

CorelDRAW

X8

中文全彩铂金版

案例教程

冯阳山 李欣洋 陈益品 / 主编
姚冲 晏茗 / 副主编



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中青社猫

Preface 前言



首先,感谢您选择并阅读本书。

软件简介

随着信息技术的发展和信息时代的到来,平面广告作为广告宣传的主力军,因其价格便宜、信息发布灵活、传递速度迅速等优势,现已成为众多行业广告宣传的主要手段。在各类平面设计和制作软件中,CorelDRAW Graphics Suite凭借其强大的矢量图形绘制和编辑功能,易学易用,自诞生以来就深受平面设计人员和图形图像处理爱好者的喜爱。

内容提要

本书以理论知识结合实际案例操作的方式编写,分为基础知识和综合案例两个部分。

基础知识部分的介绍,为了避免学习理论知识后,实际操作软件时仍然感觉无从下手的尴尬,我们在介绍软件的各个功能时,会根据所介绍功能的重要程度和使用频率,辅以具体的案例,拓展读者的实际操作能力。每章内容学习完成后,还会有具体的案例来对本章所学内容进行综合应用,使读者可以快速熟悉软件功能和设计思路。通过课后练习内容的设计,使读者对所学知识进行巩固加深。

在综合案例部分,根据CorelDRAW软件在平面设计行业的应用方向,有针对性、代表性和侧重点,并结合实际工作中的具体应用来选择案例。通过对这些实用性案例的学习,使读者真正达到学以致用的目的。

为了帮助读者更加直观地学习本书,随书附赠的光盘中不但包括了书中全部案例的素材文件,方便读者更高效地学习。同时还配备了所有案例的多媒体有声视频教学录像,详细地展示了各个案例效果的实现过程,扫除初学者对新软件的陌生感。

使用读者群体

本书既可作为了解CorelDRAW X8各项功能和最新特性的应用指南,也可作为提高用户设计和创新能力的指导,适用读者群体如下:

- 各高等院校刚刚接触CorelDRAW平面设计的莘莘学子;
- 各大中专院校相关专业及培训班学员;
- 从事平面广告设计和制作相关工作的设计师;
- 对图形图像处理感兴趣的读者。

本书内容所涉及的公司、个人名称、作品创意以及图片等素材,版权仍为原公司或个人所有,这里仅为教学和说明之用,绝无侵权之意,特此声明。

本书在写作过程中力求谨慎,但因时间和精力有限,不足之处在所难免,敬请广大读者批评指正。

编者

Contents 目录

Part 01 基础知识篇

Chapter 01 初识CorelDRAW



1.1 CorelDRAW概述	10
1.1.1 CorelDRAW的图像概念	10
1.1.2 软件的启动与退出	12
1.1.3 认识CorelDRAW X8的工作界面	13
1.2 CorelDRAW基本操作	14
1.2.1 文档基本操作	14
1.2.2 绘图页面设置	17
1.2.3 视图方式设置	18
1.3 辅助工具的应用	19
1.3.1 标尺	19
1.3.2 辅助线	19
1.3.3 动态辅助线	20
1.3.4 网格	20
1.4 图形的输出与打印	21
1.4.1 网络输出	21
1.4.2 打印设置	22
知识延伸 像素预览功能	23
上机实训 创建多页文档	24
课后练习	26

Chapter 02 图形绘制



2.1 绘制线条	27
2.1.1 手绘工具	27
2.1.2 2点线工具	28
2.1.3 贝塞尔工具	29
实例 绘制简笔画树叶	30
2.1.4 钢笔工具	31
实例 绘制卡通小蘑菇图形	32
2.1.5 B样条工具	33
2.1.6 折线工具	34
2.1.7 3点曲线工具	34
2.1.8 智能绘图工具	34
2.1.9 艺术笔工具	34
2.1.10 度量工具	37
2.2 几何图形绘制	40
2.2.1 绘制矩形	40
2.2.2 绘制椭圆形	42
2.2.3 多边形工具	43
2.2.4 星形工具	44
2.2.5 复杂星形工具	44
2.2.6 图纸工具	45
2.2.7 螺纹工具	46

