



高等院校“十三五”应用型规划教材

物流管理专业



# 物流学概论

主编 徐 旭



南京大学出版社



高等院校“十三五”应用型规划教材

物流管理专业

# 物流学概论

主 编 徐 旭  
副主编 张 炜



微信扫一扫



教师服务入口



学生服务入口



南京大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

物流学概论 / 徐旭主编. — 南京: 南京大学出版社, 2017.7

高等院校“十三五”应用型规划教材·物流管理专业  
ISBN 978-7-305-18638-7

I. ①物… II. ①徐… III. ①物流—高等学校—教材  
IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 107320 号

出版发行 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号 邮编 210093

出版人 金鑫荣

丛 书 名 高等院校“十三五”应用型规划教材·物流管理专业

书 名 物流学概论

主 编 徐 旭

责任编辑 张亚男 武 坦 编辑热线 025-83597482

照 排 南京理工大学资产经营有限公司

印 刷 丹阳市兴华印刷厂

开 本 787×1092 1/16 印张 15 字数 374 千

版 次 2017 年 7 月第 1 版 2017 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-305-18638-7

定 价 36.00 元

网 址: <http://www.njupco.com>

官方微博: <http://weibo.com/njupco>

官方微信号: njyuexue

销售咨询热线: (025)83594756

---

\* 版权所有, 侵权必究

\* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购  
图书销售部门联系调换

# 前 言

“物流学概论”作为物流管理相关专业的入门课和专业基础课,如何编写一本融知识性、趣味性为一体的教材,力求让初学者产生学习兴趣并引导他们去掌握现代物流的基本理论、基本方法和基本技能,是我们的基本出发点和最大愿望,同时也是一个难题。为实现这个愿望和破解这个难题,我们经过探索实践,编写了《物流学概论》这本教材。本书既可作为高等院校物流类专业本科生、中高级物流专业的培训教材,也可作为物流行业从业人员的阅读书籍。

本书的特色如下:

(1)结构清楚,突出重点。直接点明主题的各章、各节列示方式,明确各章、各节内容的核心,并在各章节中以学习目标和知识内容直接列出章节的学习重点。

(2)案例导入与分析。本书在每章、每节的开头,结合章节的主要学习内容,给出一个适当的案例并给出案例分析的基本思路和内容,以激发学生的学习兴趣,引导学生去阅读案例,思考问题,分析问题。

(3)内容新颖。本书吸引了当前现代物流研究的最新成果,在内容方面具有新颖性,在基本理论阐述上呈现出内容充实、信息充足、资料翔实、注重理论、强调应用等鲜明特点;在此基础上,本书还进一步阐述了现代物流发展的热点和趋势中,如绿色物流、低碳物流、物联网等。

(4)配合教学内容的案例思考与讨论。本书在每一章的最后,结合本章所阐述的内容,给出一个综合性案例,要求学生进行思考和讨论,以培养学生分析问题和解决问题的能力。

本书由上海电机学院徐旭副教授任主编。由徐旭拟订编写大纲,并负责最后总纂定稿。主要编写人有上海电机学院的杨俨斌、马洪伟、金凤花、朱培培、杨白玫、何婵、范思遐、鲜于建川等。

本书凝聚了教材编写团队的集体智慧。在此,对参与编写工作的成员的辛勤劳动和大力支持表示诚挚的感谢!为了尽量吸收现代物流理论和实践的最新研究成果,本书在编写过程中参阅了大量的国内外物流学教材及有关论著,其中主要的参考资料已在参考文献中列出,在此向所有有关参考文献(不仅限于列出部分)的作者表示诚挚的谢意!

