

平面广告 实训教程

PRINT ADVERTISEMENT

主 编 孙久庆

副主编 程 佳 章杨丽 武佳慧 周 杨

主 审 祝开冬 石 峰



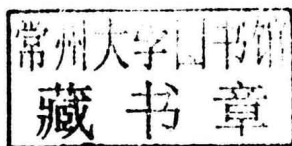
北京航空航天大学出版社
BEIHANG UNIVERSITY PRESS

平面广告实训教程

主 编 孙久庆

副主编 程 佳 章杨丽 武佳慧 周 杨

主 审 祝开冬 石 峰



北京航空航天大学出版社

内 容 简 介

本教材以平面设计方向中职生的学情特点和就业岗位技能要求为依据,以实用性为原则,通过大量的实例任务,让学生掌握平面广告的制作方法、要求、形式、色彩配色技巧等。本教材内容包括平面广告制作规范,文字与图形组合训练,主题文字及正文、随文、图片表现形式,版式设计,色彩应用规律,平面设计作品欣赏这几个模块。本教材适合中等职业学校教师和学生使用。

图书在版编目(CIP)数据

平面广告实训教程 / 孙久庆主编. -- 北京 : 北京
航空航天大学出版社, 2016. 8

ISBN 978-7-5124-2234-6

I. ①平… II. ①孙… III. ①平面广告—广告设计—
中等专业学校—教材 IV. ①J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 205783 号

版权所有,侵权必究。

平面广告实训教程

主 编 孙久庆

副主编 程 佳 章杨丽 武佳慧 周 杨

主 审 祝开冬 石 峰

责任编辑 胡玉婷

*

北京航空航天大学出版社出版发行

北京市海淀区学院路 37 号(邮编 100191) <http://www.buaapress.com.cn>

发行部电话:(010)82317024 传真:(010)82328026

读者信箱:bhpress@263.net 邮购电话:(010)82316936

北京艺堂印刷有限公司印装 各地书店经销

*

开本:787×1 092 1/16 印张:7 字数:179 千字

2016 年 9 月第 1 版 2016 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5124-2234-6 定价:35.00 元

前言

平面广告是艺术设计专业平面设计方向的主要专业课程之一,广告的版式、色彩、表现方法等与包装设计、书籍装帧设计、画册设计、VI设计等有着诸多的联系,对其他的平面设计课程具有很好的辅助作用。本书以平面设计方向中职生的学情和就业岗位技能要求为根本,本着实用的原则,将广告设计中的各种设计元素进行分解训练,使学生能在短期内迅速提升广告设计水平。考虑到中职生的学习能力、理解能力以及就业岗位技能要求与高职、高校学生的差距,本书中没有广告基础理论和广告创意的内容。

本书运用“任务驱动、案例教学”的模块化训练方式,结合中职生的特点,尝试了全新的分解训练方式,主要特色有:

1. 简单实用、容易掌握。
2. 内容采用模块化的组织方式,从易到难、从细节到整体,循序渐进,容易学习掌握。
3. 采用任务驱动模式,通过许多具体任务的完成,使学生逐步理解和掌握相关的知识。

本书各模块由以下几部分组成:

模块概述——说明本模块的学习目的和相关知识技能要点、学生应达到的学习目标。

任务概述——本任务要学习和掌握的知识内容。

学习目标——使学生明确本任务的主要学习内容。

任务实例分析——展示具体的案例内容,使学生迅速理解完成本任务的意义和作用,熟悉本任务的表达形式和制作要求。

实训制作——在学生了解本任务的具体内容和要求后,布置实训任务,让学生使用作图软件进行制作,教师进行组织和指导。

拓展实训——在课上训练结束后,布置学生在课后练习的内容,以强化已掌握知识和技能。

本书由具有多年平面设计教学经验的教师及平面设计公司经验丰富的设计师组织编写,哈尔滨广维营销策划公司设计师周杨、哈尔滨上潮广告有限公司设计师孙继国、哈尔滨普利斯印刷广告设计有限公司设计师武佳慧全程参与各模块的编写并提供许多作品,全书由孙久庆、程佳、章杨丽、武佳慧、周杨统稿,由祝开冬、石峰老师审核。