2.2.8 基本形状工具	47
2.2.9 箭头形状工具	47
2.2.10 流程图形状工具	48
2.2.11 标题形状工具	48
2.2.12 标注形状工具	49
 知识延伸 多边形的修饰	50
 上机实训 美食卡通图标设计	51
 课后练习	54



3.1 图形对象操作	55
3.1.1 选择对象	55
3.1.2 复制对象	56
3.1.3 变换对象	57
实例 制作雪花图形	58
3.1.4 控制对象	59
实例 绘制抽象葡萄图形	61
3.2 图形修饰工具应用	63
3.2.1 形状工具	63
3.2.2 平滑工具	63
3.2.3 涂抹工具	64
3.2.4 转动工具	64
3.2.5 吸引/排斥工具	65
3.2.6 沾染工具	65
3.2.7 粗糙工具	66
3.2.8 裁剪工具	66
3.2.9 刻刀工具	67
3.2.10 虚拟段删除工具	68

3.2.11 橡皮擦工具	68
3.3 图形填充	69
3.3.1 智能填充工具	69
3.3.2 交互式填充工具	70
3.3.3 网状填充工具	74
3.3.4 滴管工具	75
3.4 轮廓线编辑	76
3.4.1 设置轮廓线属性	76
3.4.2 将轮廓线转换为对象	77
 知识延伸 再制、步长和重复、克隆	78
 上机实训 绘制红色高跟鞋	79
 课后练习	84



4.1 位图的导入与编辑	85
4.1.1 导入位图	85
4.1.2 编辑位图	85
4.1.3 位图与矢量图的转换	86
实例 制作旅行海报	87
4.1.4 位图模式的转换	90
4.1.5 图像调整实验室	90
4.1.6 矫正图像	91
4.2 位图的色彩调整	91
4.2.1 调合曲线	92
4.2.2 亮度/对比度/强度	93
4.2.3 颜色平衡	93
4.2.4 色度/饱和度/亮度	93
4.2.5 替换颜色	94