尽管我们反复斟酌并进行仔细修改,但就如每本书都要说的:由于时间仓促和作者水平所限,不足之处在所难免。我们恳请使用本书的同仁和各位同学,将你们认为的本书不足之处、所发现的差错以及宝贵的意见和建议,发电子邮件至 [xuxu007@sina.com](mailto:xuxu007@sina.com),我们将不胜感谢。

编 者

2017年7月

# 目 录

<b>第 1 章 现代物流概述</b> .....	(1)
学习目标.....	(1)
案例导入.....	(1)
相关知识.....	(2)
1.1 物流概述 .....	(2)
1.2 物流分类 .....	(5)
1.3 物流的特点与作用 .....	(9)
1.4 现代物流的行业组成.....	(14)
1.5 物流系统.....	(17)
本章要点 .....	(28)
关键概念 .....	(29)
综合练习题 .....	(29)
<b>第 2 章 现代物流功能</b> .....	(30)
学习目标 .....	(30)
案例导入 .....	(30)
相关知识 .....	(31)
2.1 运输功能.....	(31)
2.2 仓储功能.....	(37)
2.3 装卸搬运功能.....	(39)
2.4 包装功能.....	(46)
2.5 配送功能.....	(51)
2.6 流通加工功能.....	(57)
2.7 物流信息功能.....	(62)
本章要点 .....	(70)
关键概念 .....	(70)
综合练习题 .....	(70)
<b>第 3 章 现代物流管理</b> .....	(72)
学习目标 .....	(72)
案例导入 .....	(72)
相关知识 .....	(73)

3.1	物流管理概述	(73)
3.2	物流成本管理	(77)
3.3	物流质量管理	(83)
3.4	物流库存管理	(93)
3.5	物流标准化	(96)
	本章要点	(99)
	关键概念	(99)
	综合练习题	(99)
<b>第4章</b>	<b>企业物流</b>	(100)
	学习目标	(100)
	案例导入	(100)
	相关知识	(101)
4.1	企业物流概述	(101)
4.2	供应物流	(106)
4.3	生产物流	(114)
4.4	销售物流	(120)
4.5	回收物流与废弃物物流	(130)
	本章要点	(135)
	关键概念	(136)
	综合练习题	(136)
<b>第5章</b>	<b>物流企业与第三方物流</b>	(137)
	学习目标	(137)
	案例导入	(137)
	相关知识	(138)
5.1	物流企业概述	(138)
5.2	我国物流企业的经营现状与发展趋势	(141)
5.3	第三方物流	(144)
	本章要点	(155)
	关键概念	(155)
	综合练习题	(155)
<b>第6章</b>	<b>物流信息管理</b>	(156)
	学习目标	(156)
	案例导入	(156)
	相关知识	(157)
6.1	物流信息管理概述	(157)
6.2	物流信息标准化	(169)
6.3	公共物流信息平台	(175)
6.4	物流信息系统	(179)

本章要点·····	(187)
关键概念·····	(187)
综合练习题·····	(188)
<b>第7章 现代物流发展热点与趋势</b> ·····	<b>(189)</b>
学习目标·····	(189)
案例导入·····	(189)
相关知识·····	(190)
7.1 电子商务与现代物流·····	(190)
7.2 应急物流·····	(197)
7.3 低碳物流与绿色物流·····	(205)
7.4 其他物流热点·····	(214)
本章要点·····	(224)
关键概念·····	(225)
综合练习题·····	(225)
<b>参考文献</b> ·····	<b>(227)</b>

# 第 1 章 现代物流概述

## 学习目标

- 理解物流的概念
- 了解物流的分类
- 掌握现代物流的特点和作用
- 了解现代物流行业及发展现状
- 掌握物流系统的内涵、要素及功能



## 案例导入

### NIKE: 物流缔造“运动商品王国”

NIKE 通过对物流系统的改造,创造了一个“运动商品王国”。

#### 一、全球化的快速响应系统

NIKE 公司非常注重其物流系统的建设,跟踪国际先进物流技术的发展,及时对其系统进行升级。NIKE 的物流系统在 20 世纪 90 年代初期就已经非常先进,近年来更得到了长足的发展,可以说其物流系统是一个国际领先的、高效的货物配送系统。