由于时间仓促,编者水平有限,难免存在错误和不足之处,敬请读者批评指正,以促进本书内容的完善和质量的提高。

编者

2016年8月

目 录

模块一 平面广告制作规范	1
任务一 熟记广告文件尺寸	2
任务二 认识字体,掌握字号的使用规则	5
任务三 设置文件分辨率	12
任务四 了解色彩模式	14
任务五 掌握色彩数值的使用方法	15
任务六 设置文件出血	17
任务七 了解存储格式	21
模块二 文字与图形组合训练	25
任 务 掌握文字与图形组合的设计技巧	26
模块三 主题文字及正文、随文、图片表现形式	33
任务一 广告主题表现形式训练	34
任务二 广告正文、随文表现形式训练	37
任务三 图片表现形式训练	40
模块四 版式设计	44
任务一 学习多元素的版式设计	45
任务二 学习少元素的版式设计	51
任务三 提升版式设计变化的能力	55
模块五 色彩应用规律	58
任务一 学习色彩基础知识	59
任务二 掌握现代风格配色技巧	68
任务三 掌握中式风格配色技巧	73
任务四 掌握欧式风格配色技巧	80
模块六 平面设计作品欣赏	85

模块一

平面广告制作规范

模块概述

平面广告制作中有许多方面容易出现错误，影响作品的质量，造成难以弥补的损失。作为初学者，要注意到广告制作中的各种细节问题。本模块从七个方面讲解平面广告制作中的规范要求，包括文件尺寸、字体及字号的使用、分辨率、色彩模式、色彩数值、文件出血、存储格式。需要学生熟记并以此提升作品的制作质量。

在本模块的学习中，学生要掌握：

- ① 各种常见的广告尺寸、纸张开数。
- ② 字体及字号的使用。
- ③ 文件的分辨率设置要求。
- ④ 色彩模式设置。
- ⑤ 各种色彩数值的使用方法。
- ⑥ 平面设计中文件出血的要求。
- ⑦ 存储格式。

任务一 熟记广告文件尺寸

任务概述

本任务通过各种实例讲述了各类广告的制作尺寸要求，尤其是各种印刷纸张的尺寸，需要熟记。

学习目标

- 能熟记常用的不同开数纸张的尺寸；
- 能根据广告的尺寸要求，在软件中准确建立作图文件。

1. 报纸广告、室内外喷绘展板广告尺寸

报纸广告（图 1-1-1）、室内外喷绘展板广告（图 1-1-2）等一般没有固定尺寸，要根据实际位置尺寸要求来确定作图文件的尺寸，不可以按照实际尺寸大小建立等比例的缩放作图文件。例如：广告的实际尺寸是 1000mm×1500mm，不可以建立 100mm×150mm 的文件。