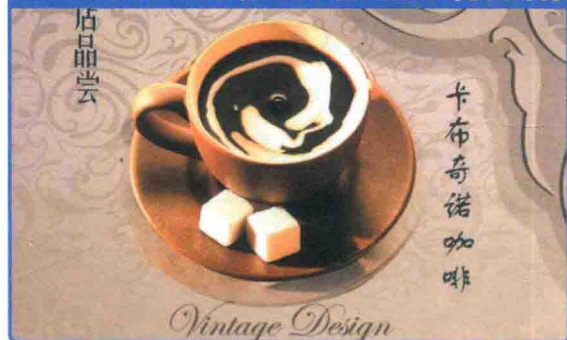
4.2.6 高反差 94

知识延伸 位图的另类变换和校正 94

上机实训 制作同学会CD封面 95

课后练习 98

Chapter 05 图形效果与滤镜应用



5.1 图形效果应用 99

5.1.1 调和效果 99

5.1.2 轮廓图效果 100

5.1.3 变形效果 100

实例 使用扭曲工具绘制棒棒糖图形 101

5.1.4 阴影效果 103

5.1.5 封套效果 104

5.1.6 立体化效果 105

5.1.7 透明效果 106

实例 调整透明度绘制花朵背景图形 107

5.1.8 斜角效果 111

5.1.9 透镜效果 112

5.1.10 透视效果 113

5.1.11 图形效果管理 113

5.2 滤镜效果应用 115

5.2.1 三维效果 116

5.2.2 艺术笔触效果 117

5.2.3 模糊效果 118

5.2.4 相机效果 119

5.2.5 颜色转换效果 120

5.2.6 轮廓图效果 120

实例 制作员工招聘海报 120

5.2.7 创造性效果 121

5.2.8 自定义效果 122

5.2.9 扭曲效果 122

5.2.10 杂点效果 122

5.2.11 鲜明化效果 122

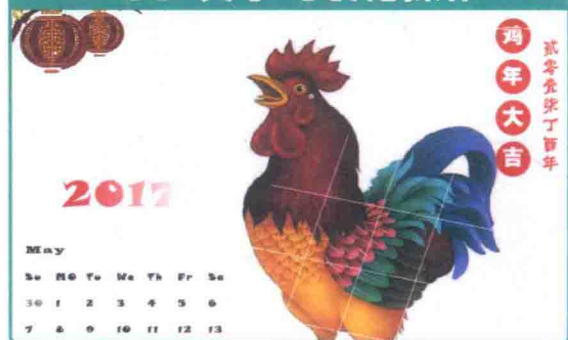
5.2.12 底纹效果 123

知识延伸 插件滤镜 123

上机实训 制作咖啡海报 124

课后练习 126

Chapter 06 文字与表格操作



6.1 文本创建与编辑 127

6.1.1 文本的输入 127

实例 制作世界读书日海报 129

6.1.2 文本编辑 133

6.1.3 应用文本样式 137

6.2 表格创建与编辑 138

6.2.1 表格的创建 138

6.2.2 表格的设置 139

6.2.3 表格的编辑 141

知识延伸 段落文本的链接 143

上机实训 制作鸡年台历 144

课后练习 148

Part 02 综合案例篇

Chapter 07 名片设计



7.1 名片设计介绍	150
7.1.1 名片设计应用领域	150
7.1.2 名片设计要素	151
7.2 名片的印刷工艺和常用规格	151
7.2.1 印刷工艺	151
7.2.2 名片常用版式和规格	152
7.3 设计师个人名片设计	153

Chapter 08 Logo 设计



8.1 Logo设计介绍	162
8.1.1 Logo设计的作用	162
8.1.2 Logo设计的原则	163
8.2 Logo设计的表现形式和应用场景	163
8.2.1 Logo设计的表现形式	163
8.2.2 Logo的应用场景	164
8.3 食品品牌Logo设计	165



Chapter 09 海报设计



- 9.1 海报设计介绍 172
- 9.1.1 海报设计的应用范围及分类 172
- 9.2 海报设计的要素及表现形式 173
- 9.2.1 海报设计的要素 173
- 9.2.2 海报设计的表现形式 174
- 9.3 夏日促销海报设计 174

Chapter 10 DM 单页设计



- 10.1 DM单页设计介绍 182
- 10.1.1 DM单页的类型 182
- 10.1.2 DM单页宣传优势 183
- 10.2 DM单页设计的要素及常用规格 183
- 10.2.1 DM单页设计的要素 183
- 10.2.2 DM单页的常用规格 184
- 10.3 披萨品牌周年庆典DM单页设计 184

Chapter 11 书籍装帧设计



- 11.1 行业知识导航 193
- 11.1.1 书籍设计历史 193
- 11.1.2 书籍设计要素 193
- 11.2 旅行类书籍封面设计 194



CorelDRAW

X8

中文全彩铂金版

案例教程

冯阳山 李欣洋 陈益品 / 主编
姚冲 晏茗 / 副主编



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中青社编



律师声明

北京市中友律师事务所李苗苗律师代表中国青年出版社郑重声明: 本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可, 任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为, 必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报, 对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室
010-65233456 65212870
<http://www.shdf.gov.cn>
中国青年出版社
010-50856028
E-mail: editor@cypmedia.com

图书在版编目(CIP)数据

CorelDRAW X8中文全彩铂金版案例教程 / 冯阳山, 李欣洋, 陈益品主编. — 北京: 中国青年出版社, 2018. 1
ISBN 978-7-5153-4958-9
I. ①C… II. ①冯… ②李… ③陈… III. ①图形软件-教材 IV. ①TP391.413
中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第261438号

策划编辑 张 鹏
责任编辑 张 军
封面设计 彭 涛

CorelDRAW X8中文全彩铂金版案例教程

冯阳山 李欣洋 陈益品 / 主编
姚冲 晏茗 / 副主编

出版发行:  中国青年出版社
地 址: 北京市东四十二条21号
邮政编码: 100708
电 话: (010) 50856188 / 50856199
传 真: (010) 50856111
企 划: 北京中青雄狮数码传媒科技有限公司
印 刷: 北京凯德印刷有限责任公司
开 本: 787 x 1092 1/16
印 张: 12.5
版 次: 2018年3月北京第1版
印 次: 2018年3月第1次印刷
书 号: ISBN 978-7-5153-4958-9
定 价: 69.90元(附赠1DVD, 含语音视频教学+案例素材文件+PPT电子课件+海量实用资源)