NIKE 在全球布局物流配送网络。NIKE 在美国有三个配送中心,使得 NIKE 运动商品能够保证在用户发出订单后 48 小时内发出货物。

NIKE 的商标标志成了世界上最著名的标志之一。为适应市场环境,NIKE 对孟菲斯配送中心做了重大调整,并制定了一套新的营销策略。“我们抛弃了 1980 年的仓库储存技术,启用了最新的现代周转技术,”NIKE 孟菲斯作业主管说,“这包括仓库管理系统(WMS)的升级和一套新的物料传送处理设备。我们需要增加吞吐能力和库存控制能力。同时,还要尽力从自动化中获取效益而不会产生废弃物。”

NIKE 在欧洲也加强了物流系统建设。NIKE 与 Deloitte 公司共同制订了欧洲配送中心建造、设计和实施的运营计划。其配送中心有着一流的物流设施、物流软件及先进的数据通信系统,从而能将其产品迅速地运往欧洲各地。

另外,NIKE 决定巩固在日本的配送基础,以此来支持国内的市场。由于日本的地价高,他们计划建造高密度的配送中心,这样更适合采取先进的配送中心控制系统——ASRS。同时也巩固了韩国的配送中心,以支持其在韩国国内的市场营销活动。



## 二、使用电子商务物流方案

在 2000 年年初,NIKE 开始在其电子商务网站 www.nike.com 上进行直接到消费者的产品销售服务,并且扩展了提供产品详细信息和店铺位置的网络功能。为支持此项新业务,UPS 环球物流实现了 NIKE 从虚拟世界到消费者家中的快速服务。

## 三、部分物流业务外包

NIKE 的部分物流业务外包,其中的一个物流合作伙伴是 MENLO 公司。该公司是美国一家从事全方位合同物流服务的大型公司,其业务范围包括货物运输、仓储、分拨及综合物流的策划与管理。

NIKE 在日本的合作伙伴岩井,是一个综合性的贸易公司,全球 500 强之一,公司每年的贸易额高达 715 亿美元。它主要负责日本地区 NIKE 商品的生产、销售和物流业务。

无论从工作效率还是服务水平上说,NIKE 物流系统都是非常先进高效的。其战略出发点就是“一个消费区域由一个大型配送中心来服务,尽量取得规模化效益”。NIKE 还非常注重物流技术的进步,以此作为降低成本和提高工作效率的最基本的手段。

**分析:**国外一些先进的企业物流系统大多是基于其良好的社会物流环境,才得到了很好的应用和发展。而我国由于社会物流环境尚不健全,在一定程度上制约了企业物流的发展。即使是 NIKE 这样的跨国公司到了中国,由于社会物流环境的束缚,也只能采取适应中国物流现状的对策。应当说,中国加快现代物流发展,势在必行。



## 相关知识

随着电子商务和信息技术的发展,现代物流业已成为我国国民经济发展的重点产业,成为国家和地区新的经济增长点、企业的核心竞争力。

## 1.1 物流概述



案例 1-1

### 1.1.1 物流概念的提出

物流概念的提出晚于物流活动的开展。在人类历史的早期,并没有提出物流的概念,人类只从物流中的一些具体活动。在长期的物流活动中,人们产生了物流的观念,最后将观念进行系统的抽象和总结,最后提出物流的概念。

运输是人类最早的物流活动之一。人类有记载的交通运输历史已经有 6 000 年左右。英国自然史学家梅森在《自然科学史》中指出“在公元前 4 000 年时,底格里斯河和幼发拉底河流域的苏美尔人……制造了用动物拖动的轮车,建造船舶……”关于中国文明,他认为“在公元前 1500 年左右,商代曾在黄河边的安阳建都……以马匹驾驶车辆”等等。

金字塔的建造体现了古埃及人朦胧的物流思想。在公元前 27 世纪,古代埃及人完全用人工将 230 万块平均每块重 2.5 吨的大石块从远处的高山上采掘下来,搬运到工地,最后将

