



闵行区政协文史丛书

发现闵行  
Y美

民俗艺术

# 三千世界在指尖

吴玉林 主编



上海书店出版社  
SHANGHAI BOOKSTORE PUBLISHING HOUSE



闵行区政协文史丛书

民 艺 乡 俗 辑

# 三千世界在指尖

吴玉林 主编



上海書店出版社  
SHANGHAI BOOKSTORE PUBLISHING HOUSE

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

三千世界在指尖 / 吴玉林主编. — 上海: 上海书店出版社, 2017.12

(“发现闵行之美” 闵行区政协文史丛书)

ISBN 978-7-5458-1583-2

I. ① 三… II. ① 吴… III. ① 非物质文化遗产—介绍—闵行区 IV. ① G127.513

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 314023 号

---

封面篆刻 吴颐人  
特约编辑 樊惠安 姚 尧  
丛书策划 明镜文化  
责任编辑 沈佳茹  
技术编辑 丁 多  
装帧设计 鄢书径

---

## 三千世界在指尖

“发现闵行之美” 闵行区政协文史丛书·民艺乡俗辑

吴玉林 主编

出 版 上海世纪出版股份有限公司上海书店出版社  
(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.co)  
发 行 上海世纪出版股份有限公司发行中心  
印 刷 上海豪杰印刷有限公司  
开 本 710 × 1000 mm 1/16  
印 张 10.25  
字 数 110 000  
版 次 2017 年 12 月第 1 版  
印 次 2018 年 3 月第 2 次印刷  
ISBN 978-7-5458-1583-2/G.128  
定 价 58.00 元

# 总序

祝学军

习近平总书记指出，“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。”

闵行区承上海县700年历史文脉，更有史前“马桥文化”5000年之历史渊源和深厚积淀，其前身上海县的立县历史可追溯到元代至元二十九年（1292），是上海“建置之本”，人们口中的“先有上海县再有上海市”并非妄语。明清时期的上海县交通便捷、经济发达，受松江府城的近距离辐射，经济、文化、城镇发展均优于其他地区；在近代城市化进程中，既没有彻底洋化，也没有固守不变，从而成为农耕文化、商贸文化与近代海派文化的相生、相融之地，独具地域文化特色。

改革开放以来，闵行区经济社会发展成就显著，经济总量、财政收入、居民生活水平、城市化进程、公共服务等诸多指标均位列上海各区前茅，闵行经济技术开发区、紫竹高新区、莘庄工

业区引领经济发展。所以，闵行是上海的工业基地、科创新区，也是当之无愧的经济强区。同时，闵行集聚了上海交大、华东师大、航天八院、中国商飞等众多高校科研机构，各文化艺术门类、文化艺术团队及文化名人遍布全区各地，是上海的人文高地和名副其实的文化大区。

闵行区的前世今生，堪称海派文化的发祥之地。闵行区政协牢记肩负的文化使命，若干年之前，区政协文体委就组织开展了闵行文化资源的调查，据当时调查报告所示，作为闵行区文化资源重要组成部分的地方历史文献，未能及时系统整理出版，为此提出了相关建议。2017年，区六届政协工作开局之初，就着手筹划闵行文史资料的编撰出版工作，由学习和文史委员会负责编制本届政协文史资料编撰出版工作规划，定名为“发现闵行之美”系列丛书，秉承“以人存书”“以书存史”“以史为鉴”的原则，计划每年编撰出版一辑5册，共五辑25册，分五年完成。从“民艺乡俗”“岁月有痕”“老巷陈香”“故土之韵”“百舸争流”五个方面，集结闵行历史文化之精粹，以飨众多闵行和上海读者。

编撰过程中，也碰到了很多困难，但有幸于闵行丰厚的历史和历代先贤留下的文化瑰宝，让我们充满底气；政协委员和社会各界的鼓励和支持使我们信心倍增。热切期盼得到社会各界持续关注、支持和热心指导。

让我们共同努力，传承好闵行灿烂的历史文化，谱写好未来的美好乐章！

# 至少对得起光阴岁月

## 代序

大多数人喜欢精巧的东西，是自然还是人工，是工艺还是艺术，这并不重要。

精巧本身就代表着一种境界，一种高度。浑然天成也好，巧夺天工也罢。当然大自然馈赠的精巧少之又少，而人为的我们倒见识过不少，比如米粒微雕，比如瑞士机械表。前者是艺术，后者是工艺。一种是灵气，一种则是匠气。