本书如有印装质量问题, 请与本社联系 电话: (010) 50856188 / 50856199
读者来信: reader@cypmedia.com 投稿邮箱: author@cypmedia.com
如有其他问题请访问我们的网站: <http://www.cypmedia.com>

Preface 前言



首先,感谢您选择并阅读本书。

软件简介

随着信息技术的发展和信息时代的到来,平面广告作为广告宣传的主力军,因其价格便宜、信息发布灵活、传递速度迅速等优势,现已成为众多行业广告宣传的主要手段。在各类平面设计和制作软件中,CorelDRAW Graphics Suite凭借其强大的矢量图形绘制和编辑功能,易学易用,自诞生以来就深受平面设计人员和图形图像处理爱好者的喜爱。

内容提要

本书以理论知识结合实际案例操作的方式编写,分为基础知识和综合案例两个部分。

基础知识部分的介绍,为了避免学习理论知识后,实际操作软件时仍然感觉无从下手的尴尬,我们在介绍软件的各个功能时,会根据所介绍功能的重要程度和使用频率,辅以具体的案例,拓展读者的实际操作能力。每章内容学习完成后,还会有具体的案例来对本章所学内容进行综合应用,使读者可以快速熟悉软件功能和设计思路。通过课后练习内容的设计,使读者对所学知识进行巩固加深。

在综合案例部分,根据CorelDRAW软件在平面设计行业的应用方向,有针对性、代表性和侧重点,并结合实际工作中的具体应用来选择案例。通过对这些实用性案例的学习,使读者真正达到学以致用目的。

为了帮助读者更加直观地学习本书,随书附赠的光盘中不但包括了书中全部案例的素材文件,方便读者更高效地学习。同时还配备了所有案例的多媒体有声视频教学录像,详细地展示了各个案例效果的实现过程,扫除初学者对新软件的陌生感。

使用读者群体

本书既可作为了解CorelDRAW X8各项功能和最新特性的应用指南,也可作为提高用户设计和创新能力的指导,适用读者群体如下:

- 各高等院校刚刚接触CorelDRAW平面设计的莘莘学子;
- 各大中专院校相关专业及培训班学员;
- 从事平面广告设计和制作相关工作的设计师;
- 对图形图像处理感兴趣的读者。

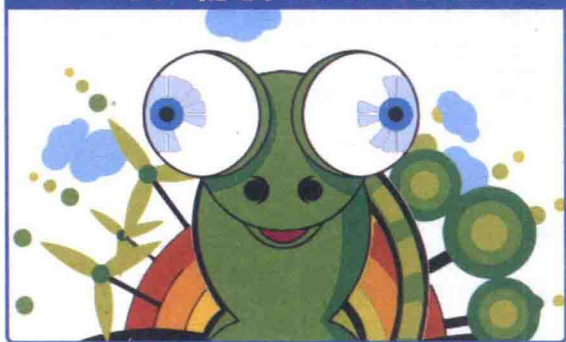
本书内容所涉及的公司、个人名称、作品创意以及图片等素材,版权仍为原公司或个人所有,这里仅为教学和说明之用,绝无侵权之意,特此声明。

本书在写作过程中力求谨慎,但因时间和精力有限,不足之处在所难免,敬请广大读者批评指正。

Contents 目录

Part 01 基础知识篇

Chapter 01 初识CorelDRAW



1.1 CorelDRAW概述	10
1.1.1 CorelDRAW的图像概念	10
1.1.2 软件的启动与退出	12
1.1.3 认识CorelDRAW X8的工作界面	13
1.2 CorelDRAW基本操作	14
1.2.1 文档基本操作	14
1.2.2 绘图页面设置	17
1.2.3 视图方式设置	18
1.3 辅助工具的应用	19
1.3.1 标尺	19
1.3.2 辅助线	19
1.3.3 动态辅助线	20
1.3.4 网格	20
1.4 图形的输出与打印	21
1.4.1 网络输出	21
1.4.2 打印设置	22
知识延伸 像素预览功能	23
上机实训 创建多页文档	24
课后练习	26