它们提升 100 多米高并按照设计要求将巨石垒起来,如果没有系统的组织和管理,没有科学合理的物流作业方法,即使是用人再多、花的时间再长,也是难以想象的。

第二次世界大战中,围绕着战争供应,美国军队建立了“后勤”(Logistics)理论,并将其用于战争活动中。这里的“后勤”是指战时物资生产、采购、运输、配送等活动作为一个整体进行的统一布置,以求战略物资补给的费用更低、速度更快、服务更好。后来“后勤”一词在企业的经营活动中得到了广泛的应用,随之又有了“商业后勤”、“流通过程”的提法。

物流这一概念最早是美国的 Arch Shaw 在 20 世纪初提出的,他在《市场流通中的若干问题》一书中提出“物流是与创造需要不同的一个问题”,并提到“物资经过时间或空间的转移,会产生附加价值”。这里时间和空间的转移指的是销售过程的物流。

### 1.1.2 物流的定义

1986 年,美国国家物流管理协会(National Council of Physical Distribution Management, NCPDM)更名为美国物流管理协会(The Council of Logistics Management, CLM),并对物流(Logistics)有了明确的定义:物流是对原料、在制品、制成品及相关信息从供应地到消费地的有效率、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制,以满足顾客要求的过程。该过程包括进向、去向、内部和外部的移动以及环境保护为目的的物料回收。1998 年,CLM 将物流的定义修改为:物流是供应链的一部分,是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制,以满足顾客要求。2002 年,CLM 进一步修订了物流的定义,修订后的定义为:物流是供应链过程的一部分,是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的正向和反向流动和储存进行计划、执行和控制,以满足顾客要求。

1994 年欧洲物流协会(European Logistics Association, ELA)发表了《物流术语》,将物流定义为:物流是在一个系统内对人员及(或)商品的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制,以达到特定的目的。

日本流通综合研究所将物流定义为:物流是物资从供应地向需求者的物理性移动,是创造时间性、场所性价值的经济活动。

我国的《物流术语国家标准》将物流定义为:物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,对运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

综上所述,物流的确切定义目前各国各不尽相同,但都有一些共同的理解,具体包括:

(1) 通常认为,物流概念中的“物”,广义地讲是指一切有经济意义的物质实体,即指商品生产、流通、消费的物质对象,包括生产过程中的物资,如原材料、零部件、半成品及成品,又包括流通过程中的商品,还包括消费过程中的废弃物品。但在实际工作中,总是根据具体的物流范围来确定和理解物的含义,这是狭义的“物”的概念。

(2) 物流概念中的“流”,指的是物质实体的定向移动,既包含其空间位移,又包括其时间延续。这里指的“流”是一种经济活动。

(3) 流通加工从其活动性质来说,应属于生产活动(产生物品的形质变化),但其目的是为

了提高物流系统的效率,解决功能隔离问题,所以把它看作是物流功能的扩大而归入物流活动。

### 1.1.3 传统物流与现代物流

从物流的定义可以看出,物流活动是自古就有的,只不过随着管理技术和方法的进步,现代物流在目标、方法和手段等方面出现了一些新的特点,物流才逐渐成为人们研究和讨论的热点。虽然我国颁布的《物流术语标准》对物流的概念有严格的定义,但国内的理论和实务界对物流内涵与外延的认识还存在诸多分歧。一方面“现代物流”的称谓为人们所熟知;另一方面,很多人却不承认传统的运输、仓储等活动为物流活动,给它们冠以“准物流”或“类物流”的称谓。

如果提出这样的问题:与“现代物流”所对应的“传统物流”是什么?超出“类物流”之上的“物流”与“现代物流”又有什么区别?显然,根据以上理解是难以回答这些问题的。因此,本书遵从“国标”的定义,从广义上理解物流,认为“现代物流”代表了 Logistics 的含义;与“现代物流”所对应的“传统物流”就是对传统运输、仓储等所谓“类物流”活动的一种统一认识,相当于传统物流,“传统物流”与“类物流”之间并无本质区别,而“物流”则是对所有这些概念的总称。

