

浙江省海洋海岛 旅游发展研究

徐云松 叶乐安◎编著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

浙江省海洋海岛 旅游发展研究

徐云松 叶乐安◎编著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书从国内外海洋海岛旅游的发展状况出发,分六章深入剖析了浙江省海洋海岛旅游的资源禀赋和发展基础、政策环境、空间格局与竞争力,并用翔实的数据比较分析了浙江滨海5市旅游经济状况以及滨海26个县(市、区)海洋海岛旅游发展的情况,同时也列出了每个章节研究中的不足之处,最后提出相应的对策和建议。

本书适合高校及研究机构的学生及研究人员;各涉海、涉岛旅游行政管理部门及投资者;关心海洋海岛旅游发展的读者。

图书在版编目(CIP)数据

浙江省海洋海岛旅游发展研究/徐云松,叶乐安编著. —上海:
上海交通大学出版社,2018
ISBN 978-7-313-19046-8
I. ①浙… II. ①徐… ②叶… III. ①岛—旅游资源开发—
研究—浙江 IV. ①F592.755

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第037414号

浙江省海洋海岛旅游发展研究

编 著:徐云松 叶乐安

出版发行:上海交通大学出版社

邮政编码:200030

出 版 人:谈 毅

印 制:虎彩印艺股份有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

字 数:162千字

版 次:2018年3月第1版

书 号:ISBN 978-7-313-19046-8/F

定 价:68.00元

地址:上海市番禺路951号

电话:021-64071208

经销:全国新华书店

印张:13.75

印次:2018年3月第1次印刷

版权所有 侵权必究

告读者:如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话:0769-85252189

编 委 会

徐云松 叶乐安

李 冬 叶 斐

序 言

海洋占整个地表面积的 71%，拥有丰富的资源和可通达性，是全球生命支持系统的基本组成部分和实现可持续发展的宝贵财富。21 世纪是人类开发利用海洋的新世纪，联合国《21 世纪议程》指出：“沿海国家应当探索扩大依靠海洋资源开发消遣和旅游活动的潜力。”处于大气圈、水圈、陆圈和智慧圈过渡带的海岸带，经济发达、人口和大城市集中，世界上经济最发达、影响力最大的 20 个国家(G20)全部临海且其经济中心几乎都位于海岸带上，世界上超过 60% 的人口生活在距海岸 100km 的范围内，渔业、交通运输和旅游成为海岸带最重要的功能。自 1992 年起，旅游业就成为世界规模最大的产业，在总收入、就业、增值、投资和纳税等方面，对世界和各国经济做出了重大的贡献，并且发展迅速。它将继续成为 21 世纪最大、最集中、最具竞争力的产业，其产业规模前所未见。

世界城市旅游联合会(WTCF)的数据显示，2016 年，全球旅游总人次首次突破百亿，达 105 亿人次，较上年增长 4.8%，为全球人口规模的 1.4 倍；全球旅游总收入达 5.17 万亿美元，较上年增长 3.6%，相当于全球 GDP 的 7.0%；2016 年全球旅游经济增长对世界 GDP 增长的贡献率为 5.49%。全球旅游形成三足鼎立格局，欧洲、美洲、亚太三大板块在全球旅游占据绝对主体地位，全球十大旅游目的地国均来自于上述三个区域；就其内部格局而言，欧洲板块和美洲

板块比例持续下降,亚太板块比例显著上升。新兴经济体旅游经济增长格外显著,近年来新兴经济体国家的旅游总人次和旅游总收入增速显著超过发达经济体国家,其在全球旅游总人次和总收入中的比例显著上升。国际旅游人数和国际旅游收入是衡量一个国家旅游业发展的重要指标。2015年,国际游客人数(过夜游客)达到11.86亿人次,国际旅游收入达到1.26万亿美元,国际游客接待人数超过1000万人次的国家和地区有31个,主要分布于亚洲、欧洲、美洲地区。这31个国家中,除奥地利、匈牙利、捷克3国之外,其余28个国家和地区均拥有大范围的海域或岛屿,其国际旅游总收入超过9000亿美元,国际游客人数超过8亿人次,占比均超过或接近全球国际旅游收入和国际游客人数的70%。这很大程度上说明,广大的海洋海岛、滨海地区是国际游客的主要目的地,海洋海岛旅游是国际旅游的主要形式。