古文《核舟记》，开篇曰：“明有奇巧人曰王叔远，能以径寸之木，为宫室、器皿、人物，以至鸟兽、木石，罔不因势象形，各具情态。尝贻余核舟一，盖大苏泛赤壁云。”这个叫王叔远的人，用一枚核桃，刻一舟，上有五人，八扇窗，并有箬篷、楫、炉、壶、手卷、念珠等物，还有对联，题名并篆文，为字共三十有四，而计其长曾不盈寸。难怪连作者魏学洢都要惊叹“嘻，技亦灵怪矣哉！”

用今人所言，这就是本事。但这种创造精巧的本事，除了勤奋，除了热爱，当然或许还有天赋，更多的是细心、耐心和恒心。

中国自古以来这样的能者不少。“庖丁解牛”的故事广为人知，“鲁班精神”更是家喻户晓，并深深影响着今人。2016年初，中央电视台播出了一部名为《我在故宫修文物》的纪录片，讲述故宫书画、青铜器、宫廷钟表、木器、陶瓷、漆器、织绣等领域的稀世珍奇文物的修复过程和修复者的生活故事。甫一播出便引起轰动，观者如云，令拍摄者都感到讶然。的确，在我们身边，就有那么一些人，把原本平凡的工作做到令人望尘莫及、叹为观止。高手在民间。他们耐心专注，心无旁骛，对作品采取最严格的制作标准，精益求精；他们一丝不苟，脚踏实地，不允许自己有半点弄虚作假；他们专注成就专业，催生工艺之美，浑身散发着活力、创造力。

这些人没有豪言壮语，忍耐着日复一日的寂寞和艰辛，“只是本本分分地做自己的手艺”，却诠释着一种精神，全身心投入，精雕细琢，不投机取巧，持之以恒；孜孜不倦，追求品质的极致和完美，匠心独运，常人所不能及；以灵动的艺术之心享受着指尖上的快乐，而不为名利所诱惑。因为秉承着对技艺的信仰和热爱，才不忘初心，方得始终。

在闵行，凭借着其本身的地域特色和人文传统，有这样本事的人还真不少。比如，作为中国民族乐器第一品牌——“敦煌”乐器的制作人全凭手上这点功夫，把精巧繁琐的工艺一代传一代，从而使民族乐器制作水平在国内独树一帜，被列入国家级非遗保护项目；“小扎钩、大乾坤”，从乡间田地走出来的莘庄钩针编结技艺如今也登上了大雅之堂，成为国际民

间文化交流的一张闪亮名片；同样的，一把剪刀，剪出万般世界，充满人文气息，乡土艺术的颛桥剪纸，也成为海派民间艺术的典范，被外国友人们珍藏……如果说这些指尖上的绝活是延续着先人的智慧和积累，那么“7000次榫卯连接”而成的手工艺模型天坛祈年殿和“三尺船模”便是在对前辈致敬的同时，创新而为。

作为“发现闵行之美”文史丛书“民艺乡俗”辑的组成部分，《三千世界在指尖》在讲述我们引以为傲的本土技艺的同时，更关注的是制作者在传承和创新技艺时的故事，叙述他们的匠心，展示他们的形象。所涉及到的这些技艺，大多已被列为市、区级乃至国家非物质文化遗产保护项目。“一方水土养一方人”，人杰地灵的闵行，千百年来，我们的祖辈在这里生存、繁衍，逐渐形成了众多习俗风尚和技艺，世代相传，不断流变，并渗透到生产活动和日常生活之中，镌刻在人文历史的每个阶段。这些民俗文化和技艺，凝聚着人们对美好事物的追求和向往，展现着独具特征的风土人情，积淀成文明教化的原状态，从而将生活内容和社会环境装点得多姿多彩。我们希望这样的技艺、这样的精神能够得以延续，并生生不息。

世界虽嘈杂，这些投身于指尖技艺的传承者、创作者的内心却是安静的、平和的，因为他们知道，专注做点东西，至少，对得起光阴岁月。

编者

2017年9月

## 目 录

|     |                  |
|-----|------------------|
| 1   | 总序               |
| 1   | 至少对得起光阴岁月（代序）    |
| 1   | “敦煌”飞天，中国声音传遍世界  |
| 12  | 全凭手上这点功夫         |
| 20  | 小扎钩，大乾坤          |
| 33  | 金刀巧剪春申月          |
| 46  | 从“手工”到“守心”       |
| 56  | 深情似胶融漆中          |
| 69  | 从匠气中蜕变           |
| 78  | 1400个日夜绣就《清明上河图》 |
| 85  | 静里工夫得细微          |
| 92  | 光影墨韵共丹青          |
| 100 | 7000次榫卯连接        |
| 109 | 三尺船模             |
| 116 | “杏家”香囊           |