当然,由于我国的“物流”称谓最早来源于 Physical Distribution(传统物流),之后又将其等同于 Logistics(现代物流)。所以,在当前的现实中,人们通常所说的“物流”含义应该更接近于这里所说的“现代物流”。传统物流与现代物流之间的区别,如表 1-1 所示。

表 1-1 传统物流与现代物流的比较

内 容	传统物流	现代物流
物流服务特点	各种物流功能相对独立 无物流中心 不能控制整个物流链 限于地区物流服务 短期合约	广泛的物流服务项目 第三方物流被广泛采用 采用物流中心 供应链的全面管理 提供国际物流服务 与全球性客户的长期合作
物流服务管理	价格竞争 提供标准服务	以降低总物流成本为目标 增值物流服务 为顾客提供“量身定做”的特殊服务
物流信息技术	无外部整合系统 有限或无 EDI 联系 无卫星定位系统	实时信息系统 与顾客、海关等的 EDI 联系 卫星跟踪系统 存货管理系统
物流管理	有限或无现代管理	全球质量管理 时间基础管理 业务过程管理



## 思考与讨论

1. 简述对物流概念的理解。
2. 简述对几种物流学说的理解。
3. 简述传统物流与现代物流的区别。



案例分析

## 1.2 物流分类



案例 1-2

物流概念虽然产生于 20 世纪初,至今也不过百年的历史,但是作为企业与国民经济重要组成部分的物流活动却是源远流长、与人类共生的。而且,以“物的流动”为本质特征的物流活动存在于各个领域,具有不同的表现形式,也有不同的种类与层次。因此,为了全面认识物流,有必要对存在于各个领域的不同层次、不同表现形式的物流进行分类,这也是进行物流研究的基本前提。通常,物流可以按以下几种分类方法进行分类。

### 1.2.1 按物流研究范围的大小分类

按物流研究范围的大小不同,物流可分为宏观物流和微观物流。

#### 1. 宏观物流

宏观物流(Macrosopical Logistics)是指社会再生产总体的物流活动,是从社会再生产总体角度认识和研究的物流活动。这种物流活动的参与者是构成社会总体的大产业、大利益集团。因此,宏观物流既是研究社会再生产的总体物流,也是研究产业或集团的物流活动和物流行为。宏观物流还可从空间范畴来理解,在很大空间范畴的物流活动往往带有宏观性,在很小空间范畴的物流活动则往往带有微观性。宏观物流也指物流全体,从总体看物流而不是从物流的某一个环节来看物流。

因此,物流活动中,社会物流、国民经济物流、国际物流等应属于宏观物流。宏观物流研究的主要特点是综合性和全局性。宏观物流主要研究内容是物流总体构成、物流与社会的关系、物流在社会中的地位、物流与经济发展的关系、社会物流系统和国际物流系统的建立和运作等。

#### 2. 微观物流

消费者、生产企业所从事的实际的、具体的物流活动属于微观物流(Microcosmic Logistics)。在整个物流活动之中的一个局部、一个环节的具体物流活动也属微观物流,在一个小地域空间发生的具体的物流活动也属于微观物流,针对某一种具体产品所进行的物流活动也是微观物流。企业物流、生产物流、供应物流、销售物流、回收物流、废弃物物流、生活物流等均属微观物流。微观物流研究的特点是具体性和局部性。由此可见,微观物流是更贴近具体企业的物流,其研究领域十分广阔。