海洋海岛旅游是以海洋海岛和滨海地区为旅游场所,以探险、观光、娱乐、运动、疗养等为目的的旅游活动形式。与海洋有关的特色旅游项目开发将成为世界休闲旅游发展的一大新热点,同时也预示着以海洋生态旅游为主题的休闲旅游时代的到来。

中国濒临太平洋西岸,拥有 $1.8 \times 10^4 \text{ km}$ 的大陆海岸线、 $1.4 \times 10^4 \text{ km}$ 的海岛岸线、10312个岛屿岛礁(含港澳台地区,海岛总面积占陆地面积的0.8%)、 $300 \times 10^4 \text{ km}^2$ 的专属经济区海域、 $200 \times 10^4 \text{ km}^2$ 的潮间带滩涂、 $16 \times 10^4 \text{ km}^2$ 的浅海海域,其中海岸线长度居世界第四位,大陆架面积位居世界第五位,专属经济区面积居世界第十位,中国具备发展海洋海岛旅游的资源禀赋条件。国家海洋局《中国海洋经济统计公报2016》显示,2016年我国海洋生产总值达到70507亿元,占我国GDP的比重为9.5%。而在海洋主要产业的构成中,滨海旅游业、海洋交通运输业和海洋渔业是绝对主体,滨海旅游业的占比达到

了 42.1%，它是我国海洋经济的重要组成部分。

中国是世界上海岛(礁)数量最多的国家之一，丰富的海岛资源是我国海洋海岛旅游发展的基石。根据 2012 年国家海洋局出版的《中国海岛(礁)名录》，我国海岛(礁)数量有 10312 个(含港澳台地区)，分布在沿海 14 个省(自治区、直辖市、特别行政区)，49 个副省级和地级市，168 个县(市、区)。海岛陆域面积台湾岛、海南岛、崇明岛、舟山岛依次排名前四位。我国海岛分布不均，若以各海区分布的海岛(礁)数量而论，东海最多，约占 66%；南海次之，约占 25%；黄海居第三位，渤海最少。若以省级行政区海岛(礁)分布的数量而论，浙江数量最多，3820 个，约占我国海岛总数的 37%；其次是福建，2215 个，约占 21%。进入新世纪以后，我国的海洋海岛旅游业取得了巨大进步，旅游收入从 2001 年的 1072 亿元增加到 2016 年的 12047 亿元，15 年间增加了 10 倍，年均递增达到 17.5%；海洋海岛旅游收入占整个海洋产业的比重也由 2001 年的 18.7%增加到 2016 年的 27.8%。我们可以得出这样一个结论：海洋海岛旅游业无论是对于我国海洋经济发展还是旅游业总体发展都具有十分重要的作用。

浙江历来重视海洋海岛资源的保护和开发。习近平总书记在浙江任职期间，非常重视海洋产业发展，他先后 14 次前往舟山群岛调研。2002 年底，刚到中共浙江省委书记任上不久的习近平就奔赴舟山考察，他语重心长地对当地的干部们说：“舟山要把海洋经济这篇文章做深做大”。2015 年 5 月，习总书记又一次视察舟山，深情地说：“我喜欢海边，喜欢海岛，更喜欢舟山。”

2006 年，也是在习近平任浙江省委书记期间，浙江省委省政府召开了全省第一次旅游发展大会，吹响了旅游大发展的集结号。浙江省委省政府一任接着一任干，矢志不渝，旅游业快速发展。2016 年，全省旅游总产出已达 8300 亿元，接待游客总人数达 5.8 亿人次，旅

旅游业增加值达 3305 亿元，旅游业增加值已占 GDP 比重的 7.1%，旅游业成为名副其实的国民经济支柱产业。舟山、宁波、台州、温州、嘉兴等五个市的海洋海岛旅游正呈现出有创新、有亮点、有成效的发展态势，舟山中国(浙江)自由贸易实验区也正成为我省海洋经济、海洋海岛旅游产业发展的“新航母”。“十三五”作为浙江打造海洋经济强省的关键时期，各地政府、旅游及相关部门正在紧抓第十四届省委提出的省域大景区建设、诗画浙江大花园行动以及旅游业万亿产业的战略机遇，我们有充分的理由相信，浙江明天的海洋海岛旅游业一定会带给人们更多美好的体验和享受。

