

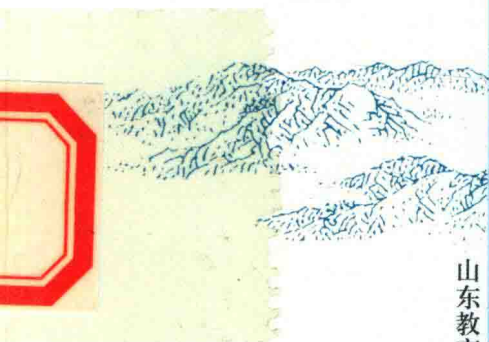
『新农村新生活』培训教材系列读本

孙书文 主编

不讲不笑 不成世道

——
新农村文化娱乐读本

山东教育出版社



“新农村新生活”培训教材系列读本

不讲不笑 不成世道

——新农村文化娱乐读本

孙书文 主编

山东教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

不讲不笑 不成世道：新农村文化娱乐读本 / 孙书文主编.
— 济南：山东教育出版社，2013（2015 重印）
（“新农村新生活”培训教材系列读本）
ISBN 978-7-5328-8287-8

I . ① 不 … II . ① 孙 … III . ① 农村 - 文娱活动 - 中国
IV . ① G241.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 309019 号

“新农村新生活”培训教材系列读本

不讲不笑 不成世道

——新农村文化娱乐读本

孙书文 主编

主 管：山东出版传媒股份有限公司

出 版 者：山东教育出版社

（济南市纬一路321号 邮编：250001）

电 话：(0531) 82092664 传真：(0531) 82092625

网 址：<http://www.sjs.com.cn>

发 行 者：山东教育出版社

印 刷：山东德州新华印务有限责任公司

版 次：2015年2月第1版第2次印刷

规 格：850mm×1168mm 1/32

印 张：3.75印张

字 数：68千字

书 号：ISBN 978-7-5328-8287-8

定 价：8.00元

（如印装质量有问题，请与印刷厂联系调换）

电话：0534-2671218

不断提升农民道德素质和生活质量

孙守刚

近年来，随着社会主义新农村建设的不断推进，农民的精神面貌、生活方式发生了深刻变化。紧跟时代潮流、不断提高自身素养、顺应新的生产生活方式，是当今农民的时代主流和鲜明特征。但是由于各种原因，一些不文明的生活习惯、生活方式、陈规陋习依然存在，一些不良现象屡禁不止，“有新房子没有新环境，有新发展没有新生活，有新农村没有新农民”的现象还不同程度地存在。针对这些问题，2011年4月，山东省委、省政府启动实施了乡村文明行动，以村容村貌、村风民俗、乡村道德、生活方式、平安村庄、文化惠民为重点，一场生活方式的变革正在全省农村如火如荼地展开。

实施乡村文明行动，最终目的就是让农民群众过上“好日子”、新生活。这种“好日子”既包括村容村貌、环境改造等“硬件”，也包含村风民俗、乡村道德等“软件”。在一定程度上，软件比硬件更重要、更迫切。只有农民群众的思想文化道德水平不断提高，形成家庭和睦、民风淳朴、互助合作、稳定和谐的良好风尚，养成科学健康文明

的生活方式和生活习惯，乡村文明行动才是全面完整的，农民的生活才是幸福美好的。

幸福生活要靠自己创造；好的习惯重在养成，也离不开教育引导。实施“新农村新生活”培训，引导农民提升道德素养、增强文明意识、改进生活方式、提升生活质量，是乡村文明行动的一项重要内容和长期任务。要采取灵活多样的形式，运用生动鲜活的语言，从普及基本知识入手，教育引导农村家庭特别是广大农村妇女，掌握居室美化净化、家庭伦理道德、亲子教育、文化娱乐、心理保健等方面的知识和技能。着力从道德规范、道德行为、道德约束三个层面，建立完善乡村道德体系，引导广大农民牢固树立社会主义荣辱观，自觉弘扬传统美德、坚守道德底线。深入开展移风易俗活动，引导农民群众自觉抵制封建迷信、非法宗教，反对婚丧嫁娶铺张浪费、大操大办。修订完善村规民约，发挥道德评议会、村民议事会、红白理事会、禁毒禁赌协会等群众组织的作用，引导农民自我约束、自我管理、自我教育、自我提高。