### 1.2.2 按物流活动的地域范围分类

按物流活动的地域范围的不同,物流可分为国际物流、国内物流(或国民经济物流)、区域物流、城市物流、企业物流等。

#### 1. 国际物流

国际物流是指不同国家之间的物流。这种物流是国际贸易的一个必然组成部分,世界发展主流是国家与国家之间的经济交流越来越频繁,国际、洲际的原材料和商品相互流通,各国之间的相互贸易最终通过国际物流来实现。国际物流已成为物流研究的一个重要分支。

#### 2. 国内物流(或国民经济物流)

国内物流(或国民经济物流)是指发生在一国之内的物流,是存在于一国国民经济各个领域的物流。

#### 3. 区域物流

区域物流较国际物流的范围小,即在某一地区内所进行的物流活动。区域可以有不同的划分标准:可以按行政区域划分,也可以按地理区域位置划分。一些区域性组织内部的物流,如欧盟的内部物流、北美自由贸易区的物流活动等,都是典型的区域物流形式。另外,还可以把区域限定在一个国家的范围内,或者国家的局部区域等,如东北区域物流、长江三角洲区域物流、珠江三角洲区域物流、沿海区域物流、内陆区域物流、东部或西部物流等。

#### 4. 城市物流

城市物流是指发生在一个城市之内的物流,如上海市物流、北京市物流、大连市物流等。

#### 5. 企业物流

企业物流是指发生在一个企业内部或者由企业组织的物流,主要指企业在生产运作过程中,物品从供应、生产、销售以及废弃物的回收及再利用所发生的运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等活动。

### 1.2.3 按物流系统的性质分类

按物流系统性质的不同,物流可分为社会物流、行业物流、企业物流等。

#### 1. 社会物流

社会物流是指在流通领域所发生的物流,是全社会物流的整体,也有人称之为大物流或宏观物流。社会物流是伴随商业贸易活动发生的,物流过程和所有权的更迭是相关的。物流科学主要的研究对象是社会物流,社会物资流通网络是国民经济的命脉,流通网络分布的合理性、渠道是否畅通至关重要。必须进行科学管理和有效控制,采用先进的技术手段,以保证高效率、低成本运行,这样可以带来巨大的经济效益和社会效益。物流科学对宏观国民经济计划的重大影响是物流科学受到高度重视的主要原因。

## 2. 行业物流

同一行业中所有企业的物流总称为行业物流。同一行业中的企业是市场上的竞争对手,但在物流领域中常相互协作、共同促进行业物流系统的合理化。行业物流系统化的结果将使参与的各个企业都得到相应的利益。

## 3. 企业物流

企业物流是指在企业范围内进行的相关物流活动的总称。企业是为社会提供产品或某些服务的一个经济实体。按照企业性质可以把企业物流分为如图 1-1 所示的几种类型。

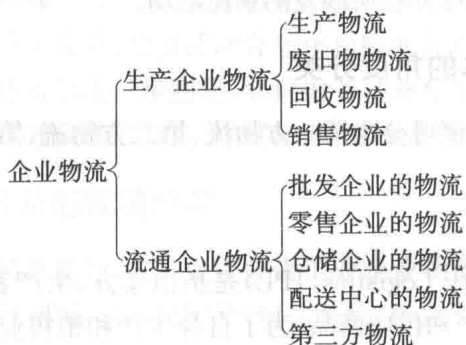


图 1-1 企业物流分类图

### 1.2.4 按物流业务活动的性质分类

按物流业务活动性质的不同,物流可分为采购物流、供应物流、生产物流、销售物流、逆向物流(或反向物流)、废弃物物流等。

#### 1. 采购物流

采购物流是指原材料、零部件从供货方送达作为购入方的制造业企业所发生的物流活动。

#### 2. 供应物流

供应物流是指提供原材料、零部件或其他物料时所发生的物流活动,即生产企业、流通企业,或消费者购入原材料、零部件或配套件的物流过程。对生产企业而言,供应物流指的是对生产活动所需要的原材料、零部件在采购供应过程中发生的物流活动;对流通企业而言,供应物流指的是交易活动中从买方自身角度出发的交易行为中所发生的物流活动。

