:“为切实把教育事业办好,我们要保证投入,花好每一分钱,畅通农村和贫困地区学子纵向流动的渠道,让每个人都有机会通过教育改变自身命运。”在我国,教育尤其是大学教育的质量具有较大的差距。进入大学之前,虽然城市之间与城乡之间不可避免地会出现师资力量差距,但是由于总体上大家接受到的都是基本一样的标准化教育,相互之间的差距也并不是非常明显。但是,大学教育却与之不同,同一个专业在不同的学校所开设的课程是不一样的,培养手法也是不一样的,再加上学校开设课程时间的长短以及教师对于课程方面研究的程度、课程解读的不同,都会造成不同的效果。1959年《中共中央关于在高等学校中指定一批重点高校的决定》中,决定设置全国重点高等学校,保证一部分学校能够培养较高质量的科学技术干部和理论工作干部,提高我国高等学校的教育质量和科学水平。而后,在1960年《中共中央关于增加全国重点高等学校的决定》中,决定在原有的基础上增加44所大学,一共64所院校。1978年,国务院转发教育部《关于恢复和办好全国重点高等学校的报告》,恢复“文革”前60所全国重点高等学校,并增加了28所高校为重点大学,至此我国基本上确定了重点高校的格局。如图1-1所示,我国高校数目从1985年的1016所上升到了2015年的2845所,但是国家重点高校依旧是只有985、211这样的112所。根据国家建设重点院校的政策可知,为了支持学校的建设,国家的财政性教育经费很大一部分给了985、211工程的学校,而剩余的经费才能分配到其他院校。

2000—2012年,国家财政性教育支出、预算内教育支出虽然在稳步地上升,但是与发达国家相比还是具有较大的差距。此外,财政性教育支出占GDP比重这一项,我国一直都在20%左右,但是发达国家这一数字可以达到50%,最少的也在35%。这样一来,我国高校的资源就出现了僧多粥少的现象,随着高校数量的增加,那些普通院校等到的国家的支持也就越

少,能够提供的教育质量也随之减少,导致最优质的教育资源都集中在少数的985等重点高校中,而其他院校则很少能得到优质的教师和政策支持。但是通过互联网,高校学生能够通过网络接触到985等重点高校的教育资源,同时通过互联网,可以跨地域跨时间段重复地针对一个知识点进行反复的学习,加深对知识的理解,不至于在短短的45分钟或是一个小时的课堂上强行接收所有的知识点,且不用担心知识点的遗漏。由此,知识获取的效率大幅提高,也为终身学习的学习型社会建设奠定了坚实的基础。

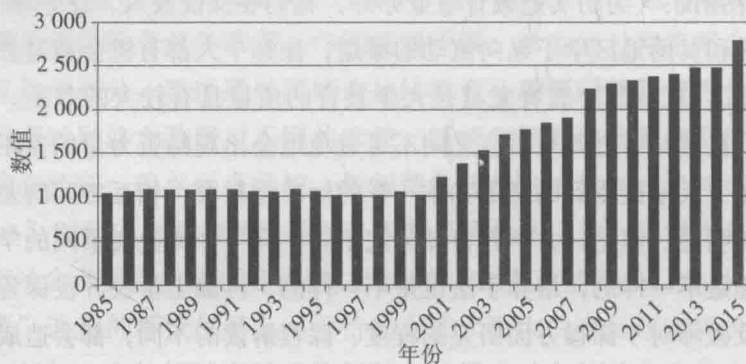


图 1-1 1985—2015 年我国高校数目增加图

## 二、“互联网+”降低了学生接受大学教育的成本

佩尤公众与媒体研究中心 2013 年 3 月份的一项研究发现,60% 的美国成年人认为,大学对于国家的发展具有积极的作用;84% 的大学毕业生认为,对他们而言,接受高等教育的费用支出是一项很好的教育投资。但是,该中心 2011 年的另一项调查发现,75% 的受访成年人认为,对大多数美国人来说,上大学太贵了,几乎难以负担;57% 的受访者说,美国高等教育体系没能让其学生及其家庭的花费物有所值。Tapio Varis 是坦佩雷大学荣誉教授、联合国教科文组织首席研究员,他认为不同的教学实施模式会强化不平等,提出“经济因素将在很大程度上决定高等教育的命运,传统的面对面的高等教育将成为少数人的特权,部分教育领域则需要实现全球标准化,在许多情况下,这还将会降低教育水准”。