## 附录

- 125 民族乐器制作技艺
- 130 莘庄钩针编结技艺
- 136 颀桥剪纸技艺
- 142 土布纺织技艺
- 144 女红技艺
- 146 海派红木家具雕刻技艺
- 148 伞灯制作技艺
- 150 建筑雕刻技艺
- 152 竹编技艺

# “敦煌”飞天，中国声音传遍世界

程 绩

敦煌乐器，上海民族乐器一厂一个跨越半个多世纪的品牌，是毫无争议的中国第一，圈内人都知道，中国中央民族乐团就认“敦煌”。

“国家队”认可，消费者也买账，在阿里今年2月公布的老字号电商销售排名中，敦煌是唯一上榜的民乐品牌，每天敦煌牌的古筝、琵琶和二胡都被送往全国各地，老字号“触网”活力焕发。



高4米、宽1.24米的巨型马头琴，由上海民乐一厂的两位师傅耗时半年完成

“最困难的时候，我们是靠做画框和玩具才活了下来”，王国振是上海民族乐器一厂厂长，1998年他初来乍到时，厂里利润总额只有9万元，经过18年，2016年的销售额2.7亿、净利润超过4千万。

“敦煌”如何飞天？

“最核心是，我们抓住了文化。”王国振说。

### 摸爬滚打 民族乐器争一枝独秀

张建平是上海民族乐器一厂的二胡制作大师，多位著名演奏家都用过他做的琴，“闵惠芬晚年的时候因为力量小了，所以给她做琴要‘松’一点，但声音不能散；而给马晓晖的琴，要给她一点张力。”

在张建平看来，顶级民族乐器的手工制作，是永远不会被机器取代的。20世纪80年代，厂里曾邀请闵惠芬、吴之珉、唐春贵等当时的名家盲评二胡，“6把二胡放在一起，让他们轮流拉琴”，结果，每把琴的制作者都被猜对了，“琴就像人一样，不同的人，不同的性格。”张建平制作的二胡音色甜美，上下把位通透，尤其受欢迎。

值得一提的是，张建平家族史，可以说就是上海民族乐器一厂和敦煌牌的历史。

解放前，张建平的大伯张文龙在上海开了一个作坊制作民族乐器，后来，张建平的父亲张龙祥来到上海投奔哥哥，两人此后又各立门户制作京胡和二胡。1956年公私合营，在豫园，上海的86家民族乐器制作坊合并而成上海民族乐器合作社，其中就有张家的两个乐器作坊，这正是上海民族乐器一厂的前身，敦煌品牌也随之问世。1962年9月，上海民族乐器一厂成功注册