Chapter 02 图形绘制



2.1 绘制线条	27
2.1.1 手绘工具	27
2.1.2 两点线工具	28
2.1.3 贝塞尔工具	29
实例 绘制简笔画树叶	30
2.1.4 钢笔工具	31
实例 绘制卡通小蘑菇图形	32
2.1.5 B样条工具	33
2.1.6 折线工具	34
2.1.7 3点曲线工具	34
2.1.8 智能绘图工具	34
2.1.9 艺术笔工具	34
2.1.10 度量工具	37
2.2 几何图形绘制	40
2.2.1 绘制矩形	40
2.2.2 绘制椭圆形	42
2.2.3 多边形工具	43
2.2.4 星形工具	44
2.2.5 复杂星形工具	44
2.2.6 图纸工具	45
2.2.7 螺纹工具	46

2.2.8 基本形状工具	47
2.2.9 箭头形状工具	47
2.2.10 流程图形状工具	48
2.2.11 标题形状工具	48
2.2.12 标注形状工具	49
知识延伸 多边形的修饰	50
上机实训 美食卡通图标设计	51
课后练习	54



3.1 图形对象操作	55
3.1.1 选择对象	55
3.1.2 复制对象	56
3.1.3 变换对象	57
实例 制作雪花图形	58
3.1.4 控制对象	59
实例 绘制抽象葡萄图形	61
3.2 图形修饰工具应用	63
3.2.1 形状工具	63
3.2.2 平滑工具	63
3.2.3 涂抹工具	64
3.2.4 转动工具	64
3.2.5 吸引/排斥工具	65
3.2.6 沾染工具	65
3.2.7 粗糙工具	66
3.2.8 裁剪工具	66
3.2.9 刻刀工具	67
3.2.10 虚拟段删除工具	68

3.2.11 橡皮擦工具	68
3.3 图形填充	69
3.3.1 智能填充工具	69
3.3.2 交互式填充工具	70
3.3.3 网状填充工具	74
3.3.4 滴管工具	75
3.4 轮廓线编辑	76
3.4.1 设置轮廓线属性	76
3.4.2 将轮廓线转换为对象	77
知识延伸 再制、步长和重复、克隆	78
上机实训 绘制红色高跟鞋	79
课后练习	84



4.1 位图的导入与编辑	85
4.1.1 导入位图	85
4.1.2 编辑位图	85
4.1.3 位图与矢量图的转换	86
实例 制作旅行海报	87
4.1.4 位图模式的转换	90
4.1.5 图像调整实验室	90
4.1.6 矫正图像	91
4.2 位图的色彩调整	91
4.2.1 调合曲线	92
4.2.2 亮度/对比度/强度	93
4.2.3 颜色平衡	93
4.2.4 色度/饱和度/亮度	93
4.2.5 替换颜色	94