农民群众是乡村文明行动的对象和主体，深入推进乡村文明行动是做好群众工作的重要形式，是践行党的群众路线的有效载体。面对农村落后、农业弱质、农民弱势的现实情况，面对农村环境面貌、农民生活状态和城乡巨大反差，让我们携手社会各界积极行动起来，深入推进乡村文明行动各项工作，让广大农民群众过上更加体面、更有尊严、幸福文明的新生活！

前言

悠悠华夏，农民为先；泱泱中华，农民为本。中华文明起源于农村文明，中国农民是华夏文明的缔造者。农民的幸福指数，是衡量中国发展水平的重要标志；提升农民的幸福指数，是民心所向，也是党中央工作的重心所在。2004～2013年，党中央的一号文件连续十年聚焦“三农”问题，“中央一号文件”已经成为党中央重视三农问题的专有名词。在党的十六届五中全会上，党中央立足我国国民经济和社会发展从总体上开始进入以工促农、以城带乡的新阶段，高瞻远瞩，审时度势，抓住机遇，果断决策，提出了建设社会主义新农村的重大历史任务。“生产发展、生活富裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”，这五句话凝缩了社会主义新农村建设的总体目标。

新农村，新生活。文化娱乐应成为中国农民新生活的重要组成部分。曾几何时，文化娱乐与中国农民相隔甚远，“三十亩地一头牛，老婆孩子热炕头”是他们最幸福的生活的象征。“中国农民真苦”的说法屡屡出现。没有文化娱乐，是中国农民的诸“苦”之一。随着农民收入增长、经济水平提升，文化娱乐的需求也日益凸显。

放松身心，“乐”中忘忧。人生不如意事，十之八九。追求快乐，是人的天性。中国传统文化是乐生文化，中国农民有着追求快乐的传统。“人心不足蛇吞象，爬得高来跌得低”，“笑



一笑，十年少；愁一愁，白了头”，诸如此类的民间谚语透露出乐生文化的传统。忧也过一日，乐也过一日，体育休闲、戏剧曲艺等文化娱乐方式，为“乐”以忘忧提供了渠道。当前，广播电视、网络、手机等现代化传媒手段，为新生活提供了更多文化娱乐的方式。

沟通你我，“乐”中交流。“万两黄金容易得，知心一个也难求。”有朋友，是幸福的重要指标。“一个篱笆三个桩，一个好汉三个帮”，朋友可以提供生活的安全感。“酒三，茶四，俩溜达”，与三五好友交流，其乐融融。或在田间地头，或在农家院里，谈天论地，讲古说今，乡土韵味十足的社交生活是农村的一道风景。但也有些“交流”走向歧途，赌博要钱，迷信邪教，害人不浅。幸福的农村新生活，需要健康的文化娱乐方式发挥重要作用。

开阔视野，“乐”中求知。有一首流行歌曲唱道：“不是我不明白，这世界变化快。”这是个日新月异的时代。中国近30年来的高速发展，加速了知识的更新。30年前，不识字的人是文盲；10年前，不懂电脑的人是文盲；近年来，不善于更新知识的人，会成为文盲。建设新农村，发展经济，需要学习；民主管理，需要学习。愿意学习，善于学习，乐于学习，应成为新农民的显著特征。子曰：“知之者不如好之者，好之者不如乐之者。”文化娱乐，提供了有效的求知手段。

陶冶情操，“乐”中提升。想得明白，活得明白，才有快乐的人生。文化娱乐活动，使人血脉畅通，更会使人神清气爽，提升生存的境界。在文化娱乐活动中，人们体会到中华民族的生命力、创造力和凝聚力。优秀的中华文化，是中华民族生生

不息、国脉传承的精神纽带，是中华民族历经劫难而百折不挠的力量源泉。健康的文化娱乐活动，是中华民族优秀传统文化的重要载体。

丰富农民的文化娱乐生活是构建和谐农村的重要支撑。一个国家、一个民族和一个社会，最根本上的和谐，是人们精神的和谐。通过农村文化建设，帮助农民把各种社会文化组织发展起来，通过举行丰富多彩、健康有益的文化活动，对广大农村居民进行社会公德、职业道德、家庭伦理和民主法制教育，弘扬中国农民出入相友、患难相助、敬老爱幼、讲信修睦等传统美德，增强农民的民主法制意识，推进社会的有序建设。农村文化建设有利于充实人们的精神生活，化解矛盾，凝聚人心，从而激发农村居民生活的积极性。