#### 3. 生产物流

生产物流是指企业在生产产品的过程中发生的涉及原材料、在制品、半成品、产成品等物流活动,即生产企业通过供应物流将生产所需要的材料送达生产现场后,在整个生产过程中所有物流活动的总称。生产物流的科学合理与否对企业的生产秩序、生产成本有较大影响。生产物流的平稳可以保证生产顺畅流转,减少库存,缩短生产周期。

#### 4. 销售物流

销售物流是指企业在出售商品过程中发生的物流活动,即产成品确定销售给某客户后,

从生产企业成品仓库到送达客户手中整个过程中所涉及的物流活动。

#### 5. 逆向物流(或反向物流)

逆向物流(或反向物流)是指物品从供应链下游向上游的运动过程所引发的物流活动,即伴随产成品销售发生的返品回收所涉及的物流活动。

#### 6. 废弃物物流

废弃物物流是指将经济活动或人民生活中失去原有使用价值的物品,根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存等,并分送到专门处理场所的物流活动,包括生产、流通、消费过程中产生的各种废弃物所涉及的物流活动。

### 1.2.5 按物流主体的角度分类

按物流的主体不同,物流可分为第一方物流、第二方物流、第三方物流、第四方物流、第五方物流等。

#### 1. 第一方物流

第一方物流(First Party Logistics, 1PL)是指由卖方、生产者或者供应方组织的物流,这些组织的核心业务是生产和供应商品,为了自身生产和销售业务需要而进行物流自身网络及设计设施设备的投资、经营与管理。

#### 2. 第二方物流

第二方物流(Second Party Logistics, 2PL)是指由卖方、需求者和消费者组织的物流,这些组织的核心业务是物资采购,为了采购业务需要投资建设物流网络、物流设施和设备,并进行具体的物流业务运作组织和管理。

#### 3. 第三方物流

第三方物流(Third Party Logistics, 3PL)是指物流活动由供方和需方之外的第三方去完成,是指专业物流企业在整合了各种资源后,为客户提供包括设计规划、解决方案以及具体物流业务运作等全部物流服务的物流活动,它是企业物流业务外包的产物。第三方物流也叫契约物流或合同物流(Contract Logistics)。

#### 4. 第四方物流

第四方物流(Fourth Party Logistics, 4PL)是在第三方物流基础上发展起来的供应链整合,是供应链的集成者,它与职能互补的服务提供商一起组合和管理组织内的资源、能力和技术,提出整体的供应链解决方案。

#### 5. 第五方物流

第五方物流(Fifth Party Logistics, 5PL)是指专门从事物流业务培训的一方。人们对物流的认识有一个过程,因此专门提供现代综合物流的新理念以及实际运作方式等有关物流人才的培养便成为物流行业中一项重要的工作。

### 1.2.6 按物流的特殊性分类

按照物流活动所使用的技术方法的特殊性不同,物流可划分为一般物流和特殊物流。

### 1. 一般物流

一般物流是指具有共性和一般性的物流活动,这种物流活动的一个重要特点是具有普遍适用性,进行这样的物流活动所使用的技术和装备也基本上具有大众性和普遍性。一般物流的研究着眼于探讨物流的一般规律,建立普遍适用的物流系统,以及研究物流的共同功能要素等诸多内容。

### 2. 特殊物流

特殊物流是指专门范围、专门领域、特殊行业,在遵循一般物流规律的基础上,带有特殊制约因素、特殊应用领域、特殊管理方法、特殊劳动对象以及特殊技术装备的物流活动。特殊物流活动的产生是社会分工深化、物流活动合理化和精细化的产物,对推动现代物流的发展起促进作用。特殊物流还可以进一步细化,如根据劳动对象的特殊性对特殊物流进一步细化,可以分为水泥物流、石油及油品物流、煤炭物流、危险品物流等。