图 1-1-1



图 1-1-2

2. 最常用的广告文件尺寸

除了报纸广告和喷绘展板广告，生活中最常见的是印刷的纸质广告，这类广告的尺寸要受印刷纸张尺寸的限制，为了不浪费纸张，通常要按照一定开数的尺寸来制作。

纸张的开数可以理解为整张的印刷纸等分的份数，最常见的开数有全开、2 开、4 开、8 开、16 开、32 开等（图 1-1-3），也有一些特殊的开数。

3. 不同开数纸张的尺寸

常用的印刷用纸有两种规格，即大度纸和正度纸。这两种纸张的尺寸不同，因而相

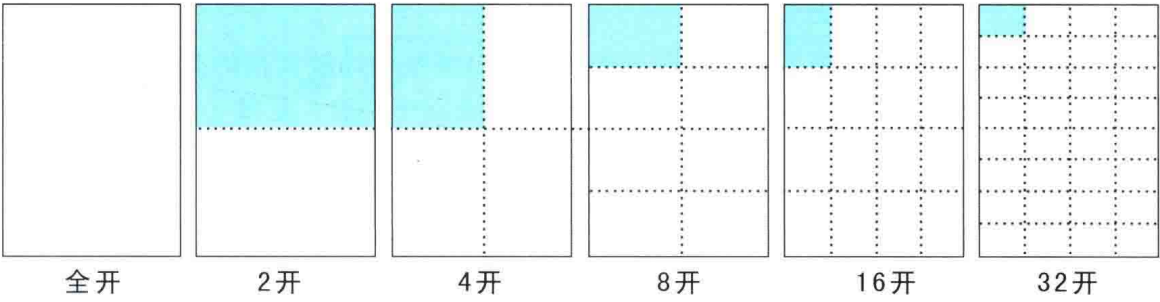


图 1-1-3

应的纸张开数尺寸也不一样。大度纸要比正度纸长宽尺寸大一些（图 1-1-4）。

开数	大度纸	开数	正度纸
全开	889 mm × 119 mm	全开	787 mm × 109 mm
2开	590 mm × 880 mm	2开	780 mm × 540 mm
4开	590 mm × 440 mm	4开	390 mm × 540 mm
8开	420 mm × 285 mm	8开	390 mm × 265 mm
16开	210 mm × 285 mm	16开	185 mm × 260 mm
32开	210 mm × 140 mm	32开	185 mm × 130 mm
64开	105 mm × 140 mm	64开	90 mm × 130 mm

图 1-1-4

做设计时如果没有指定的要求，按照大度纸或正度纸的开数尺寸建立文件都可以，在图 1-1-4 列出的开数尺寸中，最常用的是 8 开、16 开、32 开，必须熟记。习惯上把大度纸开数称为大 8 开、大 16 开等，正度纸开数称为小 8 开、小 16 开等。

生活中还有一些方形的设计品（图 1-1-5、图 1-1-6），作图文件的尺寸一般也是参考纸张开数的尺寸，例如：要设计一个用来大量印刷的方形广告宣传单，可采用的尺寸有 210mm × 210mm、285mm × 285mm 等。

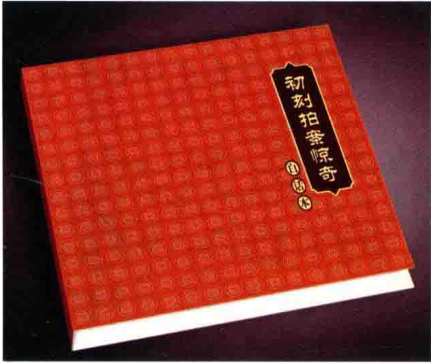


图 1-1-5



图 1-1-6

4. 办公纸张与印刷纸张

办公纸张尺寸与印刷纸张尺寸是不同的，在办公纸张中比较常用的有 A4、A3、B4、B5 等，办公纸张都是袋装裁切好的小尺寸纸张，适合用于打印、复印（图 1-1-7）。



A3	297 mm×420 mm	B3	353 mm×500 mm
A4	210 mm×297 mm	B4	250 mm×353 mm
A5	148 mm×210 mm	B5	176 mm×250 mm

办公纸张中，A4 最为普遍，与印刷纸张的大 16 开尺寸很接近，宽度同为 210 mm，长度比大 16 开多 12 mm

图 1-1-7

5. 各类平面设计品尺寸

各类平面设计品尺寸如图 1-1-8 所示。

名片	横版: 90mm×55mm<方角> 85mm×54mm<圆角> 竖版: 50mm×90mm<方角> 54mm×85mm<圆角> 方版: 90mm×90mm 90mm×95mm
IC 卡	85mm×54mm
三折页广告	标准尺寸: 210mm×285mm
普通宣传册	标准尺寸: 210mm×285mm
招贴画标准尺寸	540mm×380mm
手提袋	400mm×285mm×80mm

图 1-1-8

做一做

找一张 A4 纸，模拟大度全开的印刷纸张，按照图 1-1-9 所示的方法，陆续折叠出 8 开、16 开、32 开的形式，体会纸张开数的分类方法，并在折好的纸上标示出大 8 开、大 16 开、大 32 开的长和宽的具体尺寸。