值得一提的是，当前农民的文化娱乐生活急需丰富。比如，统计资料显示，我国农村的文化娱乐设施和资源极度匮乏，尤其是公共图书馆，在农村的普及率仅为5.9%，90.3%的农村居民表示当地没有任何可供借阅图书和音像的公共图书馆。有人把农村的文化状态描述为“三叫”——早上听鸡叫，白天听鸟叫，晚上听狗叫，还有“四难”——看书难，看戏难，看电影难，收听收看广播电视难。

新农村，应该是快乐的新农村；农村居民的新生活，应该是快乐的新生活。希望我们编著的这本《不讲不笑 不成世道——新农村文化娱乐读本》能成为一个传递快乐的读本。“欢声笑语洒遍每个角落，幸福的日子越来越红火”，随着新农村建设的推进，中国农民的生活也会如这首歌中所唱的，越过越有滋有味。

目录

前言 / 1

第一讲 锣鼓一敲 烦恼全消 / 1

一、学会说笑话 / 1

二、学唱戏曲 / 6

三、学唱歌 / 11

第二讲 写写画画 强身健脑 / 19

一、如何学书法 / 19

二、学画也不难 / 25

三、学写实用对联 / 28

第三讲 喜鹊枝头叫 喜事就来到 / 32

一、中国传统节庆活动 / 33

二、如何安排婚礼活动 / 46

三、如何给老人祝寿 / 55

第四讲 鼠标点一点 丰富E家园 / 60

一、互联网 / 61

二、网页搜索 / 62

三、电子邮件 / 67

四、网络电视 / 70

五、QQ / 73

第五讲 打造快乐大本营 / 78

一、图书室建设一点通 / 78

二、村民书画室 / 84

三、村级影院 / 86

四、黑板报的设计与布置 / 90

第六讲 拉起自己的队伍 / 95

一、人员配置 / 95

二、活动安排 / 99

三、对外联系 / 103

结束语 / 107

后 记 / 109

第一讲

锣鼓一敲 烦恼全消

“忧是过一天，乐也是过一天”，中华民族有着快乐生活的传统。讲讲笑话、唱唱戏曲，再加上具有现代色彩的多种多样的演艺活动，会让新农村充满欢声笑语。

一、学会说笑话

“笑一笑，十年少。”生活中常见笑话。笑话以短小精悍、生动活泼的形式来针砭时弊，鞭挞邪恶，既有使人身心愉悦的娱乐性，又有鲜明强烈的思想倾向。在一个沉闷乏味的场合，一则幽默笑谈会打破沉寂局面，活跃人们疲惫麻木的神经，使人们感到轻松愉悦，能够营造一种生动活泼、健康风趣的氛围。笑话是化解矛盾的调和剂，是活跃和丰富人类生活的兴奋剂，是一种轻松的精神活动。我们在平时要善于观察社会生活中新旧事物矛盾斗争的情况，敏锐地抓住那些不甘心退出历史舞台而装模作样的旧事物的形形色色丑态，以及被一般人视为反常的新事物的各种表现形式，精心构思，提高笑话的思想深度和艺术魅力。



说好笑话不容易，很讲究技巧。主要有以下几条：

第一，讲笑话要考虑对方的特点。每个人都有独特的经历，人与人之间的关系是非常复杂的。讲笑话时，必须首先考虑听笑话人的特点。不同的人有不同的生活阅历与情感体验。讲笑话必须考虑到别人的忍耐程度，做到适可而止。讲笑话最好选择一些与听众本身无关的题材。

第二，讲笑话要区分时间和地点。同一种笑话，在不同的时间和地点可能有不同的效果。在某种场合，别人可以欣然接受，但是在另外的场合可能会惹怒别人。不同的人有不同的经历，对某些特定的事物可能有所忌讳。一个人，在不同的时间心情也不同。例如，在有子女在场的情况下不宜讲男女笑话。因此，切不可不分时间、场合而乱开玩笑，以免影响人际关系。

第三，讲笑话要注意选择笑话。说笑话，范围是广泛的，但不是无限度的。有些笑话不应该说，如应避免拿对方的亲人调侃，尤其要避免拿别人的生理缺陷调侃，否则会给别人带来伤害。在社交过程中，说笑话是人的思想、智慧、修养的体现。如果总开低级趣味、粗俗不堪的玩笑，无疑是自降身价。说笑话，应使笑料高雅、风趣、幽默和诙谐。

笑话林林总总，按照不同的标准可有不同的笑话分类。按照笑话所涉及的人群不同，可分为儿童笑话、夫妻笑话、名人笑话等；按照涉及的场合不同，可分为爱情笑话、职场笑话、家庭笑话、医疗笑话、网络笑话、体育笑话等；按照笑话的性质不同，可分为糗事笑话、幽默笑话、冷笑话、恐怖笑话等。