舟山市人民政府总规划师、教授级高级工程师 周建军

2017 年 10 月 1 日

前 言

浙江是个海洋大省，其陆域面积为 $10.18 \times 10^4 \text{ km}^2$ ，海域面积为 $26 \times 10^4 \text{ km}^2$ ；浙江是我国海洋海岛资源最丰富的省域之一，其海岸线长度、海岛数量均居全国第一。但就促进海洋海岛旅游发展角度而言，较之海南、青岛、大连、厦门等国内著名涉“海”旅游目的地，其优势和劣势均很明显：其优势是岛屿众多，不少岛屿拥有人文积淀，且距滨海城市普遍较近，即使是东海洋面最东的美丽无比的东极列岛，从舟山本港出发也不过三个小时；其劣势则主要是近岸滩涂较多，一年 365 天海水基本呈“黄色”，旅游的亲水功能较差。因此，研究浙江的涉海旅游，须以海岛为主，这是浙江涉海旅游的特色所在，但是，从海洋海岛旅游向概念更大内涵更丰富的海洋旅游发展，则是浙江旅游人奋斗目标所在。这也是本书定名的缘由。

《浙江省海洋海岛旅游发展研究》首次对浙江省海洋海岛旅游发展做了较为翔实的阐述，它从省域、涉海市域及县域三个维度进行全景式的梳理，重点分析研究了市域、县域海洋海岛旅游发展，涉及海洋海岛资源、政策、旅游基础设施、旅游产出、产业融合、项目投资、区域发展等领域，弥补了以往该领域研究的空白。

本书共分为六章，具体结构和内容如下：

第一章主要从海洋海岛的地理分布、海洋生态环境、海洋渔业及

港口、海洋公共基础设施等方面，阐述了浙江省海洋海岛旅游资源禀赋与发展基础。

第二章在相关旅游政策和法规制定背景和原则的基础上，较为全面地梳理了浙江省海洋海岛旅游发展政策、海洋渔业支持政策、邮轮支持政策。

第三章阐述了浙江省海洋海岛旅游“一岛三群四域六湾”的空间格局和发展模式，并借助迈克尔波特的钻石模型，论述了浙江省海洋海岛旅游发展的竞争能力。

第四章从市域和县域两个层面比较了浙江省嘉兴、舟山、宁波、台州、温州等滨海 5 市目前旅游业发展的主要指标；从行业发展、旅游投资两个维度对 5 市旅游经济发展进行了全方位的解读与比较。

第五章全面梳理了浙江省滨海 5 市以及滨海 26 县(市、区)海洋海岛旅游业发展现状与存在问题。

第六章分析了浙江省海洋海岛旅游的发展趋势，同时针对每个章节中浙江省海洋海岛旅游发展的不足，提出了具体的、操作性较强的对策和建议。

本书在研究过程中受舟山群岛新区政策研究室(发展研究院)资助。本书的撰著由两位主要作者发起并拟定框架，叶乐安参与了一、二两章的撰写，李冬参与了第三、四章的撰写，叶乐安、叶斐参与了第五章的撰写，徐云松撰写了第六章。本书的完成要感谢舟山群岛新区政策研究室郑学军主任、孙建军副主任，舟山群岛新区发展研究院何军副院长以及浙江工商大学陈觉教授、浙江海洋大学马丽卿教授，他们提出了不少有价值的建议。

本书的初衷是能为各涉海、涉岛旅游行政管理部门及投资者在决策时提供比较详实的数据参考，能为全省海洋海岛旅游业发展提

供借鉴和建议。由于本领域的研究缺乏可资借鉴的基础性材料，再加上研究团队能力有限，其中一定存在诸多不足，在此深表歉意！期待书稿付梓后，能够得到更多的学者、专家和相关部门领导的批评和指正！

徐云松 叶乐安

2017年7月于杭州

目 录

第一章 浙江省海洋海岛旅游资源禀赋与基础.....	1
第一节 海洋海岛地理分布.....	3
一、总体状况.....	3
二、海岸线.....	3
三、海岛.....	4
四、海港.....	5
第二节 海洋生态环境.....	7
一、海洋气候.....	7
二、海洋资源.....	7
三、海洋灾害.....	8
第三节 海洋渔业及港口.....	9
一、海洋渔业.....	9
二、港口.....	9
第四节 公共基础设施	11
一、机场	11
二、码头	12
三、跨海大桥	14
第五节 存在的不足	16
一、资源限制比较突出	16