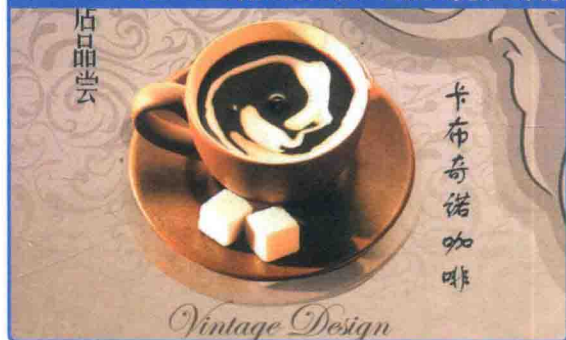
4.2.6 高反差	94
-----------	----

知识延伸 位图的另类变换和校正	94
------------------------	----

上机实训 制作同学会CD封面	95
-----------------------	----

课后练习	98
-------------	----

Chapter 05 图形效果与滤镜应用



5.1 图形效果应用	99
------------	----

5.1.1 调和效果	99
------------	----

5.1.2 轮廓图效果	100
-------------	-----

5.1.3 变形效果	100
------------	-----

实例 使用扭曲工具绘制棒棒糖图形	101
-------------------------	-----

5.1.4 阴影效果	103
------------	-----

5.1.5 封套效果	104
------------	-----

5.1.6 立体化效果	105
-------------	-----

5.1.7 透明效果	106
------------	-----

实例 调整透明度绘制花朵背景图形	107
-------------------------	-----

5.1.8 斜角效果	111
------------	-----

5.1.9 透镜效果	112
------------	-----

5.1.10 透视效果	113
-------------	-----

5.1.11 图形效果管理	113
---------------	-----

5.2 滤镜效果应用	115
------------	-----

5.2.1 三维效果	116
------------	-----

5.2.2 艺术笔触效果	117
--------------	-----

5.2.3 模糊效果	118
------------	-----

5.2.4 相机效果	119
------------	-----

5.2.5 颜色转换效果	120
--------------	-----

5.2.6 轮廓图效果	120
-------------	-----

实例 制作员工招聘海报	120
--------------------	-----

5.2.7 创造性效果	121
-------------	-----

5.2.8 自定义效果	122
-------------	-----

5.2.9 扭曲效果	122
------------	-----

5.2.10 杂点效果	122
-------------	-----

5.2.11 鲜明化效果	122
--------------	-----

5.2.12 底纹效果	123
-------------	-----

知识延伸 插件滤镜	123
------------------	-----

上机实训 制作咖啡海报	124
--------------------	-----

课后练习	126
-------------	-----

Chapter 06 文字与表格操作



6.1 文本创建与编辑	127
-------------	-----

6.1.1 文本的输入	127
-------------	-----

实例 制作世界读书日海报	129
---------------------	-----

6.1.2 文本编辑	133
------------	-----

6.1.3 应用文本样式	137
--------------	-----

6.2 表格创建与编辑	138
-------------	-----

6.2.1 表格的创建	138
-------------	-----

6.2.2 表格的设置	139
-------------	-----

6.2.3 表格的编辑	141
-------------	-----

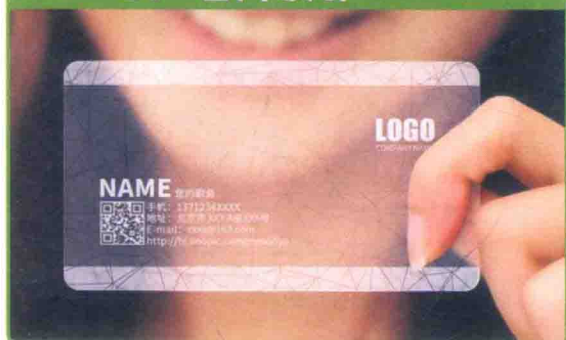
知识延伸 段落文本的链接	143
---------------------	-----

上机实训 制作鸡年台历	144
--------------------	-----

课后练习	148
-------------	-----

Part 02 综合案例篇

Chapter 07 名片设计



7.1 名片设计介绍	150
7.1.1 名片设计应用领域	150
7.1.2 名片设计要素	151
7.2 名片的印刷工艺和常用规格	151
7.2.1 印刷工艺	151
7.2.2 名片常用版式和规格	152
7.3 设计师个人名片设计	153

Chapter 08 Logo 设计



8.1 Logo设计介绍	162
8.1.1 Logo设计的作用	162
8.1.2 Logo设计的原则	163
8.2 Logo设计的表现形式和应用场景	163
8.2.1 Logo设计的表现形式	163
8.2.2 Logo的应用场景	164
8.3 食品品牌Logo设计	165