（一）儿童笑话

儿童笑话，顾名思义就是关于小孩子的笑话。儿童天真无邪，想象力丰富，他们往往通过语言、动作、表情引发各种笑话，给成人带来无限的乐趣。例如下面这则笑话：“哥哥：‘哎呀，这群狗是谁家的，跑到咱们菜园里来了？’弟弟：‘大狗是谁家的我不知道，小狗是谁的我知道。’哥哥：‘快说，小狗是谁家的？’弟弟：‘小狗是大狗家的。’”儿童的思维方式与成人有很大不同，在儿童看来严肃正常的事情，成人常常会觉得好笑，比如：“妈妈给三岁的女儿讲司马光砸缸的故事。讲完之后，妈妈问女儿：‘你和小朋友玩，如果小朋友掉进缸里，你该怎么办？’女儿想了想，说：‘去找司马光呀！’”还有的儿童笑话，反映的是对成人的调侃，例如：“年轻人：‘我的信，你有没有交给你姐姐？’孩子：‘我姐姐不在家……交给我爸爸了。’年轻人：‘哇！那你爸爸怎么说呢？’孩子：‘我爸很生气，叫我退还给你。’年轻人：‘那信呢？’孩子：‘昨天找你，你不在家，我又交给你爸爸了。’”

（二）职场笑话

职场如战场，甚至说职场的残酷比古代的战场有过之而无不及，职场笑话大多是对别人与自己生存状态的调侃。职场笑话可以是职场中的小事件，如：“新来的同事第一天上班，还不知道公司有饭后发水果的惯例。他吃完午饭，回来发现桌子上有个橘子，就问：‘谁的橘子放我桌子上了？’一个老员工：



‘是给你发的。’新同事：‘为啥给我发？’老员工调侃道：‘因为你长得帅呗。’新同事看了看这个老员工，怀疑地问：‘那为啥你也发了？’”职场笑话可以是自我嘲讽。例如：“一个公司正在招聘一个职位。老板：‘我们这项工作需要一个负责任的人。’应聘者：‘我就是你想要的人。我做上一份工作时，每次一出什么事，他们都说是我的责任。’”此笑话运用“责任”一词在不同语境中的不同意味创造出幽默的效果，表现出职场人的无奈。职场笑话还可以是对当前职场规则的调侃。例如：“闺蜜前不久被分配到妇产科做护士，最近被派到前台做接待。这天，有位男士走进来问：‘你们这里生孩子打折吗？’她一时不知怎么回答，就叫来了老护士杨姐。杨姐一听男士这个问题，一本正经地回答说：‘我们这里一般不打折！’男士又问：‘那要怎样才能打折？’杨姐想了想说：‘除非有会员卡金卡，那样就可以打8折！’男士急忙问：‘金卡怎么办？’杨姐说：‘这个，如果一年内本人来生孩子超过3次，就可以办理了。’”有的人，凡事都要打折，都要办金卡，连生孩子也要求打折，笑话透出对此类现象的嘲讽。

（三）家庭笑话

家庭是私密性的场所，也是人们感情寄托最多的温馨的港湾。家庭中发生的笑话也充满了温情。这种笑话往往拿夫妻间的生活琐事“开涮”。如：“丈夫每天最开心的事情就是早晨看着妻子抹了化妆水，然后‘啪啪’地拍自己的脸。‘啪啪’，‘啪

啪’，‘啪啪’，听了太爽了，丈夫边听边在心里默念：叫你让我洗袜子，叫你让我接孩子，叫你不让我喝酒，叫你不让我玩游戏，打，给我使劲打！”这样一来，丈夫对妻子周到“爱护”的不满在笑声中展示出来。再如：“丈夫今天打赌输给妻子，帮她倒水泡脚。妻子说加点盐，丈夫就加了点进去。一琢磨，又加了些冰糖、醋、枸杞到盆里。妻子：‘你这跟中医学的？’丈夫：‘不是，跟我妈学的。’妻子：‘你妈常常泡脚？’丈夫：‘我妈常常煮猪蹄。’”在许多男士看来，给妻子倒洗脚水，是没面子的事。笑话中的丈夫却借机把妻子“损”了一顿。“妻子：‘生活中男人离不开女人。如果世界上没有女人，谁来给男人的裤子缝纽扣呢？’丈夫：‘如果世界上没有女人，那谁还需要裤子呢？’”这位丈夫有些胡搅蛮缠，但也很有趣味。再比如：“任性的女儿总算要嫁人了。准女婿去拜见未来的岳父岳母。新娘的父亲忧心地看着他说：‘结婚后，你一定要……’准女婿连忙接口说：‘我知道，结婚后我一定会好好地照顾她的。’结果，新娘的父亲摇摇头说：‘我的意思是，结婚后，你一定要照顾好你自己。’”新娘父亲的话，出人意料；这一善意的提醒，把女儿的“任性”表露得淋漓尽致。