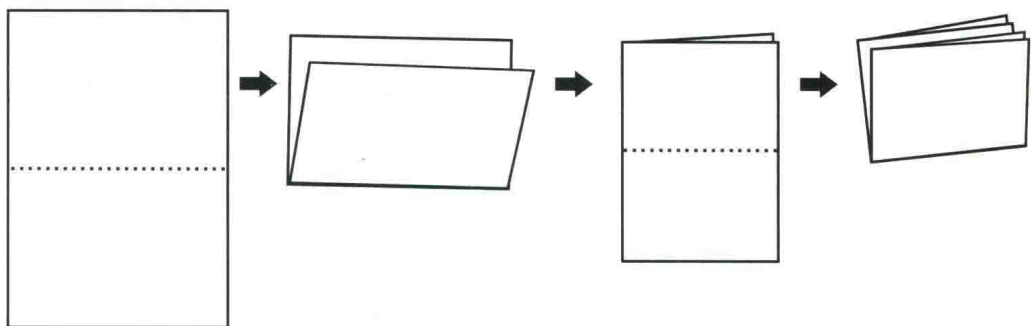


图 1-1-9

拓展实训

熟记大度纸和正度纸常用开数的具体尺寸以及横版方角名片、IC 卡的尺寸。搜集身边的书刊、报纸、名片、银行卡等，用尺子测量其长宽数据，并与各种开数纸张的尺寸进行对比，加深对平面设计品尺寸的记忆和理解。

任务二 认识字体，掌握字号的使用规则

任务概述

在平面广告的制作中，各种字体和字号的使用比较容易出现问题，通过本任务的学习，学生能够掌握一些基本的原则，提高作品设计质量。

学习目标

- 了解各类字体的使用环境；
- 了解作图软件中的文字大小与成品中文字大小的对应关系；
- 能够根据作品的需要，选择恰当的字体和字号。

1. 认识常用字体

在图 1-2-1 及图 1-2-2 所示的实例中，笔者展示的是各种常用的字体形式。不同风格的字体特点各异，个性鲜明，在设计中我们可以根据主题内容来选择合适的字体。

具有各种设计风格的字体数量极多（图 1-2-3），提高了平面设计的表现力，但初学者在面对这些字体时，常会感到无所适从，导致随意使用字体，破坏作品气氛。

一般情况下，严肃的作品中适合使用传统的、较庄重的字体（黑体、宋体），带有时尚风格的作品中多使用具有时尚设计风格的字体，古典风格作品中常使用传统书法字体。

黑体

普通黑体

黑体

粗黑体

风格庄重、大气、强势

宋体

普通宋体

宋体

粗宋体

风格庄重、古朴、秀雅

图 1-2-1

行楷

严谨中带有活力

魏碑

朴拙、大气

隶书

稳重、工整

行书

笔画变化丰富、书法美感强

图 1-2-2



典型实例分析

一幅作品中的字体通常有两三种或四五种，有的初学者在一个作品中使用十几种字体，导致画面混乱不堪。但如果字体过少，作品又会显得单调且缺少变化。下面通过一些实例来分析字体使用的规律（图 1-2-4 至图 1-2-7）。