Chapter 09 海报设计



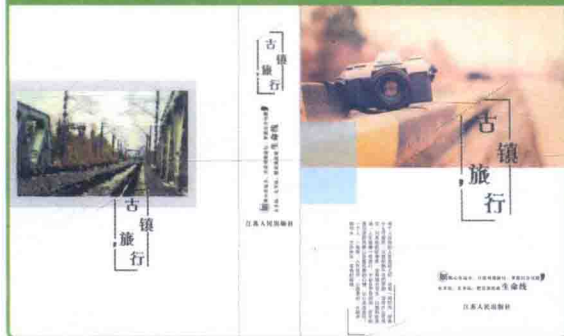
- 9.1 海报设计介绍 172
- 9.1.1 海报设计的应用范围及分类 172
- 9.2 海报设计的要素及表现形式 173
- 9.2.1 海报设计的要素 173
- 9.2.2 海报设计的表现形式 174
- 9.3 夏日促销海报设计 174

Chapter 10 DM 单页设计



- 10.1 DM单页设计介绍 182
- 10.1.1 DM单页的类型 182
- 10.1.2 DM单页宣传优势 183
- 10.2 DM单页设计的要素及常用规格 183
- 10.2.1 DM单页设计的要素 183
- 10.2.2 DM单页的常用规格 184
- 10.3 披萨品牌周年庆典DM单页设计 184

Chapter 11 书籍装帧设计



- 11.1 行业知识导航 193
- 11.1.1 书籍设计历史 193
- 11.1.2 书籍设计要素 193
- 11.2 旅行类书籍封面设计 194





旅行去哪儿



Part 01

基础知识篇

基础知识篇将对CorelDRAW X8软件的基础知识和功能应用进行全面地介绍，包括图形绘制与编辑、效果与滤镜应用以及文字表格的运用等。在介绍软件功能的同时，配以丰富的实战案例，让读者全面掌握软件技术。熟练掌握这些理论知识，将为后面综合案例的学习奠定基础。

- Chapter 01 初识CorelDRAW
- Chapter 03 图形编辑
- Chapter 05 图形效果与滤镜应用

- Chapter 02 图形绘制
- Chapter 04 位图编辑处理
- Chapter 06 文字与表格操作

Chapter 01 初识CorelDRAW

本章概述

本章将对CorelDRAW软件概况和基本应用功能进行介绍,包括CorelDRAW图像的概念、操作界面的应用、文档的基本操作等。掌握这些基础知识,将为后续图像的编辑和处理打下基础。

核心知识点

- ① 了解CorelDRAW的功能概述
- ② 熟悉CorelDRAW的工作界面
- ③ 掌握CorelDRAW的基本操作
- ④ 应用CorelDRAW的辅助工具

1.1 CorelDRAW概述

CorelDRAW Graphics Suite是加拿大Corel公司出品的平面设计软件,随着计算机技术的不断发展和在图形设计领域的深入应用,CorelDRAW X8作为专业的矢量绘图软件,在不断完善和发展中,已具备了强大、全面图形编辑处理功能的优势,成为应用最为广泛的平面设计软件之一。

1.1.1 CorelDRAW的图像概念

在学习使用CorelDRAW软件进行图形图像处理前,首先需要了解有关图像的基础知识,下面将对矢量图、位图、像素、分辨率以及颜色模式等概念进行介绍,帮助读者了解设计制作中的一些基本知识。

1. 矢量图

矢量图也称为向量图,是使用一系列计算机指令来描述和记录的图像,所记录的主要是对象的几何体形状、线条粗细和色彩等信息。在进行矢量图形处理时,无论怎么拉伸放大矢量图形,均能保持图像边缘和细节的清晰度和真实感,不会出现图像模糊或锯齿的现象。但是矢量图的色彩不丰富,无法表现逼真的图像效果。

下图为原矢量图和局部放大后的对比效果,可以看到,连续放大矢量图不会影响图像效果。



2. 位图

位图又称为点阵图,是由称作像素的点组成,图像的大小和清晰度由图像中像素的多少决定,色彩表现力强、层次丰富,可以展现非常逼真的图像效果。由于位图是由一个一个像素点组成,当放大图像时,像素点也随之放大,但每个像素点表示的颜色是单一的,所以放大位图后,会出现图像模糊、马赛克等图像失真现象。

下图为原位图和局部放大后的对比效果,可以看到,连续放大后位图图像会变得模糊。