（四）冷笑话

冷笑话一般都超出常规的思维，乍听起来不符合逻辑和生活的实际，让人听了一愣，但仔细想想又挺好玩，达到放松精神的目的。例如：“小明：‘我有一个看家本领。’小强：‘什么？’



小明：‘看家。’”又比如说：“三只小猪为了躲避大灰狼的追赶，建造了三座小屋。大灰狼不费劲地摧毁了草屋、木屋、砖屋。三只小猪拼命跑，但还是被大灰狼追上了。三只小猪绝望地说：‘你看着办吧，我们放弃了，随你怎样。’这时，大灰狼流着口水说：‘那快告诉我，小红帽在哪里？’”

笑话，可以营造和谐的生活环境，可以为你在周围人心目中的形象加分。但也要注意，讲笑话的才能出自于幽默，需要对生活细致的观察，需要健康的生活态度，需要不断提升自己的人生境界。粗俗的笑话，只能让人一时发笑，有的太过低俗的笑话，反倒会减损讲笑话者的形象，破坏良好的人际关系。现实生活中，不乏因一句不当的玩笑而引发冲突的事例。

二、学唱戏曲

唱戏，对人们身心健康会起到极佳的作用。戏曲是我国传统舞台艺术表演形式，是流行全国的大剧种（如京戏）和地方戏（如评剧、越剧等）的统称。中国传统戏曲是我国民族艺术的瑰宝。中国戏曲是由文学、音乐、舞蹈、美术、武术、杂技以及表演艺术各种因素综合而成的一门传统艺术，以音乐和舞蹈为主要表现手段。中国传统戏曲历史悠久，早在汉代就有了百戏的记载，13世纪，中国戏曲进入成熟期，在清代达到顶峰。世界上把中国戏曲和希腊悲喜剧、印度梵剧并称为三大古老的戏剧文化。戏曲始终扎根于中国民间，各民族各地区的戏曲剧

种约有360种,传统剧目数以万计。其中比较流行的有京剧、越剧、秦腔、昆曲、粤剧、川剧、淮剧、晋剧、汉剧、湘剧、潮剧、闽剧、祁剧、莆仙戏、河北梆子、吕剧、花鼓戏、徽剧、沪剧、绍剧、婺剧、藏戏等。影响最大的有六个剧种:昆曲、京剧、越剧、黄梅戏、评剧、豫剧。

昆曲是我国的古老剧种,又称“中国戏曲之母”、“百戏之祖”。昆曲又叫昆山腔、昆剧,起源江苏昆山,相传为元代顾坚始创,明代魏良辅吸收海盐腔、弋阳腔音乐,加工提高,使昆曲影响扩大。最初的昆曲剧本为魏良辅与梁辰鱼合作的《浣纱记》。昆曲曲调细腻婉转,有“水磨腔”之称。昆曲的伴奏乐器有笛、笙、琵琶等,优雅动听。昆曲表演风格优美,舞蹈性强。昆曲在流传和发展过程中,产生了北昆、湘昆等许多支派,形成了一种独特的声腔系统。清代中叶,昆曲因其过雅而脱离一般观众,逐渐走向衰落,解放前夕几乎绝响于舞台。解放后,党和人民政府对昆曲在抢救遗产、整理曲目、艺术改革、培养新秀等方面做了一系列工作,一曲《十五贯》使昆曲获得了新生。昆曲中的许多剧本,如《牡丹亭》、《长生殿》、《桃花扇》等,都是古代戏曲文学的不朽之作。昆曲的唱腔和表演与其他剧种相比也具有典范意义。昆曲博大精深,有人甚至称其为“国学”。联合国教科文组织已经宣布昆曲为世界首批“人类口述和非物质文化遗产代表作”。

京剧是中国国粹,其腔调以西皮和二黄为主,过去也称为“皮黄”。京剧已有二百年左右的历史,它是以徽调(安徽的地