在传统文化题材的作品（图 1-2-4）中，主题文字常使用书法字体，使作品显得古朴、典雅，配合水墨笔刷及中式花边、竖版文字，营造出浓厚的中式风情。

设计风格字体使作品体现出时尚感，适合大多数的广告作品（图 1-2-5）。

图 1-2-6 中的两幅广告都是房地产广告，为了体现庄重大气的视觉效果，都使用了黑体字和宋体字。不同字体如同各类性格的人，黑体和宋体像是不苟言笑的长者。

图 1-2-7 中的两幅广告是与儿童相关的作品，主题字体风格灵活、色彩丰富，并与各种图形搭配，较好地烘托出了活泼热情的氛围。



图 1-2-3

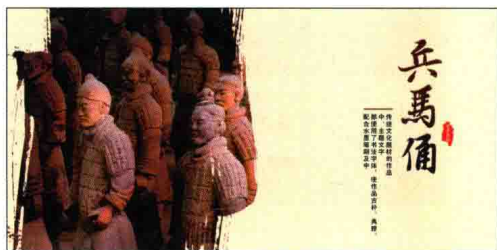


图 1-2-4



图 1-2-5



图 1-2-6



图 1-2-7

注：图 1-2-4 至图 1-2-7 均来自学生作业。

2. 主题性文字字体及内容文字字体的使用特点

广告中的主题文字字体和内容文字字体应该有所区别，以体现出各自的不同价值和作用。仔细观察图 1-2-8 中两图主题字体与内容文字字体的差异。

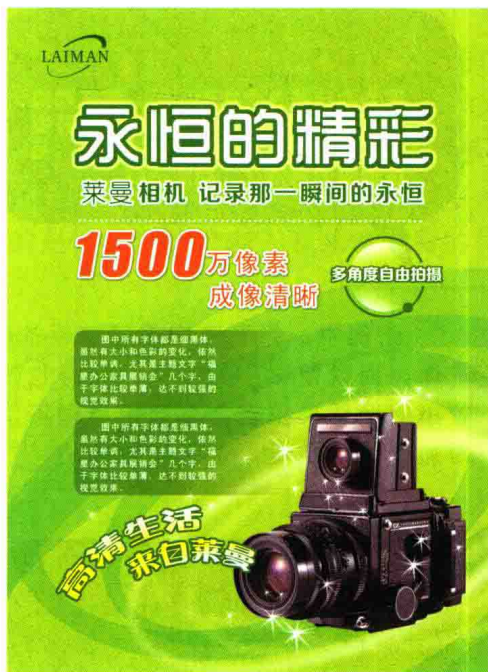


图 1-2-8

注：图 1-2-8 来自学生作业。



典型实例分析

典型实例分析见图 1-2-9 及图 1-2-10。



图中所有字体都是细黑体，虽然有大小和色彩的变化，依然比较单调，尤其是主题文字“福星办公家具展销会”几个字，由于字体比较单薄，达不到较强的视觉效果



右图中的主题文字采用了笔画较粗的字体，其他文字也适当变换了字体，主次分明，相比上图，有了较大改观

图 1-2-9



黄氏咖啡 杯杯香浓
作为全球第九大咖啡品牌，黄氏咖啡一直致力于产品的改良和创新，开发出几十种口味的咖啡，深受欢迎。黄氏咖啡浓香持久，品质精良。

此例中，标题文字用了较粗的综艺体，而说明文字比较多，字号也比较小，同样采用粗字体显得模糊不清，增加了阅读困难，这是不合理的



黄氏咖啡 杯杯香浓
作为全球第九大咖啡品牌，黄氏咖啡一直致力于产品的改良和创新，开发出几十种口味的咖啡，深受欢迎。黄氏咖啡浓香持久，品质精良。

此例中，说明文字由于采用了笔画较细的黑体，文字清晰，便于阅读

图 1-2-10

小提示

作品中重要的文字适合选用笔画较粗的字体，例如广告中的主题、副主题、小标题、广告语等。一般性的内容文字适合用普通的字体，如黑体、宋体、圆体等。

做一做

在教师指定的文件中，根据主题、小标题、广告语、说明文字的特点选用不同的字体和颜色，使画面呈现出较好的层次感和视觉效果。（教师提供给学生的是一幅广告作品 PSD 分层文件，广告中的文字都是宋体或黑体，由学生来变换字体和颜色，作出两种不同的画面效果。）

3. 字号的使用

多数书籍、报纸、广告中主题之外的小文字的字号普遍是 10 号左右，本书正文中黑色的文字部分是黑体 11 点（PHOTOSHOP 软件，图 1-2-11）。

如文字过多或者画面空间较小，文字的字号可以相应地变小，例如：在名片设计中，地址、电话等文字采用 7 号或 8 号字，印成的文字依然很清晰（图 1-2-12）。（需要注意的是，在设计给老人和儿童观看的作品时，字号应适当大一些，以便于阅读。）