根据中国统计局的调查表明,自从 2005 年开始,我国家庭中子女的教育支出在家庭可支配收入中占的比重不断增长,如图 1-2 所示,2004 年我

国教育占居民可支配收入的比重从 3.3% 到 2012 年的 5.9%，上涨了将近 2 倍。大学学费在近 20 年内上涨了近 25 倍，而我国居民的人均收入增长仅 4 倍，在扣除了通货膨胀的因素之后增长仅有 2.5 倍，大学学费的增长幅度几乎是居民收入的 10 倍。但是，大多数学生尤其是所谓的非热门专业的学生在毕业后却很难得到相应的投资回报。而“互联网+”出现后，却不一样，互联网强调的是用户可以免费享用各种资源。由此，“互联网+教育”使得高校学生能够通过较低的成本得到更优质的教育资源，从而促进更多的学生去主动学习，避免了很多由于家庭贫困而上不起大学的学生得不到优质的教育。中国广西大学教授、美国环境保护署科学顾问委员会前主任 Donald G.Barnes 预言：“大学日趋增长的成本难以为继，尤其是在大学教育全球化日趋增长的情况下，更是如此。所以，借助网络实施高等教育的做法才会迅猛发展，这种方式更加经济、高效。”

互联网极大地放大了优质教育资源的作用和价值，从传统一位优秀教师只能服务几十名学生扩大到能服务几千名甚至数万名学生，使得大学教师能够从繁重的教学任务中解脱出来。另外，互联网联通一切的特性让跨区域、跨行业、跨时间的合作研究成为可能，这也在很大程度上规避了低水平的重复，避免教师一年又一年重复的教学讲解。

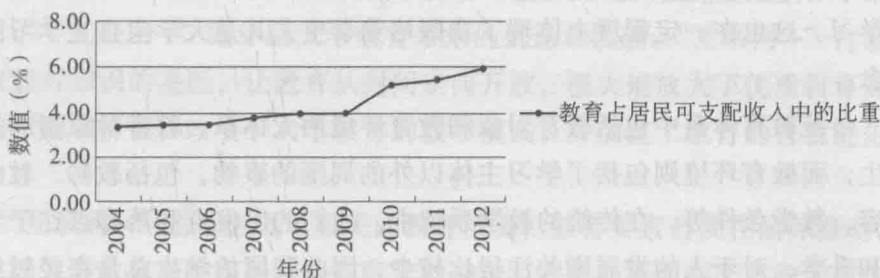


图 1-2 教育占居民可支配收入中的比重

### 三、“互联网+”改变了大学教育的教学模式并加速了教育的自我进化能力

通过互联网，使得教师和学生的界限不再泾渭分明，改变了传统的“以教师为中心”的授课形式，使其转变成“以学生为中心”的形式。在“校

校通、班班通、人人通”的“互联网+”时代，学生获取知识已变得非常快捷，师生间知识量的天平并不必然偏向教师，教师必须调整自身定位，让自己和学生成为学习的伙伴和引导者。

中国的应试教育以考试结果作为划分学生优劣的标准，甚至更为偏激地认为成绩优秀的学生必然品德也是优良的。这种划分方式致使许多偏科但具有特殊才能的学生的发展受到了阻碍，泯灭了许多学生的才能。而在互联网中的用户思维就是指在价值链的各个环节都要“以用户为中心”去思考问题，根据用户的需求进行服务。在“互联网+”时代下，利用大数据分析学生的特点，准确分析学生的兴趣爱好、认知水平、接受能力等，然后在此基础上进行因材施教。例如，美国亚利桑那州立大学是美国最大的公立大学，拥有 72 000 名学生，该校采取了一个在线教育服务商 Knewton 的“动态适配学习技术”来提高学生的数学水平，2 000 名学生通过使用该系统两个学期之后，该校的辍学率下降了 56%，毕业率从 64% 上升到了 75%。因此，利用大数据进行学生特性的分析，然后为学生提供相应的教学能够更为有效地提升学生的学习效果。现在为了满足学生的需要，互联网为学生提供多种学习模式，如体验式学习、协作式学习及混合学习等模式。而其中最具特点的是 4A (Anytime、Anywhere、Anyway、Anybody) 学习模式，即学生可以在任何时间、在任何地点、以任何方式、从任何人那里学习。这也在一定程度上体现了我国培养学生尤其是大学生自主学习的理念。

传统教育体系中包括教育对象和教育环境两大体系。教育对象指的是学生，而教育环境则包括了学习主体以外的周围的事物，包括教师、教学内容、教学条件等。在传统的教学系统中，我们的出发点和落脚点在于考试和升学，对于人的发展则关注得比较少，因此我国的学生总是在经过反反复复地打磨后成了一个标准的产品，个体之间缺少差异性。但英国著名教育理论家怀特提出，学生是有血有肉的人，教育的目的是激发和引导他们的自我发展之路。也就是说，教育的核心是要充分调动人的主体意识，使其在学习、发展过程中变“被动”为“主动”，产生积极主动的心理状态，从而提高自身的认知水平和学习效率。而互联网时代则正好强调的就是主动性和创新性，通过提升学生的主动性来提升教育的能力。

首先，当“互联网+”进入到现有的教育体系之后，打破了原有的教育