上海民族乐器一厂二胡制作大师张建平

“敦煌牌”商标。1963年，该商标正式启用，沿用至今。

20世纪五六十年代，上海乐器厂众多，然而现在这些老厂大多不复存在。

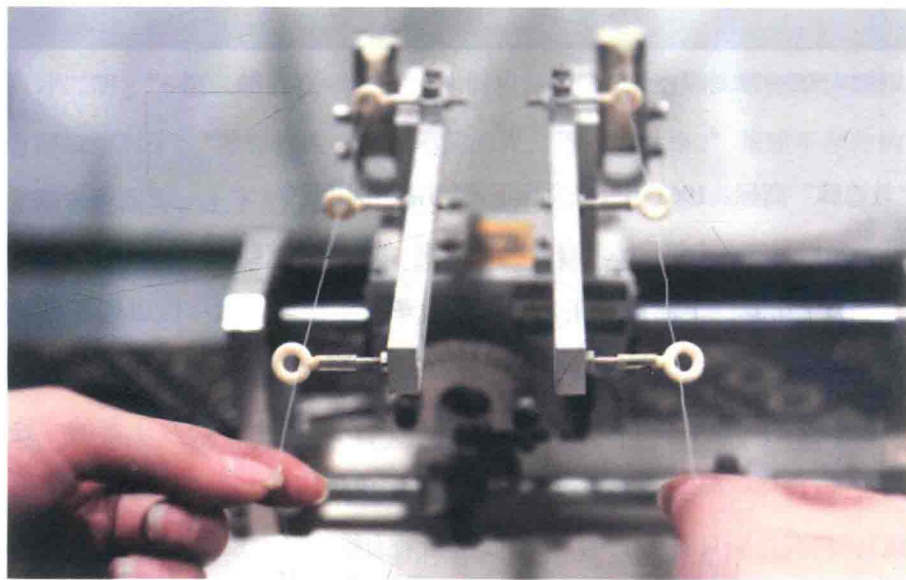
为了生存，上海民族乐器一厂在改革开放初期竟然一度以做家具和玩具为主业，“当时国门刚打开，西洋乐器像潮水一般涌进来，是民族乐器最艰难的时期，一批大师不做琴做起了相框。”上海民族乐器的“独苗”，就这样“保”了下来。1998年王国振成为厂长，一查账本“吓了一跳”，利润总额只有9万元，仅靠收房租勉力维持，南京路上的店面出租、莘松路沿街的厂房出租，一年的租金倒有200万元。

## 破釜沉舟 文化营销促逆境腾飞

掌舵“敦煌”品牌18个年头，回首往事，王国振依然感慨不已，“当时真是生死存亡，有人提出要降价，和上海周边的家庭作坊企业争夺市场，我说‘敦煌’不仅不能降价，还要适当涨价。”

为什么有底气说这样的话？王国振说，“敦煌品牌的核心是文化，这是一只金饭碗，我们却拿着金饭碗在讨饭吃。”王国振认定“敦煌飞天”要重新打文化牌，这个从钢琴厂“空降”来的王厂长，提出要把敦煌牌古筝打造成中国的“斯坦威”。

当时民族乐器市场鱼龙混杂，以家庭作坊式的小企业为主，扬州地区有上百家小企业生产古筝，扬琴生产集中在北京、河北等地，还有苏州



工作人员正在制作二胡琴弦

的二胡、杭州的笛子。低价竞争的结果，是粗制滥造现象严重。

“敦煌”高起点再出发，“首先，我们定位很明确，敦煌乐器不是一般的消费品，而是文化产品。”

从产品营销到文化营销，方向对了，“敦煌”的飞天路起步就很顺，“1998年至今18年，我们的销售额每年都保持两位数增长。”

2001年9月29日，上海民族乐器一厂与东方广播电台在上海鲁迅公园联合举办“千箏和鸣——花好月圆”中秋文艺晚会。身着印有“敦煌乐器”上衣的千人古筝乐队共同演奏，创下世界吉尼斯纪录；

2005年1月，与东方电视台合作，在东方电视台音乐频道开设“敦煌国风”栏目；

2005年9月，组建“敦煌新语”乐队，乐队成员全部是毕业于上海音



《印象国乐》剧照其一



《印象国乐》剧照其二

乐学院的优秀生，近年来，在国内外音乐厅、剧院、学校等场所进行民乐表演近400场；

2009年6月，企业民族乐器制作技艺被列入上海市第二批非物质文化遗产保护名录；

2011年5月，上海民族乐器一厂乐器制作技艺被列入第三批国家级非物质文化遗产保护名录。

2013年8月，由王潮歌导演的中央民族乐团大型民族乐剧《印象国乐》在国家大剧院上演，“敦煌”为其量身仿制了60多个品种、80多件敦煌壁画乐器。

有中国民乐展示的地方，就能看到“敦煌”，市场营销和乐器销售很快就良性循环，2004年，上海民族乐器一厂主打产品之一——“敦煌牌”



工作人员正在检验琴弦的粗细是否均匀

古筝产量首次突破3万台，销售收入首次突破亿元大关。

### 心怀高远 世界舞台讲中国故事

“敦煌杯”全国古筝、二胡、琵琶比赛；“敦煌杯”乐器制作交流比赛；“敦煌国乐”“敦煌之夜”当代名家音乐会……近年来，在国内外著名音乐厅、剧院、音乐学府以及国际性舞台上，带有“敦煌”LOGO的中国民族乐器频繁亮相。“敦煌”由此成为中国民族乐器第一品牌，而上海民族乐器一厂也成为中国民族乐器制造业的领军企业、中华老字号企业以及国家级非物质文化遗产保护单位。