二、海洋污染局部严重	17
第二章 浙江省海洋海岛旅游发展政策环境	19
第一节 我国海洋海岛旅游政策和法规	21
一、政策背景	21
二、政策体系	23
第二节 浙江省政策和法规制定的背景和原则	27
一、制定背景	27
二、制定原则	28
第三节 浙江省海洋海岛旅游的主要政策和法规	30
一、海洋海岛旅游发展政策	30
二、海洋渔业支持政策	31
三、邮轮支持政策	33
第四节 存在的不足	36
一、旅游资源保护政策不足	36
二、综合管理制度亟待整合	37
三、相关旅游管理制度欠缺	37
第三章 浙江省海洋海岛旅游空间格局及竞争力	39
第一节 空间格局	41
一、“一岛”：旅游综合改革试验区	41
二、“三群”：海洋旅游功能区	42
三、“四域”：舟山、宁波、台州、温州四大海域	43
四、“六湾”：六大海洋旅游集聚区	43
第二节 发展模式	44
一、按承载空间分类	44

二、按旅游产品分类	45
三、按旅游驱动因素分类	46
第三节 竞争能力	48
一、生产要素	48
二、需求条件	50
三、相关及支持产业	50
四、品牌建设	50
第四节 存在的不足	53
一、旅游空间不足, 开发方式粗放	53
二、旅游产品单一, 品牌建设不足	54
三、旅游约束较多, 竞争压力加大	54
 第四章 浙江省滨海 5 市旅游经济发展比较	 57
第一节 旅游业主要指标	59
一、滨海县域指标	59
二、滨海市域指标	61
第二节 行业发展	68
一、星级饭店	68
二、旅行社	70
三、旅游景区	71
四、旅游度假区	74
五、省级生态旅游区	76
六、产业融合基地	80
七、旅游类特色小镇	87
八、旅游风情小镇	88
第三节 旅游投资	90

一、投资规模	91
二、投资结构	93
第四节 存在的不足	96
一、行业发展不均衡	96
二、产业延伸度较低	96
三、投资结构不合理	97
 第五章 浙江滨海县(市、区)海洋海岛旅游业发展	99
第一节 宁波市	101
一、概况	101
二、慈溪市	104
三、镇海区	105
四、北仑区	107
五、鄞州区	108
六、奉化区	109
七、象山县	110
八、宁海县	113
第二节 温州市	115
一、概况	115
二、乐清市	117
三、洞头区	118
四、龙湾区	120
五、瑞安市	121
六、平阳县	122
七、苍南县	124
第三节 嘉兴市	126

一、概况.....	126
二、平湖市.....	128
三、海盐县.....	129
四、海宁市.....	131
第四节 台州市.....	133
一、概况.....	133
二、三门县.....	135
三、椒江区.....	137
四、路桥区.....	139
五、温岭市.....	140
六、玉环市.....	142
七、临海市.....	144
第五节 舟山市.....	147
一、概况.....	147
二、定海区.....	150
三、普陀区.....	153
四、岱山县.....	157
五、嵊泗县.....	160
第六节 存在的不足.....	163
一、部分党委和政府对于旅游发展没有引起足够重视.....	163
二、部分县(市、区)的旅游管理体制机制改革还没有 与时俱进.....	164
三、旅游业态不够丰富.....	164
四、行政管理队伍建设相对滞后.....	165

第六章 浙江省海洋海岛旅游发展趋势及对策和建议..... 167

第一节 海洋海岛旅游发展趋势..... 169

 一、整体趋势..... 169

 二、供给侧趋势..... 171

 三、需求趋势..... 172

 四、管理趋势..... 173

第二节 对策与建议..... 174

 一、创新管理体制..... 174

 二、强化产业融合..... 175

 三、开展“诗画浙江，海上花园”建设行动 176

 四、加快舟山国际旅游岛建设..... 177

 五、打造具有国际能级的旅游产品..... 179

 六、打响浙江海鲜美食品牌..... 181

 七、加大宣传营销力度..... 183

 八、加强海洋海岛旅游智库建设和人才培养..... 185

参考文献..... 186

索引..... 201