图 1-2-11



名片下部的文字是黑体7号字

图 1-2-12

许多初学者在用软件作图时，总是把显示器上的文字大小与成品文字大小混淆，这就要求我们作图时要对文件尺寸和字号实际大小有清晰的认识，避免产生不该有的错误。

典型实例分析

图 1-2-13 是学生在 PHOTOSHOP 软件中制作名片的画面，画面中的所有文字都

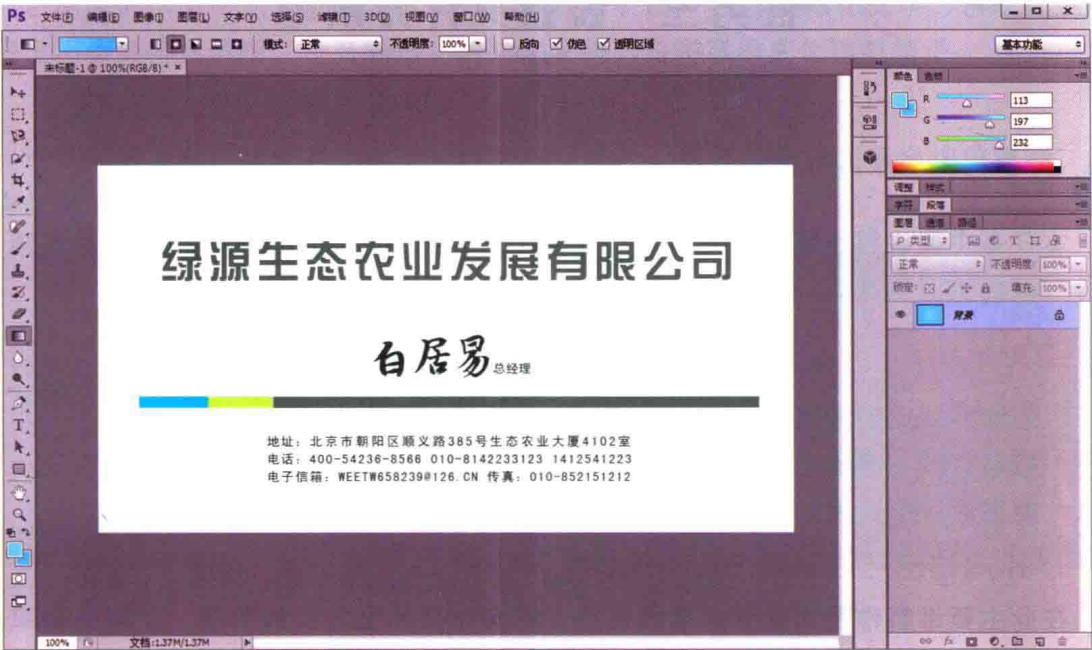


图 1-2-13

能看清，但由于忽略了名片的实际尺寸和字号的实际大小，致使成品（图 1-2-14）中的小字如同小黑点，无法阅读。



名片成品中的地址、电话等信息的字号过于细小，如果批量印制，会造成无法挽回的损失。

图 1-2-14

做一做

利用导航器后面的信息面板，制作出一个高度为 10mm 的色条，在色条中输入文字，通过变换文字的字号，观察不同字号与色条的高度对比，从而找出各种字号字体的大体尺寸。（在 PHOTOSHOP 软件中，还有一种方法能较快地做出准确尺寸的色条，在视图菜单下有新建参考线命令，水平方向建立 10mm 参考线。）

拓展实训

熟悉软件中的各种常用字体，能够根据字体的外形特征，说出该字体的名称。

任务三 设置文件分辨率

任务概述

本任务主要讲解作图文件分辨率的设置，使学生能够根据作品输出方式的不同，确定分辨率的设置标准。

学习目标

- 能够熟练准确地设置作图文件的分辨率；
- 能够掌握不同输出形式下分辨率的设置要求；
- 能在设计中选用分辨率适合的图片素材。

1. 不同输出方式下的分辨率设置

在此主要讲解作图文件分辨率的设置，根据作品输出方式的不同，了解分辨率的设置标准。