## 1.2.7 按物流所涉及的领域分类

从物流活动发生主体的角度分,物流可以分为工业企业物流、商业企业物流(包括批发企业物流、零售企业物流等)、非营利组织物流(包括医院、社会团体、学校、军队等单位物流)及废品回收企业物流等。



### 思考与讨论

1. 按照不同的标准,物流的分类有哪些?
2. 请以一个企业为例,指出它的物流活动有哪些,并分析这些物流活动分别属于哪一类。
3. 试简述物流、社会物流与企业物流的区别和联系。



案例分析

## 1.3 物流的特点与作用

### 1.3.1 物流的特点

物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,对运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。其主要具有系统性、广泛性和效用性等特点。

#### 1. 系统性

(1) 物流活动是一个复杂的系统,它涉及物流的组织主体、物流客体、物流手段、物流技术、物流信息、物流空间区域以及物流过程的要素和环节等诸多因素。

(2) 物流活动是一个动态的系统,其目的是为了实现在产品价值和使用价值,完成国民经



案例 1-3



经济发展的需要,因而,必须不断地运动。在纵向上,物流活动表现为商品实体从产地向中转地、集散地、消费地运行;在横向上,物流活动表现为商品实体在不同地区之间交流。

(3) 物流活动是一个多环节、多层次的系统,物流过程是由商品包装、装卸、运输、储存、编配、整理、发运等多个环节构成的商品实体流,商品实体从产地经过中转地流向消费地的过程中又明显地表现出物流活动的层次性。

(4) 物流活动是一个连续性的系统,是一个连续性的作业过程,包装、装卸、运输、储存、编配、整理、发运等作业环节存在着先后的继起性,在时间上不能中断,否则会影响整个社会的生产经营活动。

## 2. 广泛性

物流活动贯穿于整个社会生产和生活的领域,所有涉及生产和生活的物质实体的流动,都属于物流的范畴。物流活动没有区域的界限,物流可以在小范围内进行,也可以跨越地区,甚至跨越国界进行。物流载体涉及两大方面,即基础设施和运输设备,这两方面又包含许多方面内容。基础设施方面有运输网站,如铁路网、公路网、水运网、航空网、管道网、港口、车站、机场等;运输设备方面有各种运输工具,如车辆、船舶、飞机、装卸搬运设备等。物流活动的外部环境相当复杂,影响物流活动的外部环境因素包括不同地区的社会经济状况、交通设施条件、资源分布、生产布局、科学技术水平以及经营管理状况等。由此可见,物流活动有着明显的广泛性特点。

## 3. 效用性

物流的效用性表现为具有形态效用(Form Utility)、占有效用(Possession Utility)、时间效用(Time Utility)和空间效用(Place Utility)。

(1) 形态效用是在生产过程中,通过对低价值的原材料、零部件、半成品进行生产、加工,创造出具有新形态的高价值产成品来实现的,而其中为完成生产任务而进行的原材料采购,原材料、半成品的运输、储存、调拨等都是物流活动的重要内容。此外,在配送中心进行的改包装、流通加工等增值服务业也构成物流活动的一部分。可见,物流可以创造形态效用。

(2) 占用效用是由企业多个职能部门共同完成的。营销部门的促销活动使消费者了解产品,并对产品产生购买的欲望;销售部门与用户达成销售协议;财务部门配合销售部门的销售活动,收回货款;配送部门负责集货、配货,并将货物交付到消费者手中,协助完成商品所有权的让渡,使消费者占有产品而实现占有效用。

(3) 时间效用是通过储存来克服生产与消费在时间上的距离,并在特定时间服务于消费者,给消费者带来效用。

(4) 空间效用是通过运输将物质实体在空间上进行位移,缩短生产与消费在空间上的距离,使生产与消费在空间上得以统一,并通过在特定地点服务于消费者,给消费者带来效用。

### 1.3.2 物流的作用

随着科学技术的进步,现代化生产规模的不断扩大,人民生活水平的日益提高,国际